



REVISTA DE OCIO, S.A.
Semana del 14 al 20 de



SUISEKI

Arte natural
de las piedras

SALUD

Tumor cerebral

RISTO MEJIDE

El lado amable
de la polémica

**SEVERIANO
BALLESTEROS**

**LEYENDA
INMORTAL**



Selección Oro

Jamón Serrano bodega Especialidad Tradicional Garantizada (ETG)

EL CHATO

JAMONES EL CHATO, S.A.
Ctra. Toledo-Ávila, km. 26
45500 TORRIJOS (TOLEDO)
Tel.: 925 761 991 Fax: 925 762 756
www.jamoneselchato.com
chatois@jamoneselchato.com



Jamón Serrano reserva Especialidad Tradicional Garantizada (ETG)

ESPAÑA E HIJOS

EMBUTIDOS Y JAMONES ESPAÑA E HIJOS, S.A.
Ctra. Torrijos-Puebla de Montalbán, km. 9,1
45517 ESCALONILLA (Toledo)
Tel.: 925 758 223 Fax: 925 758 443
www.espanahijos.com
info@espanahijos.com



Jamón Serrano gran reserva Especialidad Tradicional Garantizada (ETG)

SÁNCHEZ ALCARAZ

SÁNCHEZ ALCARAZ, S.L.
C/ Encinas, 211-212 Pol. Ind. Monteboyal
45950 CASARRUBIOS DEL MONTE (Toledo)
Tel.: 918 609 187 Fax: 918 171 844
www.sanchezalcaraz.com
info@sanchezalcaraz.com



2010
XXI EDICIÓN

GRAN SELECCIÓN VUELVE A EMOCIONARTE

Un amanecer, la hierba fresca tras el rocío de la noche...
Lo mejor de nuestra Tierra: los Alimentos de Calidad Diferenciada.
Productos elaborados tradicionalmente que nos permiten ofrecer al mundo
lo mejor de nosotros mismos.
Experiencias que despiertan tus sentidos.



Premio Gran Selección 2010

Jamón Serrano reserva Especialidad Tradicional Garantizada (ETG)

ESPAÑA E HIJOS

EMBUTIDOS Y JAMONES ESPAÑA E HIJOS, S.A.
Ctra. Torrijos-Puebla de Montalbán, km. 9,1
45517 ESCALONILLA (Toledo)
Tel.: 925 758 223
Fax: 925 758 443
www.espanahijos.com
info@espanahijos.com



www.jccm.es





LA OTRA CARA DE RISTO MEJIDE **_12**
El polémico crítico se atreve con una novela



SUISEKI **_7**
Las piedras como objeto de arte



TABAQUISMO **_28**
Humo y asma infantil

SEVE BALLESTEROS **_16**

El triste adiós del mundo del golf al deportista que puso nombre a esta especialidad en España

CULTURA **_22**

Russian Red se afianza en el panorama independiente con su trabajo 'Fuerteventura'

CINE **_23**

'Arthur y la guerra de los mundos', la tercera parte de una saga envuelta en efectos especiales

TENDENCIAS **_24**

Nokia sigue fiel a su estilo y estrena el X7, el primer móvil con sistema operativo Symbian

SALUD **_26**

Dónde están los mejores centros para el tratamiento de los tumores cerebrales

SUMARIO

NÚMERO 239

HOY FIRMAN EN OSACA

tino barriuso **_4**



javier ares **_5**

La vida de los otros

alfredo urdaci **_6**

ramón sánchez-ocaña **_26**

bernabé tierno **_28**

pilar riobó **_30**

caius apicius **_31**

VACUNA DE SARAMPIÓN **_29**

De actualidad por el rebrote del virus

ALIMENTACIÓN **_30**

La carencia de vitaminas y el asma

GASTRONOMÍA **_31**

Roast beef, herencia de Reino Unido

MODA **_32**

El deporte no está reñido con el estilo

MOTOR **_37**

El nuevo descapotable de Mercedes, a punto

CAMILA ALVES **_34**

Simpática y espectacular



FOTO: REUTERS



NÚMERO 239
15 DE MAYO DE 2011

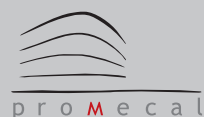
UNA DE SONDEOS

Las empresas de demoscopia viven estos días su particular agosto facturando magras cantidades a partidos políticos y medios de comunicación por elaborar sondeos electorales cuya materia prima no es otra, como siempre, pues para eso son, que la opinión de un puñado de ciudadanos, seleccionados aleatoriamente, que desvelan su intención de voto y valoración de los distintos candidatos, platos principales de la carta, reservando para el postre asuntos en absoluto menores pero, en este caso, secundarios, como cuáles son sus mayores preocupaciones, problemas y desencantos.

Lógicamente, o no, cada cual responde a su libre albedrío; unos dirán lo que realmente piensan y hasta lo que tienen decidido votar; otros, no tanto, y otros más jurarán que no saben, no contestan, o mentirán para despistar, aunque tales supuestos ya están incluidos en lo que llaman 'margen de error de la muestra'.

Ahora la cuestión que flota en el ambiente, es un decir, que aquí ya no flotan ni las burbujas, es determinar si los sondeos influyen en el voto de los ciudadanos y si está justificado el gasto. Pero no existen resultados concluyentes, solo terminología al uso, como el efecto *bandwagon*, que se produce cuando las encuestas logran que los indecisos se sumen a la opción mayoritaria, al carro ganador, y el efecto *underdog*, que es lo contrario. Con todo, lo más llamativo de las investigaciones realizadas al respecto es que solo un 4,3 por ciento del conjunto del electorado tiene en cuenta los sondeos a la hora de votar. No es mucho, no, sobre todo si se sabe lo que cuestan las encuestas y se repara en que tal porcentaje es similar al margen de error, ese fatídico o decisivo 5 por ciento.

juanjo saiz
subdirector de OSACA



Director: Óscar del Hoyo.
Subdirector: Juan José Saiz.
Jefe de Fotografía: Alberto Rodrigo.
Redacción: Javier M. Faya, Marta Ruiz, María Albilla, Daniel Huerta, Adriana Rodríguez e Iván Juárez (SPC).
Diseño: Sergio Azúa y Esther Matías.

Edita: Ópera Prima Comunicación, S.L.
Imprime: Rotedic, S.A.U
Depósito legal: M-43231-2006

Comercializa: Gestión y Comercialización OSACA, S.L.
Dirección: Avda de Castilla y León 62-64. 09006 Burgos.
Teléfono: 947282904 (Redacción).
Fax: 947282906.
Departamento comercial: Alicia Serna.
Teléfono: 947252253 (Publicidad).
Correo electrónico: publicidad@revistaosaca.com

tino barriuso

UN SIMCA 1000 OXIDADO

He seguido con infinita desgana los avatares de la coalición Bildu en los diversos tribunales; y he comprobado, con evidente disgusto, que no ha habido sorpresa alguna en la decisión final. Que, en un juego perverso de palabras, no le corresponde al Tribunal Supremo: soy uno de los muchos que advirtieron de que era un error instalar una instancia por encima de la máxima autoridad judicial. Pero eran tiempos felices, creo recordar: se hizo un bonito edificio frente al colegio mayor San Pablo y se pensó que las querellas políticas pertenecían, como los éxitos amorosos de Javier Krahe, a una cuarta dimensión: no eran cosas para los jueces de a pie, calle usted, tan empollones y, por tanto, tan sospechosos...

Estamos ante un fracaso, otro más, del sistema. Este sistema es monstruoso: no dispone de sensores a la salida de las decisiones del legislador, a ver si funcionan, no se retroalimenta, no se corrige de modo automático y las barbaridades se perpetúan. Los jueces de los altos tribunales son elegidos por el legislativo, los diputados y senadores por las ejecutivas de los partidos y, de hecho, por los dos o tres que tienen la sartén por el mango: los demás harían con mantenerse. La España actual es un modelo de oligopolio político, exactamente aquello de los que decíamos huir en 1976. Lo es desde hace mucho tiempo: algo que ya se

barruntaba cuando Alfonso Guerra y Fernando Abril partían todo el bacalao mientras a las espaldas de Adolfo Suárez se afilaban todas las navajas. El sistema alcanzó la perfección cuando Juan María Bandrés hizo una propuesta para entrar a saco en el único recinto que quedaba libre, el poder judicial (yo le oí sostener al político vasco, con un par y la bandera de Tafalla, que al menos Felipe González era un demócrata: ¡qué cosas...!).

Está el Estado de derecho muy malito: tiene al enemigo sentado a los mandos de lo que parecía un Ferrari y es un Simca 1000 tuneado. Lo está en todo el mundo: sigo sin entender la ovación por el ataque de un comando asesino en un país extranjero porque una de las esencias del Estado de derecho es que el fin nunca justifica los medios: me gustaría ver qué pasaría si un comando Putin nos limpia la Costa del Sol de mafia rusa por el mismo procedimiento. En fin, Estados Unidos ya invadió Panamá para capturar a Manuel Antonio Noriega, así que no hay nada nuevo bajo el sol: ni bajo la luna paquistaní.

Pero lo de aquí es tremendo. De creer en la bondad de las personas (¿por qué no? A ver si los únicos buenos somos usted y yo) nadie habrá sufrido tanto con la decisión del alto tribunal como los propios magistrados. A nadie le cabe ninguna duda, ni al señor Íñigo Urkullu, que tras el disfraz bien cosido de *caBilducita* roja se esconde el lobo feroz. Ni siquiera eran necesarios los contundentes informes de la Guardia Civil: es, simplemente, que no hay otra posibilidad, se trata del último albergue de un grupo afín, como mí-

nimo, a los terroristas, que lleva años anunciando su decisión de concurrir a los comicios. A todos: financiación, datos y hasta un aura de respetabilidad a la que aspiran como si tuvieran algún derecho a ella. Con esa convicción y arguyendo (y eso es razonable) que no se condena solo por sospechas, han autorizado las listas. Espero que llorando, como casi todos nosotros. ¿Volveremos a ver a un asesino como Josu Ternera presidiendo la comisión de derechos humanos del Parlamento vasco? Con este sistema, cualquier cosa...



LA ESPAÑA ACTUAL ES UN MODELO DE OLIGOPOLIO POLÍTICO, EXACTAMENTE AQUELLO DE LO QUE DECÍAMOS HUIR EN 1976. LO ES DESDE HACE MUCHO TIEMPO: ALGO QUE YA SE BARRUNTABA CUANDO ALFONSO GUERRA Y FERNANDO ABRIL PARTÍAN TODO EL BACALAO MIENTRAS A LAS ESPALDAS DE ADOLFO SUÁREZ SE AFILABAN TODAS LAS NAVAJAS



javier ares

LA VIDA DE LOS OTROS

Leo con atención un reportaje en el que le preguntan a una serie de escritores qué razones les llevaron a abrazar la literatura como modo de vida, y me encuentro con un montón de respuestas diferentes que vienen a confirmar la vieja teoría de que somos muchos los que hacemos las mismas cosas pero no siempre por idénticas razones. Tampoco se trata de creer en lo que dicen, pues es bien sabido que no hay mayor impostor que un buen escritor, pero sí de cotejar cuán paradójico resulta contrastar los motivos por los que unos escriben con aquellos por los que otros los leen.

Yo no sé con certeza si Mark Twain escribió las maravillosas aventuras de *Tom Sawyer* y *Huckleberry Finn* por la necesidad de contar lo experimentado en su mocedad tras quedar huérfano a los 12 años y crecer en una granja en la que trabajaban 20 esclavos negros, pero sí sé las causas por las que aquellos personajes me atraparon cuando de niño uno quería revivir sus aventuras y compartir sus lealtades. De la misma forma en que tampoco sé en qué medida influyó en Dickens su duro trabajo en una fábrica de calzado para retratar aquellas oprimidas clases humildes que despertaron el ingenio de tipos como *Oliver Twist*, por el que sentíamos una extraña fascinación mezcla de compasión y arrobó.

Más claras parecen las razones que llevaron a Leon Tolstoi a escribir su descomunal

Guerra y Paz después de haber pasado parte de su juventud luchando junto a los ejércitos cosacos del Cáucaso, o sobre las tribulaciones de *Ana Karenina* después de haber sentido

tan honda preocupación por las condiciones de vida de los siervos de sus fincas, pero ninguna de las páginas de sus más celebradas obras me impactó tanto como la primera de *Resurrección* o las íntimas y conmovedoras reflexiones de aquel anciano moribundo llamado *Ivan Ilich*, una novela corta de desgarradora belleza.

Intuimos, por su biografía personal, qué pudo llevar a los escritores a emplearse en esta profesión, y, aún más, a contar determinadas experiencias personales, pero ellos nunca podrían suponer por qué los lectores les seguimos con especial devoción. ¿Imaginaría, por ejemplo, Antón Chejov, uno de mis preferidos, que yo dormiría cada noche con la

lectura de uno de sus *Cuentos* fundamentalmente porque me fascina la sociedad rusa del siglo XIX?

Pasé años de mi adolescencia preguntándome por qué nunca veía en ningún lado la muy afamada obra *En busca del tiempo perdido* hasta que descubrí que se trataba de una colección de siete novelas que Marcel Proust había escrito en el transcurso de 14 años que pasó encerrado en una casa cuyas paredes hizo cubrir de corcho para aislarse del ajetreo parisino de los locos

años 20. Y fue esto, más que nada, lo que provocó mi curiosidad para adentrarme en las procelosas aguas de su caudalosa obra. Como fue la decisión de Chateaubriand de vender sus *Memorias de ultratumba* con la prohibición de publicarlas antes de su muerte lo que me llevó a interesarme por tan maravillosa obra; o una entrevista televisada de Josep Pla, pocos años antes de su fallecimiento, la que me descubrió la imponente figura del escritor ampurdanés cuyo *Cuaderno gris* forma también parte de esos libros de cabecera que, como los *Ensayos* de Montaigne, uno necesita releer cada vez que busca encontrarse consigo mismo.

Son muchos, y se les nota, los escritores que escriben por la mala costumbre que adquirieron de comer todos los días, pero los lectores leen, sobre todo, para poder vivir la vida de otros. Y, en muchos casos, las de muchos de esos escritores que veneran. Aquellos que te incitan a abrir un libro con excitación porque sabes que lo vas a cerrar con provecho.



SON MUCHOS, Y SE LES NOTA, LOS ESCRITORES QUE ESCRIBEN POR LA MALA COSTUMBRE QUE ADQUIRIERON DE COMER TODOS LOS DÍAS, PERO LOS LECTORES LEEN, SOBRE TODO, PARA PODER VIVIR LA VIDA DE OTROS



alfredo urdaci

ESPAÑA COMO EMPRESA

Si tiene usted la suerte de tener trabajo, cuando lea este artículo no habrá terminado de pagar a la Hacienda pública. Cada español dedica medio año de sus ingresos a pagar a la caja común. Ponemos en manos de las administraciones un enorme caudal de recursos. Y nadie nos dice si nuestra contribución se emplea bien, con eficiencia y buen sentido. Ningún partido lleva en su programa la implantación de herramientas para conocer el resultado del gasto público y la rentabilidad de sus inversiones. Y, sin embargo, esos mecanismos existen.

Hace ya un par de décadas comenzó en los Estados Unidos un movimiento para exigir a los alcaldes, a los gobernadores, o a los ministerios, que controlaran y publicaran con transparencia el resultado de sus programas. Trasladarlo a España es urgente, y también complicado. Porque cuando se examina el gasto y sus resultados, la conclusión es que hay políticos que saben invertir y otros que no, y hay políticas que permiten hacer más con menos y otras que dilapidan los recursos de todos. Y ya sabemos que el profesional de la cosa pública suele tener una cierta tendencia a oscurecer lo que hace, o a camuflarlo detrás del bos-

que de las consignas. Pero cuando el dinero escasea y las ideologías apenas sirven para llenar discursos vacíos, llega el momento de pensar en el Estado, en la Comunidad, o en el Ayuntamiento, como empresas.

Piense en una multinacional que tiene 80.000 millones de euros de presupuesto anual. Sus directivos tienen que enfrentarse al consejo de administración, tienen que rendir cuentas ante los accionistas. Si no ofrecen una buena rentabilidad serán

despedidos. Los contables analizarán cada euro gastado y medirán lo que les cuesta tener al cliente satisfecho. Las cuentas dirán cuántos recursos tienen que emplear para obtener un euro de beneficio neto y compararán sus resultados con los de la competencia. Si son incapaces de ofrecer unos productos o unos servicios mejores que las marcas rivales, es posible que sus sueldos bajen, o se verán obligados a despedir a parte de sus empleados.

Piense usted ahora que 80.000 millones de euros es el gasto sanitario anual en España. Y con todo ese dinero, no tenemos en nuestro país ningún mecanismo para que los electores sepan cuál es el gasto medio por operación en cada hospital. Tratar al sector público como una empresa consiste en introducir en su forma de trabajo la competencia. Sí,

ya sé que se trata de una palabra que parece ajena a lo público. Pero yo como padre quiero saber cuáles son los institutos que obtienen mejores resultados con el mismo nivel de gasto, porque quizá el problema del fracaso escolar no es una cuestión de dinero sino de métodos y de motivación. Miren si no el ejemplo de eficiencia

de la enseñanza pública en Castilla y León. Tenemos derecho a saber, antes de votar, cuál es la cuenta de resultados de esa empresa de todos que es España. Hay alcaldes que con poco dinero han hecho mucho, y otros que han dilapidado en gastos superfluos los ingresos de la época de las vacas gordas del *boom* inmobiliario. Puede usted estar seguro de que la mayor parte de los primeros ediles que salgan de las urnas del 22 de mayo le pedirán que haga un esfuerzo, que pague más a la caja común. Por eso necesitamos elegir a personas que sepan cómo gestionar esos recursos. El mejor alcalde será un buen consejero delegado, y no un visionario de esos que piensan que el dinero cuelga de los árboles, como los plátanos.



HAY POLÍTICOS QUE SABEN INVERTIR Y OTROS QUE NO, Y HAY POLÍTICAS QUE PERMITEN HACER MÁS CON MENOS Y OTRAS QUE DILAPIDAN LOS RECURSOS DE TODOS. Y YA SABEMOS QUE EL PROFESIONAL DE LA COSA PÚBLICA SUELE TENER UNA CIERTA TENDENCIA A OSCURECER LO QUE HACE, O A CAMUFLARLO DETRÁS DEL BOSQUE DE LAS CONSIGNAS



**SEVERIANO
BALLESTEROS**

GOLPE DE LEYENDA

EL MUNDO DEL GOLF DESPIDE CON ENORME TRISTEZA A UNO DE SUS MÁS GRANDES JUGADORES DE SIEMPRE, CON UN BRILLANTE PALMARÉS REPLETO DE TÍTULOS Y RÉCORDS, Y CON EL QUE ESTE DEPORTE RECIBIÓ UN NUEVO IMPULSO. TRAS CONVIVIR MÁS DE DOS AÑOS CON UNA DURA ENFERMEDAD, SEVE HA EMBOCADO EL HOYO 18 DE LA VIDA, QUE PONE FIN A UNA TAYECTORIA IMPECABLE.

➤ÚLTIMO ADÍOS A SEVE

COLIN MONTGOMERIE GOLFISTA

«Hay muy pocos deportistas legendarios en el mundo y Seve es uno de ellos. Nunca he visto tanto talento en un campo de golf y puede que no vuelva a verlo»

ÁNGEL NIETO EX PILOTO DE MOTOCICLISMO

«Hubo una época en la que ganábamos juntos. Le tenía un grandísimo respeto. Es reconocido en todos los sitios: en Japón, en EEUU, en el Reino Unido»

JOSÉ MARÍA OLAZABAL GOLFISTA

«Nuestra relación empezó en 1983. Yo era aún 'amateur' y me llamó para jugar un partido benéfico con él. Fue algo que me honró, y siempre le he estado agradecido»

MIGUEL INDURÁIN EX CICLISTA

«Era de mi época y coincidí mucho con él. En aquellos años no había tantos medios, no había tanto deporte como ahora. Fue un innovador en el golf en España»

Es un hecho constatado, casi cruel, que para conocer la verdadera dimensión de un personaje público hay que esperar a su muerte. No es que la figura de Severiano Ballesteros no fuera reconocida en España, lo era y mucho, pero fue al observar cómo la noticia de su lamentable fallecimiento el pasado 7 de mayo tras una terrible enfermedad copaba las portadas de los medios más influyentes del mundo cuando uno se da cuenta de la importancia global del hombre que logró que golpear una bola con un palo para meterla en un hoyo se convirtiera en un deporte de masas en el territorio nacional.

Con la muerte de Severiano Ballesteros, Seve, además del mito, desaparece también uno de los integrantes de la primera gran élite de deportistas patrios que demostraron en los últimos años del franquismo y los primeros de inestable democracia que los españoles también podían ser competitivos y ganar. Era un clan que formaban Manolo Santana y Manuel Orantes en tenis, Paco Fernández Ochoa en esquí, Federico Martín Bahamontes y Luis Ocaña en ciclismo o Ángel Nieto con las motos. Los predecesores directos de los Nadal, Gasol, Alonso, Lorenzo, Iniesta o Casillas, cuyas últimas hazañas pueden hacer olvidar que el deporte nacional ya fue grande una vez.

De riguroso luto. El mundo del golf ha despedido con enorme tristeza al ex jugador nacido en 1957 en la localidad cántabra de Pedreña, uno de sus más grandes e históricos jugadores, con un palmarés repleto de récords, títulos y éxitos. Este deporte pierde a uno de sus *números uno* de la década de los 80 y uno de los jugadores modernos del Viejo Continente más laureado en los *majors*-Masters de Augusta, Abiertos de EEUU y Británico, y el Campeonato de la PGA- solo superado por el inglés Nick Faldo, con seis *grandes*, y como el que mayor número de triunfos posee en el Circuito Europeo, rozando el medio centenar, el último en 1995, en un Open de España, para un total de 87 conquistas.

«Con Ballesteros se produjo la génesis del golf moderno, hizo que la bola hablase», aseguró durante la presentación de la autobiografía del cántabro el ex futbolista y ahora perio-



TIGER WOODS
GOLFISTA

«Fue uno de los golfistas de más talento y excitantes que jamás ha habido. Su creatividad e inventiva en un campo nunca podrán ser superadas»

RAFA NADAL
TENISTA

«Ahí están los vídeos y las memorias de una persona muy especial con la que tuve la suerte de jugar 18 hoyos un día, y que se ha convertido en un recuerdo inolvidable»

MIGUEL ÁNGEL JIMÉNEZ
GOLFISTA

«Fui su asistente en la Ryder del 97, fue una semana muy especial. Le vi disfrutar y conseguir uno de sus sueños. La pasión de Seve por la Ryder Cup era única»

JOHANN CRUYFF
EX FUTBOLISTA

«Nos conocimos hace 30 años, entonces yo no sabía nada de golf y él me enseñó algunas cosas. Después nos vimos varias veces y he tenido el honor de jugar con él»



dista Michael Robinson, nacido en el Reino Unido, un país que siempre profesó desde todos sus niveles una admiración inconmensurable por Seve.

Seguramente, porque el de Pedreña, que descartó el duro mundo de las traineras donde su padre Baldomero era una figura destacada, firmó en las Islas actuaciones memorables, como sus tres Abiertos Británicos (1979, 1984 y 1988), o sus gestas en la Ryder Cup, un torneo muy apreciado por los británicos. Por eso, también decidió allí, en Carnoustie (Escocia) 2007, en el recorrido donde jugó su primer *British* con 18 años, anunciar que dejaba el golf, «la decisión más difícil» de su vida, meses después de haber intentado la aventura del *Champions Tour*, el Circuito Americano para veteranos porque tenía ganas de «seguir luchando».

Una lucha iniciada desde pequeño, impulsada por su tío Ramón Sota, destacado jugador

de la década de los 60 y principal baluarte familiar del golf, y apoyado por unas cualidades innatas. Explotó a mediados de los 70, cuando el juego era cosa de anglosajones, y en 1976 deslumbró en el Royal Birkdale, liderando el *major* británico durante tres días, pero finalizando segundo empatado con un mito como Arnold Palmer. Ahí, empezó su idilio con el *British*, que no culminó hasta tres años después cuando lo conquistó siendo el más joven hasta ese momento en hacerlo y cuando ya estaba consagrado en el Viejo Continente.

Un año más tarde amplió su palmarés con su primera *chaqueta verde* en Augusta, el primer europeo en enfundarse esa prenda, que se volvería a vestir en 1983, cuando ya era considerado por muchos como el *número uno*. Sin embargo, España apenas conocía la figura de este cántabro que tardó en encontrar el reconocimiento de su país para su persona y el

golf. En 1984 y en 1988, sumó los otros dos Abiertos Británicos y en 1989 recibió el Premio Príncipe de Asturias del Deporte.

AMOR POR EL GOLF Ballesteros también fue uno de los grandes líderes de la Ryder Cup, torneo donde ostenta varios récords. Así, con Europa, es el cuarto jugador en haber jugado más partidos (37) y en haber ganado más puntos (22,5), con un porcentaje de victorias cercano al 60 por ciento. Con su liderazgo y presencia, Europa conquistó las ediciones de 1985,

1987, 1989 y 1995, y su historial en la competición le sirvió para ser capitán de la edición de 1997, que trajo al gaditano recorrido de Valderrama con vic-

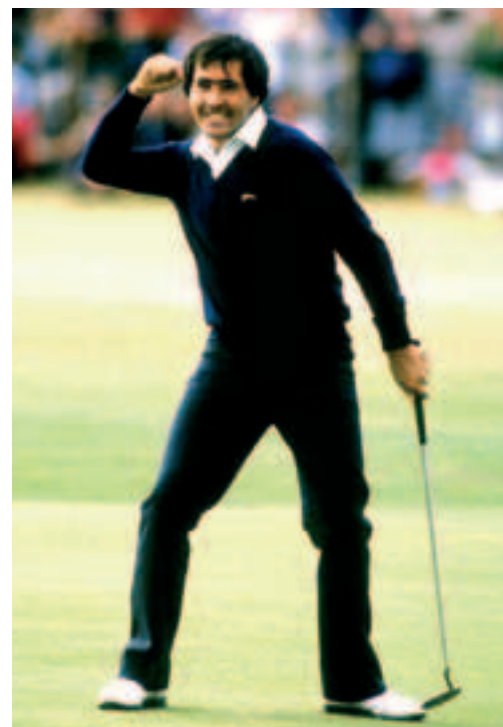
EL CÁNTABRO FUE EL GOLFISTA 'NÚMERO UNO' EN LA DÉCADA DE LOS 80 Y UNO DE LOS MÁS LAUREADOS EN LOS CAMPEONATOS 'MAJOR'



SEVE BALLESTEROS FUE EL PRIMER EUROPEO EN PONERSE LA 'CHAQUETA VERDE' DE GANADOR DEL MASTERS DE AUGUSTA

SU PASIÓN POR EL GOLF LE CONVIRTIÓ EN UNO DE LOS PRINCIPALES PROMOTORES DE ESTE DEPORTE, AL QUE DIO GRAN PARTE DE SU VIDA

LA ORIGINALIDAD DE SUS GOLPEOS Y SU CAPACIDAD PARA INVENTAR FUERON LA TARJETA DE VISITA DEL JUGADOR DE PEDREÑA



toria del Viejo Continente. Además, era el patrón de la candidatura de Madrid para la Ryder Cup 2018, cuya sede se elegirá este próximo 17 de mayo.

Y es que el de Pedreña trabajó siempre por intentar devolver al golf lo que éste le había dado. Con el deporte consolidado en territorio nacional, y la aparición de nuevas figuras (Manuel Piñero o José María Olazábal), se dedicó a usar su prestigio y figura para extender el deporte por la geografía española. También creó el *Seve Trophy*, que imita el modelo de la Ryder con enfrentamientos entre europeos y británicos.

«Lo de ser un deporte elitista ya pasó a la historia. Es el tercer deporte de nuestro país y el que más dinero genera, está de moda y tiene un gran futuro. Debería ser el más apoyado porque es el que más dinero da, es una indus-



LA RYDER DEL 97

En 1997, el empeño y el carisma de Severiano Ballesteros consiguieron que la Ryder Cup se jugara por primera vez en Europa fuera de Reino Unido. El lugar elegido fue el campo gaditano de Valderrama y el capitán de esa edición histórica sería el propio jugador cántabro, que llevó a los europeos al triunfo por 14,5 a 13,5 con un empuje inusitado. En aquel año, en el equipo estadounidense ya brillaba con luz propia un joven Tiger Woods, predestinado a ser uno de los mejores golfistas de todos los tiempos. El jugador afroamericano, sin embargo, se apagó progresivamente a lo largo de la cita y el equipo capitaneado por Ballesteros derrotó al de su colega norteamericano Tom Kite.

No fue una casualidad. El de Pedreña siempre fue uno de los estandartes europeos de esta competición. Logró muchos puntos para el Viejo Continente y la mayoría los obtuvo de la mano de José María Olazábal. A lo largo de las décadas, Seve y Chema lograron en 15 partidos un balance de 11 victorias, dos empates y tan solo dos derrotas para convertirse hasta la fecha en la mejor pareja de la historia del evento.

La Ryder Cup es una competición golfística bienal celebrada originariamente entre EEUU y el Reino Unido. Más adelante, se uniría Irlanda y, en la actualidad, se celebra entre Estados Unidos y Europa. Su nombre proviene del trofeo donado por Samuel Ryder, un comerciante de cereales que decidió apadrinar la competición en 1927. En la actualidad, es el cuarto evento deportivo en seguimiento televisivo de cuantos se celebran, solo por detrás de los mundiales de fútbol y atletismo y de los Juegos Olímpicos. Seve será recordado siempre como el Gran Capitán europeo.



tria. Atrae turismo, divisas, ¿cuántas trae el fútbol?», subrayó en 2006 Ballesteros, que amó el golf hasta extremos casi enfermizos.

Después de dos años y medio luchando contra un tumor cerebral -fue sometido a cuatro operaciones a vida o muerte-, el 7 de mayo moría a los 54 años Seve Ballesteros, dejando un legado inmortal para Pedreña, Cantabria, España y el mundo entero. Los aficionados cuentan aún sus hazañas, sus genialidades, los golpes imposibles. Relatan el carisma que lo hizo inigualable. Sus competidores directos, con el paso de los años, aprendieron a respetar su figura, su genio y su talante ganador.

Todos han visto y disfrutado con su especial visión del juego. Con toques increíbles bajo las ramas de los árboles, en otra ocasión golpeó de rodillas una bola para dejarla en el

green. Fue una simple pincelada más de un cuadro inmensamente complejo, lleno de gestos dibujados, de triunfos y genialidad.

Amaba el boxeo, el ciclismo y el fútbol. Gustaba de hablar de traineras, de atletismo y de un sinfín de deportes en los que veía, como en el suyo, paralelismos en lo que fue su fundamento: entrenamiento, esfuerzo, trabajo y sacrificio.

En su obituario el diario *The Washington Post* escribía: «Ballesteros aportó elegancia y exotismo a un juego a menudo descrito como lento y aburrido». «Era un genio capaz de golpes que eran para él de simple rutina y que otros ni siquiera hubieran podido imaginarse», decía *The Sunday Times*. Son solo algunos ejemplos del reconocimiento de un personaje irreplicable, de un deportista de leyenda.



> ENTREVISTA

RISTO MEJIDE
publicista, crítico, escritor

«HAY GENTE QUE ENGAÑA A SU PAREJA Y SOLO LO SABE VISA»

Aunque su rostro se hizo conocido a raíz de sus mordaces intervenciones durante varias ediciones de 'Operación Triunfo', **RISTO MEJIDE** (Barcelona, 1974) dejaba ver en aquel espacio únicamente una de sus caras. Ahora, muestra otra muy diferente, la de novelista, con una historia de amor, muerte, verdades y consumismo en el libro titulado 'Hasta que la muerte nos separe'. Parapetado, como siempre, detrás de unas gafas de sol, ha dejado al personaje en un cajón y se desvela también como un buen conversador, un hombre romántico, un tierno papá -ha dedicado la obra a su hijo Julio, de 15 meses- y un forofo seguidor del Barça.

maría albilla
texto

ángel ayala
fotos

Su última novela empieza con una detallada lista del carro del hipermercado de varias personas. ¿Qué dice de nosotros la lista de la compra?

Lo dice absolutamente todo. De hecho, dice la verdad. Todas nuestras fantasías y egos se reducen al final a qué es lo que compras. Sostengo que todo el refranero popular se podría revisar con el verbo comprar: dime qué compras y te diré quién eres, tanto compras, tanto vales... Seguro que a cualquier refrán le puedes calzar este término. Es que, de hecho, hay gente que engaña a su pareja y solo lo sabe Visa.

¿Qué no falta en la suya que nos ayudaría a conocerle un poco mejor?

Mi lista de la compra es de lo más anodina y normal... no hay grandes caprichos. Últimamente tanto a mi mujer como a mi nos ha dado por comprar productos ecológicos. Estamos bastante en esa onda, porque cuanto más informado está uno de lo que come, más *yuyu* le da meterse según qué cosas en el cuerpo.

«Bienvenido al paraíso: El Corte Inglés».

¿Se ha convertido el consumismo en el edén de todos?

Puede ser un paraíso o un infierno, todo depende de tu cuenta corriente. Un Corte Inglés en rebajas y sin dinero tiene que ser lo más cercano al infierno.

¿Por qué relaciona esta superficie con su particular visión del purgatorio?

El Corte Inglés es el único entorno de consumo creado cien por cien español. Todos los demás modelos los hemos importado y creo que es un gran escenario para colocar temas profundos, pero de una manera frívola. No hay nada más frívolo que un centro comercial un sábado por la tarde. La expresión *irse de compras* es de rubia tonta y, sin embargo, la palabra consumo implica mucho más, entre otras cosas porque nos define como seres humanos. Toscano, el protagonista de la novela, tiene el mismo don que Visa o American Express, que es el de conocernos y saber lo que hacemos a través de las compras que realizamos.

Una de las características de Toscano, es que siempre dice lo que piensa. ¿Por qué es necesario no morderse la lengua?

Es necesario no callarse si uno se cree lo suficientemente único para dejar algo en este mundo. Lo que cada uno piensa es único. A veces equivocado, otras en lo cierto o de forma inoportuna, pero si uno se valora lo suficiente como ser humano y se tiene respeto, su obligación es decir lo que piensa.

¿Y por qué optar por los conceptos directos, aunque sean dañinos, en vez de camuflarlos con bonitas palabras?

La forma siempre depende del formato. Si a ti te hago describirte en 20 segundos, tendrás que ser muy directa y concisa. Si encima quieres agradarme, tendrás que ser también muy impactante en tan poco tiempo, tendrás que currártelo mucho para que a mi me llame la atención. Ahora, si te doy 200 páginas podrás dedicarte a explicarme cómo eres de una manera mucho más amplia.

El estilo que defiende está muy vinculado al lenguaje publicitario, que busca el impacto en medio minuto.

Tanto en mi profesión, como cuando estaba en *Operación Triunfo*. Entonces me obsesionaba saber de cuánto tiempo disponía porque adecuaba la potencia del mensaje a los segundos.

Pues sí que los supo aprovechar, sí...

Y tanto. El día que calculemos lo que me han pagado por segundos en televisión... alguno se echará las manos a la cabeza.

Toscano dice de sí mismo que tal vez su único don sea el de la observación... ¿qué don destacaría de usted?

Me gusta pensar que mi materia prima es también la observación. Uno de los *handicaps* de volverte una persona conocida es que pasas de ser observador a observado y eso es una putada, desde mi punto de vista. A mi me gusta caminar por la calle mirando a la gente a los ojos,

porque me gusta imaginarme sus vidas, pero cuando eres famoso te tienes que calzar la gorra y mirar hacia abajo.

Parece que le planta cara a la vida desde la firmeza y con un toque ácido que comparte con su protagonista. ¿Es porque ha comido muchos limones o solo porque no le agrada la naranja?

No me creo ni los limones ni las naranjas. Soy igual de escéptico ante un halago que ante una crítica. La virtud de llevar un crítico dentro es que yo le tengo que escuchar las 24 horas. Y soy muy autocrítico conmigo mismo.

Dice que se ha inspirado en *La divina comedia*, de Dante Alighieri. ¿Qué le ha aportado esta obra?

Muchísimas cosas. He tardado unos tres años en escribir mi novela y la mitad de este tiempo lo he empleado en buscar la historia, en pensar qué quería contar y por qué quería explicarlo. Básicamente porque si yo voy a interrumpir a alguien en su vida para contarle una historia, tiene que valer la pena. Además, está dedicada a mi hijo, Julio Mejide, y quería algo que fuera nada sesudo. Solo un argumento que entretuviera, pero que por debajo tuviera también lo poco que sé de la vida. Recordaba haber leído *La divina Comedia* en el colegio y la repasé. La estructura y lo que explicaba me pareció fantástico. Y tuvo hasta algo *mágico*, ya que antes de llegar a este clásico ya había elegido el nombre de Toscano como protagonista y, precisamente, la obra de Dante está escrita en toscano, un dialecto del italiano del siglo XI.

¿Cuáles son esos pocos conceptos que tiene claros de la vida?

Los grandes aprendizajes para mi están representados en cada final de capítulo del libro. El primero es que mi familia es con quien quiero estar. Ésta es una de mis máximas. Para mi es más familia uno de mis mejores amigos que un primo. Que crecer es aprender a despedirse es otra de esas lecciones importantes, o que el éxito es un proceso íntimo y personal y el reconocimiento algo que viene después y que a veces ocurre, pero otras no.

De ahí que casi más que una novela sea una fábula, ya que al final de cada capítulo hay una moraleja.

Absolutamente, es una fábula irónica, una manera de contarte un cuento. Siempre he sido muy cuentista y el libro tiene esa atmósfera mágica y medio surrealista del músico Danny Elfman (compositor de las bandas sonoras de las películas de Tim Burton). Me ha ido muy bien escuchar sus temas mientras escribía.

¿Qué le diría al lector en potencia que, con su libro en la mano en un centro comercial, no se atreve a llevárselo por la imagen previa que tenga de usted?

Le diría dos cosas. La primera que un prejuicio es una oportunidad para actualizar lo que uno piensa de alguien. Y la segunda, que le preguntara a los lectores su opinión. Lo que yo diga es irrelevante y por eso adoro la era 2.0 en la que estamos porque está acabando con el monopolio de la mentira.

Lo de las páginas en orden inverso... ¿es para llevar la contraria?

«ADORO LA ERA 2.0 PORQUE ESTÁ ACABANDO CON EL MONOPOLIO DE LA MENTIRA»

«OJALÁ LOS PUBLICISTAS TUVIÉRAMOS EL PODER QUE MUCHAS VECES SE NOS ATRIBUYE»

«NO PODEMOS ESTAR LAS 24 HORAS DEL DÍA RELACIONÁNDONOS CON LOS DEMÁS PORQUE ENTONCES TE PIERDES A TI MISMO»



No. Es un aspecto puramente práctico. Yo siempre miro cuántas páginas me quedan para acabar un libro y así consigues más información, no tienes que andar restando, tanto si te gusta como si no.

En el particular camino entre cielo e infierno hay una historia de amor entre Paula y Toscano. Sin embargo, usted dice que en la sociedad falta amor y romanticismo. ¿En qué nota esta apreciación?

Pienso que lo que falta es mucho más romanti-

cismo que amor. Amor..., más o menos todo el mundo ama con lo que buenamente puede, pero el romanticismo es más complicado porque implica un cambio de opinión sobre un principio que tenías. No tiene nada que ver con las velas y la luz de la luna. El romanticismo es decir 'Yo nunca me iré a vivir con nadie', y acabar haciéndolo, o 'Jamás tendré hijos', y luego los tienes. Yo soy un romántico empedernido, como los tres personajes del libro.

¿Cómo le ha afectado la exposición me-

diática a su carrera como publicista?

Afortunadamente, no demasiado. Los clientes no deciden darme una campaña por salir en televisión. Te asignan un trabajo en función de los anteriores y he tenido la suerte de trabajar con personas que sabían diferenciar el personaje público del profesional. De hecho, yo he intentado que no haya vasos comunicantes entre lo uno y lo otro.

«Mercenarios, abogados, políticos... No, peor, publicistas»... ¿por qué tiene en tan baja estima a los de su gremio?

Es una autocrítica divertida. Pero es más una crítica hacia la percepción que se tiene de los publicitarios. Parece que muchas veces nosotros tenemos la culpa de todo. Que si las niñas adelgazan, que los niños engordan... Nosotros somos un puro intermediario entre quien fabrica, mejor o peor, un producto, y alguien que lo consume que, por cierto, suelen ser mayores de edad. Ojalá tuviéramos el poder que muchas veces se nos atribuye.

La imagen que ha proyectado de sí mismo es la de un tipo irónico, distante, duro, que no se corta y dice lo que piensa. ¿Es usted la mejor creación de un producto que ha hecho?

No... esa es una de las versiones de mi mismo, pero solo una de ellas. En el libro hay otra forma de verme... Habrá gente que me prefiera en televisión y habrá otros que me prefieran escribiendo. A veces a la gente le cuesta diferenciar y se cree bastante los roles. Al día siguiente de la primera vez que salí en *OT* dando caña, una señora me tiró una lechuga a la cara. Ese día comprendí que había gente que no iba a entender el rol que interpretaba y la realidad.

En la sociedad de la imagen en la que vivimos, ¿es necesario crear un álter ego que mostrar a los demás?

Bueno, en realidad este fenómeno donde más se está viendo es en las redes sociales. Estar presente en estas plataformas implica que todos tenemos un *avatar* y ese *avatar* puede ser igual, mejor o peor que uno mismo. La gente anónima por primera vez en la historia tiene la posibilidad de hacer lo que ha hecho siempre la gente conocida, que es gestionar un personaje público. Ahora estamos en pleno aprendizaje. Es todo tan reciente que hasta los expertos llevan dos días siendo expertos. En este caso, la práctica está yendo mucho más rápido que la propia teoría.

¿Pero esta inmediatez no puede derivar en que el control se nos pueda escapar de las manos?

Alfons Cornella habla del término *infoxicación* y creo que tiene mucha razón. Hemos perdido el control con la saturación de información. Solo en un ejemplar de un día del *New York Times* está toda la cantidad de información que una persona leía en un año en el siglo XVIII. Es inabarcable. Y esto sucede también en las redes sociales, aunque hablemos de relaciones. En este entorno, de *De los productores de yo tenía que gestionar una vida social... no se pierdan ahora yo tengo que gestionar ahora además un avatar que también tiene vida social on line*. Hay a gente que esto le sobrepasa.



«'OPERACIÓN TRIUNFO' HA SIDO UNA DE LAS EXPERIENCIAS MÁS POSITIVAS DE MI VIDA. SERÍA TONTO POR MI PARTE RENEGAR DE ELLO»

«UN CORTE INGLÉS EN REBAJAS Y SIN DINERO TIENE QUE SER LO MÁS CERCANO AL INFIERNO»

Una curiosidad. ¿Por qué siempre se parapeta detrás de unas gafas?

Odio esta pregunta con todas mis fuerzas. Sería capaz de quitármelas solo para que dejaran de hacérmela. He dicho ya todas las respuestas posibles, pero siempre trato de innovar... porque soy miope. Las que llevo hoy me las trajo un amigo de Los Ángeles y creo que no se encuentran en España. Me he vuelto un poco fetichista con el tema de las gafas.

A pesar de que le disgusta el tema, resulta inevitable hacer mención a *Operación Triunfo*. ¿Por qué se quiere desligar de esta etapa profesional?

No, no, no. Lo que a mi no me gusta es hablar únicamente de mi paso por *Operación Triunfo*. Lo que a mi me molesta es conceder entrevistas y que solo se toque este tema. Eso es que me han engañado. Pero no rechazo *OT*. Yo salgo de ahí para mucha gente y debo parte de mi popularidad a haber participado en ese espacio. Además, ha sido una de las experiencias más positivas de mi vida. Sería tonto por mi parte renegar de ello.

¿Ha continuado con la faceta de productor y compositor que inició con Virginia, la ganadora del programa en 2008?

No, qué va. Solo le proporcioné un repertorio porque tenía muchas ganas de que lo cantara ella. Luego ella siguió con su carrera por su lado, y yo con la mía.

Aún así, es un melómano.

Muchísimo. No concibo la vida sin música y soy totalmente ecléctico dependiendo del momento de mi vida. Creo que solo hay dos tipos de música: la buena y la mala. Hoy me hubiera levantado con Muse. Me encanta para las mañanas porque tiene un punto melancólico, pero muy energético que me gusta.

También disfruta con el fútbol, ¿no?

A mi no me gusta el fútbol. Me gusta el Barça, que no es lo mismo. Mi abuelo era socio del club y desde pequeño me inculcó esta pasión. Y, además, ahora he tenido la suerte de poder conocer a jugadores y directivos y eso ya te afilia

para toda la vida. Claro que lo que me molesta es haber conocido a algún jugador del Real Madrid que también me cae bien, lo que lleva a un conflicto conmigo mismo.

Estamos acostumbrados a verle dando lecciones, pero ¿alguna vez se ha sentido en el otro lado, en el que haya sido foco de las críticas?

Cada día. Mi profesión implica estar constantemente sometido al juicio de un cliente, pero yo no he ido sentando cátedra, solo doy mi opinión, y puede estar totalmente equivocada.

Pero seguro que tiene un lado tierno en su faceta como padre...

Por supuesto, pero eso es de puertas para adentro.

Hay otros conceptos muy tristes en este libro, como cuando habla de que hay que prepararse para la soledad.

Es que hay que saber estar solo y no nos entrenan para ello. Es necesario estar sin compañía, incluso hay que buscar estos momentos. Los ingleses diferencian muy bien entre *loneliness* y *solitude*. No podemos estar las 24 horas del día relacionándonos con los demás porque entonces te pierdes a ti mismo. La meditación, la oración... eran espacios provocados de soledad, y la búsqueda es muy positiva. Yo nunca, jamás, me aburro solo.

«Como si quiera mirándose al espejo, indagándose y descubriéndose, podría acabar siendo un extraño de sí mismo». ¿Tan poco nos conocemos?

Por fortuna nos miramos poco al espejo. En caso contrario nos deprimiríamos. ¿No has sentido nunca esa sensación de estar mucho rato mirándote al espejo y al final acabas encontrando un rostro que no conocías? Pero si haces lo mismo con un amigo, descubrirás cosas que nunca te habías parado a pensar.

Como dice Paula, ¿se puede necesitar nada para ser feliz?

Absolutamente. Se ama a través de los demás. Si uno se quiere solo a sí mismo... eso no debe ni llamarse amor.



PIEDRAS DE AGUA

EL ARTE DEL SUISEKI

ADemás de su cocina, el manga o el anime, Japón posee una serie de experiencias tradicionales como el kabuki, el origami, el ikebana o el bonsái que son, más o menos, conocidos fuera de sus fronteras. Pero hay otra, acaso mucho más definitoria y constitutiva de la esencia nipona, menos extendida y popularizada. Se trata del suiseki, el arte de contemplar las piedras.

óscar checa [texto](#)

Para el no iniciado puede sonar algo extraño, excéntrico y hasta desatinado esto de considerar las piedras como objeto de arte, pero hay que hacer notar que el suiseki (como el bonsái, muy unido a él) no se reduce a simples descripciones racionales. Como casi todo lo que procede de Japón, detrás de él hay un proceso intelectual acompañado de una profunda impronta cultural que le da un significado completo donde está muy presente el plano espiritual.

Los suiseki son piedras que, por la acción de la lluvia, el viento, las tormentas de arena o cualquier otro agente natural que puede provocar un proceso de erosión, adquieren formas

capaces de sugerir paisajes, figuras u objetos relacionados con la naturaleza. Es decir, que no cualquier piedra se considera un suiseki. José Manuel Blázquez, presidente de la Asociación Española de Suiseki, asegura que, con independencia de las definiciones académicas, un suiseki es «aquella piedra que puede ser reconocida fácilmente por la mayoría de las personas que la contemplan sin necesidad de muchas explicaciones, incluso aunque no sepan nada de este arte».

La veneración que los nipones han mostrado a las piedras se remonta a miles de años. Pero el arte del suiseki es originario de China, donde pequeñas rocas de gran belleza eran situadas sobre bandejas, representando islas y montañas legendarias, asociadas a

creencias budistas o taoístas. En el budismo, la piedra simboliza el monte Shumi, un lugar mítico que se creía que existía en el centro del mundo; en el taoísmo hace referencia a Horai, el paraíso; y en el sistema filosófico chino del yin-yang, una piedra paisaje situada en agua simboliza las dos fuerzas fundamentales del universo.

En Japón, la apreciación de estas piedras

paisaje estaba altamente influenciada por el sintoísmo, una religión para la que las rocas con formas específicas y otros elementos del entorno natural como el sol, la luna y al-

EN EL BUDISMO, LA PIEDRA SIMBOLIZA EL MONTE SHUMI, UN LUGAR MÍTICO QUE SE CREÍA QUE EXISTÍA EN EL CENTRO DEL MUNDO



En el arte del Suiseki, su exhibición es un elemento muy importante. Una *pedra paisaje* mal expuesta puede perder mucha belleza y fuerza.

Toda muestra tiene una serie de normas, reglas o recomendaciones que atañen al color, a la forma, a la colocación de la piedra, al número de apoyos del *daiza*, etcétera, encaminados a resaltar el *suiseki*, pero también basados en parte en la misma filosofía zen.

Las dos maneras tradicionales de exponer un *suiseki* son en un *sui-ban* (una bandeja llena de arena, agua o ambas) o sobre un *daiza* (base de madera tallada en la que la piedra encaja).

La talla de los *daiza* se ha convertido en un arte por sí mismo pero, en cualquier caso, en el Suiseki el recipiente nunca debe distraer la vista de la piedra; ésta siempre es lo más importante.

gunos árboles, eran la morada de poderosas fuerzas espirituales llamadas kami. En el siglo VI, unos emisarios de la corte imperial china llevaron como presente a la emperatriz regente de Japón, Suiko, algunas de estas piedras. Los japoneses fueron adaptando ese arte a sus propios gustos y estilos, y lo han seguido practicando desde entonces.

LAS PIEDRAS MONTAÑA Suiseki significa literalmente *pedra de agua* y proviene de una antigua costumbre de disponer paisajes de piedras en miniatura en bandejas llenas de agua. Estas piedras paisaje, como hemos dicho, eran admiradas por su significado religioso o simbólico pero también por su belleza natural. De esta tradición surgió

igualmente el arte del diseño de jardines, donde se tiene muy en cuenta la disposición exacta de una roca para que esté en sintonía con el espíritu de la misma. A partir del siglo XIII, el budismo zen empezó a tomar importancia en Japón y este hecho modificó los gustos. Con el zen y su énfasis en la austeridad, la meditación y la comunicación directa con la naturaleza, las piedras que se admiraban ahora eran más sutiles y nada pretenciosas. Observándolas y contemplándolas se podía entender la esencia del universo y llegar a un grado superior de refinamiento espiritual.

Bien es verdad que muchas de estas piedras paisaje producen un efecto de sosiego y tranquilidad cuando las miramos, pero parte de esa simbología que gobernaba antigua-

mente el arte del Suiseki ha acabado cediendo el lugar a la pura contemplación de la belleza de la piedra, de sus cualidades estéticas. Así, José Manuel Blázquez recuerda que un *suiseki* es juzgado por su poder de sugestión, su color, su equilibrio y por otros cuatro conceptos estéticos japoneses: *wabi*, *sabi*, *shibui* y *yugen*, complejos de explicar y asociados al budismo zen, la ceremonia del té y la poesía tradicional del *haiku*.

UN SUISEKI SE JUZGA POR SU PODER DE SUGESTIÓN, COLOR Y POR CUATRO CONCEPTOS ESTÉTICOS JAPONESES: 'WABI', 'SABI', 'SHIBUI' Y 'YUGEN'

El *suiseki* tradicional prefiere las piedras de colores tenues. No es frecuente ver *suiseki* de tonos claros o blancos. Los negros, grises, marrones o roji-



zos dan mas carácter y profundidad a la roca, que será más valorada si posee una mezcla sutil de tonalidades. El equilibrio se lo dan elementos como la asimetría, la armonía de formas, la variedad de texturas o el número de picos que tenga la piedra (mejor impar que par). Los cuatro conceptos japoneses de *wabi*, *sabi*, *shibui* y *yugen* se refieren a diferentes matices y connotaciones que, para algunos, solo se comprenden a través de la poesía. Así, expertos como Vincent Covello y Yuji Yoshimura, consideran que estas cualidades son más evidentes y reconocibles en las piedras «con cantos gastados, que han soportado siglos de exposición a los elementos (...)», es decir, que «revelan el trabajo incansable de la naturaleza y representan la sutilidad, la evanescencia, la levedad y el carácter transitorio de todas las cosas».

Lo que sí hay que tener claro es que un suiseki es una piedra en la que el hombre no ha intervenido para nada. Su forma, color y cual-



quier otra característica es la que posee de manera natural. En ello reside todo el encanto y el poder de atracción de este arte.

Pero, ¿cómo reconocemos un suiseki? Existen diversos sistemas de clasificación según la forma, el color, el lugar de origen o los dibujos que tenga la piedra, y dentro de cada uno de ellos suele haber más categorías. Los más llamativos y fáciles de reconocer son, quizás, las *Piedras de escenas de paisajes* y las *Piedras objeto*. Entre las primeras, que están consideradas por muchos como la forma principal de suiseki, encontramos las *Piedras Montaña* (se asemejan a una montaña o a una cadena montañosa vista desde lejos o desde cerca); *Piedras con cascada* (recuerdan un salto de agua gracias a las vetas de diferente color que poseen); *Piedras Meseta*; *Piedras Isla* (recuerdan a una isla solitaria); *Piedras Laguna*; *Pie-*



UN RITO ANTIGUO



José Manuel Blázquez es el presidente de la Asociación Española de Suiseki. Es castellano-manchego de Alcázar de San Juan (Ciudad Real) y un amante empedernido de las rocas, en muchas facetas: ciencia, arte, historia... Como muchos otros llegó al arte del suiseki a través de su

afición al bonsái. Junto a Rafael Monje, al que él considera su maestro, ha sido el primer aficionado en tener un suiseki en representación de España en la Exposición anual de la Nipón Suiseki Association de Tokio (Japón).

Un lugar para buscar suiseki en España.

«La cabecera de cualquier río de alta montaña, pero especialmente en las montañas de la Cordillera Cantábrica y Pirineos».

El lugar en el que ha hallado más de estas piedras.

«Me he encontrado piedras en los sitios más inesperados, pero me encanta pasear por las Sierra de Gredos, Guadarrama y Somosierra».

Un maestro del Suiseki en España.

«Rafael Monje. Su colección, además de numerosa, es única ya que ha sido reunida durante más de 40 años y todos los *daiza* (peana de madera que sujeta la piedra) son de un acabado y belleza exquisita, realizados por él mismo».

Su piedra preferida.

«La que me recuerda un paisaje de montañas sin fin».

¿Cómo se empieza en el mundo del Suiseki?

«Paseando por el monte y fijándote en los pequeños detalles que te sugieren las formas curiosas de las piedras. Luego te enteras de que todo eso es un arte milenario en Asia (Japón, China, Corea, etcétera), que se practica desde siempre, y que en Japón se llama Suiseki».

¿Qué puede aportar este arte?

«Desconectar de la ciudad y reconectar con la naturaleza; disfrutar de la belleza de cosas pequeñas y sencillas; recuerdos y emociones cuando observas tus suiseki; la paciencia y la constancia para encontrar una piedra que valga la pena; la serenidad cuando oyes el sonido de la gubia tallando la madera de un *daiza*; y lo mejor, pasar un rato agradable con los amigos, algo que ya es motivo suficiente para seguir el camino del Arte del Suiseki».

dras Torrente (recuerdan un río); *Piedras Acantilado*; *Piedras Refugio* (con partes cóncavas que sugieren un refugio o cobijo) o las *Piedras Túnel*.

Las *Piedras objeto* son aquellas que recuerdan algo relacionado con la naturaleza: casas, barcas, puentes, animales o figuras humanas.

Pero claro, la mayoría de las veces las rocas no se encuentran tal como luego se ven a la hora de clasificarlas. Pueden estar medio enterradas, cubiertas de tierra o barro... ahí entra en juego el ojo experto del coleccionista, que sabe identificar qué roca puede esconder una bonita forma o dibujo. Y, como casi todo, es cuestión de mucha dedicación, tiempo y paciencia.

En el arte del Suiseki, su exposición es un elemento muy importante. Una piedra paisaje mal expuesta puede perder mucha belleza

y fuerza. Las dos maneras tradicionales de exponer un suiseki son en un *suiban* (una bandeja llena de arena, agua o ambas) o sobre un *daiza* (base de madera tallada en la que la piedra encaja).

Todo ello también tiene una serie de normas, reglas o recomendaciones que atañen al color, a la forma, a la colocación de la piedra, al número de apoyos del *daiza*, etcétera, encaminada a resaltar el suiseki, pero también basada en parte en la misma filosofía zen. La talla de los *daiza* se ha convertido en un arte por sí mismo pero, en cualquier caso, en el Suiseki el recipiente nunca debe distraer la vista de la piedra; ésta siempre es lo más importante.



SUISEKI, BONSÁI Y LA CEREMONIA DEL TÉ

El Suiseki está íntimamente relacionado con otras artes como el bonsái o la ceremonia del té. Muchos de los bonsáis japoneses se combinan con suiseki (entonces se llama *tenseki*, y representa la estación del año o el paisaje al que pertenece el árbol) o incluso se plantan en la misma piedra (y entonces deja de ser un suiseki y se convierte en *saikei*, un paisaje de bonsáis sobre una piedra). Tanto uno como otro suelen estar presentes en los *tokonomas*, el espacio de honor de las habitaciones japonesas, aunque es más significativo la presencia de una piedra que de un bonsái. De hecho, la exposición de un bonsái en este espacio es una aportación moderna.

Estos *tokonomas* son los lugares donde se realiza la ceremonia del té y en ella, los suiseki han ocupado tradicionalmente un lugar destacado (junto a los arreglos florales *ikebana*). Los salones de té japoneses tienen un aspecto de poco valor, pero todo está pensado para evocar una *pobreza culta*, subraya el experto Willi Benz. Todo en la ceremonia del té es fruto de una profunda reflexión cultural y todos los detalles han sido escogidos con más cuidado que si de un lujoso palacio se tratara. La presencia de un suiseki en este acto cargado de simbolismo y espiritualidad da cuenta de la importancia concedida a estas piedras. Desde el siglo XVI fueron especialmente utilizadas e incluso grandes maestros fueron coleccionistas de suiseki.

Pero, aún sin entrar en un aspecto que puede quedar lejos de la comprensión del pensamiento occidental, no podemos dejar de reconocer la belleza y la sensualidad que tienen las *pedras de agua* y su poder, casi mágico, de serenidad y complacencia. Delante de una de ellas, hasta su nombre seduce: suiseki.





INNOVADORES

Hoy buscamos la energía en el viento como ayer la buscamos en el agua. Hoy somos líderes en energía eólica en todo el mundo y líderes en energía hidroeléctrica en España. Desde hace más de 150 años, el compromiso de Iberdrola con la innovación nos permite adelantar las soluciones energéticas del mañana. ¿Innovadores? Sí. Y pensamos seguir siéndolo.

LÍDER MUNDIAL EN ENERGÍA EÓLICA
130 MILLONES DE EUROS INVERTIDOS EN I+D+i en 2010

Cuando encuentras tu camino,

NO HAY VUELTA ATRÁS

> MÚSICA

EVOLUCIÓN NATURAL



Tres años después de sacudir el panorama musical independiente español con su álbum de debut, **Russian Red** regresa con 'Fuerteventura', un segundo trabajo lleno de luz y buenas vibraciones.

Con apenas 13 años, Lourdes Hernández (Madrid, 1986) comenzó a componer sus propias canciones. Según confiesa, nunca pensó que podría ganarse la vida con aquello, melodías y letras que conformaban una especie de diario sonoro muy personal, donde se refugiaba de la rutina diaria. «Yo no me quería ganar el pan teniendo que tocar canciones, porque para mí eso era algo muy íntimo y tan bonito que prefería evitar que se convirtiera en una moneda de cambio en mi vida», apunta.

Con sus temas bajo el brazo, comenzó a recorrer escenarios de toda España, en una espiral que la llevó a festivales de primer nivel como el Primavera Sound en 2007. Fue tras esa irrupción inesperada en el circuito musical, cuando el sello Eureka le propuso grabar su primer trabajo discográfico.

Bajo el pseudónimo Russian Red, tomado prestado de la gama de colores de un pintalabios, *I love your glasses* (2008) se convirtió en la sorpresa de la temporada consiguiendo vender cerca de 40.000 ejemplares (disco de oro), y sumió a la cantante en una gira interminable que se prolongó durante dos años, en los que cosechó multitud de premios que se han sucedido hasta su reciente nominación a los Premios Goya por su canción *Love strangers*, utilizada por Julio Medem en *Habitación en Roma*.

Tres años después de aquel sonado debut, y tras un año alejada de los escenarios, la vocalista y compositora rescindió su contrato para firmar uno nuevo con la multinacional Sony, cuyo primer fruto no se ha hecho esperar. Su segundo disco, *Fuerteventura*, acaba de aparecer en las tiendas confirmando el salto hacia

delante que todo el mundo vaticinaba. Con un sonido más profesionalizado, pero no exento de las atmósferas desnudas y los ambientes naif sugeridos en su excelente debut, Russian Red firma 11 temas nuevos que llevan su sonido a un nuevo nivel, respetando la mágica nostalgia de sus letras pero aderezada esta vez por el inconfundible sonido de varios integrantes de Belle & Sebastian, con producción global a cargo de Tony Doogan (Mogwai, Super Furry Animals).

Grabado en Gales, el álbum incluye baladas evocadoras como *Everyday everynight*, que abre el compacto; soplos de aire fresco a modo de pop desenfadado como *The sun, the trees*; piezas apacibles como la que brinda su título al conjunto, o la deliciosa nana *The memory is cruel*.

«No me planteé: 'Voy a cambiar el sonido'. Este álbum es una evolución natural en la que queda plasmada todo el aprendizaje que llevo arrastrando los últimos tres años», apunta Lourdes Fernández, que explica el eclecticismo de las letras de este segundo trabajo apuntando que muchas de estas canciones las compuso mientras estaba de gira y vivía «diferentes estados de ánimo».

No ha tardado en salir de nuevo a la carretera y, tras su paso por diferentes ciudades norteamericanas, el próximo jueves recalará en Barcelona, antes de actuar en Vitoria (26 de mayo), Gijón (27) Santiago de Compostela (28), Madrid (19 de junio) el festival BBK Live de Bilbao (7 de julio) y Castellón (4 de agosto).

El disco ha salido a la venta en cuatro formatos distintos. Junto a la versión estándar, se comercializa la presentada en vinilo, la digital (con un tema extra) y la edición Premium, al precio de 32 euros, que incluye el LP en vinilo, cinco litografías realizadas por la propia cantante y un diseño muy especial.

césar
combarros
coordinación

> ARTE

LYNCH PINTA

Tras su paso por ciudades como Zaragoza o Granada, la exposición *Action-Reaction: El universo creativo de David Lynch* puede contemplarse hasta el 31 de mayo en la sala Normal de La Coruña.



La muestra confirma el talento multidisciplinar del director de *Twin Peaks*, cuyo torrente creativo se expande desde mediados de los años 60 con forma de música, fotografía, pintura, grabados y, por supuesto, cine. En esta ocasión, 19 litografías pertenecientes a sus series *Paris Suite* y *Women* conforman la oferta, que se completa con la proyección de sus tres primeros cortometrajes y un ciclo de cine que se prolongará hasta el 23 de junio.

> LIBRO

PASIÓN POR LAS TABLAS



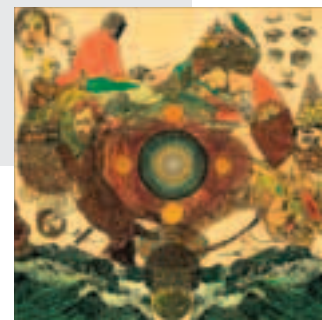
Apasionado y apasionante. Así es *Manifiesto*, (Seix-Barral, 17 euros), el nuevo y espléndido ensayo de David Mamet, Premio Pulitzer de Teatro en 1984 por *Glengarry Glen Rose* y responsable de guiones de filmes como *Los intocables* o *Verdicto final*.

Tras medio siglo de experiencia en la escena, Mamet tira abajo tópicos y reflexiona con mordacidad sobre el teatro desvirtuado, el papel de actores y directores y el arte de la interpretación en general. El entretenimiento, el divismo, la manipulación de grupos empresariales, los secretos de los ensayos y de la actuación son algunos de los aspectos que aborda con una brillante lucidez en este volumen.

> MÚSICA

HITO FOLK

En el verano de 2008 aparecía en las tiendas el disco de debut de Fleet Foxes. La banda de Seattle enamoró a la crítica de medio mundo, que les nombró herederos directos de maestros de la tradición folk norteamericana como Bob Dylan o Hank Williams. Aquel sobresaliente inicio encuentra ahora continuación con *Helplessness Blues*, otro trabajo maravilloso donde desaparece el factor sorpresa del primero para descubrir una docena de nuevos temas que emanan paz y belleza armónica, despojados en esta ocasión de cualquier artificio para apoyarse en las voces y sonidos primarios y tejer una atmósfera maravillosa.





PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO

Acaba de salir en DVD y Blu Ray -y también para 3D- uno de los grandes bombazos de la temporada pasada, **Tron legacy** (*El legado de Tron* para los que estudien inglés), que sorprendió a muchos con el *rejuvenecimiento*, por obra y gracia de los efectos especiales, de **JEFF BRIDGES**. Su personaje de Kevin Flynn se merecía un trato -digital- así pues, no en vano, la primera entrega de la saga revolucionó hace ya ¡29 años! el celuloide.

javier m. faya
coordinación

ARTHUR Y LA GUERRA DE LOS MUNDOS



TERCERAS PARTES...

Maltazard ha conseguido colarse en el mundo de los humanos. Su meta es sencilla: reclutar un ejército de secuaces y dominar todo el Universo.

Dicen que segundas partes nunca fueron buenas -aunque siempre se pone como excepción **El padrino II**-, y de las terceras ni se habla -salvo de **El retorno del rey**-; y tampoco nos vamos a poner a mirar con lupa **Arthur y la guerra de los mundos**, colofón de la trilogía dirigida por Luc Besson, que adapta la serie de libros infantiles de Patrice y Céline Garcia protagonizada por los Minimoys, criaturas diminutas. El realizador galo, autor de obras sublimes como **El quinto elemento** y, sobre todo, **León: el profesional**, repite con los mismos colaboradores de las anteriores entregas, como el director de fotografía Thierry Arbogast, y, por supuesto, con el mismo reparto, encabezado por el jovencito Freddie Highmore -conocido por **Charlie y la fábrica de chocolate** y **Un buen año**- y la veterana Mia Farrow, ex de Woody Allen y con un montón de buenas películas en su zurrón.

j.m.f.
texto

La historia enlaza directamente con el final de la entrega anterior, cuando Maltazard -el villano- lograba adquirir tamaño humano, y se lanzaba a la búsqueda de un ejército para conquistar el mundo. Con ayuda de la princesa *minimoy* -que es también su prometida-, Selenia, y de su amigo Betameche, el hermano de ésta, Arthur intentará frustrar los planes de su enemigo, cuyo hijo, Darkos, se ofrece a echarles una mano.

En el plano técnico, la película está muy lograda, sin llegar a los niveles de otras superproducciones. Sin duda, es, en ese sentido, la mejor de la saga, ya que cuenta con numerosos planos que integran animaciones con actores. Y es que no resulta nada sencillo mezclar a estos monstruitos con los humanos, sin que queden convertidos en muñecos de trapo cutres.

Por lo demás, los actores cumplen y su reconstrucción de una arquetípica localidad americana de los años 60, donde transcurre gran parte de la acción (Daisy Town), tiene su encanto. El guión está pensado sobre todo para los más jóvenes y no tanto para el público adulto, y realiza un pequeño alegato en defensa de la unidad familiar. No obstante, un día hicimos la prueba y llevamos a un crío de siete años a ver la primera parte, y pudimos comprobar cómo el niño ponía caras raras con las curvas de la princesa, así como con los *lotes* que se pegaba con el protagonista de la historia. En ese sentido, y sin querer parecer mojigatos, uno se pregunta si esas dosis de *erotismo minimoy* son o no muy convenientes para los *bajitos* de la casa, como diría la inolvidable Xuxa, que también entendía de eso un rato.

En fin, que la película entretiene, que para eso se pagan nueve euros del ala. Por cierto, llaman la atención los imaginativos títulos de crédito iniciales, insertados en la imagen como si fueran letreros de los edificios.

✓ LO MEJOR

Sin lugar a dudas, los **efectos especiales**, ya que tiene muchísimo mérito sacar adelante una producción, que sin gozar de un presupuesto desorbitado, mezcla en muchos planos seres humanos con dibujos animados.

✗ LO PEOR

La saga se estaba agotando. Aun así, el **guión** no es demasiado flojo, y no descarrila el filme. Eso sí, habría que hacer malabares para citar alguna trilogía de animación. Luc prometió ejecutar dos partes más si la primera funcionaba.

¡OJO CON LA CURVA!

Hoy metemos la sexta marcha a esta sección porque sorteamos dos DVD y dos Blu Rays de **Tron Legacy** y dos juegos PSP de **Split second velocity**. Aparte de lo mareante que resulta la competición, hay una regla que tienes que cumplir para ganar: no hay reglas. Por cierto, a Jeff Bridges, que sale en la película de Disney, le dieron dos Oscar a lo largo de su carrera. ¿Por qué películas? Escribe pero yo, listillo, si te atreves, a: cine@revistaosaca.com.

EL CONCURSO



TENDENCIAS

CARACTERÍSTICAS

PANTALLA AMOLED DE 4 PULGADAS
CÁMARA DE 8 MEGAPÍXELES
SISTEMA OPERATIVO SYMBIAN
8GB DE MEMORIA INTERNA
256 MB DE RAM
RADIO FM
SINTONIZADOR DE TELEVISOR
CONECTIVIDAD WIFI, A-GPS Y BLUETOOTH 3.0
PRECIO: 380 EUROS



NOKIA PRESENTA SU NUEVA APUESTA

NOKIA X7

Nokia ha necesitado su tiempo, pero por fin nos ha presentado su nuevo teléfono, el X7, un móvil que se ha hecho esperar y con el que la compañía finlandesa se juega mucho después de este parón, porque es el primero en incluir la nueva actualización de su sistema operativo Symbian.

El terminal aparece con una pantalla AMOLED de cuatro pulgadas y 16 millones de colores, una cámara de ocho megapíxeles, y un diseño extrafino y con acabado metálico con detalles en acero y cristal en el que destacan los altavoces en cada una de sus esquinas.

Lo más novedoso es el estreno de una interfaz, bautizada como Anna, con nuevos iconos, mejor soporte de teclado en vertical y una aplicación de mapas renovada.

Pensado inicialmente para los amantes de los juegos portátiles, llega con dos títulos (Galaxy on Fire y Asphalt 5) integrados, ambos en alta definición.

Su pantalla táctil capacitativa responde con precisión y rapidez a nuestros movimientos y el software soporta Flash Lit, por lo que la experiencia en nuestras partidas será de lo más completa.

Su cámara cuenta con reconocimiento de rostros, doble flash LED y posibilidad de grabar vídeo en alta definición. Además, como era de esperar, la conectividad que ofrece es WiFi, A-GPS y Bluetooth 3.0.

El teléfono, asimismo, cuenta con una memoria interna de 8 Gb, ampliables con tarjetas microSD, y 256 Mb de RAM.

También incorpora sintonizador de radio FM y la posibilidad de ver televisión con una respuesta inmediata.

En cuanto a su batería, tiene una autonomía de 10 horas de conversación, seis horas de reproducción de vídeo y 50 de música.

De su sistema operativo, apenas sabemos que es una renovación del antiguo Symbian que ofrece novedades como el cambio de interfaz, con los iconos redondeados, teclado Qwerty apaisado y un navegador mucho más potente, que actualizará en todo momento el servicio OVI de la compañía.

A la espera de conocer más datos, el Nokia X7 llegará, previsiblemente, a lo largo del verano a un precio como terminal libre de 380 euros.

LLEGA OTRA TODOTERRENO DE SAMSUNG

SAMSUNG W200

La verdad es que con la llegada de los móviles con cámaras de gran definición que capturan imágenes y graban películas, el mercado de las videocámaras parece abocado al fracaso. Eso sí, hay un pequeño sector dentro de ese amplio abanico que se salva: las deportivas. Y es que esos dispositivos, completamente todoterrenos, son idóneos para sacarlos en cualquier circunstancia, ya sea en el mar o en la montaña, sin temor a que se nos pueda romper, algo que sí tememos que pueda ocurrir con nuestro teléfono.

Ahora llega lo último de Samsung, la W200, una cámara cómoda de transportar (tiene unas dimensiones de 113x60x19 milímetros) y con prestaciones interesantes.

Para empezar, puede grabar a 1.080p y 30 fps y cuenta con un sensor retroiluminado de cinco megapíxeles.

Es capaz de sumergirse hasta tres metros bajo el agua y aguantar caídas de hasta dos metros de altura.

Viene con una pantalla de 2,3 pulgadas y una batería que te permite dos horas de autonomía, así como un conector USB integrado para que sea mucho más cómodo descargar las imágenes y los vídeos.

Asimismo, incorpora diversos modos especiales para la toma de fotos, como el efecto ojo de pez, y de películas, como el Record Pause, para poder parar la grabación y continuar en otro momento, sin necesidad de crear un nuevo archivo.

Estará disponible a lo largo del verano a un precio de unos 110 euros.



GARMIN SE ATREVE CON LA PANTALLA TÁCTIL

GARMIN FORERUNNER 610

Porque los GPS no solo son para los coches, aquí te traemos el último dispositivo que hemos encontrado para aquellos que adoren hacer deporte acompañados de una ayuda adicional.

Se trata del nuevo Forerunner 610 de Garmin, y nos ha resultado, a la vez que cómodo, atractivo.

Como ves, se trata de un reloj con mapas integrados, que incluye la función de medición de ritmo cardíaco, distancia... En resumen, la mayoría de prestaciones de este tipo de aparatos. Pero lo llamativo del caso es que este dispositivo aparece con pantalla táctil, de modo que podremos manejar todo con un simple toque de dedos, aunque llevemos guantes.

Además, es interesante que permite la incursión en las carreras sociales con Virtual Racer, donde podremos descargar, hacer seguimiento o motivarnos con los ejercicios de la comunidad.

También tiene funciones de entrenador personal, porque Training Effect evalúa el ejercicio de acuerdo a la capacidad aeróbica y te permite saber cómo mejorar la condición física corriendo.

El precio es de 350 dólares (unos 220 euros) y ya podemos conseguirlos en tiendas de gadgets deportivos o en internet.



TOSHIBA EMULA A LA 3DS Y DEJA A UN LADO LAS GAFAS

TOSHIBA DYNABOOK QOSMIO T851/D8CR

Después de la reciente aparición de la Nintendo 3DS, estábamos esperando a que llegaran al mercado más dispositivos con la tecnología tridimensional sin necesidad de utilizar gafas como accesorio. Así que estamos muy satisfechos con el último lanzamiento de Toshiba, que nos promete con su Dynabook Qosmio T851/D8CR que podremos acceder a las imágenes en tres dimensiones de manera natural. Este efecto se consigue gracias a la pantalla Parallax Barrier, el mismo tipo que la de la consola nipona, pero con lentes activas capaces de encenderse o apagarse por zonas, de modo que puedas ver las capturas en tridimensional o bidimensional, según te parezca.

Además, este portátil viene con un monitor LCD-LED de 15,6 pulgadas, un procesador Intel Core i5 a 2,30 Ghz, 8 Gb de memoria RAM DDR3, 750

GB de disco duro y una gráfica Nvidia GeForce GT-540.

En cuanto a su conectividad, incluye dos puertos USB 2.0, uno USB 3.0 y HDMI, además de WiFi N y Bluetooth 3.0.

También cuenta con sintonizador de televisión interno, mando a distancia y lector de Blu-ray.

Su llegada al mercado nipón será en julio a un precio de 2.800 dólares (algo menos de 2.000 euros) y su aparición en Europa no se prevé antes de septiembre.



BANG&OLUFSEN SE INTRODUCE EN LAS TRES DIMENSIONES CON UN PRECIO PARA UNOS POCOS

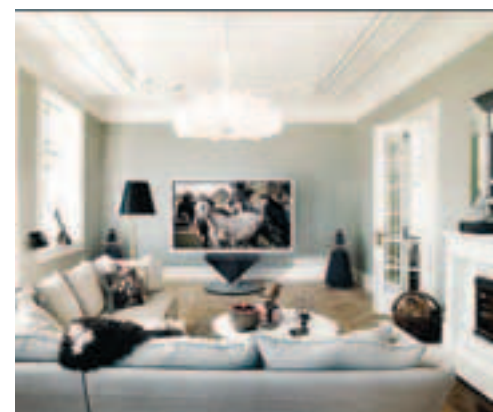
BANG&OLUFSEN BEOVISION 4

Insistimos en que somos fans de Bang&Olufsen y, por eso, cada vez que anuncian un lanzamiento, nos gusta traértelo. Porque la firma danesa realiza auténticas joyas tecnológicas. El problema es que, como joyas, su precio es desorbitado. Pero, por si tienes un dinerito ahorrado y te quieres dar un capricho, aquí te presentamos el Beovision 4, el primer televisor de la compañía con tecnología 3D.

El monitor, un plasma de 85 pulgadas, lo podremos regular a nuestro gusto en altura y ángulo, gracias a su opción de control a distancia.

El sonido está tremendamente cuidado, con la incorporación del sistema BeoLab 10 con casi 200 W de potencia.

Como puedes imaginar, la resolución es FullHD, pero con el inconveniente de la obligatoriedad de utilizar gafas para visualizar las imágenes en tres dimensiones. Como siempre, viene con un cuidadísimo y depurado diseño que lo convierten en un adorno estupendo para tu salón. Eso sí, su precio es muy alto, como suele pasar con los dispositivos de la casa: ronda los 50.000 euros.



UN TUMOR POCO FRECUENTE

Parálisis transitorias o incompletas, crisis motoras, problemas para utilizar el lenguaje o incapacidad para asociar los objetos con el papel que desempeñan... son algunos de los síntomas de un posible tumor cerebral.

Hacer frente al diagnóstico y tratamiento de un tumor cerebral, desde la clínica, no siempre es fácil ya que se requiere un equipo multidisciplinar de profesionales (oncólogo, neurocirujano, radiólogo, patólogo, rehabilitador y psicólogo). En cuanto al paciente, al igual que en otras muchas enfermedades, necesitará sentirse acompañado e informado de su proceso: un aspecto fundamental, según Óscar Prieto, presidente de la Asociación de Afectados por Tumores Cerebrales (Asate), que cree que solo de esta manera será capaz de afrontar con fortaleza y conocimiento de causa todas aquellas decisiones relativas a su tratamiento.

Pero, ante un diagnóstico de estas características, ¿cómo saber qué centros están mejor dotados para tratarlos o si se está acertando con la elección? Este colectivo ha elaborado el *Atlas de los Tumores Cerebrales en España*, con el fin de ofrecer una fotografía de los recursos asistenciales disponibles en centros sanitarios públicos para el tratamiento de tumores cerebrales. Y pone a disposición de los afectados por este tipo de cáncer aquellos centros que tienen los recursos necesarios para afrontarlo en cuanto a servicios médicos, así como en relación al número de casos tratados.

julia
martínez
texto

En este documento se analizan otras variables que ponen de manifiesto la preparación y experiencia de un centro sanitario: si es un hospital universitario, si se hace investigación básica y clínica en el hospital, y el volumen de pacientes nuevos con tu-

SOBRE LOS TUMORES CEREBRALES

- Cada año se diagnostican en España alrededor de 3.000 nuevos casos.
- Éstos afectan muy comúnmente a adultos jóvenes, siendo más frecuentes entre los hombres.
- El 90 por ciento de estos tumores son benignos.
- El diagnóstico se realiza mediante la tomografía axial computerizada (TAC) o la resonancia magnética (RM), que permiten conocer la localización y el tamaño del cáncer, pero es la biopsia la que indica el tipo exacto del tumor.
- En la actualidad, nuevas vías de tratamiento en investigación están ofreciendo esperanzas a los pacientes con un tumor cerebral.



mores cerebrales que se tratan cada año. Todos ellos son indicadores de la experiencia en aquellos hospitales con servicio de Neurocirugía. Por otra parte y según Óscar Prieto, «este informe permitirá a los políticos conocer de primera mano las desigualdades territoriales existentes en relación al abordaje del tumor cerebral en España».

Al tratamiento específico de la enfermedad, en estos pacientes, se une la terapia para aliviar algunos sínto-

mas, como dolores de cabeza, crisis convulsivas, pérdida de funciones motoras, sensitivas, etcétera. Cirugía, radioterapia y quimioterapia son los pilares en los que se apoya el tratamiento de este cáncer. Según el doctor Pérez Segura, del Servicio de Oncología Médica del Hospital Clínico Universitario San Carlos de Madrid, «el tipo de tratamiento recomendado depende del tamaño y el tipo de tumor, la velocidad de crecimiento, y el estado general de salud del paciente». Por otro lado, Ana Sanz, investigadora del mismo centro, asegura que «cuidar los aspectos cognitivos de la persona afectada por un tumor cerebral es condición *sine qua non* para la exitosa recuperación de éste, debido en gran parte a que estos aspectos afectan directamente a su calidad de vida, a su día a día».

EXTIRPACIÓN En la actualidad, los neurocirujanos tienen cada vez más éxito en la extirpación de tumores cerebrales. Según Pérez Segura, «la neurocirugía es la base del tratamiento. Su extirpación lo más completa posible permite curar al paciente cuando el tumor es benigno y, cuando no es benigno, su extirpación hace que los tratamientos coadyuvantes (radioterapia, quimioterapia) sean más eficaces». Los avances producidos en esta área, junto con la relevancia adquirida por las técnicas de neuroimagen, permiten en la actualidad curar algunos tumores cerebrales y prolongar de manera importante la supervivencia de los pacientes con este tipo de patologías.

Este especialista añade que «conjuntamente con la radiación, la quimioterapia se ha convertido en la norma de tratamiento en relación con los tumores cerebrales malignos primarios». De la misma forma, este experto destaca el papel que están adquiriendo otro tipo de terapias, como los anticuerpos monoclonales, y afirma que «en la actualidad, existen nuevas vías de tratamiento en investigación, algunas ya muy avanzadas, con antiangiogénicos y que están ofreciendo nuevas esperanzas a las personas que padecen un tumor cerebral».

Y al igual que la neurocirugía, la radioterapia ha cambiado considerablemente durante la última década. Dentro de las mejoras experimentadas en este campo destacan dos; por un lado, los enormes avances tecnológicos producidos con la introducción de técnicas de intensidad modulada, radioterapia guiada y técnicas estereotáxicas, permiten localizar con precisión milimétrica la posición del tumor y de los órganos sanos circundantes. Por otro lado, figura el uso de fármacos por vía sistémica, tanto oral como intravenoso, que modulan la acción de la radioterapia aumentando la respuesta tumoral al tratamiento, lo cual constituye un gran avance en el pronóstico de estos tumores.

La resonancia magnética es una de las vías más efectivas para la detección precoz de los tumores cerebrales.



**EN
PEQUEÑAS
DOSIS**

TRES FRENTES PARA ATACAR

Como en todo proceso tumoral, de pronto un grupo de células se rebela y, lejos de cumplir su misión, empieza a crecer de manera indiferenciada. Puede invadir tejidos adyacentes y puede exigir un aporte extra de nutrientes para ir creciendo. Si ese grupo de células se instala en el cerebro, en cualquiera de sus zonas, puede alterar todo el funcionamiento, bien porque invade tejidos próximos, bien porque comprime en su expansión las delicadas estructuras que nos permiten pensar, actuar, hablar, movernos...

Como es natural, dependiendo de la zona afectada, del tamaño y del carácter del tumor, así serán las consecuencias del mismo. En un alto porcentaje son de carácter benigno (la nueva formación comprime una parte del cerebro, pero no lo invade), en ocasiones son metastáticos, es decir, que las células cancerosas se instalan en el cerebro proviniendo de un tumor lejano (en ese caso casi siempre son malignos).

Los síntomas pueden ser de muy distinto signo, ya que tengan el carácter que tengan, la compresión o la invasión afecta al funcionamiento cerebral, lo que puede provocar desde la visión doble, a dificultad para articular la palabra, contracción muscular o, simplemente, dolores de cabeza. (Severiano Ballesteros sufrió un desmayo en el aeropuerto). Por eso, la primera medida que los especialistas ponen en marcha es la extirpación de esa nueva formación celular. Tanto si es benigno como si es maligno, esa masa está dificultando la acción del órgano. (Según se publicó en su momento, Seve tenía dos masas del tamaño de una pelota de golf cada una). Tras la extirpación física (que ya se puede realizar con extraordinaria exactitud) la medicina dispone de otros dos frentes cada día de mayor eficacia: la radioterapia para aniquilar restos del tumor si los hubiere y, sobre todo, la quimioterapia que ha avanzado de manera espectacular en los últimos años gracias a los llamados anticuerpos monoclonales.

Como en todo cáncer, el diagnóstico precoz permite la actuación conjunta en esos tres frentes que, como se ha demostrado, componen el armamento más eficaz: la extirpación quirúrgica y la quimio y radioterapia.

Un problema añadido es la desigualdad en el reparto geográfico de los recursos. Mientras Madrid o Barcelona disponen de unidades de neurocirugía con experiencia y formación avanzada, hay regiones que no disponen de estos servicios. Como bien señalan los promotores Asate, la asociación de afectados, hay provincias que no cuentan con ningún servicio de Neurocirugía, como Teruel, Huesca, Palencia, Zamora, Ávila, Soria, Segovia, Cuenca, Guadalajara, Cáceres y La Rioja. En cambio, Barcelona, Valencia y Madrid destacan por el número de servicios de Neurorrehabilitación y Psicooncología, mientras que hay provincias de Castilla y León, Galicia y Andalucía que no cuentan con esos recursos.

**ramón
sánchez-
ocaña
experto en
salud**

La exposición al humo del tabaco es uno de los principales factores de riesgo para el desarrollo del asma y cerca del 50 por ciento de los niños lo respira cada día en el medio familiar. La posible mejoría de estos pequeños es, sin duda, una buena razón para dejarlo.

SI TÚ NO FUMAS, TAMBIÉN GANA TU HIJO



Dice la Organización Mundial de la Salud (OMS) que el asma es la principal enfermedad crónica que afecta a la infancia y, en España, entre el 9 y el 11 por ciento de la población infantil sufre esta patología, lo que representa el doble de prevalencia que en los adultos. Alrededor del 80 por ciento de los casos de esta alteración respiratoria persistentes se desarrollan antes de los seis años, razón por la que se recomienda evitar que los menores se expongan a los principales factores de riesgo que, según la OMS, son los alérgenos y el humo del tabaco. De hecho, el 15 por ciento de los casos de esta enfermedad en pequeños de entre seis y siete años son atribuibles al tabaquismo paterno, por lo que el humo de los cigarrillos podría considerarse la principal causa evitable.

Así, el doctor González Torralba, especialista en Neumología del Hospital del Tajo de Aranjuez, en Madrid, señala que «existe una clara relación causal entre el tabaquismo de los padres y el desarrollo de patologías respiratorias en los hijos. Los lactantes y niños menores de dos años, hijos de padres fumadores, sufren mayor número de enfermedades respiratorias, asma, bronquiolitis, bronquitis, neumonías, así como mayor número de agudizaciones de patologías respiratorias ya existentes, que los pequeños de aquéllos progenitores que no fuman». Además, incide en la gravedad de la exposición al humo durante los meses de embarazo, ya que «los fetos de madres consumidoras de nicotina tienen un riesgo mayor de padecer asma y otras enfermedades respiratorias durante la infancia».

En este sentido, hay que tener en cuenta que en España el 73 por ciento de los padres fumadores reconoce hacerlo en presencia de sus hijos y, por ello, cerca del 50 por ciento de los chavales está expuesto diariamente al humo ambiental del tabaco en el medio familiar, una circunstancia prevenible según los expertos. Pero hay que ir más allá y no solo hay que tratar de evitar el humo del tabaco en el hogar, ya que un reciente estudio realizado en Cataluña y publicado por *BMC Public Health* demuestra que los bebés que duermen con padres que consumen habitualmente cigarrillos, presentan niveles de nicotina hasta tres veces superiores a los que lo hacen en otras estancias debido al denominado *humo de tercera mano*, que es aquel que queda adherido a la piel o a las prendas de vestir.

UN MOTIVO PARA ROMPER Según un reciente documento publicado sobre tabaco y asma dirigido a los profesionales sanitarios, los motivos para dejar de fumar no deben apelar al sentido de responsabilidad de los padres por tener un niño con asma. Los expertos creen que este sentimiento de culpa no hará el efecto pretendido. Sin embargo, presentar la enfermedad del hijo y su posible mejoría puede convertirse en un refuerzo positivo y en un motivo más para dejarlo.

«Cuando un paciente acude a la consulta para iniciar un tratamiento de cesación tabáquica, le facilitamos un cuestionario en el que, entre otras preguntas, figuran las motivaciones que tiene para dejar de fumar. La salud de los hijos es una motivación poco frecuente», según apunta el doctor González Torralba.



A TIEMPOS DIFÍCILES, MEJOR FORMACIÓN

A nadie se le escapa que los años venideros van a ser difíciles para todos los habitantes del planeta y que, por lo que se refiere a España, la situación es particularmente preocupante.

«**Nuestros actos tienen consecuencias y lo que hacemos o dejamos de hacer, nos hace**», dice el principio de *sabiduría esencial* que propongo en mi último libro. No solo negamos la realidad de la situación en que nos encontramos desde hace unos años, sino que hemos ido de mal en peor hasta llegar a ser líderes y referentes en **tres aspectos** que definen positiva o negativamente a un país a la deriva: **situación económica deplorable**, con más paro que ningún otro Estado; **capacitación intelectual escasa**, con más fracaso escolar que cualquier nación europea y, finalmente, hemos logrado que quienes protagonizan los programas de los **medios de comunicación**, en especial en televisión, se distingan por su chabacanería, zafiedad, violencia verbal y desmesura, falta de respeto y de la más elemental educación. Estos modelos que no tienen nada mejor que ofrecer, salvo sus desmadres verbales y escasa o nula preparación intelectual, son jaleados y aplaudidos y presentados de forma táctica y a veces expresa, como referentes...

La empatía, el dejar hablar, respetar al otro y escuchar sus argumentos, la serenidad y el autocontrol, las buenas formas, cuidar el lenguaje y no gritar desafortadamente vomitando los improperios más ofensivos, soeces y que causarán vergüenza hasta al más zafio. Todo lo que significa tener un mínimo del sentido de saber estar, hoy ya no se lleva, está en desuso y vamos a peor.

Acabo de llegar de Santiago de Compostela, donde se ha celebrado con gran éxito el Congreso Gallego de Educación Infantil. El lema era *Tanto que ver... ¡cuánto por hacer!* Diversos especialistas de todas las áreas compartimos conocimientos y experiencias con directores y profesores de centros. Mi ponencia se centró en la necesidad urgente de educar para la vida desde la competencia emocional y social. Pude comprobar la gran preocupación de todos los responsables de educación por contrarrestar los desastrosos efectos que producen en los niños el ejemplo vivo de las actitudes groseras, desafiantes, violentas, amenazantes y a gritos en personas mayores y famosas. Desde este pequeño espacio, cada semana trataré de ofrecer al lector todo lo necesario para fomentar una educación con inteligencia emocional para que entre todos, a tiempos difíciles, ofrezcamos una mejor formación a nuestros hijos.

bernabé
tierno
psicólogo y
escritor

LA ESTIMULACIÓN MAGNÉTICA

Según el catedrático de Neurología de la Universidad de Harvard Álvaro Pascual-Leone, el 60 por ciento de los casos de personas con depresión que no responden a los tratamientos farmacológicos mejoran significativamente con la estimulación magnética transcraneal no invasiva. Esta técnica consiste en inducir electricidad de forma controlada al cerebro para ver cómo evolucionan zonas específicas o para identificar su actividad. Se ha comprobado que la severidad de la enfermedad se reduce hasta grados denominados de *no depresión*, lo que no significa que el enfermo haya dejado de padecer el trastorno. Esta técnica ya se aplica en EEUU, Canadá, Nueva Zelanda, Australia, Israel y en países de la Unión Europea para patologías del sistema nervioso como el parkinson, la epilepsia o en la rehabilitación de lesiones adquiridas por daño cerebral.

CUIDARSE TRAS EL PARTO

Según el Instituto Dexeus de Barcelona, solo el 18 por ciento de las mujeres se somete a una revisión de suelo pélvico tras haber dado a luz y en ello influye en gran medida la implicación de las matronas y ginecólogos que revisan a las mujeres en el posparto. La fisioterapeuta Carolina Walker señala que se trata de una estructura formada por un conjunto de músculos y ligamentos situados en la cavidad abdominal cuya función principal es la de sostener los órganos internos (útero, vejiga, vagina y recto) y cerrar los esfínteres. Cuanto más afectado está el suelo pélvico, más aumenta la probabilidad para la madre de sufrir dolores de espalda, en las relaciones sexuales y tener pérdidas de orina. Por todo ello, los expertos aconsejan valorar el estado del suelo pélvico tras el parto y determinar el programa de reeducación que necesita.

FRENTE AL SARAMPIÓN... VACUNAS

Esta enfermedad, que en la década de los 70 era algo normal entre los niños españoles, hoy se supone erradicada gracias a la vacunación. Sin embargo, la aparición de algunos brotes hace que vuelva a estar de actualidad.

Un estornudo o una simple tos pueden estar en el origen de la enfermedad que comúnmente conocemos como sarampión. La razón es que está causada por un virus y resulta altamente contagiosa. Los niños son los que se ven más afectados y comienzan a desarrollar los síntomas pasados ocho ó 12 días después del contagio, que puede provenir de unas simples gotitas de las vías aéreas de las personas infectadas. Eso sí, una vez que se sufre, produce inmunidad para toda la vida.

Se sabe que aparece gracias a los síntomas, que comienzan con fiebre alta, malestar general, y exantema (pequeñas manchas rosadas que se ven sobre todo en el velo del paladar, aunque existen en otras mucosas). Con el paso de los días, esas manchas se van extendiendo gradualmente al resto del cuerpo. En el peor de los casos, puede causar complicaciones graves como encefalitis, ceguera, infecciones del oído y neumonías, sobre todo en niños malnutridos y pacientes inmunodeprimidos.

En España, recientemente se han registrado importantes brotes de esta enfermedad en Cataluña y en Andalucía. En esta última comunidad, Sevilla sigue siendo la que ha experimentado un mayor incremento de contagios por este virus, afectando hasta el momento a un total de 246 personas. El jefe de servicio de Salud Pública de la Delegación Provincial de Salud, Ramón Santos, explicó que la causa de este brote responde, al menos en todos los casos analizados, a que ninguna de las personas afectadas había sido vacunada previamente, «debido al desconocimiento de las familias»; si bien puntualizó que en la actualidad, en el conjunto de la población infantil de la capital hispanoense las coberturas de vacunación superan el

clara
guzmán
texto



95 por ciento. Del mismo modo, otro brote registrado en Granada tuvo su origen en la negativa de algunas familias a vacunar a sus hijos, una actitud surgida a principios del siglo pasado y que aún continúa vigente entre algunos colectivos.

En el caso de Cataluña, se han registrado un total de 80 casos en lo que va de año, una cifra que supone el repunte de una patología que se consideró erradicada hace algo más de una década, y que en un tercio de los contagios ha requerido de la hospitalización del enfermo.

Desde el mes de marzo, la cifra ha aumentado considerablemente y, en este caso, las personas afectadas lo han sido por la misma razón que en el sur: son adultos no vacunados. Y aunque en el año 2000 se consiguió erradicar el sarampión autóctono, el aumento de casos se debe a la gran movilidad de ciudadanos, especialmente entre países de la Unión Europea. Por este motivo, se recomienda la administración de la vacuna triple vírica a las personas de menos de 45 años que no hayan sido inoculadas y no hayan sufrido la enfermedad.



dra. pilar riobó
médico
especialista en
endocrinología
y nutrición

VITAMINAS PARA RESPIRAR BIEN

La carencia de estos componentes en el organismo está relacionada con el asma, una alteración de la que cada vez se dan más casos, precisamente, por los cambios dietéticos de la sociedad. Una baja ingesta de las de tipo A y E pueden llevar, además, a padecer esta enfermedad respiratoria de carácter crónico.

Por fin es primavera. Es la estación de las flores, de la luz, del amor... pero también es la época del asma. Esta enfermedad afecta a entre un cinco y un siete por ciento de la población. Sin embargo, se cree que existen muchos casos sin diagnosticar.

El asma es una enfermedad inflamatoria crónica del árbol bronquial de tipo alérgica. La inflamación de esta zona de los pulmones produce una obstrucción respiratoria y ésta, a su vez, repercute en la mayoría de las manifestaciones clínicas del asma como son la sensación de falta de aire o disnea, la opresión en el pecho, los ruidos (sibilancias) y la tos, que, a ve-

ces y sobre todo en niños, puede ser la única manifestación de la alteración.

También la inflamación es la responsable de que los bronquios de pacientes con asma sean más sensibles a ciertos estímulos externos como el ejercicio, la risa o el aire frío. La obstrucción bronquial es reversible con tratamientos broncodilatadores o derivados de la cortisona. Pero si no se trata adecuadamente se producen fenómenos de fibrosis y remodelado de las vías aéreas, casos en los que esta reversibilidad es cada vez menor. Una de nuestras metas con el tratamiento, además de eliminar los síntomas, es evitar llegar a la situación de remodelado pulmonar.

NO OLVIDES LA FRUTA La cada vez mayor prevalencia del asma durante las últimas décadas se ha asociado a los cambios dietéticos de la sociedad, que conllevan una disminución de la toma de vitaminas antioxidantes A, C y E. Los estudios epidemiológicos han mostrado que la ingesta dietética baja de vitaminas A y E se asocia con un mayor riesgo de padecer este problema respiratorio. Es más, existe una asociación entre la baja administración de antioxidantes, con la disminución de la función pulmonar y síntomas respiratorios. Los pacientes con asma están sometidos a un estrés oxidativo aumentado, con un desbalance oxidante-antioxidante, que exagera la inflamación crónica y el daño bronquial. Por ello, algunos autores han propuesto la suplementación con estos componentes.

En niños, la insuficiencia de vitamina D se asociaba con mayor probabilidad de hospitalización debido a exacerbación severa. Aunque no está claro el mecanismo, parece que la vitamina D puede proteger del desarrollo de infecciones respiratorias, que son las que desencadenan un ataque de asma, pues los niveles altos de este aporte se asociaban con una mejor función pulmonar. Todo ello sugiere que el aporte extra de vitamina D puede mejorar múltiples parámetros del asma y la respuesta al tratamiento.



ALIMENTOS CON VITAMINA A

DE ORIGEN ANIMAL: Hígado de ternera, pollo, pavo o pescado | Huevos

LÁCTEOS: Leche | Quesos y mantequillas

VEGETALES Y VERDURAS: Zanahoria | Brócoli | Batata | Col rizada | Espinacas | Calabaza

FRUTAS: Melón | Albaricoques | Papaya | Mango

ALIMENTOS CON VITAMINA D

PESCADOS: Salmón asado | Caballa cocida | Sardinas y atún en conserva | Anguila cocida

OTROS PRODUCTOS: Huevos | Hígado de vaca | Setas | Aceites de hígado de pescado | Leche | Yogures

ALIMENTOS CON VITAMINA C

FRUTAS Y VERDURAS: Cítricos | Escaramujos y ace-

rolas | Guayaba | Kiwi | Grosella | Fresas | Pimientos | Coles | Espinacas | Coliflor | Coles de Bruselas | Perejil

ALIMENTOS CON VITAMINA E

VERDURAS: Brócoli | Espinacas | Soja (y su aceite) | Tomate | Espárragos

OTROS PRODUCTOS: Avellanas | Nueces | Almendras | Aceite de oliva, girasol y sésamo

GASTRONOMÍA



PUES NO HABÍA 'ROAST BEEF', NO...

La poco valorada cocina británica esconde algunos platos estupendos como el típico asado de buey, que al día siguiente tiene una 'segunda vuelta' extraordinaria.

Cuando Buckingham Palace hizo público que el menú nupcial de la boda del siglo entre el príncipe Guillermo y Catalina, duques de Cambridge, iba a consistir exclusivamente en una serie de canapés y de pastelitos, en diversos medios renació ese concepto que todavía tiene tanta gente del nulo valor de la cocina británica. Supongo que, cuando viajan a Londres, su único contacto con esa cocina es el *fish & chips*, cosa que, efectivamente, no es para tirar cohetes.

Ha habido quien ha llegado a burlarse de una de las verdaderamente grandes creaciones que Inglaterra ha dado a la cocina universal: el *roast beef*, sin duda la forma más noble y sabia de preparar un buen lomo de buey, naturalmente británico, a poder ser de la raza Aberdeen Angus. Si ha habido tres grandes regalos de los británicos a la gastronomía del planeta son, sin duda, el *roast beef*, el *gin & tonic* y la salsa Worcestershire, la famosa *Lea & Perrins*... sin contar *curries*, *chutneys* y otros deliciosos derivados de la cocina anglo-india. También, claro, el té.

En el menú de la boda de los duques de Cambridge hubo canapés muy sugerentes. Por ejemplo, los de centolla de Cornwall sobre blinis de limón, o las cigalas de Escocia, el no menos escocés salmón ahumado en blinis de remolacha, los espárragos escalfados con salsa holandesa...

Hombre, hubo que pasar por alguna cosa menos atractiva, como el *Yorkshire pudding*, mamotreto que solo un paladar entrenado es capaz de aceptar. Pero, en general, el menú, regado con un buen champaña, quedó, al menos sobre el papel, bastante atractivo. Muchos pastelitos al final, eso sí, incluyendo algo tan suyo como una *crème brûlée* de ruibarbo.

Simplificar las cosas del modo que tanta gente lo hace, incluso gente viajera, al hablar de la cocina inglesa es como afirmar, como hizo Alejandro Dumas padre, que los españoles nos nutrimos exclusivamente de cocido y los italianos no comen más que pasta.

Un *roast beef*, cuya traducción literal es *buey asado*, es una de las cumbres de la cocina carnívora del planeta. Hay quien preferirá un chuletón al estilo de los de Matías Gorrotxategi, y quien defenderá por encima de todo ese chuletón italiano que es la *bistecca alla fiorentina*: son magnitudes comparables, en cuyo resultado final influirá muchísimo la calidad de la carne, la raza de la res y, claro, la habilidad del asador. Yo he disfrutado de magníficos ejemplares de las tres variedades.

UNA CARNE MULTICOLOR Yo tengo querencia por el *roast-beef*; trataré de explicar por qué. Al corte, este plato bien hecho es un espectáculo, que incluye una paleta de colores que va del tostado de la capa externa al rojo vivo del corazón, pasando por una hermosa gama de rosas y rojos suaves. Servido con su propio jugo y sustituyendo el antecitado *Yorkshire pudding* por un buen puré de patatas, es una delicia. Y, sobre todo, tiene una segunda vuelta de lo más apetecible. Si se hace con una pieza de buen tamaño, que es como hay que hacerlo, sobraré. En casa lo hacemos con esa intención.

El *roast beef* del día siguiente es una de las carnes fiambres más deliciosas que pueden comerse. Ha de cortarse mucho más fino que cuando se sirve por primera vez, caliente; al comensal deben facilitársele unas cuantas variedades de mostaza, entre las que no puede faltar ni la de Dijon à l'ancienne ni la más inglesa de las mostazas, esa especie de *wasabi* occidental, la Colman's. Además, se sirven con la carne diversos encurtidos, especialmente pepinillos en vinagre, cebollitas en el mismo aliño, alcarras si son de su gusto...

Por supuesto, hay gustos para todo. Pero quien se mofa de un buen *roast beef* a la inglesa al tiempo que elogia vivamente las hamburguesas de Nueva York, que, ojo, no es que sean para despreciar, sobre todo si las firma Daniel Boulud, no da precisamente una imagen de *gourmet*. Pero lo dicho: sobre gustos, al revés de lo que afirma la sabiduría popular, está todo escrito... y para gustos se pintan colores y se cortan, y hasta se pican, carnes de buey.

LA CERVEZA

GUINNESS IRLANDA

Para acompañar un buen plato de fiambre de *roast beef*, en frío o en caliente, no hay nada mejor que una buena cerveza negra. Icono irlandés, y más en particular de la capital del país, Dublín, la ingesta de Guinness, además de un placer, se ha convertido en un ritual en los pubs y las mesas de todas las islas británicas. Elaborada a partir de agua, cebada tostada, malta, lúpulo y levadura, la Guinness es una cerveza negra seca del tipo *stout* que tiene más de dos siglos y medio de historia y tradición.

Cata:

Con fuertes matices tostados, esta cerveza se distingue por su intenso sabor, que aporta toques de café, cereales y plátano.

Recomendación:

La Guinness debe estar *tirada* correctamente, dejándola reposar algo menos de un minuto cuando el vaso de pinta esté por la mitad. Con un capuchón de espuma que no se llegue a derramar y que manche el bigote, esta cerveza se tiene que servir fría, aunque no helada.





Roxy
(45 euros)



Converse
(65 euros)



Geox
(desde 110 euros)



Kelme
(55 euros)



The North Face
(100 euros)

Con la subida de las temperaturas llegan también las nuevas tendencias deportivas: explosión de colores y tejidos más ligeros y transpirables para sentir el reconfortante calor del sol sobre la piel y una vitalidad renovada que no entiende de espacios cerrados. Los apagados tonos invernales caen en el olvido y el cuerpo pide aire libre. Las colecciones de primavera-verano 2011 que llegan de manos de las diferentes firmas abogan por prendas más elásticas sin dejar de lado un *look* que sigue las tendencias en moda.

Diseños cómodos y ligeros combinados con los estampados más actuales dan forma a la temporada. Las propuestas incluyen atractivos dibujos y colores flúor, además de piezas con influencia del asfalto de las calles, uniformes de trabajo y deportivos, y modelos inspirados y dedicados a aquellos que buscan y encuentran la felicidad al aire libre.

Reaparecen los *shorts* en gran variedad de tonos y elaborados con materiales de rápido secado; así como las camisetas con o sin mangas y de mil colores. Ropa especial para ir a la moda con todas las ventajas de los tejidos técnicos.

Las zapatillas se vuelven ligeras y cómodas, y las diferentes firmas se esfuerzan por garantizar un calzado transpirable y muy flexible para los diferentes deportes que se practican al aire libre. La tendencia marca estampados para todos los gustos y destacan los colores brillantes.

DEPORTISTAS CON ESTILO



El diseño se pone al servicio de las marcas deportivas para crear prendas que, además de ser perfectas para practicar ejercicio, ayudan a verse bien. Ha llegado el momento del deporte al aire libre y de hacerlo con estilo.

+ INFORMACIÓN

- Aïta** www.aita.es **Buff** www.buff.es
- DC** www.dcshoes-store.com **Converse** www.converse.es
- Geox** www.geox.com
- H&M** www.hm.com/es **Kelme** 96 665 79 00 - www.kelme.com
- Lotto** www.lottosport.com **Oakley** www.oakley.com
- Pull-in** www.pull-in.com **Puma** www.puma-time.es
- Quiksilver** www.quiksilver.com **The North Face** www.thenorthface.com
- Venca** www.venca.es **XTG** www.xtg.es
- Zegna Sport** www.zegna.com



Puma
(59 euros)



Quiksilver
(59 euros)



Chaqueta técnica de The North Face
(250 euros)



Sudadera masculina de Converse
(75 euros)



Oakley
(55 euros)



Short + faldita de Lotto
(30 euros)



H&M
(14,95 euros)



Short H&M
(9,95 euros)



Camiseta masculina de DC
(30 euros)



Camiseta H&M
(9,95 euros)



Lotto
(35 euros)



De tirantes de XTG
(16 euros)

in/out in/out **in/out** in/out in/out in/out

RETIRA

El pelo recogido en una coleta.

RESCATA

Los moños. La práctica coleta se sigue llevando, pero esta temporada tiene un serio competidor: el moño es el nuevo imprescindible. Están de moda los desestructurados, pero el que triunfa sobre todo es el mítico nudo de bailarina. Para conseguir un moño impecable y de resultado profesional se recomienda aplicar previamente, tras lavar el pelo y secado con una toalla, un bálsamo para modelar y definir el cabello. Se realiza una raya en un lateral de la cabeza y se hace una coleta en la parte más baja de la nuca, impregnando la superior con gomina. Se enrolla la coleta sobre sí misma y luego se enrolla para hacer el moñete, que se fija con unas horquillas y otro toque de gomina.

Bálsamo de peinado de Montibello (12,55 euros en peluquerías)



compras clave **compras clave** compras

Bolso con flecos. Muchos de los más importantes diseñadores han optado por incluir flecos en sus propuestas para esta primavera-verano. Flecos en vestidos, faldas, blusas y chaquetas. Con ellos se crea tanto un look informal inspirado en el estilo *boho chic* como uno más sofisticado cuando se aplican en modelos de noche, pero, si la tendencia parece excesiva, el truco para lucirla sin estridencias es optar por los complementos que los lleven. Los bolsos con borlones, como el de piel de Aïta o el de ante de Venca, son el mejor ejemplo de un accesorio acertado, discreto y que es tendencia total.



EL CAPRICHIO AÏTA
(159,90 EUROS)



EL CHOLLO VENCA (24,95 EUROS)

S.O.S. S.O.S. **S.O.S.** S.O.S. S.O.S. S.O.S. S.O.S.

¿Qué es la nutricosmética?

Se trata de cuidados de belleza por vía oral: ponerse guapa por dentro gracias a la ayuda de vitaminas, antioxidantes, extractos de plantas o aceites de semillas para verse más guapa por fuera. Con activos nutricionales en dosis precisas se busca proteger la piel de los efectos del sol, mejorar su firmeza, atenuar los signos externos del envejecimiento, frenar la caída del cabello y mejorar las uñas, combatir la celulitis y la retención de líquidos... Estas dosis alimenticias, recomendadas por nutricionistas, se pueden aportar al organismo mediante una alimentación normal y equilibrada, pero para que tenga efectos visibles en la belleza el aporte de dicha cantidad deber ser diario y duradero, y la nutricosmética ofrece dosis precisas y cómodas.

Nestlé y L'Oréal han creado estas cápsulas anti-celulíticas. (Innéov, 26 euros)

Preparador solar que reduce la aparición de manchas y previene los signos de envejecimiento de la piel frente al sol. (Innéov, 17,50 euros)



Fórmula anti-fatiga que combate las bolsas, ojeras y el tono apagado de la piel. (Innéov, 19,90 euros)





CRÓNICA SOCIAL

FAMOSOS Y TENIS, ¿AFICIÓN Y EXHIBICIÓN?

CAMILA ALVES.

Hay quien dice que **Matthew McConaughey**, conocido en el mundo entero pero especialmente en España por aquello de que durante un año fue el novio formal de **Penélope Cruz**, ha sentado la cabeza. Son ya míticas esas imágenes que tantas veces han sido publicadas en las revistas del corazón más burlonas sobre el actor en estado ebrio. Matthew McConaughey, borracho como una cuba por las playas de Los Ángeles, hemos leído más de una vez. Y es que, como saben, casi todo se puede ocultar en esta vida salvo una buena borrachera (si no, que se lo pregunten a **Massiel**, o a **Mila Ximénez**). Pero, como les decía, según la prensa norteamericana, el actor ahora vive uno de sus momentos más tranquilos. Está cambiado, transformado, es otro. Su vida ahora es la interpretación, sus hijos, sus cenitas en la impresionante terraza de Los Ángeles, su *footing*, su gimnasio y poco más. Pero, ¿a qué se debe el cambio de vida? Todas las miradas apuntan a que **Camila Alves**, la joven brasileña que estuvo en Madrid la semana pasada como invitada internacional de una marca de coches, es la responsable del giro que ha dado la vida del actor. Esta impresionante mujer nacida hace 28 años en Río de Janeiro es la madre de sus dos hijos: Levi, que nació en 2008, y Vida, que vio la luz hace tan solo unos meses. Dicen que lo mejor para dejar los malos hábitos (las drogas, el tabaco o el alcohol) es enamorarte de una persona que tenga buenos hábitos (deporte, vida sana) y, desde luego, Camila se cuida. Por algo tiene el cuerpo que tiene. No bebió casi nada en toda la noche y no probó bocado del menú. «¡Me encanta España! Los españoles son muy alegres y me gusta mucho el jamón, el vino...», dijo la *top model* (vale, pudo haber sido un poco más original). Sobre Mathew, ese hombre que ha dejado de ser un surfista descamisado y borrachín para ir impecablemente trajeado y al que ahora podemos ver en el cine en el *thriller* judicial *El inocente*, Camila Alves contó cuantísimo le quiere, que no tienen la más mínima intención de casarse, que

viven muy felices en su casa a pie de playa y que él, como el padre perfecto, se había quedado allí de amo de casa y cuidando a los niños. «En Madrid estoy muy bien, pero reconozco que tengo muchas ganas de regresar para estar con ellos», dijo la *top*, que iba realmente guapa con un vestido blanco por el que asomaban sus piernas de jirafa. También demostró no ser nada celosa. Habló de Penélope Cruz en estos términos: «Ha estado en casa, cocinando con mi madre. Ella y Matthew son buenos amigos. El pasado no hay que borrarlo. Yo la vi en los Oscar y estaba guapísima, guapísima, ¡y había dado a luz hacía muy poco!». Y, ahora, seamos sinceros. Es muy mona, sí, pero, ¿qué más podía contarnos?, ¿qué méritos tiene para la popularidad, a parte de la pareja de un actor Hollywood? Poco más, sin somos sinceros. Sí tiene talento, méritos y una larga trayectoria profesional la otra estrella internacional invitada por Lexus para la semana del tenis: **Mark Vanderloo**.

Para empezar, no podemos olvidar que él fue el primer *top model* internacional (cuando el concepto ni siquiera existía). A los veintitantos ya pisaba las pasarelas más importantes del mundo y era reclamado como imagen publicitaria por las marcas que más dinero pagan, por lo que llegó a ganar un verdadero fortún. Pero, ¿desde cuándo quedó la felicidad en el dinero? «De pronto me di cuenta que no estaba viviendo mi vida. Que no podía irme de vacaciones con mis amigos. Y que... ¡solo trabajaba! Y que para mí eso no era bueno. Por eso, finalmente, decidí retirarme de las pasarelas», me contaba Mark el otro día, mientras tomábamos un café. Ahora tiene 42 años y está menos fuerte que antes, pero sigue siendo un hombre muy atractivo. Confirmó lo que ya sabíamos, que en los próximos meses se casará con la actriz **Robine Van der Meer**. «Aún nos quedan muchas cosas que planificar, pero estamos muy ilusionados». Tienen dos hijos y lo que





SARA CARBONERO BESA A ÍKER CASILLAS, JUNTO A CRISTIANO RONALDO E IRINA SHAYK.



LAURA PONTE Y SU AMIGO NACHO.



ELENA HERNÁNDEZ Y MARK VARDERLOO.

más le gusta de ella es que es muy abierta de mentalidad. Algo que, creo, no era **Esther Cañadas**, con la que no acabó muy bien precisamente. No es que se lanzaran cuchillos, pero tampoco puede decirse que fueran los mejores amigos. Y es que cuando aquello terminó, por primera vez se dio cuenta Mark Vanderloo de los peligros de una vida pública. «¡Lo pasé fatal! Yo no me encontraba bien y todo el mundo sabía lo que me pasaba. Todo aquello, sin duda, fue lo peor que he vivido de la fama», dijo.

En cuanto a nuestras *celebrities*, todas querían exhibirse por la Caja Mágica. Lo del torneo Madrid Open comenzó a volar como un rumor por las cabezas de nuestros famosos, y todos querían ir a ver tenis. ¡Incluso **Borja Thyssen**! Algunos no habían visto un partido de tenis ni en la tele de su casa (de jugarlo, ni hablemos) pero, ¿qué importa? Lo clave está en exhibirse y figurar, y la final entre **Rafa Nadal** y **Djokovic**, el domingo pasado, era el acontecimiento de la semana. Eso sí, pagar entradas, ni hablar. A los famosos no les gusta nada rascarse el bolsillo. Si

les invita un patrocinador, perfecto. Si no, se quedan en casa y, por supuesto, no lo ven por la tele. Fueron muchos los que se quedaron sin sitio. En el palco más VIP, en primera fila, exhibieron su amor **Íker Casillas** y **Sara Carbonero**, que continúan su romance, viven juntos, son una de esas parejas felices. Al lado de estos, **Cristiano Ronaldo** y su novia, la bella-sosa **Irina Shayk**. Detrás, **Paz Vega**, que ya ha llegado de Los Ángeles y que no se separaba de Orson. Pero por allí también estaba **Pedro Almodóvar**, que estos días ha presentado su película en Cannes, compartiendo palco con **Miguel Bosé**, que sigue encantadísimo en su nueva condición de padre. **Paula Echevarría** sin su amado **Bustamante** estuvo en otro palco con los representantes más exclusivos del pijerío madrileño: **Rafa Medina** y **Laura Vecino**, **Amelia Bono** y **Manuel Martos**, y **Genoveva Casanova**, que acudió sin el hijo del Nobel. Todos ellos se lamentaron porque no ganó Nadal, pero lo cierto es que el simpático y cercano jugador serbio se ganó a muchos seguidores nuevos.

LA FIESTA MÁS EXCLUSIVA DE LA SEMANA

En la terraza del Casino de Madrid, mientras Camila Alves hablaba con su representante, Laura Ponte bebía un vino blanco y nos contaba jugosos cotilleos sobre su vida. «No es que no quiera que me vean con Mario (Conde Jr., su pareja) o que me esconda, es que a él no le gusta salir en las revistas y yo creo que tengo que respetarlo. Él nada tiene que ver con este mundillo», decía Laura Ponte. Lexus había organizado la fiesta más exclusiva del acontecimiento deportivo -y social- de la semana, el Mutua Madrid Open 2011, y hasta allí habían llegado como buenamente pudieron (una manifestación cortó la calle Alcalá a la misma hora del evento, para espanto de los presentes, de los organizadores y de la propia Camila Alves, que era la madrina de la fiesta) los privilegiados invitados. Pero, ¿quién la llama por teléfono? «Era Mario, que viene para acá», me dijo sonriente. Y Mario, al que no le gusta nada salir en el cuché -motivo por el que nunca han posado juntos- llegó a la terraza unos 20 minutos más tarde. Les observé. Se saludaron con dos besos y se nota que él es muy, muy tímido, pero se nota también que está locamente enamorado de Laura. Y ella de él, claro. Porque Laura Ponte hacía buena pareja con Beltrán Gómez Acebo, pero con Mario Conde Jr. forma una pareja espectacular. Todavía no viven juntos del todo, «pero casi» (aclaró ella).

La sorpresa de la fiesta, sin embargo, fue otra. De pronto, cuando ya nadie sospechaba que ese sarao se podía animar... «¿Es él, ¿no es él?, ¡Síiiii, es él!». Era ¡Novak Djokovic! que se presentó por sorpresa con su hermano y con varios amigos que habían viajado con él, provocando un gran revuelo entre los invitados y entre la propia Camila Alves, que charló animadamente con él durante, al menos, una hora. El tenista servio apareció con su hermano y con su equipo, un grupo de unos cinco hombres tamaño armario ropero que volvieron locas a las féminas de la fiesta y que saludaron efusivamente a Feliciano López, que andaba por allí con un traje Gucci. La que no estaba era la novia del tenista, una chica de 24 años con la que vive en Montecarlo cuando no se encuentra jugando partidos por el mundo.



THAYMARA GARCÍA, BELL SÁNCHEZ Y AMANDA MORENO.

MERCEDES SLS AMG ROADSTER

MOTOR



DEL CIRCUITO A LA CARRETERA

Tras el éxito de la versión 'coupé', este otoño llegará al mercado el modelo descapotable con una gran inversión en materia de seguridad.

El descapotable es el segundo vehículo desarrollado íntegramente por AMG de Mercedes. Tanto el *coupé* como la variante *roadster* fueron diseñados en paralelo, lo que facilitó de forma decisiva la producción de la versión *sin techo*. Durante tres años, los ingenieros han prestado especial atención a la rigidez de la carrocería, el comportamiento y el confort de marcha que debía acompañar al lanzamiento de este superdeportivo.

Aún quedan seis meses antes de que la versión definitiva sea presentada oficialmente en el Salón Internacional del Automóvil de Fráncfort, en el mes de septiembre. Tiempo suficiente para comprobar la madurez del nuevo SLS AMG Roadster. El modelo simulado por ordenador ha permitido avanzar rápidamente en aspectos como la aerodinámica, la resistencia, el reparto de pesos, el centro de gravedad, la ergonomía e incluso las pruebas de choque. Todo ello antes de plasmar en metal el modelo virtual, que nos deja un comportamiento de gran calado dinámico a través de su motor V8 de 571 caballos. Una fuerza que nos permite circular a una velocidad máxima de 371 kilómetros por hora.

Rigidez, prestaciones y una perfecta integración de la capota de lona. El desarrollo de estos aspectos están estrechamente vinculados.



Al carecer de techo y puerta, tipo *ala de gaviota*, era necesario reforzar los laterales. Los ensayos demostraron que esta medida mejoraba sustancialmente el comportamiento dinámico del SLS. Para lograr la rigidez necesaria que garantice un funcionamiento similar al del deportivo, se ha reforzado la barra transversal bajo el salpicadero, prolongándola hacia el marco del parabrisas. Con estas medidas se alcanza el nivel de rigidez deseado sin incrementar innecesariamente el peso del conjunto. La carrocería suma 243 kilos, dos más que la versión de la que deriva.

La inversión en seguridad permite accionar la capota en movimiento a una velocidad de 50 kilómetros por hora con total garantía. El descapotable, que llegará al mercado en los meses de otoño, cuenta con una luna fabricada en cristal que garantizan la ausencia de vibraciones y ruidos cuando se circula a gran velocidad.

A IMAGEN DE LOS PILOTOS DE 'MOTO GP'

APRILIA TUONO V4 R

Está basada en la Aprilia RSV4 que pilota Max Biaggi en el Mundial de Superbikes, matizando diferentes aspectos como mecánica, diseño y configuración para hacer más fácil su uso en carreteras convencionales.

En el plano de la mecánica, el motor se caracteriza por responder a las demandas del usuario. Su V4 a 65° otorga a la motocicleta una potencia máxima de 167 caballos con los que alcanza una velocidad de 270 kilómetros por hora. El propulsor presenta un dispositivo de gestión electrónica para *domar* toda la capacidad desmesurada de su mecánica. Así, cuenta con tres niveles de potencia mientras que el sistema *ride by wire* nos permite adaptar la respuesta del



motor a nuestras exigencias.

De forma paralela, Aprilia nos ofrece una versión superior de este modelo. Se trata de la ARPC, que incluye un paquete desarrollado por la firma italiana que la acerca a una *pura sangre* de competición. Esta variante incluye control de tracción de ocho posiciones para evitar el deslizamiento de las ruedas en superficies delicadas y el mecanismo *Quick Shift* para no perder capacidad al cambiar de marcha. A su vez, otro dispositivo nos permite salir a tope desde cero transmitiendo la potencia al asfalto y pudiendo emular a los pilotos de *Moto GP*.

En su físico, se observan giros muy deportivos y un incremento de luces led. Llega en tres colores a un precio de 13.900 euros, 14.800 en la variante ARPC.

EN ARAS DE LA SOSTENIBILIDAD

Citroën y Endesa sellan un acuerdo para el desarrollo de la movilidad eléctrica.



El acuerdo entre la eléctrica Endesa y la compañía gala Citroën echa a andar con el objetivo de desarrollar actividades en favor de la movilidad eléctrica en los aspectos comerciales y energéticos. Serán acciones que pongan en valor el liderazgo de ambos grupos en su ámbito de referencia.

El convenio se extenderá a lo largo de los dos próximos años. Las dos empresas pondrán en marcha líneas de trabajo para fomentar la circulación sin emisiones.

Entre las iniciativas previstas se encuentra la promoción del coche eléctrico entre los clientes de ambas empresas. Endesa ha dejado patente su compromiso con el transporte sostenible, tal como queda reflejado en su Plan Estratégico de Sostenibilidad. Por su parte, Citroën acaba de lanzar el eléctrico C-Zero con cero emisiones, cero ruidos y cero consumo.

APAGA Y VÁMONOS

SUPERVIVENCIA E INGENIO

Resistente e ingenioso, al ser humano no le ha quedado otra en tantos y tantos países desfavorecidos, oprimidos o ignorados que desarrollar alternativas para mitigar sus carencias, tal es el caso de la anciana palestina que sigue elaborando pan en un horno tradicional. De Cuba nos llega la imagen de Yolando Pérez, inventor de un peculiar sistema de fumigación mecánico y tracción 'personal'. Y de Sudán, el 'cuerno' de África, reses y personas compartiendo abrevadero en obligada armonía.



FOTO: Abed Al Hashlamoun / EFE



FOTO: D. Boylan / Reuters



FOTO: M. Nureldin / Reuters

CON CABEZA

DESPERDICIAMOS 11.000 MILLONES DE EUROS CADA AÑO EN COMIDA

Albal pone en marcha la iniciativa 'Save Food', en colaboración con la ong Acción contra el Hambre, para ayudar a los consumidores a ahorrar comida.

Imagine la siguiente escena: Está en la caja del supermercado guardando la compra y, en lugar de meter la comida en bolsas, la tira directamente a un cubo de basura. Suena ridículo, pero es lo que ocurre a diario en los hogares europeos. De media, tiramos alrededor del 20 por ciento de la comida que compramos. En España, esto supone 2,9 millones de toneladas de alimentos desperdiciados al año. Y es que cada español, tira al año más 250 euros en alimentos a la basura, lo que equivale a unos 11.000 millones de euros anuales. El dato más alarmante es que gran parte de la comida que tiramos podría haberse consumido y disfrutado con una mejor planificación, almacenaje y conservación. Es hora de ahorrar comida y Albal toma la iniciativa mediante solu-

ciones sencillas y prácticas. Además, junto a la organización humanitaria internacional Acción contra el Hambre, quiere concienciar a los ciudadanos para ayudarles, a través de consejos prácticos y soluciones inteligentes, a reducir el desperdicio de alimentos.

Parte del problema radica en que la mayor parte de los consumidores no son conscientes de la cantidad de alimentos que tiran a la basura. Muchos están convencidos de que no desperdician nada, aunque la realidad no es esa, ya que cada español tira casi 63 kilos de comida al año, lo que supone, en muchos casos, el peso de nuestro propio cuerpo. La iniciativa cobra vida mediante la página Save Food. en Facebook (www.facebook.com/Albal.es)



*La Ley
de Raquel
dice que si me encuentro
el ascensor averiado,
será porque necesito
hacer un poco
de ejercicio.*

 **Quédate
con lo bueno**

El agua, que al ser de mineralización muy débil, te ayuda a eliminar toxinas y a quedarte sólo con lo bueno.





Medina
del Campo
Medina
de Rioseco

VALLADOLID
3 MAYO - 6 NOVIEMBRE
2011

LAS EDADES
DEL HOMBRE

Passio



CASTILLA Y LEÓN
ES VIDA



www.lasedades.es