



REVISTA DE OCIO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA
Domingo, 24 de enero de 2010 - Número 171



PAUL NASCHY

El retorno del hombre lobo

MELENDI

La hora del cambio

SALUD

Revisiones Oculares

Emprendedores

**RICARDO BUIL,
DE LAS VACAS A INTERNET**

RESERVA
desde
60€⁽¹⁾



Semana ^{del} CRUCERO

Hasta el 7 de febrero [⚓]

Niños
gratis

pago en
6 meses
sin intereses⁽²⁾

-10%⁽³⁾ + **hasta -50%**⁽⁴⁾ + **PRECIO protegido**

Con la colaboración de:



PROMOCIÓN VÁLIDA PARA CRUCEROS HASTA EL 31 DE DICIEMBRE. (1) Para cruceros publicados en los catálogos de Cruceros 2010. (2) Descuentos por reserva anticipada, aplicables sobre las tarifas máximas publicadas en los catálogos de Cruceros 2010 de las compañías navieras, en determinadas salidas, buques y categorías. Consulta condiciones de las compañías navieras colaboradoras. Plazas limitadas. (3) Si el precio de tu crucero baja hasta 10 días antes de la salida te devolvemos la diferencia. Descuentos / ofertas no acumulables a otras ofertas, promociones o descuentos especiales. (4) Pago desde 60€ por persona a descontar del anticipo a efectuar 2 meses antes de la salida. (5) Intereses subvencionados por Viajes El Corte Inglés. Financiación sujeta a la aprobación de Financiera El Corte Inglés E.F.C., S.A. TAE 0%. RERE nº: 09/03478. (6) Consulta compañías navieras y condiciones de aplicación. Gastos de gestión no incluidos (6€ por reserva). Consulta condiciones.

barcelona
world race

Tu crucero empieza aquí
902 400 454
www.viajeselcorteingles.es

Con toda la garantía de

VIAJES

El Corte Inglés



HOMBRE LOBO _10
Paul Naschy revive en la gran pantalla



MELENDI _12
El cantante asturiano aparca la rumba



CRÓNICA SOCIAL _24
Sherlock Holmes se deja ver por Madrid

REPORTAJE _16

Ricardo Buil, un empresario de éxito gracias a las vacas, a su tesón y a internet

CINE _22

'Precious', drama en estado puro en una clara apuesta para los Oscar

CULTURA _23

Chambao viaja al fin del mundo en su último disco

MODA _26

Las estrellas del rock protagonizan las campañas de las firmas más destacadas

TENDENCIAS _28

HP mini 210, un ultraportátil con una novedosa tecnología

HOY FIRMAN EN OSACA

tino barriuso _4

alfredo urdaci _6

ramón sánchez ocaña _31

bernabé tierno _32

pilar riobó _34

SALUD _32

Revisarse frecuentemente la vista, una rutina que debe tomarse más en serio

ALIMENTACIÓN _34

Proponemos dietas para perder los kilos de más ganados en Navidad

GASTRONOMÍA _35

El retorno de la cecina

MOTOR _37

Ford presenta la renovación del mítico Mustang

PREVENCIÓN _30

La importancia de saber actuar ante un accidente



FOTO: **ÁNGEL AYALA**



NÚMERO 171
24 DE ENERO DE 2010

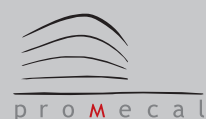
HAÍTÍ

La tuvieron que dejar allí. Sola. Con medio cuerpo atrapado por los escombros de un edificio derruido. Tenía unos 14 años y, después de haberla liberado hasta la cintura, a los bomberos españoles no les quedó más remedio que abandonarla. Un tiroteo cercano hacía peligrar su integridad. Puerto Príncipe ha sido estos días una ciudad sin ley. La escasez de agua sumada a la alarmante lentitud y a la inquietante descoordinación en la entrega de ayuda humanitaria han provocado una terrible espiral de violencia, donde el hombre, como decía Hobbes ya en el siglo XVII, se convierte en un lobo para el hombre.

El país más pobre de todo el hemisferio occidental se resquebrajó el pasado 13 de enero, aunque lo peor de todo es saber que la esperanza de vida en Haití antes del seísmo no llegaba a los 55 años y que el 80% de su población vivía por debajo del umbral de pobreza. Cifras impensables para muchos que solo conocían la existencia de la ex colonia francesa a través de la experiencia propia o de lo que cercanos conocidos les habían contado tras disfrutar de un crucero de lujo por aquellos lares.

La presencia de los marines de EEUU ha conseguido mitigar el caos. Las provisiones empiezan a llegar a una población desesperada por la falta de alimentos, aunque la mayoría de las cajas de ayuda todavía se agolpan en el aeropuerto. Las reacciones y las muestras de solidaridad de buena parte del planeta han sido espectaculares. Cada uno ha aportado su granito de arena, pero lo que más sorprende es que, a pesar de los centenares de millones de euros que se han donado, los víveres y las medicinas lleguen con cuentagotas una semana después de que la tierra temblara. ¿Descoordinación o desidia?

óscar del hoyo
director de OSACA



Director: Óscar del Hoyo.
Subdirector: Juan José Saiz.
Jefe de Fotografía: Alberto Rodrigo.
Redacción: Javier M. Faya, Marta Ruiz, María Albilla, Adriana Rodríguez e Iván Juárez (SPC).
Diseño: Sergio Azúa y Esther Matías.

Edita:
Ópera Prima
Comunicación, S.L.
Imprime:
Rotedic, S.A.U
Depósito legal:
M-43231-2006

Comercializa: Gestión y Comercialización OSACA, S.L.
Dirección: Avda de Castilla y León 62-64. 09006 Burgos.
Teléfono: 947282904 (Redacción).
Fax: 947282906.
Departamento comercial: Alicia Serna.
Teléfono: 947252253 (Publicidad).
Correo electrónico: publicidad@revistaosaca.com

tino barriuso

QUEDA USTED INVITADO

Venciendo más mi miedo a ser torpe que mi pereza entro en Google para buscar al autor de un artículo que me fue remitido hace días. Lo encuentro; hallo también el medio en el que el artículo ha sido publicado: se trata de una tercera de ABC. El autor es Joseph Halevi Horowitz Weiler, un sudafricano algo más joven que yo y bastante más lúcido. Su nombre no deja lugar a dudas: es judío, algo que él mismo va a usar al final de su texto. Es catedrático de Derecho constitucional en Nueva York, entre otras cosas. El artículo se titula *El George Bush español* y me parece una joya. Que, por razones de elemental decencia, no les voy a contar.

El señor Weiler cree lo mismo que yo: que el ex-presidente norteamericano es el peor habitante de la Casa Blanca en muchos años y que José Luis Rodríguez Zapatero es una catástrofe. No una calamidad: una catástrofe. Vamos, que no es que sea un gobernante deficiente, es que es sumamente peligroso. El señor Weiler además de creerlo lo argumenta: se admiten argumentos en contra, por supuesto. Argumentar es algo que vengo haciendo, con mejor o peor fortuna, desde que comencé en este bendito oficio. Al mes justo de comenzar a gobernar Zapatero utilicé la expresión «imprudente»: no he encontrado apenas motivos para rectificar.

Puede parecer un juicio suave: hay palabras más denigrantes en español. No para un gobernante. Imprudente es un niño que mete los deditos en el enchufe, a pesar de las prohibiciones domésticas: si no las hay los padres son, más que imprudentes, unos delincuentes, porque al niño le puede pasar algo más grave que un buen calambre. Lo malo es cuando el imprudente se pone a jugar con fuego: la casa suele arder.

Pero no es el presidente español el tema de este escrito. Me gusta especialmente la declaración final del constitucionalista sudafricano: «en cierto sentido», dice, «todos somos españoles». Considera que España es una de las pocas naciones que han dado forma al mundo en que vivimos y que los españoles de hoy somos sólo fiduciarios de una gran herencia. En eso coincide plenamente con el poeta comunista y peruano César Vallejo: «Niños del mundo, si la madre España cae -digo, es un decir- / salid, niños del mundo, id a buscarla».

Estoy profundamente de acuerdo. Uno puede sentir más o menos simpatía por Finlandia, Bolivia o Uzbekistán: son asuntos personales y tienen que ver con lo que uno ha vivido o ha soñado. Pero Francia, por ejemplo, es patrimonio de la Humanidad. Así que nunca les hablaré de Helsinki o La Paz, pero acaso lo haga de Samarkanda: en cualquier caso todos estamos autorizados a opinar -argumentando- sobre los asuntos de

un país, el vecino, que ha dejado una huella tan profunda en el rostro del mundo.

Gracias, señor Weiler, judío estadounidense, por exponer sus ideas sobre España a los españoles. Mientras lo haga con tanto fundamento -con el hermoso añadido de la pasión- queda usted invitado. Porque ésta es su casa.



tino barriuso
Es profesor, columnista
y escritor



EL SEÑOR WEILER CREE LO MISMO QUE YO: QUE EL EX PRESIDENTE BUSH ES EL PEOR HABITANTE DE LA CASA BLANCA EN MUCHOS AÑOS Y QUE JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO ES UNA CATÁSTROFE



rubeola **gripe**, tifoidea, meningitis
síndrome de inmunodeficiencia adquirida, hepatitis-B, litiasis
cáncer de cuello de útero por virus del papiloma humano

gastroenteritis pediátrica por rotavirus, **hepatitis**, **hepatocarcinoma**, **difteria**, **tuberculose**, **varicela**, **sarampo**



sanofi pasteur MSD
vacunas para la vida

alfredo urdaci

DORMIR CON LOS MUERTOS

Una noche de invierno, en el fondo del Caffè Greco, junto a la Plaza de España de Roma, un viejo periodista noruego me contaba el infierno del terremoto de Armenia, en 1988. La tierra había sacudido su espalda con una fuerza de 7,5 grados en la escala de Richter. Fue como el caballo encabritado que clava su pezuña en la tierra. Así lo describió Pablo Neruda, experto en terremotos en ese látigo de tierra que es Chile. En Armenia murieron 25.000 personas. Esa cifra es tan solo un cálculo aproximado. Ya saben que en los tiempos de la Unión Soviética nos intentaban convencer de que en el comunismo se moría menos. El periodista noruego fue enviado por su periódico a buscar historias de rescates milagrosos y solidaridades de acero.

«En 10 días aprendí más de la naturaleza humana que en 40 años de vida». A la conmoción por el dolor siguieron las epidemias. Los vivos se lanzaron al saqueo, al pillaje, al robo, las violaciones y al asesinato por un saco de trigo. Los fuertes se hicieron más fuertes, mientras los débiles morían en las filas de espera para recoger unas patatas. «No te podías dormir. En cuanto te desvanecías de sueño te asaltaban. La primera noche nos quitaron el dinero. La se-

gunda tuvimos que entregar todo el equipo y parte de la ropa a una banda de forajidos armados con cuchillos. La tercera noche fue la más tranquila. Nos fuimos a dormir con los muertos, en una inmensa morgue donde almacenaban los cadáveres. Nadie se acercaba por allí. No había nada que robar. Era el lugar más seguro».

La vida protegida por los muertos, la vida segura al lado de los que la han abandonado. Recordaba este relato al ver las imágenes del caos en Puerto

Príncipe. Hemos enviado a esos esforzados héroes que son los equipos de Bomberos, como los de Castilla y León, héroes de esta tragedia, y nos desgarró la conciencia ese rescate de una niña, interrumpido por los pistoleros de las bandas de forajidos que asaltan las casas, pisotean los escombros sobre los heridos para llevarse lo que encuentren.

Es el mismo pozo siniestro que describió Albert Camus en la peste, el torbellino en el que se mezclan lo mejor y lo peor del género humano, la entrega más generosa y la brutalidad más infame. La diferencia con los terremotos de antes es que en estos, nosotros somos espectadores, testigos lejanos, consumidores de historias, de pasiones. Como tales, hemos desarrollado una simpatía rápida por los desposeídos. Pero, a la vez, vivimos en una cultura materialista que percibe con una tremenda inquietud cualquier amenaza a nuestro bienestar. Nos conmueve Haití a la que vez que comprendemos lo que pasa en Vic. Y en esta tragedia, esos bomberos son como los mediadores encargados de limpiar nuestra conciencia con episodios de salvamentos milagrosos.

Quien tenga intención de escuchar con atención, más allá del ruido de los titulares forjados en la mezquindad, encontrará esa verdad en las palabras del obispo Munilla. Vemos las tragedias lejanas por televisión sin percibir que nosotros hemos cambiado y que seríamos capaces de despejar con un tic del mando a distancia a quienes vinieran a molestarnos en nuestra cómoda abundancia.

«
HEMOS DESARROLLADO UNA
SIMPATÍA RÁPIDA POR LOS
DESPOSEÍDOS. PERO, A LA
VEZ, VIVIMOS EN UNA
CULTURA MATERIALISTA
QUE PERCIBE CON UNA
TREMENDA INQUIETUD
CUALQUIER AMENAZA A
NUESTRO BIENESTAR

alfredo urdaci
periodista

Bebe con moderación. Es tu responsabilidad. 36°



Tu momento espléndido



Tienda On-Line

www.bodegasgarvey.com



GRUPO
GARVEY
Desde 1780

¿QUIÉN TEME AL LOBO FERROZ?

EL 30 DE NOVIEMBRE DEL AÑO PASADO, SE PODÍA 'OÍR' UN SILENCIO SORDO, CASI HUMANO, POR LOS BOSQUES DE TODA ESPAÑA. POR UNA NOCHE, POR UNA SOLA, LOS LOBOS HABÍAN DEJADO DE AULLAR PORQUE SU 'COMPADRE', JACINTO MOLINA ÁLVAREZ, HABÍA DEJADO ESTE MUNDO PARA SIEMPRE. O ESO ES LO QUE PENSÁBAMOS... PORQUE EL VIERNES SE ESTRENÓ 'LA HERENCIA VALDEMAR', UN FILME CUYO TÍTULO PARECE SER EL MEJOR POSIBLE PARA LA OCASIÓN. PAUL NASCHY, UN BURGALÉS DE ADOPCIÓN QUE SE TIRÓ UN MONTÓN DE AÑOS METIENDO EL MIEDO EN EL CUERPO A GENTE DE MEDIO MUNDO, REGRESA, COMO SU PAISANO 'EL CID', PARA VENCER A LA MUERTE DURANTE UNA HORA Y CUARENTA MINUTOS EXACTAMENTE. SU AMIGO H. P. LOVECRAFT LE ACOMPAÑA EN UNA HISTORIA DE UNA CASA QUE TIENE SU PROPIA LEYENDA, SU PROPIA TRAGEDIA.

luis
gamboa
texto

universal
fotos

Hace poco menos de dos meses, falleció Jacinto Molina en Madrid. Puede que no les suene de mucho, ¿verdad? Y si les digo que murió el intérprete de Waldemar Daninsky, el hombre lobo más currante de la historia del cine... ¿Y Paul Naschy? Seguro que sí. Actor, productor, director y guionista en más de 100 títulos de todo pelaje y condición. Serie Z, cine bizarro, *fantasterror*, cine *friqui*... Llámenlo como quieran, pero no prestaba atención a semejante condescendencia. El hombre se lo creía. Y nosotros también, porque el viernes pasado se estrenó *La herencia Valdemar*, en la que figura junto a cracks como Eusebio Poncela, Óscar Jaenada o Silvia Abascal. Un generoso testamento.

En cierta ocasión, llegó a afirmar en una entrevista que si no fuera por su personaje de hombre lobo, nunca «hubiera logrado la dimensión cinematográfica que he alcanzado». Ya ven. Naschy estaba convencido de que era una leyenda del cine y lo cierto es que, para mucha gente, realmente lo fue. Tenía *fans* en todo el mundo. Se escribieron sobre él decenas de libros, y se le dedicaron ciclos en festivales de cine fantástico desde Japón a Estados Unidos. Es evidente el paralelismo que existe entre su figura y la de Jesús Franco, mucho más respetado fuera que dentro de nuestro país.

Sin embargo, Jess Frank -el nombre de guerra del realizador, fácilmente traducible, como puede verse- ha sido reconocido con el tiempo,

PAUL NASCHY ERA CAPAZ DE FIRMAR GUIONES, ACTUAR Y DIRIGIR. COMO TAMBIÉN DE ARRANCAR RISAS CON VARIAS PARODIAS DE TERROR

hasta fue galardonado con el Goya de Honor el pasado año, y mira que ha hecho bodrios el amigo. Puede que no nos tomáramos en serio a Naschy por el mero hecho de ser español, ¿qué habría sido de nuestro hombre de haber nacido en las colinas de Hollywood?

Paul Naschy empezó a hacerse notar como campeón de halterofilia defendiendo el escudo del Real Madrid. Pero no fue hasta que participó como extra en la épica cristianada *Rey de Reyes* (Nicholas Ray, 1961), cuando le entró el gusanillo por el cine. Su primer papel peludo, soltando aullidos a la luz de la luna (llena), fue en *La marca del hombre lobo* (1968). Los productores querían contar con el *verdadero*, el mítico Lon Chaney Jr., pero el hombre estaba mayor y enfermo, por lo que Naschy, muy dispuesto él, se atusó las barbas, se colocó los dientes de pega y, hala, a dar miedo. Desde esa primera experiencia, se convirtió en el licántropo más fructífero del cine. Trabajó en este mismo papel en 15 películas. En 13 de ellas, dando réplica a su personaje más famoso, el mencionado Waldemar Daninsky, pero también fue un hombre lobo infantilón en *Buenas noches, señor monstruo*, junto al grupo de música Regaliz, y dirigidos por el Goya de Honor 2010, Antonio Mercero.

Naschy sostenía que él aportó al personaje una carga erótica que, antes, velludo y asexual, no tenía el bicho. Al recordar sus películas la verdad es que cuesta adivinar ese erotismo del que hablaba, pero sí que sus licántropos eran más salvajes de lo normal. Esto es, terri-





>FILMOGRAFÍA BÁSICA DE NASCHY



1971 Su debut en cine como protagonista, *La noche de Walpurgis*, fue exitoso. Para muchos, su mejor filme.



1972 En *El espanto surge de la tumba* le acompañan la sexy María José Cantudo y Luis Ciges, actor de comedia.



1972 Frikitada. *Tarzán en las minas del rey Salomón*. Paul es un cazador malvado y Nadiuska hace de Jane...



1972 Hay un lugar para el romanticismo -no todo va a ser erótico- en *El gran amor del conde Drácula*.



1973 *El jorobado de la morgue* se realizó en el año más fecundo de este incansable actor. ¡10 películas!

blemente salidos, siempre vigilantes tras las mirillas, las cortinas de las duchas o las orillas de los ríos donde se bañaban hermosas y exhibicionistas damiselas. La cosa era enseñar cachucha, claro.

El incansable Naschy, atado de por vida a su personaje más famoso, decidió intentarlo una última vez como hombre lobo. En un cómic. «He pasado a ser un héroe de papel. Waldemar Daninsky ya está en el noveno arte», afirmó hace poco a un periodista. Las últimas andaduras del *werewolf* más famoso del cine patrio se pueden encontrar en las páginas de **Waldemar Daninsky: El retorno del hombre lobo**, en el que este cineasta no solo da su imagen, sino que también figura como guionista y director. Para el frikismo... *La batalla del porro* (1981), *El transexual* (1977) o *Aquí huele a muerto* (1989).

Naschy, con 75 inquietantes otoños -como a él le gustaría decir-, nos dejó con un centenar de interpretaciones en la pequeña y la gran pantalla -y aún quedan cuatro por estrenar-, 19 producciones dirigidas, 39 guiones y una novela. Por eso le impuso el Rey la medalla de

oro de las Bellas Artes en 2001. Y solo un cáncer pudo frenarle, y a medias, porque el rodaje de *La herencia Valdemar* finalizó el 27 de septiembre de 2008 tras cuatro meses de intenso trabajo. La enfermedad se le nota, como a Massimo Troisi en *El cartero y Pablo Neruda*.

Como se suele decir, nos queda su legado: Una colección interminable de películas cuando menos, difíciles de ver. En este caso, yo me quedaría con su entusiasmo, su incuestionable amor por el cine, su inagotable imaginación, sus ganas de trascender más allá de su talento. Paul Naschy no fue un genio, pero lo intentó hasta el día de su muerte.

SUS HERMANOS. Independientemente de su peso específico en la historia del cine, contribuyó a que el mito del hombre lobo perviviera en el tiempo. Quizás por eso debería de darle las gracias Benicio del Toro, que el 22 de febrero aullará a la luna y afilará sus garras limpias.

Tras encontrarnos con los licántropos *teen* de la saga *Crepúsculo* y sus posturitas dignas

de portada del *Superpop*, llega el mismísimo Ché, acompañado por Anthony Hopkins, a revisar el clásico de 1941, *El hombre lobo*. Por aquel entonces, Lon Chaney Jr., el más famoso *werewolf* de la historia del cine.

Remontémonos unos años más. Fue en 1935 cuando la licantropía apareció retratada en el cine. Fue en *El lobo humano*, dirigida por Stuart Walker, desde entonces, identificamos el hombre que se transforma en bestia como un elemento icónico del cine de terror, de la serie B, incluso de la Z... que nos perdone Naschy. No siempre se ha tomado en serio. Sin embargo, conviene recordar que unos cuantos cineastas, de esos que llaman serios, han intentado retomar la figura del licántropo. Desde Joe Dante, el director de *Gremlins*, entre otras, que dirigió *Aullidos* (1981) con guión de John Sayles, pasando por Neil Jordan, que *En compañía de lobos* (1984) adaptó varios relatos de la escritora Angela Carter, hasta Mike Nichols, director de *El graduado* o *Closer*. Con *Lobo*, protagonizada por Jack Nicholson y Michelle Pfeiffer, intentó una aproximación, fallida, al mito, desde un punto de vista casi realista, como del día a día, sin castillo ni bosques encantados.

De todas formas, aunque la leyenda del hombre lobo se remonta en la mitología griega al rey Lycaón, nada menos, para recorrer durante siglos el imaginario centroeuropeo, desde Hungría hasta el Pirineo español, lo cierto es que, en el cine, el hombre lobo es un monstruo, un malo, un personaje que aúlla y da mucho miedo. Elementos todos que encajan mejor en el cine de terror al uso. Recordamos, por ejemplo, el clásico de la Hammer inglesa, *La maldición del hombre lobo* (1961) de Terence Fisher. O *Un hombre lobo americano en Londres* (John Landis, 1981) -hubo secuela-, que ayudaría al director a conseguir un curioso trabajo: dirigir el videoclip *Thriller*, donde convertiría en hombre lobo al mismísimo, descansa en paz, Michael Jackson.

Donde menos se ha prologado es en la comedia. Un señor traumatizado porque las noches de luna llena se convierte en felpudo con patas no parece, de primeras, algo divertido.

BUENAS RELACIONES CON LOS MURCIÉLAGOS

Contaba la periodista Ana María Ferrín que se hizo amiga de Paul Naschy porque ambos compartían una pasión: Antonio Gaudí. Por eso se metió este polifacético personaje a estudiar Arquitectura. No lo conoció en esos años, sino mucho más tarde, y no perdieron el contacto desde entonces. Cierta noche, se encontraban ambos dando un paseo por Barcelona, que es donde reside Ferrín, concretamente por La Sagrada Familia, que se disfruta, según algunos entendidos, mucho más de noche que de día. De repente, uno de los murciélagos que se deleitaban revoloteando alrededor de esa genial construcción, se cayó al suelo frente a ellos. Naschy la sonrió y le dijo que se llevaba muy bien con los vampiros.



'El retorno del hombre lobo' (1980)



1973 En la secuela *El retorno de Walpurgis*, Naschy sigue luchando contra la condesa Bathory, una hechicera.



1975 *La orgía de los muertos* recibió su traducción inglesa como *Bracula*. Chiquito de la Calzada la *versionó* en 1997.



1980 Él se lo guisa, él se lo come. *El retorno del hombre lobo* fue protagonizada y dirigida por él.



1982 *Buenas noches, señor monstruo* contó con el grupo Regaliz y la presencia de Piraña, de *Verano azul*.



2010 Obra póstuma. En *La herencia Valdemar* se rodea de un solvente reparto, con Jaenada, Poncela y Abascal.



Sin embargo, Michael J. Fox se las arregló para intentarlo en *De pelo en pecho* (1985). En este despropósito muy del gusto de los modernos *friquis*, Michael jugaba a baloncesto y daba vergüenza ajena a partes iguales. La única novedad que introdujeron en el género fue la primera transformación pública del bicho. En una cancha de basket repleta, nada menos. Los productores no se quedaron tranquilos con el bordio y decidieron producir una secuela, *De pelo en pecho 2*, protagonizada por el primo del Teenwolf original, en este caso, Jason Bateman. Ah, y hasta se hizo una olvidable serie de dibujos animados.

En los últimos años, el hombre lobo es un secundario en épicos -y carísimos- aburrimientos en forma de superproducción como *Van Helsing*, la algo más potable saga *Underworld*

e incluso apareció en *Harry Potter y el prisionero de Azkaban*, dirigida por Alfonso Cuarón, pero no ha terminado de tener un papel principal. Hemos tenido que esperar a que el cursi Jacob Black de la serie *Crepúsculo* lo ponga de manifiesto. Puede que en este caso quede de lado ese aire maldito, esa eterna condena que arrastra el hombre lobo. Puede que, en lugar de exteriorizar los instintos primarios del ser humano, la cosa se quede en una excusa para ocupar la pantalla con gente guapa y semidesnuda. De todas formas, lo pongan como lo pongan, los hombre lobo molan. Confíemos en Benicio y su licántropo venidero, yo no me la pierdo desde luego.

(*) Luis Gamboa es guionista de las series 'El internado' y 'Los protegidos', así como del filme 'Campamento Flipy', que se estrena en febrero

OPINIÓN

El pequeño Jacinto Molina estaba fascinado con el cartel anunciador de *El doctor Frankenstein*. El problema era que tenía 10 años y no podía acceder a una película solo apta para mayores. Pero la seducción aguza el ingenio, y en un descuido logró colarse en el cine de Burgos donde la proyectaban.

De ese alarde audaz partiría su pasión por el cine. Clavado en la butaca, el niño descubrió con turbación que en el terror gótico arde una perversión intelectual donde las emociones pueden quedar en carne viva, ante la simple pulsión de una mirada inquietante. Armas humanas en un mundo de maldad humana. La realidad.

Así me contó Paul Naschy en 2003 el inicio de lo que sería el motor de su vida. Guionista, director y actor, para seguir su estrella había dejado atrás las carreras de Ciencias Exactas y Arquitectura, y el título de campeón de halterofilia.

Premiado y respetado en Estados Unidos, icono de Tarantino, amigo de Kurosawa, galardonado documentalista de arte en Japón, su proyecto creativo consistió en inquietar, vacuando al espectador contra el ocio plano para que a partir de ese momento el arranque de una escalera desconocida, la visión de una puerta cerrada, jamás lo dejase indiferente.

Ana María Ferrín
(Periodista y Empresaria)

>ENTREVISTA

MELENDI cantante

«DE MÍ SE HAN DICHO UNA BARBARIDAD DE COSAS QUE NO SON CIERTAS. PERO ES EL PRECIO DE LA FAMA»

marta ruiz
yudego
texto
rlm
fotos

Hace ya seis años que **MELENDI** (Oviedo, 1979) lanzó su primer disco, 'Sin noticias de Holanda'. Controvertido por sus canciones, este asturiano enseguida fue catalogado. Ahora, con cuatro álbumes a sus espaldas (al ya mencionado le siguieron 'Que el cielo espere sentao', 'Mientras no cueste trabajo' y 'Curiosa la cara de tu padre') y después de haber cumplido ya las tres décadas, el artista se ve «más sosegado, más tierno» y muy cambiado. Ha dejado la rumba de lado para centrarse en el rock y su apariencia también se ha visto modificada. Un aspecto que espera que la gente tenga en cuenta, aunque es consciente de que «la fama me precede».

Se me hace raro verte sin las rastas, que eran tu seña de identidad.

Son como la camiseta de un equipo de fútbol: cuando dejas de sentir las, hay que colgar las botas y empezar de cero. Llegó un momento en mi vida en el que me replanteé muchas cosas... ya llevaba 10 años con ellas y me apetecía pegar un cambio. Era el momento. Ya tengo 30 añitos y hay que mirar hacia delante.

¿Una camiseta de un equipo se abandona? ¿Se dejan de sentir esos colores?

Se cuelgan las botas. Se deja de jugar. Pero cuando ya no puedes hacerle un servicio, cuando estás viejo, ya no puedes hacer nada por el equipo.

Lo que no han cambiado en tu cuerpo son los tatuajes...

Es que eso ya no se puede cambiar. Son algo de por vida que, además, me hice en momentos puntuales, para recordar cuando nació mi hija y otros motivos.

¿Y los piercings? (*)

Han desaparecido también. Solo tengo dilataciones en las orejas. Lo demás ha ido mutando.

Tu último disco se llama Curiosa la cara de tu padre. Ahora, con ese cambio que has experimentado, igual ya no pone esa cara...

(ríe) La siguen poniendo. La fama me precede, supongo que la seguirán poniendo. De todas maneras, yo quería hacer una metáfora de jugar con las apariencias. Normalmente nos equivocamos, yo el primero, y me pareció una

anécdota divertida. A mucha gente le habrá pasado, habrá tenido miedo a la hora de conocer al suegro.

Si tu hija llevara a un chico como tú a casa, ¿qué cara le pondrías?

Con lo *progre* que he sido, me tendré que rasgar las vestiduras y apechugar. Trataré de ser comprensivo y conocer a la persona antes de juzgarle. De todos modos, hay pintas y pintas (ríe).

En ese álbum te alejas de lo que venías siendo la rumba de Melendi y te decantas más por el pop y el rock.

La verdad es que es un género en el que ya había estado, porque los discos siempre habían tenido mitad rock urbano y mitad rumba. Pero he ido componiendo más con guitarra eléctrica y acústica y también me siento más cómodo en directo con canciones más cañeras.

Eras quizás, después de Estopa, el estandarte de la rumba canalla.

Sí. Estopa abrió una brecha y nos vino muy bien para los que íbamos detrás y hacíamos algo parecido. Pero cada uno siguió caminos diferentes. Yo me siento más cómodo con el rock que con esa rumba. Aparte, tampoco fue tanto ese tipo de música, lo que pasa es que daba la casualidad de que esos temas eran los que sonaban en la radio y el resto del disco pasaba un poco más desapercibido, pero siempre he hecho mucho rock.

Estás más melancólico.

Los discos reflejan el estado de ánimo del que

los hace. Pasé una temporada, hace dos años y medio, muy existencial, muy de plantearme muchas cosas y analizar todo lo que me estaba pasando. Y eso ha hecho que el álbum tenga ese toque de melancolía y sea más irónico. Hablamos de los mismos temas, pero ha cambiado en el fondo.

¿Puede ser madurez?

¡Espero que sí! (ríe). Ya tocaba. Me veo mucho más sosegado. No tienes la ansiedad que tenías cuando eras más chaval. La cabra siempre tira al monte, pero de otra manera.

Ya tienes 30 años, antes te tirabas ciento y pico conciertos en una gira y ahora te moderas más.

Es que no lo aguanto. Este año hemos hecho 50 y estoy ya reventado. Antes, con 22 años, dábamos muchos más e, incluso, salía de fiesta después y al día siguiente cogíamos la furgoneta y otro concierto. Ya no puedo con ese ritmo porque no doy la talla. Parece que no, con 30 años somos todavía jóvenes, pero se nota.

Hablas de furgoneta y me parece inevitable comentar tu fobia a volar...

No, no. Yo aviones por España no cojo ni loco. Solo vuelo cuando no me queda más remedio. Ahora viajo mucho a Sudamérica y me tomo unas pastillitas maravillosas que me tienen que despertar casi a bofetadas (ríe).

Hace años afirmabas que no cantabas al amor, pero en tu último trabajo está muy patente, sobre todo el desencanto.

Pero de una manera muy mía. Lo que no me

(*) La sesión de fotos se realizó durante la promoción del disco, a finales de 2008. Poco tiempo después, el cantante se quitó los piercings, de ahí la pregunta de la entrevista.



gusta es cantar «tu mirada y tus ojos y tu pelo suelto moldea el viento». El amor lo veo desde un punto de vista más terrenal. Sí que hay canciones de desamor, de amor... Creo que es inevitable porque cuando te pones a cantar salen los sentimientos y estos están muy vinculados con las relaciones personales y, al fin y al cabo, dos o tres temas del disco van a tocar ese asunto. Pero lo que no quiero es que todo el álbum trate de eso. Que haya también canciones de todo tipo, protesta...

Así que es cierto eso que cantas de que estás «más tierno que Winnie de Poo»...

(carcajada) Eso me han contado. Sí estoy más tierno. Creo que desde el nacimiento de mi hija ha cambiado mi forma de pensar.

«Pasan los años, reviso los daños». ¿Ha habido muchos a lo largo de tu vida?

Hombre, gracias a Dios, durante mi vida he salvado muchos obstáculos. Pero... Joder, ha sido para escribir un libro. Más adelante lo haré. Hubo una temporada en la que fui acumulando hostia tras hostia y te desestabiliza un poco. Y, aparte si el no tener los pies en la tierra ya desestabiliza de por sí, pues cuando te pasan dos o tres cosas seguidas, te ves muy perdido. Pero poco a poco se trata de ir encauzando y recuperando el ritmo de tu vida. Y, sobre todo, saber lo que quieres, a quién quieres, lo que importa... Porque si no tienes nada a lo que agarrarte, todo se puede complicar.

También dices: «La fama me ha cosido una careta que solo puedo quitarme en carnavales».

Desde el principio, de mí se creó un personaje al que yo di mucho pie por las letras de mis canciones. Soy una persona de barrio que ha vivido sus cosas, la calle... pero no soy ningún delincuente. Y todo el contenido de los discos ha dado pie a muchos bulos y a muchas habladurías que no tienen sentido.

¿Un delincuente en qué sentido?

De mí se han dicho una barbaridad de cosas que no son ciertas. Pero es el precio que tiene estar en la palestra y hay que tirar con ello.

La fama cuesta...

Los padres son lo que más lo sufren. A mí al principio me mataban todas las semanas: una vez por un accidente, otra por un tiroteo, por coca... Y mi madre, las primeras veces, se asustaba. Se enteraba de madrugada de que yo me había muerto y ella no había hablado conmigo desde la mañana... ¡Imagínate! Hubo de todo.

Si te llaman Ramón, ¿te suena raro?

Sí, pero no me molesta. Suena raro porque desde pequeño, como Melendi ha sido un apellido muy raro, toda la gente me ha llamado así. Incluso mi padre es Melendi y yo soy Melendi junior.

¿Qué tiene Asturias para que todos los artistas de allí le dediquéis alguna canción?

Sobre todo es una tierra acogedora, de mucho corazón, sentimos mucho los colores porque nos encanta, aunque el clima sea un poco depresivo. Lo que pasa es que el asturiano que está fuera tiene morriña y es una tierra que se echa mucho de menos.

¿Y cómo te ha salido cantar en bable?

«SOLO VUELO CUANDO NO ME QUEDA MÁS REMEDIO. ME TOMO UNAS PASTILLAS MARAVILLOSAS QUE ME TIENEN QUE DESPERTAR CASI A BOFETADAS»

«VOY A ESCRIBIR UNA CANCIÓN A MESSI. ES MI ÍDOLO. HACÍA MUCHO TIEMPO QUE NO DISFRUTABA TANTO DEL FÚTBOL COMO CON ÉL»

«ESTOY EN CONTRA DE LA HIPOCRESÍA CON LA MARIHUANA. PERO ES LA ÚNICA DROGA QUE REIVINDICO»





Es una mezcla para que fuera entendible. No es bable cerrado. Le he dado un toque *spanish-bable* para que todo el mundo entendiera el contexto de la letra.

Has ganado infinidad de premios, ¿cuál es el que más ilusión te ha hecho?

Todos hacen ilusión, pero creo fue que el primer Ondas que me dieron, que fue el primer galardón de mi carrera.

¿Y esos Premios Pinocho que cantas, a quién se los dedicas?

(carcajada) Esos se pueden dedicar a cualquier persona especial a la que odies. Ese tema está hecho desde lo más profundo y cada uno se lo puede dedicar a su persona más *querida* (ríe).

Pero no te mojas.

No (rotundo y entre risas).

Musicalmente has estado muy vinculado al deporte. Empezaste con la sintonía de la Vuelta a España, has hecho una canción sobre fútbol para una plataforma digital y le has cantado a Fernando Alonso. ¿Qué te aporta el deporte?

Felicidad e ilusión. Vivo muy pasionalmente los deportes, sobre todo los que me gustan, como el tenis y el fútbol y me encantó ver ganar a Alonso los dos mundiales. Son cosas que nacen de la pasión y de la euforia.

Imagino que eres del Oviedo...

(interrumpe riendo) Sí, ahí sufriendo...

Y en ciclismo, ¿por quién te decantas?

Contador. Es ahora mismo el mejor de España. Puede llegar a lo que hizo Induráin. Tiene mucho potencial.

En Fórmula Uno obvio la pregunta...

Eso está claro. Además, este año vamos a volver a ilusionarnos con Alonso. No es que me ciegue la pasión, pero este año, con buen coche... Es uno de los dos mejores pilotos del campeonato.

Coincidiste con él en el instituto. No mucho, porque tú faltabas a clase bastante...

(interrumpe excusándose) Y él tampoco iba mucho, porque estaba todo el tiempo viajando, de campeonatos. Pero tenemos juntos la foto de la orla (ríe). Y tenemos un buen amigo común y coincidimos alguna vez al año, aunque es complicado con el calendario de cada uno.

¿A qué te faltaría escribirle una canción? ¿O a quién?

Le voy a hacer una a mi ídolo, Leo Messi. Se la voy a mandar a él directamente y ya está. Es una maravilla. Hacía mucho tiempo que no disfrutaba tanto con el fútbol como con él. Es una máquina.

El anuncio de cierta chocolatina hace unos años en el que decías: «Este es el chocolate que más me pone», dio mucho de qué hablar...

(carcajada) Era una promoción que se buscó así para anunciar el nuevo disco (ríe). No me pareció mal en ese momento. Salió como salió. La gente habló de ello y ya está, no hay que darle más vueltas. Ahora me parece un tanto ridículo, pero es lo que hay. También veo vídeos de hace ocho años y pienso: «¿Pero dónde voy yo con esas pintas?» (ríe).

Y en tu último disco dedicas una canción a la marihuana.

Reivindico. Solo la marihuana, ningún otro tipo de droga. Ni se me ocurriría. He vivido muchísimo, por gente conocida, la devastación que supone. De otras drogas no haré apología ni hablaré bien.

Entonces, te muestras a favor de su legalización...

Estoy en contra de la hipocresía con la marihuana. Y de la información, que dicen que empiezas por los porros y acabas fumando basuco. Es una solemne tontería. ¡Cuánta gente la consume! Incluso ahora está saliendo medicina con ella. Es algo que no está directamente relacionado con engancharse a la droga. Y, además, es algo que te relaja, que te abre la mente, que te expande... Creo que el 90 por ciento de los artistas consume este tipo de sustancia y muchísima gente que ni nos imaginamos y después se rasgan las vestiduras cuando escuchan una canción hablando del cannabis. Eso es lo que a mí me saca un poco de quicio.

Recientemente salió un manifiesto de los músicos arremetiendo contra la piratería...

(interrumpe) Tengo el corazón partido. Si quiero ser lógico, evidentemente, se está arruinando la música. Internet es una lacra que está jodiendo a este mundo e impide sacar a gente nueva. Pero, en mi caso, cuando empecé, yo era el patito feo al que no quería ninguna compañía y crecí de boca en boca y a través de la red. Entonces, prefiero callarme la boca.

¿Y qué opinas de la SGAE?

No me posiciono tampoco (ríe).

¿Qué hay de tus proyectos cinematográficos?

Los he cancelado. Me habían llamado para tres películas y había dos aprobadas y con presupuesto. Pero me eché atrás. Primero, porque no confío en mis posibilidades. Creo que iba a pasarlo mal estando todo el mundo mirándome. No tengo ninguna formación. Y, segundo, porque son 13 semanas de rodaje. Y con mi vida ahora mismo, entre Sudamérica y giras, no puedo casi estar con mi hija. Así que zapatero a tus zapatos y bastante tengo ya con lo mío. Y si en un futuro estoy más tranquilo y me ofrecen otro guión que me apetece, lo haré. Pero de momento no me voy a meter en más líos.

¿Con quién te gustaría colaborar?

Admiro muchísimo a Joaquín Sabina. Es una persona que demuestra en cada letra que está tres pasos por delante de ti. Me encantaría, pero no se lo pediré jamás. Le tengo demasiado respeto.

¿Ya tienes noticias de Holanda?

(ríe) Hombre, siempre ha llegado alguna. Pero cada vez menos, ¿eh?

¿El cielo sigue esperando sentado?

Sí, espero que por muchos años.

¿Mientras no cueste trabajo qué?

Yo busco un título llamativo para cada disco y en ése había una canción muy graciosa que decía que yo por ti hago lo que sea mientras no cueste trabajo. Era la coñita. A ver qué me invento para el siguiente álbum, porque *Curiosa la cara de tu padre* también tiene lo suyo.

LA INTUICIÓN DE UN GANADERO





RICARDO BUIL, UN EMPRESARIO ATÍPICO QUE TRIUNFA EN INTERNET

TIENE 37 AÑOS, CONVIVE CON SU NOVIA, ES GANADERO, LICENCIADO EN TURISMO, EMPRESARIO, EMPRENDEDOR, FUNDADOR Y PROPIETARIO DE CENTRALDERESERVAS.COM, UNA WEB DE RESERVAS DE HOTELES CREADA EN 2001 EN LA LOCALIDAD OSCENSE DE AÍNSA QUE ACTUALMENTE OFERTA MÁS DE 46.000 ESTABLECIMIENTOS REPARTIDOS POR TODO EL MUNDO. LOS INGRESOS OBTENIDOS CON LA VENTA DE SUS VACAS LE HAN PERMITIDO CREAR Y MANTENER UN NEGOCIO QUE EMPLEA A 47 PERSONAS Y FACTURA 18 MILLONES DE EUROS ANUALES, CON UN CRECIMIENTO DEL 15 POR CIENTO EN 2009.

juanjo
saiz
texto
ángel
ayala
fotos

Comenzó a trabajar en el garaje de su casa, enclavada en la turística y habitable localidad de Aínsa, municipio oscense desde el que este singular empresario se lanzó a la aventura de crear una empresa prácticamente de la nada, afrontando en sus inicios todas las dificultades imaginables dentro de un sector dominado por una tecnología que, de entrada, exige como mínimo disponer de una inmejorable conexión a internet para poder ofertar alojamientos hoteleros en cualquier parte del mundo a través de la red.

Con el sostén económico que le procuraba la crianza y posterior venta de sus vacas y terneros, la incredulidad de sus progenitores y una confianza ciega en la viabilidad y el potencial de su incipiente negocio, este joven emprendedor sigue desarrollando su empresa con la misma ilusión que el primer día, genera empleo en grandes urbes como Zaragoza, pero también en el medio rural, algo muy valorado siempre y todavía más en los tiempos que corren, no ha perdido sus raíces y compagina el traje y la corbata con el mono y las botas de goma, los bytes, los leeds y los dominios cibernéticos con el acarreo de alfalfa que sirve de alimento a su ganado durante el invierno, y la supervisión de cada parto de sus reses.

Su historia se remonta a 2001, aunque no fue hasta hace ahora un año y medio cuando Ricardo Buil echó el resto y asumió toda la responsabilidad al adquirir la parte de la empresa que era propiedad de su socio y cofundador de centraldereservas.com, convirtiéndose así en propietario único. Discrepancias en cuestiones de índole tecnológica, pero también de asunción de riesgos, provocaron la ruptura societaria. «Tenía dos salidas: vender la empresa a una sociedad de capital riesgo o mantener la propiedad y tirar para adelante. Como creía en el equipo y en el proyecto, opté por lo segundo. Y aquí estamos».

Y a tenor de los resultados económicos, del reconocimiento y la demanda internacional de los que goza su sistema de reserva de alojamientos hoteleros y del incremento de su plantilla de trabajadores, la decisión tomada por Ricardo Buil ha sido todo un acierto porque en apenas cinco años su empresa ha pasado de emplear a 3 personas a contar actualmente con 47 trabajadores (el 70 por ciento mujeres), repartidos entre las oficinas y el departamento de I+D+i que mantiene en Aínsa (2.100 habitantes), vía de acceso a los Pirineos oscenses, así como en el call-center, el departamento de atención directa al público y la agencia de viajes abierta en 2006 en Zaragoza capital.

Además del medio centenar de empleados que prestan sus servicios en centraldereservas.com, la empresa cuenta con 27 asesores externos en los cinco continentes, algunos con edades que superan los 75 y los 80 años.

En la actualidad, oferta más de 46.000 hoteles repartidos por todo el mundo, además de alquiler de vehículos, cruceros y paquetes de esquí; su web es visitada cada día por más de 35.000 usuarios, y en el último año facturó ca-



si 18 millones de euros, con un crecimiento anual cercano al 15 por ciento, pese a la crisis.

Pero las singularidades no acaban aquí porque este joven aragonés es un caso tan atípico como lo es su empresa, una iniciativa digna de estudio en las escuelas de negocio. Ricardo Buil,

licenciado en Turismo y empresario de éxito, es hijo de un conocido tratante de ganado de la zona, ya jubilado, una actividad que mantiene y ha ampliado como

criador de sus propias reses, con una cabaña integrada por 60 vacas pardas de montaña, un imponente toro semental y un número indeterminado de terneros de cebo que campan a sus anchas en una extensa finca de su propiedad, situada en las afueras de Aínsa, donde la naturaleza se muestra en todo su esplendor, donde medran robles, hayas, pinos y frutales; terrenos feraces en los que abunda el agua que llega «directamente destilada» de los Pirineos.

La extraña mezcla de ganadero y empresario en la red de redes encauzan la conversación hacia el mundo animal porque, visto desde

fuera, parece claro que el negocio de las vacas se le había quedado pequeño a Ricardo. Y éste sonríe al escuchar el comentario, que le hace regresar a sus orígenes. «El ganado era el negocio de mi familia y yo decidí seguir en ello y ampliarlo poco a poco. Me gusta mucho, muchísimo poder compatibilizar ambas actividades, aunque la ganadería no es actualmente una empresa demasiado rentable. A los ganaderos, por culpa de las subvenciones, se nos ha convertido en mercenarios, y tampoco somos muy competitivos porque hoy se importan grandes cantidades de carne a unos precios imposibles para los productores nacionales. Pese a todo, es un negocio que se lleva bien».

¿Y cómo es un día cualquiera en la vida de este singular emprendedor? «Pues un tanto especial», responde. «Mi jornada arranca a las seis de la mañana y termina sobre las once de la noche. Raro es el día que como en casa, no duermo más de tres noches en ella a la semana y dos veces cada siete días voy a Zaragoza para reunirme con mis colaboradores, así que también paso unas cuantas horas en la carretera. Además, como no soy el hombre más organizado del mundo, siento que el tiempo no me llega».

«Nos atraía el mundo de internet y queríamos crear algo totalmente nuevo, limitado inicialmente a los Pirineos. Se trataba de ofertar viajes diferentes a partir de los viajes de aventura. Una vez que tuvimos clara la idea, empezamos a sondear en la red las posibilidades de comercializar alojamientos en cualquier parte del mundo. Empezó como un sueño y poco a poco fue creciendo y creciendo, gracias, en buena medida, a que fuimos pioneros en muchos campos del sector turístico, aunque quizás lo más importante de todo es que creímos en el sueño, creamos un equipo y diez años después seguimos creyendo y trabajando por este sueño con las mismas ganas o más que al principio».

Pero los inicios, como en tantas otras aventuras empresariales, no fueron fáciles. De entrada, Aínsa no era entonces lo que se dice un paraíso de las telecomunicaciones ya que sus habitantes ni siquiera disponían de conexión ADSL para navegar sin naufragios por internet. «Nos conectábamos a la red a través de un módem de 56 Kilobytes, y así estuvimos durante los primeros cinco años del negocio. Era realmente algo desesperante. Hicimos lo posible y lo imposible para disponer de conexiones más rápidas y llegamos a invertir un millón de las antiguas pesetas en material inalámbrico para simular una conexión entre Aínsa y otra población cercana. Invitamos a los políticos locales y regionales a la «inauguración» de la instalación para demostrarles que era factible establecer conexiones vía área. El acto resultó todo un éxito, nos felicitó todo el mundo pero no conseguimos nada hasta que, por fin, cinco años después, llegó la banda ancha a la localidad. Hoy gozamos de una red rápida y segura y, por si acaso, también contamos con una conexión propia vía satélite, además de la enorme ventaja que supone, en cuanto a tranquilidad y fiabilidad, haber desarrollado internamente toda la tecnología que utilizamos en la empresa».

«MI JORNADA ARRANCA A LAS SEIS DE LA MAÑANA Y TERMINA SOBRE LAS ONCE DE LA NOCHE. RARO ES EL DÍA QUE COMO EN CASA»





VACAS, DOMINIOS Y NÓMINAS

Después del camino recorrido y el éxito obtenido, ¿cuánto le debe Ricardo Buil a las vacas?

«Pues bastante. Creo que todo. Recuerdo que al poco tiempo de montar la empresa me reuní con el director de un banco para obtener financiación y poder seguir desarrollando el negocio. Pero entonces nuestros activos eran un par de ordenadores y un canal de visitas a través de internet y claro, los responsables de las entidades se quedaban un tanto perplejos. Y aquel director me dijo algo que no he olvidado: *Con tu negocio de ganado tienes mucho ganado en los negocios...* Yo lo sabía, pero necesitaba más dinero y por suerte ahí estaban las vacas. Con su venta compraba dominios en internet, equipos informáticos, pagaba las nóminas y podía contratar a nuevos empleados».

Hoy, la media de edad de las personas que trabajan en centraldereservas.com no supera los 30 años y el abanico de titulados universitarios incluye matemáticos, ingenieros informáticos, economistas, periodistas y licenciados en turismo.

En cuanto al perfil del cliente de la empresa oscense, responde al de un varón con una edad entre los 30 y los 45 años, principalmente español, aunque cada vez pesa más el porcentaje de usuarios residentes en Portugal, Francia, Italia y Reino Unido.

«Hubo un momento -rememora Buil- cuando arrancó todo el boom de internet, que incluso llegamos a pensar que esto iba a ser coser y cantar, que con unas cuantas miles de visitas a nuestra web su valor se iba a disparar, y soñamos; nos pusimos a soñar con ganar decenas de millones, cientos de millones, pero el tiempo y la realidad pusieron a cada cual en su sitio tras el *crash* del negocio *punto.com*. Hemos pasado y vivido todas esas etapas pero creo que no perdimos la cabeza en ningún momento y por ello hoy estamos donde estamos y somos lo que somos», reflexiona Buil.

Al parecer, el destino o las estrellas que figuran en el logotipo de la empresa se habían aliado con Ricardo y su equipo para superar cualquier dificultad, sobreponerse y triunfar en un sector, la reserva de hoteles por internet, que ya entonces se antojaba saturado. Pero no lo estaba, como lo corrobora el éxito de esta firma. ¿Y cuál es su secreto, su fórmula mágica? «Creo, responde su hacedor, que todo consiste en hacerlo fácil. Es cierto que hay muchos sitios de reservas de hoteles pero muchos de ellos no resultan sencillos para el cliente. Nosotros apostamos siempre por el 'más fácil to-

«APOSTAMOS SIEMPRE POR EL 'MÁS FÁCIL TODAVÍA' PENSANDO EN EL CLIENTE, POR ESO HEMOS RENUNCIADO A LA PUBLICIDAD»

davía'. Además, hemos renunciado a la inserción de cualquier tipo de publicidad en nuestra web para evitar, precisamente, complicaciones y posibles bloqueos en el acceso a

nuestra página. También somos la única empresa en su género en Europa que no cobra absolutamente nada al cliente hasta 10 días antes de la fecha máxima de cancelación sin gastos; es decir, nosotros financiamos su reserva. Ofrecemos todos los medios y formas de pago disponibles porque entendemos que todavía hay mucha gente que no acaba de fiarse del pago por internet. También parece darnos un plus de credibilidad y confianza el hecho de que mantengamos la sede de la empresa en un pueblecito como Aínsa. Tenemos un servicio de emergencias 24 horas a disposición de nuestros clientes todos los días del año. No cobramos gastos por anulación de reservas y tanto las cancelaciones como las modificaciones pueden solicitarse *on line*».

Pero hay más razones que pueden explicar el éxito de centraldereservas.com. Por ejemplo, y no menos importante, esta empresa ofrece al usuario el mejor precio disponible en el momento de efectuar la demanda de un servi-

«SIN MIEDO»

Como joven, ganadero, empresario de éxito, patrón y marinero, ¿qué aconseja a las nuevas generaciones que intentan abrirse camino en el mundo de los negocios?

«Tengo colocada una pegatina en cada una de mis mesas con la misma frase: *Sin miedo*. En muchas ocasiones tienes que tomar decisiones sin estar muy seguro de lo que vas a hacer, sientes cierto temor... es entonces cuando miro la pegatina y ya no paro. No se trata de hacer las cosas a lo loco, sino de ser valientes y no permitir que el miedo a fracasar, a no hacerlo bien nos bloquee. Si crees en ello y lo valoras, entonces hazlo, y si por lo que sea sale mal, no pasa nada; la próxima vez no cometerás los mismos errores y sabrás salir adelante».

Está claro, le comentamos a nuestro protagonista, que es más fácil ser valiente cuando sabes que si te caes no acabarás golpeándote contra el duro suelo porque siempre hay una red; que cuentas con medios suficientes para, llegado el caso, reponerte y volverlo a intentar. Pero Ricardo discrepa y asegura que «los medios no son tan importantes porque los recursos se pueden conseguir por distintas vías. Lo que realmente importa son las ideas y la prueba está, si hablamos de las posibilidades que ofrece internet, en que hoy una sola persona puede competir con su ordenador y desde su casa con toda una multinacional».

En este sentido, no hay que olvidar que Buil y su socio trabajaron sin cobrar los dos primeros años de vida de su empresa porque no disponían de los 10 millones de las antiguas pesetas que necesitaban para montar la agencia de viajes «con todos los pronunciamientos legales». Consecuentemente, y dado que la infraestructura ya estaba creada, en vez de abandonar el proyecto se pusieron a ello sin facturar absolutamente nada ni al cliente ni al hotel. «Empezamos en una época en la que había poca oferta hotelera en la red y muchísima demanda, y ahí también tuvimos suerte. No cobrábamos y encima ofrecíamos un servicio para un gran mercado. Esa forma de actuar nos generó pérdidas durante los primeros cinco años pero, por otro lado, nos proporcionó contactos y clientes en todo el mundo. Al final, nuestra confianza en la viabilidad del proyecto pudo mucho más que la falta de medios».



cio porque son precios negociados por mayoristas y tour operadores con los hoteles. «Nuestro sistema -detalla Ricardo- busca y compara entre decenas de operadores y también directamente con los hoteles para poder ofrecer en cada momento el precio más competitivo». Por si todo esto fuera poco, esta firma copa también los primeros lugares en los principales buscadores de la red, un detalle muy valorado por cualquier empresa vinculada al negocio *punto.com*. «Es que, añade Buil, la veteranía también cuenta, igual que mantener siempre actualizados los contenidos de la web y el tráfico entre usuarios porque, al final, lo que más y mejor funciona, tecnologías al margen, es el boca a boca entre clientes satisfechos».

Según su propietario, en esta empresa, que aplica una tarifa por sus servicios que oscila entre el 8 y el 20 por ciento del importe final de la transacción, «no existe la letra pequeña» y se sigue a rajatabla la máxima del *más fácil todavía*, tanto para los clientes como para los empleados. «En nuestro trabajo intentamos

ser lo más transparentes posible, y por ello suprimimos la publicidad, siempre ofrecemos precios finales, desde el primer paso, es decir, no hay un «desde...», no hay un «precio por persona...»; todos los impuestos y tasas están incluidos desde el primer momento», zanja Ricardo, aunque reconoce que la publicidad en páginas web es rentable y aporta nuevas líneas de ingresos. «Pero nosotros no buscamos la máxima rentabilidad del negocio ni tampoco tenemos que rendir cuentas a accionistas. Ya somos rentables sin necesidad de insertar publicidad, que es algo que siempre interfiere».

Otro aspecto destacado de centraldereservas.com es la inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) puesto que únicamente trabajan con tecnología propia. «En este ámbito lo más importante es la idea, su área de aplicación y su desarrollo».

DISFRUTAR DE LA VIDA «El día se divide en tres tramos de 8 horas», razona Ricardo Buil. «Uno de ellos lo gastamos dur-





PÁGINAS ANTERIORES

1	2
---	---

1 Naturaleza en estado puro, carta de presentación y reclamo para el turismo en Aínsa.

2 Ricardo Buil, en traje de faena en la explotación ganadera de su propiedad, a la que en breve dotará de cámaras de televisión para seguir en tiempo real el estado y los movimientos de sus reses.

EN ESTAS PÁGINAS

3	5
4	

3 Parte de la plantilla de empleados de centraldereservas.com, que desarrollan su trabajo en la sede de Aínsa.

4 Los Príncipes de Asturias entregaron a Ricardo Buil (cuarto por la derecha) el galardón al Compromiso Social en la XI edición del Premio Joven Empresario Nacional 2008.

5 Vista parcial del call-center y de la agencia de viajes abierta en pleno centro de Zaragoza en 2006.

miendo, otro trabajando y nos quedan 8 para vivir, aunque hay que restar el tiempo que invertimos en traslados, en alimentarnos, asearnos, etc. En consecuencia, apenas disponemos de cuatro horas para disfrutar de la vida, sin atender obligaciones, ni laborales ni fisiológicas., por lo que debemos intentar minimizar o reducir al máximo los costes fijos, valga la expresión, de tiempo (comer, dormir, transporte, etc.) y esto solo se consigue cuando tienes la suerte de poder residir y trabajar en poblaciones pequeñas, como Aínsa».

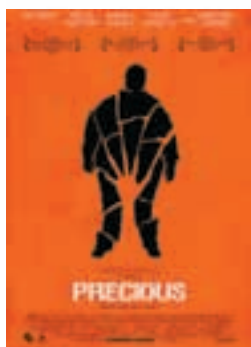
Y una pregunta insoslayable: ¿Cómo es posible incrementar un 15 por ciento la facturación en plena crisis económica mundial y en un sector como el turístico? Y una respuesta ¿de libro?: «Mucha gente habla de la crisis, del temor a quedarse sin trabajo, a perder sus negocios, sus formas de vida. En una palabra, la crisis es vista como una catástrofe, y lo es sin duda para las miles de personas que han perdido sus empleos y sus empresas, pero no debemos olvidar que antes de los años de bonanza, de

abundante tesorería en los mercados, de liquidez sin límites, de concesión de créditos sin apenas condiciones ni garantías, también se vivieron tiempos muy difíciles. Todos sabíamos que tarde o temprano esto iba a cambiar. ¿Qué podemos hacer ahora? Pues ser mucho más competitivos a todos los niveles y ajustar costes y objetivos a la realidad del momento y de nuestras posibilidades efectivas. No podemos quedarnos parados esperando a que termine la crisis. Hay que agudizar el ingenio, intentar visualizar cómo será el futuro inmediato y preparar el escenario para ser los números uno, los más competitivos. Todo esto pasa por la especialización en lo que más y mejor conoces y dominas, que en nuestro caso son las reservas de hoteles. Creo que el modelo bazar ya no tiene cabida en estos tiempos».

No obstante, puesto que el éxito de esta em-

presa se sustenta, en gran medida, en la atención inmediata y permanente al cliente y en la sencillez del proceso de contratación, su propietario sabe que tales activos pueden ser copiados fácilmente por la competencia. «Sí, en nuestro negocio todo puede ser copiado, pero yo a veces me pregunto cómo es que nadie hasta ahora lo ha hecho. Creo que al final lo más importante es tener siempre en cuenta a las personas que están detrás de cada empresa, más allá de la tecnología, de los inversores y del dinero. El equipo y el compromiso de ese equipo con el cliente terminan por ser claves», comenta Buil, «además, prosigue, de pagar siempre en tiempo y forma a nuestros proveedores, algo que no es muy normal en este sector, aunque te reporta mucha confianza y credibilidad lo que, a su vez, se traduce en mejores precios y mejor trato. Esto lo aprendí de mi padre, que siempre que compraba un ternero lo pagaba al momento. Hoy no se estila abonar los servicios al contado, pero es algo muy valorado y beneficioso para el propio negocio».

«HAY QUE TENER
SIEMPRE EN CUENTA A LAS
PERSONAS QUE ESTÁN
DETRÁS DE CADA EMPRESA Y
PAGAR EN TIEMPO Y FORMA»



PREESTRENO: 'PRECIOUS'

Precious Jones tiene 16 años, es negra, casi analfabeta y espera su segundo hijo. El primero lo tuvo a los 12, y el padre de ambos es su propio progenitor. Vive en Harlem, en la ruinoso Lenox Avenue, el reino de los invisibles, de los 'sin voz', con su madre, una reclusa obesa y cruel que mira la televisión sin cesar...

javier m. faya
coordinación



BOCADOS DE REALIDAD

Nos hallamos ante uno de los caballos ganadores en la próxima edición de los Oscar. Apadrinada por la todopoderosa presentadora de televisión Oprah Winfrey, y avalada por los premios de jurado y público conseguidos en Sundance y San Sebastián, **Precious** cumple todos los requisitos para ser una aspirante segura.

El filme nos plantea un dramón de los que ya no se ruedan. Una chica negra de 17 años, aquejada de obesidad mórbida, y con dos hijos -uno con Síndrome de Down- fruto de las continuas violaciones cometidas por su padre, malvive con su autoritaria y parásita madre mientras lucha por superar su analfabetismo. Como para echarse a temblar. El espectador frágil y sentimental proclive a la lágrima fácil tiene que pensárselo dos veces antes de entrar al cine, porque aquí lo va a pasar realmente mal. Menos mal que el realizador de la cinta, Lee Daniels, nos permite mínimos puntos de fuga que mitigan lo dantesco de la situación en la que transita nuestra sufrida protagonista. Ésta, dentro de la pira en la que intenta sobrevivir diariamente, se imagina cómo una mujer feliz con éxito y amor correspondido, viviendo en un ambiente menos hostil (impagable la parodia que ella y su madre llevan a cabo de

una película italiana interpretada por Sophia Loren) y soñando con conseguir aliviar sus tremebundas penas. Ambas hilan una de las mejores y más poderosas caracterizaciones dramáticas de la temporada. El tramo final en el que todo el odio que se guardan en las entrañas ambas mujeres lo vomitan de manera sobrecogedora ante una atónita Mariah Carey (que participa en el filme dando vida a una asistente social) ya vale por sí

misma la entrada que se pague. Las actrices están todas estupendas, retroalimentándose de la energía que fluye en cada interpretación. En el debe de la cinta hay que resaltar el hecho de que algunas situaciones pequeñas de reiterativas y de alargarse demasiado, aunque la fuerza de lo narrado suple esos momentos de monotonía. Cabe destacar también el original concepto de familia disfuncional que se nos plantea.

francisco
nieto
texto



¡FANTÁSTICO!

EL CONCURSO

Hoy toca cine fantástico. Puedes ganar un DVD de **Arrástrame al infierno** (¿cómo se llama y en qué trabaja la dulce viejecita?) o un pack de DVDs de la primera temporada (volumen I) de **X-Men** en dibujos (¿por qué tiene Lobezno sus superpoderes?). Escribe ya a: cine@serviciosdeprensa.com.



>MÚSICA

EN EL FIN DEL MUNDO

Lamari y compañía llevaron la música de Chambao al glaciar Perito Moreno, en pleno corazón de la Patagonia argentina, en un concierto irrepetible que configura su último lanzamiento.



En septiembre y octubre del pasado año, Chambao recorrió México, Chile y Argentina llevando su flamenco fusión por Latinoamérica. El proyecto contaba con un broche de oro muy especial; el propio presidente de su sello discográfico, Sony-BMG (Carlos López), les había propuesto una experiencia inédita que Lamari y compañía aceptaron con los ojos cerrados: grabar un directo en el glaciar Perito Moreno, uno de los espacios naturales más impresionantes del mundo, que se convertiría en el próximo álbum del grupo.

Dicho y hecho, el 3 de octubre la banda se trasladó hasta Bahía de los Témpanos, en el Parque Nacional de los Glaciares (que tiene 724.000 hectáreas y 356 glaciares), en plena Patagonia argentina. Según explica Lamari, vocalista de Chambao, «lo primero que me vino a la mente cuando lo vi fue que aquí se para el mundo».

De ahí el título con el que bautizaron el proyecto, *En el fin del mundo*, que ya está a la venta en dos formatos: disco más un dvd con un documental de 72 minutos que recoge la actuación, y esos mismos contenidos más un libro que recoge gráficamente la aventura.

césar
combarros
coordinación

«Recorrer el mundo con un grupo de amigos. Ha-

cer música y contactar con públicos tan diferentes desde el escenario. Para mí es un privilegio que esta profesión nos regala. En esta oportunidad la gira tuvo un final feliz; no es que las otras no lo hayan tenido, pero ésta trajo una sorpresa que nos dejó, literalmente, congelados». Con esas palabras en *off* pronunciadas por la vocalista del conjunto arranca la película, que incluye además conversaciones de la cantante con el periodista y escritor bonaerense Bruno Galindo.

El filme recoge la interpretación de los 11 temas que conforman el concierto, 10 clásicos en los que no faltan *Duende del sur*, *Caprichos de colores*, *Papeles mojados*, *Pokito a pokito* o *Ahí estás tú*, más un tema nuevo compuesto por Lamari junto al vocalista de Los Aslandticos, Mario Díaz, que la acompaña en el escenario montado sobre una playa de rocas que deja el impresionante glaciar como telón de fondo.

El concierto, respaldado por la Secretaría de Turismo de la Nación Ar-



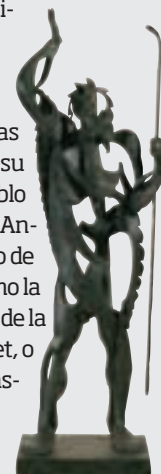
gentina, se grabó sin público presente, ya que el entorno natural donde se celebró fue declarado Patrimonio Natural de la Humanidad por la Unesco en 1981 y una gran aglomeración hubiera dañado el ecosistema. Bajo la dirección de Juan Manuel Jiménez, el metraje recoge desde la llegada del grupo en avión a El Calafate, hasta el duro montaje del escenario o momentos de contemplación de los integrantes de la banda. Incluso refleja la interpretación de *Camino interior* que hicieron en el seno de una gigantesca grieta que se abría en el glaciar, o la improvisada versión que tocaron del tema *Chambao* en su campamento delante de algunos amigos, que tuvieron que pasarle una chuleta con la letra a Lamari porque no recordaba el tema.

Curiosidades, anécdotas, reflexiones y mucha belleza en un entorno paisajístico que se está perdiendo día a día, como una víctima más del cambio climático. Tras el viaje, el grupo se ha tomado un año sabático y en su web ya anuncian que nadie les espere en 2010. Como concluye el documental, en boca de Lamari: «Ésta fue nuestra experiencia en el fin del mundo; ahora nos toca volver y retomar nuestras vidas, seguir tocando, componiendo, viajando... No sé, tal vez nos llevemos alguna influencia de aquí, o algún pensamiento o alguna enseñanza de esta aventura en el frío. Quizá, quién sabe, algo de esto se transforme en una canción».

>ARTE

TESOROS REUNIDOS

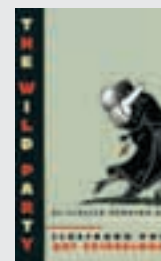
El Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC) cumple 75 años y celebra la efemérides con la exposición *Invitados de honor*, una muestra muy especial que permanecerá abierta hasta el próximo 11 de abril y que reúne una selección de obras maestras pertenecientes a colecciones privadas, museos españoles, europeos y americanos, y al patrimonio eclesiástico. La propuesta traza un recorrido por la historia del arte catalán desde la edad media hasta el siglo XX, y reúne alrededor de 70 piezas del Románico, del Gótico, del Renacimiento, del Barroco, del siglo XIX y de los tres primeros decenios del siglo XX, firmadas por creadores como Antoni Sadurní, Pere Serra, Francesc Ribalta, Salvador Dalí, Pablo Picasso, Santiago Rusiñol, Joan Miró o Pablo Gargallo. En la selección se incluyen además obras que jamás habían abandonado su ubicación original, como el retablo de la Virgen de l'Escala, de Joan Antígó (procedente del Monasterio de San Esteban, en Banyoles), como la Majestad de Beget, procedente de la iglesia de Sant Cristòfol de Beget, o la magnífica escultura en alabastro San Carlomagno, de Jaume Cascalls, llegado desde la Catedral de Gerona.

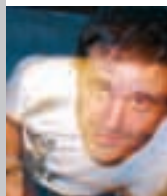


>LIBRO

LA VIDA LOCA

En 1928, cuando los felices años 20 estaban a punto de llegar a su fin, el poeta y guionista de Hollywood Joseph Moncure March publicó *La fiesta salvaje*. Colaborador de Howard Hughes y John Wayne, el autor se inspiró vagamente en el caso de Fatty Arbuckle, una estrella del cine mudo que el 5 de septiembre de 1921 reservó tres suites en el Hotel Saint Francis de San Francisco para celebrar su último contrato millonario con una orgía de sexo, alcohol y charleston; la velada se saldó con una amante muerta y el primer linchamiento público de Hollywood. Enamorado por una «tragedia dura y realista de la época del jazz, narrada en pareados sincopados», el ilustrador Art Spiegelman (premio Pulitzer en 1992) recuperó el libro en 1994 creando 75 ilustraciones para acompañar el texto, que daban cuerpo y rostro a los protagonistas del drama. Con una excelente traducción de Damián Alou, Mondadori ha recuperado ahora el volumen en castellano a un precio de 15,50 euros, un excelente testimonio de una época de lujuria y desenfreno que no cesó hasta que «la puerta se abrió y la policía irrumpió».





CRÓNICA SOCIAL

DETECTIVES EN MADRID

Las promociones de las películas pueden ser divertidas, y si no que se lo pregunten a **Jude Law, Robert Downey Jr. y Guy Ritchie**. Los actores protagonistas y el director de *Sherlock Holmes* son como tres amigos de universidad que se van de viaje de fin de curso. Llega-

ron a Madrid la semana pasada, presentaron la película, se fueron de marcha, bailaron flamenco y lanzaron los tejos a algunas jóvenes madrileñas. Bueno, perdón, Robert Downey Jr, que sin duda es el más divertido de los tres (todo el rato suelta bromas), no tiró tejo alguno: vino acompañado de su mujer (su segunda esposa, **Su-**

san Levin, con quien se casó hace cinco años; la primera fue la actriz **Deborah Falcones**). El caso es que los dos actores y el ex marido de **Madonna** vivieron en la capital de este nuestro Estado español lo más parecido a unos días de vacaciones: fueron a la *première* que la Warner organizó por todo lo alto en Kinépolis, por supuesto (hay que vender la película, que ha costado muy cara, diga lo que diga el productor, que afirmó que «no es especialmente cara»), pero después se dejaron llevar por la noche madrileña: cenaron en Lucio (ya saben: los huevos con patatas más caros y -se dice- los mejores de Madrid) y luego se fueron a bailar y a continuar la juer- ga al Corral de la Morería, uno de los tablaos flamencos más famosos (recuerden que en otros tiempos presen- ciaron los espectáculos del local **Ava Gardner, Marle- ne Dietrich, Picasso o Hemingway**, por poner unos cuantos ejemplos) y, finalmente, apuraron las últimas copas (hasta donde se sabe, claro) en Gabanna. De ahí que a la mañana siguiente, que fue cuando tuvo lugar la rueda de prensa, los tres bromearan con la resaca que llevaban auestas. «A Guy Ritchie no le preguntéis mu- chas cosas que ayer estuvo bailando flamenco hasta las tantas», dijo Robert Downey Jr. El que más miradas se llevó fue Jude Law, sin duda. Y no solo por la noche; también en la rueda de prensa de por la mañana, donde se hizo con el 80 por ciento de las

preguntas: «Me voy a poner colo- rado», dijo en un momento da- do. Es un hombre muy guapo y él lo sabe, evidentemente (es coqueto), pero su belleza, qui- zás, resulta delicada y elegante, como de postal (afeitado per- fecto, estudiada media sonrisa, pelo estratégi- camente revuelto, cue- llo protegido por un *foulard*). Más duro resulta el aspecto de Guy Ritchie: la ca- beza casi rapada y ciertos aires chulescos (siempre cruzados por el humor) le delatan. Y... ¡ay del que le pregunte por Madonna! se sentirá ningu- neado. De hecho, un perio- dista atrevido y deslengua- do le preguntó que si las re- ferencias a videos musicales que se encuen- tran en la película eran algo así como un home- naje o una pulla a la reina más reina de todas las rei- nas del pop. Pero Guy burló la pregunta haciéndose el loco hasta el punto de que un sono- ro bufido múltiple se escuchó en la sala de Columnas del Cír- culo de Bellas Artes. Y vale que *Sherlock Holmes* y *Madonna* tie- nen menos que ver que los *aliens* de *Avatar* y *Caperucita*, pero, ¿aca- so su fama no ha aumentado y su proyección también gracias a su matrimonio?





Dani Pannullo y cuatro de los cinco bailarines del espectáculo Desordances 5



FOTO > JOAN CRISOL
Concha Velasco en la premiere de Sherlock Holmes

Mónica Cruz, por ejemplo, no tiene problema alguno en responder a las preguntas que le hacen (una y otra vez, una y otra vez) sobre su hermana, siempre y cuando, eso sí, no tengan que ver con su vida personal. El otro día amadrinó en el Teatro Infanta Isabel un acto de una conocida marca de compresas y, preguntada por su hermana **Penélope**, que se encuentra en plena promoción de *Nine*, volvió a aclarar que no existe ningún tipo de rivalidad entre ambas porque, por el contrario, ella es la primera que se siente muy orgullosa de su hermana. Y es que, efectivamente, las hermanas Cruz tienen una relación de amigas-hermanas verdaderamente envidiable. De hecho, Mónica fue una de las escasas personas que tuvieron el

privilegio de tocar el Oscar la misma noche que se lo entregaron a su hermana por su actuación en *Vicky, Cristina, Barcelona*. Ella adora a Penélope y, por tanto, se alegra de todos los éxitos y se enfada cuando según quién le insinúa que ella es más guapa que su hermana. «¿No es ridículo que nos comparen todo el rato?», se pregunta. Mónica Cruz continúa, despacito, su carrera como actriz. En breve la veremos en *Jerry Cotton*, la película basada en la vida de uno de los personajes de novela más conocidos en Alemania, y en el filme italiano *9 meses*. Atrás quedaron, por tanto, los tiempos en los que Mónica bailaba 10 horas al día y es que, sabedora de que la vida profesional de una bailarina es más que corta, ha preferido

centrarse en la interpretación. Al fin y al cabo, ¿no es el baile interpretación?

En muchos casos sí. O al menos sí actúan los bailarines de **Dani Pannullo**. *Desordances 5*, su último espectáculo de danza moderna (o «furiosa», como él mismo la define), se estrenó la semana pasada en el Centro de Nuevos Creadores. En el estreno, la gente, incapaz de contener los momentos verdaderamente extáticos que provoca la función, aplaudía cada cinco minutos. **Aitana Sánchez Gijón**, por ejemplo, que es fiel admiradora de este argentino que lleva más de 20 años sorprendiendo con sus espectáculos alucinantes. Siganle la pista allá por donde puedan. Lo agradecerán.

LA FORTUNA DE DON CAMILO

El hijo de **CAMILO JOSÉ CELA** está de enhorabuena. La viuda del ínclito escritor, sin embargo, se debe de encontrar, cuando menos, algo nerviosa. **CAMILO JOSÉ CELA CONDE**, que así se llama el único hijo del Premio Nobel, acaba de ganar la primera instancia de un juicio y, según la sentencia, habrán de darle 5,2 millones de euros (ahí es nada) que no le fueron entregados cuando su padre murió (en el año 2002) y él quedó como el único hijo legítimo que es. El juez ha dictaminado que **MARINA CASTAÑO** habrá de pagar más de tres millones de euros. El resto, la Fundación Camilo José Cela. Y es que el autor de *La Colmena* debió haber previsto que su fortuna no podía recaer sobre su mujer, por muy feliz que ésta le hubiera hecho, porque, en nuestro ordenamiento jurídico, a los hijos les corresponde por ley una parte importante de la herencia, parte que, por supuesto, no puede ser suplida por un cuadro (jencima falsol) de Joan Miró, como trató de hacer Camilo José Cela.

LA INESPERADA HERENCIA DE LOS PRÍNCIPES

Supongo que a estas alturas ya conocerán la noticia. Un rico empresario mallorquín sin herederos murió la semana pasada. ¿Le dejó el legado a la gente más pobre de las islas? No, no. ¿Lo legó a una institución infantil o de niños discapacitados? Tampoco. ¿A un amigo del alma? Menos aún. ¿A un familiar lejano? No. La mitad de su fortuna, según su testamento, es para ¡los **PRÍNCIPES DE ASTURIAS**! Los herederos ya han hecho oficial que esta generosa aportación la destinará «a fines de interés general y social», sin mencionar ninguno concreto. Desde aquí les sugerimos que sean donados a las ayudas contra la tragedia haitiana.



UNA RUPTURA EVIDENTE

Pobre **CAROLINA DE MÓNACO**. ¿Qué no habrá tenido que vivir esa mujer desde que se casó el 23 de enero de 1999 con **ERNESTO DE HANNOVER**? Desde luego, a nadie se le olvida algunos de los sonados escándalos protagonizados por su marido a lo largo de todo este tiempo. *Bunte*, una conocida revista de cotilleo alemana, ha publicado las imágenes que evidencian lo que era un grito a voces: el aún marido de Carolina se besaba y abrazaba en las aguas del Índico con una mujer, sin mostrar el menor disimulo ante el resto de bañistas. A la Princesa y a su marido no se les ha visto juntos desde el pasado 27 de junio. Mejor para ella.





MODA Y ROCK & ROLL



Burberry. Campaña de publicidad PV2010. Imagen: Mario Testino

REBELDÍA ELEGANTE

Los intemporales iconos de la firma Burberry se actualizan en los anuncios que protagoniza la actriz Emma Watson acompañada por George Craig, líder de la banda One Night Only, de Matt Gilmour, músico e hijo del integrante de Pink Floyd David Gilmour, y del modelo Max Hurd. Todos los jóvenes lucen en la nueva campaña atuendos creados por Christopher Bailey, presidente creativo ejecutivo de la firma. «La energía de las imágenes y el dinamismo de sus protagonistas reflejan las diferentes actitudes y expresiones del hombre y de la mujer Burberry», opina Bailey. La campaña está presente en los medios *on line* y prensa más importantes del mundo desde este mes de enero.

MODA Y CINE

Como iconos y referentes de la mujer actual, las actrices también son solicitadas por las firmas de moda para sus campañas. Fotografiada por Steven Klein en la ciudad de Nueva York, la campaña de esta temporada de Calvin Klein Jeans cuenta de nuevo con Eva Mendes, acompañada del modelo irlandés Jamie Dornan. La campaña estará presente en medios impresos y exteriores de todo el mundo y presenta el último y vanguardista lanzamiento: el nuevo Whitewashed, un vaquero con un diseño exclusivo que realza la silueta.



Eva Mendes y Jamie Dornan, en la nueva campaña de Calvin Klein Jeans

LOS MOVIMIENTOS MUSICALES SIRVEN DE INSPIRACIÓN A LOS DISEÑADORES Y LOS ARTISTAS NO PUEDEN VIVIR SIN LA MODA. LAS NUEVAS CAMPAÑAS DE IMPORTANTES FIRMAS REFUERZAN ESTA VINCULACIÓN Y APUESTAN POR UN 'LOOK' DE ESTRELLA DEL ROCK.



Colección SS'10 de K Karl Lagerfeld

PURA CONTRADICCIÓN

La nueva colección primavera-verano'10 de K Karl Lagerfeld, la segunda línea del diseñador especializada en el denim, apuesta por la mezcla de lo formal con casual, lo brillante con lo desgastado, el gótico con el rock, el blanco con el negro... Bruno, solista del grupo de electro-rock francés Neïmo y nuevo favorito de Karl y la modelo Valentine, que ha sido vocalista de la banda inglesa The Big Pink, protagonizan una campaña cuyas imágenes fueron tomadas en la famosa sala de terciopelo rojo Le Baron de París.

CARNE DE ASFALTO

Sophie Auster, actriz, modelo y cantante establecida en Nueva York, es la imagen del nuevo catálogo de Mango. La sesión fotográfica de esta polifacética mujer tuvo lugar en los míticos estudios de grabación Electric Lady Studios de Nueva York, en el corazón de la Gran Manzana y por donde han pasado míticos cantantes y grupos, desde Jimmy Hendrix a los Stones. Como Sophie, la nueva colección de la firma de moda española combina naturalidad y sencillez en sus siluetas y experimenta con los contrastes y volúmenes de las líneas para un look urbano y actual.



Sophie Auster, imagen de la nueva campaña de Mango

miriam
erviti
coordinación

Gorra con visera de ESSENTIALS, de venta en EL CORTE INGLÉS



RETIRA

La ropa que no está preparada para las inclemencias del invierno.

RESCATA

Un kit de lluvia. En el armario de esta estación no deben faltar los gorros y sombreros para el frío y el agua, un paraguas y, para las más animadas, divertidas botas de agua o katiuskas.

Botas de agua de GIOSEPPO



Paraguas de ISOTONER fabricado a partir de material reciclado y Bambú

compras clave

Un 2010 de color rosa. Los tonos fuertes como el fucsia, el verde o el amarillo llevan unas temporadas iluminando las pasarelas, tal vez para levantar el ánimo frente a la recesión. Este invierno el rosa es uno de los colores de moda, y una buena inversión porque seguirá triunfando en verano.

EL CAPRICHITO

Tommy Hilfiger. (240 euros antes de las rebajas)



EL CHOLLO

Mango. (18 euros / 11.95 euros en rebajas)

S.O.S. S.O.S. S.O.S. S.O.S. S.O.S.

¿Cuál es la clave para lucir una bonita mirada?

Las cejas y pestañas que enmarcan la mirada son determinantes en el resultado final. Las cejas deben estar bien definidas, y se consiguen con unas pinzas de punta oblicua como las de Beter (4 euros). Las zonas menos pobladas se rellenan con un lápiz para cejas y finalmente se peinan con un poco de gel fijador. Para las pestañas se han creado nuevas fórmulas que las fortalecen y estiran, como el Sérum concentrado re-activador de pestañas de L'Oréal Paris (17,95 euros), aunque la base para lucir unas pestañas largas y densas sigue siendo la máscara. La de L'Oréal Paris Double Extensión con Sérum (17,95 euros), cuenta además de con la máscara de pestañas con un sérum reactivador. El toque final lo pone una sombra de ojos. Las de colores iridiscentes como la de Dior, que se insipiran en el metal, aportan reflejos brillantes a la mirada.



TENDENCIAS

LOS NUEVOS
PROCESADORES,
DE LA MANO DE HP**HP MINI 210I**

Aún no es oficial por parte de HP, pero se ha dejado ver en una tienda online. El nuevo HP Mini 210 contará con la nueva plataforma de procesadores de 45nm Intel Atom Pinetrail que incluirá el nuevo Atom N450 a 1.66 Ghz y una tarjeta gráfica Intel GMA 3150.

Según parece, llegará con 1 Gb de memoria RAM, 160 Gb de disco duro (aunque hay modelos de 250) y una pantalla de 10,1 pulgadas. Se trata de una evolución de los anteriores dispositivos de la compañía, con un diseño mucho más renovado que, sin duda, gustará a los usuarios, y con el uso del nuevo chip.

Asimismo, incluye un lector de tarjetas 5 en 1, micrófono y webcam integrados, batería de 3 ó 6 celdas (a elegir), sistema operativo Windows 7 starter y conectividad WiFi.

Vendrá en varios colores, para que elijas entre los que más te gustan (negro brillante, negro mate, azul, rojo o gris) y, aunque no se sabe aún cuándo llegará al mercado europeo, en Estados Unidos se pondrá a la venta a lo largo del próximo mes a un precio de 395 dólares, que es lo que cuesta el ultraportátil más desarrollado. Por su parte, el más sencillo de todos tiene un precio al cambio de 299 dólares.

Puedes comprarlo, o echar un ojo para irte animando antes de que llegue a España, en la página web de la compañía en EEUU: www.hp.com.

**CARACTERÍSTICAS**

PANTALLA DE 10,1 PULGADAS

SISTEMA OPERATIVO: WINDOWS 7 STARTER

MEMORIA RAM DE 1 GB

DISCO DURO DE 250 GB

PRECIO: 299 EUROS



CAFÉ PERSONALIZADO PARA TODA LA FAMILIA

SAECO XELSIS

Si hace unos días traíamos a estas páginas una cafetera pensada para aquellos que viven solos, esta vez presentamos otra que está ideada para las familias.

Se trata de la Xelsis de Saeco, un dispositivo que te preparará tu bebida a tu gusto, ya que podrás memorizar tus preferencias en un perfil. Es capaz de guardar hasta seis usuarios con sus respectivos deseos, de modo que no tengas nada más que hacer que pulsar el botón que te corresponde y podrás disfrutar de tu café *dedicado*.

Es silenciosa, tanto en el proceso de moler los granos como en el de preparación, y cuenta con una eco función que ofrece un consumo reducido de energía.

La puedes encontrar ya en las tiendas.



EL TELÉFONO ECOLÓGICO DE SONY ERICSSON

SONY ERICSSON HAZEL

Sony Ericsson está llevando a cabo una iniciativa interesante: la elaboración de productos GreenHeart, que sean respetuosos con el medio ambiente. Así, lo último que ha lanzado dentro de esta gama es el Hazle, un teléfono que cumple esos requisitos y, además, llega con una pantalla de 2,6 pulgadas con resolución de 320x240 píxeles, 280 Mb de memoria interna y una autonomía de 10 horas de conversación.

Cuenta con conectividad Edge y HSPA e incorpora funciones sociales, como el acceso rápido a nuestro perfil en las diferentes páginas de internet.

En el apartado multimedia destaca su cámara de 5 megapíxeles, así como su reproductor de música con soporte de Bluetooth y su receptor GPS.

En cuanto a ese respeto al medio ambiente, el Hazle sobresale por estar fabricado con plásticos reciclados, venir con un cargador de bajo consumo, estar dentro de un empaquetado que reduce los residuos y no disponer de un manual de instrucciones en papel, sino que viene incorporado en el teléfono.

Disponible en negro y rojo, llegará al mercado español en marzo.



MICROSOFT VUELVE AL ATAQUE



MICROSOFT NOTEBOOK COOLING BASE

Hacía tiempo que no teníamos noticias de Microsoft. Parecía que la compañía estaba dedicada en cuerpo y alma al lanzamiento del nuevo sistema operativo Windows 7 y se había olvidado de los dispositivos necesarios para los ordenadores. Por eso, nos ha gustado conocer que el regreso al mercado de la empresa ha sido con la Notebook Cooling Base, la primera base para portátiles que fabrica la firma de Bill Gates.

Incorpora un ventilador y un disipador que expulsa el aire caliente y enfría el ambiente, evitando un sobrecalentamiento y posibles fallos de tu ordenador. Además, también incluye ventiladores individuales para un menor consumo y se alimenta mediante USB, por lo que no es necesario conectarlo a la corriente.

Se eleva para poder usarla en el escritorio, con lo que se logra un ángulo mucho más cómodo para manejar el teclado, y es capaz de girar 90 grados para colocarla sobre el regazo.

Disponible en blanco o negro, cuesta 23,90 euros.

GRAN SONIDO Y ATRACTIVO DISEÑO

PIONEER XW-NAS5 Y XW-NAS3

Ya sabes que somos unos apasionados de los altavoces para iPod y, por eso, en cuanto vemos alguno novedoso, te lo presentamos. Si hace una semana traíamos el concepto de aspiradora-soporte de audio para tu reproductor, ahora mostramos un dispositivo de Pioneer que cuenta con la característica de incluir una conexión digital directa, lo que te ofrece el sonido más puro para tu música.

Se llaman XW-NAS5 y XW-NAS3 y, además de proporcionarnos la mejor calidad sonora, también se convierten en una pieza vistosa en la decoración de tu casa.

Certificados por Apple, cuentan con un amplificador digital y garantizan unos acústicos cálidos, a la vez que los graves serán dinámicos y potentes.

A través de un adaptador Bluetooth óptico, podrás recibir, de modo inalámbrico, archivos de música desde teléfonos u ordenadores. Además, permiten la reproducción mientras se recarga el iPod acoplado e incluyen un mando a distancia del tamaño de una tarjeta de crédito muy fácil de manejar.

Además, como dato a destacar, el XW-NAS5 tiene preinstalada una selección de paisajes sonoros que pueden ser mezclados con la música. Así, tendrás la oportunidad de disfrutar del ambiente de una playa tropical, escuchar un arroyo o experimentar los ruidos de la calle.

Disponibles en cuatro colores con acabado metálico, incluyen radio FM y reloj LED con funciones de despertador y *sleep*.



¿Cómo reaccionamos ante un accidente? ¿Cuál es nuestra capacidad de actuación cuando vemos sangre o si alguien se desmaya a nuestro lado? En estos casos, la rapidez es importante, pero más aún es actuar con conocimiento.

REACCIÓN INMEDIATA

julia
martínez
texto

En muchos casos, el espectador *solidario*, también se desmaya haciéndole un flaco favor a quien yace tendido en el suelo sin sentido, o el vahído se genera a causa de un pavor insoportable ante la visión de la sangre. En estos casos, se hace patente una sensación de paralización. Somos conscientes de que hemos de hacer algo, ¿pero qué? Hay ocasiones en las que el problema consiste en un total desconocimiento de cómo se debe proceder, por encima del pánico que se pueda sentir, y es en esos momentos cuando apelamos a aquellas nociones básicas de primeros auxilios que nos enseñaron de pequeños en el colegio y de las que nos hemos olvidado fácilmente con el paso del tiempo.

Para empezar, es necesario tener en casa un botiquín bien equipado con todo lo necesario para cualquier emergencia. No deben faltar antisépticos, algodón, gasas esterilizadas, aspirina o paracetamol, esparadrapo, termómetro, agua oxigenada, alcohol de 96°, desinfectante, vendas y alguna crema de hidrocortisona para picaduras e inflamaciones locales. Aparte de esto es necesario tener a mano los fármacos necesarios para enfermedades concretas y prescritos por un médico, como es el caso de la insulina en pacientes diabéticos.

Lo primero que nos enseñan de cara a una emergencia es a guardar la calma, para poder pensar con claridad en lo que debemos hacer

y actuar en consecuencia. Y, sobre todo, ser conscientes de que no debemos causar daño a alguien herido, por lo que lo mejor es no moverlo del lugar en el que se encuentra y llamar cuanto antes a los teléfonos de emergencia de ambulancias, bomberos o cuerpos de seguridad, para que puedan trasladar al afectado al servicio de urgencias del centro hospitalario más cercano.

Pero al margen de lesiones importantes, cada día suceden a nuestro alrededor pequeños accidentes por causas menores que requieren nuestra atención igualmente. ¿Quién no ha sufrido en algún momento algún tipo de hemorragia? Cuando esto ocurre, debemos saber que es necesario acostar a la persona afectada con la cabeza a un nivel inferior que el tronco o las piernas para evitar el desmayo, limpiar la herida y aplicar presión en ella para parar la hemorragia, envolviéndola más tarde con un vendaje, antes de acudir a un servicio médico, sobre todo si no logramos detener el flujo de sangre.

Hay ocasiones en las que el sangrado es nasal, producto de algún golpe, de respirar aire demasiado seco o de una rinitis, aunque

muchos de ellos ocurren sin razón aparente. Generalmente, éstas son muy fáciles de parar, taponando la nariz con el índice y el pulgar y respirando a través de la boca durante cinco ó 10 minutos. Finalmente puede empaparse un algodón con agua oxigenada e introducirlo en la fosa nasal sangrante.

Otra de las situaciones que pueden resultar muy comunes, sobre todo en niños, es la deshidratación, reconocible por síntomas muy claros: diarrea y vómitos continuos, poca ingesta de líquidos, ojos hundidos, lengua y mucosas de la boca secas y fontanelas hundidas en los lactantes. El pulso rápido y la tensión arterial baja suelen acompañar todos estos



QUÉ HACER ANTE...

- **Un desmayo o lipotimia:** colocar a la persona en posición horizontal boca arriba, con los pies levantados, y hacer que le llegue aire fresco.
- **Una hemorragia:** lavar la herida y presionar sobre ella antes de vendarla.
- **Una alergia alimentaria:** administrar adrenalina, corticoides o broncodilatadores.
- **Un esguince o torcedura:** reposo absoluto y aplicar frío para bajar la inflamación.
- **Fiebre:** administrar antipiréticos como aspirina o paracetamol.



EN PEQUEÑAS DOSIS EL ACCIDENTE CASI NUNCA ES ACCIDENTAL

De poco serviría elaborar una lista de cómo socorrer en caso de cualquier percance. Porque la base de partida no está en los primeros auxilios que podemos prestar, sino en la mentalidad preventiva que debe presidir nuestra actuación. Descuidamos las normas más elementales de precaución contra los accidentes. Y como decía un editorial de The Lancet: se tolera temerariamente la existencia de riesgos que en la fábrica o el taller más primitivo, sería materia de escándalo público.

Desde la tribuna de la Organización Mundial de la Salud se dijo: «El automóvil más veloz, la montaña más escarpada, un barco dando bandazos en plena tempestad son menos peligrosos que la escalera o el dormitorio de cualquier vivienda. El tubo de pastillas que alguien dejó sobre la mesa por descuido, el agua hirviendo que se derrama, un destornillador o cualquier otra herramienta olvidada causaron entre la infancia más inválidos, más muertes que la poliomielitis o la tuberculosis».

Estamos acostumbrados a considerar las cuatro paredes de nuestra vivienda como el refugio seguro del grupo familiar. Y sin embargo, hay que empezar a ponerle el adjetivo de insegura a esa seguridad. Las casas han tenido que hacerse más pequeñas y han tenido que situarse en edificios más altos. Y concebirse de otra forma: más cristales, más ventanas, la posibilidad de más terrazas o balcones. Y rodeados de electrodomésticos que nos han hecho la vida más fácil... y también más complicada. Y esos muros que hace años fueron de cobijo, de resguardo, hoy no son más que un límite de la actividad, que encierra dentro numerosos peligros.

«El número de muertes en accidentes domésticos es 10 veces mayor que el de accidentes de circulación y 20 veces mayor que en la actividad industrial. Además, gran parte de estas víctimas son niños. La razón: desconocer lo que se tiene entre manos. La defensa: la información». Así comenzaba la breve reseña de *El País*, referida a un congreso sobre el tema celebrado en Vitoria.

Aunque las cifras puedan -y de hecho sean- discutibles, no cabe duda de que el accidente doméstico es hoy una auténtica plaga. Y conviene recordar, ahora, en el punto de reflexión, que cuando las grandes enfermedades están siendo derrotadas por la ciencia, cuando las enfermedades infecciosas -con alguna excepción- son más recuerdo que actualidad, los accidentes, según los segmentos de población, son la primera causa de muerte.

El accidente «es un suceso independiente de la voluntad humana, desencadenado por la acción súbita y rápida de una causa exterior y que se traduce en una lesión corporal o mental». Y de ello todos tenemos conciencia. Lo que quizá no tengamos asumido con la misma claridad es que el accidente casi nunca es accidental. O dicho de otro modo, que el porcentaje más alto de accidentes, podrían haberse evitado.

Como medida inicial que evitaría muchísimos accidentes habría que hacer una recomendación de obligado cumplimiento: utilizar cada elemento y cada objeto sólo para lo que ha sido hecho. En otras palabras, que una silla es para sentarse, no para hacer de escalera; y que una tijera es para cortar, no para intentar desmontar la plancha; aunque puedan servir, no están concebidas para ello. Cada cosa tiene su uso y está pensada y diseñada para eso. Pretender que tenga otras muchas utilidades es, cuando menos, un desafío.

Solo un dato: el 3,8 por 100 de la población española sufrió, en el último año registrado, algún percance doméstico o durante momentos de ocio. En total, en 2007 se produjeron 1.754.335 accidentes. Sólo un 2,2 por 100 precisó de hospitalización con una estancia media de 14 días. ¿Cuántos podrían haberse evitado con una mentalidad preventiva?

ramón
sánchez
ocaña
experto en
salud

síntomas. El tratamiento de una deshidratación leve es mediante una reposición de líquidos y sales, con preparados comerciales o caseros (limonada alcalina). Si se trata con rapidez, no supone un gran problema; de lo contrario, puede terminar en convulsiones, daño cerebral permanente o incluso fallecimiento.

Un momento en el que hay que tener especial cuidado es aquel en el que nos sentamos a la mesa. Las intoxicaciones alimentarias son bastante frecuentes, como también lo son las alergias: moluscos y frutos secos se sitúan a la cabeza de los causantes de estas últimas, seguidos de la leche y el huevo. Urticaria y anafí-

laxia son las reacciones más habituales que suelen requerir adrenalina administrada por vía intramuscular. Las personas con intolerancia a ciertos productos deben llevar siempre con ellos una dosis de adrenalina, broncodilatadores y corticoides en algunos casos.

Y una práctica que cada vez resulta más común, desde el punto de vista particular: controlar la tensión arterial, sobre todo cuando se padece hipertensión. Para ello, y sin necesidad de acudir a la consulta de un médico o a la farmacia, existen aparatos, denominados tensiómetros, fáciles de usar pero cuyos resultados no siempre resultan fiables, ya que dependen de numerosas variables.

Las revisiones oculares son, o deberían ser, una rutina inaplazable para todos, especialmente a partir de una determinada edad, ya que ciertas dolencias relacionadas con los ojos suelen presentarse sin previo aviso, como la degeneración macular.

EN EL CENTRO DE NUESTRA MIRADA



Para prevenir enfermedades como la degeneración macular, los especialistas recomiendan que todas las personas mayores de 40 años se realicen un examen de ojos que incluya una inspección detallada de la retina. Las siglas -DMAE-, responden al nombre completo de *degeneración macular asociada a la edad*, y es una patología del ojo que constituye la causa principal de ceguera en personas mayores de 65 años. En nuestro país, concretamente, la sufren más de un millón de personas.

Este trastorno daña el centro de la retina, denominado mácula, lo que dificulta la visión de los pequeños detalles, ya que esta parte del ojo hace que nuestra visión sea más nítida y detallada. A medida que la afección empeora, uno puede necesitar más luz para leer o llevar a cabo las tareas diarias. La mancha borrosa en el centro de la visión se vuelve gradualmente más grande y más oscura y, en las fases tardías, uno puede no ser capaz de reconocer las caras hasta que las personas estén cerca.

Lo que causa este trastorno es el daño en el área alrededor de los vasos sanguíneos que irrigan la mácula. Además de la herencia, los factores de riesgo que se barajan en su proceso de aparición son el tabaco, las dietas altas en grasas, la obesidad y ser de raza blanca. Asimismo, resulta

más común en mujeres que en hombres.

Al principio puede que no presente síntomas, pero, con el tiempo, el más común es la visión borrosa y está limitado al centro del campo de visión, de modo que los objetos se suelen ver distorsionados y opacos y los colores desvanecidos. Un paciente puede tener dificultad para leer impresos u otros detalles, pero puede ver lo suficientemente bien para caminar o realizar actividades de rutina.

En esta enfermedad se dan dos tipos: la forma seca, que produce una atrofia progresiva de las capas más externas, y la húmeda o exudativa, en la que se genera un crecimiento de neovasos, vasos sanguíneos anómalos que se originan en la coroides (capa de vasos sanguíneos y tejido conectivo entre la esclerótica -parte blanca del ojo- y la retina) y que según van creciendo van destruyendo el tejido retiniano circundante.

En el último congreso de la Sociedad Española de Oftalmología (SEO), celebrado en Santander, se mostraron los resultados de un ensayo clínico en marcha con fármacos que bloquean la alteración genética que provoca la DMAE en su forma seca, (el 85 por ciento de los casos de este tipo de degeneración). Otra vía de investigación para combatir la variante de este mal es la genética, ya que se trata de una enfermedad muy relacionada con una serie de polimorfismos de ciertos genes que actualmente están en fase de identificación.



LA ENVIDIA SANA O ADMIRACIÓN

La envidia insana, esa tristeza y rabia por el bien y los triunfos de los demás, es seguramente la emoción negativa más demoledora y auto destructiva que existe. No en vano, la envidia *per se* es generadora de las mayores miserias humanas como pueden ser la ira, el odio, los celos, la venganza, el rencor, la calumnia o la avaricia.

¿Pero, qué sucede con la envidia sana? La admiración y envidia sana es una prueba evidente de grandeza de espíritu, de empatía, de humildad y de generosidad. En definitiva, quien es capaz de admirar y valorar las cualidades, virtudes y valores de sus semejantes y hace lo posible por imitarlas de buen grado y desde la admiración, demuestra el extraordinario ser humano que se esconde detrás de esa *envidia sana*.

Por eso vemos que las personas más positivas y proclives a exaltar las cualidades de sus semejantes, suelen ser comprensivas y muy bondadosas: desean para sí ser capaces de acercarse a sus modelos en la forma en que sea posible. Se reconocen limitados y con defectos, pero no desesperan en lograr parecerse cada día más a sus modelos y referentes.

Es bueno admirar las vidas ejemplares y las virtudes de nuestros semejantes y de ahí la extraordinaria importancia que debemos dar a que algunas personalidades del mundo del arte o del deporte realicen buenas y nobles acciones que puedan ser imitadas por niños y adultos, que admiran cualidades artísticas o deportivas en personas famosas y conocidas.

Si un famoso actor, cantante o deportista dedica parte de su tiempo a visitar países del Tercer Mundo con el fin de mejorar la calidad de vida, la salud y el bienestar de los pueblos más pobres y desheredados, sin duda esa admiración y envidia sana es una experiencia noble y preciosa que puede contribuir a que se prodiguen más las virtudes y cualidades humanas que tanto necesitamos.

Hay una envidia sana maravillosa que conduce a tener de modelos a personas excepcionales por sus cualidades y virtudes que debemos potenciar en bien de todos.

Decía Napoleón que la envidia es una declaración de inferioridad y, seguramente, el castigo peor que puede recibir un envidioso es comprobar que la persona envidiada y denostada, en lugar de sentirse ofendido, responde con acciones de bondad. Por cierto, un verdadero sabio no envidia, sino que admira la sabiduría de otro sabio.

bernabé
tierno
psicólogo y
escritor

julia
martínez
texto

COMBATIRLA JUGANDO

Expertos de la Universidad de Hertfordshire (Reino Unido) han desarrollado un juego informático que podría detectar los síntomas del trastorno de déficit de atención e hiperactividad (TDAH). En concreto, investigaron los efectos de la «electroencefalografía de retroalimentación» en una decena de niños. Se trata de una aplicación que implica al menor en un juego educativo informático y en el que ha de llevar puesto un casco que capta su actividad cerebral relativa a la atención. Este dispositivo funciona mientras el pequeño se concentra y, sin embargo, se detiene cuando se despista de la actividad. Según explicaron los investigadores, «este sistema podría prevenir problemas a largo plazo al ayudar a los niños a ser menos impulsivos y a controlarse más».



SIN DESCANSO

Si hay un campo de la medicina en el que la evolución es vertiginosa, ése es la cirugía. Y ello obliga a que los especialistas deban reciclarse de forma continuada para conocer las últimas técnicas quirúrgicas y poder aplicarlas. Así al menos lo cree la Asociación Española de Cirujanos, que recientemente presentaba la segunda edición del *Manual de Cirugía*, realizado con el apoyo de Laboratorios Nycomed Pharma. En ese contexto, señalaron que las operaciones de urgencia y las oncológicas no tienen lista de espera en nuestro país y que el sistema sanitario español se encuentra en esta área entre los mejores del mundo.

AVANZANDO EN EL LUPUS

Puede afectar a cualquiera, pero en la mayoría de los casos se diagnostica en mujeres. Fiebre inexplicable, dolor de músculos o cansancio son algunos de los síntomas de una enfermedad convertida en muchos casos en 'televisiva'.

En la actualidad, la medicina se ha convertido en protagonista de un sinfín de series televisivas, que muestran con el mínimo detalle las manifestaciones clínicas de todo tipo de enfermedades: sus síntomas, el curso de las mismas, los tratamientos... haciendo especial hincapié en algunas de ellas. Y parece que este tema goza de una amplia aceptación entre el público, que termina por identificar determinadas afecciones con personajes de ficción. Pero lo cierto es que existen en la realidad, y fuera de la pequeña pantalla, patologías como el lupus, un mal al que se le ha dado un papel protagonista, pero que cada día sigue mermando la calidad de vida de quienes lo padecen.

Esta alteración del sistema inmunitario tiene un radio de acción muy amplio, ya que se trata de una enfermedad reumática sistémica que puede afectar potencialmente a diferentes órganos. Sin embargo, no resulta difícil de diagnosticar; en palabras de la doctora Encarnación Saiz, reumatóloga del Hospital Morales Messeguer de Murcia, «esto es así, salvo que la enfermedad tenga una forma de presentación rara y/o grave, momento en el que hay que tomar decisiones rápidas de tratamiento, en base a diferentes diagnósticos».

En nuestro país, el lupus eritematoso sistémico afecta a 91 personas en edad adulta por cada 100.000 habitantes, según los datos del estudio *Episer*, de la Sociedad Española de Reumatología (SER), y se da en mayor medida en la población femenina.

Sus manifestaciones más frecuentes son lesiones cutáneas y artritis, aunque también



pueden verse afectados otros órganos como los riñones, el corazón, los pulmones o el cerebro. La doctora Saiz añade que «el abordaje precoz hace que respondan de forma positiva a los tratamientos convencionales, aunque es importante destacar que este trastorno suele cursar en brotes y en función de la gravedad se tratará con un fármaco u otro».

De cualquier modo, gracias a los avances que se han producido durante los últimos años en el conocimiento de los mecanismos de la enfermedad y los esfuerzos que se están rea-

lizando desde organismos científicos para elaborar guías de abordaje y protocolos, se está consiguiendo tratar cada vez mejor a los pacientes con lupus.

«Conocemos más sobre las bases genéticas de la patología y sus mecanismos, pero todavía no disponemos de resultados definitivos de ensayos con nuevos fármacos (biológicos y no biológicos). Asimismo, la implantación de medidas preventivas repercutirá de forma favorable en el pronóstico de nuestros pacientes», concluye la doctora Saiz.

clara
guzmán
texto



LA CUESTA DE ENERO

Las dietas para bajar peso no deben ser drásticas, sino adaptadas a los gustos de cada uno y fieles a unos consejos que evitarán los temidos atracones.

Usted, en estas pasadas Navidades, ¿cuanto peso ha ganado? Es más, ¿se ha atrevido a pesarse o prefiere ignorar este aspecto? Hágalo y compruebe si se confirman los malos augurios.

Y es que, tras los excesos alimentarios de las fiestas es frecuente coger algún kilo de más. La mayoría de la gente engorda dos o tres *kilitos* en este período. Como no queremos ir ganando peso, ahora es el momento de volver a los buenos hábitos alimentarios y regresar a nuestro peso previo.

Sin embargo, no hay que hacer regímenes excesivamente estrictos, ni dejar de comer radicalmente, sino seguir las recomendaciones de la dieta mediterránea equilibrada, disminuyendo la cantidad que vamos a tomar. Algunas veces es útil cambiar el plato llano por uno de postre, que se llena por completo, pero sin posibilidad de repetir. No hay ningún alimento que esté totalmente prohibido, sino lo que importa más es la combinación de los mismos para lograr un aporte calórico total en el día que sea inferior al gasto energético diario. La razón es la siguiente: cuando se realizan dietas demasiado drásticas prácticamente de ayuno, el organismo, que es sabio, se adapta a esa situación e intenta defenderse de la misma con una disminución de su gasto energético. Además, se pueden producir déficit nutricionales, especialmente de vitaminas y minerales. Por otra parte, cuando se restringen los platos favoritos y apetitosos, hace que se vuelvan más deseables y se propicia la ingesta compulsiva. Asimismo, esta es la razón por la que, cuando se abandona la dieta, los platos restringidos se consumen con gran ansia facilitando así *los atracones* y la posterior ganancia de peso.

Por todo ello, es más probable que un régimen dietético tenga éxito si es individualizado, haciendo adaptaciones en los alimentos que más nos gustan, mejor que cuando se autoimpone uno la obligación de comer productos que aborrecemos. La época invernal es muy adecuada para el consumo de platos de cuchara a base de legumbres. Eso sí, cocinadas con poca grasa, (digamos *viu-*

das) y como plato *único*, ya que son ricas en fibra saciante y son una buena fuente de proteínas y de carbohidratos de tipo complejo. Con unas ricas lentejas o un potaje con acelgas, o unas fabes con almejas, a nadie le parece estar haciendo dieta.

A continuación, le damos unas normas para hacer una dieta hipocalórica, que le

ayudarán a recuperar la silueta tras los excesos navideños, sin que constituya un castigo. Evidentemente, solo son unas normas generales, ya que un régimen adecuado debe ser individualizado y preparado por un especialista. Además, tenga presente que cualquier problema en relación con la dieta debe consultarlo con su médico.

RECOMENDACIONES PARA UNA DIETA ADELGAZANTE

- No repetir platos.
- Disminuir el consumo de grasas. Evitar los fritos, controlar la cantidad de aceite y recordar que el aceite de oliva, aunque es beneficioso para el colesterol, tiene muchas calorías.
- Disminuir la ingesta de alcohol. Después de las grasas, éste es el nutriente más calórico.
- Conviene sustituir el azúcar por edulcorantes acalóricos (sacarina, aspartamo...).
- Comer alimentos ricos en fibra: cereales integrales, frutas, legumbres y verduras.
- Preparar los alimentos al vapor, al horno, plancha, al papillote...
- Evitar el picoteo y los aperitivos.
- Regular el horario de las comidas y realizar cinco tomas al día, pero de volumen moderado: desayuno, media mañana, comida, merienda, cena.
- Los *tentenpié* deben ser bajos en calorías: alguna fruta, yogur desnatado o infusiones.
- Beber abundante agua o líquidos acalóricos. Se recomienda una ingesta líquida de al menos 2,5 litros al día. Eliminar las de tipo azucarado. Se pueden tomar libremente infusiones sin azúcar y bebidas *light*.
- Sustituya los lácteos enteros por desnatados.
- Desengrase los caldos (retire la capa sobrenadante que queda cuando se dejan enfriar). Restará lípidos, pero no sabor.
- Aprenda a disfrutar de las frutas de temporada; estamos en el país de las naranjas y mandarinas. Además de ser un postre excelente pueden utilizarse como *snack*.
- Consuma verduras, cocidas, al horno o a la plancha.
- Evite la llamada *comida rápida*, que habitualmente es rica en calorías.
- Se recomienda complementar la dieta con ejercicio físico, de acuerdo con la edad de cada uno y con su situación física. Caminar es un excelente aliado.



GASTRONOMÍA



ESTUPENDA CECINA

Aunque cayó en el olvido con la 'dictadura del cerdo ibérico', este producto cárnico se ha recuperado y ahora se presenta en tiendas y restaurantes como 'delicatessen', aunque su historia viene de lejos.



En la historia de la gastronomía abundan los ejemplos de preparaciones nacidas con el propósito de prolongar al máximo la duración de los alimentos que, con el paso del tiempo y los avances tecnológicos, se han convertido en nuestros días en una fórmula más de elaboración de productos que han acabado por ser auténticas *delicatessen*. Uno de ellos, sin duda, es la cecina, una «carne salada, enjuta y seca al sol, al aire o al humo». Ésta es la definición que recoge la última edición del Diccionario de la Real Academia y coincide palabra por palabra con la que, en 1892, recogió Ángel Muro en su gran *Diccionario de Cocina*. Corominas nos dice que cecina, voz que data del siglo XIII, viene del latín *siccus*. Para Covarrubias, ya en el XVII, cree que podría valer por *ciercina*, porque -añade- «es la carne salada y curada al cierzo, y es cosa cierta que las buenas cecinas son de las tierras frías, donde predomina este aire». Secar la carne por medios naturales es uno de los más antiguos procedimientos para conservarla, ciertamente en tierras frías, aireadas y soleadas... como la Maragatería, en torno a cuya capital, Astorga, se concentra la elaboración del que es el emblema gastronómico de la zona.

Lo normal es utilizar en su elaboración carne de vacuno, aunque las hay de carne de caballo y, al parecer, las hubo de mula y de pollino; también se han acecinado carnes de caza -venado- y hasta de cabra; pues se habla aún de cierta cecina *de Dios nos libre* hecha con carnes de macho cabrío.

El proceso se inicia con la salazón; tiempo que varía en función del peso de la pieza y del propio gusto del elaborador. Luego se lava y se deja asentar entre un mes y un mes y medio. Se ahuma con leña de roble o encina otro par de semanas y, por último, se seca. Todo ello dura unos siete meses. La cecina debe tener un color que va del de las cerezas al granate, con alguna infiltración grasa. El ahumado ha de ser perceptible y el punto de sal no demasiado fuerte.

Hoy la cecina ha reaparecido con ímpetu en nuestras charcuterías. Me alegro: me gusta mucho. Eso sí, me gusta la cecina, no el tasajo; quiero decir que no la quiero excesivamente curada. Normalmente la tomo tal cual, cortada en lonchas finas, pero no tan sutiles como las del jamón de bellota. Como a todos los ahumados, bajarle un poco los humos con un hilo de aceite virgen le viene muy bien. Si se quiere acompañar con algo que suponga un contraste de texturas, recomiendo unos piñones de pino, brevemente pasados por la sartén para potenciar su aroma natural. También acepta muy bien una base de *pa amb tomaquet*. Puede combinarse con alguna fruta: un cucurucho de cecina tapizado con una lámina de mango y un bastoncito de buen *foie gras* en el centro queda muy bien.

La cecina era un producto habitual en las provisiones que cargaban los galeones españoles de los siglos XVI y XVII para consumo de la tripulación. Está emparentada con otras ilustres carnes sometidas a procesos similares, de las que quizá la más famosa sea la *bresaola* de la Valtellina italiana, que también se ve ya con frecuencia en buenos establecimientos de alimentación; menos conocidas por aquí son la carne seca de los grisonos (Suiza) o el *brési* del Jura (Francia).

Me queda la duda de dónde colocarla. No es exactamente una chacina, palabra de similar origen, porque el DRAE pide que la carne usada sea de cerdo, lo que no es el caso; no es un embutido, porque la pieza no está metida en ninguna tripa, que es la condición *sine qua non* para serlo. Tampoco podría ser, en principio, un fiambre... porque la carne tendría que haber sido previamente asada o cocida, con el fin específico de consumirla en frío.

En definitiva, es un producto felizmente recuperado, y en alza; su calidad bien lo merece. Fue muy popular... hasta que dejó de serlo. El triunfo de las clásicas *tablas de ibéricos* no tuvo solo consecuencias positivas, y el olvido de fiambres antes bien apreciados, como la gallina trufada, la lengua escarlata, la cabeza de jabalí y la propia cecina fue, de hecho, un triste *daño colateral* de la dictadura del cerdo ibérico. Bienvenida sea, pues, la vuelta de la cecina: todo lo que sea sumar, en el inventario de cosas ricas, es, quién podría dudarlo, no bueno: buenísimo.

EL VINO

CILLAR DE SILOS

RIBERA DEL DUERO

En Quintana de Pidío y Gumiel de Mercado (Burgos) se levantan los viñedos de Cillar de Silos, 48 hectáreas de variedad tinta del país que dan, gracias a un suelo arenoso y de grava, uvas tempranillo que confieren un carácter personal y complejo a este vino de un intenso color rojo de capa media-alta.

En los aromas destacan los frutos rojos y negros de ciruelas pasas y mora, ensamblados con finos toques de chocolate y café.

En boca es cremoso, sabroso, sutil y elegante con toques de chocolate y moka. Se aprecia una fruta madura con taninos amables y redondos, que dejan un largo y amable recuerdo.

Recomendado:

Quesos curados, carnes rojas y asados de lechazo o cochinillo.

Envejecimiento:

13 meses en roble francés.

Pagos:

El Corcho, La Nava, La Negra y Llanta-da, de edades comprendidas entre 25 y 35 años.



SUDOKU MANÍA

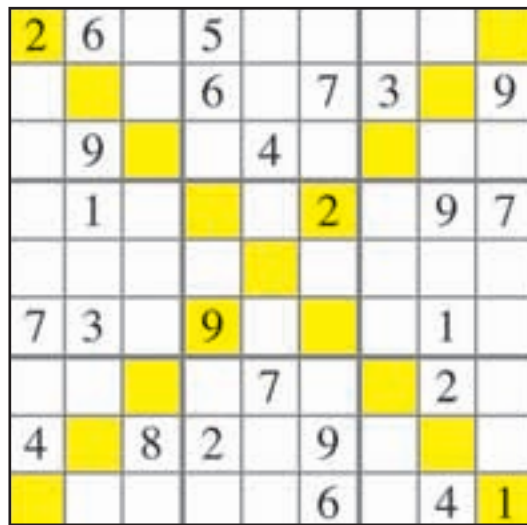
FÁCIL



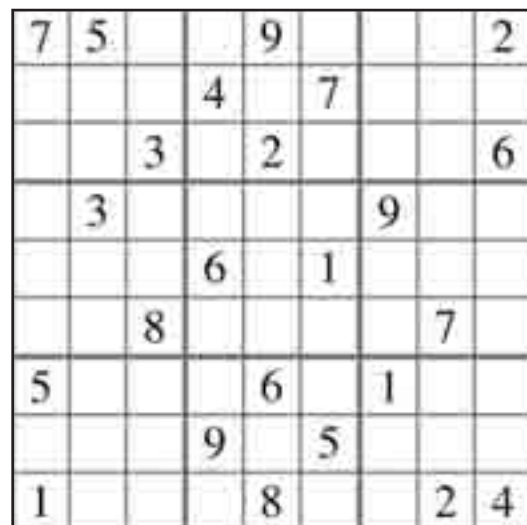
DIFÍCIL



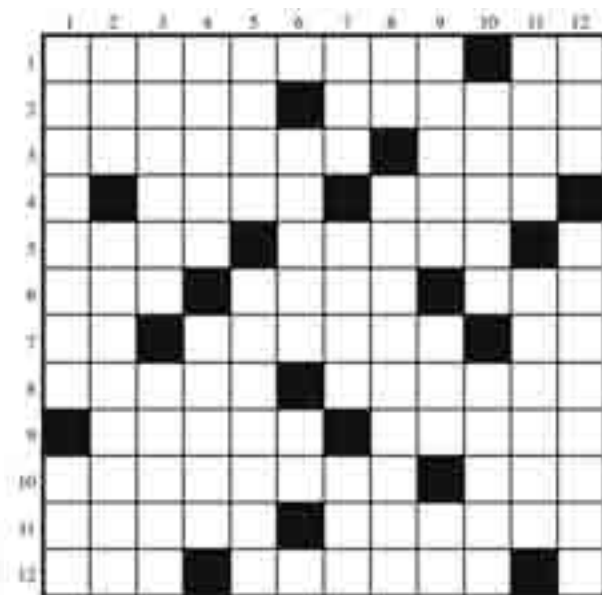
X



MUY DIFÍCIL



CRUCI**GRAMA**



HORIZONTALES: 1. Cortijo. (De ninguna manera, oiga). 2. Lo que no es nuestro. Llevar capitales a Suiza. 3. Embarcación fina de dos palos. El putap, por ejemplo. 4. La primera de las cuantas avarizadas. Las que sostienen las ruedas. Salida de un apremio. 5. Cotina baja. Cabel de oso. Viene con guiso. 6. La de ulli. Así sea; dicen los que tienen fe. 7. Sufida de choto. Intimida. Segunda y primera. 8. De oriente medio. Jila con laguna interior. 9. Esclavo en España. Agota lista de colores. 10. Abrazar con fuerza y de forma metálica. Hacer una donación en vida. 11. Física. Poder y sus reverbos. 12. Asilo de compromiso. Ser como un mal. Indica curvas peligrosas en carretera.

VERTICALES: 1. Cosa insignificante, que cuesta muy poco. Quiero a Carmen, pero ella ni caso. 2. ¡Cuidado! Uno como Baltaz. 3. Planta de las plumbagináceas. Saliente del tejado. 4. Que está al lado mío. Devuélveme dinero. 5. Conjunto carente. Sin pétalos. 6. Indica intensidad. Saco la nariz. Las dás los extremos. Una tonellada. 7. CC. Yerma. Tres que vienen con amor. 8. Voz inasculada y de espaldas. Relativa a la numería. 9. Para hacerlo hay que guardar la ropa. Agua de fuego. Ensay al corriente. 10. Protección de las suicidas. El que lleva la voz cantante en un partido. 11. Manejo de voladores. Avir con la boca. 12. Todo lo que relace no es está. Lanzara para guardar ciertas cosochas.

SOPA DE CINE



Debe buscar al director y a los actores de la película "EL CLUB DE LOS POETAS MUERTOS" (1989): Peter Weir, Robin Williams, Robert S. Leonard, Ethan Hawke y Josh Charles.

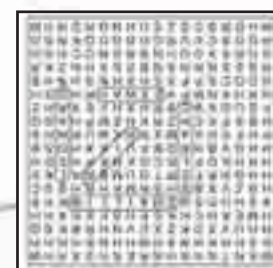
EL SUDOKU

En este Sudoku debe llenar todas las casillas vacías, de modo que las dos diagonales mayores y cada hilera vertical y horizontal contenga los números del 1 al 9 sin repetir ninguno.

LOS OCHO **ERRORES**



SOLUCIONES



MY DIFICIL

DIFICIL

x

FACIL

FORD MUSTANG 5.0 GT

MOTOR



LA POTENCIA HECHA MÚSCULO

El 'muscle car' de Ford renueva su motorización para alcanzar los 421 caballos y convertirse en el automóvil más desarrollado de su clase.

Es la gran novedad de la firma americana Ford de cara a 2010. La última variante del mítico Mustang presume de unas condiciones motoras excepcionales como en él es habitual al tiempo que experimenta más cambios. Éstos se observan sobre todo en materia de seguridad y en el ámbito de la tecnología.

El *muscle car* ha sido uno de los modelos que más expectación ha despertado en el transcurso del Salón de Detroit, cita en la cual acaba de ser presentado en sociedad. Su denominación, 5.0, hace referencia a la fuerza de su motor. El deportivo monta un propulsor de ocho cilindros V8, de cinco litros de cubicaje, con el sistema de apertura y cierre de válvulas Ti-VCT. Una mecánica que le permite desarrollar la friolera de 421 caballos de potencia.

Una capacidad que irá canalizada en dirección al eje trasero del coche a través de una caja de cambio manual de seis marchas. Ésta puede ser automática, también de seis velocidades, si el consumidor así lo prefiere. Aunque todavía desconocemos el rendimiento exacto que generará este V8 del Mustang GT, como es normal vendrá a superar la capacidad del anterior modelo, también con un motor de ocho cilindros pero que desarrollaba una fuerza de 315 caballos de potencia. Teniendo en cuenta los niveles alcanzados por su predecesor, este fortalecido Mustang podría tardar en torno a cuatro segundos en plantarse en los 100 kilómetros por hora.

Si bien no conocemos con exactitud su aceleración, la firma sí nos ha desvelado sus datos de consumo. Este modelo supera los nueve litros de combustible por cada 100 kilómetros recorridos en carretera y los 14 en ciudad. Es decir, un consumo mixto de 12 litros a los 100. Eso con la transmisión manual. Con el cambio de marchas automático, la ecuación entre los trayectos realizados tanto en carretera como en ciudad nos dan un consumo mixto de 11 litros.

Aunque la mecánica es uno de los mayores atractivos cuando hablamos de los *muscle cars*, este Mustang tiene otros alicientes. Uno de los más llamativos es el mecanismo conocido como EPAS. Consiste en una dirección asistida eléctrica variable que se ajusta a la velocidad del automóvil y facilita maniobras como los aparcamientos y, al mismo tiempo, atenúa los movimientos del volante cuando transitamos a gran velocidad.

La seguridad es un valor muy a tener en cuenta cuando hablamos de coches de gran cilindrada como el que nos ocupa. Éste incorpora unos nuevos discos de freno de 29 centímetros en las ruedas traseras y de 30 en las delanteras. También hay novedades en el chasis, sobre todo en las suspensiones. Así, incluye una barra estabilizadora más rígida cuya misión es controlar el balanceo del coche. Una novedad que disminuye el nivel de ruido y las vibraciones en el interior del habitáculo.



En el plano exterior, vemos pocas diferencias con su predecesor, a excepción de la denominación 5.0 situada en la parte anterior. En la consola central, encontramos un inédito velocímetro que marca hasta los 260 kilómetros por hora. Una cifra que le permite superar a su histórico rival en el mercado, el Chevrolet Camaro.

EL LÍDER SUMA MÁS ATRACTIVOS



HONDA GOLD WING

Es la *touring* por excelencia en el segmento. La firma japonesa decide no tocar lo que bien funciona, pero sí aporta nuevos valores en el plano estético, al tiempo que añade muchas más dosis de equipamiento a todos los niveles.

Su imagen es única y, a buen seguro, las novedades introducidas la permitirán mantener su aplastante dominio entre las motos de su clase. La Gold Wing prolonga su liderazgo gracias a su motor de seis cilindros horizontales y a un ambicioso despliegue tecnológico.

Su motor, de inyección de gasolina, destaca por su fuerza y grandes prestaciones. Se trata de la compañera ideal para viajes de gran envergadura gracias, en gran medida, a su notable capacidad de carga. Otro de sus principales atractivos viene derivado de su importante nivel de confort.

Al mismo tiempo, presenta un conjunto de suspensión ajustable reforzado con un sistema ABS que aporta un excelente nivel de seguridad. A su vez, su diseño aerodinámico pero contundente la convierten en una moto apta para cualquier tipo de terreno, desde carreteras sinuosas al más congestionado tráfico urbano.

El equipamiento lo componen un lujoso equipo de audio, que garantiza una notable calidad en la recepción del sonido, y un nuevo sistema de navegación por satélite. En cuanto a su perfil estético, vemos nuevos colores que la dan un aire mucho más sofisticado y con los que no pasará desapercibida.

APAGA Y VÁMONOS



FOTO: DAVID MOIR (REUTERS)

'AJEDREZ' SOBRE HIELO

Escocia, cuna del *whisky*, para nosotros güisqui, y de la falda a cuadros más famosa del mundo, entre otros grandes inventos para la Humanidad, también se enorgullece de haber legado al mundo uno de los deportes de precisión más curiosos y originales de cuantos conforman la carta olímpica: el *curling*, también llamado *ajedrez sobre hielo* por las complejas estrategias a que puede dar lugar su práctica. Como ya anticipamos, se trata de un juego similar a la petanca, aunque requiere una pista o corredor de hielo de no menos de 45 metros de longitud y casi 5 de anchura, escenario en el que dos

equipos de cuatro participantes cada uno lanza 8 piedras de granito de 20 kilos de peso, obteniendo más puntos la formación que consiga aproximar sus piedras lo más cerca de la diana marcada en el centro al final del pasillo. Normalmente, las partidas se disputan bajo techo, pero las bajas temperaturas de las últimas semanas registradas en Escocia han propiciado imágenes como la que ilustra este texto: un campeonato oficial sobre el lago helado de Menteith, en el condado de Stirling. Todo iba bien hasta que irrumpió la policía y puso fin a la partida por motivos de seguridad.



NUMERO 171
24 DE ENERO DE 2010

SEGURIDAD

Tras escuchar el discurso navideño de Don Juan Carlos I, -hubo quien por Al Yazira, otros en la ETB, y esta su segura servidora a través de CNN-, los residentes de mi bloque, un enriquecedor sindióis étnico y cultural del que ya les he hablado alguna vez, decidimos convocar una Junta en el portal para enfrentar esas «inciertas y complejas amenazas» de las que con tanta ambigüedad como tino habló el digno sucesor del sabio Rey Salomón.

Conscientes de que, cual comunidad de vecinos ejemplar por nuestra diversidad, somos un blanco perfecto para todo tipo de radicalismos intransigentes, la reunión comenzó como la seda y los propietarios apenas tardamos medio minuto en acordar la necesidad de adoptar las medidas necesarias para garantizar un hogar seguro.

A partir de ahí la cosa se complicó un poco. La propuesta de instalar un escáner corporal no cuajó debido a la oposición conjunta del sector musulmán, poco receptivo a *modelos yanquis*, de la vegetariana del quinto, temerosa de que las ondas no ionizantes emitidas por el aparatejo pudieran desenredar sus hebras de ADN, y del bando mileurista, reacto a nuevas derramas.

Tampoco prosperó la idea de poner videovigilancia después de que el señor judío del 3º C dijera que nanai, que o las cámaras o el gas, pero que las dos cosas a la vez ni hablar...

Cegada la vía tecnológica, se barajó la posibilidad de establecer turnos para que cada vecino ejerciera una semana como guardia jurado; aunque eso no pudimos ni votarlo, soliviantados como estaban los ánimos luego de que la marquesa viuda del 2º F se opusiera a prestar «a todos esos piojosos» la pistola eléctrica que se trajo de Andorra el verano pasado. «¡Piojosa tú!». «Anda, calla, *hippie* de mierda, que debes dos recibos». «¡Facha asquerosa, a ti lo que te jode es que no hay quien se atreva a violarte!». Y así durante tres horas...

Después de cargarnos la cerradura de la calle con los correspondientes forcejeos de *buen rollo* y de enviar a Urgencias al niño de la guerra del 7º, que no pudo soportar un nuevo enfrentamiento entre *hermanos*, al final decidimos dejar la puerta abierta y, en plan gesto a lo Ghandi, hemos declarado la casa 'zona abierta libre de miedo' para que entre quien quiera y, si tienen que robar, que roben. Total, ya lo dijo el ex policía del noveno, va a dar lo mismo; hagas lo que hagas, el que quiere joder te jode.

eneuve
periodista



Un objetivo. Una visión. Y un equipo para hacerlos realidad.
Iberdrola. Una manera de hacer las cosas.



¿CHINA?

Ávila

¿EGIPTO?

Burgos

¿TIBET?

León

¿BRASIL?

Palencia

¿NORUEGA?

Salamanca

¿ITALIA?

Segovia

¿CANADÁ?

Soria

¿MARRUECOS?

Valladolid

¿ESCOCIA?

Zamora

CASTILLA Y LEÓN

en una escapada

VERÁS MUNDO

CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

www.turismocastillayleon.com
902 20 30 30



CASTILLA Y LEÓN