

# OSACA

REVISTA DE OCIO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA  
JUNIO DE 2015 - Número 350

**CARMEN ENRÍQUEZ**

Año I del reinado de Felipe VI

**CUBA**

Aires de cambio en la isla

**THE BEATLES**

50 años de su visita a España



DEPORTES

**REY LEO**



ADOP

Patrocinador  
del Equipo  
Paralímpico  
Español



# El “café con las amigas” es un fijo en tu vida

Y el precio de la luz en Iberdrola, otro

## PRECIOS FIJOS

En Iberdrola, los precios de la luz son fijos durante 1 o 3 años.  
Sin compromiso de permanencia.  
Sin sobresaltos.

Infórmate en el 900 600 240  
o en [iberdrola.es/preciosfijos](https://www.iberdrola.es/preciosfijos)

 IberdrolaClientes  @Tulberdrola



**IBERDROLA**

# SUMARIO

NÚMERO 350

## UNA NUEVA CUBA \_20

El futuro llama a la puerta de la isla, tras su reciente acercamiento a EEUU y a la recuperación de las relaciones diplomáticas.



**JOYAS SOBRE LIENZO \_5**  
El mercado de las subastas de arte se dispara y vuelve a encumbrar a Picasso como el pintor más cotizado del mundo

**MESSI, EN PLENITUD \_12**  
La maestría del genio argentino, todo un 'animal' deportivo ávido de hacer historia en el fútbol, parece no tener fin

**UCAV RACING \_24**  
La pasión por el mundo del motor, desde el corazón de la Universidad abulense hasta los rallies de competición

**TENDENCIAS \_30**  
La firma asiática ZTE entra en la 'guerra' de la gama media de los móviles con su nueva y competitiva propuesta: el Blade S6

**FOTO:**  
JEOSMPHOTOGRAPHY

**NÚMERO 350**  
JUNIO DE 2015



**Director:** Óscar del Hoyo.  
**Jefe de Fotografía:** Alberto Rodrigo.  
**Redacción:** Javier M. Faya, Marta Ruiz, María Albilla, Maricruz Sánchez, Leticia Ortiz, Sofía Esteban, Santi Ibáñez, Cristina Ruiz, Mónica Puras y Javier Villahizán.  
**Diseño:** Cristina González y Óscar Párraga.

**Edita:**  
Ópera Prima Comunicación, S.L.

**Imprime:**  
DB Taller de Impresión

**Depósito legal:**  
BU-32-2014

**Comercializa:** Gestión y Comercialización OSACA, S.L.  
**Dirección:** Avda de Castilla y León 62-64. 09006 Burgos.  
**Teléfono:** 947282904 (Redacción).  
**Fax:** 947282906.  
**Departamento comercial:** Alicia Serna.  
**Teléfono:** 947252253 (Publicidad).  
**Correo electrónico:** publicidad@revistaosaca.com



**BEATLES Y OLÉ \_8**  
Hace 50 años que la mítica banda revolucionó España



**CARMEN ENRÍQUEZ \_16**  
Un análisis del primer año de reinado de Felipe VI y Doña Letizia



**PAGOS DEL REY \_28**  
Una propuesta museística para los amantes del enoturismo

A photograph of a hand holding water from a faucet. The hand is cupped under the running water, and the water is falling into a sink. The background is a textured wall.

## Al Cuidado del Agua

En Aquona nos preocupamos por el medio ambiente y por nuestros clientes.

Nuestro compromiso es ofrecer un servicio excelente y gestionar todos los procesos del ciclo integral del agua garantizando un uso sostenible de ésta.

Todos los canales nos llevan a ti, ayúdanos a mejorar.

[www.aquona-sa.es](http://www.aquona-sa.es)



**AQUONA**

## SUBASTAS MILLONARIAS

# EL MERCADO DEL ARTE SE DESBOCA

PICASSO ES DE NUEVO EL ARTISTA MÁS COTIZADO DEL MUNDO. LA 'SUBASTA DEL SIGLO', QUE TUVO LUGAR EL PASADO 11 DE MAYO EN LA CASA CHRISTIE'S EN NUEVA YORK, VENDIÓ 'LES FEMMES D'ALGER', DE 1955, POR 179,3 MILLONES DE DÓLARES. HASTA AHORA, ESTE RÉCORD LO OSTENTABA FRANCIS BACON CON 'THREE STUDIES OF LUCIAN FREUD', QUE EN 2013 ALCANZÓ LOS 142,4 MILLONES. LOS EXPERTOS EN ESTE NEGOCIO DEFIENDEN QUE LA INVERSIÓN EN ARTE POR PARTE DE GRANDES FORTUNAS Y EMPRESAS ES UNA MANERA DE DIVERSIFICAR EL RIESGO EN UNA ÉPOCA DE CRISIS. AL FINAL, LA MAZA ES LA QUE TIENE LA RAZÓN.

javier  
villahizán  
texto

Desde los años 80, la inversión en obras de arte es uno de los nichos de mercado más valorados e influyentes, además de ser un perfecto camino para diversificar el capital de forma segura y con un retorno de rentabilidad en torno al 10 por ciento de media anual, según el índice Mei Moses, que ofrece un seguimiento de los precios de las obras que se venden en subastas.

En los últimos ejercicios, y con una crisis económica acusada, sobre todo en Europa, el mercado del arte ha sufrido distintos vaivenes. Pese a la

tendencia alcista de los años 2004-2007, donde los valores crecieron un 67 por ciento (según la firma francesa Artprice, empresa mundial de los bancos de datos sobre la cotización y los índices del arte), en 2008 el mercado se caracterizó por un profundo descenso derivado de la recesión.

No fue hasta la nueva década cuando las cifras se empiezan a desbocar: en 2010 con 43.000 millones y en 2011 con 46.100 millones. Mientras, 2012 mantuvo la tendencia con una subida del 10 por ciento; y 2013, tuvo un plus de 15 puntos.

El año pasado, la venta de arte ascendió a 51.000 millones de euros, con un aumento del 7

por ciento en relación a 2013, según la European Fine Art Foundation y en el presente ejercicio todo apunta a que esas cifras seguirán aumentando.

Una muestra de ello fue la puja el pasado 11 de mayo en Christie's, donde Picasso y Giacometti batieron récords. Sin embargo, los analistas no se quedan ahí, y pronostican que en 2015 se verá una marca de 1.000 millones en una subasta única.

Pero, ¿quién compra en este discreto mercado privado? La respuesta parece que se desvela cuando se conoce que los nuevos dueños de arte suelen ser la familia real de Qatar, oligarcas rusos, otros jeques y acaudalados chinos, por este orden.



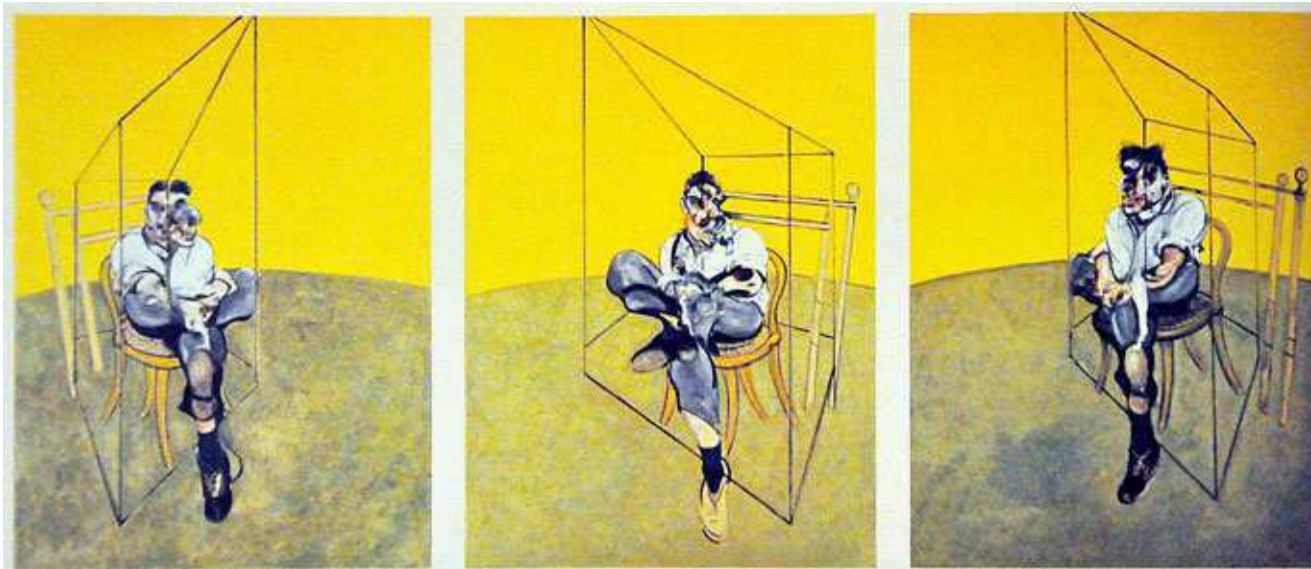
179 millones

LAS MUJERES DE ARGEL

PICASSO

Les Femmes d'Alger (Version 'O') es un óleo sobre lienzo (114 por 156 centímetros), fechado en 1955, en donde Pablo Picasso reinterpreta la conocida obra de 1834 de Eugène Delacroix, Mujeres de Argel. El genio malagueño se obsesionó por esta pieza del pintor francés porque creyó ver en la tela a la última de sus mujeres, Jacqueline Roque. En su proceso, Picasso creó un nuevo y singular estilo de pintura combinando elementos del cubismo, fauvismo y neopresionismo.

La pintura del español se convirtió, desde la subasta del pasado 11 de mayo en Christie's Nueva York, en la pieza más cara del mundo: 179 millones de dólares. El soberbio óleo ya fue vendido en 1997, cuando lo adquirió el marchante londinense Libby Howie, en representación de un cliente, por 31,9 millones procedente de la colección de Victor y Sally Ganz.



142 millones

TRES ESTUDIOS  
DE LUCIEN FREUD

FRANCIS BACON

Se trata de un óleo de 1969 sobre lienzo tríptico del pintor británico de origen irlandés Francis Bacon en donde representa al artista Lucian Freud, del que era amigo. Ambos pintores se retrataron mutuamente en numerosas ocasiones.

141 millones

EL HOMBRE  
QUE SEÑALA

GIACOMETTI

Esta pieza, realizada en bronce por el escultor suizo en 1947 y de 177,5 centímetros de altura, es una representación escultórica de la filosofía del existencialismo y forma parte de una serie de seis obras, de las cuales es la única pintada a mano por el artista. Se trata de una creación con forma espigada, superficie caverosa y alta expresividad, que simboliza a un hombre solo, señalando sin saber exactamente qué señala. L'homme au doigt es la pieza monumental más cara jamás subastada.



135 millones

RETRATO DE ADELE BLOCH-BAUER I

GUSTAV KLIMT

A Klimt le llevó tres años completar este retrato que mide 138 por 138 centímetros y está hecho con óleo y oro sobre tela marinera, con una ornamentación elaborada y compleja. El creador fue miembro de la Secesión vienesa, un grupo de artistas que rompieron con la forma tradicional de pintar. La obra fue vendida a Ronald Lauder, propietario de la Neue Galerie en Nueva York, en 2006, lugar donde se exhibe desde entonces.



119 millones

EL GRITO

EDVARD MUNCH

El grito es el título de cuatro cuadros del nórdico Edvard Munch (1863-1944). La versión más famosa se encuentra en la Galería Nacional de Noruega y fue completada en 1893. Otras dos más se localizan en el Museo Munch, también en Oslo, mientras que la cuarta pertenece a una colección particular.

106 millones

DESNUDOS, HOJAS VERDES Y BUSTO

PICASSO

Picasso retrata en este lienzo de grandes dimensiones (160 por 130 centímetros) a su amante Marie-Thérèse Walter, en el que también aparece la cabeza con el perfil del artista, en un pedestal. El óleo se enmarca dentro de una serie de retratos sobre la musa del malagueño. La tela, en tonos azules y lilas, representa la obsesión romántica del pintor español.



105 millones

SILVER CAR CRASH

ANDY WARHOL

El cuadro que el gurú del Pop Art Andy Warhol hizo en 1963, cuando tenía 35 años, forma parte de la serie que el artista denominó Death and Disasters y representa un cuerpo torcido en el interior de un coche destrozado, junto a un panel limpio y en color plata. El de Pittsburgh pintó esta serigrafía con spray en un tamaño gigante, de 2,4 por 4 metros.



104 millones

MUCHACHO CON PIPA

PICASSO

Garçon à la pipe fue pintado en 1905, cuando el joven Pablo Picasso contaba con tan solo 24 años y se encontraba en plena época Rosa experimentando con el cubismo. Sin embargo, el cuadro tiene también cierta reminiscencia del período azul por medio de la ropa y el uso del color. El óleo sobre lienzo representa a un niño parisino sosteniendo una pipa en la mano izquierda y con una guirnalda o corona de flores. Poco después de este trabajo, el malagueño se estableció en el barrio de Montmartre.

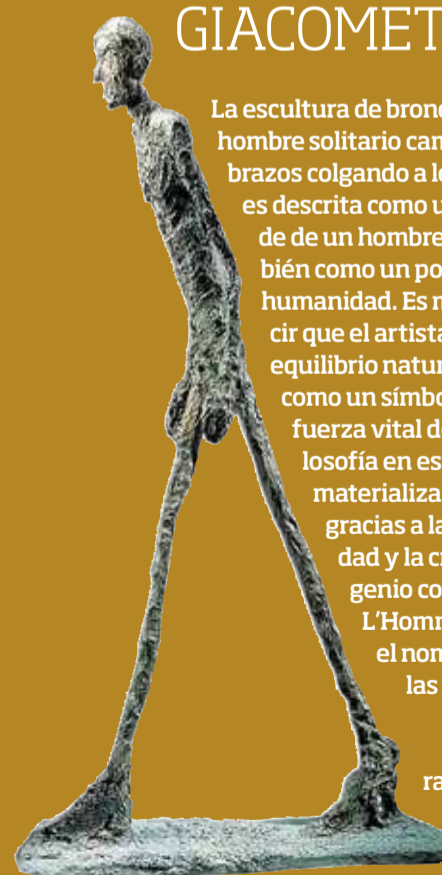


104 millones

EL HOMBRE QUE CAMINA

GIACOMETTI

La escultura de bronce muestra un hombre solitario caminando con sus brazos colgando a los lados. Esta obra es descrita como una imagen humilde de un hombre ordinario y también como un potente símbolo de humanidad. Es más, se llega a decir que el artista suizo visionó el equilibrio natural de la caminata como un símbolo de la propia fuerza vital del ser humano. Filosofía en estado puro que se materializa en esculturas gracias a la fuerza, la capacidad y la creatividad de un genio como Giacometti. L'Homme qui marche I es el nombre de alguna de las piezas que conforman las ediciones numeradas más cuatro pruebas creadas en 1961.



95,2 millones

DORA MAAR CON GATO

PICASSO

Este magnífico cuadro fue pintado por el maestro andaluz en 1941, justo durante la Segunda Guerra Mundial y cuando Francia estaba ocupada por la Alemania nazi. El óleo representa, y también ironiza, a Théodora Markovic, más conocida como Dora Maar, la que fuera amante y musa del pintor, además de su retratista y fotógrafa durante el período que permanecieron juntos. La tela retrata a Maar con un gato en una composición armónica de impactantes colores que fue pintada en uno de los momentos culminantes de la relación entre ambos.



## THE BEATLES

AIRES DE ROCK EN  
UNA ESPAÑA GRIS

CORRÍA EL 1 DE JULIO DEL 65 CUANDO EL CUARTETO DE LIVERPOOL DESEMBARCABA EN EL PAÍS EN LO QUE SUPUSO UNA VISITA HISTÓRICA. LO FUE MUSICALMENTE, PERO TAMBIÉN DESDE EL

maría albilla  
texto

PUNTO DE VISTA SOCIAL,  
YA QUE MILES DE JÓVENES  
ACLAMARON LOS NUEVOS  
RITMOS AL SON DE LOS QUE YA

SE MOVÍAN EN EL RESTO DEL PLANETA. TRAS SUPERAR TODAS LAS TRABAS BUROCRÁTICAS DE LA ADMINISTRACIÓN FRANQUISTA, AQUELLOS 'MELENUDOS' DESATARON EL FENÓMENO FAN.

**S**i usted ahora mismo estuviera delante de la tele, es más que probable que viera la imagen de fans *desatadas* gritando enloquecidas en el momento en que los Beatles saltaron al escenario de la plaza de Las Ventas de Madrid. Pero ha decidido leer y, ahora, también toca imaginar. Imaginar y, por qué no, tararear, por ejemplo, *Twist and shout*, el tema con el que John Lennon abrió el concierto de los de Liverpool aquel memorable 2 de julio de 1965. Idéntica canción sonó al día siguiente en la Monumental de Barcelona en la que supuso la gira musical más revolucionaria para España, país que todavía vivía bajo el yugo de la dictadura franquista en contraposición a los aires de

libertad que ya se respiraban en los países de su entorno. Aquí, el único flirteo de sus jóvenes con el rock era el que sonaba en el Circo Price los domingos con la voz de Mike Ríos.

La visita del cuarteto abrió la puerta a los espectáculos en directo que ya se organizaban por el mundo. Solo unos años antes había actuado en Barcelona Bill Haley and The Comets, pero no llegaron a hacerlo en la capital. Con los conciertos de Madrid y Barcelona que los Beatles incluyeron dentro de su gira europea, los artistas llegaban a un país en blanco y negro en el que habían vendido unos 3.500 discos frente a las 900.000 copias comercializadas en el Reino Unido o las 600.000 de Alemania. De ahí, que apenas se valorara España como una de las etapas del *tour* por el Viejo







Continente. Pero aquí, como en todas partes, siempre hubo visionarios y, en este caso, un hombre lo fue de la música y la cultura. Esa etiqueta es la que, cinco décadas después, lleva el nombre de Francisco Bermúdez, un promotor y representante de artistas que tuvo que eludir innumerables obstáculos burocráticos para lograr que los tiempos modernos que marcaban los ritmos de los Beatles aterrizaran en España. Le costó 5.000 libras más 200.000 pesetas que se pagaron al Ministerio de Hacienda, además de unos cuantos disgustos, pues el Ministerio de Gobernación (Interior en la actualidad) no dio su visto bueno al espectáculo hasta apenas siete días antes de que John Lennon, Paul McCartney, George Harrison y Ringo Starr llegaran a la capital procedentes de Niza.

Otro de los nombres clave que participó en las negociaciones para que el grupo británico recalara en España fue el del periodista y productor José Luis Álvarez, fundador y director de la revista *Fonorama*. Él mismo detalla cómo durante una estancia en Sevilla, «en la que me alojaba en una pensión de segunda», se enteró de que Brian Epstein, el mánager de los *Fabulosos Cuatro*, estaba en la ciudad y le buscó hotel por hotel hasta dar con él. Le encontró y charlaron de música, de artistas, de cultura... «Y hasta en tres ocasiones me preguntó: '¿Usted cree que en España mis chicos triunfarían?'», comenta ahora echando un vistazo con la memoria a aquella Feria de Abril del 65. Epstein era un *hombre de números* y las cifras no le cuadraban, ya que en España apenas se vendían los discos del cuarteto que, por otro lado, triunfaba

### BERMÚDEZ TUVO QUE PEDIR DINERO A RAPHAEL PARA PAGAR LAS 5.000 LIBRAS QUE COSTÓ TRAER A LOS BEATLES A MADRID Y BARCELONA

en todo el mundo. Álvarez le aclaró la situación. «Aquí había registrados aproximadamente unos 1.700 tocadiscos y casi el doble de personas había comprado su disco a pesar de no poder escucharlo», aclaró. Además, le explicó qué eran los guateques y que centenares de personas escuchaban cada fin de semana sus temas en las fiestas vespertinas que se celebraban entre amigos. Convencido, Epstein aceptó y la historia de la música en España cambió.

Álvarez es un álbum de anécdotas de cómo se fraguó esta etapa de la gira europea de los músicos. Entre ellas, aclara un detalle no demasiado conocido. Uno de los artistas a los que Bermúdez representaba era a Raphael y, ante el desembolso económico que suponía traer a uno de los grupos más influyentes del momento, tuvo que acudir a él para que le prestara parte del dinero que necesitaba.

En realidad, todo parecían trabas, por no hablar de las gubernamentales, que temían disturbios y episodios de violencia ante la llegada de los de Liverpool, pero, finalmente, no se pudieron negar, ya que aquellos *melendos* habían sido propuestos por la mismísima reina Isabel II de Inglaterra como Caballeros de la Orden del Imperio Británico.

Así, The Beatles aterrizaron en el aeropuerto de Barajas en un avión Caravelle de Air France a las 17,40 horas del 1 de julio. Eso sí, prohibieron que los *beatlemaníacos* entraran en la pista por el veto

El cuarteto de Liverpool protagonizó uno de los momentos más míticos de su visita a España cuando bajaban del avión que les llevó de Madrid a Barcelona, posando todos ellos con las monteras y las muñecas flamencas que les había regalado la presidenta de su club de fans en España.

expreso del Gobierno. Solo unos 200 lograron colarse y acompañar a las estrellas hasta el Cadillac que les llevó hasta el Hotel Fénix.

A las 20,30 horas una rueda de prensa les ponía frente un grupo de periodistas que les preguntó sobre su pelo, el flamenco, los toros y, cómo no, si les gustaban las chicas españolas. Algo sorprendidos ante tales cuestiones fueron capeando el momento con respuestas cortas y, poco después, acudieron a un acto de *pandereta* organizado por el Instituto Sherry, en el que se bailó flamenco y se bebió jerez.

Hay infinidad de leyendas, historias y teorías sobre lo que pasó aquellos días en Madrid y Barcelona, pero si hay algo cierto es que solo el director de *Fonorama* pudo estar cara a cara con ellos en su breve estancia en la capital. Álvarez fue la única persona que pudo entrevistarles. A pesar de carecer del carné de prensa, «yo era muy muy rockero», reconoce y, sobre todo, conocía a Epstein, lo que le pudo abrir la puerta de sus *suites*. «Hola, vengo a ver a los Beatles», le espetó al recepcionista del hotel. Evidentemente, no le creyeron, pero, tras una llamada, se hizo el silencio y él dejó a su espalda decenas de bocas abiertas cuando emprendió rumbo hacia la entrevista, con mayúsculas, del momento.

«Harrison era el más irónico y mordaz de los cuatro. Le sorprendió que no llevara grabadora para hacerles la entrevista. Además, ellos ya no concedían este tipo de charlas, pero en la rueda de prensa nadie les preguntó de música más que yo», explica Álvarez.

Y, ¿de qué se habla con unos de músicos más influyentes de la Historia? «Yo estaba con Rober-



to Sánchez Miranda, que entonces era mi *segundo de a bordo*, y, en ese momento, fuimos solo seis amigos charlando, sobre todo de música, de nombres... de ellos mismos también, porque me preguntaron que qué opinaba de cada uno. Tocar la guitarra y nos tomamos unos refrescos. Nada de drogas. Yo estaba sentado entre John y Ringo y Roberto entre Paul y George». De todos ellos destaca que eran unos jóvenes simpáticos con ganas de bromear y reír. «Me hicieron cantar a petición de Harrison. Me preguntó, ¿cómo se dice en español *she loves you?*, ¿Ella te quiere?, le contesté y se lo tuve que cantar en español con el ritmo de su canción».

**UN PAÍS DESCONOCIDO** Ni John, ni Paul, ni Ringo, ni George sabían en realidad nada de España ni de los españoles. «Ellos venían de familias de clase media de una ciudad industrial, ¿qué iban a saber de España? Nada», aclara Álvarez. Y tampoco el Gobierno patrio quiso que los españoles supieran mucho más de los de Liverpool.

Para el régimen, con Manuel Fraga en el Ministerio de Información y Turismo, el grupo británico no era sino una banda de *melenudos* a quien temía capaz de organizar desórdenes urbanos con su presencia, por lo que procuró que se blindaran los alrededores de los cosos en los que actuaban. Además, se intentó que los conciertos tuvieran la menor resonancia posible entre la juventud. El NO-DO, filtro informativo de la época, se encargó de difundir imágenes en las que se veía la plaza de toros madrileña medio vacía. Lo que

**EN LA PRIMERA RUEDA DE PRENSA LES PREGUNTARON SOLO SOBRE SI LES GUSTABAN LOS TOROS, EL FLAMENCO Y LAS CHICAS ESPAÑOLAS**

no se mostró fue lo que estaba sucediendo en el exterior, donde los *grises* tenían prohibido dejar pasar a Las Ventas a cualquiera que no tuviera buena *pinta*. Años después, cuenta otra leyenda en torno a este grupo, McCartney llegó a decir que le hubiera gustado tocar para los centenares de seguidores que se quedaron en los alrededores de la plaza, ya fuera porque no les dejaron pasar o porque no podían pagar el precio de la entrada que iba de las 75 pesetas de la andanada a las 400 de una silla en la arena.

Y llegó el momento más esperado. Sin hacer prueba de sonido previa y después de pasar el día en el hotel, los Beatles saltaron al escenario. Les precedieron una buena ristra de teloneros, con Los Pekenikes como plato fuerte y, tras la presentación estelar de Torrebruno, aparecieron trajeados y sonrientes en pleno delirio de las aproximadamente 5.000 personas que fueron testigos de este insólito espectáculo de modernidad en la España de la época. A los pocos minutos, Lennon, desgarrando su guitarra, se ponía un sombrero cordobés para desgañite del público mientras sonaba la enérgica *Twist and shout*. Así, fueron desgranando poco a poco los 12 temas acordados por contrato, exactamente los mismos y en el mismo orden que, al día siguiente, repitieron en Barcelona e idénticos a los que sonaron en el resto de los puntos en los que recaló The Beatles 1965 European Tour.

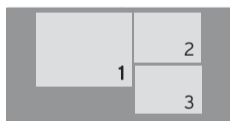


## LA 'BEATLEMANÍA'



**Los cuatro de Liverpool no volvieron juntos jamás a España. De hecho, solo un año después decidieron cesar sus espectáculos en vivo. Epstein les había cerrado 1.400 conciertos en cuatro años y, exhaustos, optaron por dejar de pisar los escenarios. Su avance creativo hacía que no pudieran reproducir en directo los sonidos con los que innovaban y, como dijo Ringo Starr años más tarde, «el ruido que hacía la gente lo ahogaba todo». La *beatlemania* había agotado a los Beatles en directo, por lo que optaron por dedicarse únicamente a los trabajos de estudio, una actividad que mantuvieron hasta el momento de la disolución del grupo en 1970.**

**Su última actuación fue el 29 de agosto en San Francisco. «Ringo abandonó la batería y nos colocamos de espaldas al público, posando para la foto porque sabíamos que era el último espectáculo», recordaba Harrison. «Odiaría que los Beatles fuesen recordados como cuatro *melenudos* joviales. Una vez que hayamos muerto, me gustaría que nos recordasen como cuatro personas que hicieron una música memorable», argumentaba McCartney en junio de 1966.**



1 La expectación fue máxima ante los conciertos, aunque la plaza madrileña no se llenó.

2 Acto organizado por el Instituto Sherry en el Hotel Fénix de Madrid.

3 El periodista José Luis Álvarez, durante la entrevista que realizó al cuarteto de Liverpool en Madrid.

arriba a abajo de la escalera del avión unas cuantas veces para deleite de los fotógrafos, ataviados con sus presentes y luciendo perfecta sonrisa. «Hece bastante calor, siempre es mejor que el frío», dijo Harrison cuando se acercó a él el periodista radiofónico Joan Armengol. De fondo, centenares de seguidores les aplaudían y vitoreaban detrás del perímetro de seguridad.

## A LAS VENTAS NO PUDIERON ENTRAR AQUELLOS CON MALA 'PINTA' Y SOLO FUERON 5.000 ESPECTADORES. EN LA CIUDAD CONDAL ASISTIERON 18.000

En este caso se alojaron por parejas en las habitaciones 109 y 110 del hotel Avenida Palace, en la Gran Vía barcelonesa. Su estancia fue fugaz, pero menos encorsetada. No hubo tanto control policial y el aforo de la Monumental llegó a las 18.000 personas, que desembolsaron por sus butacas el mismo precio que en la capital. Todo el mundo pudo entrar al *show*, que contó con los Sirex como teloneros estrella, y que duró unos 40 minutos. Allí, no hubo más temores que la histeria de algunos fans.

Las 24 horas que pasaron en Barcelona también tienen sus mitos. Uno de ellos, que los cuatro tuvieron que salir por las puertas de la cocina del hotel, que daban a la rambla de Cataluña, para driblar a los seguidores que les esperaban en la puerta principal. Otro, que los pantalones de Lennon acabaron tan arrugados que Joan Gaspar -familia propietaria del alojamiento hotelero- tuvo que prestarle los suyos antes de salir a escena.

**UN RECUERDO IMBORRABLE** Del mito a la leyenda hay solo un paso, pero esta historia al menos sí la corrobora José Luis Álvarez, ya que Paco Bermúdez la debió contar cientos de veces. A la llegada al hotel la noche de aquel día, las *stars* del momento coincidieron con la cantante Beryl Bryden e hicieron lo que se esperaba de un grupo de jóvenes y exitosas estrellas millonarias: montaron una buena juerga en la que la música y la risas fueron protagonistas. Saludaron a sus fans desde las ventanas... y despertaron las iras de los huéspedes que no dudaron en poner una queja al hotel sin importarles lo más mínimo que quienes disfrutaran de aquella madrugada eran los músicos más famosos del momento. Bermúdez acudió entonces a informar de la situación a Epstein, quien, volvió a su habitación. Al rato salió perfectamente aseado y vestido con uno de sus trajes, se acercó a las estancias de sus chicos y les dijo que la fiesta había terminado. Era la imagen del respeto que, desde luego, no hubiera impuesto de haber acudido vestido con pijama.

Se hizo el silencio en la planta y, a la mañana siguiente, The Beatles se esfumaron rumbo a su Gran Bretaña natal. Allí descansaron unos días para emprender viaje de nuevo rumbo a Estados Unidos, donde lograron un récord histórico de público el 15 de agosto en el Shea Stadium de Nueva York, congregando a 55.600 personas en un concierto. ¿Dónde quedaron Madrid y Barcelona? Al menos, en la memoria del país. Vuelvan a poner la banda sonora... *Yesterday, love was such an easy game to play...*

## EL REPERTORIO



- Twist and shout
- She's a woman
- I'm a loser
- Can't buy me love
- Baby's in black
- I wanna be your man
- A hard day's night
- Everybody's trying to be my baby
- Rock and roll music
- I feel fine
- Ticket to ride
- Long tall Sally

2 de julio de 1965. Barcelona. 15,15 horas. El aeropuerto de El Prat fue el escenario de la instantánea más reproducida de la estancia española de los músicos. También es la estampa más folclórica, más cañí y más flamenca. Con mucho humor, y prácticamente sin poder evitarlo, John, Paul, George y Ringo difundieron más aún esa imagen de *pandereta*, que, probablemente hoy, todavía muchos británicos tengan de España. Cuando su avión aterrizó en la Ciudad Condal, la cantante Franciska les regaló cuatro monteras y cuatro muñecas flamencas y ellos hicieron el paseíllo de

LIONEL MESSI

# UN GENIO EN PLENITUD

SU RESURGIR HA SERVIDO PARA ACALLAR LAS VOCES QUE LO DABAN POR ACABADO. AQUELLOS QUE DECÍAN QUE YA NUNCA SERÍA EL MISMO, ESE JUGADOR CAPAZ DE HACER POSIBLE LO IMPOSIBLE. LA 'PULGA' SE HA REINVENTADO. LA MADUREZ Y SU CONDICIÓN FÍSICA, GRACIAS A LA LABOR DEL NUTRICIONISTA ITALIANO GIULIANO POSER, LE HAN DEVUELTO A LO MÁS ALTO DE UN DEPORTE QUE HOY LE VUELVE A ENCUMBRAR AL OLIMPO. CAMINO DE SU QUINTO BALÓN DE ORO, EL ARGENTINO SORPRENDE EN CADA PARTIDO. SIN DUDA, ESTÁ EN EL MEJOR MOMENTO DE SU CARRERA.

diego izco  
texto



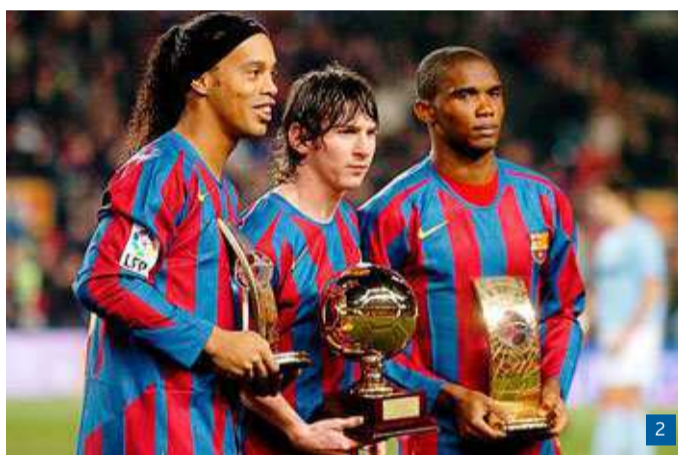
**A**nalizar a Lionel Messi es escribir sobre escrito, hablar sobre hablado. Pocos personajes en el mundo del deporte han suscitado y suscitan tanto interés, alimentado acaso por la opacidad de un chico impermeable y tímido, cuyo único atisbo de rebeldía reposa en la tinta de ese brazo derecho tatuado recientemente por el artista catalán Roberto López. Messi vuelve a alimentar su leyenda con la pelota en los pies; desde hace cinco escasos meses, el pequeño genio argentino ha dejado trazos de magia en casi cada partido. Suyo fue el gol que desarboló a Jan Oblak en el Vicente Calderón y certificó la reconquista de la Liga; suyos los dos torpedos a la línea de flotación del Bayern de Múnich en la apertura de las semifinales de la Champions, antevíspera del gran duelo de Berlín; suya la obra de arte que abrió y cerró la Copa del Rey el pasado fin de semana. Suyo, todo suyo, siempre suyo...

A su alrededor se pintan y esculpen decenas de historias cada día; nacen de cada giro, de cada gesto y de cada una de las pequeñas genialidades que colecciona en un mismo partido y que conforman obras de arte perfectas. Sin embargo, en la visión puntual de cada truco de prestidigitación, magia de corta o larga distancia con el balón cosido a la bota, cualquier aficionado, cualquier analista, corre el riesgo de perder la visión global de una metamorfosis asombrosa. Si Christopher McQuarrie escribió para *Sospechosos Habituales* que «el mayor truco del diablo fue convencer al mundo de que no existía», el de Messi ha sido el de resurgir cuando ese mismo mundo, el que otorgó y aplaudió el Balón de Oro a Cristiano Ronaldo, pensaba que la llama del sudamericano iba camino de convertirse en brasa. El relato apocalíptico del cambio de ciclo, con un Barça ahogado en su propio éxito, incapaz de encontrar su nivel después de la etapa más gloriosa de su Historia, ha vuelto a la estantería. Messi ha vuelto y ahora es mejor que nunca.

## A SU ALREDEDOR SE PINTAN Y ESCULPEN DECENAS DE HISTORIAS CADA DÍA; NACEN DE CADA GIRO, DE CADA GESTO

Sentado con piernas inquietas en la sala de espera de otro histórico triplete o galopando sin riendas hacia su quinto Balón de Oro, la Pulga se encuentra en el mejor momento de su carrera. Un genio en plenitud que, en esencia, recuerda al de la temporada 2011/12: 60 partidos disputados, 73 goles (50 de ellos en la Liga, estableciendo un récord excepcional en el *Pichichi*) y 29 asistencias. En Berlín, el genio disputará el encuentro número 57 de la actual campaña, en la que acumula 58 goles y 27 asistencias. Pero entre aquel Leo y este Messi existió una pequeña travesía del desierto que parece olvidada ahora que el mundo vuelve a rendirse a sus pies. Una temporada, la 13/14, en la que los devotos del Camp Nou y de medio mundo se convirtieron en apóstatas.

**EL BÍCEPS FEMORAL.** Y eso que las cifras de este penúltimo ejercicio fueron descomunales (46 choques jugados, 41 tantos marcados y 14 pases de gol)... pero pesaba mucho más el veredicto de ese juez invisible pero infalible en el fútbol:



bol: las sensaciones. Messi pululaba por el campo. Solo corría para matar, como esos leones africanos que duermen 17 horas diarias y miden sus esfuerzos con precisión de relojero. Por supuesto, conservaba el instinto voraz de quien marca dianas con la naturalidad del niño que sonríe, pero había perdido el desborde que le había elevado a la categoría de leyenda. Había huido como de la peste de la presión a la primera línea del enemigo. Incluso la entusiasta prensa catalana se atrevió a lanzar una encuesta sobre la conveniencia o no de venderle y ceder el testigo del *jugador franquicia* a Neymar.

La realidad de esa apatía era que el ariete jugaba contra rivales más preparados y contra sus propios miedos. A finales de la 12/13 sufrió una elongación en el bíceps femoral derecho y, por forzar ante el Paris Saint Germain en los cuartos de final de la *Champions*, sobrevino una rotura fibrilar. El Barça quedó condenado ante el Bayern en semifinales (el doloroso 7-0 global) y Messi se habituó a jugar con el temor a que el músculo se le volviese a quebrar: y sucedió en agosto de 2013, esta vez en el bíceps femoral izquierdo, se rompió de nuevo el derecho (tres semanas de baja) en septiembre y

1. El holandés Frank Rijkaard fue quien le hizo debutar con el primer equipo del Barça.

2. Messi tiene hoy cuatro Balones de Oro.

3. Su comparación con Maradona será eterna. Ambos coincidieron en el Mundial de Sudáfrica.

4. Las lesiones musculares le persiguieron durante mucho tiempo.

## MIRADA AL PASADO

Los padres del pequeño genio detectaron a los nueve años que su crecimiento no era el esperado para un niño de su edad: Messi sufría una deficiencia hormonal que afectaba a su desarrollo físico. Su corta estatura le facilitaba el *dribbling*, pero solo por la misma razón por la que un conejo a la carrera es imposible de atrapar por un ser humano incluso dentro de una habitación. Saltos, quiebros, cambios de ritmo... Tal era su habilidad que River Plate se interesó por las habilidades del chico, pero terminó retirando su oferta al enterarse de unos problemas de crecimiento cuyo tratamiento ascendía a los 900 dólares mensuales. El viaje a Lérida lo cambió todo. El Barça detectó sus infinitas habilidades, lo incorporó a La Masía y costeó ese tratamiento, que consistió en inyecciones de HGH (hormona del crecimiento humano) durante más de cuatro años. Sin las jeringuillas, Messi se hubiese estancado: un déficit en esta hormona no solo afecta a la estatura del individuo, sino que conlleva malestar general (debilidad), falta de energía, tiene influencia sobre la densidad ósea (osteoporosis), la masa muscular... El chico estaba condenado genéticamente, pero la pelota y la hormonación asistida crearon al monstruo. Años después de aquellos tratamientos todavía hay amantes de las teorías conspiratorias que no ven a Messi como una fuerza de la naturaleza, sino como un ratón de laboratorio; gente que, llevada por la envidia o la incapacidad para reconocer al genio, mantiene que la 'Pulga' es un producto ilegal por su desarrollo contra-natura. Es cierto que la HGH está prohibida en el deporte profesional por razones obvias (el deportista que se la inyecta, cuando su propio cuerpo está produciéndola, puede sufrir graves consecuencias a medio plazo), pero Messi dejó de inyectársela a los 18 años, recién llegado a la élite; los posibles beneficios químicos dejaron de funcionar entonces: ya son ocho años *limpio*. La ayuda química desapareció con el último jeringazo y la paranoia de los críticos queda desmontada. Tanto las razones de su decadencia en el pasado ejercicio como las de su resurrección en el presente nada tiene que ver con la medicina, sino con el talento... y, deportivamente, con el rejonazo que sufrió el equipo el pasado 4 de enero.



1	3	4
2		
		5

- Guardiola consiguió sacar lo mejor del astro argentino, aunque su relación acabó rota.
- El argentino, con su cuarto Balón de oro, siempre ha dejado claro que prefiere los títulos colectivos.
- A principio de temporada se convirtió en el máximo goleador de la historia del Barça.
- Su último reto será lograr la Champions ante la Juventus en la final de Berlín.
- La derrota en la final del pasado Mundial ante Alemania siempre será una espina que tiene clavada.

estuvo siete semanas de baja en noviembre y diciembre cuando sufrió una nueva rotura fibrilar en el izquierdo en un partido ante el Betis.

El pavor a una nueva lesión era la verdad que prevalecía sobre la elucubración mayoritaria: «Se está reservando para el Mundial». El bíceps femoral, un músculo elemental para el arranque explosivo o el cambio de ritmo, había conseguido lo que ningún defensa: frenar al genio. En el campeonato, en el que fue designado con no poca polémica como mejor jugador, el de Rosario decidió hacer borrón y cuenta nueva; en ocasiones, las mejores reacciones necesitan pausa y no catarsis: Leo no participó en ningún amistoso de su Fundación. Se fue de vacaciones y desapareció del mapa, aunque su mejor viaje, el definitivo, fue a su interior... y al norte de Italia.

**EL 'MILAGRO POSER'.** Sacile, una localidad situada a unos 70 kilómetros de Venecia, esconde la llave que abre el baúl de muchas preguntas y otras muchas respuestas. Uno de sus apenas 22.000 habitantes se llama Giuliano Poser, un nutricionista que cabalga entre lo mundanal (la comida del día a día) y lo místico (la sugestión). Poser había desarrollado unos métodos que mezclan un gran conocimiento sobre los alimen-

**AHORA LUCE MÁS DELGADO Y FUERTE, PERO CON ESE TREN INFERIOR QUE ES CAPAZ DE HACER COSAS INIMAGINABLES**

tos y sus propiedades con la kinesología, el estudio científico del movimiento humano, y un día recibió la llamada del millón de dólares: Leo Messi se convertiría en su paciente.

El futbolista tal vez recordó aquella llegada de Pep Guardiola y una de sus primeras charlas en las que el técnico le cambió las pautas alimentación: menos asados, chocolates y *choripán* en beneficio del *verde* y el pescado. Recordó, asimismo, cómo había abandonado los hábitos que le imponía Pep Guardiola y había regresado a los viejos vicios de

plato y mantel. Y recordó, porque saltaron todas las alarmas en su entorno, cómo los vómitos y las náuseas en los partidos eran cada vez más recurrentes. En manos de Poser, cuya labor era detectar las posibles intolerancias de su ilustre paciente e incluso reducir de forma natural el tratamiento con anti-inflamatorios, Messi no solo ha recuperado su mejor versión... sino que parece más ágil, veloz y poderoso que nunca. «El año pasado, Messi comió más pizzas de las que debía», dijo Rexach, su descubridor, en una polémica entrevista. El menú ha cambiado:

«Verduras, frutas de la temporada y una buena agua mineral son combustible esencial para nuestros músculos», decía Poser en una entrevista reciente. «Hay que reducir la ingesta de alimen-



tos procesados o contaminados con pesticidas, herbicidas, antibióticos medicamentos...». Además de los nuevos patrones alimenticios, el exciclista y maratoniano ha trabajado la cabeza del astro azulgrana: terapia emocional, ejercicios compuestos, relajación... «Las lesiones llegaron a torturarlo en el sentido físico y mental de la expresión», relata Verónica Brunatti, amiga personal de un Leo que buscaba y necesitaba ayuda. Ronaldinho dijo adiós a la élite con 26 años; él no quería caer en la misma trampa.

Así que, constante y humilde en el trabajo, Messi ha perdido entre cuatro y cinco kilos respecto a la campaña 13/14. Ahora luce delgado y fuerte, fibroso como un ciclista, pero todavía con ese tren inferior portentoso capaz de hacer cosas como la del primer gol en la final copera: el detalle en esa exhibición puntual no estuvo tanto en el ejercicio de escapismo desde la línea de cal o en el gol, sino en la patada que le tira Mikel Rico a la desesperada... sin ni siquiera moverlo. Igual que en esos viejos vídeos en los que el pequeño Lionel, con apenas ocho años, conducía la pelota entre rivales que le sacaban más de una cabeza, convirtiéndose en indetectable.

**VIENTO DE COLA.** Y es que la explosión definitiva de este nuevo Messi tiene fecha de inicio y, por el momento, carece de ca-



ducidad. Después de la derrota del Barcelona en Anoeta (1-0), el bloque entró en barrena: coleaba la sanción de la FIFA, las acusaciones e imputaciones, la destitución de Zubizarreta, la filtración de las pésimas relaciones entre Luis Enrique y gran parte de la plantilla (Messi incluido)... Con el trasatlántico a la deriva, el argentino fue el líder silencioso que capitaneó la reacción.

La relación con su técnico no ha cambiado: no es buena, pero sí cordial. Un entente obligado entre compañeros, cada cual en su pedestal, remando en la misma dirección. Tal vez, después del 1-0 de Anoeta, Messi concluyó que una posible salida de Luis Enrique lo señalaría a él como culpable. Y aún teniendo la cabeza del *enemigo* en bandeja, prefirió salvarla. El tiempo le ha dado la razón: los métodos de *Lucho* han llevado al Barça en plenitud física y moral al momento decisivo de la temporada: mimo por la preparación física, controles de esfuerzo e incluso chalecos con GPS han formado parte del *atrezzo*. Patrones que fueron cuestionados y criticados por el propio jugador, pero que han terminado dando la razón al entrenador asturiano.

A su plenitud física, además, hay que añadirle el factor determinante de su ubicación sobre el campo. Se escoró a la banda derecha, pero aparece en cualquier parte del campo para generar peligro. Alfredo Relaño lo definió con nostalgia: Messi 'distefanea'. Su paisano era un futbolista total, tan exquisito en todas las facetas del juego que huía de las presiones buscando nuevos espacios libres e incluso desde *allí* (cualquier punto del césped) transmitía peligro al adversario.

Messi ya tenía el diploma del goleador y el del asistente, pero esta temporada ha colgado de su pared el del generador de juego. Coincidencia o no, en la temporada en la que Xavi deja huérfano ese espacio, el del mejor creador de fútbol de los últimos tiempos, la *Pulga* ha perdido el miedo a retrasar 30 o 40 metros su zona de influencia sobre el juego. Donde habitualmente suceden Busquets o Rakitic, ahora también está Messi: una técnica exquisita y una visión de juego privilegiada le convierten ahora en un creador capaz de abrazarse a la pausa o al más frenético de los arranques. A mucha distancia del gol, Leo vuelve a aparecer como la enésima solución ante los atascos: ya no tiene que resolverlos con la última gambeta, sino que puede hacerlo también con el primer pase. Ninguna duda al respecto: si no estuviera en plenitud física, ni siquiera lo intentaría. «Cuando las cosas no salen, aparece la magia de Leo», dice Mascherano, consciente de que estas apariciones pueden acontecer en cualquier sitio y en cualquier momento.

> ENTREVISTA

## CARMEN ENRÍQUEZ

periodista

# «LOS REYES DEBERÍAN HACER MÁS ESFUERZO PARA CONECTAR CON LA GENTE»

Un año después de la entronación de Felipe VI y Doña Letizia es momento de hacer balance, y el de **CARMEN ENRÍQUEZ** es positivo. Para la periodista, autora de 'Felipe VI. La Monarquía renovada', se ha avanzado en la modernización de la Corona, pero, lejos de la complacencia, para esta experta en Zarzuela queda un largo camino por recorrer. El principal reto: llegar al corazón de la ciudadanía a través de los gestos y las emociones.

### ¿Cuál es su valoración personal de este primer año de reinado de Felipe VI?

Es bastante positiva. Se ha avanzado de una forma muy significativa para adecuar la institución a los tiempos que corren. Antes había aspectos de la Casa Real que estaban sin regular y sobre los que se actuaba según la intuición y se han ido poniendo cotas, como con el tema de los regalos y los agasajos en los viajes oficiales.

### ¿Cuáles considera que han sido los momentos clave de estos últimos 12 meses?

En una primera etapa fueron los anuncios como el código de buenas conductas, la auditoría externa anual de las cuentas de la Zarzuela, la bajada de sueldo del Rey de un 20 por ciento, la denominación de la nueva Familia Real... Otro punto de inflexión fueron los viajes a los estados del entorno como a Marruecos, Alemania, Países Bajos... También fue muy significativo el que realizaron a El Vaticano, ya que el Rey es católico y practicante y la Reina... pues también es católica, aunque no sé si practicante y ahora la visita a Francia.

**Bueno, de hecho, el viaje de Estado a Francia de principios de esta semana ha tenido un verdadero despliegue protocolario.**

Es que en este país somos un poco catetos... Te-

maría  
albilla  
texto

elena  
buenavista  
fotos





nemos que ver las muestras de respeto que nos hacen fuera para darnos cuenta de que todos esos que dicen que España es un horror están en parte equivocados.

**La puesta de largo de Felipe VI fue, sin embargo, en Estados Unidos.**

Sí, con el discurso ante la ONU y con su encuentro con Barack Obama. Aquel fue un discurso potente, en el que se apreció cómo ha mejorado en su oratoria. También el de Navidad se esperaba con expectación y no desilusionó, ya que habló directamente de la crisis, la corrupción y el paro.

**La abdicación de Don Juan Carlos I fue una sorpresa para la gran mayoría de los ciudadanos. ¿Cómo se desencadenó?**

El Rey hizo varios amagos de irse antes de tomar la decisión en firme. El tropiezo que tuvo en la Pascua Militar el 6 de enero de 2014 creo que influyó mucho en él, ya que fue bastante bochornoso ver al Monarca trastabillando sin poder terminar su alocución. Fue un momento penoso y él mismo se dio cuenta de que, a pesar de los esfuerzos que había hecho por superar la crisis de la Corona y sus propios problemas de salud, había llegado el momento. Fue, en definitiva, un compendio de circunstancias.

**Supongo que el accidente mientras estaba de cacería en Botswana junto a «una mujer rubia» también tendría algo que ver...**

Sí, con la señora Larsen. Corinna Larsen, no me gusta llamarla princesa Corinna. Este fue un momento terrible porque además hizo trascender tanto la relación como el tipo de vínculo que mantenían. A partir de ahí se dio cuenta de que había mucha gente que, directa o indirectamente, le pedía que diera paso al entonces Príncipe, que ya tenía 46 años y estaba más que preparado, pese a que él en alguna ocasión cometió la indiscreción de plantear sus dudas sobre si Doña Letizia podría desempeñar su papel de Reina de forma adecuada. Su decisión fue al final un gesto de generosidad, un gesto en el que se adelantó a, por ejemplo, a las fuerzas políticas, que les está costando Dios y ayuda dar un cambio a pesar de que lo demanda la ciudadanía. Hay que saber irse a tiempo de los sitios. Don Juan Carlos lo supo hacer y eso también hay que reconocerlo.

**Dicen que España siempre ha sido juancarlista, pero ¿se convertirá en felipista?**

Pienso que sí... No creo que en España sea el momento de abrir el melón del modelo de Estado, sobre si es mejor la monarquía o la república... Pienso que, con el tiempo, si la gente confía en el nuevo Monarca, se convertirán en felipistas.

**La Infanta Cristina se ha convertido en una espina complicada para la Casa Real. ¿Qué consecuencias tiene su implicación en el caso Nóos para Felipe VI?**

Es previsible que Urdangarín reciba en el juicio una sentencia ejemplar porque no se toleraría que se fuera de rositas. Ya veremos lo que pasa, pero yo creo que el fiscal tenía razón. En cualquier caso, la posición de distanciamiento de Don Felipe y Doña Letizia porque pensaban que las cosas no se estaban haciendo como se debía, les ha servido de salvaguarda de cara a la opinión pública.

**¿Y cómo es en la actualidad la relación personal entre los hermanos?**

La relación pienso que es distante a pesar de que se han visto hace poco. Doña Cristina vino hace unas semanas con su hija, Irene, a la Primera Comunión de la Doña Leonor, la Princesa de Asturias, pero la relación sigue fría. La posición de la In-



fanta Cristina en toda esta historia ha sido muy poco apropiada. Yo entiendo que Urdangarín es su marido y el padre de sus hijos, pero su actuación ha sido verdaderamente detestable, por lo que ella debería haber marcado distancias con los hechos. Un gesto como renunciar a sus derechos dinásticos, que tampoco supone tanto, hubiera sido un paso. El problema es que jamás ha reconocido que lo que ha hecho su esposo ha causado un daño letal a la Institución.

**Usted defiende que los Monarcas deberán ganarse a la ciudadanía a través de gestos, de la cercanía con el pueblo. ¿Se está consiguiendo esa conexión?**

La verdad es que podrían hacer un poquito más de esfuerzo. Se están haciendo más cosas desde el punto de vista teórico o normativo que práctico. Yo incido en dos aspectos. El primero es que cuando el Rey hizo su discurso programático habló de que

«LA DECISIÓN DE DON JUAN CARLOS DE ABDICAR FUE UN ACTO DE GENEROSIDAD»

«DESDE LUEGO, HACE DOS AÑOS HUBO UNA CRISIS EN LA PAREJA»

quería contactar directamente con los más afectados por la crisis, los más vulnerables, para conocer directamente sus problemas y, en este sentido, no se ha hecho nada. Sí se refiere a ello en sus discursos, pero no se visualiza en la práctica. Las declaraciones están bien, pero ambos deberían pasar a la acción, a la práctica. Que a mi me parece muy bien que la Reina viaje a ver los trabajos de cooperación en El Salvador y Honduras, pero es que en este momento hay mucha gente en nuestro país que lo está pasando mal y tendrían que demostrar más empatía con ellos.

**¿Pero no está enfocada hacia ese campo la agenda de Doña Letizia?**

Ella está haciendo una estupenda labor en la Asociación Española Contra el Cáncer, también dando voz a las enfermedades raras, con su compromiso por la Educación... Todo esto está muy bien, pero ¿tu has visto en este año una imagen de los Reyes

con la gente que ha perdido su casa? ¿O con alguien que va a un comedor social porque no tiene dinero para hacer la compra? ¿Y con una familia que sale adelante con una pensión de 400 euros? No se trata de hacer demagogia o populismo. Hay que arriesgar. Yo una vez lo propuse y me contestaron: '¿No pretenderás que la Reina vaya a un comedor social?' Bueno, yo no pretendo nada, pero si en España hay 50.000 comedores sociales que gestionan Caritas y ciertas ONG, pues igual hay que hacer algún gesto y mostrar su solidaridad.

**¿Cuál es ese segundo aspecto en el que deben insistir?**

Hay un déficit de comunicación con la prensa. Por ejemplo, la relación con los profesionales que generalmente cubren Zarzuela debería ser más directa. Esas personas deberían hablar con ellos al menos un par de veces al año.

**Usted ha formado durante más de una década parte de ese grupo de profesionales. ¿Era distinto con los Reyes eméritos?**

Yo empecé en el 90 y entonces, por ejemplo, en todos los viajes al extranjero los Monarcas buscaban un momento para invitarnos a un café y hablar con nosotros. ¿Era un paripé? No. Yo creo que facilitaba la comunicación. Eso ya no se hace desde hace mucho tiempo y habría que retomarlo. Antes, en los actos oficiales, los periodistas habituales nos quedábamos un rato para hablar tomando

«SI CON EL TIEMPO LA GENTE CONFÍA EN EL NUEVO MONARCA, SE CONVERTIRÁN EN 'FELIPISTAS'»

una copa con mucha gente y, entre otros, con los Reyes y el Príncipe. Ahora, tampoco. La mayoría de las veces no te dejan quedarte porque molesta que se formen corrillos y los periodistas preguntan. Pues no. No estoy de acuerdo. Al final lo paga el mensajero. Esto debería mejorar sensiblemente.

**Parece complicado derribar el muro de frío que marca siempre Doña Letizia.**

Bueno, esto va mejorando muy poco a poco. Antes empatizaba mucho menos. Pienso que ahora se ha tomado mucho más en serio su labor. He hablado con personas de la Asociación Contra el Cáncer y me cuentan que está totalmente volcada en las causas que defiende. Pero es que tienen que dar más muestras de que no están siempre con los mismos, que son los que no tiene problemas y que pertenecen a los patronatos de las instituciones y, por tanto, que tienen dinero porque son empresarios.

**Me llama la atención que diga que ve feliz a Letizia como Reina, mientras que no lo era como Princesa.**

En los 10 años que ha sido Princesa ha sufrido muchas etapas. Al principio tenía mucho afán por aprender y hacer las cosas bien y estaba muy contenta, pero las cosas fueron cambiando. La muerte de su hermana Érika marcó un punto de inflexión que la hizo cambiar porque se dio cuenta que el convertirse en Princesa de Asturias estaba influyendo en su familia y que ellos estaban sufriendo las consecuencias del paso que ella había dado. En ese momento hubo un retroceso y ella se mete más para adentro y decide cuidar mucho más a su familia y protegerlas de la curiosidad y el foco de



los medios de comunicación. Por otro lado, ella siempre ha querido hacer las cosas bien y, sin embargo, se encontró con unas críticas feroces de la opinión pública y también a nivel interno.

**De hecho, comenta que el camino de su evolución contenía «demasiadas espinas, en las que se ha dejado jirones de su propia piel».**

Hay personas que no perdonan su origen, que estuviera casada y divorciada... No se la miraba bien. Además, en los últimos años el propio Juan Carlos I dudaba de su capacidad como consorte.

**¿Es que eso tuvo que ser terrible para una persona que se tomó su preparación de una forma totalmente profesional!**

La sintonía entre ellos nunca ha sido buena y ha sido evidente en algunos momentos, aunque el Rey emérito haya tratado de disfrazarlo e hiciera bromas al respecto. Eso tampoco ha sido plato de gusto para ella.

1	2
3	4
5	

1 Los recién proclamados Reyes, en el balcón del Palacio de Oriente.

2 Con el matrimonio Obama.

3 El discurso de Nochebuena fue un momento muy esperado.

4 La primera imagen de la Familia Real tuvo lugar el día de la Primera Comunión de la Infanta Leonor.

5 Su primera visita de Estado ha sido a Francia.

**¿Se lo pusieron más fácil la Reina Sofía y sus cuñadas?**

La relación con la Reina ha sido siempre correcta porque es una persona conciliadora que ha intentado que hubiera cordialidad. Con sus cuñadas, pues con Cristina, distante desde que saltara el caso Nóos y con Elena, pues normal. Pienso que las Infantas se sintieron un poco postergadas cuando ella se casó con Don Felipe. No es que les haya hecho nada... pero pasó a la primera fila de interés, sin más, y pudo no sentarles bien.

**Usted trabajó con ella en Televisión Española. ¿Cómo ha cambiado desde entonces?**

La conozco bastante y sí, ha cambiado mucho. Simplemente en la forma de andar, de moverse... **Pero mantiene de entonces, entre otras cosas, sus amistades.**

Sí. Por ejemplo, le gusta mucho hacer deporte y los sábados queda con un grupito de amigas para ha-



«EL PROBLEMA CON LA INFANTA CRISTINA HA SIDO QUE JAMÁS HA RECONOCIDO QUE LO QUE HA HECHO SU MARIDO HA SIDO LETAL PARA LA CORONA»

«DON JUAN CARLOS DUDABA DE LA CAPACIDAD DE DOÑA LETIZIA COMO CONSORTE»

«LA MUERTE DE SU HERMANA ÉRIKA MARCÓ UN PUNTO DE INFLEXIÓN EN LA VIDA DE LA ENTONCES PRINCESA LETIZIA»

«ESTE PAÍS ES MUY RARO PORQUE NINGÚN PARTIDO SE DECLARA MONÁRQUICO, NI SIQUIERA LOS CONSERVADORES, PERO TAMPOCO EN CONTRA»

cer zumba. Además, hace ejercicio todos los días. **Uno de los temas que más preocupa a los Reyes es la protección de las Infantas, ¿hasta qué punto es necesario mantenerlas lejos de la opinión pública?**

Me parece fenomenal que las quieran proteger del acoso mediático y de que, por ejemplo, no les roben fotos cuando están con otros niños... pero Doña Letizia es un poco exagerada en cuanto a su protección. Ellos les han inculcado que no son más que nadie, pero evidentemente son distintas. Se puede mantener un poco más de equilibrio entre la protección y su vida, como ya sucede en otras casas reales. Hay que ser más natural. No se trata de exhibirlas como en una feria, se tiene que tratar con más naturalidad y el Rey está más en esa línea. No me puedo creer que todos los años se haya hecho una foto llevando a las niñas el día de apertura del curso escolar y este año, el primero como Monarcas, no. Además, ellos las llevan y las recogen todos los días que pueden. ¿Por qué no se ha hecho ese posado? No me parece bien. La gente tiene que ver cómo evolucionan.

**Su mentalidad veo que es muy abierta en cuanto a la Corona, ya que también es de las que defiende que los miembros de la pareja puedan mantener su propio espacio.**

Claro, como cualquier persona en cualquier pareja. Al Rey le encanta esquiar, por ejemplo, y a ella no tanto, pero es que es normal. ¿No es lógico que él se vaya con sus amigos o con su primo, como ha hecho varias veces este invierno? A Doña Letizia le gusta ir a conciertos con sus amigas, pues de vez en cuando; insisto, de vez en cuando, es normal que vaya con ellas en un *plan de chicas*. ¡Si hasta yo lo hago!

**Pero, en alguna ocasión, ese de vez en cuando se convirtió casi en rutina. ¿También ha habido crisis en el matrimonio?**

Es cierto que hace un par de años lo hacía cada dos por tres y estaba hasta las siete de la mañana por sitios un poco *raros*. Precisamente, creo que eso sucedió en un momento de problemas en la pareja. Desde luego hubo una crisis en la pareja que se evidenció aquel verano que ella llegó más tarde a Palma y a los dos días se volvió a Madrid dejando allí a Felipe y a las niñas. Era obvio que la cosa no marchaba bien, pero aquello se superó.

**Dejemos un poco de lado los temas más personales. ¿Qué percepción tienen de los Reyes los políticos y qué puede cambiar con la irrupción de las nuevas formaciones en el arco Parlamentario?**

Este país es muy raro porque ningún partido se declara monárquico, ni siquiera los conservadores, pero tampoco en contra. Es como si hubiera reparo en que sepa que apoyan o no este modelo de Estado, aunque ahora queda más guay decir que prefieren una república, porque es más democrático. Habrá que esperar a ver qué escenario se dibuja después de las elecciones generales, pero esto también puede ser una oportunidad para el Rey de demostrar que en cualquier circunstancia puede ejercer su papel de arbitraje y ser neutral.

**En estos últimos años han sido varios los monarcas europeos que han cedido el testigo del trono a sus hijos, ¿servirá esto para mantener la institución en el Viejo Continente?**

La clave para que la monarquía sea un sistema válido en cualquier país es que se sepan adecuar a cada momento de la Historia.



# LA ISLA 'PROHIBIDA'





EL ESPERADO ANUNCIO DEL RESTABLECIMIENTO DE LAS RELACIONES DIPLOMÁTICAS ENTRE CUBA Y EEUU DEJA LA PUERTA ABIERTA A UN FUTURO NUEVO PARA LA ISLA Y SUS HABITANTES. UN PORVENIR EN EL QUE SE AVECINAN MUCHOS CAMBIOS, SOBRE TODO DE TIPO POLÍTICO Y COMERCIAL, ALGUNOS DE LOS CUALES YA SE DEJAN ENTREVER: EL QUE FUERA HASTA HACE POCO UN TERRITORIO CASI 'TABÚ' PARA LOS CIUDADANOS NORTEAMERICANOS SE ESTÁ CONVIRTIENDO EN EL OBJETIVO DE MILES DE TURISTAS, QUE QUIEREN DISFRUTAR DE SU MÁGICA ESENCIA ANTES DE QUE LLEGUE LA GRAN TRANSFORMACIÓN.

Pocas veces una noticia sacudió con tanta intensidad al pueblo cubano. Millones de ciudadanos permanecían atentos a las pantallas de sus televisores para escuchar las palabras del presidente Raúl Castro. La prensa nacional apenas había anunciado la intervención del general, informando de que el tema a tratar serían las relaciones diplomáticas con Estados Unidos, aunque las personas con acceso a internet en la isla sabían mucho más: Alan Gross había sido liberado y los tres compatriotas que continuaban presos en suelo norteamericano saldrían también de la cárcel. Eso hizo que el rumor se propagase con rapidez manteniendo en vilo a los espectadores que, gracias a la señal abierta de Telesur, pudieron ver, además de la alocución del hermano de Fidel, la del presidente estadounidense, Barack Obama: se reanudaba el diálogo bilateral entre ambos países casi 50 años después de su ruptura.

Los cubanos no están acostumbrados a las noticias, inmersos como viven en una pseudocalma que los retrotrae medio siglo al pasado, y menos aún a las de alto calado. Por eso, ante una revelación de esa trascendencia hubo quien, incluso, lloró, incrédulo. Las reacciones se trasladaron también a las calles, con manifestaciones de júbilo popular marcadas por la magia de la espontaneidad, en un escenario en el que, ese tipo de hechos, ya de por sí son una anomalía. Y es que, aunque el anuncio que se acababa de hacer público no significaba, ni mucho menos, el fin inmediato de la política que tradicionalmente lleva a cabo Washington respecto a La Habana, marcada inexorable-

mente por el embargo, toda la isla interpretó el acercamiento como el principio del fin de las hostilidades entre ambas naciones. Ese es, por lo menos, el deseo de muchos cubanos, que nacieron en medio de una guerra añeja que ni pidieron

maricruz  
sánchez  
texto

reuters  
fotos

ni quieren, pero también todo un reto para aquellos que mantienen que la postura ostracista norteamericana es la principal causante del retraso económico que sufre el país. Así, en las calles los comentarios de los ciudadanos ante el posible final de un conflicto tan prolongado no eran otros que «si nos quitan el bloqueo, el Gobierno se va a quedar sin culpable», aunque también había quien dudaba de la buena intención de los estadounidenses, asegurando que «esos no han renunciado a su Política de la Fruta Madura (en clara referencia a sus aspiraciones expansionistas)».

En cualquier caso, nadie sabe a ciencia cierta a día de hoy que cambiará este hecho en Cuba, sobre todo en lo tocante a sus habitantes más humildes, que no terminan de palpar las consecuencias de las medidas de transformación de la economía nacional emprendidas por el Ejecutivo castrista. Pero lo que los cubanos sí tienen claro es que supone el primer paso hacia un cambio, que podría llevar finalmente a la isla al siglo XXI. Así pues,



aún es pronto para hacerse una idea de las transformaciones concretas que acarrearán en el futuro el restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre Cuba y EEUU. De hecho, el diálogo ya está abierto, pero el bloqueo sigue en pie. Obama ha tomado algunas decisiones importantes en los últimos tiempos que, obviamente, marcarán un antes y un después, como el aumento de los viajes entre ambos países o el incremento de las cantidades de dinero que se pueden enviar a la isla desde suelo norteamericano. Quizá la más trascendente de todas ellas haya sido la retirada del país de la lista de naciones que apoyan el terrorismo. Una inclusión que, fechada en 1982, se basa más en la política que en los hechos reales.

En los próximos meses, el pragmatismo de la economía hará, previsiblemente, que los inversores estadounidenses midan los riesgos de la apertura en números y no en violaciones de los derechos humanos. Además, el Gobierno cubano necesita normalizar relaciones con su vecino del norte, a la espera de capital fresco que levante sus maltrechas finanzas. Por su parte, la sociedad civil de la isla ansía aprovechar esta singular coyuntura para profundi-

**LOS CUBANOS RECIBIERON LA NOTICIA DEL 'DESHIELO' DE LAS RELACIONES CON EEUU CON MUESTRAS ESPONTÁNEAS DE JÚBILO EN LAS CALLES**

zar en la lucha por establecer un verdadero Estado de derecho que haga del país un lugar democrático y moderno. Frente a ellos, los republicanos de la Cámara de Representantes de EEUU están tratando por todos los medios bloquear los fondos del Estado destinados a la apertura de embajadas norteamericanas en suelo cubano.

**LUGAR DE MODA** Mientras la diplomacia sigue su curso, Cuba, que hasta hace poco era casi un *territorio prohibido*, se ha convertido en un enclave de moda para los norteamericanos. El pistoletazo de salida lo dio en enero *The New York Times*, cuando colocó a la isla en el segundo lugar de sus 52 destinos recomendados para 2015. «El





país caribeño está cada vez más al alcance de los visitantes», avisaba el diario neoyorquino, al tiempo que describía la «mística» del «bastión tropical del comunismo».

Pero lo cierto es que, aunque Obama ha anunciado que estirará al máximo su poder Ejecutivo para desbrozar la compleja madeja legal que posibilita el actual embargo sobre Cuba (formado por más de 50 leyes que cercenan el comercio, la financiación y cualquier actividad económica con la isla), este embrollo solo puede deshacerse en el Capitolio. Por el momento, el Congreso estadounidense ha aprobado algunas flexibilizaciones para viajar al país, siempre con una autorización expresa, pero dentro del listado de 12 categorías ya permitidas desde hace unos años y que van de los motivos académicos, culturales y humanitarios, hasta los familiares. La idea, tal y como defiende la Casa Blanca, es «fomentar los contactos personales, respaldar con mayor fuerza a la sociedad civil cubana y seguir mejorando el intercambio de información hacia y desde la isla».

En los últimos meses, varios políticos de EEUU han viajado hasta su vecina del sur para tomar el pulso al acercamiento diplomático. También lo han hecho celebridades como Paris Hilton o el presentador Conan O'Brien, que grabó allí una entrega de su popular programa de variedades nocturno. Incluso la CNN ha emitido alguno de sus informes económicos desde su oficina a orillas de la bahía de La Habana. Pero es sobre todo en las calles de Cuba donde se ven ya algunos efectos del deshielo, con su pintoresca y colorida capital cada vez más poblada de visitantes del norte. Poco más de 100 kilómetros separan las costas de los dos países, pero la inmensa mayoría de los estadounidenses nunca ha pisado suelo cubano, algo que genera una enorme fascinación en ellos. Una atracción hacia lo *prohibido* que lleva a

muchos a tratar de conocerlo antes de que el aperturismo acabe con símbolos como su maltratada arquitectura colonial o los viejos coches de los años 30 y 40 que la recorren.

A falta de cifras reales, el aumento de los turistas norteamericanos en Cuba es, más bien, una cuestión de percepciones. Y aunque el Gobierno castrista estimó a finales de 2014 que el país había recibido más de tres millones de visitas, esa cifra no contempla a los estadounidenses. Según los últimos datos publicados por la Oficina Nacional de Estadística e Información Cubana (ONEI), el primer trimestre de 2015 se registró un incremento de un 16 por ciento en el número de viajeros en relación con el mismo período de año anterior. The Havana Consulting Group, una firma de Miami especializada en el mercado cubano sostiene, no obstante, que el número de visitantes que se desplazan desde Florida hasta la isla,

después del anuncio del restablecimiento del diálogo podría superar este año los 620.000. Los expertos van más allá y apuntan que, en caso de que se levantara el embargo económico, la cantidad anual llegaría al millón y medio.

Por ello, la preocupación gira ahora en Cuba en torno a la posibilidad de que el país no esté preparado para recibir a tantos turistas de golpe, dada su falta de infraestructuras y servicios. Para muchos touroperadores, el incremento en los viajes a la isla responde a la estrategia comercial de algunas compañías, sobre todo europeas, de incentivar las visitas en este preciso momento, alegando que con la llegada de los americanos todo cambiará y perderá su verdadera esencia. Y es que, gran parte de la singularidad del país reside en que no se trata de un lugar dominado por el capitalismo. El mismo que tan unido está a la cultura de los EEUU y cuya ausencia atrae tanto, precisamente, a sus ciudadanos.

**EL PASADO MES DE ENERO, 'THE NEW YORK TIMES' SITUÓ A LA ISLA EN EL SEGUNDO PUESTO DE SU LISTADO DE 52 DESTINOS RECOMENDADOS PARA 2015**



UCAV RACING

# AL FUTURO SOBRE RUEDAS

marta martín  
texto

EL UCAV RACING ENGINEERING, NACIDO AL ABRIGO DE LAS AULAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y EN ESTRECHA COLABORACIÓN CON EL EQUIPO FMC, AVANZA CON PASOS FIRMES EN EL MUNDO DE LA COMPETICIÓN. RECIÉN LLEGADOS DE SU PARTICIPACIÓN EN EL VII RALLY DE ESPAÑA HISTÓRICO, LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE INGENIERÍA MECÁNICA YA TRABAJAN EN SUS PRÓXIMAS CITAS CON EL ASFALTO A NIVEL PROFESIONAL.







En la página anterior, el equipo UCAV Racing Engineering al completo, con las murallas de Ávila al fondo y sus máximos responsables en primer término: José 'Torcuá', Jesús Garcés e Ismael Martínez. Arriba y a la izquierda, el 'Peugeot 205' con el que compete el grupo. Abajo, los estudiantes en el Centro de Experimentación y Seguridad Vial de Mapfre (Cesvimap), donde realizan sus prácticas. / FOTOS: Antonio Bartolomé y Vanessa Garrido

Es, para la mayoría de ellos, un sueño hecho realidad: el que de niños visualizaban una y otra vez mientras empujaban sus cochecitos de carreras por la arena o apretaban, entusiasmados, el mando de sus *Scalextric*. Vivir a diario la emoción del mundo del motor, disfrutar del olor a gasolina y el sonido potente de un bólido, sentir el tacto del volante mientras se vuela por la carretera... Ellos, 26 alumnos del Grado de Ingeniería Mecánica de la Universidad Católica de Ávila, siguen inmersos en ese sueño gracias al UCAV Racing Engineering, un proyecto que ha logrado que, en un tiempo récord, todos estén viviendo la magia del motor profesional, extrapolando al asfalto y a la adrenalina de las carreras lo que siguen aprendiendo en las aulas.

Porque, ¿cuántos estudiantes en su primer curso universitario pueden presumir de ser miembros de un equipo profesional que compite en carreras como el VII Rally de España Histórico, en el que acaban de tomar parte con un resultado, además, digno de elogio? Pocos. De hecho, según explica Jesús Garcés, coordinador del Título de Experto en Tecnología del Automóvil de Competición en el que están inscritos los chicos, no existe en nuestro país un equipo universitario que se encuentre compitiendo. «La nuestra es la única universidad de España en la que los alumnos han construido el vehículo, gestionado el equipo y competido y que, además, vayan a seguir compitiendo en este campeonato», asevera alabando la labor de sus estudiantes.

**EL GERMEN** Es necesario remontarse en el tiempo para descubrir cómo estos chicos, de poco más de 20 años, han pasado de sencillos aficionados a miembros activos de un grupo de competición de rally. Para ello hay que conocer a otro de los pilares de esta aventura, el equipo FMC (Formación Mecánica y Competición) que gestionan los hermanos José (*Torcuá*) e Ismael Martínez, dos pesos pesados en el mundo del motor. El primero, por ejemplo, es un hombre que ha estado 42 años trabajando como máximo responsable del equipo Peugeot. «Algo sé de esto», sonríe de medio lado, quitándose méritos, antes de recordar su primer encuentro casual con el tercero de los responsables del grupo, Jesús Garcés, en el Ja-



rama. Allí se plantó una semilla que ha dado fruto, convirtiéndose «en un grupo que ha nacido con el espíritu de formar a la gente», como describe *Torcuá* a su nueva ilusión. Con ella pretende que, cuando a estos futuros ingenieros se les pregunte en una entrevista de trabajo qué saben hacer, estos puedan responder confiados: *qué quiere que haga*. «Es que hoy en día te encuentras con ingenieros mecánicos que no han tocado un motor en su vida», lamenta.

Así pues, estos jóvenes universitarios suman a las lecciones teóricas y a sus prácticas en la facultad la experiencia real adquirida en el terreno. «Ellos escogen como optativas asignaturas como

Telemetría o Reglamentación y han tenido, además, un bloque de prácticas en Cesvimap, el Centro de Experimentación y Seguridad Vial de Mapfre, donde han aprendido cómo desenvolverse en un taller, adquiriendo una visión global», apunta Garcés.

En Cesvimap han conversado con Pablo Fernández, mecánico de turismos e historia viva de los rallies, testigo de las primeras carreras de Carlos Sainz a lomos de un *Panda*. «Yo he intentado transmitirles, sobre todo, ilusión», reconoce, esperanzado, este veterano al comprobar cómo en Ávila renace, de la mano de la universidad la afición con mayúsculas por el mundo del motor.



## ELLOS, LOS PROTAGONISTAS

Son jóvenes y tienen ganas de comerse el mundo. Y si el trago sabe a velocidad y gasolina, mejor que mejor. Vanesa, María, Jesús y Álex son cuatro de los 26 miembros del UCAV Racing Engineering.

Las dos chicas llaman la atención. Son mujeres en un mundo tradicionalmente dominado por los hombres. Pero ellas no se amilanan, al contrario. Trabajan con idéntica ilusión y entusiasmo que sus compañeros, aunque incluyan entre sus ídolos a grandes figuras femeninas como las de Carmen Jordá o la desaparecida María de Villota.

En el Rally del Escorial, María formó parte del equipo de logística y Vanessa del de estrategia. Y esperan, poco a poco, poner su granito de arena en cada una de las necesidades del grupo. «En El Escorial vimos que, en los otros equipos, la mayoría de copilotos eran mujeres, como en el nuestro, y que había otras tantas chicas en otros puestos», explica Vanessa, que confiesa, tan sorprendida como esperanzada, que no esperaba encontrar en el lugar tantas féminas con la chaquetilla de trabajo puesta.

«La verdad es que estaría bien poder formar parte de algo concreto en un grupo profesional de competición», sueña con su futuro María.

Cerca de ellas, Jesús y Álex dan forma a una misma ilusión. Álex espera poder seguir en el camino ya emprendido, el de los rallies de coches clásicos, porque aunque considera que «en España el mundo de los rallies está de capa caída, sí que hay un nicho de mercado importante en este ámbito». Participar en el Rally Histórico fue, para él, «una satisfacción increíble», y no solo a título personal, sino también, a nivel colectivo. «Es muy emocionante ver cómo el coche sale adelante», reconoce, y confiesa el encanto que encuentra en ese tipo de carreras que tienen lugar en las carreteras por las que puede pasar un conductor con tu turismo en cualquier momento.



Jesús, en cambio, aspira a llegar al mundo de la Fórmula 1. Para ello sabe que «hay que tener muchísimas formación y experiencia», un tándem que va logrando de la mano de la UCAV y el FMC. «Y hay que ser muy experto en algo para destacar en el mercado», continúa, por lo

que no dudará en proseguir con su formación en un futuro en alguna de las escuelas nacionales dedicadas a ello. Por cierto, que este año Jesús ve negro el panorama de Fernando Alonso, considera que Carlos Sainz promete mucho y apuesta por un ganador: Hamilton.

Arriba, los alumnos analizan una de las piezas de su 'Peugeot 205'. Abajo a la izquierda, Vanesa y María, las chicas del grupo, y a la derecha Álex, su compañero. / FOTOS: A. Bartolomé y V. Garrido

Y de las aulas de la UCAV y de Cevvimap, y de los sábados pasados en los talleres que FMC tiene en la localidad madrileña de Getafe, a la carretera, al parque cerrado, al brillo de las pegatinas sobre el capó, a las conversaciones con el piloto y, en este caso, con la copiloto. «Hemos contado con Alberto San Segundo al volante y Eva Navas como *copi*», presume Garcés de las cabezas visibles del equipo. Dos pilotos profesionales que lograron la octava posición en el Rally de España Histórico a bordo de un Peugeot 205 montado pieza a pieza por los alumnos, *el niño*, como lo llaman cariñosa-

EL PRÓXIMO RETO DEL EQUIPO ES EL CAMPEONATO DE EUROPA DE CLÁSICOS EN ASTURIAS, QUE SE CORRE EN OCTUBRE

mente y con el que esperan volver a sentir el gusanillo de la competición en sus próximas citas.

Porque este grupo de entusiasmados estudiantes universitarios promete, todos juntos, seguir dando guerra. «Quisiéramos continuar con el Campeonato de Europa de Clásicos», adelanta el también *Team Principal*, Garcés, que se refiere a la prueba que tendrá lugar en Asturias la segunda quincena de octubre y que ya les asegura un mes de septiembre muy *movidito*, con clases extra y con alguna salida más del equipo para ir comprobando su eficacia y sumando sensaciones.

Lo que parece claro es que esta idea, como su precioso Peugeot 205, no hay quien la pare. «Creemos que el futuro de la universidad pasa porque los alumnos perciban que los estudios que están haciendo tienen una salida profesional, además de un componente emocional», reflexiona en voz alta el veterano, confiando en que sus estudiantes puedan, en un futuro no muy lejano, encontrarse entre el grupo de privilegiados que han hecho de su afición su forma de ganarse la vida. Y que lo hagan, además, dejando bien alto el listón de la ciudad de Ávila y la UCAV allá donde vayan.

# Nuevo Programa **Repsol más**

 **más** descuentos en carburantes

 **más** Puntos Travel Club

 **más** experiencias únicas



Solicita ya tus tarjetas en nuestras Estaciones de Servicio y disfruta de sus ventajas exclusivas



Entra en [repsol.com](https://www.repsol.com) y regístrate en el Programa Repsol más



## > GASTRONOMÍA

### > CAPRICHOS DE VERANO



#### ENSALADAS 'MASTERCHEF'

Los amantes de la cocina ya pueden disfrutar de su pasión en casa como un auténtico *MasterChef*, con los aceites de oliva virgen extra que emplean los propios concursantes del *talent show* de La 1. En las tres opciones disponibles -Royal, Picual y Arbequina-, estas botellas de oro líquido, elaborado a base de olivas cultivadas y seleccionadas en plena sierra jaenense de Cazorla, se convertirán en el complemento perfecto para dar sabor a cualquier plato.

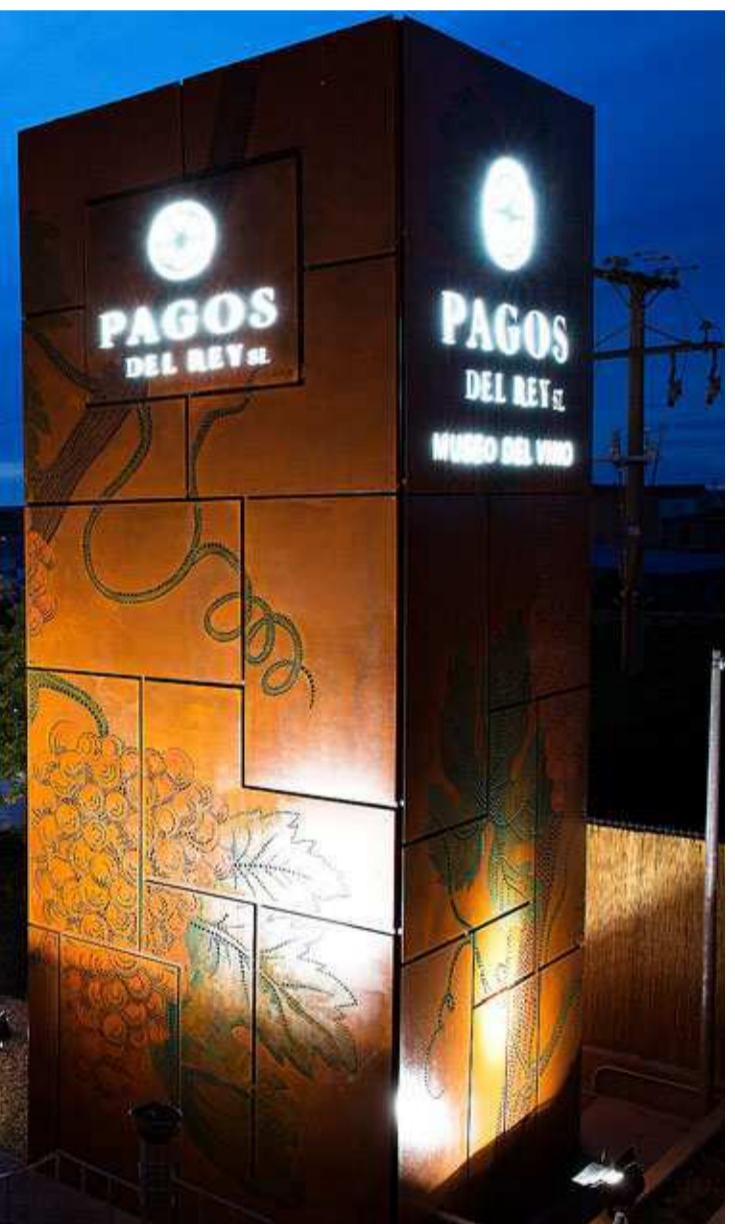
#### TIEMPO DE SALSAS

Para dar un toque especial a los platos más frescos de la temporada estival, el interiorista Jaime Beriostain incorporará a su gama *gourmet* una línea de salsas creadas en los fogones de su propio restaurante. De producción artesanal y elaboradas con ingredientes biológicos, hay tres variedades -pimienta, limón, y miel y mostaza-, ideales para acompañar carnes, pescados y ensaladas, así como para preparar la base de una vinagreta.



# ... Y EL VINO SE HIZO ARTE

EL MUSEO DEL VINO, UBICADO EN LA LOCALIDAD ZAMORANA DE MORALES DE TORO, ENCARNA LA APUESTA DE PAGOS DEL REY POR EL ENOTURISMO DE CALIDAD, OFRECIENDO AL VISITANTE LA OPORTUNIDAD ÚNICA DE SUMERGIRSE EN UN APASIONANTE VIAJE POR LA CULTURA VITIVINÍCOLA DE ESA TIERRA.



Disfrutar de un buen vino no es solo una cuestión de vista, olfato y gusto. No supone, únicamente, distinguir sus tonalidades en el interior de una copa, apreciando sus aromas y paladeando sus matices en boca. Implica una experiencia que puede llevar a todo amante de los grandes caldos a sumergirse en la historia misma de una tierra y una familia, y su empeño por hacer de la tradición la obra más digna de admirar. El Museo del Vino es el reflejo de todos esos anhelos; la apuesta de las bodegas Pagos del Rey, del



Grupo Félix Solís Avantis, por la difusión de la cultura vitivinícola. Un complejo que, ubicado en la antigua Cooperativa Nuestra Señora de las Viñas, en la localidad zamorana de Morales de Toro, brinda la posibilidad de descubrir los valores del enoturismo, gracias a un cuidado e innovador proyecto museográfico que combina la tradición arquitectónica con el gusto por lo mejor de los caldos zamoranos.

Desde 1952, la familia Solís ha dedicado su vida a su mayor pasión: la elaboración y comercialización del vino. Para ello, el grupo cuenta con bodegas propias en las denominaciones de origen Valdepeñas y La Mancha, bajo la marca Félix Solís, y en las de

Rueda, Ribera del Duero, Rioja y Toro, a cargo de la de Pagos del Rey. Y es que, el carácter tradicional y espíritu exportador de la compañía le ha permitido estar presente en más de 110 países de todo el mundo.

El visitante emprende este apasionante viaje a través de un espacio expositivo al aire libre de unos 2.000 metros cuadrados, que lo acompañará en su recorrido inicial por las piezas más grandes de la colección. Así, en un ambiente relajado, prensas de gran formato, aperos de labranza y diferentes vehículos -que representan la evolución en los medios de transporte del vino-, conviven con las plantas aromáticas del jardín. Un rincón de ensueño en el que un viñedo didáctico, con diferentes variedades de uva



### LA HIDRATACIÓN MÁS DIVERTIDA

Consciente de la necesidad de promover una buena hidratación entre los más pequeños de la casa, Font Vella lanza un nuevo formato de 33 centilitros cuyas botellas se visten de Disney. Una colección, especialmente pensada para niños de entre 4 y 11 años, que arranca con seis personajes: tres de la película *Frozen* (las princesas Elsa y Ana y el simpático muñeco de nieve Olaf) y tres de los *Vengadores* de Marvel (Capitán América, Iron Man y Thor).

### ¿CAFÉ? SÍ, PERO PARA LLEVAR

Con el buen tiempo llegan también los eventos al aire libre y las ganas de aprovechar al máximo cada jornada, con días largos y calurosos en los que no hay por qué renunciar a estar al 100 por 100 en cualquier momento o lugar. Para hacer frente a ese estilo de vida dinámico y práctico Nescafé amplía ahora su gama de *Shakissimo* (café frío listo para beber), con dos nuevas variedades -light y descafeinado- que, de cara a los meses de verano, se sumarán a sus ya clásicos de temporada: cappuccino, expresso y macchiato.



### UNA JOYA

#### BAJOZ VINO MUSEO D.O.TORO

Este caldo forma parte de una edición limitada de 3.000 botellas de venta exclusiva en el Museo del Vino de Pagos del Rey. Elaborado con una selección muy cuidada de la variedad Tinta de Toro, procedente de cepas con más de 100 años de antigüedad, se ha sometido a un proceso de vinificación tradicional y esmerado, desde la recogida de la uva hasta su embotellado.

#### Cata:

El paso por barricas de roble francés y americano durante 12 meses otorga a este vino finura, distinción y sutiles notas a madera. De color cereza oscuro, con matices violáceos, en nariz recuerda la confitura de ciruelas con ligeras notas a tostados. En copa evoca vainilla, cacao, caramelo, especias y cítricos, mientras que en boca es concentrado, estructurado y equilibrado.

#### Consejo:

Bajoz Vino Museo, por su versatilidad, es perfecto para acompañar cualquier plato. Se recomienda decantar y consumir a unos 18°C.



El Museo de Pagos del Rey propone un recorrido, libre o guiado, por el jardín expositivo del complejo, así como el acceso a la cooperativa de mediados del siglo XX que integra sus instalaciones, para conocer todos los secretos de la elaboración del vino. Además, cuenta con una tienda y ofrece al visitante una completa programación cultural.



de la Denominación de Origen de Toro, y un estanque de peces, cautivarán los ojos curiosos de quienes se acerquen a conocer este legado.

Ya en el interior del edificio, construido en 1964 con un singular sistema de cubierta que se ha mantenido como un elemento característico, el museo integra a la perfección los contenidos y enseres de la colección entre 28 antiguos depósitos de hormigón, poniendo en valor la importante labor de rehabilitación del patrimonio industrial del siglo XX que se ha llevado a cabo en este proyecto. Todo ello aderezado por las últimas tecnologías puestas al servicio de la interpretación patrimonial, que permiten sumergirse en el embriagador universo del vino, su elaboración y la impronta que ambas han dejado en la historia y las costumbres de la zona.

Como colofón a este viaje al corazón de la Denominación de Origen de Toro, el visitante accede a la sala de barricas de Pagos del Rey, donde reposan y maduran los caldos de la bo-



dega, para contemplar el espectáculo que conforman las hileras de toneles de roble americano y francés que alberga en su interior. Después, solo restará probar los vinos, en especial la edición limitada Bajoz Vino Museo, en la exclusiva atmósfera de la tienda en la que se celebran las catas y degustaciones de productos zamoranos que culminan el recorrido. Una experiencia, gratuita para los menores de 12 años y con tarifa reducida para estudiantes, jubilados, discapacitados y parados, que puede vivirse por libre o de la mano de las visitas guiadas. Además, existen entradas conjuntas que también permiten acceder a la Colegiata de Toro y al Monasterio Sancti Spiritus.



### PASIÓN POR LA CULTURA

En su apuesta por ensalzar los valores de la Tierra de Toro, siempre con el universo vitivinícola como trasfondo, El Museo del Vino ha puesto en marcha una completa programación cultural en la que cursos de iniciación a la cata, sensoriales o temáticos forman parte de su oferta para adultos. A ellos se suma la iniciativa *Wine & Music*, una serie de conciertos en los que la sala de barricas de la bodega se convierte en el escenario de actuaciones de música popular.

También los más pequeños de la casa tendrán su hueco en esta propuesta, a través de los talleres infantiles y familiares. El mejor modo de aprender, divirtiéndose, los principales valores medioambientales y tradicionales de la cultura del vino. Una iniciativa que se completará, a partir de septiembre, con un programa para escolares.

# ZTE BLADE S6, UN MIEMBRO MÁS PARA LA GUERRA EN LA GAMA MEDIA

## ZTE BLADE S6

ZTE se ha hecho ya un hueco en el mercado de los móviles como una alternativa de teléfonos de gama media a precios asequibles y con buenas prestaciones.

En esta ocasión, la firma asiática se ha centrado en los clientes europeos para intentar entrar en la batalla de smartphones con el Blade S6, un dispositivo atractivo que se puede convertir, perfectamente, en una de las preferencias de quienes no quieran gastarse un dineral en un móvil.

Para empezar, lo primero que nos encontramos es que la empresa ha decidido modificar el diseño de sus terminales, haciéndolos mucho más agradables a la vista y al tacto. Con formas redondeadas para mejorar el agarre, tiene unas dimensiones de 144x70x7,7 milímetros y un peso de 134 gramos.

Su pantalla LCD es de cinco pulgadas, con resolución de 1.280x720 píxeles, lo que vuelve a demostrar que ZTE se está esmerando, ya que, hasta la fecha, sus paneles habían sido TFT. Además, está muy cuidada la luminosidad y el ángulo de visión.

Ya en su interior nos encontramos Android 5.0 como sistema operativo y un procesador Qualcomm Snapdragon 615 de ocho núcleos a 1,4 Ghz. Sus 2 Gb de RAM y 16 Gb de almacenamiento interno son otras de sus grandes características.

En cuanto a las cámaras, la compañía se ha aliado con Sony para intentar ofrecer una gran calidad, con 13 megapíxeles en la trasera y 5 megapíxeles en la frontal.

Como novedad, nos encontramos con dos aplicaciones bastante interesantes: la Alive Share, un servicio que nos permite archivar archivos entre móviles sin necesidad de una conexión WiFi, y el Smart Sense, con el que activas opciones con simples movimientos delante de la pantalla.

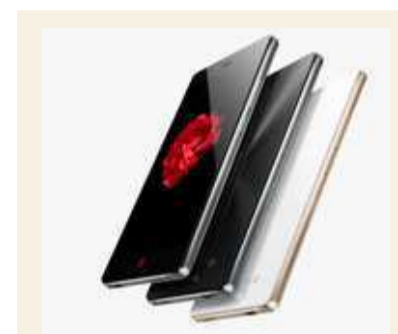
Además, está previsto que en su siguiente versión integre el sistema EyePrint, con el que podrás desbloquear el terminal con solo mirar el monitor, de modo que identifique tu huella ocular.

Entre el resto de prestaciones, nos encontra-

mos con conectividad WiFi, Bluetooth4.1 y 4G LTE.

Estará a la venta a lo largo de este mes a un precio que ronda los 270 euros.

De todos modos, si quieres saber algo más de este móvil, puedes entrar en la página web de la compañía, [www.zte.es](http://www.zte.es).



## ELEGANCIA SOFISTICADA

Elegante y completo. Así es el nuevo ZTE Nubia Z9, un dispositivo de cristal en los extremos curvados y chasis metálico que pretende hacerse un hueco en el mercado. Con una pantalla de 5,2 pulgadas y resolución FullHD, un procesador Qualcomm Snapdragon 810, una RAM de 3 Gb y un almacenamiento de entre 32 y 64 Gb, incorpora soporte para doble SIM, conectividad LTE, Bluetooth 4.1, aGPS, chip NFC y puerto microUSB. En el apartado gráfico, viene con un sensor de 16 megapíxeles y estabilizador óptico en la parte trasera y 8 megapíxeles en la frontal. Todo ello, en una carcasa de 147x68x8,9 milímetros que guarda una batería con una amplia autonomía. Con Android 5.0 como sistema operativo, llegará a las tiendas en las próximas semanas a unos precios que oscilan entre los 499 y los 639 euros.

# FUJIFILM SIGUE RENOVÁNDOSE

## FUJIFILM X-T10

Fujifilm ya ha hecho oficial su nueva X-T10, una cámara que entra en la familia de la serie X y que llega como la hermana pequeña de la X-T1, tanto en aspecto (con un tamaño más pequeño), como en prestaciones (aunque integra varios aspectos mejorados con respecto a su antecesora y no renuncia al visor electrónico), convirtiéndose en el modelo más asequible de la gama.

En su exterior, nos encontramos un tamaño más compacto, pero también más ligero, gracias a la aleación de magnesio.

En su interior alberga un sensor CMOS APS-C Trans TM II con 16,3 megapíxeles y un procesador EXR II con sistema de autofocus. Alcanza los ocho

fotogramas por segundo con enfoque continuo y viene con varios programas de exposición múltiple y captura a intervalos, desde un segundo hasta 24 horas.

La grabación de vídeo permite filmar a resolución Full HD a 60 fps y utilizar los modos de simulación de película, ajuste de balance de blancos, sensibilidad y exposición manual. La pantalla trasera es una LCD basculante de tres pulgadas y una resolución de 920.000 puntos y, como novedad, incorpora un flash.

Además, posee conectividad WiFi y viene con un lote de accesorios, como una funda de piel y un grip.

Se podrá adquirir a principios del próximo mes en dos colores, negro o plata, a un precio de 699 euros.



## HTC SE CENTRA EN LA IMAGEN DE CALIDAD



### HTC BUTTERFLY 3

El mercado de los smartphones está moviendo ficha de continuo, dada la alta competencia que existe entre las diferentes firmas. Ahora le toca a HTC, que ha lanzado el nuevo dispositivo de la familia Butterfly y que se convierte en el tercer integrante de la serie con unas prestaciones bastante interesantes.

Para empezar, destaca su cámara frontal de 13 megapíxeles, pensada para los selfies, y una trasera con una resolución de 20,2 megapíxeles, apostando fuertemente por el ámbito de la fotografía.

Su pantalla es de 5,2 pulgadas de resolución Quad HD.

En su interior nos encontramos un procesador Qualcomm Snapdragon 810 con 3 Gb de RAM y 32 Gb de almacenamiento interno.

De su conectividad, tiene soporte para redes LTE-Advanced, NFC y sensor infrarrojo.

Entre otras prestaciones, también destaca que es resistente al agua y su cuerpo es de plástico, en lugar del metal al que nos viene acostumbrando en los últimos tiempos la compañía surcoreana con sus terminales.

De momento, se pone a la venta este mes en Japón, por lo que las cualidades del teléfono todavía no están muy claras para el mercado europeo, que tendrá que esperar a mediados de verano para recibir a este móvil.

De todos modos, si quieres saber algo más, puedes entrar en la página web de la firma, [www.htc.com/es](http://www.htc.com/es).

## TU MALETA LO HACE TODO POR TI

### SAMSUNG Y SAMSONITE MALETA

Cada vez que vamos de viaje nos volvemos locos: si nos pasamos con el peso del equipaje, dónde está el mostrador para facturar... Por eso, la idea de Samsung y Samsonite de sacar a la venta una maleta con conexión inalámbrica, nos parece, desde luego, un acierto. Se trataría de un producto con un sensor con el que podremos hacer check-in automáticamente y calcula cuántos kilos llevas dentro. Además, también incorpora un GPS en caso de extravío.

Se trata solo de un proyecto que, en caso de salir adelante, evitará más de un quebradero de cabeza a muchos viajeros.



## UNA TELEVISIÓN SIMILAR A UN PÓSTER

### LG

LG ha presentado un nuevo televisor OLED que, desde luego, no pasará desapercibido. Y es



que su pantalla es flexible, tiene menos de un milímetro de grosor y puede sujetarse a la pared con imanes, lo que nos hace recordar nuestros tiempos de adolescentes cuando colgábamos pósters en nuestras habitaciones.

Con un tamaño de 55 pulgadas y 1,9 kilos de peso, puede ser adherida de manera sencilla a cualquier superficie.

La compañía surcoreana solo dejó ver este nuevo dispositivo, pero no dio más detalles, aunque, desde luego, permaneceremos atentos para saber más.

## SWATCH YA TIENE RELOJ INTELIGENTE

### SWATCH NEW GENT

Ahora que los relojes inteligentes están de moda, no podía faltar una de las compañías estrella en este mercado en sumarse a esta tendencia. Por eso, Swatch lanzará en breve el Swatch New Gent, un dispositivo que pretende hacer la competencia a los dispositivos que están ya en el mercado con dos avales: el de tratarse de una firma de prestigio y un precio bastante más asequible de los vistos hasta ahora.

Este aparato operará con tecnología NFC y costará unos 70 euros. Además, la empresa suiza ha decidido esperar tanto para lanzarlo para garantizar que su autonomía sea de hasta seis meses.

Asimismo, tendrá conexión a internet y permitirá hacer pagos a través de él.

Se espera que llegue al mercado en los próximos meses.



## UN DRON PARA REINVENTAR TUS FOTOS

### LILY

Los drones están cada vez más en nuestras vidas.

Hasta hace poco, parecían únicamente ser los aparatos sin piloto que utilizaba EEUU en Oriente Próximo, pero cada vez son más los que los utilizan en ceremonias como bodas para realizar reportajes gráficos.

Ahora, ya no es algo para expertos, gracias a Lily, un dispositivo desarrollado por estudiantes de la universidad de Berkeley que apenas pesa un kilo y tiene unas dimensiones de 25x25 centímetros y un precio bastante asequible (unos 500 euros) para los amantes de la fotografía.

Es capaz de volar a una velocidad máxima de 40 km/h y grabar en alta definición. Su batería nos garantiza 20 minutos en el aire y, además, es resistente al agua.

Cuenta con una aplicación para Android e iOS y se pondrá a la venta en internet a partir de julio.



## ASUS RENUEVA SUS TABLETAS

### MICROSOFT SURFACE 3

Asus ha presentado su nueva apuesta en tabletas, la ZenPad 8.0 Z380C, con la que pretende hacerse un hueco en la gama media, al apostar por un procesador de cuatro núcleos Atom X3 de Intel y una pantalla de ocho pulgadas con resolución de 1.280x800 píxeles.

Sus dimensiones son de 209x123x8,5 milímetros y en su interior nos encontramos con 1 o 2 Gb de RAM y 8 o 16 Gb de memoria interna, según modelos, además de una GPU Mali 450MP4 y Android 5.0 Lollipop como sistema operativo.

En cuanto a las cámaras, integra una frontal de dos megapíxeles y otra trasera de cinco.



Quizás lo más atractivo de este nuevo producto de Asus sean los periféricos que puedes incorporar a la tableta, como unas tapas traseras como la Power Case que le da una autonomía extra de 14 horas, o una Audio Cover, que le añade seis altavoces.

Sin saber todavía su precio ni su fecha de lanzamiento -que se prevé para este verano-, se espera que también tenga un hermano menor de siete pulgadas que aparecerá a finales de año.

Si quieres saber más sobre cualquiera de estos dispositivos, entra en la página web de la compañía taiwanesa: [www.asus.com/es](http://www.asus.com/es).

Telefónica  
FUNDACIÓN

Desafío Educación de Fundación Telefónica

En el desafío  
de la enseñanza  
nuestro compromiso  
es la *innovación*.

Más de 13.000 alumnos de 8 comunidades autónomas ya tienen una relación diferente con las matemáticas, la ciencia y la tecnología, gracias al nuevo método de aprendizaje **Jump Math**, la divertida gira **#LocosXCiencia** y el revolucionario proyecto **Apps for Good**.

[fundaciontelefonica.com](http://fundaciontelefonica.com)

Despertando ideas se despierta el futuro

