

O SACA

REVISTA DE OCIO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA
Semana del 13 al 19 de febrero de 2010 - Número 174



FEDERICO MOCCIA

Reflexiones del 'Doctor Amor'

SALUD

La nueva ley antitabaco, a debate

MODA

Cibeles Madrid Fashion Week

Valenza

LA CUNA DE LA ALTA JOYERÍA

Yo... calcio, calcio de leche, leche

Yo me ocupo de mí, incluidos los **huesos**. Y dos vasos al día de Pascual Calcio me ayudan a tenerlos **sanos**. Sé que en otras marcas, el extra de calcio es de sales. Y yo lo quiero **natural**, 100% de leche.





FEDERICO MOCCIA **_12**

La nueva novela romántica del creador del 'mito de los candados'

FOTO: DAMIANI



NUMERO 174
14 DE FEBRERO DE 2010

EVITAR RIESGOS

Venía siendo tratado de su enfermedad, (esquizofrenia paranoide, un mal crónico y sin cura), desde hacia varios años, hasta que en 2005 se encontró mejor, dejó de ir al médico y empezó a no tomar sus medicamentos. Con estos antecedentes, y para sorpresa general, obtuvo el carné de conducir, autorización que a Manuel P.G., de 45 años, le permitió recorrer con su vehículo 40 kilómetros en dirección contraria por una autovía un infausto 11 de marzo de 2007, causando la muerte de dos personas y heridas de gravedad a otras cuatro.

La investigación de los hechos, unido al historial médico del homicida, probaron que no era un conductor suicida sino un enfermo incapacitado para pilotar vehículo alguno. Pero, por desgracia, nadie tuvo en cuenta su enfermedad mental, empezando por el personal del centro médico-psicotécnico que verificó, es un decir, su aptitud para ponerse al volante. Todo falló: el rigor, la efectividad y el celo que, se supone, deben marcar el funcionamiento de estos gabinetes de reconocimiento; última frontera, último obstáculo a superar por todo ciudadano que desee conducir.

Y si bien es cierto que la situación protagonizada por Manuel Jesús constituye una fatal excepción, la sucesión de irregularidades por falta de profesionalidad constatada en algunos de estos centros, todos empresas privadas, pone de manifiesto que hay servicios que deben ser prestados o tutelados por las propias jefaturas de Tráfico para evitar casos tan increíbles como el expuesto, pero también otras situaciones provocadas por personas con discapacidades probadas y evidentes. En carretera, cualquier riesgo es demasiado.

juanjo
saiz
subdirector
de OSACA



GASTRONOMÍA **_35**

Adrià cierra dos años su 'laboratorio'



LEY ANTITABACO **_8**

Un reto para el Ministerio de Sanidad

JOYAS 'MADE IN ITALY' **_16**

Valenza es desde hace décadas la cuna del diseño y producción de piezas de gran valor

CINE **_22**

Peter Jackson da un giro a su carrera con la intimista 'Lovely bones'

CULTURA **_23**

Tulsa, la banda liderada por Miren Iza, presenta su nuevo álbum 'Espera la pálida'

CRÓNICA SOCIAL **_24**

Mónica Hoyos confirma su amistad «especial» con Cayetano Marínez de Irujo

TENDENCIAS **_28**

Sony anuncia para este año su nueva gama de pantallas led

SUMARIO

NÚMERO 174

HOY FIRMAN EN OSACA

carlos alsina **_4**

javier ares **_6**

ramón sánchez ocaña **_31**

bernabé tierno **_32**

maría jesús álava **_34**

SALUD **_30**

Los beneficios de mantenerse activo por encima de la edad de jubilación

EFFECTOS DEL FRÍO **_33**

El Virus Respiratorio Sincital causa la mayor parte de los ingresos hospitalarios de menores

PSICOLOGÍA **_34**

Los problemas del amor y el desamor en el día de San Valentín

MOTOR **_37**

BMW1 35i Coupé, la poderosa apuesta de la firma alemana

MODA **_26**

Un anticipo de la Cibeles Fashion Week



Director: Óscar del Hoyo.
Subdirector: Juan José Saiz.
Jefe de Fotografía: Alberto Rodrigo.
Redacción: Javier M. Faya, Marta Ruiz, María Albilla, Daniel Huerta, Adriana Rodríguez e Iván Juárez (SPC).
Diseño: Sergio Azúa y Esther Matías.

Edita: Ópera Prima Comunicación, S.L.
Imprime: Rotedic, S.A.U
Depósito legal: M-43231-2006

Comercializa: Gestión y Comercialización OSACA, S.L.
Dirección: Avda de Castilla y León 62-64. 09006 Burgos.
Teléfono: 947282904 (Redacción).
Fax: 947282906.
Departamento comercial: Alicia Serna.
Teléfono: 947252253 (Publicidad).
Correo electrónico: publicidad@revistaosaca.com

carlos alsina

EL MANDELA DE FREAMON

Pocos líderes vivos han sido llevados ya tantas veces al cine. El Mandela que ahora encarna Morgan Freeman en *Invictus* hace el número 12, según la enciclopedia del cine de IMDB. El primer actor que interpretó a Mandela lo hizo hace 44 años, Simon Sabela, un secundario surafricano que obtuvo el papel principal de *El proceso Rivonia*, una tele-serie alemana sobre el juicio celebrado pocos años antes. Habrían de pasar 20 años, y un cambio político histórico en Suráfrica, para que el personaje reapareciera en las pantallas, esta vez en una película para TV norteamericana, un *biopic* -relato biográfico- que protagonizó Danny Glover, el negro de *Grand Canyon* al que hace poco vimos coquetear con Sally Field en *Cinco hermanos*. En el 97 fue Sidney Poitier, decano de los actores negros, quien se metió en la piel del entonces presidente surafricano en *Mandela y De Klerk*, filmada en Suráfrica, con Michael Caine en el papel del líder blanco que enterró el apartheid. El tercer Mandela con manufactura estadounidense fue Dennis Haysbert (más conocido como el presidente Palmer de 24) en *Goodbye Bafana*, basada en el libro que escribió uno de los carceleros blancos que vigiló a Mandela en la cárcel de Pollsmoor. Hay incluso una interpretación de Mandela posterior a la de Morgan Freeman: David Harewood ha encarnado al marido de Winnie, con escaso éxito, en la película que estrenó en enero la BBC sobre la vida de esta controvertida señora.

Siendo la de Morgan Freeman la actuación más celebrada, poco tiene que envidiarle la de

Clarke Peters, el Mandela número 11, un neoyorquino de 57 años cuyo nombre no dirá gran cosa a la mayoría de los lectores. Solo aquellos que hayan seguido, o devorado, las cinco temporadas de la serie (de culto) *The Wire*, acertarán a recordar su rostro como el de Lester Freamon, detective paciente, minucioso y sagaz, que elabora muebles en miniatura para sacarse un sobresueldo.




Clarke Peters, enorme actor de reparto habitual en tele-series americanas, es Nelson Mandela en la producción británica *Endgame*, un espléndido relato de la trastienda que hizo posible el final del apartheid. A finales de los 80, representantes del Gobierno surafricano se reunieron con una delegación del Congreso Nacional Africano en un palacete de Somerset, Reino Unido. Los encuentros, varios y secretos, fueron organizados por Michael Young, directivo de una empresa británica con intereses mineros en Suráfrica que ejerció de celestina para persuadir a ambas partes de que el entendimiento era posible. Young, interpretado por Jonny Lee Miller (*Eli Stone*), comparte protagonismo con el profesor afrikaner Willie Esterhuyse (William Hurt) y el dirigente del CNA Thabo Mbeki (Chiwetel Ejiofor), que sucedería a Mandela como presidente de Suráfrica cuando éste abandonó el cargo en 1999. El peso de la cinta no lo llevan De Klerk y Mandela, ni siquiera Oliver Tambo, sino Esterhuyse y Mbeki, cuya confianza mutua hizo posible que la negociación formal comenzara y cuya amistad,

nacida entonces, perdura hasta hoy, al cabo de 20 años. Mandela, en *Endgame*, es el mismo político hábil e intuitivo que encarna Morgan Freeman en *Invictus*, pero en su etapa inmediatamente anterior, cuando sigue siendo un recluso idolatrado por los suyos, pero empieza a ser cortejado por un Gobierno blanco que juega a varias bandas: la del diálogo no reconocido en Somerset, la consideración oficiosa de Mandela como interlocutor y el intento de dividir a los máximos dirigentes del CNA. Un juego que desemboca en el final de la segregación, el sufragio universal y la histórica elección del líder negro como jefe de Estado.

Clarke Peters es un Mandela sobrio, amable y tremendamente listo. Es Lester Freamon unguido de estadista. Es el hombre que sabe que la fruta está madura, que no hay necesidad de sacudir violentamente el árbol para que caiga, que basta un movimiento suave, pero constante, para obtener el fruto. *Endgame* es el relato de una transición inédita, cuando el enemigo se vuelve aliado y los amigos de antes son el mayor obstáculo.

« CLARKE PETERS ('ENDGAME') ES UN MANDELA SOBRIO, AMABLE Y TREMENDAMENTE LISTO. ES LESTER FREAMON ('THE WIRE') UNGIDO DE ESTADISTA. ES EL HOMBRE QUE SABE QUE LA FRUTA ESTÁ MADURA, QUE NO HAY NECESIDAD DE SACUDIR VIOLENTAMENTE EL ÁRBOL PARA QUE CAIGA

A group of people in white shirts are building a human pyramid at the base of a wind turbine tower. The tower is covered in a grid of small white figures, representing the team. The scene is set against a blue sky with white clouds. The wind turbine has the Iberdrola logo on its nacelle.

Un objetivo. Una visión. Y un equipo para hacerlos realidad.
Iberdrola. Una manera de hacer las cosas.



javier ares

LA VANIDAD ENTRE EL CENTENO

Diez años antes de la muerte de su padre, la resentida Margaret Salinger publicó un libro en el que, entre otras lindezas, venía a contar que J.D. Salinger se bebía su propia orina, que tenía prohibido a su esposa relación alguna con amigos y familiares, y que llamaba a las cosas con palabras extrañas que él mismo se inventaba. O sea, que venía a acusarle de estar como una regadera.

Más allá de lo ruín que resulta que nadie relate las miserias de cualquier miembro de su familia, las biliosas revelaciones de la hija del escritor recientemente fallecido alimentaron, aún más, la fábula de uno de los personajes más misteriosos de la literatura universal.

J.D. Salinger dejó escrita para la posteridad una obra de culto para buena parte de la sociedad americana: *El guardián entre el centeno*, una novela publicada en 1951, que el autor escribió a los 25 años, y que narra, en primera persona, las aventuras y reflexiones de un adolescente que huye de su casa para refugiarse en la ciudad de Nueva York. Ese mismo año, Salinger -que sólo había escrito cuentos y relatos breves para periódicos- decidió desaparecer del mundanal ruido y recluirse en un pequeño pueblo de la costa este de los Estados Unidos. Y ahí, en la más absoluta intimidad, empezó a forjarse la fantasmal leyenda que su muerte ha reavivado.



Poco tienen de sorprendentes -y mucho de miserables- las revelaciones de la hija del escritor. Al final, la biografía de los grandes literatos está repleta de manías y extravagancias, cuando no de locuras. Así, Proust se reclusó durante 20 años en una habitación tapizada de corcho para redactar su descomunal *En busca del tiempo perdido*; Juan Ramón Jiménez clavaba las puertas de sus casas para que la muerte no se colara en ellas; Faulkner se encerró seis semanas en una mina a escribir *Mientras agonizo*, a la luz de una lámpara de carburo, y el menos conocido Robert Walser -referente de Franz Kafka- determinó ingresarse durante más de 30 años en un manicomio.

Tampoco resulta difícil construir leyendas sobre los poetas malditos y los escritores atormentados que se refugiaron en el alcohol y en las drogas para vomitar su talento. Desde Baudelaire a Bukowski, la relación de los que le atizaron al opio, al whisky y a la ausencia resulta interminable. A fin de cuentas, si Salinger se bebía su propia orina se debía a que creía firmemente en el poder curativo que ejercía sobre su organismo.

Si he de decir verdad, a mí *El guardián entre el centeno* me dejó poca huella. Acaso porque lo leí ya de mayor no me inspiró tanto como *El árbol de la ciencia*, de Pio Baroja, que hoy también me provoca bastante indiferen-

cia. Tengo, incluso, mis dudas sobre si el impercedero éxito de la obra no ha venido marcado, en parte, por el carácter espectral del autor, y por la publicidad que en su día le dio el asesino de John Lennon, epígono del inadaptado y rebelde protagonista de la novela.

Decía Hemingway que un buen escritor sólo necesita dos cosas: lápiz y goma de borrar. Añadiría yo que nadie puede ser escritor -ni artista de ninguna clase- sin esa gran dosis de vanidad que, no nos engañemos, mueve al mundo mucho más que el amor. Por eso fascina la actitud de Salinger de recluirse y no volver a publicar, ajeno a las demandas de entrevistas, fotos y visitas a su recóndita residencia. Que es retiro propio de quienes han llenado a rebosar el arcón de su ego, pero no tanto de quienes empiezan a saborear el elixir de la gloria.



DECÍA HEMINGWAY QUE UN BUEN ESCRITOR SÓLO NECESITA DOS COSAS: LÁPIZ Y GOMA DE BORRAR. AÑADIRÍA YO QUE NADIE PUEDE SER ESCRITOR -NI ARTISTA DE NINGUNA CLASE- SIN ESA GRAN DOSIS DE VANIDAD QUE, NO NOS ENGAÑEMOS, MUEVE AL MUNDO MUCHO MÁS QUE EL AMOR



CAMPO BURGO

D.O.Ca. RIOJA



CAMPO BURGO

RESERVA 2004

RIOJA

Hacienda Marqués de Campo Noble-Allen
Product of Spain

CAMPO BURGO
CRIANZA 2004
RIOJA



GRUPO
GARVEY
Desde 1788

ADIÓS A LA ESPAÑA

>CRONOLOGÍA DE UN FINAL ANUNCIADO

DE VENTA EN BARES

Si los bares pueden o no vender tabaco, es otro de los puntos controvertidos de la ley. Por cada cajetilla que dispensan, el propietario se queda con 0,15 euros brutos, por lo que es un pequeño pellizco en el montante del mes. Con la anterior normativa, ya se prohibió esta venta a los menores de 18 años, controlando la actividad de las máquinas con unos pequeños mandos a distancia que las activan pero, en este caso, parece que todo seguirá igual.



>12 NOVIEMBRE 2004

Elena Salgado, Ministra de Sanidad y Consumo, presenta al Consejo de Ministros un informe sobre el Anteproyecto de Ley de Prevención del Tabaquismo que prohibirá fumar en los centros de trabajo.

>22 ABRIL 2005

El Gobierno aprueba el Proyecto de Ley Antitabaco. El objetivo es endurecer la normativa que regía hasta ese momento, considerada una de las más permisivas de la Unión Europea. Este cambio, aunque fue pionero, encontró su mayor escollo en los locales de ocio, bares y restaurantes, que se tuvieron que adaptar a la legislación habilitando espacios sin humo siempre que tuvieran más de 100 m², o bien renunciaron a que se fumara en su interior. Si el local era igual o inferior a 30 m² pudieron elegir.

>5 OCTUBRE 2005

El Congreso aprueba por unanimidad el Proyecto de Ley Antitabaco. Solo queda la ratificación del Senado para que la propuesta entre en vigor. En el artículo 7 de esta Ley se prohíbe fumar en centros de trabajo públicos y privados, servicios sanitarios, centros docentes, instalaciones deportivas, centros comerciales y medios de transporte, entre otros.

>27 DICIEMBRE 2005

Este año entra en vigor la prohibición de la publicidad del tabaco. La norma no permite que las máquinas expendedoras anuncien marcas. También queda suspendida la publicidad, promoción y patrocinio de marcas de tabaco.

>1 ENERO 2006

Primer día sin humo. La vuelta al trabajo de los españoles el día 2 tiene una peculiaridad, las empresas ya no cuentan con espacios habilitados para el consumo de cigarrillos.

>PRIMER SEMESTRE 2010

El Ministerio de Sanidad, encabezado por Trinidad Jiménez, planea la restricción total del hábito tabáquico en todos los espacios cerrados. España se convertirá en un país libre de humo a imagen y semejanza de otros Estados europeos. Todavía está pendiente la presentación del anteproyecto de la reforma, aunque, según fuentes ministeriales, hay acuerdo entre los grupos políticos.

DE CAFÉ Y PURO

maría
albilla
texto

CON DECISIÓN Y PASO FIRME HA COMENZADO ESTE AÑO EL MINISTERIO DE SANIDAD Y SU TITULAR, TRINIDAD JIMÉNEZ, QUE ESTÁ DISPUESTA A ERRADICAR UNA VIEJA COSTUMBRE: LA QUE ASOCIA FUMARSE UN CIGARRO ACODADO EN LA BARRA DE UN BAR CERVEZA EN MANO. DESDE EL ÁMBITO SANITARIO, LA REFORMA DE LA LEY ANTITABACO SE HA ACOGIDO CON AGRADO Y EXPECTACIÓN, YA QUE CONSIDERAN QUE LA NORMA QUE ENTRÓ EN VIGOR EN 2006 ESTÁ INCOMPLETA, PERO EL GREMIO DE LOS HOSTELEROS NO PARECE DISPUESTO A CEDER EN UN ÁREA EN LA QUE SUS INGRESOS SE PUEDEN VER PERJUDICADOS. LA POLÉMICA ESTÁ SERVIDA.

Trinidad Jiménez. Malagueña. No fumadora. Socialista. Ministra de Sanidad. En el cargo desde el 7 de abril de 2009. Primer reto: la amenaza del virus de la gripe A.

Segundo gran objetivo de su mandato... conseguir que España ceda ante la cultura de bar, esa que vincula el fumarse un cigarrillo mientras en la barra espera un buen tinto, un café o una cerveza y conseguir un país libre de humos. Una ardua tarea en la que, según dice, tiene el apoyo de la mayoría de los grupos parlamentarios, pero que en la calle se va a enfrentar a una férrea oposición: la de los hosteleros, tabaqueras y, cómo no, fumadores.

Que el tabaco es perjudicial para la salud, no es una noticia. Todo el mundo conoce los efectos nocivos de la nicotina y del alquitrán y que éstos multiplican las posibilidades de padecer cáncer de pulmón, laringe, boca e incluso vejiga. De sobra se conoce la incidencia que este vicio tiene en las enfermedades coronarias y respiratorias; es malo para la piel, atrofia el sentido del olfato... pero elegir si uno fuma, o no, es un ejercicio de libertad. Hasta 2005, la permisividad era tal, que uno podía encender un pitillo en prácticamente cualquier sitio, pero el avance de la sociedad hacia un mayor estado de bienestar y la protección de la salud individual y colectiva ha llevado a que se restringan esas posibilidades por el bien común.

Cuando en ese año la entonces titular de Sanidad Elena Salgado anunció una nueva norma para regular en qué lugares se podía encender un pitillo y en cuáles no, el revuelo fue absoluto. Una auténtica novedad en un país en el que nunca antes se había planteado una ley similar y, en este caso, pionera en Europa, que se unió al carro de los ambientes saludables.

La principal novedad que se incluyó entonces fue la prohibición absoluta del tabaco en es-

pacios públicos como aeropuertos, centros comerciales, áreas sanitarias, universidades, escuelas e institutos y, en general, en los centros de trabajo. Desde el día 2 de enero de 2006 proliferaron a las puertas de las oficinas pequeños grupos de fumadores que no estaban dispuestos a renunciar a sus minutos de descanso con el cigarrillo. Uno de los principales escollos de esta normativa estuvo en qué hacer con los locales de ocio, bares y restaurantes. Los establecimientos de menos de 30 m² pudieron elegir si en su interior se fumaba o, por el contrario, aceptaban el aire limpio en sus locales. Por su parte, los que tenían más de 100 m² contaban con la posibilidad de prohibir el tabaco en su interior o hacer las reformas pertinentes para que los amantes de la nicotina y los no fumadores permanecieran en espacios diferentes. Posteriormente, el seguimiento sobre el cumplimiento de la norma recayó en las comunidades autónomas, que tienen transferida la Sanidad, y que han sido las

encargadas de multar a todos aquellos que no han cumplido la ley.

Macarena Martín. Periodista. 32 años. Ocho años de experiencia profesional. *Freelance*. Ex fumadora. Rememora con nitidez el día que *debutó* en su primer trabajo. Eran sus primeras prácticas y asegura que, al entrar en la redacción, todo estaba cubierto por una densa nube de humo. «Entonces yo todavía fumaba y recuerdo cuando los compañeros nos sentábamos ante el ordenador con el paquete de tabaco cerca. Parecía como si la inspiración no fuera a venir si no tenías al lado los cigarrillos», comenta. Poco a poco se redujeron los espacios en los que compartir el tabaco, «pero ya no he tenido que ir a la calle. Afortunadamente, lo dejé antes», asegura orgullosa de haber vencido su adicción.

La ley de hace cuatro años solo se quedó coja en el área de la hostelería y es ahora cuando la nueva ministra de Sanidad ha decidido poner orden con una medida controvertida que aún



tiene que pasar todos los trámites parlamentarios para su aprobación, pero que la propia Jiménez espera que esté lista en este primer semestre del año para que coincida con la Presidencia española de la Unión Europea. Será una forma de demostrar el liderazgo español en el grupo de los Veintisiete, adelantándose así a la propuesta hecha por la Comisión Europea de que nadie fume en bares y restaurantes en 2012.

MENOS HUMOS... Rodrigo Córdoba. Médico. Profesor de la Facultad de Medicina de Zaragoza. Vicepresidente y Portavoz del Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT). No fumador. Apuesta por dar a la población la seguridad jurídica de que no va a respirar el humo del tabaco en ningún espacio cerrado y, por lo tanto, defiende que se endurezca la Ley 28/2005, de 26 de diciembre cuanto antes. Para ello, desde la CNPT han puesto en marcha la web www.porquenosotrosno.org, una plataforma de participación ciudadana en la que cada uno puede dar su opinión personal sobre por qué hay que ser más restrictivos con el tabaco. «Nosotros damos argumentos probados con hechos científicos que aseguran que fumar es nocivo para la salud. Es una forma de difusión con un lenguaje claro de lo mala que es esta adicción para todos. Un fumador solo respira el 15 por ciento del humo de un cigarrillo, el resto va al ambiente y lo respiran todos aquellos que están a su lado», especifica.

Desde este grupo científico apremian a que la negociación se haga por la vía rápida gracias al consenso entre los partidos, aunque el PP es el único que no ha saludado con satisfacción el anuncio de reforma. «Esto haría que para verano estuviera en vigor. En caso contrario, habría que esperar a otoño, pero cuanto antes se ponga en marcha, con más tiempo se empezarán a prevenir las enfermedades relacionadas con la nicotina», recalca Córdoba. Para el especialista, esta medida sería una forma de ponerse a la altura de países como Reino Unido, Francia o Italia, que tienen un nivel de protección mayor en este aspecto.

La comunidad científica espera con ansia que la reforma de la Ley Antitabaco refleje también la financiación de los tratamientos



para *desengancharse* de los pitillos, aspecto que, en el conjunto europeo, solo sufraga Reino Unido y, en parte, Francia. «Es un tema que abordaremos en la fase posterior a la aprobación de la ley. Entonces intentaremos que las autonomías dispongan de fondos para que estos tratamientos, como ya hacen Navarra y La Rioja», especifica el portavoz del CNPT. Una medida necesaria porque el tabaco es una adicción que solo un ocho por ciento de los que intentan dejarla lo consiguen a la primera.

Ante una hipotética situación en la que se

anunciara una subida de impuestos para sufragar el gasto sanitario que producen todos aquellos vinculados al tabaco, la población se llevaría las manos a la cabeza. Sin embargo, lo que sí es cierto es que si no hubiera fumadores la Sanidad pública se ahorraría un 25 por ciento de lo que invierte en este campo, una cifra que se podría llegar a conseguir en la medida en que la población fuera abandonando el vicio. Por el momento, por cada euro que el Estado gana por la venta de tabaco, gasta dos en la cura de enfermedades relacionadas con el mismo.

A FAVOR

Todas aquellas personas que se sienten molestas en los espacios con humo, muchos padres de familia y, sobre todo, los trabajadores del sector hostelero y gran parte de la comunidad científica, ya que los médicos consideran que el tabaco es el causante de enfermedades tan graves como el cáncer de pulmón y otras que afectan al sistema circulatorio y al corazón. Según el Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT), un adicto al tabaco solo inhala un 15 por ciento del humo que produce un pitillo, mientras que el otro 85 por ciento va al ambiente que respiran los que están a su alrededor. Esta entidad asegura que, en España, fallecen anualmente 3.200 no fumadores.



EN CONTRA

Los principales detractores de esta medida son los empresarios hosteleros, que temen que su economía se va a ver afectada por una medida que, además, llegará en plena recesión económica. El miedo de que la gente acuda a los bares o que estén menos tiempo en los locales porque no pueden fumar, pende sobre el sector cual espada de Damocles. Además, no hay que olvidar que muchos de

ellos tuvieron que hacer reformas ya con la normativa de 2005. También hay un amplio sector de fumadores que ve esta ley como una merma de sus derechos y considera una discriminación no tener espacios en los que dar unas caladas sin necesidad de hacer frente a las inclemencias del tiempo.



ESPAÑA
PRETENDE
ADELANTAR-
SE A LA
PROPUESTA
DE LA
COMISIÓN
EUROPEA DE
QUE NADIE
FUME EN LOS
BARES EN
2012

Pero de poco servirán los datos para convencer a Ángel de que deje de fumar. Él vive en un entorno rural, pasa los 90 años y ha dedicado su vida a trabajar duro en el molino. En el bolsillo trasero de su pantalón siempre lleva una cajetilla de negro. Cuando va a echar la partida al bar del pueblo de al lado, ¿cómo le explicará la dueña del mesón que en Europa es tendencia vivir en espacios libres de humo? Como el suyo, habrá mil casos más que, de hacerse realidad la ley, costará llevar a la práctica.

¿DEJAR DE FUMAR, YO? Al entrar en cualquier bar y lanzar al aire el tema de la reforma de la ley, las opiniones son dispares. Unos se adaptarán a ella sin reparos, otros parroquianos aseguran que esta vez sí que dejarán de fumar y, los más, se muestran contrarios a ella porque creen que, si de verdad quieren vengar este vicio, lo que deberían hacer es prohibir la venta. Desde luego, este se impone como un tema recurrente en las tertulias, aunque quienes están detrás de la barra coinciden en que ven esta medida como la *puntilla* a un sector ya maltrecho por la actual crisis económica.

José Luis Guerra. Adjunto de Presidencia de la Federación Española de Hostelería y Restauración. Sociólogo y periodista. 20 años trabajando en la entidad. En su opinión, las pérdidas que esta idea del Ministerio de Sanidad traerá al sector son alarmantes y aboga por mantener el modelo de ley actual «porque se adecua a la realidad de la hostelería y del país», a pesar de reconocer que, en muchos casos, no se ha cumplido. «Ahí deben hacer auto-crítica los poderes públicos y que vean qué parte de responsabilidad es suya. ¿De qué serviría una ley de tráfico sin agentes que estuvieran al tanto de las infracciones?», comenta.

Al hablar de las pérdidas que se vaticinan para el sector hostelero, Guerra hace referencia a lo sucedido en Irlanda para ejemplarizar lo que podrá pasar aquí. «En Irlanda, el país más restrictivo con el tabaco, se impuso en 2004 una norma como la que se pretende ahora para España y, desde entonces, han cerrado el 25 por ciento de los bares y el 8,6 de los restaurantes, y esto es un hecho constatable», argumenta. Por eso, desde la Federación creen que aquí bajará al menos un 10 por ciento el consumo. «Los fumadores no van a dejar de venir a lo bares, pero está estudiado que estarán menos tiempo y que reducirán el número de consumiciones», apunta. Y es que parece ser que las cuentas no salen al utilizar como reclamo a los no fumadores o a las personas que pueden padecer trastornos a causa del humo, como los asmáticos, porque «no conocemos un porcentaje potencial de clientela que no venga porque el aire esté viciado». Además, desde esta entidad se basan en los datos que evidencian que, cuando entró en vigor la anterior ley, en los restaurantes de los centros comerciales, las estaciones de metro y ferrocarril, etc. cayeron un 15 por ciento las ventas, un descenso previsto de ingresos al que habría que sumar el ocho por ciento de media que dejaron de ganar el año pasado los 360.000 es-

tablecimientos que hay en el país a causa de la mala situación económica de las familias.

Lo que Guerra trivializa es la polémica surgida en torno a qué hacer con las inversiones que se hicieron en los locales de más de 100 m² para separar los espacios de fumadores y no fumadores, ya que «entendemos que esto tiene una importancia mucho menor que lo que podemos perder todos», apostilla, aunque no es nada desdeñable que hace solo cuatro años se gastaron 20.000 euros de media por empresa para hacer las reformas requeridas por la normativa.

Pero el que hace la ley, hace la trampa y ya se empiezan a vislumbrar posibles caminos para burlar el brazo de la ley. Uno de ellos es que los establecimientos que quieran mantener su estatus de fumadores se erijan como clubes con tal título, de manera que, según sus estatutos, esta actividad estaría más que permitida. Es lo que defienden desde la plataforma Fumadores por la Tolerancia, un colectivo que pretende buscar espacios para el entendimiento y en el que ambas partes puedan convivir.

El debate está en la calle y ningún sector parece estar dispuesto a ceder, si bien es cierto que aún faltan dos años para las elecciones generales, toda una eternidad en política, y las medidas *impopulares* no tienen por qué pasar factura en las urnas. Pero ¿qué debe primar, el dinero o la salud?

Lourdes Lázaro. Neumóloga. Responsable de la Unidad Antitabaco del Hospital General Yagüe (Burgos). Miembro del CNPT de Castilla y León. Ex fumadora. Alaba la anterior ley por su eficacia, pero cree que España ya está preparada para ir un poco más allá «sobre todo por los trabajadores de la hostelería que pasan horas respirando humos cancerígenos». Lázaro no quiere entrar en la disputa de si se pierde o se gana económicamente y apela a que se conozcan también las opiniones de los hosteleros que apoyarían la normativa porque quieren que todos sean iguales.

Entre la guerra de informes y estadísticas que manejan ambas partes de la *contienda* aparecen las del propio Ministerio, que asegura que el 56 por ciento de los españoles estaría de acuerdo con la reforma de la Ley Antitabaco. Mientras tanto, 50.000 personas mueren en el país cada año por los efectos de la nicotina y, en la actualidad, se están detectando las enfermedades de los que empezaron a fumar hace 30 años, de ahí que haya una mayor incidencia de cánceres en mujeres. Pero el objetivo, como en tantas otras enfermedades, es la prevención. Es necesario que los jóvenes no den el paso que lleva de la experimentación a la adicción, una línea tan fina que se sobrepasa en solo 10 meses. Esto es lo

que se tarda en ser adicto si la persona fuma a diario. Para evitarlo, según el CNPT, hay tres medidas claves: eliminar la *publicidad indirecta*, que es la que muestra el tabaco en el cine y la televisión, aumentar el precio de las cajetillas a través de la subida de impuestos y potenciar los espacios sin humo, que influye en que no se dé ese salto en un 40 por ciento de los casos. De las decisiones de hoy dependerán los problemas que habrá que afrontar mañana.



LA LEY EN EUROPA

SUECIA: Se adelantó más de 10 años a España con la prohibición de fumar en el trabajo y, desde 2005, lo impide en todos los bares y restaurantes.

IRLANDA: Es uno de los países más restrictivos. Desde 2004 está prohibido fumar en todos los locales cerrados, una normativa que acaba de aplicar también Noruega.

ITALIA: Desde 2005 solo se puede fumar en bares y restaurantes que dispongan de un espacio aislado para ello.

FRANCIA: En enero de 2008, en plena crisis, prohibió el humo en espacios públicos cerrados, incluidos bares, restaurantes, hoteles, discotecas y casinos.

BÉLGICA: En 2007 también prohibió que se fumara en los restaurantes, aunque en los bares y cafés de más de 50 m² sí está permitido si se dispone de zonas habilitadas que ocupen la mitad de la superficie.

REINO UNIDO: En Escocia se vetó en 2006 consumir cigarrillos en los lugares públicos, bares y restaurantes, medida a la que se sumaron Gales, Irlanda del Norte e Inglaterra.

ALEMANIA: Prohíbe fumar desde hace dos años en espacios públicos, aunque su ley posee muchas excepciones.

FINLANDIA: El 1 de enero de 2007 entró en vigor una enmienda de la Ley Antitabaco que vetó a los fumadores en los bares y restaurantes, los únicos lugares públicos en los que se podía consumir tabaco hasta entonces.

LITUANIA: Desde hace tres años solo se puede hacer en los clubes de fumadores de pipa y puro, los cuales no pueden tener entrada compartida con otros establecimientos públicos o viviendas.

ESLOVENIA: Desde 2008 no se puede encender un cigarrillo en los lugares públicos cerrados. De hecho, está prohibido incluso en los vagones para fumadores de trenes internacionales que crucen por su territorio. En los bares, restaurantes y cafés está permitido si se hace dentro de cabinas en las que no se puede introducir ni comida ni bebida.



>ENTREVISTA

FEDERICO MOCCIA escritor

«SOY CELOSO PORQUE CUANDO ERA UN MUCHACHO FUI INFIEL»

Frenesí en Madrid. El frío gasta bromas con el sol y **FEDERICO**

MOCCIA (Roma, 1963) y su inseparable intérprete llevan de 'tourné' desde las nueve de la mañana y ya son las tres menos diez. Razonablemente simpático, se le nota muy cansado, con ganas de *tele*, que no de ti, como reza su segundo libro. El cuarto, *Perdona, pero quiero casarme contigo*, es otro análisis más del *doctor Amor*, al que le llegan un centenar de cartas al día.

j. m. f.
texto

valdivielso
fotos

¿Puedo tutearle?

Claro.

¿Tiene mucho peligro que exista una diferencia de edad importante en una pareja? Lo digo porque ahí parecen radicar los problemas entre Niki y Álex.

Yo creo que el peligro existe siempre. Muchas veces, en la realidad, yo he visto a parejas que tenían todas las características para que les fuera bien. Se llevaban pocos años, habían estado juntos el tiempo suficiente antes de casarse... y luego se fue todo a pique. Creo que ésa es precisamente la belleza del amor. No hay unas leyes matemáticas que lo rijan. A menudo, teniendo todos los elementos a tu favor, una historia puede salir bien o mal, o al contrario. Hay muchas cosas que parecen contraproducentes y, sin embargo, la relación sale adelante.

Ya, pero estarás conmigo en que no es habitual una pareja formada por una chica de 17 y un hombre de 37, ¿no?

Sí, claro, lo que pasa es que muchas veces estamos condicionados por la familia y los amigos, que te preguntan: «¿Cuándo te casas?, ¿vas a tener niños?». Y no hacemos lo que realmente queremos. De lo que se trata es de ser uno mismo y de intentar vivir al máximo, independientemente de la diferencia de años.

¿Hay mucho en común en una pareja con esa diferencia de edad?

A veces, un hombre de 37 y una mujer de 35 no se entienden, y, sin embargo, una chica de 17 puede ser organizada, capaz de afrontar y construir su vida y de hacer feliz a un hombre (al acabar la entrevista le esperaba junto al coche una bella joven altísima, pelirroja y con pecas).

Y tú, finalmente, ¿sucumbiste a la forma de vivir en sociedad tradicional?

Bueno, yo me he casado, pero todavía no tengo hijos, es una elección. En lo que yo quiero incidir, sobre todo, es en las expectativas que la sociedad te genera. La gente no se da cuenta de que el amor no es como adelgazar, que te sobran unos kilos y que los pierdes. ¿Por qué todo el mundo tiene que casarse y tener hijos si quizás no es eso lo que realmente quieren?

Volviendo a tu libro, me parece que los celos son la clave. ¿Son algo normal?

Los celos forman parte del amor. Son la parte más romántica de la posesión. Cuando a ti te gusta alguien mucho puedes estar celoso de su espacio, de su tiempo, de una pasión enorme que pueda sentir por un libro, por el piano... de todo lo que esa persona prefiera antes que a ti. Y, además, si existe la posibilidad de que otro te desplace, entonces surgen las dudas.

¿Eres celoso?

Sí, soy celoso, pero de una manera inteligente (niego con la cabeza porque creo que ese sentimiento, como todos, no es muy racional que digamos, pero él abre un poco más los ojos, me mira con cierta indiferencia y sigue). Son celos que domino, porque tú no puedes controlar a la otra persona. Tienes que aprender a vivir con tus celos porque, si no, se va todo al garete. Yo creo que los celos son un elemento inevitable de la pasión y hay que saber llevarlos de una manera inteligente.

Quizás haya una delgada línea entre esos celos, digamos, inteligentes, y la indiferencia, ¿no? Y eso sí que sería perjudicial para el amor.

La indiferencia es un elemento negativo, porque quiere decir que esa persona no te interesa.

Adonde yo quiero ir a parar es que puede que los celos sean necesarios.

Lo importante es saber controlar los celos. En una pareja el hombre se da perfectamente cuenta de si la mujer es capaz de dominarlos, y viceversa.

Bueno, ¿cambia algo que sean los dos hombres o dos ragazzas (pillo su italiano)? Lo digo porque, en general, es mucho más sensible una mujer que un hombre.

No (rotundo y luego silencio). Entrar en tantos matices... La verdad es que no lo sé. Tampoco tiene mucha importancia. Los celos son los celos y, sobre todo, depende del carácter de cada uno. Una mujer depende de su carácter, una loca pues lo mismo; de un ataque de celos le puede dar por tirarle algo a la cabeza...

¿Hubiera sido posible que los protagonistas del libro hubiesen sido gays?

Bueno, hay muchas chicas que me dicen que han acudido al puente Milvio para cerrar un candado con el nombre de otra chica (en Roma se impuso -y aún sobrevive- la moda entre los enamorados de ir con un candado, poner el nombre de los dos y colocarlo allí, tras tirar la llave al río Tíber), y es estupendo, pero a mí me hubiera resultado difícil plasmar la historia con la misma sensibilidad que lo he hecho al reflejar a una pareja heterosexual. Prefiero no traicionar nunca la sonrisa del lector cuando comprende lo que estoy contando.

Un hombre tan romántico como tú debe tener una vida tan romántica como la que describes en todas tus obras.

«EL RITO DE LOS CANDADOS SE ME OCURRIÓ PORQUE NO EXISTÍAN LEYENDAS ROMÁNTICAS EN ROMA MÁS ALLÁ DE LA MONEDA DE LA FONTANA DI TREVI»

«LA GENTE QUE CONSUME 'TELEBASURA' PUEDE TAMBIÉN LEER MIS LIBROS»

«MIS HISTORIAS NO SON CURSIS, HAY AMARGURA EN LAS COSAS QUE CUENTO»

«ME HACE MUY FELIZ SABER QUE CON MIS LIBROS PUEDO AYUDAR A GENTE QUE REALMENTE LO NECESITA»

Mi vida es muy normal. La verdad es que a mí me gusta tener momentos de seriedad, momentos de trabajo, momentos románticos... Me encanta recordar las celebraciones -aniversarios- importantes de la pareja, hacer regalos y no necesariamente costosos, pero sí pensados para la otra persona... Me gusta hacer feliz a mi mujer, pero no por obligación, sino porque a mí eso me satisface y, mientras sea así, espero seguir haciéndolo.

Hay que tener mucha fe en uno mismo para, después de ser rechazado por todas las editoriales, pongas de tu bolsillo el dinero para publicar tu primera novela.

Soy tenaz.

Sé de un grupo de niñas adolescentes que están ingresadas en una clínica psiquiátrica y que te tienen como un auténtico ídolo.

A tres metros sobre el cielo, Tengo ganas de ti, Perdona si te llamo amor o Perdona, pero quiero casarme contigo son sus libros de cabecera y, continuamente, los leen. Tú eres su inspiración. Si les quedan ganas para

«SI TRAS UNA INFIDELIDAD CREES QUE CONTARLO NO VA A HACER QUE LA VIDA CON TU PAREJA SALGA GANANDO Y SE VA A MONTAR UN LÍO, ES MUCHO MEJOR CALLARSE»

poder seguir viviendo es, en gran parte, gracias a Niki, a Álex y a ti. ¿Qué les dirías si las tuvieras enfrente?

Bueno (se emociona, le brillan un poco los ojos y su cara es la sorpresa personificada y trata de meditar su respuesta, parece como si le pudiera la responsabilidad)... La verdad es que, afortunadamente, cuando oigo este tipo de cosas me disgusta pero, al mismo tiempo, me hacen sentirme importante; mucho más que si fuera un escritor de éxito porque quiere decir que eres importante para alguien que realmente lo necesita. Para situaciones tan difíciles como ésta es muy complicado dar una indicación y, sobre todo, ahora, deprisa y corriendo.... Yo creo que cada una de esas chicas tiene una experiencia a sus espaldas que le ha hecho tener esa visión de la vida que les hace que no tengan entusiasmo por las cosas, que no sean alegres. Lo siento mucho por ellas y me hace muy feliz que, de alguna manera, les puedo ayudar.

Les hará feliz saberlo porque (me interrumpe)...

Es difícil darles una indicación porque, claro, son personas que tienen un desfase con la realidad. Entonces tú ves las cosas como son, pero cuando te encuentras a alguien que tiene ese problema, resulta muy complicado, por no decir impo-

sible, darles algún tipo de consejo, algún mensaje... No sabes qué hacer, cómo acertar.

Pero sí que es gratificante.

Quién sabe por qué les gustan mis libros, qué es lo que encuentran en ellos porque hay de todo. Hay alegrías, amor, felicidad, pero también decepciones, amargura... Ellas deben haber visto algo que otras personas no han visto.

Pues que escriba más.

Sí (risas). Eso haré. Si les soy de utilidad, claro que seguiré escribiendo.

Hay en su web un mapa de España con señalizaciones de candados del amor.

Sí, y espero que vayan aumentando.

Igual luego ponen multas como en Florencia o en la Ciudad Eterna.

Ojalá que no.

En el Puente Milvio de Roma viene gente de todo el mundo para cumplir con el rito. ¿Cómo se le ocurrió?

Un día me di cuenta de que, extrañamente, no existían leyendas románticas en Roma más allá de la clásica moneda en la Fontana di Trevi. Cada vez que hay algo que habla de amor es un signo positivo de nuestra sociedad (omite decir que fue en Florencia, en el majestuoso Ponte Vecchio, donde surgió esta costumbre, dicen que por una especie de anuncio de un cerrajero).



¡Te acusan (soy tan cobarde que no me atrevo a decirle que es lo que yo pienso y me escudo en la siempre bienvenida tercera persona con valor impersonal) de ser muy cursi!

Bueno (cambia el registro y bastante, no lo encaja demasiado bien, la verdad)...

El publicista de éxito que hace una campaña «superguay» (sic)... Ya sabes, tipo *Sensación de vivir* y todas esas series americanas para adolescentes.

Hay una realidad, cosas que van bien y cosas que van mal. Hay muchas historias que no conocemos y que solo leemos en los periódicos sobre los famosos. También hay otras personas que no lo son, y que tienen una determinada forma de vida. No creo que sea cursi porque en el libro también hay amargura. Lo que sucede en el primero entre Álex y Miki es algo que puede pasar en la realidad perfectamente. Cuando uno está muy enamorado haces cualquier cosa por ver feliz a la persona que amas.

¿Has sido infiel alguna vez?

Sí (lo dice con un tono de voz que provoca la risa, como si le estuviera medio regañando y confesando a la vez), cuando era solo un muchacho (risas).

Vaya (risas).

Yo era muy joven, ésa es la verdad. Creo que fue porque tuve una primera experiencia mala y me quedé muy herido. Si fui infiel se debió a que tenía miedo de implicarme demasiado en una historia que luego me podía salir mal. Posteriormente, me di cuenta de que debía tirar hacia la introspección, por eso trabajé sobre mí mismo, y me gustó. Me dije que tenía que vencer ese temor, independientemente de que esta historia de amor pudiera salir bien o mal. Tenía que vivirla con la mayor intensidad. Por eso soy un hombre celoso (risas).

Una cosa. ¿Crees que es mejor que, en caso de haber sido infiel a tu pareja, le digas la verdad o quizás debes callarte para no herirla y crear desconfianza?

Yo diría que lo mejor es evitar caer en estas situaciones.

¡Toma, y yo (risas)!

Si te ha sucedido, lo mejor es decirlo de la mejor manera posible. Pero si hacerlo no te va a cambiar la vida, no te va a llevar a ningún sitio y te va a crear un lío, entonces es mejor callar.

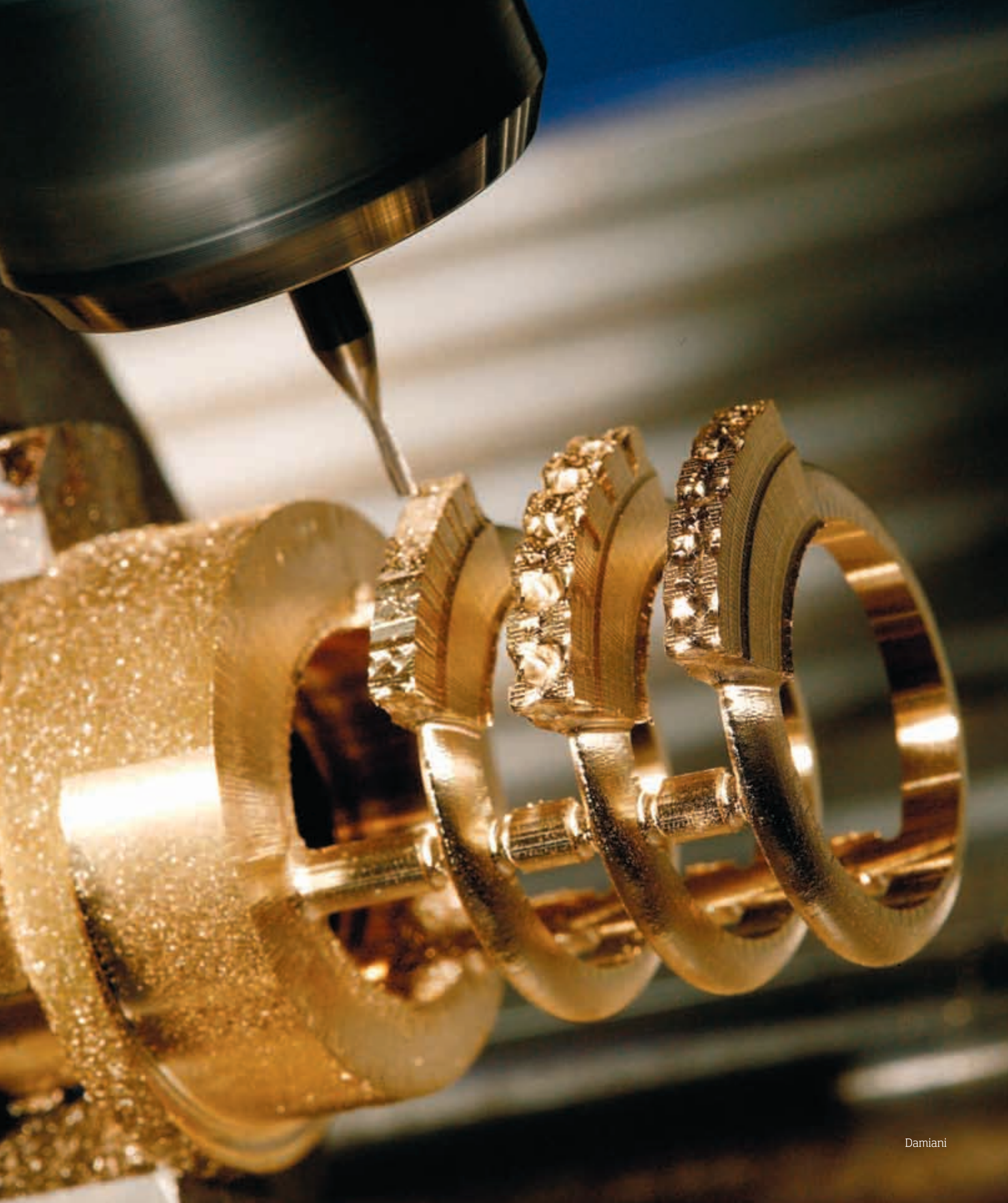
A la sociedad de ahora le encantan los cuernos, los chismes, los cotilleos... ¿Crees que la misma gente que consume *telebasura* y que ve mil veces la broma de la periodista Elena Di Cioccio a Beckham, cogiéndole la *minga*, es la misma que puede leer tus libros? ¿Puede ser compatible?

Yo creo que la gente se divierte con muchas cosas, es curiosa. La broma, que fue un poco pesada, de esa periodista del programa *Las hienas* que quería probar la resistencia física de David Beckham, haría reír a algunos, y a otros no. La gente es muy variable. Unos se pueden entretener con esto, otros con un libro, otros con la economía... Es perfectamente compatible.

Tú no te preocupes que no voy a hacerte lo mismo.

Vale (carcajadas).





MADE IN VALENZA

DISTRITO MUNDIAL DE LA MEJOR JOYERÍA

ana
montes
texto

LAS 1.200 EMPRESAS ASENTADAS EN LA LOCALIDAD ITALIANA DE VALENZA SON REFERENCIA OBLIGADA DE LA ALTA JOYERÍA INTERNACIONAL. EN SUS TALLERES VEN LA LUZ COLECCIONES EXCLUSIVAS DE CARTIER, GUCCI, DIOR, BOUCHERON, TIFFANY, CHOPARD O DOLCE & GABBANA. EN ESTA 'CIUDAD JOYA' TRABAJAN SIGUIENDO MÉTODOS ARTESANALES Y CADA AÑO «CONSUMEN» 30 TONELADAS DE ORO PARA SUS CREACIONES. EL 80 POR CIENTO DE LAS PIEDRAS PRECIOSAS QUE IMPORTA EL PAÍS RECALAN AQUÍ.

Su currículum está ligado a la historia del *Made in Italy* y de los más altos estándares de calidad de las marcas de lujo que acuden a Valenza buscando artesanos expertos para hacer sus joyas. Esta tranquila ciudad piamontesa a orillas del Po, volcada hasta principios del siglo XIX en el calzado, lleva casi 200 años produciendo en sus talleres artesanos y centenarios las más exclusivas piezas de los grandes de la moda y la joyería internacional: Gucci, Cartier, Boucheron, Tiffany, Chopard o Rolex, que fabrica en Valenza las pulseras de oro de sus cronómetros *Oyster*. Firms como Dior, Cavalli o Dolce & Gabbana contratan también muchas de sus colecciones, mientras Damiani y Bulgari (dos de las tres enseñas transalpinas que cotizan en Bolsa) tienen fábrica aquí.

Este trajín hace que por las 1.200 empresas valenzanas pasen cada año 30 toneladas de oro y el 80 por ciento de las piedras preciosas que importa el país, un tráfico que generó el pasado año 3.000 millones de euros de negocio. Su claro posicionamiento la ha llevado también a declarar su propia marca Di Valenza para distinguirse en el mercado internacional frente al genérico *Made in Italy*. Este sello de calidad, presentado internacionalmente en 2009, fue ideado por la Asociación Orafa Valenzana -representante del sector y de la feria Valenza Gioielli- para dotar a cada joya de un certificado de origen que asegure sus producciones frente a plagios.

Providence (EEUU), Pforzheim (Alemania)

o Toledo y Barcelona (España) destacan mundialmente también en la producción de orfebrería, pero ninguna se sitúa a la altura de los talleres valenzanos con un 65 por ciento de su montante presente en las mejores joyerías y calles del mundo: Montenaполеone (Milán), Bahnhofstrasse (Zúrich), Ginza (Tokio) o New Bond Street (Londres). En Italia, a esta ciudad se la conoce como el mayor nicho de creación de estilo por delante de otros distritos joyeros notorios como Vicenza y Arezzo -posicionados en la joyería industrial, especialmente de cadenas- o Milán -centrada en la promoción y sede de algunos talleres en esta área-. Valenza presume de liderar la mejor calidad del Hecho en Italia gracias a que cultiva un porcentaje de manualidad mínimo del 80 por ciento -el mayor del mercado- y un elenco único de profesionales, muchos *senior*, ligados durante generaciones al banco de trabajo.

Gremios como el de los *diamantai*, *pietra*, *taglieri*, *rodatori* y *modellisti*, -especialistas en diamantes, piedras, talla, rodiado (aplicación de un baño de rodio para blanquear el oro), modelaje-, resultan fundamentales en el engranaje perfecto de su máquina. Algunos, como los engastadores -escasos en otros países- se cuidan como oro en paño, ya que la colocación de la piedra se considera el centro de la joyería de lujo. Esta habilidad hace que los profesionales se subdividan según las características de la piedra, su tamaño, pureza o familia a la que pertenece dando lugar a engastadores especializados solo en diamantes o solo en piedras grandes o en semipreciosas. Su caché, el más cotizado del sector junto al de los modelis-

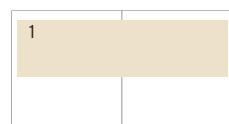
Tradición desde 1924. La firma Damiani, que nació en Valenza, es líder en diseño con diamantes, como estos anillos con 18 brillantes.





tas - quienes hacen la pieza en oro-, les lleva a cobrar hasta 6.000 euros mensuales por media jornada de trabajo frente a los orfebres, con un sueldo entre 25.000 y 30.000 euros al año, que van engrosando según su antigüedad.

La empresa CGS Gioielli, una histórica con clientes en su portafolio como Pomellato y Dolce & Gabbana, asegura que «las grandes marcas vienen a Valenza porque no existen otros lugares con una estructura similar para producir. Nosotros hemos heredado la artesanía, la manualidad, de generación en generación, y tenemos un abanico completo de expertos especializados en todas las técnicas. No hay país que no haya venido a comprar aquí porque, hasta que llegó la competencia asiática, no existió en el mundo nada similar. Después han proliferado ciudades semejantes, pero ninguna igual. Las mismas empresas italianas han creado fábricas en China para mecanizar su



1 Desde el molde inicial hasta el acabado final, elaboración paso a paso de una original y exclusiva pieza de joyería de Palmiero.

producción y en Nápoles se intentó hacer una sucursal de Valenza, pero ha terminado siendo un punto de distribución de la mercancía que llega de Asia a la que se le pone el sello de *Made in Italy*. Y es que en este sector también hay gente sin escrúpulos que vende por italianos productos chinos», explica Sergio Gubiani, responsable de CGS. «El sello propio es un 30-40 por ciento más costoso que lo que se fabrica en China, con piezas ligerísimas, pero a nosotros nos salva la especialización y la calidad final, ya que producir barato no conviene ni en épocas de crisis, y eso es lo que nos diferencia y nos distancia», concluye este experto en el arte de la joyería.

UNA CAJA FUERTE Pasear por las calles de Valenza es todo menos un acto anónimo. A pesar de su ritmo sosegado, es un territorio blindado, vigilado por cientos de cáma-

ras que avistan sus fachadas, muchas, joyerías familiares y talleres -la mayoría en el área industrial-. Esta pequeña *caja fuerte* de pasado romano y dominio español, en cuestión de joyas, tiene de todo: bancos de oro, platino y plata, de piedras preciosas, semipreciosas, sintéticas, diamantes y perlas. Incluso empresas que fabrican los estuches de las alhajas; una red de servicios completa para autoabastecerse y servir a otras zonas del mismo país. En este idílico panorama empresarial, los bancos y las aseguradoras viven felices entre sus 20.400 habitantes, el 80 por ciento de ellos dedicados a la producción de este sector.

Además, Valenza es una ciudad impoluta. Su necesidad de recuperar los metales que se dispersan en el ambiente la empuja a una sostenibilidad obligatoria. Mientras los talleres tienen servicios especiales de retirada de residuos y de filtrado de aguas, la limpieza de los



espacios de trabajo es constante. Cada día se barren, se aspiran y se limpian ininterrumpidamente suelos y herramientas de trabajo para recuperar sobre la marcha el polvo de oro y partículas metálicas preciosas que se desprenden en la elaboración adhiriéndose a la ropa, la piel o el pelo. En cada pupitre hay aspiradores que trabajan al ritmo del artesano para absorber las partículas sobrantes y tras cada sesión de trabajo, los empleados deben descalzarse a la entrada y salida del recinto sobre una alfombra magnética que retiene en sus dominios cualquier gramo de polvo dorado. Muchas firmas cuentan hasta con su propia lavandería interna para la limpieza de uniformes.

Tras estos cuidados, se recupera un cinco por ciento del oro, aunque hay otro tres por ciento que no se puede obtener porque hay procesos que conllevan su destrucción, como la fusión, donde una parte se quema. Este *daño co-*

laterallo paga el cliente en concepto de *polvo disperso* y solo supone una pérdida para la empresa cuando excede de la merma estimada.

MOMENTOS DULCES Vincenzo Melchiorre creó escuela en Valenza en 1840. Trabajó con los mejores del gremio en Turín, esculpió un estilo propio y de París adoptó el gusto por las piedras preciosas creando una legión de alumnos que abrieron talleres en Valenza y su entorno, algunos en activo todavía en la actualidad. De ellos salieron muchos de los mejores joyeros del mundo, también españoles. La ciudad fue desde entonces sumando empresas, hasta 1.000 en los años 60. Fue la época de la *Dolce Vita* de la joyería italiana, cuando el auge económico de la postguerra de la II Guerra Mundial hizo que Europa se italianizara de coches, muebles, cine, música... y que las exportaciones de joyas aumentaran como la es-

puma gracias a divas como Sofía Loren.

Augusto Ungarelli, consejero delegado de Vendorafa -productor de marca propia y para terceros, como Tiffany y Gucci Gioielli-, recuerda que, en esa época, había necesidad de todo y lo que se elaboraba, se vendía, incluidas las joyas. «La gente, al no tener nada, necesitaba gratificarse y buscaba objetos que formaran parte de su patrimonio, que fueran bellos y conservaran su valor en el tiempo, como el diamante, en continua revalorización.

Las piezas de joyería sirvieron para construir una identidad familiar después de haber sido destruida en la guerra. También para ascender de estatus. Pero hoy este aderezo tiene otros valores».

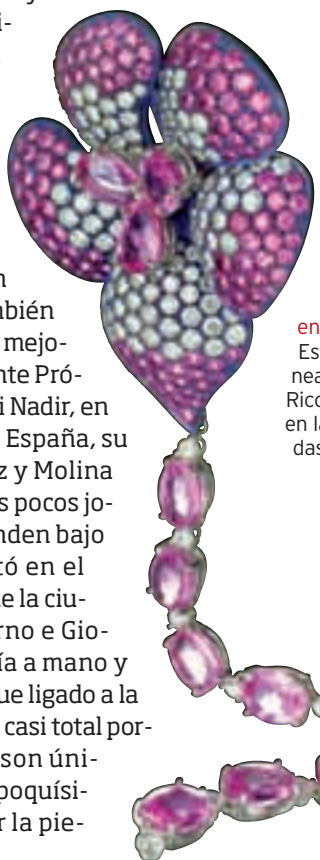
VALENZA ES UNA CIUDAD IMPOLUTA OBLIGADA A LA SOSTENIBILIDAD, YA QUE SE DEBEN RECOGER LOS METALES PRECIOSOS DISPERSOS EN EL AMBIENTE

«Actualmente, la alta joyería se distingue por factores como el origen de los materiales que la componen y las condiciones que la rodean: medioambientales, trabajo infantil, derechos civiles. La joya siempre debe simbolizar el bienestar, el placer... y no se puede endosar una que provenga de una zona conflictiva. Nosotros cuidamos esto tanto como nuestros *partners*, a los que hacemos sus colecciones de alta joyería, plata y accesorios: Tiffany y Gucci Gioielli. Nos adaptamos a su estándar ético, una ética cada vez más extendida en este campo. Nuestro proveedor debe certificarnos que la fuente de extracción de la piedra está exenta de conflicto ambiental, civil o bélico. Pero esta trazabilidad, especialmente regulada en los diamantes, aún se está organizando en otras materias», sostiene Augusto Ungarelli.

Si la ética renueva el espíritu de las joyas, también las tendencias llegan desde Valenza de la mano del corazón. «*È tornato il cuore*», resume este ejecutivo. El color suplanta al riguroso negro, blanco y gris con esmaltes, corales y piedras. Se redescubren los valores, lo cual se traduce en la vuelta del oro, que ya no es blanco y minimalista, sino amarillo. Las formas vuelven a ser voluminosas, en vez de esbeltas, ostentosas, aunque no superfluas. Se trata de ser más grandes porque retorna el placer táctil del objeto, fines primarios, que se vean. Aunque la temporalidad no es tan determinante en la alta joyería como en la moda, la evolución de los hábitos, del estilo de vida y de los accesorios es algo que ningún diseñador y joyero pierde de vista. Ni siquiera los que dicen vivir de espaldas a las tendencias, como ellos.

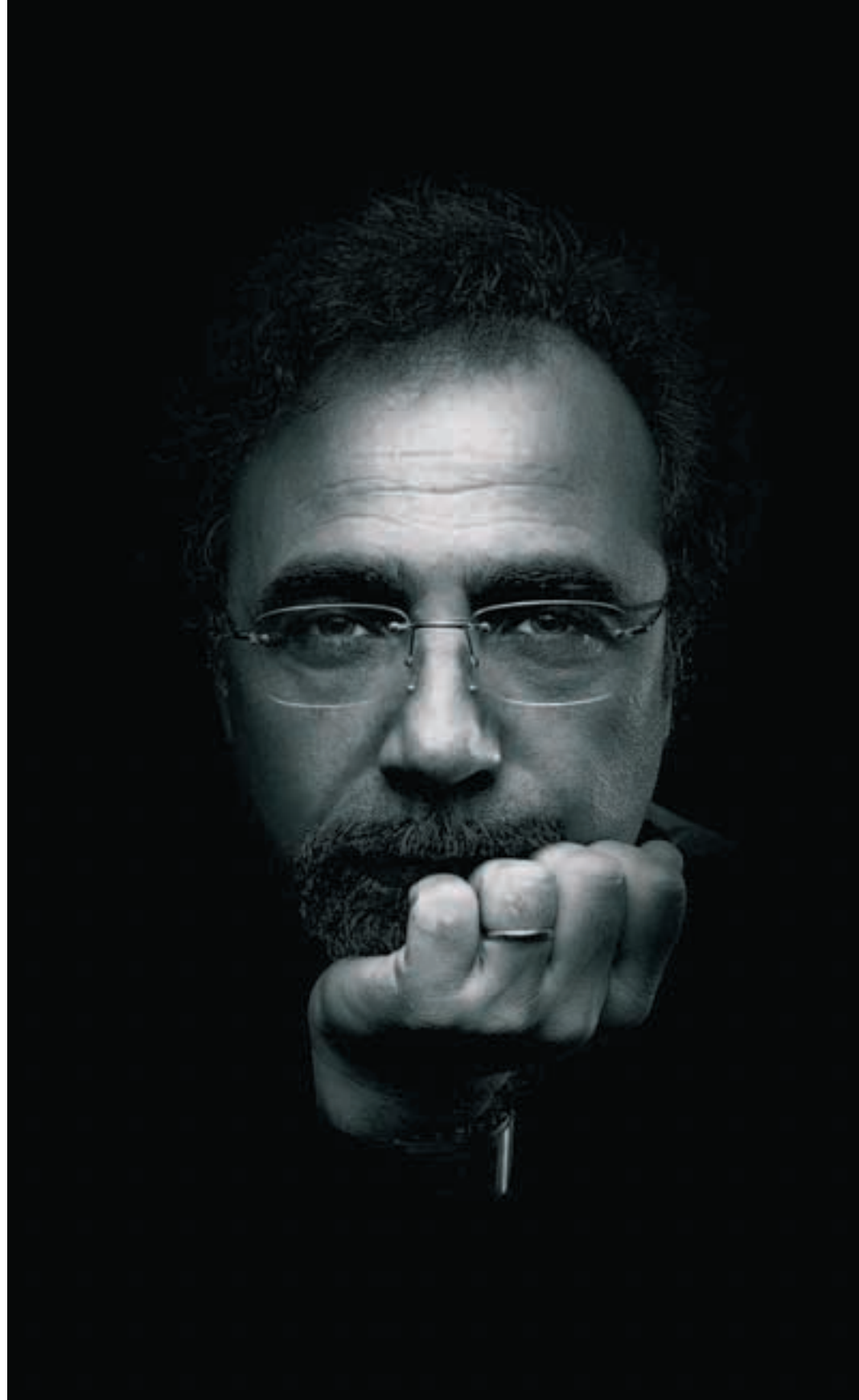
JOYEROS CON BRILLO *Todos de Valenza, joyeros de currículum de oro, unos reconocidos por todos, otros por los más pudientes del planeta, pero cada uno presente en el gran escaparate de la alta moda en joyas.*

Trabajó para los mejores y ahora lo hace para los más ricos. El éxito de Lorenzo Ricci está ligado a firmas como Cartier, Boucheron, Tiffany o Graff para los que en Valenza hizo artículos en exclusiva con su marca, aunque, precisa, «siempre les he vendido mi idea. Aún continúo con uno, pero también vendo con mi nombre en las mejores joyerías de Rusia y Oriente Próximo: Mansur (Dubai) y Alibi Nadir, en Qatar (Arabia Saudita)». En España, su marca, RCM, está en Gómez y Molina (Marbella) y en manos de los pocos joyeros privados que aún venden bajo cita. A los 14 años se sentó en el banco de «la mejor fábrica de la ciudad italiana, Carnevale Arno e Giovanni, cuando todo se hacía a mano y no a microfusión» y hoy sigue ligado a la artesanía «en un porcentaje casi total porque muchas de mis piezas son únicas. La máquina la usamos poquísimo. A veces solo para pulir la pieza», puntualiza.



Pendientes flor en titanio de RCM. Esta firma, capitaneada por Lorenzo Ricci, está presente en las mejores tiendas del mundo.

Experto joyero. Carlo Palmiero es un entusiasta de la arquitectura de la pieza y de las piedras preciosas. Ha llegado a usar 1.500 en una sola joya.



Después de haber vivido todo el proceso de la joya italiana, hasta la explosión en los 80 del *Made in Italy*, se siente muy crítico con las colecciones y accesorios de los diseñadores. «No creo en la joyería que nace de la moda, llena de límites, con una calidad muy inferior a lo que cuesta a base de elaborar piezas al alcance de todos. Los modistos creen que son joyeros, pero no lo son. El único que ha hecho joyas de categoría ha sido Chanel. El resto ha creado accesorios para sus vestidos. Los grandes son Graff, Mosaied, Van Cleef & Arpels y Cartier, además de Pederzani, en Milán, poco conocido pero un joyero de nicho. Pueden intentar convencernos de que las piezas que realiza un

modisto son bonitas, pero solo son accesorios con menos valor que otra orfebrería», declara.

Las suyas, «de nicho, no de cantidad», no superan las 200 unidades al año y parten de los 20.000 euros hasta llegar a los dos millones. Su filosofía es «crear cosas bonitas sin pensar en lo que pueden costar. Yo hago joyería del más alto nivel y requiere la mejor calidad». Mientras la tiara de matrimonio a medida le ha hecho popular en Oriente Próximo, sus grandes obras de titanio le han posicionado desde hace tres años como pionero de este material. Cinco veces más ligero que el oro, su tiempo de trabajo se multiplica por seis, aunque la técnica le ha permitido domesticarlo. «No hay expertos en titanio, sino grandes profesionales como los nuestros. En el mundo creo que soy el único que lo trabaja, aunque fue un francés el primero que empezó con pequeñas obras. Este material en sí no vale nada, pero su

Modelo de excepción. La actriz Sharon Stone ha sido imagen de Damiani, para la que ha posado luciendo piezas de la colección 'Chignon'.



cuando hace piezas únicas, esas que alcanzan hasta los 800.000 euros, una cantidad muy superior a los 900 de sus básicos que se exhiben en algunas de las múltiples *boutiques* y *corners* presentes en las mejores calles y establecimientos del mundo. Sharon Stone, imagen de la colección, Jennifer Aniston, Gwyneth Paltrow o Brad Pitt, coautor de algunas piezas, son parte de las estrellas que la firma ha *capturado* de la alfombra roja para unir a su imagen, la cual decidieron proyectar en 2008 en el *long restaurant D. Diamont* (Hong Kong), para vincular su concepto de marca -vanguardia y tradición- con la gastronomía italo-china.

Carlo Palmiero está presente en Rabat y Durán (España), Astrid y David Marshall (Londres) o Almanara en Abu Dabi (Dubai) -algunas de las mejores joyerías internacionales- y también tiene su sede en Valenza. As del color y la arquitectura de este tipo de colecciones, el artista cree «poder decir que ahora nos reconocen como la firma que crea fantasía a través del color, de la naturaleza y de grandes artistas, como Kandinsky, Miró o Matisse». Con un precio inicial de 15.000 euros hasta llegar a los 500.000, todas sus creaciones son de gran envergadura, repletas de piedras preciosas -hasta 1.500 en una pieza-.

Su inspiración es la naturaleza y la realidad «lo que dota a la colección de fuerza. Solo hay que traducir en colecciones lo que la naturaleza ofrece», afirma Carlo Palmiero. Para ello reúne piedras *delicatessen* y raras, como los zafiros coloreados y tallados con forma de diamante de Tailandia, muy costosos y escasos, solo accesibles a muy pocos, como Cartier. También los diamantes de colores -verdes, amarillos y azules-, o los blancos de India. «No hay límite a la hora de crear. Lo más difícil es ajustar el precio sin influir en la materia prima. Usamos todas las piedras preciosas en todos los matices que sean necesarios -como los diamantes que comprenden decenas de colores- para lograr la belleza que nos hemos marcado como objetivo. Por eso son grandes», explica.

PIEZAS ÚNICAS La exclusividad es el único límite de Carlo Palmiero que, al año, da vida a unas 500 obras, «porque requieren un 90 por ciento de manualidad y son raras, pero mi objetivo es moverme en las centenas o los millares. Hacemos objetos en tonalidades diferentes que raramente se repiten. Limitamos la producción para que sean suficientemente únicas. De cada serie no suele haber más de cinco en todo el mundo».

Por eso, porque la aspiración de Palmiero no es ser el joyero de una persona concreta, se reconoce más creador involuntario de tendencias que seguidor de ellas. Su aliado es la «corriente general que se respira en la sociedad» más que lo que se lleva en la joyería común. «Yo quiero que el corazón del cliente se abra al objeto, que la persona lo elija porque le gusta, no para hacer publicidad, y que la cultura de la joya de arte gane importancia para que se pueda entender el significado de la alta joyería de gran diseño», sostiene este enamorado de la orfebrería de lujo.

elaboración da prestigio porque facilita crear grandes piezas de volumen muy ligeras, para ponerlas incluso en la seda, y eso lo hace más valioso que el oro», subraya Ricci. Para él, la proporción sigue siendo lo más difícil de encontrar, pero también superarse a mí mismo. «Yo siempre lo he intentado y, a veces, he llegado tan allá que me he anticipado y he debido esperar cuatro o cinco años para vender mis creaciones. Pero, gracias a eso, nuestros clientes están en el mundo entero», concluye.

Valenza es también la sede de elaboración de Damiani, líder en Italia en venta de piezas con diamantes, la única firma con el récord de 18 Diamonds International Awards, los Oscar de la joyería, y una de las mejor posicionadas entre las *celebrities* internacionales.

Geometría. Los modelos de la marca italiana Vendorafa están marcados por la originalidad de sus formas.



Su fábrica, integrada por 80 personas, sigue todas las fases de producción orfebre según los dictados de la tradición que en 1924 instauró Enrico Grassi Damiani trabajando como joyero particular de importantes familias que buscaban la tradición a través de la joya. La tercera generación del árbol continúa con Guido Damiani, hijo del fundador, quien internacionalizó la marca con algunas innovaciones técnicas como el efecto luneta para acentuar el brillo de los diamantes, lo cual le llevó al éxito más rotundo y a cotizar en la Bolsa de Milán. El equipo creativo de esta firma, de la que parte el diseño de las colecciones, no tiene sede en Valenza sino en Milán.

El emporio no cuenta con un solo cerebro para sus joyas, solo



Un día, Susie muere asesinada. Apartada del mundo que conocía, es testigo del impacto que su muerte tiene en sus seres queridos mientras el asesino, que era su vecino, borra hábilmente las huellas del crimen y se prepara para cometer otro. La chica no sabe si crear señales para delatarle o dejar en paz a los suyos.

javier m. faya
coordinación



PETER JACKSON NAUFRAGA

El guión original de esta película se basa en la novela homónima y autobiográfica de Alice Sebold. La escritora tuvo la desgracia de sufrir la barbarie de una violación en primera persona cuando era una adolescente. Este terrible punto de partida sirve a Peter Jackson para reencontrarse con un tipo de cine más intimista y calmado tras sus majestuosas **El señor de los anillos** y **King Kong**. Su estilo de rodar y de contar la historia, sosegada y lineal, podría retrotraernos a trabajos anteriores suyos como la exquisita **Criaturas celestiales**. La película la podríamos calificar como un drama criminal con ciertos toques fantásticos, lejos de los excesos de sus comienzos **gore: Tu madre se ha comido a mi perro y Bad taste**. A pesar de su tono comedido -en el primer pase de prueba los espectadores le pedían más cantidad de sangre en el asesinato de la chica-, Jackson hace muestra de su bizarrería y su humor negro en alguna que otra ocasión, como queriendo contentar a unos fans que ya perdió hace mucho tiempo.

andrés
pons
texto

La producción cuenta con el siempre correcto aunque inexpresivo Mark Wahlberg, la siempre cautivadora Rachel Weisz y el secundario, siempre solvente, Stanley Tucci -lo mejor del filme-,

que aquí roza la perfección en su papel de *freak* obsesivo y solitario cuya mirada es capaz de helar la sangre de cualquiera. Desgraciadamente, el realizador neozelandés no les saca partido.

Desde mi cielo (The lovely bones) es pesada y espesa, con aire de telefilme de sobremesa y que solo cambia cuando se comete el citado crimen, pasando de lo demasiado sencillo a lo excesivo, dejando a Jackson

entre dos mundos, como la protagonista de la película, y siendo devorado el otrora orondo director por su propio ego y por no saber bien hacia dónde ir -lirismo o trama policial-, perdiéndose algunas veces en mostrarnos a personajes con poca *chicha* y a unos padres destrozados que buscan la verdad en una historia mil veces vista en televisión en las tardes de lluvia. Recuerda la cinta a **Más allá de los sueños**.



¡PELOTAS!

EL CONCURSO

El travieso Shin chan vuelve en DVD con otra de sus locas aventuras. Si quieres el pack de la edición limitada en DVD de **Shin Chan: tres minutos para salvar el mundo**, y una figurita suya, dinos el nombre de su creador. Escribe ya a: cine@serviciosdeprensa.com.



> MÚSICA

DESNUDO EMOCIONAL



Tulsa, la banda liderada por Miren Iza, acaba de lanzar 'Espera la pálida', su segundo trabajo, donde la guipuzcoana -que canta junto a Bunbury tres temas del inminente nuevo disco del maño- se consolida como una extraordinaria letrista. A finales de mes presentan su álbum en directo en la localidad abulense de Arenas de San Pedro, el 6 de marzo en Burgos y el 13 en Toledo.

Con una media de edad rondando la veintena, a comienzos de siglo surgió Getxo Electrobikinis, un cuarteto que, siguiendo la estela de grupos como Hole, se abonaba al rock de garaje con atisbos de punk y tres mujeres al frente. La experiencia duró un par de años, con un buen disco entre medias y actuaciones en festivales de todo el país antes de que separasen sus caminos. La encargada del bajo y voces en aquella formación, Miren Iza (Fuenterrabía, 1979), se trasladó entonces a Madrid y comenzó a recorrer diferentes clubes de la ciudad junto a Alfredo Niharra a la guitarra, componiendo en castellano oscuras historias de desamor y culpa. Así, actuación tras actuación, cobró forma Tulsa, que grabaría su primer trabajo homónimo en 2006 con cuatro canciones rebosantes de crudeza como *La venganza de Tulsa*, donde cantaba «solo dígame por favor cómo he acabado en esta calle desnuda y con tanto dolor».

La acogida les valió para firmar

con Subterfuge y, en 2007, apareció en la calle *Solo me has rozado*, su primer compacto, en el que resumían cinco años bebiendo de fuentes del folk rock desde Johnny Cash hasta Bob Dylan, pasando por The Band o The Jayhawks. El disco, rebosante de rabia y desencanto, les valió sendas nominaciones al artista revelación en los Grammy Latinos y los MTV European Music Awards.

La aventura continúa ahora con *Espera la pálida*, un disco emocionante en el que Tulsa suena más compacta y limpia que nunca, con una decena de temas en los que la voz de Iza emerge arrebatadora entre marañas atmosféricas tejidas con acierto por Karlos Osinaga en la producción.

Entre áridas instrumentaciones de cuerda, bañadas por la calidez de las apariciones al piano de Charlie Bautista, Iza desborda épica y derrota en canciones como la hipnótica *Matxixako*, que abre el álbum marcando el tono del conjunto. El desamor y el desastre emocional se repite en otro de los grandes temas del disco, *Algo*

ha cambiado para siempre, donde advierte: «Algo dentro de mí se ha roto, se ha partido como una nuez. Había pedido que esto no nos pasara a ti y a mí».

La ironía se cuele en piezas como *Alguien viene a por lo suyo*, mientras que da rienda suelta a su faceta de *crooner* en *El duelo*, o se desgarran doliente en los versos finales de *Te ofrecí*, una hermosísima canción sobre el desencanto. Otra de las sorpresas del álbum es *Araña*, que crece a ritmo enfermizo mientras Iza y Anari, conocida como *la PJ Harvey vasca*, protagonizan un siniestro dueto. Psiquiatra en ejercicio, Miren Iza escruta como pocos las relaciones humanas en un disco que se cierra con un tenue canto a la esperanza con *Barro* («A tientas te buscaré, como buscan los escépticos una fe», canta), y donde ha compuesto todos los temas, salvo *Aniversario de boda*, donde adapta el críptico poema homónimo de Dylan Thomas, el último maldito.

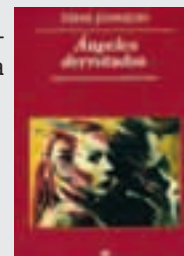
Tulsa participará el próximo 27 de febrero en el Boscopop, un festival benéfico en la localidad abulense de Arenas de San Pedro, cuya recaudación se destinará a reforestar una de las zonas devastadas por los incendios el pasado verano. Además, regresarán a esa localidad el 20 de marzo, el 6 de marzo actuarán junto a Christina Rosenvinge en la sala El Hangar de Burgos y repetirán junto a la madrileña el 13 de marzo en el Círculo de Arte de Toledo.



> LIBRO

POÉTICA DEL PERDEDOR

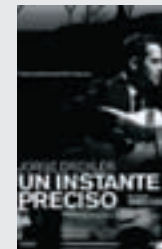
Jamie huye de un marido infiel y violento en el primer autobús que pasa. Con ella lleva a Miranda y a Baby Ellen, sus dos hijas pequeñas. Con la mente puesta en Philadelphia, donde espera cobijarse al amparo de su hermana, emprende un trayecto imposible por carretera, recorriendo desiertos paisajes y desolados moteles, acompañada por Bill, un alma gemela que se cruza en su camino, ex marinero, ex presidiario y divorciado en tres ocasiones. Los vagos sueños de uno y otra chocan una y otra vez de bruces con la realidad en *Ángeles derrotados* (17 euros), la oscurísima primera novela de Denis Johnson que ha repescado Anagrama 24 años después de su primera publicación en castellano, dentro de su colección *Otra Vuelta de Tuerca*. Con ecos obvios de Kerouac, Bukowski o Henry Miller, reminiscencias de las *Malas tierras* de Terrence Malick, y más de un punto en común con la América sombría de Cormac McCarthy, Flannery O'Connor o Hubert Shelby Jr., Johnson erige un hermoso poema en prosa a dos seres vencidos por la vida, que luchan por la supervivencia en un entorno hostil que los aplasta sin piedad.



> DVD

TALENTO DECONSTRUIDO

Entre el 22 de noviembre y el 1 de diciembre de 2007, Jorge Drexler recorrió siete municipios de los alrededores de Barcelona con una mini gira llamada *Cara B*, que plasmó en un disco homónimo con temas propios y versiones en portugués, inglés e italiano. Acompañándole en aquella experiencia estuvo el cineasta Manuel Hueriga (*Salvador*, 2006), que con un equipo técnico reducido estuvo junto al músico uruguayo siendo testigo «con mucha agudeza, de las relaciones humanas alrededor de un proceso creativo azaroso», en palabras de Drexler. Aquel seguimiento dio como fruto *Un instante preciso*, un poema documental de hora y media de duración que acaba de aparecer en dvd de la mano de Cameo, al precio de 12,95 euros, en el que refleja las «contagiosas ceremonias de belleza y emoción» protagonizadas por el compositor. Así lo resume el propio Hueriga, que le acompaña, entre mate y mate, en los escenarios, por la calle, en el metro, en la carretera o en el hotel.



DAVID DELFÍN

BACKSTAGE. Las prendas se suman, se superponen, se funden. El interior contradictorio se desvela. Mitiéndose de chaquetas y camisas pasan a formar parte de faldas y pantalones. Costuras desplazadas. Mezclas de texturas... Estas son las notas que desvela David Delfín de una colección que tal vez surja de «un momento y un trabajo lleno de incertidumbre», como confiesa, pero que, sin duda, afianzará su reconocimiento internacional. Con *Backstage* la pasarela Cibeles Madrid Fashion Week tendrá de nuevo presencia en la pasarela de Nueva York, ya que David Delfín vuelve a realizar la presentación de su colección en esta ciudad el día 18 de febrero, en una de las semanas de la moda más relevantes del mundo.



David Delfín ♥ low boot in
BACKSTAGE FW 10/11

David Delfín
BACKSTAGE
FW 10/11



JESÚS DEL POZO

UNA VIDA DE MODA. En las propuestas para el próximo invierno que Jesús del Pozo presentará el 19 de febrero destacan los volúmenes propios de la firma, pero el acabado y el patronaje de las prendas es fresco y sorprendente. También llamará la atención la paleta cromática, con toques de color desenfadados que se añaden a los habituales tonos neutros. La mezcla de texturas y fusión de tejidos y las superposiciones basadas en una simplicidad estudiada son otros de los puntos fuertes de la nueva colección de este creador que lleva 35 años dedicado a la moda.

+ INFORMACIÓN

Ana Locking 91 308 28 64 www.analocking.com **Cibeles Madrid Fashion Week** <http://www.ifema.es/web/ferias/cibeles/default.html> **Davidelfin** 914324209 www.davidelfin.com **Jesús del Pozo** 91 531 36 46 www.jesusedelpozo.com **Juanjo Oliva** 914261433 www.juanjooliva.com **Victorio & Lucchino** 954222800 www.victorioylucchino.com

SECRETOS DE PASARELA

El próximo jueves arranca una nueva edición de Cibeles Madrid Fashion Week, pasarela en la que 51 diseñadores presentarán sus propuestas para el próximo invierno. Algunos de ellos han desvelado a 'Osaca' los secretos de sus nuevas colecciones.

La moda y la creación serán, una vez más, los ejes protagonistas de una nueva edición de Cibeles Madrid Fashion Week, que celebra su 51 convocatoria del 18 al 23 de febrero en Feria de Madrid. Esta plataforma para la promoción y difusión del diseño de España va a contar con la participación de 51 modistos en un calendario estructurado en 43

desfiles en los que las propuestas estéticas más diversas pondrán de manifiesto la heterogeneidad creativa de la moda en España. Algunos de los principales profesionales que participan en ella nos adelantan las claves de sus colecciones y nos presentan los bocetos de los que surgirá la moda que llevaremos el próximo otoño-invierno.





VICTORIO & LUCHINO

CONCEPTUAL. El nombre de la nueva colección de los diseñadores Victorio y Lucchino deriva de un nuevo concepto de mujer por la que apuestan para el próximo otoño-invierno a través de volúmenes y formas *acariciadoras* de los tejidos. «La inspiración surge sobre un cuerpo donde la creatividad y la realización van a la par jugando de una forma a veces seductora y otras provocando volúmenes y diseños que excitan por su mensaje conceptual», aseguran. Para el hombre vuelven a apostar por la elegante sastretería de impecable patronaje.



ANA LOCKING

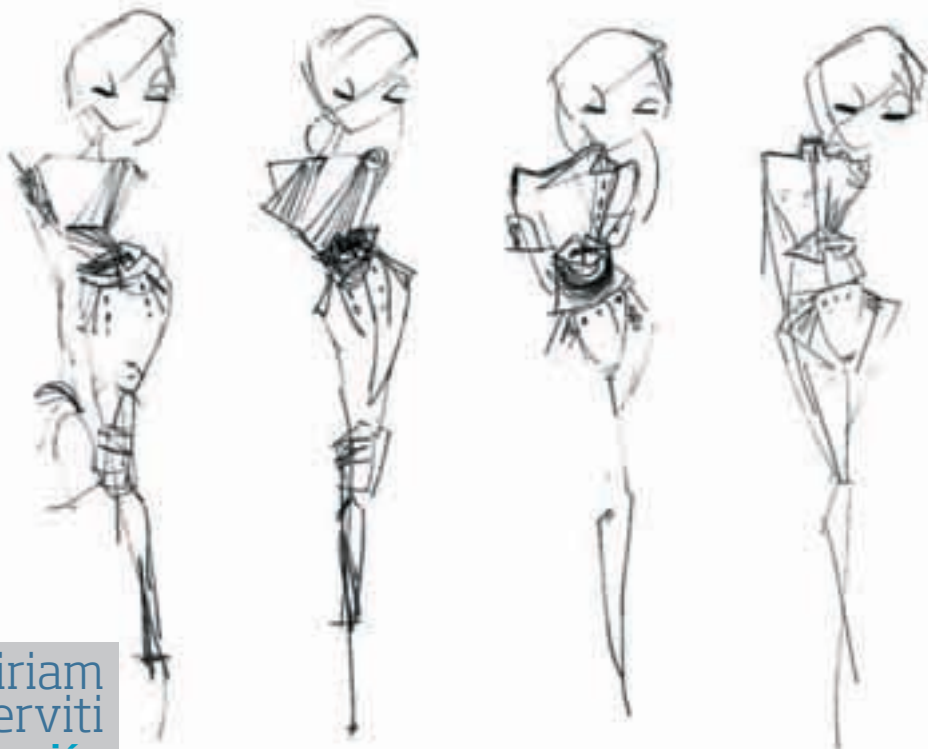
'PINNING DESTINY'. «¿Qué parte del futuro depende de la casualidad y qué parte depende de nuestro carácter?», se plantea Ana Locking. La diseñadora confiesa que es «uno de tantos ilusos que creen en el absurdo propósito de intentar desafiar con mayor o menor audacia a la suerte e imponernos sobre el devenir de nuestro propio destino», y se pre-

gunta «si la moda como expresión puede ser un instrumento de interpretación de nuestros deseos y temores». Tal vez la respuesta esté en los giros de color de las creaciones que presentará el domingo 21 de febrero, una paleta multicolor que termina en un único estampado que parte de aquellas pinturas giratorias (*spin painting*) de la infancia.



JUANJO OLIVA

'EN GARDE'. Este término que significa *en guardia* define, según Juanjo Oliva, el concepto trabajado para la colección otoño invierno 2010/2011, que abrirá la jornada de desfiles del sábado 20 de febrero. «Recogemos este concepto de la esgrima, arte de la defensa y deporte, aplicándolo directamente al proyecto. Estamos atentos, dispuestos, concentrados y preparados, en definitiva en guardia para todo lo que nos pueda acontecer. Con este espíritu dibujamos a la mujer Juanjo Oliva que defiende su forma de ser, de estar y de proyectarse en su entorno», explica el diseñador.





CRÓNICA SOCIAL

LA RENTABILIDAD DE UNA

Algunos famosos, a veces, se piensan que nos acabamos de caer de la cuna. Es el caso de **Mónica Hoyos**, que se encuentra, desde que salieran a la luz esas fotografías en las que se la veía compartir complicidad junto a un **Cayetano Martínez de Irujo** más sonriente todavía en una playa de Kenia, en el mismo centro del huracán mediático rosa. Si alguien la viera por primera vez en un acto con periodistas, probablemente, pensaría: «Pobre chica, qué mal rato está pasando», pues, aparentemente, es una mujer a la que no le gusta la popularidad ni, mucho menos, hablar de su vida privada. Se la ve nerviosa y asustada, y cuando alguien (yo, por ejemplo) le formula una pregunta sobre su vida amorosa, improvisa un mohín de reproche y dice: «Yo no voy a decir nada de eso. Entendedlo». Ella ni confirma ni desmiente que esté viviendo un bonito noviazgo con Cayetano. «Es muy amigo mío», reconoce, y luego explica: «Mi corazón sigue igual que antes del viaje a Kenia: estoy ilusionada, tranquila y feliz». Se trata, básicamente, de ese juego que tanto le gusta a según qué famosos (por la rentabilidad del mismo, sobre todo): el juego del ni confirmo ni desmiento, ni afirmo ni niego («Eso pertenece a mi intimidad, y no voy a hablar de ello», dice), ergo me forro. ¿Tiene sentido que alguien amadrine un producto cuando no quiere contar lo que sabe que se le va a preguntar? He ahí la cuestión.

Cuenta **Mónica Hoyos** que lo que más le ha molestado de toda esta historia ha sido algunas de las mentiras que se han publicado como, por ejemplo, que la **Duquesa de Alba**, a la que presuntamente no le gustaba demasiado que su hijo saliera con alguien como ella, le había prohibido la entrada en el Palacio de Liria. «Le agradezco enormemente a Cayetana que ella misma haya desmentido la noticia», apuntó Mónica, y luego añadió que no entendía por qué se había montado tanto revuelo por algo tan inocente: un amigo -Cayetano- que invita a su casa de Kenia a pasar el fin de año a una amiga (Mónica), que acepta encantada. «Sí, vale, nos habíamos conocido hace no mucho, pero cuando tú conoces a una persona y te sientes cómoda, no controlas los días y las horas, y si te vas de viaje pues te vas de viaje».

Tal y como ella cuenta, se conocieron hace poco en un partido de baloncesto benéfico. Ella era la madrina del acto y él uno de los solidarios jugadores. Les presentó **Francisco Rivera** y ¡bendita sorpresa! la complicidad surgió entre ambos de tal forma que él, ni corto ni perezoso, le dijo: «¿Te vienes a pasar la Nochevieja a mi casa de Kenia?», pregunta a la que ella, tras pensárselo («Voy, no voy, voy, no voy», se decía, como el que deshoja una margarita), respondió afirmativamente. «¿Tan raro resulta? Al fin y al cabo, no nos hemos casado», se explicaba ella el otro día en el acto de presentación de un producto energético. Y



IMAGEN



VERÓNICA FORQUÉ BORDA SU ÚLTIMO PERSONAJE EN LA RECIÉN ESTRENADA COMEDIA 'LA ABEJA REINA', OBRA CON LA QUE INUNDA EL ESCENARIO HACIENDO ALARDE DE SU NATURAL MADUREZ



MÓNICA HOYOS: «ES CIERTO QUE CAYETANO Y YO NOS HABÍAMOS CONOCIDO POCO ANTES DE IR A KENIA, PERO CUANDO TE SIENTES CÓMODO CON UNA PERSONA, NO CONTROLAS LOS DÍAS Y LAS HORAS Y SI TE VAS DE VIAJE, PUES TE VAS DE VIAJE»

no, no resulta raro que dos personas que se caen bien y que se gustan y que viven sin prejuicios se vayan de viaje nada más conocerse, pero sí es un tanto extraño que allí, hasta Kenia, fueran los fotógrafos que les hicieron las fotos que salieron publicadas.

Dicen las malas lenguas que Mónica, sabiéndose beneficiada económicamente si la «bonita amistad» saltaba a las páginas del papel *couche*, pudo ser la que avisó a los *paparazzis*. Ella, por supuesto, lo niega rotundamente. El que está claro que no avisó a fotógrafo alguno fue Cayetano. De hecho, y por mucho que Mónica diga y asegure que él está al tanto de todas sus declaraciones y apariciones públicas y que «le parece bien», es fácil intuir que no se lo parezca tanto. Al fin y al cabo, es sabido que Cayetano detesta profundamente estar en las primeras páginas de las revistas, y que desprecia la prensa del corazón en la que tantas veces se ve reflejado. Sin embargo, ella insiste en afirmar que son «muy amigos», y le define como alguien «agradable, simpático y -he aquí la sorpresa- un gran imitador». No sabemos a quién emular (Mónica no lo quiso decir) pero, lo reconozco, no me imaginaba a Cayetano Martínez de Irujo -ese hombre aparentemente serio y distante- improvisando divertidas imitaciones



en la intimidad. En cualquier caso, como saben, la apariencia no es, la mayoría de las veces, más que un reflejo distorsionado de la realidad.

Esto último lo sabe muy bien **Verónica Forqué**, que lleva creando personajes nada más y nada menos que 38 años (desde aquel primer papel en *Mi querida señorita*, de Jaime de Armiñán). Esta semana tuvo lugar el estreno en el Bellas Artes de su última obra de teatro, *La abeja reina*, una comedia en la que da vida a una madre ególatra y superficial que solo piensa en sí misma y en ser joven. Y, desde luego, la obra es ella, que inunda el escenario con su imponente presencia, silenciando -prácticamente- al resto de los actores. Cuando uno observa a la actriz detenidamente, no puede creer que tenga casi 55 años. Y es que, si bien la mayoría de las actrices -lo confiesen o no- aparentan tener menos edad merced al botox o a la cirugía, en su caso aparenta tener menos verdadera y naturalmente. Además, esta actriz dulce y encantadora borda todos los personajes que interpreta, de ahí que logre, como la otra noche, que el público (entre los que se encontraban **Paco Valladares**, **María Galiana** o **María Adanez**) estalle en un caloroso aplauso final que muy pocos actores consiguen.

Hay debates reales y debates inventados. O engordados, que viene a ser lo mismo. Poco creíble resulta, por ejemplo, el de la supuesta enemistad entre **KIKO HERNÁNDEZ** y **LIDIA LOZANO**, que, alimentada por el posicionamiento de la comunicadora **MERCEDES MILÁ** a favor de esta última, ha ocupado horas televisivas en *Sálvame* y en *La Noria* en la última semana. Y sí, es verdad que eran amigos (es algo que comprobé con mis propios ojos en su día), y parece evidente que ya no lo son tanto pero, ¿acaso no han engordado y polemizado conscientemente, merced al *share* de su programa, una pelea que bien podría haberse solucionado perfectamente en la intimidad de un café entre personas adultas?



EL ENEMIGO PÚBLICO

Una persona muy cercana a **PILAR RUBIO** me contó que cuando se hizo público su fichaje por Telecinco, la actriz y presentadora se pasó el día entero llorando desconsolada. La noticia se filtró a una página de internet antes de que ella pudiera explicarse ante sus jefes de La Sexta, algo que la situó en un plano de lo más incómodo. Ella no podía entender cómo apenas unas horas después de que firmase su nuevo contrato, ya lo supiera todo el mundo. Y así fue como comprendió que en los tiempos actuales no se puede confiar más que en uno mismo. Finalmente, sus compañeros de La Sexta, que nunca han hablado mal de ella, le mostraron su cariño y le hicieron ver que comprendían perfectamente que hubiera aceptado lo que para ella era un reto profesional importante.

MIRA QUIÉN BAILA

Hay quien dice que las segundas partes nunca fueron buenas. Hay quien opina lo contrario. Es el caso de **TOÑI SALAZAR** (ex Azúcar Moreno) y **ROBERTO LIAÑO**, que llevaban separados nueve meses y que ahora, tras su reciente reconciliación, han anunciado su boda para la próxima primavera. No ha sido la única reconciliación para Toñi, que, como el lector recordará, estuvo un tiempo sin hablarse con su hermana Encarna. Olvidadas las diferencias, ahora son más amigas que nunca, como pudo verse en el 49 cumpleaños de ésta, que se celebró por todo lo alto en la madrileña sala Alegoría hace poco. A Encarna, ya totalmente recuperada del cáncer que sufrió, se la vio más feliz que nunca junto a su hermana y sus amigos.



SEGUNDAS PARTES

TENDENCIAS



LA REVOLUCIÓN DE LOS LED

Sony promete dar de qué hablar este año con el lanzamiento de su nueva gama Bravia 2010, que incluye funciones tan sorprendentes como el reconocimiento de rostros.

SONY BRAVIA 2010

Hacia tiempo que no dedicábamos nuestras páginas a televisores, pero es que estábamos esperando a la llegada de este nuevo año, que se prevé que sea el del *boom* de las pantallas.

Todavía hay mucha gente que no se ha percatado del apagón analógico que está a punto de llegar (aunque en algunos puntos de la geografía española ya se ha producido) y quizás ésta sea la excusa perfecta para cambiar nuestra tele.

De momento, te proponemos lo último de Sony, que ha lanzado una nueva gama de Bravia bajo la denominación 2010. Simple, pero realmente interesante. De hecho, todo apunta a que serán los modelos de los que más se hable durante estos meses.

Estos televisores abandonan el marco de toda la vida y presentan una línea más continua y atractiva, además de una pequeña inclinación de la pantalla cuando la tenemos colocada en la base.

Pero, sin duda, lo más destacable es que ¡te reconocen! Como lo lees. Algunos incorporarán un sistema de detección de rostros para saber quién está delante del aparato. De este modo, el Bravia puede apagar la pantalla si no hay nadie delante o avisar a quien está demasiado cerca, como suele ocurrir con los niños. Ya no tendremos que ser nosotros los que se lo digamos sino que el propio LED se encargará de ello. Por último, este programa podrá detectar tus hábitos televisivos y ayudarte con el zapping.

En cuanto al resto de prestaciones, no podía faltar que incluyan reproducción Blu-ray, pero también integran conectividad WiFi, de modo que puedas acceder a internet sin necesidad de cables.

También son compatibles con contenidos 3D y cuentan con sensor de luminosidad, que ajusta la pantalla dependiendo de la luz y la temperatura del ambiente.

En breve se podrán adquirir en el mercado español, y será el momento en el que haremos un análisis más detallado de cada modelo, pero, por ahora, ya vamos abriendo boca.



FOTOS CON COMODIDAD CON UNA VISIÓN MUY PERSONAL

CAMARA SUNGLASSES

Durante estos días, nuestros amigos nos han *acribillado* con fotografías de jornadas de esquí. Eso sí, todos se quejan de lo engorroso que resulta sacar la cámara con tantas prendas de protección. Por eso, nos ha parecido una buena idea mostrarles estas gafas de sol que capturan imágenes a la vez que protegen tus ojos. Y, además, también sirven de reproductor de música Mp3 si las conectas a unos auriculares externos.

Se llama Camara Sunglasses y cuenta con un pequeño mando a distancia muy fácil de manejar. A través de él tendrás la oportunidad de hacer fotos sin perder el equilibrio y también podrás cambiar de pista con gran comodidad. Viene con una capacidad de 1 Gb, para almacenar hasta 500 imágenes. Eso sí, la resolución de este aparato no es muy buena, solo 1,3 megapíxeles, pero ¿qué más podemos pedir?

Mientras realizas senderismo, escalada o esquí, también te protegerán del sol con sus cristales polarizados UV400.

La puedes encontrar en www.plane-tapluton.com a un precio de 129 euros.



ORIENTATE EN TODO MOMENTO Y SIEMPRE CON ESTILO

GARMIN NÜVI 1245 CITY CHIC

Si como regalo de San Valentín has preparado un romántico viaje, lo bueno será no perder-te, ¿no crees? Por eso, te recomendamos este GPS que, además de indicarte en todo momento dónde estás, es una auténtica apuesta por el diseño.

Se trata del Garmin nüvi 1245 City Chic, un navegador muy sofisticado que, en un reducido tamaño (tiene un grosor de solo 15 milímetros), te informará de cualquier punto de interés, ya sea por carretera como por ciudad.

Y es que este dispositivo está pensado para las rutas con el coche, pero también para los amantes de los paseos por las calles de cualquier municipio, gracias al software CityX-plorer. De ahí su ligero peso (apenas 114 gramos), de modo que sea mucho más cómodo llevarlo en el bolsillo.

En color rojo esmaltado, cuenta con una función de asistente de carriles.

Con mapas de Europa y función de texto a voz, este navegador cuesta 150 euros.



OLVÍDATE DEL TECLADO Y EL RATÓN

MEDION MD 20215

Si los teléfonos móviles que nos encontramos últimamente en el mercado ya no cuentan con teclado, ¿por qué los ordenadores sí? Llega el momento de olvidarnos de botones y ratón en los PC. Por lo menos, eso intenta Medion con el lanzamiento del nuevo monitor LCD MD20125, de 21,5 pulgadas y un ángulo de visibilidad de hasta 170 grados.

Con él, podrás manejar tu ordenador solo con tu mano, ya que gracias a su interfaz táctil realizarás todas las funciones propias de un PC deslizando tus dedos por la pantalla.

Con formato panorámico de 16:9 y resolución de 1.920x1.080 píxeles, este monitor también es apto para disfrutar de los videojuegos. Además, para mejorar la experiencia, cuenta con dos altavoces integrados, que te aportarán un sonido excelente.

Viene con el sistema Windows 7 e incluye salidas VGA y USB y conexión a la corriente.

Tiene unas dimensiones de 516x373x20 milímetros y un peso de cinco kilos y medio. Cuesta 249 euros.



LENOVO TRAE UN TELÉFONO DE DISEÑO

LENOVO LEPHONE

Ahora que se han puesto de moda los móviles con Android, los nuevos lanzamientos de las compañías tienen que ofertar algo más. Así, nos encontramos con auténticas joyas del diseño, como el terminal que hoy te traemos.

Se llama Lephone y es de Lenovo. Como puedes imaginar, se trata de un teléfono con pantalla táctil de 3,7 pulgadas.

El teclado que ves en la imagen realmente no está integrado en el dispositivo, sino que es un accesorio que se encaja al aparato, de modo que si eres de los que no se maneja con el dedo, puedas utilizar este móvil a la antigua usanza.

Por el momento, es todo cuanto conocemos de él, puesto que se lanzará en breve en China. No se conoce fecha de llegada a España, pero esperamos con ansia, por lo menos para conocer nuevas especificaciones.



UNA PAUSA PARA NUESTRA

¿Es nuestra salud la que determina el final de la vida laboral? ¿En qué momento decidimos que ha llegado la hora de descansar?

RAZONES PARA DESCANSAR A TIEMPO...

- Desarrollar trabajos que requieran plenitud de forma física.
- Existencia de enfermedad incapacitante.
- Ansiedad o frustración ante la expectativa de la prolongación del tiempo de trabajo.

julia
martínez
texto

Por encima de la fecha legalmente instituida, que marca el límite del fin de una etapa, cada cual percibe a su manera y en función de sus capacidades el momento de decir adiós a la vida laboral. Este tema, habitualmente llegaba derivado de comentarios personales acerca de la salud de cada uno pero, como la actualidad manda, ha cobrado relevancia a raíz de las últimas noticias sobre la posible ampliación en dos años de la edad de jubilación. De nuevo, las opiniones se dividen entre quienes no se encuentran en una situación óptima para seguir trabajando y aquellos a los que hasta les apetece continuar. La razón para tomar una decisión u otra casi siempre es el estado de salud de cada cual y, naturalmente, las condiciones de su pues-



SALUD

to de trabajo, que no siempre favorecen el bienestar del individuo.

Precisamente, la salud es el estado de bienestar físico, psíquico y social del ser humano y retrasar la edad de jubilación puede acabar con «un bien social que se había conseguido». Ésta es la opinión al respecto del doctor Pedro Gil, presidente de la Sociedad Española de Geriátrica. Este especialista considera que, en el caso de determinadas profesiones, puede provocar que haya trabajadores que continúen dos años más, «arrastrando problemas de salud en sus trabajos».

La otra cara de la moneda se encuentra en los problemas de depresión o ansiedad que ocasiona a algunas personas la prejubilación forzosa a los 52 años o la jubilación a los 65 cuando se encuentran en perfectas condiciones. Esto ocurre, sobre todo, en empleados de profesiones, generalmente, liberales, en las que el trabajo físico no es importante y prima la experiencia personal. Además, Gil añade que este retraso en la retirada laboral puede propiciar un aumento en la siniestralidad y el número de bajas laborales, sobre todo a partir de los 65 años: «Está demostrado que poco a poco se van perdiendo las capacidades auditivas y visuales y los reflejos y que la capacidad de reacción, por tanto, es más lenta». Sin embargo, dudó de que la jubilación a los 67 años afecte a la aparición de nuevas enfermedades en la esperanza de vida, aunque considera que es preciso analizar estudios realizados en países con una jubilación similar para determinar una correlación clara.

Desde un punto de vista médico, en principio y salvo que exista alguna enfermedad incapacitante, no existe ningún motivo de salud por el que una persona de 65 años no pueda seguir desempeñando sus funciones en la empresa. De hecho, el nivel de salud, medido tanto por variables objetivas (incluyendo variables funcionales) como por auto-percepción, es bueno en más del 90 por ciento de las personas de esa edad. Incluso a edades tan avanzadas como los 85 años, casi el 80 por ciento de las personas autoevalúan su salud como buena, muy buena y excelente.

Desde la Sociedad Española de Medicina Geriátrica, el doctor Leocadio Rodríguez Mañas señala que «desde un punto de vista psicológico puede que en algunos casos suponga una cierta frustración o genere algo de ansiedad prolongar el tiempo hasta la jubilación por expectativa no satisfecha. Pero no parece, salvo mejor opinión, que esta repercusión pueda considerarse globalmente significativa».

Es evidente que, en general, aquellas personas con actividades que exijan un alto rendimiento físico son las que más van a ver limitadas sus posibilidades de mantenerse activas a esas edades. En este sentido, el doctor Rodríguez Mañas añade «la diferencia en esta capacidad entre los que tienen 65 y los que tienen 67 es irrelevante. Por ejemplo, es cierto que puede ser peligroso para una persona de 67 años subirse a un andamio o bajar a la mina... pero no más que para una persona de 65».



EN
PEQUEÑAS
DOSIS

ESTAR ACTIVOS PARA ENVEJECER MEJOR

No cabe duda de que el desempleo crea malestar. Se puede hablar incluso de la enfermedad del paro. Quienes no tienen trabajo van al médico 10 veces más que los que tienen empleo, se inician antes en el consumo de alcohol, ven cómo la depresión y el insomnio se apodera de sus noches... Sin embargo, cuando se plantea el tema de la salud en el trabajo, solo se destacan dos aspectos: los accidentes laborales y los perjuicios de los turnos. Poco se comentan los beneficios de seguir con la vida activa, del trato con los demás, de la confianza en el futuro, del equilibrio del tiempo de ocio y del tiempo de trabajo.

Por eso, desde un plano exclusivamente saludable, la retirada forzosa del trabajo no es lo más recomendable. Y cedemos la palabra a la Organización Mundial de la Salud: «El envejecimiento de la población mundial es uno de los mayores retos a los que se enfrenta el mundo. También es potencialmente una gran oportunidad. Las personas mayores aún tienen mucho en qué contribuir. A menudo, sobre todo en los países industrializados, se contempla a este colectivo como un grupo homogéneo que ya no colabora con su familia y la sociedad; incluso se las ve como una carga. Nada más lejos de la verdad. La mayoría de ellos demuestra cada día que esos pensamientos son erróneos y constituyen un ejemplo que ha inspirado a la OMS a concentrarse en el envejecimiento».

Está claro que el mundo envejece. Las tasas de natalidad se desploman. Mientras que Francia, por ejemplo, tardó 115 años en duplicar su población mayor de 65 años (del siete al 14 por ciento) en otros territorios como China, Tailandia o Colombia apenas se han tardado 25 años. China tenía una tasa de natalidad de 5,5 en los años 70 y ha pasado ahora a 1,8. De hecho, el mundo se enfrenta a una auténtica revolución demográfica con muchas connotaciones. Porque si los países desarrollados se enriquecieron antes de envejecer, los que están en vías de desarrollo corren el riesgo de envejecer antes de desarrollarse. Y en la desigualdad económica está también la desigualdad de salud. No se olvide de que el mayor enemigo del bienestar es la pobreza.

La conclusión parece clara: como la población cada vez va a ser más vieja, debe promoverse, como rezaba el lema del Día Mundial de la Salud, un envejecimiento activo, un permanecer activo para envejecer mejor. Y en ese aspecto, la autoridad sanitaria mundial insiste en que, arrinconadas las enfermedades infecciosas, primarán las de tipo degenerativo. Y, aparte de que ese envejecimiento va a venir determinado por los hábitos de vida, no hay duda alguna ya de que una vida activa proporciona una mejor salud a los mayores. Desde ese punto de vista, prolongar la vida laboral puede ser una medida muy positiva, pero debe estar supeditada siempre a la voluntad de la persona. Porque mantener un puesto de trabajo no gratificante, no estimulante, no satisfactorio, lejos de promover el bienestar, solo promueve enfermedad.

La voluntad debe estar por encima en estas decisiones. Tanto para seguir en la vida laboral activa si se es válido, como para prescindir de él si ya ha rendido todo lo que ese trabajo puede dar de sí.

ramón
sánchez
ocaña
experto en
salud

UN PASO MÁS FRENTE A LAS ENFERMEDADES INFLAMATORIAS

Se estima que el cinco por ciento de la población de los países occidentales está afectada por alguna de las múltiples variantes de las enfermedades inflamatorias crónicas. En la actualidad, más de dos millones de personas las padecen en España.



Los afectados de psoriasis pretenden que la sociedad comprenda su enfermedad.
FOTO: RALF TOOTEN

Los procesos inflamatorios crónicos provocan una serie de enfermedades que, sin ser mortales, pueden presentarse muy graves y discapacitantes. Hablamos, por ejemplo, de la artritis reumatoide, la psoriasis o la espondilitis anquilosante, tres patologías que, pese a tener manifestaciones externas muy diferentes, comparten su origen y gravedad. A ellas se suman dos modalidades más: la artritis idiopática juvenil y la artritis psoriásica. Aunque todavía no se conocen las causas, todas ellas son patologías autoinmunes, lo que quiere decir que, en estos pacientes, el sistema inmunológico toma partes del propio cuerpo como agentes extraños y los ataca, causando inflamación y daño.

Se estima que estos trastornos afectan al cinco por ciento de la población de los países occidentales, por lo que, en España, más de dos millones de personas padecen alguna de ellas. Su elevada incidencia, su tendencia a la cronicidad y el gran potencial para inducir distintos grados de discapacidad, causan un gran impacto socioeconómico, de una magnitud igual o superior a las enfermedades cardiovasculares.

En contra de lo que pudiera pensarse, alguna de ellas, como la psoriasis, tiene una prevalencia relevante también en niños, ya que uno de cada tres casos empieza en la infancia. Lo mismo ocurre con la artritis idiopática juvenil, la más común de las patologías reumáticas pediátricas. En el ori-

gen de ambas figuran los factores genéticos, así como el estrés emocional, los daños en la piel o determinadas infecciones víricas o bacterianas. La hinchazón en las articulaciones y la rigidez al despertar, además de la fiebre persistente con erupciones, son algunos de los efectos comunes a muchas de ellas, que desde hace años cuentan con una serie de terapias biológicas, entre las que se encuentra etanercept, un fármaco de Pfizer avalado por más de 17 años de experiencia clínica en el tratamiento de estas afecciones.

Sus efectos se han analizado de nuevo en un reciente encuentro en Madrid, en el que los doctores Robert Moots, de la Universidad de Liverpool (Reino Unido), y Robert Strohal, del Hospital Feldkirch (Austria), especialistas en este campo, han puesto sobre la mesa los datos relativos a la evolución de los pacientes tratados con esta terapia. En su opinión, el objetivo fundamental en la actualidad es conseguir la remisión funcional de enfermedades como la espondilitis anquilosante, algo impensable hace 10 años y ahora posible gracias a los nuevos fármacos.

En palabras del doctor Moots, «lo más importante es el diagnóstico temprano y el tratamiento eficaz en males como la artritis reumatoide y la espondilitis anquilosante». Y lo mismo opina el doctor Strohal en el caso de la psoriasis, quien, además, cree muy importante para los pacientes que sigan un tratamiento multidisciplinar; es decir, que su seguimiento sea integral, por parte de los diferentes especialistas implicados en el proceso de la enfermedad.



LOS MAYORES COMO EJEMPLO NECESARIO

Hace bastantes años, cuando iniciaba mis colaboraciones en prensa escribiendo sobre técnicas de estudio y educación, me invitaron a dar una conferencia sobre educación y aprovechamiento en el estudio. Era un colegio con más de un centenar de profesores y la primera parte de la conferencia la centré en la idea de que «todos somos educadores y en especial, los profesores». No llevaba ni diez minutos hablando cuando me interrumpió un profesor veterano y me dijo: «Yo soy profesor de matemáticas y mi cometido es enseñar Matemáticas; no me venga con monsergas educativas y deje eso para los padres cuando les hable de educación esta noche».

Con calma y respeto, después de respirar hondo y profundamente le contesté: «Estoy de acuerdo con usted en que su tarea fundamental es enseñar Matemáticas, pero durante las 5-6 horas que los alumnos están observando a sus profesores, las formas de hablar, de tratarles y de corregirles y todo lo que hacen estos profesores, no es algo neutro, sino algo muy importante que suma o resta para ellos». Les puse un sencillo ejemplo: Hace unos años, les dije, tuve como compañero a un profesor que mandaba estudiar y repasar la lección a los alumnos mientras él leía el periódico. Llegaba 4-5 minutos tarde casi a diario y para remate, en lugar de resaltar lo bueno y meritorio de los chavales, todo eran críticas. Este profesor, con su forma de proceder, con su mal ejemplo, hizo mucho daño a los alumnos y perdió su trabajo porque los padres elevaron una queja firme al Ministerio de Educación y Ciencia.

Mal que nos pese, «todos somos educadores», mejores o peores con nuestra forma de proceder. Por eso, es tan importante tener bien presente que «los ejemplos arrastran» y las personas mayores y quienes estamos más presentes en las vidas de los niños y adolescentes, tenemos una especial responsabilidad. Pueden aprender a ser más esforzados, ordenados, disciplinados, correctos y amables si nosotros, los mayores, seamos padres, abuelos, profesores o lo que sea, damos buen ejemplo de aquellos valores y fortalezas humanas que pueden ayudarle al inmaduro a sentirse impulsado a imitar y llevar a sus vidas.

Yo digo siempre que «del ejemplo, el más tonto aprende». Bien afirmaba Menandro que las costumbres del que habla nos persuaden más que sus palabras.

Ya sé que somos humanos y llenos de defectos, pero hasta el reconocimiento de nuestras carencias, puede ser buen ejemplo educativo.

bernabé
tierno
psicólogo y
escritor

raquel
romero
texto

LA IMPORTANCIA DEL AFECTO

Parece que uno de los aspectos más importantes en el tratamiento de los pacientes con enfermedad de Alzheimer es aquel que corresponde a la parte afectiva y a la comunicación no verbal. El doctor Jacinto Bátiz, Jefe de la Unidad de Cuidados Paliativos del Hospital San Juan de Dios, de Santurce (Bilbao), destaca la importancia del cuidado humanista y de la comunicación no verbal y afectiva, -caricias, gestos, sonrisas-, por parte tanto del personal sanitario como de los cuidadores profesionales. Y afirma, «si quien le cuida o acompaña sigue hablándole, sonriéndole o acariciándole, esta comunicación afectiva con el enfermo permanecerá intacta aun cuando la verbal se pierda».



PODRÍAN ESTAR RELACIONADOS

Las personas que pasan mucho tiempo navegando en Internet son más propensas a mostrar síntomas depresivos, según un estudio de la Universidad de Leeds (Reino Unido), que pone de manifiesto que algunos usuarios han desarrollado un hábito compulsivo ante este tipo de navegación adictiva, que puede tener un grave impacto sobre la salud mental. Según Catriona Morrison, directora del estudio, «está claro que para un pequeño subgrupo de personas, el uso excesivo de Internet podría ser una señal de alarma sobre tendencias depresivas, pero no sabemos qué es lo que aparece primero».

FRÍO Y VIRUS, UNIDOS DE NUEVO

Quizá sean los más pequeños los que más sufren las consecuencias que los días de frío pueden tener sobre nuestra salud. De hecho, las infecciones respiratorias aumentan debido al elevado número de contagios.

Según la Sociedad Española de Urgencias de Pediatría (SEUP), el frío ha triplicado las infecciones respiratorias con respecto al año pasado. Los datos muestran que al menos 2.000 niños han precisado consultas de urgencia en las últimas semanas y todos por una misma causa: bronquiolitis. Esta enfermedad se presenta durante todo el año, pero su incidencia aumenta coincidiendo con la ola de frío y, en concreto, el pasado mes de diciembre fue cuando se registró el mayor número de casos. Los expertos recuerdan que estamos en plena epidemia del Virus Respiratorio Sincital (VRS), conocido como el *virus de los bebés*, por su alta prevalencia en menores lactantes.

Los síntomas más habituales son tos, sibilancias y respiración rápida y agitada. La infección en niños es más severa por las características anatómicas de las vías aéreas, más finas que en los mayores. Sus bronquios tienen mucho menor diámetro, razón por la que el mismo grado de obstrucción de la mucosa produce más problemas. Lo más importante es extremar las medidas de prevención y, para ello, es conveniente cuidar la higiene en las casas y guarderías, especialmente en aquellos lugares donde se encuentran bebés o niños de corta edad, ya que el virus es de fácil contagio.

**julia
martínez
texto**

Además, se deben lavar bien las manos antes de tocar al bebé, procurar que no esté en contacto con otros menores o familiares enfermos y, sobre todo, evitar los entornos cerrados. Se cree que esta es la causa de que el número de casos aumente en los meses de frío, ya que permanecemos por más tiempo en lugares con menos



ventilación, lo que genera condiciones ambientales que favorecen la transmisión de persona a persona.

Según el doctor Raúl Ortiz de Lejarazu, jefe del Servicio de Microbiología e Inmunología del Hospital Clínico Universitario de Valladolid, «la incidencia por bronquiolitis siempre es mucho mayor en menores de dos años, recién nacidos prematuros o en aquellos con patologías crónicas. Las infecciones por VRS son res-

ponsables de una de cada dos hospitalizaciones pediátricas en este período».

Precisamente, los bebés que nacen antes de tiempo son, según este especialista, más vulnerables ante las infecciones respiratorias, debido a que la anatomía de este sistema del organismo está menos desarrollada y sin anticuerpos. De hecho, presentan un riesgo de hospitalización por esta causa 10 veces superior al de los nacidos a término.



maría
jesús
álava
psicóloga

¿SE SUFRE MÁS POR AMOR O POR DESAMOR?

Ninguna pareja está exenta de problemas, dudas e inseguridades, pero, para poder seguir con la relación, es necesario tomar cierta 'distancia' de estas situaciones para analizarlas y conseguir superar los pequeños baches.

Sin duda, la pregunta es una provocación. Me la hicieron hace unos días para un reportaje y me pareció interesante para ilustrar este artículo. Hoy es San Valentín, ¡felicidades a todos los enamorados!, a los que disfrutan de sus relaciones y a los que tienen dudas, pero continúan al sentir el amor que llevan dentro.

No obstante, también es un día triste para los que sienten el dolor del desamor. También hay personas que están enamoradas y son amadas, pero se consideran desgraciadas. Son aquellas que tienen dependencias enfermizas y que no saben amar sin sufrir. Sus sentimientos van más allá de los acontecimientos, sus necesidades terminan por ahogar cualquier relación y su insatisfacción es permanente, como irracional. Así es su forma de querer.

En otros casos, son las dudas las que hacen naufragar las relaciones. Esas situaciones que nos indican la inseguridad en nosotros mismos o en nuestra pareja, la fragilidad de nuestras emociones o la debilidad de nuestra confianza. En *Amar sin sufrir* comento que las causas que pueden desencadenar las incertidumbres son tan diversas como complejas somos las personas. Un comentario, una actitud, una conducta a la que no habíamos dado importancia otras veces, adquiere de pronto un dramatismo, que parece mover los cimientos más profundos de la relación. En otras ocasiones, aparentemente no habrá pasado nada especial, pero nuestros pensamientos, casi de forma imperceptible, empezarán a cuestionar lo que la pareja ha hecho o dejado de hacer, lo que nosotros deseábamos que hiciera, lo que creemos que debería haber pasado, lo que el otro puede estar pensando, lo que no nos dice, pero espera que adivinemos, lo que nos oculta... Al final, nos encontramos en medio de una gran tormenta, originada por nosotros mismos.



¿Qué hacemos cuando nos asaltan las dudas? Algunas claves nos pueden ayudar en estos momentos:

1. En toda relación afectiva, tarde o temprano surgirán dudas. Cuando lleguen las viviremos como una parte más del proceso, no como el inicio de un final anunciado.

2. La indecisión no es peligrosa cuando la recibimos sin angustia. En esos casos ayudarán a objetivar nuestros sentimientos.

3. Además de analizar lo que está pasando, nos será de gran utilidad ser conscientes de lo que estamos pensando. Si cambiamos nuestros pensamientos catastrofistas por otros más realistas, conseguiremos mejorar nuestro estado de ánimo.

4. Cuando nos encontremos demasiado agobiados o confusos ante estos temores, será importante que nos concedamos un tiempo de descanso. De la misma forma que no nos podemos imponer un sentimiento, debemos concedernos la tranquilidad y la distancia que nos ayudarán a ver, sentir y analizar tanto la situación que vivimos, como el estado de nuestra relación.

5. Una vez conseguida la tregua, para que ésta sea efectiva, en una primera fase intentaremos ocupar nuestra mente en cosas distintas. Así conseguiremos ese *distanciamiento*, que nos permitirá ver y analizar los sentimientos y los hechos con más claridad.

6. Si después de ese período seguimos teniendo dudas, no forzaremos la relación; se lo explicaremos a nuestra pareja e intentaremos encontrar un acuerdo.

Cuando el amor es auténtico, las personas con equilibrio emocional saben que no pueden ni deben extremar las situaciones.

El respeto y la confianza en nosotros mismos y en nuestro amor hará que esas primeras dudas las recibamos con calma. El conocimiento de la singularidad de la otra persona nos ayudará a superar inquietudes, vencer temores y establecer nuevos, fructíferos y positivos canales de comunicación.

GASTRONOMÍA



LA LUNA Y EL BULLI

Mientras los científicos de la NASA y los chicos de Ferran Adrià continúen investigando, seguirán apareciendo cosas que nos harán la vida más fácil. Aunque no vayamos a la Luna ni nos motive la deconstrucción de platos tradicionales.

Dos anuncios aparentemente inconexos han sido noticia destacada en los medios, sobre todo en Occidente, los últimos días: el recorte de gasto del presidente Obama, que afecta a la NASA y retrasa *sine die* el regreso a la Luna, y el cierre por dos años, en 2012, del restaurante de Ferran Adrià, considerado por críticos y cocineros el mejor del planeta. Es cierto que, a primera vista, ambas decisiones afectan a un número limitado de personas. No son muchos los ciudadanos en condiciones de viajar a la Luna, aunque, seguramente, ese viaje sea algo que le apetecería hacer a bastante gente sin que por ello haya que tildarlos de lunáticos. A otra escala, tampoco son multitudes quienes pueden conseguir mesa en el restaurante de Adrià, con una lista de espera que crece y crece hasta convertirse, me temo, en toda una leyenda. La conexión va por otros derroteros.

Para ir a la Luna hace falta, claro, dinero; pero el cometido principal de la agencia espacial estadounidense es la investigación, sin la cual no hay manera de volar a nuestro satélite. Y el señor Adrià ha hecho de la investigación la seña de identidad de su establecimiento, al que muchos consideran más un laboratorio que un restaurante. Ya les digo yo, que he estado allí unas cuantas veces, que hace años que El Bulli no es un restaurante convencional. A El Bulli hay que ir con una predisposición especial, sabiendo a qué se va. Hay que estar, además, *muy comido*, y carecer casi por completo de prejuicios gastronómicos. A partir de ahí, el comensal -llamémosle así- va a participar en un juego, en un experimento; la cosa es que él es el cobaya. Va a probar cosas que jamás se le ocurriría no ya pedir, sino cocinar. Va a vivir una experiencia distinta. Le gustará más o menos, aunque casi nadie se atreverá a decir que no le ha gustado.

Adrià es un visionario de la cocina, un transgresor, un creador. Un genio, pero un genio que no para de trabajar, de probar, de buscar. El problema surge cuando uno se plantea si la investigación es un fin en sí misma o simplemente un medio; uno pensaba que se trataba de lo segundo, que se investiga para conseguir algo... y Adrià da la impresión de dedicarse a investigar por el gusto de hacerlo. Plasma sus resultados en platos que sólo son posibles en su casa, porque no se aceptarían en otro lugar ni con otra firma. Un par de ejemplos. El uso de las algas como elemento en un plato, para reforzar un toque marino, yodado, es una cosa; que a uno le traigan en un plato doce o catorce clases de algas, sin más, es otra cosa. Que se decore una ensalada con algunos pétalos de flores queda bonito; que el plato que le ponen a uno delante no contenga más que pétalos de flores, es otra cosa.

Que uno pueda comerse también los sesos del animal si come liebre es cuestión de cada cual; que el plato consista en sesos de liebre, sin más liebre, es otra cosa... Y esas cosas sólo se le aceptan a él. Pero la mayor conexión entre ambos anuncios es que, aunque sea mucha la gente que no ve la necesidad de viajar a la Luna, y muchísima la que declara que la cocina de Adrià no le apetece en absoluto, los viajes espaciales y la investigación culinaria acaban teniendo efectos prácticos y útiles en nuestra vida diaria, en la que usamos un montón de cosas que han nacido de la investigación espacial -piensen en algo tan tonto como el cierre velcro- o culinaria, como el propio microondas. Y mientras los científicos de la NASA y los chicos de Adrià sigan investigando, seguirán apareciendo cosas que nos harán la vida más fácil. Aunque no vayamos a la Luna ni nos motive la deconstrucción de platos tradicionales o las gelatinas calientes.

EL VINO

PAGO DE CARRAOVEJAS CRIANZA DE 2007

Este excelente vino, comercializado bajo la Denominación de Origen Ribera del Duero, se produce con uvas de las variedades tinta fina (80 por ciento) y cabernet sauvignon (20 por ciento) en la bodega homónima situada en la localidad vallisoletana de Peñafiel. Es un excelente caldo de color rojo cereza con tonalidades moradas. Su aroma es complejo con notas de fruta madura y tostadas de roble, cacao, café, frutos secos y especias. En boca es carnoso, sabroso, muy frutal y con un agradable matiz a madera fina.

Criado en barrica de roble americano y francés (12 meses) y botella (seis meses), se ha convertido en un indispensable para los amantes de los vinos.

Excelente para acompañar tablas de quesos y carnes rojas, se recomienda servir a una temperatura de unos 14°.



BMW 135I COUPÉ

MOTOR



SE MANTIENE FIEL A SUS VIRTUDES

KAWASAKI VERSYS 650

Una vez más se cumple la máxima. Cuando algo funciona es mejor no tocarlo. O cuando menos hay que seguir la senda marcada por los ejemplares de mayor éxito. Es el caso de la remozada Versys que acaba de hacer su aparición en los concesionarios de la firma nipona.

Era uno de los modelos más esperados de la gama Kawasaki y en la nueva actualización mantiene la base del éxito, los puntos fuertes que han caracterizado a su predecesora. Llega remozada, con un diseño renovado y mejoras que la convierten en una de las motos más comprometidas con la diversión.

Sus cambios estéticos incrementan su perfil dinámico a través de una configuración que, además de pasión, transmite calidad. La posición del pasajero ahora es más cómoda y mejora en seguridad ya que aumenta la visibilidad de los retrovisores.

La comodidad también se acentúa en la postura del conductor que sentirá una mayor protección frente al viento. Un aspecto que le permitirá disfrutar de grandes recorridos a lomos de la motocicleta. En cuanto a su mecánica, hay que destacar su motor de 649 centímetros cúbicos canalizados a través de una transmisión de seis velocidades.

La gama Versys 2010 está ya disponible desde 7.699 euros. El precio se incrementa hasta los 8.199 euros en la versión equipada con ABS. Entre los colores de esta motocicleta apta para diferentes terrenos destaca una mezcla de tonos amarillo y negro de lo más sugerente.



EL PRIMERO DE SU CLASE

Llega al mercado la versión más poderosa de la Serie 1 de BMW. El coupé disfrutará de una potencia de 306 caballos y alcanza una velocidad máxima de 250 kilómetros por hora. Las últimas tecnologías atenúan su gasto de combustible.



De su carta de presentación se desprende que aspira a convertirse, si no lo ha conseguido ya, en el automóvil más deportivo y con características más dinámicas de los que componen el universo compacto.

Se trata del Serie 1 Coupé con la motorización en gasolina 135i, que también presenta su alternativa descapotable. Ambas variantes disponen de un propulsor de seis cilindros en línea de última generación, que alcanza las mayores prestaciones a cambio, como veremos, de un reducido consumo de combustible que no encuentra competencia en un coche de su nivel.

Este componente de gama alta que monta esta versión del Serie 1 desarrolla una potencia máxima de 306 caballos. La caja de cambios automática, de siete velocidades de doble embrague, incluye el mecanismo *Sport Automatic*. Éste tiene la virtud de cambiar de marchas sin la menor interrupción. No solo ofrece la opción de utilizar la transmisión de manera manual con la palanca selectora electrónica o a través de los mandos en el volante, sino también el confort y la comodidad de una transmisión automática. El *coupé* evidencia unas notables prestaciones que deja patentes en sus cifras de aceleración, ya que se planta en los 100 kilómetros por hora en tan solo 5,2 segundos. Mientras su consumo se fija en 8,5 litros a los 100.

La tecnología superior del motor y su configuración singular en esta categoría automovilística, con tracción trasera, el habitáculo más retrasado de lo habitual y una

distribución ideal del peso en cada uno de los ejes, ofrece una excelente combinación que desemboca en un disfrute único de la conducción.

Además, tanto la variante *coupé* como la opción descapotable traen de serie el *Paquete Aerodinámico M* modificado y la *Suspensión Deportiva M*. Un compendio de características que le permiten desplegar toda su potencial en diferentes terrenos y presumir de una gran suavidad en la conducción sobre el asfalto.

Otros dispositivos añadidos son el *Control Dinámico de Estabilidad DSC*, con un ajuste específico y programaciones especiales en la dirección asistida *Servotronic*, y el diseño del pedal del acelerador que subraya el carácter deportivo del modelo. El Serie 1 Coupé es un poco más grande que las versiones con carrocería de tres y cinco puertas. Su longitud es de 4,36 metros frente a los 4,2 de las alternativas convencionales.

Su predisposición dinámica se consigue en gran medida debido a su distribución interior. Llega homologado con espacio para cuatro ocupantes. Los asientos son de gran calidad y la posición de conducción es como en un auténtico deportivo, con las piernas estiradas y cerca del suelo. El ordenador de viaje es muy completo. Además de dar los datos de consumo, velocidad y autonomía, añade otra información de interés como los kilómetros que quedan para pasar una revisión. La variante *coupé* llega con otras cinco formas propulsoras pero la 135i es la más poderosa. Su precio también es más elevado ya que cuesta en torno a los 46.000 euros en versión manual y 2.000 más si nos decantamos por la variante automática.

APAGA Y VÁMONOS



QUIJOTE CARNAVALESCO

Ideado por la aristocracia para mezclarse con el pueblo llano y ver sin ser vistos, el carnaval, como las Fallas, la Feria de San Isidro, o los Sanfermines, cada uno en su espacio y salvando las distancias, es una tradición más que cada año se renueva en gran parte del mundo sin otra excusa o argumento que las ganas de pasarlo bien, como participante activo en comparsas o como simple espectador. Sin embargo, detrás de cada carnaval que se precie hay muchas horas de trabajo, casi siempre tareas de tipo artesanal, importantes dosis de imaginación, gracia y, cómo no, irreverencia, chanza y burla sana hacia

todo lo establecido. Es un tiempo de celebración en el que cada cual hace lo que puede por romper con la rutina cotidiana e intenta ponerle un poco más de color y chispa a su vida. Y no es necesario (pero sí recomendable, otra cosa es que nos lo podamos permitir) trasladarse hasta Río de Janeiro o Venecia para disfrutar de la fiesta: con una máscara o disfraz normalitos y buen ánimo, no hay carnaval que se nos resista. En la imagen, un hombre trabaja en una figura del Quijote de nueve metros de altura, protagonista de la primera carroza de la escuela de samba União da Ilha en el Carnaval de Río 2010.



NUMERO 174
14 DE FEBRERO DE 2010

Y YO QUÉ SÉ

Un caballero nunca debería alardear de sus conquistas, pero, bueno, estos son tiempos difíciles y, total, mira, como al fin y al cabo fue pagando... Vaya, pues eso, ¡que me he tirado a Leire Pajón! Como lo oís.

Nos conocimos en una rueda de prensa en La Cueva de Venus y el flechazo fue inmediato. Que si tu cara me suena; que si no será de la tele; que no, pero a lo mejor igual de una peli muy buena, con mucho guión, inspirada en El Quijote; humm, déjame que piense... ah, pues claro, joé, eso va a ser, si la habré visto lo menos 10 veces ¿y tú eras...?; que sí, hombre, que te tienes que acordar... llevaba unas aspas a la espalda... eso, en la escena cumbre, cuando el prota arremete por detrás contra los molinos...

Total, que una cosa llevó a la otra. Me dijo que 300 dólares -«euros no cariño, que hay mucha presión especulativa»-, me pareció bien, fuimos a hablar con Sarah Pollin para la cosa del cambio de moneda, y después de votarla como presidenta de Perú terminamos en una pensión muy cuca en las faldas del Machu Pichu, lo que, supongo, fue otra sutil jugarreta de mi subconsciente.

La verdad, el polvete estuvo estupendo y, entre bromas y veras, incluso acabamos vacunándonos contra la gripe A muertos de risa.

Hasta ahí todo cojonudo, pero en esas, mientras la miraba empolvarse, se me ocurrió, ni idea de por qué, tararear Guantanamo y, de repente, salido de la nada, apareció Mamoncín en persona.

Ya le tenía agarrado del cuello, que ese susto no se lo perdono a nadie, cuando me sacó un carné de proxeneta e inspector de la SGAE. Por lo visto, debía otros 300 más IVA más el IPC por emisión de música protegida en el ámbito de una transacción comercial, o me iba a cagar bien *cagao*.

Busqué y busqué, suda que te suda, pero como ya no me quedaba pasta Pajón y Mamoncín, que estaban compinchados, me ataron al palo mayor y comenzaron a filetearme una pierna con la tarjeta de crédito. Dolía tanto que me desperté.

No os podéis hacer idea de cómo quedaron las sábanas con el acojono. Encima, para más inri, mi querida esposa, que andaba por allí al lado, no se creyó nada de nada y hace tres días que no me habla. Menos mal que no le conté lo de la vacuna, que si no me mata.

eneuve
periodista



Líderes en la prevención



rubéola, **gripe**, tosferina, meningitis,
 sarampión, rabia, hepatitis-B, tétanos,
**cáncer de cuello de útero por
 virus del papiloma humano**,
 herpes zóster, sarampión, meningitis,
 tétanos, fiebre tifoidea, poliomielitis,
**gastroenteritis pediátrica por
 rotavirus**, neumonía neumocócica,
 difteria, rubéola, **varicela**, sarampión



sanofi pasteur MSD
vacunas para la vida



CASTILLA Y LEÓN

en una escapada

VERÁS MUNDO

CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

www.turismocastillayleon.com
902 20 30 30



CASTILLA Y LEÓN