

O SACA

REVISTA DE OCIO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA
Semana del 2 al 8 de marzo de 2013 - Número 317

AMANCIO ORTEGA

El hombre más rico de España

MUGARITZ

Investigación entre fogones

CINE

Almodóvar emprende el vuelo

RENFE

**ALTA VELOCIDAD
DE FUTURO**

4,5 MILLONES de metros cuadrados disponibles **A LA VENTA**

30 Ubicaciones en Castilla y León · **27** Polígonos Industriales · **3** Parques Tecnológicos



Parcelas desde 400 m²
hasta más de 100.000 m²
PRECIOS COMPETITIVOS

SUELO INDUSTRIAL DISPONIBLE EN CASTILLA Y LEÓN

PARQUES TECNOLÓGICOS

BOECILLO (VALLADOLID)
BURGOS (EN EJECUCIÓN)
LEÓN

Servicios urbanos
En los principales
corredores industriales
y logísticos

Promovido por el principal operador
público de suelo en Castilla y León

ADE Parques Información y Venta

983 218 486

garmazmy@jcyl.es www.adeparques.es

**ASESORAMIENTO Y FINANCIACIÓN PARA TU PROYECTO EMPRESARIAL EN
ADE INNOVACIÓN, FINANCIACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN www.ade.jcyl.es**

Ade

Agencia de Innovación, Financiación
e Internacionalización Empresarial



CASTILLA Y LEÓN



**Junta de
Castilla y León**

SUMARIO

NÚMERO 317

UN GENIO ENTRE FOGONES **_7**

La cocina de investigación del chef vasco Andoni Luis Aduriz

ALTA VELOCIDAD DEL FUTURO **_10**

Renfe revoluciona el AVE con precios asequibles para extender los servicios a los ciudadanos

LISTA FORBES **_18**

Descubra quién y por qué son los más ricos del mundo

CULTURA **_22**

La magia del Circo del Sol llega a Madrid y Bilbao con un 'show' circense llamado 'Kooza'

TENDENCIAS **_23**

HTC rompe todos sus moldes con el nuevo modelo ONE

TECNOLOGÍA Y SALUD **_24**

Los nuevos dispositivos ayudan a reducir los costes y las visitas a los centros hospitalarios

PIPI NOCTURNO **_25**

Un problema que se soluciona si se supera la barrera del miedo a acudir a un especialista

CRÓNICA SOCIAL **_29**

Un nuevo culebrón en la casa de los Flores-Carrasco



LA MAYOR FORTUNA **_7**
Amancio Ortega es el más rico de España



PEDRO ALMODÓVAR **_10**
Vuela alto con 'Los amantes pasajeros'

HOY FIRMAN EN OSACA

antonio perez henares **_4**



alfredo urdaci **_6**

Dos preguntas para un...

bernabé tierno **_25**

rosa villacastín **_29**



JULIETA VENEGAS **_19**

Nueva vida, nuevo proyecto



FOTO: ARTURO PÉREZ

NÚMERO 317
3 DE MARZO DE 2013

TONI CANTÓ

Tengo que reconocer que me caía simpático. Me parecía una persona bastante coherente, una *rara avis* dentro de ese apollado universo en el que se ha ido transformando la política. Era un tanto extraño ver cómo un reconocido actor se pasaba de la escena al escaño, pero sus primeras apariciones disiparon cualquier rastro de crítica. Antonio Cantó es hoy uno de los políticos más conocidos del Congreso. Crítico y mordaz, ha sabido ganarse la simpatía de muchos al erigirse como adalid del espíritu de UPyD, rechazando esas suculentas dietas que la Cámara Baja otorga a aquellos diputados de provincias para que se puedan alojar en Madrid; no son pocos los que cobran ese plus a pesar de que tienen casa en la capital. Pero la que se suponía carrera meteórica de este actor valenciano venido a menos se está viendo condicionada por su incontrolable verborrea, que le está jugando muy malas pasadas. La última *perla*, y quizás la más controvertida, la ha lanzado hace escasos días, al asegurar que las sonrojantes cifras de violencia de género en España no son reales, sino que están manipuladas con el único objetivo de que el Estado cobre una serie de fondos europeos destinados a acabar con esta lacra. Unos datos totalmente falsos, sesgados y sin contrastar, que recibió de la Federación de Afectados por las Leyes de Género, una entidad que ha sido tachada de machista y que no aconseja que las mujeres que sufren violencia denuncien a sus agresores. De traca, vamos.

Hay que ser muy ingenuo, tener muy poca preparación o comulgar con esta tesis para que te cuelen una información de esas características. Toni Cantó cometió un error enorme, grave y que debería llevarle a una reflexión más profunda, más allá del mero hecho de pedir disculpas. El portavoz de UPyD en la Comisión de Igualdad ha de saber que el 80% de las mujeres que padecen malos tratos por parte de sus parejas no van a comisaría y que ninguna de las seis víctimas mortales de este año había denunciado a su agresor. Los políticos tienen una gran responsabilidad y deben medir muy bien sus palabras, porque, como decía mi abuela, en boca cerrada no entran moscas.



óscar del hoyo
director de OSACA



en twitter @oscardelhoyo

Edita:
Ópera Prima
Comunicación, S.L.

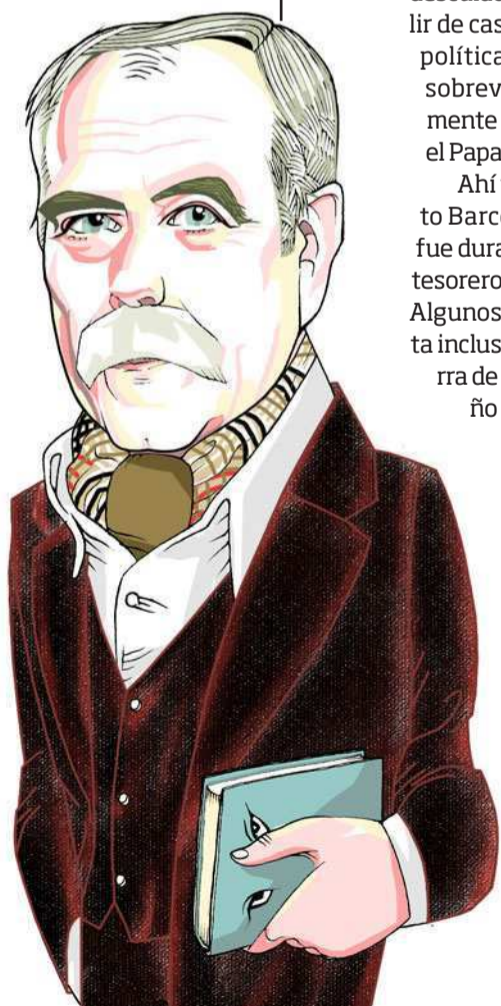
Imprime:
DB Taller de
Impresión

Comercializa: Gestión y Comercialización OSACA, S.L.
Dirección: Avda de Castilla y León 62-64. 09006 Burgos.
Teléfono: 947282904 (Redacción).
Fax: 947282906.
Departamento comercial: Alicia Serna.
Teléfono: 947252253 (Publicidad).
Correo electrónico: publicidad@revistaosaca.com

antonio pérez
henares
periodista y escritor

FEBRERILLO LOCO

el divisadero



Ha hecho honor a su fama y al refrán el mesecillo corto del año. Febrero ha conseguido que sus 28 días nos parecieran 60 porque ha sido loco, loco y nos ha llevado de sobresalto en sobresalto. Por las cuatro esquinas y por cualquier lado. Y, por supuesto, también por la cosa del tiempo, que era por donde le venía la fama y la conseja. Un día parecía primavera, al otro un pasmo y nieve hasta en las playas, agua que te crío en un descuido y un ventarrón como para no salir de casa. Pero es que los meteoros de la política y la vida le seguían los pasos y sobrevolaban nuestras cabezas igualmente revueltos. Nadie se ha librado. Ni el Papa.

Ahí tienen a los del PP con el tormento Barcenas a cuestas, la pesadilla que fue durante lustros su gerente y luego su tesorero y del que tanto tiempo se fiaron. Algunos más que alguna, por cierto. Hasta incluso cuando empezó a v rsele la garr de ave de presa llegaron a aquel año para que se fuera sin ruido y con un cambalache, que ahora les golpea en plena cara con la demanda por despido improcedente que, con mofa, befa y escarnio, les ha metido en Magistratura de Trabajo. El de los 38 millones suizos quiere cobrar otra indemnización y encima el paro. Aunque lo que de verdad quiere es hacerlos polvo. Sobre todo y ante todo a quienes le cataron las trazas y quisieron darle puerta. Cometieron el error de confiarse en el bicho y pretender sellar las letrinas en vez de limpiarlas. Y ahora, destapadas, debe-

r n de hacerlo como sea y obligados, pero empestados por la pestilencia que desprende, quien para mi no es nada más ni nada menos que quien controlaba y exprim a a los golfos de la *G rtel*, cargos, políticos y los apandadores. *El padrino*, vamos.

El hedor, que además se extiende interesadamente a través de monotemáticas terminales opositoras y sobre todo mediáticas, logra que otras brisas algo mejores, que hubieran sido motivo de alborozo, parezcan cosita de nada: el déficit embridado, la prima de riesgo que se comporta como las buenas a pesar de los *grillos* italianos y un Rajoy en presidente que noque  a un Rubalcaba al que le crecen enanos catalanes y que cada día es más sombra y caricatura, hasta parecerse cada vez más no a esa imagen de inteligente y maquiavélico conspirador sino al personaje de Pepe Mota.

Pero si por la Casa del Rey vamos, eso ya es un vodevil, un sainete donde acaba por tomar la escena la rubia que enseña la pulsera a quien el acomplejado horterismo nacional se empeña en titular como princesa. El yerno avaricioso ha logrado que se haga añicos definitivamente el cristal blindado que protegía a la Familia. Del banquillo puede que algunos se salven, pero los daños en prestigio e imagen son irreparables y habrá que actuar en consecuencia, más pronto que tarde, tomando decisiones que afecten a la actual cabeza coronada y a la Infanta casada si no se quiere arrumbar el futuro de la propia Corona y del único que hasta el momento está saliendo más o menos incólume, el Príncipe Felipe.

En fin, que el mes ha sido de alivio y, si miramos fuera, por ejemplo a Roma, ya ni les cuento. Un Papa que pareció menor y hasta torvo a su llegada se va, grande, lim-



LOS ITALIANOS HAN DEMOSTRADO SER FERVIENTES CONTINUADORES DEL IMPERIAL ESPECTÁCULO. VAMOS, QUE HAN MONTADO OTRO EN EL QUE NO LES FALTA DE NADA Y DONDE PUEDE PASAR DE TODO, HASTA QUE LOS CRISTIANOS SE COMAN A LOS LEONES»

El PSOE es un barco naufragado, donde cada cual intenta agarrarse a una tabla y donde el PSC ha creído insensatamente que la suya es la traición definitiva al partido madre, al socialismo, a la Constitución y a España. Aunque es cierto que esto viene de lejos, de los *maragalles*, los *montillas* y el inefable ZP que les aplaudía, amparaba y jaleaba las *gracias* nacionalistas y discutía, poniendo en almohada la Nación que gobernaba.

Eso en los partidos, que en todos cuecen habas, y en todos los que han tocado pelo y moqueta de poder y dineros hay potaje de corrupciones con el remate del oasis catalán descubriendo su ciénaga de espías y *pujoles*.

pio y respetado y con una lección de dignidad y humildad como legado aunque a ver en que lo dejan sus cardenales. Pero en Roma, además del Vaticano, estuvo desde siempre el Coliseum, el circo por definición y excelencia y los italianos han demostrado ser fervientes continuadores del imperial espectáculo. Vamos, que han montado otro en el que no les falta de nada y donde puede pasar de todo, hasta que los cristianos se coman a los leones.

Pero bueno, que quieren que les diga. Que ha nevado y que ya que empezamos con refrán pues cerremos con el otro que dice que año de nieves es de bienes. Ojalá también acierte como el de febrero. Mucha falta nos hace.

PONEMOS ENERGÍA EN COSAS QUE IMPORTAN

PROMOCIONANDO LA EXPERIENCIA, LA FORMACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN

Becas Fundación IBERDROLA

Lanzamos la nueva convocatoria de becas en las áreas de energía, medio ambiente y restauración de arte.

Plazo de inscripción hasta el 28 de febrero de 2013. Más información en www.fundacioniberdrola.org



alfredo urdaci
periodista

DOS PREGUNTAS PARA UN CÓNCLAVE

el celemín



La renuncia de Benedicto XVI me trajo de inmediato a la memoria aquella escena de *Las sandalias del pescador*, en la que el periodista David Telleman se sorprende del silencio que sigue a la muerte del Papa: «Qué extraño, cuando muere un presidente, buscan a otro en una hora; cuando muere un rey gritan ¡viva el rey!; cuando muere el Papa todo se detiene». Esta vez todo irá más rápido. El gesto de Ratzinger ha desacralizado la figura del Pontífice y la ha despojado de las viejas leyendas. Ahora ya no hará falta acercarse a la basílica de San Juan de Letrán para leer los signos de una pronta muerte del obispo de Roma.

Existía la creencia de que al acercarse el final de un pontífice la tumba de Silvestre II, conocido como el Papa sabio, muerto en el año 1003 y enterrado en uno de los pilares del templo se cubría con una capa espesa de humedad, un barro oscuro, una excrecencia misteriosa, vinculada por la superstición con el final inminente de la vida del Papa. Silvestre conocía las ciencias y los fermentos de la cultura árabe. Era un intelectual, enfrentado a un tiempo en el que se diseñaron las grandes amenazas para la cristiandad, en los umbrales de un milenio en el que chirriaron los goznes de la historia. Por ser un sabio, un hombre de ideas y de conocimiento, estuvo siempre vinculado a la magia. Todo se ha vuelto a detener esta semana en Roma, entre el silencio y un cierto estupor de incompreensión por la renuncia de Rat-

zinger, el último Papa intelectual. El Vaticano vive el período de sede vacante. Aquel cardenal Ratzinger que se asomó a la *loggia* de San Pedro el 19 de abril de 2005 para asumir la tarea de dirigir a la Iglesia tras la muerte de Juan Pablo II, aquel hombre que se definía aquella tarde como un «humilde trabajador de la viña del Señor», ha sacudido la torre vaticana con una renuncia que pone los límites del poder del Papa en la frontera de la salud y la capacidad física de asumir una tarea titánica. Fue elegido para llenar el vacío de Woytila. Asumió la tarea de reformar la

dejado en evidencia las guerrillas de funcionarios, los celos de mayordomos y secretarios, magnificados por una prensa ávida de historias que confirmen la leyenda de los sombríos poderes que anidan intramuros. Ratzinger nos deja una obra brillante en el pensamiento, tres encíclicas capitales y un puñado de libros sobre la figura de Jesús de una potencia intelectual que desafía a este mundo, sordo a la voz de Dios.

El Cónclave nació en 1274 de la mano de Gregorio X. Se creó para evitar períodos largos de sede vacante provocados por las



RATZINGER NOS DEJA UNA OBRA BRILLANTE EN EL PENSAMIENTO, TRES ENCÍCLICAS CAPITALES Y UN PUÑADO DE LIBROS SOBRE LA FIGURA DE JESÚS DE UNA POTENCIA INTELECTUAL QUE DESAFÍA A ESTE MUNDO, SORDO A LA VOZ DE DIOS»

curia vaticana, con sus extraños desequilibrios de poder, las rivalidades entre despachos, las guerras entre dicasterios. Ratzinger no ha sido un Papa comunicador como Juan Pablo II. Sus comparecencias ante las grandes masas en misas y concentraciones estaban marcadas por un afecto tibio, una energía ligera. Su aproximación a las herramientas de la nueva tecnología de la red ha sido voluntariosa, pero dejaba en evidencia que un Papa acostumbrado a la reflexión no se podía comprimir en 140 caracteres.

Sus intentos de poner orden en la jerarquía vaticana y dominar las tensiones internas de la Santa Sede han sido un fracaso. Han estallado escándalos que han

tensiones entre los cardenales, pero también para eludir la influencia de las familias patricias de Roma y para huir de las presiones de las grandes potencias que utilizaban el derecho de injerencia para evitar la elección de cardenales contrarios a sus intereses. En los próximos días se volverá a cerrar para elegir un nuevo Papa. Los cardenales volverán a hacerse las preguntas fundamentales: ¿qué Papa? ¿para qué tiempo? En 1991, Woytila pronunció una frase premonitoria: «Sería hermoso que un Papa asistiese a la elección de su sucesor». Ratzinger será el primero. Quizá su aportación fundamental al Gobierno de la Iglesia resida en su propia renuncia.

NATURALMENTE, ADURIZ

LA CREATIVIDAD ES LA BASE DEL RESTAURANTE QUE REGENTA EL COCINERO ANDONI LUIS ADURIZ. ASÍ, DURANTE CUATRO MESES, MUGARITZ PERMANECE CERRADO AUNQUE ENTRE SUS PAREDES BULLA LA ACTIVIDAD. HASTA EL 10 DE ABRIL, EL CHEF Y SU EQUIPO TRABAJAN INTENSAMENTE PARA ELABORAR UN NUEVO MENÚ DEGUSTACIÓN CON EL QUE SORPRENDER A LOS COMENSALES QUE ASPIREN A UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA ÚNICA.

maría
albilla
texto

patricia
fotos



«S í, claro que es cierto. La primera persona que entró a mi restaurante fue un ciclista que buscaba algo para comer. Lo hizo vestido de ciclista, con esas zapatillas que hacen un ruido espantoso». En la puerta, aquel primer día del Mugaritz había un cartel: *Atenderemos bajo reserva*. Nadie más llamó a su puerta. Hoy, sin embargo, el cocinero vasco Luis Andoni Aduriz y su equipo se pueden permitir el lujo de cerrar voluntariamente cuatro meses al año, un tiempo que emplean para potenciar al máximo la investigación y la creatividad. Evidentemente, esto huele a Ferrán Adriá, aunque salvando las distancias que el propio Aduriz marca. No obstante, él fue pupilo del chef catalán cuando ninguno era capaz de situar en el mapa Cala Montjoi (Rosas, Gerona). Corría el año 1993 y, como él mismo cuenta, «nadie se pegaba por comer en elBulli», pero allí aprendió gran parte de lo que ahora pone en práctica en sus fogones. Tratamiento de alimentos, técnicas de preparación, experimentos con las texturas... pero en la mochila también se llevó hasta Rentería (Guipúzcoa) la misma pasión que su maestro ponía en cada plato y eso se nota en cada uno de sus movimientos. Enérgico, entusiasta, decidido, toma café solo y agua. Al lado, una pequeña chimenea en el *cuarto para los amigos* aledaño al restaurante. Un cálido ambiente en el que filosofar, hablar de lo divino y de lo humano y, como no, de gastronomía, una disciplina que es un placer de dioses que sale de las manos del hombre.

IMAGINACIÓN Y ENTREGA Detrás del postín que da ir a comer o cenar en el Mugaritz, hay una vida de trabajo, esfuerzo y, ante todo, ilusión. Porque si hay una característica que puede definir a este cocinero es la de ponerle toda la energía posible a cada gesto. «Si 12 años antes hubiéramos sabido que el producto de nuestro trabajo se iba a reducir a cenizas -ardió en febrero de 2010- en solo dos horas, no hubiéramos abierto el restaurante», recalca, poniendo en su boca palabras que son recurrentes en la conversación: juventud, ignorancia, atrevimiento... términos que no supo que existían cuando su única intención era ser libre para crear y comerse el mundo.

Hasta el próximo 10 de abril Mugaritz permanecerá cerrado, pero eso no significa que entre sus paredes no bulla la actividad. En este tiempo «tratamos de reinventarnos sin perder nuestra esencia y siempre de acuerdo al tiempo. Nosotros intentamos ponernos en la piel del cliente y éste suele ser una persona que ya *se lo ha comido todo*, por lo que pretendemos hacer de guías para aportar le cosas nuevas», comenta el cocinero. Porque si algo conseguirá el cliente de Mugaritz será sorprenderse, objetivo para el que se cuidan

al máximo todos los detalles, empezando por una puesta en escena muy teatral. El telón de fondo es el impoluto mantel blanco; el escenario, de cálida madera, y las luces, los secundarios de lujo que bailan al son de los platos que conforman el menú degustación, pues hace ya varios años que trabajan sin carta.

«El objetivo es ofrecer una experiencia única. Tal vez salgas de aquí pensando que no ha sido tu mejor cena, pero te aseguro que no la olvidarás jamás», apostilla convencido del buen hacer entre sus fogones. Así, entre juegos de texturas, el comensal podrá decir que ha tomado piedras comestibles (foto 1); pechugas de becada acompañadas de mazapán de castaña y trufa de invierno, pince-

ladas de polipodio, lima y cacao (foto 6); escalope de foie gras de pato asado a la parrilla de carbón acompañado de leve amargor de habas frescas, la resina de mástic y las hojas de cedrela (foto 2), centro de tomate impregnado con resina de mástic y consomé de su infusión (foto 7); crema de violetas, polvorón caliente de almendras y astillas de pan de especias y té verde (foto 4) o láminas crocantes de leche con crema de alubias confitadas, sorbete de pieles de cítricos, agua de azahar y comino (foto 3), entre las decenas de platos que cada año salen de la imaginación del chef y su equipo.

Sensaciones, evocaciones de un paisaje, aportar una visión nueva a un producto... los puntos de partida para arrancar un plato pueden ser infini-

tos. «Lo que hemos aprendido es que no es tan importante marcarnos un objetivo y lograrlo, como estar muy atento a los procesos, a lo que pasa en el camino, porque suelen suceder cosas increíbles. A veces, lo que tu crees que es un error puede ser luego un éxito», explica. Por eso, ahora las paredes de Mugaritz están llenas de apuntes. «¿De post-it?» «No, de folios enteros con dibujos incluidos», concreta entre risas.

MATERIA PRIMA Un buen plato, sin duda, tiene que arrancar de una buena materia prima y para que los planes salgan bien, en la cocina también se sigue una *hoja de ruta*. «En las paredes ya está descrito que para el año vamos a nece-



RAÍCES

El nombre de Mugaritz responde a una sismología que hace referencia al roble que crece en su jardín. «Nuestro *haritza* (roble en euskera) está emplazado estratégicamente, al lado de la línea divisoria entre Renteria y Astigarraga, delimitando así la *muga* (frontera) entre las dos localidades», relata el cocinero. El juego de palabras entre *muga* y *haritza* lleva al nombre del restaurante del que el árbol se ha convertido en un testigo mudo de su devenir. Para conocer la historia de uno de los establecimientos más influyentes de la cocina española, RBA ha editado *Mugaritz, la cocina como tendencia natural*, un volumen que recoge la filosofía del enclave y su chef.



sitar cierto número de pescados, carnes, cereales, verduras... Es un programa que nos orienta para saber lo que nos falta y qué se va completando», apunta. A partir de ahí, libertad creativa para los equipos de trabajo e inspiración, que aquí es hablar también de materia prima. «En realidad, a mi me gusta decir que la materia prima es el propio comensal porque el objetivo es estimularle a él y mostrarle sensaciones nuevas. Haremos lo que sea para robarle el corazón y, para eso, usaremos hasta ingredientes», bromea Andoni.

Los productos que entran en la cocina de Mugaritz suelen ser, además de la tierra. Durante los años en los que solo esperaba al éxito, les dio tiempo a estudiar el entorno, las plantas y flores que crecían los alrededores del caserío, los aromas que podían aportar a sus guisos. «Pero ese producto autóctono tiene que tener ciertas especificidades: si puede ser local, estupendo, pero siempre tienen que ser respetuosos, de calidad, que tengan relación con una cultura y modo de hacer, que sean artesanos... pero si necesito salsa de soja, soy partidario de comprarlo a un artesano, pero de Japón», porque detrás hay una forma de comer y de contar cómo se come, en este caso, en el País Vasco.

La materia prima alimenta el cuerpo, pero la filosofía que hay alrededor enriquece el alma... «La cocina ha sido siempre uno de los mecanismos de reflejo de la civilización, desde la decadencia más absoluta de comer como se puede a comer lo que se quiere», especifica el chef después de abrir la puerta de su cocina. En ella, sus compañeros funcionan como la maquinaria de un reloj suizo. En un sonoro silencio cada cual atiende a su faena en un ir y venir en el que nadie choca, ninguno sube la

voz. Todos *bailan* como si estuvieran solos.

Hasta 70 personas en total trabajan en el restaurante cuando éste está a pleno rendimiento. Entre todos, hacen disfrutar aproximadamente a 12.000 comensales al año a razón de unos 200 euros de media por cubierto («hay de todo, hay gente que se gasta un pastizal indecente...»), personas que, según la estación, tendrán que aguardar en la lista de espera para disfrutar de este momento de gloria gastronómica. Muchos de ellos «vienen de fuera del País Vasco (un 95 por ciento) y ese porcentaje se divide, más o menos, en dos mitades. Una que es la formada por la clientela nacional y, la otra, de extranjeros», determina, pero la situación económica adversa también se nota y hace que es-



te dato pueda fluctuar. Abril, el momento de apertura anual, suele ser álgido porque «hay una expectativa muy alta». También el verano es una temporada punta en la que Mugaritz se llena «y la gente intenta colarse como puede», lo que les llevó hace años incluso a imponer una clave de reserva. Pero no es oro todo lo que reluce... «En 2012, justo en septiembre, después del Festival de Cine de San Sebastián, se desplomaron las reservas y los meses de noviembre y diciembre han sido horribles», matiza el cocinero que, por supuesto, también es empresario, pues junto a su socio, Bixente Arrieta, gestionan IXO Grupo que integra otros formatos de restaurante como Narua, Ni Neu, Bodegón Alejandro o Bistró Guggenheim Bilbao.

EN CASA ¿Y qué come el que acostumbra a dar de comer a los demás? «Normalmente trato aprovechar los productos de temporada. En este momento, que todas las noches ceno en mi casa, me he propuesto tomar verdura, que con un buen plato, me quedo más ancho que largo».

¿Pero la cocina en la olla como cualquier mortal o la elabora como en el restaurante? «La hago como me enseñó mi madre. Hombre, tengo mis trucos, pero básicamente como pensando en cuidarme un poco. Que sea bueno y sano. Los fines de semana cambio y trato de comer cultura. Opto más por la cocina tradicional para no desvincular a mi familia de esos sabores, sobre todo a mi hijo pequeño, y, puntualmente, me gusta mucho, muchísimo, disfrutar de comidas mucho más sofisticadas y de experiencias que reflejan la forma de ser y estar en el mundo de un cocinero», apunta.

A la espera de que le caiga la tercera estrella de



ADURIZ ASEGURA QUE EN SU CASA COCINA TAL Y COMO LE ENSEÑÓ SU MADRE, «AUNQUE TENGO MIS TRUCOS», Y BUSCA ALIMENTOS SANOS QUE ALTERNA CON LOS TRADICIONALES DURANTE LOS FINES DE SEMANA

la guía Michelin y después de que se le considere como el tercer mejor cocinero del mundo, Aduriz se plantea una vida llena de retos: «Todavía me queda todo», apunta. «Estoy en un momento de madurez en el que estoy haciendo cosas maravillosas. Cuando empiezas, tienes mucha presión porque te falta bagaje, porque cuesta que confíen en ti, pero esto ya no es un proyecto efímero. Ahora tengo 41 años y estoy en ese momento de madurez feliz y tranquilo, pero sorprendido porque, a pesar de que veo pasar el tiempo, tengo muchas ganas de continuar. El día que me falte la curiosidad para investigar, me dará pena, pero lo reconoceré». ¡Larga vida!

ALTA VELOCIDAD ESPAÑOLA

EL RESURGIR DEL COLOSO



CON EL OBJETIVO DE ACERCAR EL AVE AL MAYOR NÚMERO POSIBLE DE PERSONAS, RENFE HA BAJADO POR PRIMERA VEZ EN SU HISTORIA LOS PRECIOS DE SUS BILLETES, CON DESCUENTOS QUE OSCILAN ENTRE LOS 60 Y LOS 140 EUROS. UNA MEDIDA QUE BUSCA INCREMENTAR EL NIVEL DE APROVECHAMIENTO DE SUS TRENES, MEJORAR LAS CONDICIONES DE LOS VIAJEROS Y FOMENTAR LA FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE, ADEMÁS DE POTENCIAR LA EFICIENCIA DEL SERVICIO EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL. ESTA NUEVA POLÍTICA COMERCIAL DE LA OPERADORA ESPAÑOLA HA DESPERTADO LA EUFORIA ENTRE LOS USUARIOS QUE, TAN SOLO EN UNAS SEMANAS, INCREMENTARON EL VOLUMEN DE COMPRA DE PASAJES HASTA CASI UN 70% RESPECTO AL MISMO PERÍODO DE 2012. TODO UN TRIUNFO PARA UN MODELO DE TRANSPORTE PATRIO QUE, TRAS MÁS DE DOS DÉCADAS EN FUNCIONAMIENTO, SE ALZA COMO UNO DE LOS MÁS MODERNOS Y AVANZADOS DEL MUNDO, CON IMPORTANTES PROYECTOS DE COLABORACIÓN, CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO EN MARCHA DISEMINADOS POR TODO EL PLANETA.

maricruz
sánchez
texto

ical
fotos

140

millones de personas han utilizado el AVE desde 1992.

FUENTE DE RIQUEZA

Desde su puesta en marcha en España, la alta velocidad ha contado con una inversión de unos 43.200 millones de euros, lo que convierte al sector ferroviario en uno de los principales motores de desarrollo socioeconómicos del país.

3.000

son los kilómetros de vías férreas de alta velocidad que hay en uso.



La red de Alta Velocidad Española (AVE) cumplió el pasado 2012 dos décadas como líder mundial en longitud, modernidad, versatilidad de flota, velocidad comercial y puntualidad. Más de 20 años de éxitos que han permitido a España desarrollar el que, según los expertos, es en la actualidad el ferrocarril más avanzado de Europa, por delante de países con gran tradición en este medio de transporte como Japón y Francia, y el segundo del mundo, solo por detrás de China. Con la finalización del tramo Barcelona-Figueras el pasado mes de enero, el AVE alcanzó los 3.000 kilómetros de vías operativas, en un complejo entramado que hoy engloba un total de 29 estaciones en 20 provincias y que acerca este servicio a casi un 58% de la población (como atesoran los datos del último padrón municipal del INE).

Un triunfo nacional que se enfrenta al gran reto pendiente de finalizar los corredores en construcción, con el lastre de la crisis económica sobre sus espaldas y que, en un futuro próximo, buscará completar las conexiones con el territorio galo, por Cataluña y el País Vasco. Todo hasta lograr un doble objetivo: que 9 de cada 10 ciudadanos estén a menos de 30 kilómetros de una estación de alta velocidad y, lo que es aún más importante, que el uso de este medio de transporte se generalice entre los españoles, incrementando así la actual ocupación de los trenes que prestan este servicio.

Para alcanzar esta meta, Renfe dio a primeros de febrero una zancada de gigante, al rebajar los billetes de AVE en clase turista y ofrecer una lista de descuentos, en todas sus modalidades, de hasta un 70%. La primera en anunciarlo fue la ministra de Fomento, Ana Pastor, junto al presidente de la compañía, Julio Gómez-Pomar: la operadora de transportes efectuaría una bajada de un 11% en sus precios generales a partir del 8 de febrero, lo que se traduciría en un ahorro para el usuario que oscila entre los 60 y los 140 euros. Además, la compañía española lanzó dos nuevos sistemas de rebaja de los precios base, uno dirigido a un perfil de viajero frecuente y otro a quienes adquieren su plaza con antelación y en grupo.

Asimismo, Renfe incorporó a la venta un nuevo *Bono Ave* de 10 viajes y mantuvo un 40% de descuento para la tercera edad, los niños menores de 13 años y los trayectos de ida y vuelta. La nueva política comercial de la compañía se completó también con una tarjeta joven con rebajas de has-

222

kilómetros hora es la velocidad comercial media que alcanzan sus trenes en España.

218

kilómetros hora es la rapidez con la que circula este medio de transporte en Japón.

216

kilómetros hora es el tope al que llegan las locomotoras en Francia.

99%

es el nivel de puntualidad del que hace gala este servicio de Renfe.

100.000

viajeros son usuarios, aproximadamente, cada jornada, de la alta velocidad.

ta un 30%, cuya entrada en vigor se fijó para este fin de semana, y con la puesta en marcha, el próximo 1 de junio, de los billetes *multiviaje*, que permiten enlazar trayectos en distintos AVE con una descuento del 20%.

Este listado de medidas, fundamentado en el descenso del 1,8% en el número de usuarios de

trenes de alta velocidad respecto al anterior ejercicio, desató la fiebre por adquirir los pasajes con descuento a toda costa, como si una oportunidad así no pudiera prolongarse mucho en el tiempo. Lo cierto es que ha sido la primera ocasión en la que la operadora hacía efectiva una reducción generalizada del precio del AVE desde que este servicio


300

trenes circulan cada jornada ofreciendo este servicio.

80

municipios españoles están dentro de la red de alta velocidad.

Tarifa FLEXIBLE **renfe**



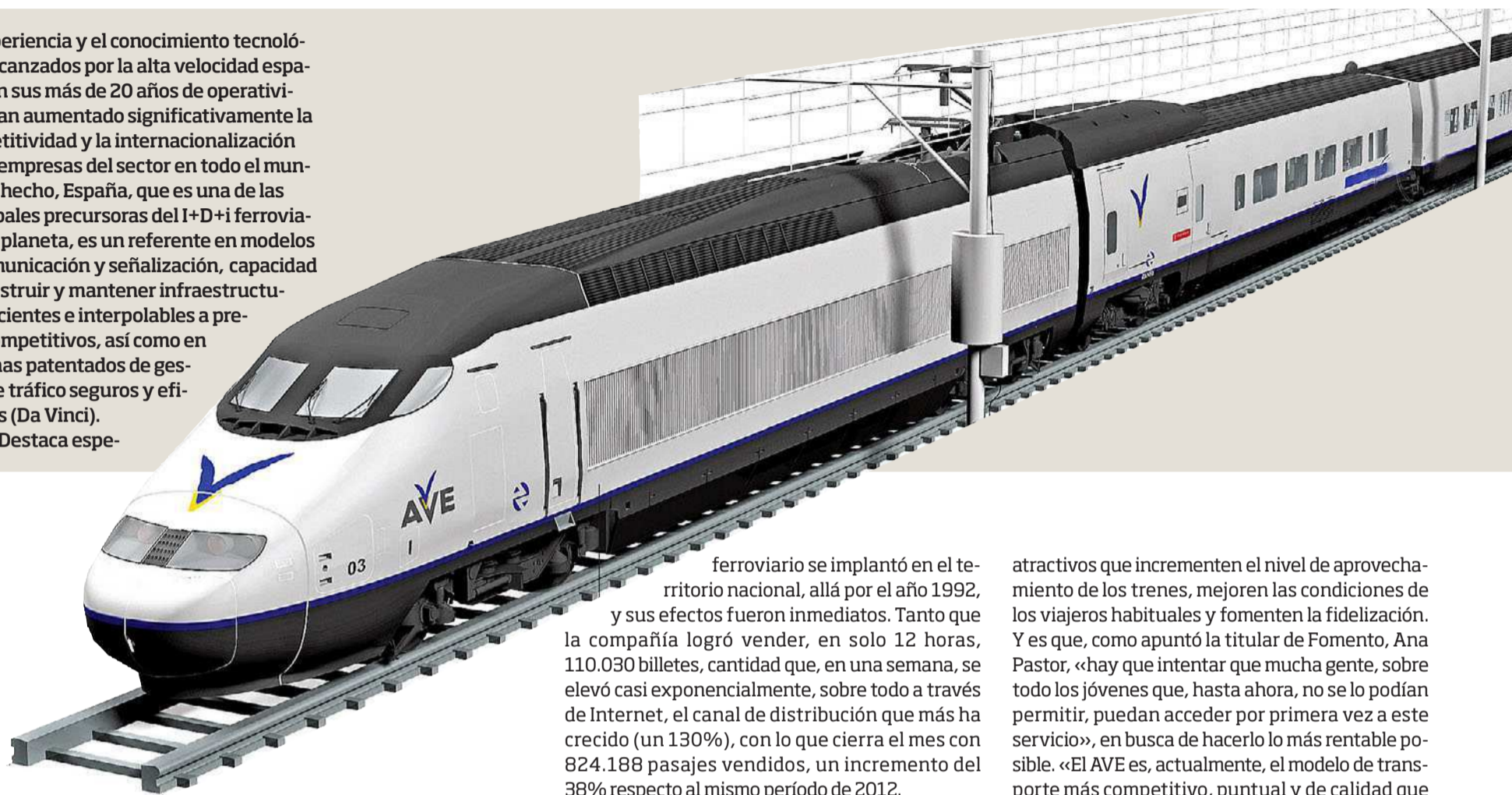
T. C.: 540*****016

(Ventas Renfe Ave de febrero)		
Distribución por canales:		
Internet	53,41%	Internet ha sido la vía de compra que más ha crecido 130% La venta de tarifas promocionales ha aumentado exponencialmente 319% TOTAL: 824.188 billetes vendidos Un 38% más que en el mismo período de 2012
Agencias de viajes	24,12%	
Estaciones	19,43%	
Venta telefónica	1,94%	
Red internacional	1,1%	

CAPACITACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA

La experiencia y el conocimiento tecnológico alcanzados por la alta velocidad española en sus más de 20 años de operatividad, han aumentado significativamente la competitividad y la internacionalización de las empresas del sector en todo el mundo. De hecho, España, que es una de las principales precursoras del I+D+i ferroviario del planeta, es un referente en modelos de comunicación y señalización, capacidad de construir y mantener infraestructuras eficientes e interpolables a precios competitivos, así como en sistemas patentados de gestión de tráfico seguros y eficientes (Da Vinci).

EEUU Destaca espe-



ferroviario se implantó en el territorio nacional, allá por el año 1992, y sus efectos fueron inmediatos. Tanto que la compañía logró vender, en solo 12 horas, 110.030 billetes, cantidad que, en una semana, se elevó casi exponencialmente, sobre todo a través de Internet, el canal de distribución que más ha crecido (un 130%), con lo que cierra el mes con 824.188 pasajes vendidos, un incremento del 38% respecto al mismo período de 2012.

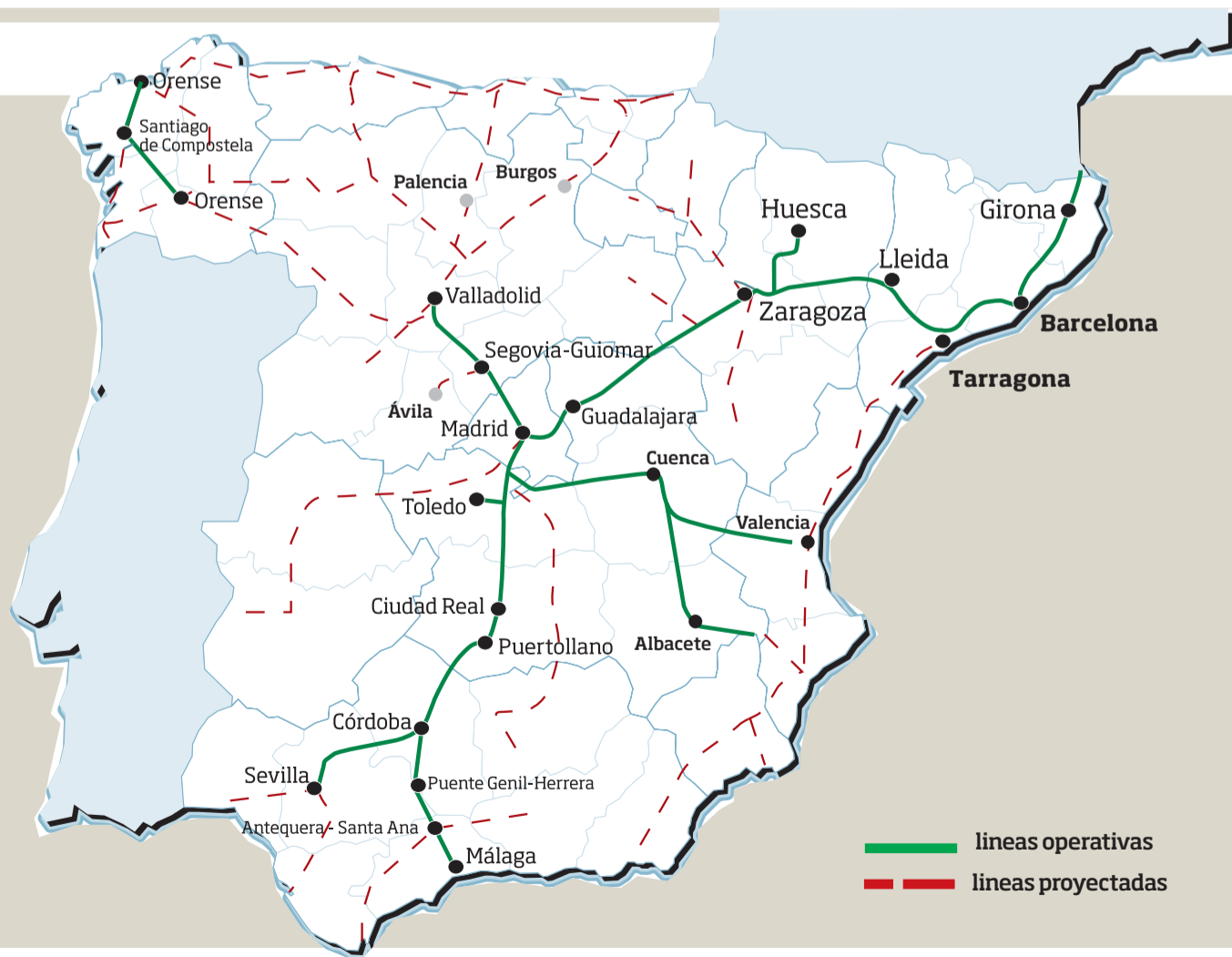
Por ello, bajo la principal premisa de acercar el transporte ferroviario de alta velocidad a más personas, Renfe ha optado por establecer precios más

atractivos que incrementen el nivel de aprovechamiento de los trenes, mejoren las condiciones de los viajeros habituales y fomenten la fidelización. Y es que, como apuntó la titular de Fomento, Ana Pastor, «hay que intentar que mucha gente, sobre todo los jóvenes que, hasta ahora, no se lo podían permitir, puedan acceder por primera vez a este servicio», en busca de hacerlo lo más rentable posible. «El AVE es, actualmente, el modelo de transporte más competitivo, puntual y de calidad que cubre las largas distancias, pero hay que seguir trabajando en su eficiencia», aseveró. Un empeño que no es visto con buenos ojos por otros agentes

PRESENTE Y FUTURO

Entre 1992 y 2013, España se ha convertido en un icono de la vanguardia mundial en alta velocidad. En ese tiempo, nuestro país ha multiplicado por más de cinco el número de kilómetros de vías de AVE en servicio, pasando de algo más de los 550 del principio a los 3.000 que existen en la actualidad. Una moderna red que ha extendido de 7 a 28 ciudades los beneficios de un medio de transporte rápido y seguro.

Así, la historia de los principales hitos de este servicio arranca con la construcción de la LAV Madrid-Sevilla en 1992, que dio paso, 11 años después, a la del tramo Madrid-Zaragoza-Lérida y a la de la LAV Madrid-Toledo en 2005. Ya en 2006, se concluyó el tramo Lérida-Campo de Tarragona y el de Córdoba-Antequera, para dar paso, en 2007, al LAV Madrid-Valladolid y al tramo Antequera-Málaga. En 2008, se inauguró el tramo de Campo de Tarragona-Barcelona y, en 2010, terminaron de ponerse en marcha los de Figueras-Túnel de Pertús y Nudo Mollet-Gerona por un lado, y los de Madrid-Cuenca-Albacete-Valencia por otro. El tramo Orense-Santiago comenzó a funcionar en 2011 y, finalmente, en 2013, lo hizo el de Barcelona y Figueras.



cialmente el interés demostrado por los Estados Unidos en la implantación de las líneas de alta velocidad (LAV) en sus territorios, materializado en numerosas visitas a España de delegaciones oficiales norteamericanas que han tenido como resultado la creación de un grupo de trabajo, ya operativo, para compartir información e impulsar la colaboración tecnológica entre ambos países.

TURQUÍA Las LAV turcas también hablan español. El primer tramo de la línea Ankara-Estambul, construido por empresas nacionales y con trenes también propios, contó con el asesoramiento de Adif y Renfe para su puesta en funcionamiento en marzo de 2009. Unos conocimientos españoles que sirvieron, además, para sacar adelante la LAV Ankara-Konya, el pasado mes de agosto.

POLONIA Otro de los ejemplos de este buen hacer internacional de la alta velocidad de España guarda relación con el ferrocarril polaco. En octubre de 2008, Adif y PKP PLK, el administrador de infraestructuras ferroviarias de Polonia, firmaron un acuerdo de colaboración para facilitarse el intercambio de experiencias empresariales e innovación en tecnología LAV entre las dos organizaciones.

RUSIA España mantiene una estrecha colaboración con Rusia, país con el que se han rubricado distintos convenios de trabajo conjunto en materia de tecnología, explotación, experiencia, estudios, gestión, construcción y mantenimiento de sus infraestructuras ferroviarias, inmersas en un ambicioso proceso de modernización que contempla inversiones por valor de 450.000 millones de dólares hasta 2030.

MARRUECOS El sistema de gestión y control del tráfico ferroviario Da Vinci, desarrollado por Indra y propiedad intelectual de Adif, se encuentra en fase de implantación en la red marroquí. Un proyecto que comenzó en julio de 2009 con un presupuesto de casi tres millones de euros y cuya primera línea, entre Tánger y Kenitra, ya está inmersa en sus trabajos de construcción.

AMÉRICA LATINA En América, Adif presta asistencia técnica en el mantenimiento y desarrollo de la herramienta de gestión del tráfico ferroviario Greta en el tramo Chiriguaná-Santa Marta de los Ferrocarriles del Norte de Colombia (Fenoco). La empresa española también ha tenido presencia en México, en el Plan Nacional Mexicano 2007-2012, con inversiones de 160.000 millones de euros.

del sector como algunas operadoras aéreas. Es el caso de la *lowcost* Vueling, cuyo presidente, Josep Piqué, tachó de «competencia desleal» la política de descuentos puesta en marcha por Renfe pues, a su parecer, «irá a cargo de los impuestos de todos» y perjudicará especialmente a las compañías aéreas privadas que cubren rutas similares a las de los trenes de alta velocidad.

METAMORFOSIS DEL TREN La carrera triunfal del AVE hacia el éxito se inició en abril de 1992 con la puesta en marcha de la alta velocidad entre Madrid y Sevilla, hito que abrió una nueva etapa para el ferrocarril en España y supuso un punto de inflexión en el proceso de la metamorfosis del tren y su apuesta por la innovación. Asimismo, la posterior apertura de las líneas Madrid-Barcelona, Madrid-Málaga y Madrid-Valladolid permitió a Renfe seguir implantando nuevos modelos de AVE y expandir el concepto de un servicio que conlleva unas prestaciones específicas de calidad y confort. Además, poco a poco, se logró ir acortando la duración de los viajes que, en la LAV Madrid-Barcelona se ha establecido en 2 horas y 30 minutos, un tiempo similar al que dura el trayecto entre Madrid y Málaga o entre Madrid y Sevilla, mientras que entre Madrid y Valladolid los trenes emplean una hora en realizar el recorrido completo. De esta forma, entre las características que definen a la alta velocidad destaca la puntualidad y los compromisos que, en relación con este atributo, la empresa adquiere con sus clientes.

Desde su puesta e marcha, el AVE ha contado con una inversión estimada de 43.200 millones de euros, que han servido para que éste actúe como un fuerte motor de creación de puestos de trabajo, directos e indirectos, que han reforzado la cohesión territorial y han abierto nuevos mercados, especialmente en el sector servicios. Igualmente, las líneas de alta velocidad (LAV) no solo benefician a las ciudades concretas por las que pasan, sino que sus bondades se extienden a numerosas regiones del país gracias a la que se conoce como interoperabilidad entre la red convencional y la del AVE, a través de la tecnología de cambiadores de ancho que permite a trenes de rodadura desplazable circular por ambas.

Así, la empresa responsable del desarrollo de

estas infraestructuras, ADIF, continúa avanzando en las obras y proyectos encomendados por el Gobierno. En la actualidad, el Ministerio de Fomento está ejecutando más de 200 kilómetros de vías de alta velocidad, y tiene en fase de estudio otros 2.800 aproximadamente. Entre las líneas que se están ejecutando en estos momentos destacan

las del Eje Atlántico (desde Ferrol a la frontera portuguesa), el Corredor Mediterráneo, las conexiones de Sevilla con Cádiz y Huelva, y la llamada Y vasca (Vitoria-Bilbao-San Sebastián/Frontera francesa). Un sueño que, una vez concluido, hará aún más grande, si cabe, al coloso del AVE.

EL PROYECTO HARAMEIN



La adjudicación del concurso internacional para el desarrollo de la alta velocidad en Arabia al consorcio hispano-saudí de empresas Al Shoula Group, integrado por las españolas Adif, Renfe, Ineco (dependientes del Ministerio de Fomento), Indra, OHL, Consultrans, Copasa, Imathia, Cobra, Dimetronic, Inabensa, y Talgo, es la iniciativa más emblemática con la que España está encarando la expansión de su modelo de transporte al exterior. El proyecto, denominado Haremein, está orientado a la construcción y explotación del AVE entre La Meca y Medina (un tramo de casi 450 kilómetros de recorrido), y cuenta con un presupuesto estimado de unos 6.736 millones de euros.



AMANCIO ORTEGA

EL SECRETO

EL ÉXITO DEL GRUPO INDITEX, UNO DE LOS FENÓMENOS EMPRESARIALES ESPAÑOLES MÁS DESTACADOS DE LA HISTORIA RECIENTE Y UN CASO ÚNICO EN EL MUNDO, SOLO ES VALORABLE EN SU JUSTA MEDIDA SI SE TIENE EN CUENTA A LA PERSONA DE SU CREADOR: EL TERCER HOMBRE MÁS RICO DEL PLANETA Y EL QUE MÁS VIO CRECER SU FORTUNA DURANTE 2012. UN LEONÉS DE FAMILIA HUMILDE QUE, ESTABLECIDO EN GALICIA DESDE MUY JOVEN Y MARCADO POR UNA INFANCIA PLAGADA DE PRIVACIONES, SUPO LEVANTAR TODO UN CONGLOMERADO EMPRESARIAL A BASE DE PERSEVERANCIA, DISCIPLINA Y TRABAJO DURO. EN LA ACTUALIDAD, LA FIRMA GALLEGA, QUE AGLUTINA MARCAS TAN CONOCIDAS COMO ZARA O MÁSSIMO DUTTI Y QUE CUENTA CON MÁS DE 6.000 TIENDAS REPARTIDAS EN 86 PAÍSES, ES UNA DE LAS MAYORES EMBAJADORAS DE LA MODA ACTUAL.

maricruz
sánchez
texto

carlos
gómez
ilustración



PORCENTAJES DE VENTA Y NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

18% ASIA

Con 350 tiendas, el gigante rojo supone la última gran conquista asiática de la firma gallega. Un éxito con importantes retos aún por resolver, como la cuestión logística: Los diseños fabricados en la misma China se envían a España para luego volver allí.



12% AMÉRICA

Al margen de su enorme éxito, la compañía no ha sido capaz de exportar su concepto de moda global a países como Estados Unidos o México, donde la necesidad de tallas más grandes y el gusto de sus habitantes por las prendas de corte clásico, complican su producción y generaliza su mercado entre los sectores de población más jóvenes.



DE UN IMPERIO

PEDIDOS 'ON LINE'

DOS DÍAS MÁXIMO
HASTA SU DESTINO:
**ESTÁ EN CUALQUIER
LUGAR DE EUROPA EN
36 HORAS**
**ESTÁ EN CUALQUIER
LUGAR DEL MUNDO EN
48 HORAS**

CREACIÓN Y VENTAS

CUENTA CON
300 DISEÑADORES
DESARROLLAN EL PRODUCTO
1.000 PROFESIONALES
SE CONFECCIONAN
30.000 MODELOS ANUALES
SE VENDEN CADA AÑO
835 MILLONES DE PRENDAS



70%
EUROPA

A pesar de su expansión mundial, el Viejo Continente aglutina el mayor porcentaje de ventas de la empresa bastión de la moda europea.

25% **ESPAÑA**

EL POSICIONAMIENTO DE MARCA DE ZARA LLEVA A QUE EN TERRITORIO NACIONAL SE LA VEA COMO MODA BARATA, MIENTRAS QUE EN LATINOAMÉRICA ES TODO UN LUJO.

«**U**n día iba en el coche y en un semáforo se paró a mi lado un chico que conducía una moto vespino y que llevaba puesta una cazadora vaquera llena de chapas. Me gustó, vi que allí había algo nuevo, genuino. Desde el coche mismo llamé al jefe de diseño y le expliqué lo que estaba viendo. En dos semanas las cazadoras estaban en las tiendas y se vendieron como churros. Cosas así me han pasado muchas veces». Estas son palabras de Amancio Ortega, un pequeño

ejemplo de la sencillez de la mente que puso en marcha un complejo entramado empresarial nacido de la nada y que ha llegado a convertirse en el mayor negocio textil del mundo. La misma que se esconde tras aquel niño que una vez vio cómo, en una tienda de su barrio, se le negaba más crédito en sus compras a su propia madre, por lo que juró trabajar sin descanso para no volver a pasar penurias. La del afamado hombre que hoy, a sus 76 años, ostenta el tercer puesto entre los nombres a los que se asocia la mayor riqueza del planeta, por detrás de Carlos Slim y Bill Gates. Una fortuna amasada gracias al conglomerado de éxito que aúna marcas tan reconocidas como Zara, Massimo Dutti, Uter-

qüe, Pull & Bear, Bershka, Stradivarius y Oysho. El creador de un imperio cuyo nombre se escribe ya con letras de oro: Industrias del Diseño Textil (Inditex).

La lista de méritos que hay detrás de estas populares siglas es tan extensa que, su sola mención, provoca vértigo al común de los mortales: con más de 6.000 tiendas en 86 países diferentes, la firma registra ventas anuales por unos de 11.362 millones de euros. El pasado 2012, la fortuna de Ortega creció en 6.500 millones de euros, alcanzando un montante total de 37.500 millones, lo que lo convirtió en el hombre que más incrementó su capital durante ese año en el mundo. Todo un triunfo estra-

TALLA/SIZE/TAMANHO/TALLE/MAAT/DJASGDA

M USA M MEX 38 UK M IT M

ART. 0495/406/250

	EUROPA	ASIA	AMÉRICA
Zara	1.292	399	217
Pull&Bear	610	133	51
Massimo Dutti	473	102	41
Bershka	662	136	73
Stradivarius	605	125	18
Oysho	412	69	39
ZaraHome	283	35	21
Uterqüe	67	16	8

S M L XL

www.zara.com

tégico que va mucho más allá de los simples números y que encierra una apasionante historia, que vio la luz cuando este leonés de padres vallisoletanos inició su vida profesional con tan solo 13 años como mensajero en la camisería Gala de La Coruña, donde aprendió a conocer las diferentes telas y a tratar a los clientes. Desde ese punto a la creación de su empresa primigenia junto a sus hermanos, dedicada a la confección de batas de *boatiné*, y el nacimiento de Zara en los años 60, así como la apertura de la primera tienda de la marca, en 1975, pasaron décadas, tiempo suficiente en el que los cimientos de su sueño de éxito en el sector textil quedaron totalmente consolidados.

Pero Ortega, que ya entonces podía haberse retirado con sus ganancias, no es de los que se acomodan en su pazo gallego pues, como cuentan muchos de sus más cercanos colaboradores, no es extraño verlo con unos retales en la mano conversando con un diseñador acerca de futuras prendas. Partícipe de las ideas de sus empleados, suele comer con ellos en la cantina de la sede de la firma en Arteixo, pese a tener un comedor privado en su despacho presidencial, que tampoco utiliza porque sigue trabajando en la mesa de formica que tiene en el centro del departamento de diseño femenino. Una línea de sobriedad que le ha llevado a usar corbata en contadas ocasiones, como en la boda de su hija Marta, heredera del imperio, y en un encuentro con el Rey, y que le impide ser dueño de un palco propio en el estadio Riazor para seguir a su querido Deportivo de la Coruña, en favor de su generosidad con multitud de causas benéficas.

'FAST FASHION' La capacidad del grupo Inditex para cubrir, con el amplio paraguas de establecimientos que lo integran, las necesidades de un público muy diverso, encierra la clave de por qué Zara ha llegado a ser un imperio, siempre gobernado por el acierto de su *alma mater*, fundador y máximo accionista, de ofrecer diseños a la última a precios asequibles. Y es que este leonés inventó el concepto de *fast fashion*, al conseguir que su ropa rotara en las tiendas cada dos semanas. El resultado de esta estrategia es que el cliente se convierte en un comprador *compulsivo* que sabe que, si no adquiere lo que le gusta el mismo día que lo ve, perderá la oportunidad de tenerlo ya que, poco después, ese modelo ya no estará a la venta.

Un ejemplo de negocio que ha tenido un gran impacto en la transformación de la industria textil en todo el mundo pues, antes de su aparición, las firmas planeaban su producción en función de las temporadas *primavera-verano* y *otoño-invierno*, y que encarna a la perfección la cultura de consumo rápido que ha cambiado a la sociedad occidental. De hecho, ni siquiera el lujo que representan marcas como Dior o Chanel pudo aislarse de esta revolución, elevando su número de colecciones anuales de dos a seis, porque el factor diferenciador del imperio de Ortega reside en que es capaz de crear un diseño de vanguardia y llevarlo a sus tiendas en menos de un mes. Toda una innovación que seduce desde al ciudadano de a pie hasta actrices del celuloide como Jessica Alba e, incluso, princesas, como Doña Letizia y Catalina de Inglaterra.

El nombre de Zara nació fruto de una inspiración extraída de la película de 1962 *Zorba el griego*,

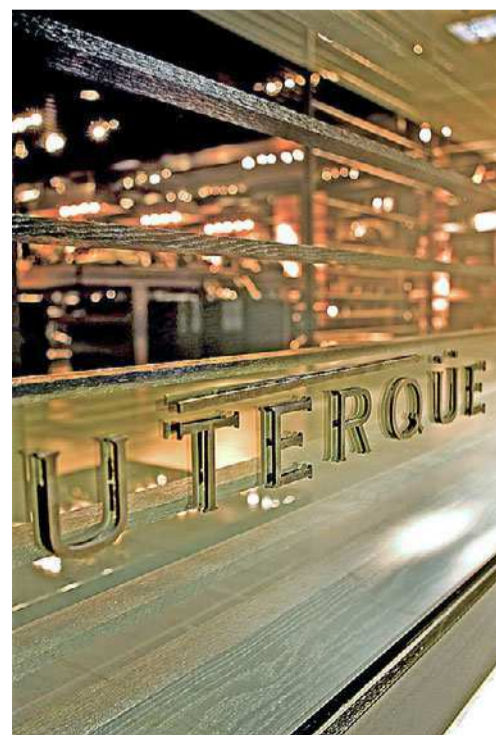
protagonizada por Anthony Quinn. El filme, basado en la historia de un hombre que navegaba por Grecia contra viento y marea movido por la esperanza de un mundo mejor, conquistó al empresario textil que, sin dudarlo, fue a registrar su idea bajo este título. Sin embargo, Zorba ya existía como nombre en la industria, por lo que apostó por la palabra Zara, ya que él siempre había defendido la potencia de la A y la Z como las dos letras que comienzan y acaban el abecedario. La misma fuerza que más tarde, y a lo largo de toda su vida profesional, ha sabido proyectar sobre su firma y que, como ya hizo Apple en la tecnología, rompió las reglas del juego, al superar con crecimiento y en solo 40 años, a grandes rivales de la talla de H&M y GAP.

Según la memoria de la firma gallega correspondiente a 2011 (último ejercicio completo), sus ventas alcanzaron casi los 13.800 millones de euros, un 10 por ciento más que en 2010, y sus bene-

ficios rozaron los 2.000 millones. Esta evolución, unida a los resultados positivos de los nueve primeros meses de 2012, en los que las ganancias crecieron más de un 27 por ciento, ha llevado a las acciones de la compañía (que salió a Bolsa en 2001) a duplicar su valor en el último año. Y todo sin menguar ni lo más mínimo las ansias expansionistas de Ortega y Pablo Isla, actual presidente de la compañía, que no descansarán hasta lograr que el mundo entero se vista de Zara, el buque insignia del emporio, por lo que ya han anunciado inversiones de 1.000 millones de euros al año hasta 2017 para aumentar hasta en un 10 por ciento su superficie comercial.

Sin embargo, la proyección de la firma gallega no se limitará solo a abrir más tiendas físicas, sino también a intentar captar al cliente por Internet, un mercado en auge en el que, a pesar de la ausencia de cifras oficiales y de haberse adentrado hace re-

>DURANTE LOS NUEVE primeros meses del ejercicio 2012, del 1 de febrero al 31 de octubre, Inditex generó 6.598 nuevos puestos de trabajo gracias a la apertura de 360 tiendas en 54 países diferentes, como Armenia y la exrepública Yugoslava de Macedonia. Con ello, su plantilla alcanzó los 116.110 empleados en total.



lativamente poco (septiembre de 2010), los expertos estiman una facturación de 243 millones. En cualquier caso, en este imperio de la moda los puntos de venta no cierran el proceso de creación, como lo hacen con sus competidores, sino que lo reinician, al convertir sus establecimientos no solo en su cara visible y centro de recepción de las demandas de los clientes, sino también en su principal he-

rramienta de marketing. De este modo, los escaparates que visten las principales arterias comerciales de las grandes ciudades son su publicidad, con tiendas repartidas por las avenidas más caras del mundo, en la búsqueda de una imagen que sea más cercana a la *boutique* elegante. Un ejemplo de ello, el minimalista Zara de 3.500 metros cuadrados de la Quinta Avenida de Nueva York.

En enero de 2011, Amancio Ortega anunció a sus trabajadores que abandonaba la presidencia del grupo, que quedó en manos de Isla. Sin embargo, y aunque alejado de la gestión empresarial, el fundador de Zara sigue aún hoy al frente del buque insignia de la moda mundial, manteniendo siempre firme su personal filosofía de trabajo en equipo, exigencia y dedicación. La misma que responde a la pregunta que todos se formulan: ¿Cómo es posible que un hombre sin estudios haya podido crear un imperio y mantenerlo en la cumbre del éxito?

LA FIRMA GALLEGA INVERTIRÁ 1.000 MILLONES DE EUROS AL AÑO HASTA 2017 PARA AUMENTAR UN 10 POR CIENTO SU SUPERFICIE COMERCIAL



5 PREGUNTAS A

DAVID MARTÍNEZ / PERIODISTA

*AUTOR DE ZARA: VISIÓN Y ESTRATEGIA DE AMANCIO ORTEGA (EDITORIAL CONECTA)

1. ¿Por qué escribir sobre Amancio Ortega?

Cuando cualquiera de nosotros entra en una tienda de Zara o de las otras marcas del grupo Inditex, queda impresionado por su organización y la cantidad de consumidores que atrae. Entonces te preguntas: ¿Cómo es posible que haya establecimientos que florecen como champiñones en las calles más transitadas de las principales ciudades de España y del resto del mundo? He intentado contestar a esta cuestión, no solo para que sirva a futuros emprendedores, sino para explicar cómo funciona un sistema organizativo construido por una persona y seguido a rajatabla por miles de empleados desde hace casi 40 años.



2. ¿Cómo es él en las distancias cortas?

Es una persona determinante, con olfato de negocio, siempre atento a las novedades y a las tendencias que realizan otros para incorporarlas al modelo de ventas del grupo. Empresario con carácter, apasionado de los coches clásicos, la hípica y la buena mesa, Ortega impone una forma de trabajar no autoritaria, pero sí muy clara. Amigo de sus seres queridos, quiere siempre preservar su intimidad y proteger su tesoro más preciado: su familia y sus amigos.

3. ¿Dónde reside la clave de su éxito?

La base del negocio de Inditex se encuentra en sus tiendas y escaparates, en los que todo está perfectamente calculado, desde la disposición de las prendas a la colocación de las cajas y la composición lumínica, para atraer a los clientes.

4. ¿Cuál es la fórmula que emplea para mantener a raya a sus competidores?

Rastrear sin descanso todas las tendencias que se mueven en el mercado, captarlas y fabricarlas. Esa capacidad de percibir las necesidades de sus clientes, eliminar intermediarios en la producción, confección y distribución logística, y reponer las prendas en el menor tiempo posible, engancha. Otras cualidades: la disciplina, con el envío de productos nuevos al menos dos veces por semana, y la perseverancia, pues se realiza un seguimiento constante de lo que más se vende.

5. ¿Existe un futuro para Inditex más allá de Ortega?

El futuro pasa por su hija Marta, que trabaja en la empresa y ha cursado estudios empresariales. Ella puede ser la sucesora natural, no solo de la propiedad, sino de la gestión de la compañía, asumiendo en el futuro puestos relevantes. Pero hasta que llegue ese momento, Ortega seguirá siendo el accionista mayoritario, una posición plenamente respaldada por la gestión de Pablo Isla.

CARLOS SLIM



69.000
MILLONES

TELECOM (MÉXICO)

A pesar de disponer de una fortuna personal de unos 5.000 millones menos que en 2011, este magnate mexicano de origen libanés volvió a ser reconocido en 2012 como el más rico entre los ricos por *Forbes*. Él tiene como máxima no hacer nunca negocios con políticos y dice ser alérgico a la publicidad, por lo que lleva una vida frugal que raya más en la modestia que en la sobriedad.

Quinto de seis hermanos, viudo y con tres hijos, Slim nació el 28 de enero de 1940 en Ciudad de México, en una familia acomodada de comerciantes. Su trayectoria empresarial, que inició con tan solo 10 años con la venta de dulces y refrescos entre sus familiares, basa su éxito en las inversiones en negocios en crisis, que después reconvierte y hace crecer.

De este modo, en 1990, por ejemplo, compró al Gobierno azteca Teléfonos de México por 1.100 millones de dólares, un valor que logró multiplicar hasta los 20.000 que vale la empresa hoy. A partir de ahí, construyó un imperio en el sector de las telecomunicaciones, con la compañía de telefonía América Móvil como estrella. Con ella, que representa el 31% de su fortuna, opera en 18 países, tiene 200 millones de clientes y ha realizado inversiones por más de 60.000 millones de dólares en América Latina en los últimos 10 años.

BILL GATES



61.000
MILLONES

MICROSOFT (EEUU)

Empresario norteamericano, cofundador de la compañía de *software* Microsoft en 1975, está casado con Melinda Gates, junto a la que dirige la Fundación Bill y Melinda Gates, dedicada a proporcionar oportunidades sanitarias y educativas a las personas más desfavorecidas. Por la gestión de esta entidad fue reconocido con el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional en 2006.

Gates, de 57 años, nació en Seattle, Washington, en una familia con recursos que le proporcionó una educación en centros de élite como la Escuela de Lakeside y la Universidad de Harvard. En colaboración con su amigo Paul Allen, se introdujo en el mundo de la informática formando un pequeño equipo dedicado a la realización de programas para vender a empresas hasta que, en 1983, introdujo el ratón y un nuevo interfaz gráfico llamado *Windows*. Cuando en 1986 Microsoft salió a Bolsa, las acciones se cotizaban tan alto que se convirtió en el hombre más rico de EEUU.

>LISTA 'FORBES'

LOS HOMBRES MÁS RICOS DEL PLANETA

Para entrar a formar parte de la lista de los hombres más ricos del planeta de *Forbes*, publicación estadounidense especializada en el mundo de los negocios y las finanzas, hay que tener un patrimonio mínimo de 1.000 millones de dólares. Un *ranking* de privilegiados del que formaron parte en 2012 hasta 1.226 personas, 16 más que en la anterior edición, con una suma total de fortunas de 4,6 billones de dólares.

Mientras, en España también aumentaron los ricos *millionarios*, que pasaron de 14 a 16. A la cabeza de todos ellos está Amancio Ortega, con 37.500 millones en su haber, 6.500 más que en 2011, una proyección meteórica a los puestos más altos de este listado que, teniendo en cuenta la trayectoria del grupo Inditex, no tiene visos de cambiar. Sin embargo, hay que descender hasta el puesto 221 para encontrar al segundo español más rico, Isak Andic, propietario de Mango, que acumula 4.800 millones de dólares, y hasta el 223 para descubrir al tercero, Juan Roig, dueño de Mercadona, con 4.700. Por debajo de ellos, aparecen nombres ya históricos entre los acaudalados patrios como el de las hermanas Koplowitz, el banquero Emilio Botín o el empresario Florentino Pérez.

WARREN BUFFETT



44.000
MILLONES

BERKSHIRE HATHAWAY (EEUU)

El carismático inversor estadounidense de 82 años y padre de tres hijos, famoso por su filosofía de austeridad personal, es uno de los mayores accionistas del grupo General Motors, con una participación en la multinacional del automóvil por un valor de más de 690 millones de dólares.

Conocido como el *Oráculo de Omaha*, a través de Berkshire Hathaway, su vehículo de compras junto a 3G Capital, acaba de adquirir la empresa alimentaria Heinz en una operación valorada en 28.000 millones de dólares.

Buffett también es un popular filántropo que, en 2006, anunció un sorprendente plan para regalar su fortuna a la caridad.

BERNARD ARNAULT



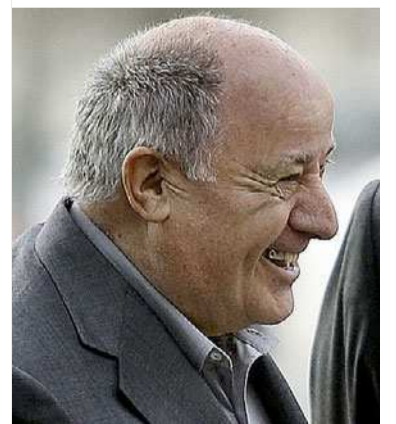
41.000
MILLONES

LVMH (FRANCIA)

Al frente del grupo de artículos de lujo Moët Hennessy-Louis Vuitton, valorado en 6.500 millones de euros, este magnate francés de 63 años saltó recientemente a la actualidad por transferir el grueso de su fortuna a Bélgica, una operación que responde a su voluntad de mantener la integridad del imperio en caso de muerte.



AMANCIO ORTEGA



37.500
MILLONES

INDITEX (ESPAÑA)

>ENTREVISTA

JULIETA VENEGAS compositora y cantante

«SOY UNA ADICTA A LAS BUENAS HISTORIAS»

La cantautora mexicana **JULIETA VENEGAS** se ha convertido en una de las voces más personales de la música y ahora, tras dos años de silencio discográfico, reaparece dando un giro a su estilo tan grande como el que supuso para sí misma compartir su vida con la pequeña Simona, su hija. Por ella ha tardado más de lo normal en componer 'Los momentos', por ella ha aprendido a tomarse la vida con más calma y con ella estará en España esta misma semana en los conciertos que dará en Madrid (día 6), Burgos (día 7) y Getaria (día 8), ciudades que, además, intentará disfrutar, sobre todo, a través de la gastronomía.

maría albilla
texto

sony
fotos



Ha tardado algo más de dos años en sacar nuevo trabajo (Los momentos sale a la venta en España el 19 de marzo). Además de trabajando, ¿en qué ha pasado el tiempo?

Pues he estado tocando mucho con el disco anterior y he estado escribiendo con pausa para este nuevo, que empecé a grabarlo en mayo del año pasado. Yo no suelo apurarme mucho, me gusta llevar un ritmo tranquilo y para eso está bueno descansar un poco antes de empezar a trabajar en otra cosa. Las pausas son positivas.

Pero mucho trabajo y poco descanso...

Sí, mucho trabajo, pero tranquilamente. También he tenido tiempo libre para estar en casa. Yo ahora tengo una hija pequeña y ya no me apetece volverme loca. Me lo tomo con calma.

Ha dado un giro importante a su sonido virando hacia la electrónica, ¿a qué se debe?

En realidad no me interesa tanto la electrónica como género, sino las canciones. De lo que sí me di cuenta pronto es que los sonidos que estaba usando para este disco iban hacia el sintetizador. Ya llevaba varios trabajos haciéndolos en acústico, con vientos, guitarras... así que como que me cansó y sentí que era el momento de probar algo nuevo y experimentar con otro tipo de sonidos.

¿Y eso que usted cuando era pequeña creía que se iba a dedicar a la música clásica!

Sí, ¡menudo cambio! A mi siempre me ha guiado la composición. Crear canciones es la motivación de mi trabajo, son los temas los que me marcan el estilo. Me gusta que sean la raíz de todo y, de ahí, jugar con los elementos que me vengan. Es cuestión de mantener la diversión.

Le ha salido un disco un poco más oscuro con mucho desamor. Eso sí, siempre sin excesivos dramatismos...

El disco es el reflejo de mi carácter y a mi nunca me ha gustado dramatizar las cosas. Las historias que cuento ahora quizá sí tienen un tono más oscuro que otras veces... pero también hay mucho anhelo y entrega.

¿Ha sentido presión a la hora de lanzar este trabajo después de tantos años de éxito?

La verdad es que, por suerte, nunca me he sentido presionada por nadie a la hora de trabajar. Siempre me dejan libertad y esto es vital para mí. Nadie me dice el disco que tengo que hacer.

Hace algo más de dos años fue mamá, ¿cómo le ha cambiado la vida este hecho?

Te cambia todo. Te reacomoda la vida. A mí también me ha influido mucho como cantante y compositora en la manera de expresarme. Te mueve las bases. También por ella he sido más lenta a la hora de escribir. No quería apurarme porque estaba ella y las necesidades cambian. Si la pequeña no está tranquila, yo tampoco lo estoy. Ser mamá te abre el panorama hacia otra persona y sus necesidades.

¿También le ha cambiado, a mejor, como persona?

Ojalá. El amor hacia un hijo es amor absoluto.

¿E influye en su forma de vivir la música?

Por supuesto. Ser madre me ha quitado muchos miedos a probar cosas y experimentar. Yo creo que mi último disco ha salido tan diferente a los anteriores porque tiene otra vida, es reflejo de otro momento muy diferente. Ya no me apetece dar vueltas. Lo que quiero es llegar al fin que me propongo.

> **LOS MOMENTOS**
2013



> **MTV UNPLUGGED**
2008



> **SÍ**
2003



Julieta Venegas

> **AQUÍ**
1996

DISCOGRAFÍA



> **OTRA COSA**
2010



> **LIMÓN Y SAL**
2006



> **BUENINVENTO**
2000



¿Cómo concilia este aspecto con las grabaciones y, sobre todo, las giras?

Este aspecto es el más difícil. De momento, lo que he hecho ha sido pausar todo un poco y no hacer giras tan largas como antes. También viajo mucho con ella. Hago hasta donde puedo y ya.

¿Le acompaña en su gira española?

Sí, claro. Esta es mi forma de vida y no puedo excluirla por mi oficio. Le ha tocado una mamá que viaja, pero también vivo. Hay que hacer un balance de todo.

Será más difícil cuando vaya a la escuela.

Bueno, entonces iremos acomodando las cosas. También la estabilidad es necesaria para los niños. Sus padres se dedicaban a la fotografía y de los cinco hermanos que son solo usted eligió el camino de la música... para esta profesión ¿se nace o se hace?

No lo sé... Yo creo que se hace. En mi casa no había nadie que se dedicara a la música, pero siempre había mucha inquietud por este campo. Íbamos mucho a conciertos y siempre se le dio mucha importancia. Por ahí puede venir mi inquietud, sobre todo porque me gustaba como fan. Como admiradora de otros artistas, luego decidí hacerlo yo.

Va a estar inmersa en la presentación de su disco en los escenarios españoles, ¿qué significa este país para usted?

En España yo tengo muchísimas amistades y he pasado muchos buenos momentos de mi vida. También el público español me parece muy variado y muy lindo porque conectó conmigo desde el principio. Primero fue más a través de la radio, pero luego también por la inquietud que hemos teni-

«CREAR CANCIONES ES LA MOTIVACIÓN DE MI TRABAJO, SON LOS TEMAS LOS QUE ME MARCAN EL ESTILO. ME GUSTA QUE SEAN LA RAÍZ DE TODO»

do de ir allí y tocar para entablar esa relación. Por suerte, en España siempre hay hueco para todo y la gente responde. Es muy bonito sentir que conectan con lo que hago. Está buenísimo.

El lazo entre Latinoamérica y España es muy fuerte musicalmente, nos entendemos bien, ¿no cree?

Sí. Ha habido siempre mucho intercambio y nos entendemos. Sí. Total.

Dos de las ciudades que visita esta próxima semana son Burgos y Getaria. Ambas fueron los destinos recomendados por el periódico The New York Times como lugares que no debes perderte en 2013. ¿Aprovechará también para hacer turismo?

¿En serio? ¡No lo sabía! No sé si tendré tiempo... Cuando vamos de gira, especialmente a Europa, y somos un grupo grande al que mantener suele ser complicado. Nos cuesta mucho trabajo tomar unos días libres, pero cuando los tengo, ¡claro que sí! Me encanta dar mil vueltas cuando tengo promoción. Es también una forma de relajarme. De hecho, si no cuentas con ese tiempo es como si no hubieras pasado por ahí.

¿Qué es lo que más le gusta hacer cuando



«SI NOS FIÁRAMOS DE CÓMO ES UN PAÍS SOLO POR LO QUE DICEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN... ¡NO IRÍAMOS NUNCA A NINGUNA PARTE!»

«UNA VEZ QUE UN HOMBRE CONCIBE QUE ES SUPERIOR A UNA MUJER PORQUE PUEDE EJERCER VIOLENCIA SOBRE ELLA ES QUE ESTAMOS MAL COMO SOCIEDAD»

«EL AMOR HACIA UN HIJO ES AMOR ABSOLUTO»



tiene el tiempo suficiente para conocer los lugares por los que pasa?

Mi debilidad es buscar buenos sitios para comer y cuanto más locales sean, pues mejor. Eso sí que lo aprovecharemos en todas las ciudades.

Hace ya 15 años que firmó su primer contrato para hacer un disco. ¿Cómo se ve de cambiada en este tiempo?

Buf... Es muchísimo tiempo y la verdad es que han cambiado muchísimas cosas tanto en mí como en mis circunstancias. Yo siempre he seguido un camino recto en el que hago lo que me nace hacer. Alrededor, van pasando cosas, a veces increíbles, otras muy lindas... y estas son las que van gestando lo que eres. Lo que sigue igual es la curiosidad a la hora de hacer música, de escuchar cosas nuevas. En ese sentido no me siento tan cambiada. Sigo manteniendo la esencia de por qué hago música.

«Alegrijas tuve para dar, no te creas que siempre fui así...», dice en una canción. ¿De verdad tiene ese poso triste su persona?

En México hemos estado viviendo momentos muy difíciles... y, bueno, es la vida en sí, que va cambiando y te da momentos fáciles o otros complicados... Esto es parte de estar vivo y, por eso, hay que saber reconocer lo que es importante. Hay tiempo para todo y todo hay que saber enfrentarlo.

Su carrera ha estado también muy vinculada al cine. Además de por trabajo, ¿disfruta con el séptimo arte?

El cine siempre ha sido para mí un placer en todos los sentidos. Me interesa el cine de autor, pero también me gusta lo más así... *dominguero* o los musicales. Me encanta que me cuenten historias,

DE CERCA

¿Se acuerda cuándo lloró por última vez?

Ay... hace pocos días... porque mi hija se cayó y se rompió un diente.

¿Cuál ha sido su última alegría?

¡Todos los días tengo muchísimas alegrías de todo tipo! Ayer terminé el repertorio de mi nuevo *show* y eso me dio una gran satisfacción.

¿Qué le inspira?

Me inspira todo. La vida, mi familia, mis amigos, el amor, la literatura... ¡todo!

¿Qué rasgo identifica su carácter?

Soy honesta y tengo un carácter fuerte.

¿Qué cualidad admira?

La honestidad también.

¿Y algo que deteste en las personas?

La alegría artificial.

¿Qué música suena en su casa?

Pues depende de la hora... Últimamente suena mucha música infantil, pero me dejó guiar bastante por las cosas nuevas que voy encontrando por Internet.

me divierte mucho. Soy una adicta a las buenas historias. Participar además en proyectos de cine me hace salir de mi espacio personal de trabajo para unirme a un equipo en el que sumo y esto es un placer. Siempre que encuentro una oportunidad y una historia que me guste o un director que admire me uno al proyecto.

México es un país del que siempre llegan noticias de corrupción y violencia, ¿es así o nos lo muestran así?

La verdad es que sí y es una pena que solo se vea eso porque este es un país muy rico. Más que nada por la gente. Todas las personas que conozco, cuando han venido a México, se sorprenden de la manera que tenemos de relacionarnos. Además aquí hay una cantidad de paisajes que no te puedes creer y mucha cultura. A la vez es un país muy complejo fruto de esa diversidad. Es un lugar al que hay que venir, no se le puede crucificar desde fuera por las noticias. ¿Qué van a dar ahí? Siempre lo feo. Si nos fiáramos de cómo es un país solo por lo que dicen los medios de comunicación... ¡no iríamos nunca a ninguna parte! Es muy enriquecedor conocer nuestra vida cotidiana.

También es muy reivindicativa políticamente y no le gusta cómo están las cosas en la actualidad en el Gobierno.

No, para nada. Sufro mucho con que seamos un país tan corrupto y con que haya tanta pobreza y diferencias sociales. Es muy triste, pero bueno, hay que saber mirar hacia adelante.

Otra cosa que no le gusta de su país es el machismo. «El mundo es machista. Falta mucho para que las mujeres en Latinoamérica tengan el lugar que merecen», decía hace poco. ¿Cómo piensa que hay que avanzar en este sentido?

Lo que pasa aquí, y en muchos otros sitios, es que hay mucha violencia contra las mujeres y feminicidios. Es tremenda la concepción que tienen los hombres sobre sí mismos dentro de la sociedad y cómo funcionan. Hay algo que se les impone en cuanto a cómo deben actuar, cómo tienen que cumplir... y esto influye en las relaciones de una manera rara, *desbalanceada*. Una vez que un hombre concibe que es superior a una mujer porque puede ejercer violencia sobre ella es que estamos mal como sociedad. Yo lo que pienso es que la manera de hacer un feminismo real es educando en los dos lados, enseñándoles a relacionarse, pero por ambas partes porque aquí la manera en la que se ve a las mujeres es algo cultural. La violencia hace que no sientas respeto ni por ti ni por la otra persona. Además hay otro problema y es que no se detiene a los valores que abusan y es muy fuerte que se pueda matar con tanta impunidad.

> CIRCO

EMOCIÓN EN ESTADO PURO

El Escenario Puerta del Ángel, en Madrid, acoge desde el viernes y hasta el próximo 14 de abril 54 funciones de 'Kooza', el deslumbrante espectáculo de la gira europea del Circo del Sol, que también pasará por Bilbao del 16 de mayo al 2 de junio.

Hace casi 30 años, en 1984, un grupo de 20 artistas de calle que iniciaban su trayectoria en una pequeña ciudad en el alfoz de Quebec (Canadá) decidió unir sus fuerzas y formar una nueva compañía. La bautizaron como el Circo del Sol y, desde entonces, no han dejado de asombrar al mundo con propuestas arriesgadas y coloristas. El reto inicial era claro: despertar la imaginación, provocar los sentidos y estimular las emociones de la gente a lo largo y ancho del planeta. Y lo han cumplido con creces. Actualmente la compañía cuenta con 5.000 trabajadores, de los cuales 1.300 son artistas procedentes de medio centenar de países. La flor y nata de la profesión. Más de 100 millones de espectadores en 300 ciudades de 40 países de los cinco continentes han disfrutado de sus propuestas, y la cifra sigue creciendo.

Este viernes se verá en España por primera vez *Kooza*, un espectáculo que presentaron al público originariamente en abril de 2007 y que desde entonces han contemplado más de cuatro millones de espectadores. Tras iniciar su gira europea en Londres el pasado enero, el montaje llega ahora a nuestro país, donde se podrá disfrutar en 54 funciones en el Escenario Puerta del Ángel de Madrid, hasta el 14 de abril, y en 24 funciones entre el 16 de mayo y el 2 de junio en la explanada de Zorrozaurre de Bilbao.

Las entradas, a la venta en la web oficial de la compañía, tienen precios que oscilan entre los 42 y los 103 euros.

Kooza supone una auténtica vuelta a los orígenes del Circo del Sol, que retoma dos

de las esencias más puras del espíritu circense: las acrobacias y los payasos, cediendo todo el peso del espectáculo a los artistas, cuya destreza física se sublima en este homenaje colosal a la fragilidad y la fuerza del ser humano.

EL COFRE DEL TESORO El título del montaje es una palabra en sánscrito, que significa caja o tesoro. Cuantos se acerquen al *show* podrán descubrir la decena de números que se esconden en esta caja de sorpresas repleta de emociones fuertes que la compañía canadiense ha preparado para la ocasión, bajo la dirección artística del veterano *clown* David Shiner.

«*Kooza* habla de las conexiones humanas y de un mundo de dualidades, donde conviven el bien y el mal. El tono es divertido y gracioso, ligero y abierto. El espectáculo no se toma demasiado en serio a sí mismo, pero desarrolla varias ideas y conceptos como el miedo, la identidad, la aceptación y el poder», explica Shiner.

Así, el montaje narra la historia de Innocent, un solitario melancólico que busca su lugar en el mundo. En su viaje entra en contacto con un sinfín de personajes cómicos como el rey, Trickster, el carterista y un detestable turista acompañado de su malvado perro.

En el deambular del protagonista se intercalan números con pirámides humanas, cuerpos volantes, equilibrios sobre columnas de sillas a ocho metros y medio de altura, armonías entre cuerpos esculturales, ciclistas a más de cinco metros de altura, malabaristas en perfecta sincronía con infinitos *hula hoops*, quintuplos saltos mortales, contorsionismos imposibles en el trapecio, monociclistas o dos hombres que desafían las leyes de la naturaleza al subirse a la escalofriante Rueda de la Muerte.

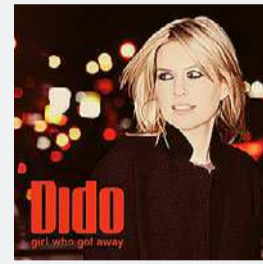
Emoción, al fin y al cabo, para todos los públicos en un espectáculo íntimo que refleja una subjetiva exploración de sentimientos como la risa o la tristeza, la fuerza y la fragilidad, el barullo y la armonía, todo ello con un envoltorio mágico, que, una vez más, no dejará indiferente a nadie.

césar
combarros
coordinación

> MÚSICA

IDILIO CON EL ÉXITO

En el otoño del año 2000 irrumpió en la escena británica Dido, una joven londinense que publicaba *No angel*, su álbum de debut. Aquel disco se convirtió en el más vendido en todo el mundo en 2001, disparando al estrellato a la joven cantante. Este mismo lunes llega a las tiendas *Girl that got away*, su cuarto trabajo, grabado durante su reciente embarazo y una de sus obras más optimistas, un espíritu que se refleja en temas como *Go dreaming*, la oda al amor *No freedom* o *Let us move on*, un dueto con el rapero Kendrick Lamar.



> LIBRO

EL PADRE DE FIRMIN

El creador de *Firmin*, la inolvidable rata de biblioteca que supuso el debut literario del norteamericano Sam Savage, regresa a las librerías con *Cristal* (Seix Barral, 18 euros). Su tercera novela está protagonizada por Edna, una mujer a quien una editorial le encarga escribir un prólogo para la reedición de una de las aclamadas obras de su difunto marido. Página a página, mientras ella se sume en un maratón de introspección, descubrimos a una mujer marcada por las contradicciones y la soledad, que reescribe con humor la historia de su matrimonio.



> ARTE

MIRADA GLOBAL

El Museo Reina Sofía acoge hasta el 13 de mayo *Metonimia*, la mayor retrospectiva que se ha realizado hasta la fecha, dentro y fuera de España, sobre Cristina Iglesias. Una antología que reúne más de 50 piezas y examina la amplia producción de la escultora desde los inicios de su carrera, a mediados de la década de los 80, hasta la actualidad. Bronce, hierro, cemento, madera, resina, hormigón o cristal son algunos materiales utilizados por la artista donostiarra, merecedora del Premio Nacional de las Artes Plásticas en 1999.



TENDENCIAS



HTC PRESENTA A SU NUEVA ESTRELLA: EL ONE

HTC ONE

HTC ha querido romper con la estética de sus teléfonos con el nuevo ONE, un terminal que se ha convertido en la apuesta de la compañía surcoreana para hacer frente a los ya todopoderosos iPhone y Galaxy SIII gracias a sus innovaciones, no solo externas, sino también internas.

Este smartphone viene con el nuevo HTC BlinkFeed, con el que los usuarios tendrán en su pantalla de inicio las últimas noticias de un solo vistazo sin necesidad de desplazarse entre múltiples aplicaciones y sitios web.

Cuenta, además, con una pantalla de 4,7 pulgadas Full HD (resistente a arañazos y con un sistema para reducir los reflejos), cuatro núcleos de procesador Snapdragon y 2 Gb de RAM. Además, su sistema operativo es el Android Jelly Bean y trabaja con tecnología de red LTE.

En cuanto a su cámara, es una HTC UltraPixel de alta resolución que, junto al HTC Zoe, permite sacar fotos de muy buena calidad y transformarlas en galerías de recuerdos en movimiento o vídeos que integran lo más destacado de cada acontecimiento.

Además, el ONE proporciona la mejor experiencia de audio disponible en un móvil gracias al HTC BoomSound.

De su exterior, cabe destacar que está fabricado en un único cuerpo de aluminio con acabado plateado. Su forma es perfecta para garantizar la comodidad de manejo. Estará disponible a partir de este mes. Más información en www.htc.com/es.



COMODIDAD PARA VER LA TELE EN 3D

BANG & OLUFSEN GAFAS 3D

Después de las televisiones, llegan los accesorios. Así, Bang & Olufsen ha presentado hace unos días sus nuevas gafas activas 3D, un complemento perfecto para los BeoVision de la casa.

Estos binóculos incorporan un obturador que funciona con todos los modelos de televisores de la compañía y, además, son ligeros y de alta calidad, por lo que te garantizan un visionado perfecto, además de una máxima comodidad, gracias a las inserciones de silicona colocadas en las patillas.

Ya disponibles en las tiendas B&O, cuestan 99 euros.

TU MEJOR MÚSICA LA LLEVA SONY

SONY WALKMAN NWZ-E 470

Aunque casi parecen abocados al olvido, nos gusta que las compañías continúen lanzando reproductores Mp4. Es el caso de Sony, que ha decidido renovar su Walkman Serie E para convertirlo en un dispositivo multimedia con una amplia gama de funciones que garantizan el mejor entretenimiento digital.

Gracias a su capacidad de 4 Gb y a las 36 horas de autonomía que nos promete este aparato, llamado NWZ-E 470, podrás disfrutar y almacenar tu música, vídeos y juegos favoritos.

Disponible en varios colores, cuesta 99 euros.



ASHA 310, LO NUEVO DE NOKIA

NOKIA ASHA 310

Hacia tiempo que no teníamos noticias de Nokia, por lo que nos ha gustado saber que ha lanzado un nuevo miembro de su familia Asha, el 310, un terminal en el que destaca, principalmente, su sistema Dual SIM, con el que podrás tener dos tarjetas diferentes funcionando en un mismo teléfono.

Con una pantalla capacitiva de tres pulgadas, viene con una cámara de dos megapíxeles, S40 como sistema operativo, 20 Mb de memoria, ampliables con tarjeta microSD y una batería que promete hasta 17 horas de autonomía en modo conversación. Pesa poco más de 100 gramos y tiene unas dimensiones de 110x54x13 milímetros.

De momento se comercializa en mercados de Asia y América Latina, pero se espera que llegue en breve a Europa. Lo hará en negro, dorado o blanco, a un precio de unos 80 euros.



RIDER, EL GPS DE LOS MOTEROS

TOM TOM RIDER

Tom Tom nos trae novedades, esta vez para motos. Es el Rider, un navegador que permite crear las rutas que quieras seguir y compartirla por Bluetooth con otros motoristas.

Su pantalla táctil de 4,3 pulgadas puede usarse perfectamente con guantes y funciona incluso en días de lluvia, además de garantizar la mejor visibilidad aunque le dé la luz directa del sol.

Su cargador está perfectamente adaptado al vehículo y viene con un kit de fijación al coche y un programa anti-robo.

Está ya disponible a un precio de 400 euros.



CALIDAD DE IMAGEN PROFESIONAL EN TU BOLSILLO

SONY NEX-3N

Perfecta para autorretratos, gracias a la pantalla LCD de tres pulgadas con giro de 180 grados y la palanca de zoom, la nueva NEX-3N de Sony se convierte en la cámara más atractiva de la familia de compactas que presentó recientemente la compañía.

Con su sensor CMOS Exmor APS HD de gran tamaño (16,1 megapíxeles), podrás conseguir fotos llenas de detalles, de modo que tengas la mejor calidad de imagen en tu bolsillo.

Se trata, además, de la compacta sin espejo con objetivos intercambiables más ligera y pequeña del mercado, con unas dimensiones de apenas 110x62x35 milímetros y un peso que no llega a los 270 gramos con batería incluida.

Viene con el flash integrado y es capaz de grabar vídeo en alta resolución.

Estará disponible en el mercado a finales de mes a un precio de 499 euros.



LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA SALUD...

- Pueden ayudar a evitar visitas físicas a los centros hospitalarios y a los de Atención Primaria.
- Contribuyen a reducir las aportaciones para tratamientos y desplazamientos.
- Deben ser coste-efectivas y garantizar valor para la salud.

UN ALIADO PARA ESTAR MEJOR

Que las nuevas tecnologías forman parte de nuestra vida es un hecho. Y esta relación de 'complicidad' que mantenemos con ellas se ha extrapolado a todos los ámbitos de la vida cotidiana, incluida la sanidad.

En la actualidad, desde las habitaciones de los hospitales hasta los quirófanos están dotados de aparatos que ayudan en los tratamientos y el cuidado de los pacientes, complementando así el trabajo de los especialistas. El manejo *on line* de la historia clínica, la telemedicina, la monitorización mediante dispositivos y las aplicaciones son algunos de los ejemplos de lo que la tecnología está consiguiendo en este campo, según los especialistas, para la reducción de costes, mejorando asimismo la eficiencia de la gestión hospitalaria. En este contexto, parte de la aportación de estos nuevos dispositivos se traduce, en el caso del profesional, en la posibilidad de disponer del historial clínico electrónico de un paciente de cualquier hospital desde una *tableta* o desde su ordenador personal, por ejemplo. Y para el paciente, en que puede actualizar su cita por Internet o conocer los resultados sin la necesidad de acudir a la consulta.

Esto significa que la aplicación de las nuevas tecnologías al ámbito sanitario y de la gestión permite, por un lado, que los usuarios del sistema de salud público consigan mejoras en la calidad asistencial y, por otro, que los trabajadores tengan accesibilidad a la información de los enfermos desde cualquier dispositivo, como se ha puesto de manifiesto en la Jornada *Tecnología Médica aplicada a la eficiencia en la gestión hospitalaria*, celebrada recientemente en Madrid

julia
martínez
texto

y organizada por Boston Scientific y el Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS).

Según José Ramón Rubio, presidente del IDIS, «el objetivo prioritario de integrar la tecnología médica es poder ofrecer soluciones de gestión técnicamente eficientes y económicamente sostenibles, que ayuden a maximizar la calidad asistencial del paciente». Y expone, a modo de ejemplo, las novedades de algunos hospitales donde «el paciente y el médico pueden interactuar por medio de una webcam sin necesidad de una visita médica al centro. Gracias a la telemedicina es posible ahorrar costes en visitas y transporte, reducir los tiempos de la consulta o incluso existe la posibilidad de realizar un seguimiento más personalizado del paciente», determina.

SITUACIÓN ECONÓMICA Asimismo, ha cobrado especial relieve la financiación y asignación de recursos, especialmente teniendo en cuenta la actual situación económica que estamos atravesando. En este sentido, y según Paloma Beltrán, directora de España de Relaciones Institucionales y Economía de la Salud de Boston Scientific, «el mercado mundial de tecnología sanitaria crecía a un ritmo del cinco por ciento anual hasta 2008. Actualmente, se aprecia una ralentización de la evolución del mercado, en torno al 2,7 por ciento como consecuencia de la crisis». Dado que el escenario actual obliga a conseguir el mayor coste-efectividad en los recursos sanitarios con los que se cuenta, es esencial, según Paloma Beltrán, garantizar que cada euro que se gasta en algo nuevo aporta mayor valor en salud. Incluso se plantea la posibilidad de crear modelos de colaboración entre los ámbitos hospitalarios público y privado para mejorar la gestión. Y, en este sentido, José Ramón Rubio puntualiza que «la externalización de la gestión de un hospital puede ser una opción a tener en cuenta, ya que esto ayuda a disminuir el gasto sanitario público sin restar calidad al sistema sanitario de salud y permite que el paciente pueda acceder a la innovación tecnológica. Por ello, la colaboración de ambos modelos y la utilización de la tecnología médica más eficiente es clave para garantizar la sostenibilidad del sistema».

Durante esta jornada no se obvió al paciente crónico, cuyo número aumenta cada vez más, y se destacó la eficacia de la monitorización mediante dispositivos. Según Rubio, «el seguimiento de los pacientes crónicos vía *on line* podría ser un buen ejemplo de lo que aportan estas aplicaciones al sistema sanitario».

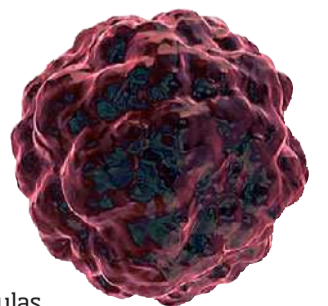
UNA RESPUESTA A LAS DUDAS SOBRE LA HOMEOPATÍA

El aumento de la demanda de la Homeopatía por parte de los pacientes hace que sea necesario promover mayor información entre los profesionales sanitarios. Para responder a las dudas más frecuentes sobre esta terapéutica, la presidenta de la sección de Homeopatía del Colegio Oficial de Médicos de Barcelona, la doctora Assumpta Mestre, ha publicado el libro *101 preguntas y respuestas sobre Homeopatía*. En forma de preguntas y respuestas, aporta de manera sencilla un conocimiento exhaustivo, desde la utilización de los medicamentos homeopáticos, su prescripción por parte de los profesionales, hasta consejos prácticos. Como explica Mestre: «Se trata de un libro divulgativo que puede interesar tener en las consultas, ya que responde a las preguntas más habituales que los pacientes tienen sobre este tipo de terapias. En el momento actual, es la opción médica más usada en el mundo después de los tratamientos convencionales, con un alto grado de reconocimiento».



DESCUBREN UN MECANISMO QUE ACELERA EL CÁNCER

Investigadores del Institut de Recerca de Biomèdica han descubiertto un mecanismo general que acelera el desarrollo del cáncer y aporta nuevas dianas terapéuticas «más selectivas» y, eventualmente, óptimas contra las células tumorales. El trabajo, que publica la revista *Nature*, descubre el papel de una proteína -la CPEB1- en la «proliferación descontrolada de células» en la fase intermedia de la regulación de la actividad de las proteínas, algo que es novedoso porque hasta ahora el foco se ha puesto al principio y al final de esta acción. Así lo explicó el científico principal del trabajo, Raúl Méndez, quien remarcó que el estudio ha demostrado cómo la proteína CPEB1 «quita los frenos» a la producción de proteínas asociadas a la transformación tumoral de las células.



LA VERGÜENZA NO VALE EN LA SALUD

La enuresis es una alteración que causa que, una vez cumplidos los cinco años, los niños se sigan orinando en la cama. Aunque erróneamente se suele asociar a problemas psicológicos y se rehuye la visita al médico, detrás puede haber trastornos físicos que se corrigen al 100 por 100 tras un diagnóstico correcto.

Hacerse pis en la cama una vez cumplidos los cinco años es signo de que algo no va bien. Efectivamente, si estos episodios suceden entre dos y cuatro noches de cada 30 durante un lapso de tres meses continuados se llama enuresis y es una alteración con una alta prevalencia, ya que hay 500.000 niños que cada día se orinan durante las horas de sueño.

En muchas ocasiones, el origen de este problema se achaca a causas psicológicas, pero esto sucede únicamente en el 10 por ciento de los casos. «Es necesario saber que la mayoría de casi todos estos episodios se desencadenan por problemas físicos y es que los niños que padecen enuresis suelen tener una vejiga de menor tamaño al que le corresponde por la edad y, además, tienen una sobreproducción de orina nocturna», explica el doctor Juan Carlos Ruiz de la Roja, médico especialista en Urología y director del Instituto Urológico Madrileño.

Una vez dado el primer paso, que es reconocer que hay un problema y acudir al facultativo, realizar el diagnóstico de esta alteración es sencillo, basta con un análisis de orina y una ecografía para detectar el trastorno que, a su vez, se logra corregir en el 100 por 100 de los casos a través de un tratamiento farmacológico, de rutinas de ejercicios o de la combinación de ambos. «Lo que es vital es llegar al diagnóstico porque igual detrás hay otra enfermedad como puede ser la diabetes, que es la que causa ese exceso de orina», especifica el doctor.

Pero, a pesar de que médicamente no conlleve complicaciones, lo más difícil de superar es la barrera psicológica que lleva a los padres a evitar hablar sobre este tema. «Estamos ante un problema genético que se hereda de padres a hijos o de tíos a sobrinos -generalmente se habla en masculino porque afecta a un 15 por ciento en el caso de los niños, frente al 10 por ciento de las niñas-. Esto supone que dentro de la familia se da por hecho que como el padre se orinó, el hijo se tiene que orinar también, por lo que no se acude al médico», añade el doctor Ruiz de la Roja. Esto suele llevar a que se le impongan al menor pequeños castigos que no ayudan a superar el problema y, sin embargo, sí aumentan su carga psicológica.

AÑOS DE SILENCIO Si la enuresis no se trata, no se cura. Tan solo puede llegar a corregirse por maduración, pero siempre puede ser recurrente. «Si no se acude al médico pueden darse casos como los que se ven en la consulta a diario y son chavales de 15 años que todavía no controlan la micción nocturna», concreta este experto,

maría albilla
texto

que ha escrito el ensayo *¿Por qué se orinan los niños en la cama? Respuestas de un médico* para aportar solucio-



ESTE PROBLEMA AFECTA A LA VIDA SOCIAL DEL PACIENTE TANTO SI OCURRE EN LA INFANCIA COMO EN EL ADULTO

nes a los afectados y animarles a que superen los miedos a acudir a la consulta para poder ser tratados correctamente.

La gravedad de este trastorno radica también en los problemas que puede conllevar para el paciente, que ve cómo su vida social se ve mermada por los temores que surgen como consecuencia del pipí nocturno. «Los niños dejan de ir a campamentos de verano o de ir a las casas de los amigos a dormir por miedo a reconocer que usan pañales», asevera el médico. Asimismo, influyen en el rendimiento escolar porque hay un mito que sostiene que hay que despertar a los afectados varias veces durante la noche para que orinen. Además, en la edad adulta puede coartar las relaciones de pareja.

LOS DEMÁS, SIEMPRE IMPORTAN

Vivimos un tiempo en el que abundan las personas necesitadas, las que tiene poco o nada, pero que hace poco se encontraban en la misma situación económica y emocional que nosotros, porque las cosas no les habían ido tan mal todavía.



OPTIMISMO Y VIDA

Tiene que ser muy duro para unos padres y hasta para unos abuelos ver que sus hijos y nietos están pasando necesidades, que no pueden alimentarles ni vestirles como ellos fueron alimentados y vestidos y que las cosas pintan tan mal, que las esperanzas de encontrar trabajo a corto y medio plazo son prácticamente nulas. No es mi intención dramatizar ni ponerle a nadie el corazón en un puño, pero sí quiero recordar que ahora, comenzando 2013 y después del fatídico año que hemos dejado atrás, las personas que puedan aportar cualquier tipo de ayuda, ya sea económica, de alimentos, ofreciendo un puesto de trabajo... tienen una oportunidad de oro para hacerlo. Su acción generosa es necesaria y también se convertirá en reconfortante.

Hace unos cuantos días, uno de mis pacientes me decía que jamás se había sentido mejor y más feliz consigo mismo que al haber encontrado trabajo a un vecino que lo estaba pasando fatal y con lágrimas en los ojos se lo agradecían diciéndole: «Sabemos cómo has luchado por encontrarnos un trabajo, más que si fueras un hermano y no tenemos palabras para agradecértelo, porque hemos visto como sufrías tanto como nosotros al ver nuestra situación y ahora cómo eres feliz al ver que nos has hecho felices». «Los demás siempre deben importarnos», me dijo este paciente y amigo, y puesto que tú eres escritor, escríbelo para que quienes quieran saber de verdad lo que es felicidad, tengan claro que no hay felicidad que pueda compararse al hecho de ver que alguien es más feliz, porque le has podido ayudar en lo que sea y como sea. Ahora comprende qué verdad es, que «dar es recibir», sobre todo cuando lo hacemos de corazón, por amor a los demás.

Me viene a la mente una frase de Alfredo Adler, el famoso psicólogo vienés, que en uno de sus libros sobre el significado de la vida decía: «El individuo que no se interesa por sus semejantes es quien tiene las mayores dificultades en la vida y causa las mayores heridas a los demás. De esos individuos surgen todos los fracasos humanos».

El egoísmo siempre es destrucción, sea cual sea la modalidad o la forma en que se manifieste, pero al mismo tiempo, la generosidad, que abunda más de lo que pensamos y no se nota tanto porque es silenciosa, produce los mayores bienes a la humanidad. He podido comprobar que la felicidad y el éxito se dan la mano casi siempre en las personas que salen de su caparazón egoísta y hacen lo posible por ayudar a todos aquellos que se encuentran a su paso. Bellamente lo expresa Campoamor con estas palabras: «Realiza el bueno acciones generosas, lo mismo que un rosal produce rosas». Amable lector, si buscas tu propio bien y sientes lo que es felicidad de verdad, ahora tienes una oportunidad, busca el bien de los demás.

No conozco una obra humana más gratificante, tónica y beneficiosa para nadie que ser útil a los demás. No existe dicha que supere a la dicha de poder hacer el bien, sea cual sea el lugar y el momento.

EL DIARIO DE LOS PASAJEROS



p. barrios
texto

AHORA QUE LAS HUELGAS DE IBERIA TIENEN FRITO A MÁS DE UNO, VEMOS QUE LA FECHA DE LANZAMIENTO DE LO ÚLTIMO DE PEDRO ALMODÓVAR, 'LOS AMANTES PASAJEROS', NO HA SIDO CANCELADA -8 DE MARZO-, POR LO QUE TENDREMOS UN VUELO APACIBLE. LA 'CAJA NEGRA' LA HA DEJADO ESCRITA EL GENIO.

UN FILM DE ALMODÓVAR



Como dice el genio manchego, «si al magistrado Carlos Dívar le resulta imposible mantener en secreto la identidad de las personas con las que come (de lujo), yo, que soy un simple mortal, no he podido evitar filtraciones sobre dos pasajeros ilustres: Penélope Cruz y Antonio Banderas». En un día rodaron tres secuencias.



08 de junio de 2012

Tres días antes de empezar el rodaje me he quedado sin voz (supongo que por tener que hablar tanto y por los malditos aires acondicionados). Siempre me pasa algo la semana antes, eso significa que estamos preparados para empezar a rodar. Excepto comer con Chavela Vargas (una emoción siempre infinita), los últimos tres días los he pasado en un silencio convencional, como diría ella. Dirigir una película es hablar durante toda la jornada, con todo el mundo y, generalmente, con varias personas a la vez. Ser director consiste en responder cada día a cientos de preguntas. Tanto si sabes la respuesta como si no, el equipo necesita que le respondas para poder funcionar, aunque te equivoques. **Los amantes pasajeros** cuenta la historia de un grupo de personas atrapado en un único decorado y desconectado del exterior. La escritura del guión empezó como un capricho cómico y ha acabado como una comedia coral, moral, oral e irreal, o irrealista. He tratado de dejar la realidad a un lado, aunque a veces la se cuele sin que te des cuenta. No he tenido ninguna referencia cinematográfica consciente durante su gestación, está más presente el teatro, incluso la televisión y mi claustrofobia, que el cine. Soy de ese tipo de directores a los que les influye la televisión aunque no la vea. Me horroriza y a la vez me fascina la nueva narración televisiva. En cualquier caso, la palabra es la gran protagonista. Siempre he confesado que mi vocación era convertirme en un gran novelista, mientras esperaba y me ejercitaba para cuando llegara ese momento, he escrito un montón de guiones, pero, con el tiempo, no me he convertido en un gran novelista, ni siquiera en un novelista, supongo que en los últimos guiones es donde más se percibe la nostalgia de la narración novelesca, pero escribí esta historia desde otra nostalgia, la del teatro. Mis películas le deben mucho al teatro, están llenas de escenas de dos, a veces de indisolubles monólogos. En esta hay más personajes de lo habitual, pero menos espacios que nunca.

Se han hecho varias cintas sobre un grupo atrapado, que no puede salir de donde está, desde **El ángel exterminador** de Buñuel, hasta **Buried** de Rodrigo Cortés, donde todo ocurre en el mínimo espacio imaginable, un ataúd. El reto es tan difícil para el personaje enterrado como para el director que tiene que contar su historia. El reto de mis pasajeros es que deben luchar contra su angustia, sus miedos y sus fantasmas sin la ayuda de la tecnología, (algo que hoy es difícil de imaginar), sin imágenes que les entretengan, les informen, o les anestesien. Desnudos, sin iPhones, vídeos de películas, Internet, iPads... condenados a ser ellos mismos, rodeados para relacionarse, desahogarse, el arma de los atrapados es la palabra, la palabra, la palabra, rodeados para compartir, luchar contra el miedo, la soledad y la idea de la muerte. Palabra desvergonzada, patética, artificiosa, divertida, exagerada, frágil, engreída, rota, complaciente, hedonista, libérrima y, sobre todo, entretenida (que me perdona Borges por usar tantos adjetivos). **Los amantes pasajeros** será mi película número 19. Solo puedo decir que la pasión y la incertidumbre son las de siempre. Me siento como en **Pepi**, pero con más canas.

22 de julio de 2012

Alcanzamos la tercera semana sin bajas. Mucho calor, más que en Madrid, dentro del avión, con los focos a punto, alcanzamos los 50 grados. Disponemos de una gran nave para rodar, pero el interior del avión donde transcurre la acción se nos queda chiquito, la grúa prácticamente no cabe y Alcaine se las ve y se las desea para encontrar lugares donde esconder la luz. Los chicos, actores y actrices, no parecen sentir ninguna incomodidad (y las sufren, seguro), pero tienen un entusiasmo increíble. Les apasiona rodar juntos. Lo disfrutan. Ya tenemos algunos momentos memorables y eso nos estimula mucho. A pesar de todo, yo sigo cagado. No veo a nadie fuera del rodaje, no salgo el fin de semana, no voy al cine, ni al teatro, apenas oigo música (recomiendo Electric Guest - Mondo y Lower Dens - Nootropics-), no hablo por teléfono, voy a ver a Chavela los sábados, para anticiparme a todo lo que queda. Reconozco que éste es mi estado ideal, vivir dentro de los estrechos confines de un rodaje. Sabemos que fuera hay clamor, que la situación es pavoro-





sa. Pero el plató es el único lugar donde no se siente la vertiginosa ascensión de la prima de riesgo. Solo leo los titulares de los periódicos de camino al estudio. Un día de estos tomaré conciencia (ya la he tomado, pero la inercia del rodaje lo aplasta todo) y desde aquí diré lo que pienso de este Gobierno brutal.

17 de septiembre de 2012

Estoy escribiendo en mi camerino y escucho los ruidos de los últimos planos rodados por la segunda unidad: las figuras de unos azafatos contra un croma (esa superficie verde horrorosa donde se inserta digitalmente la imagen que uno elija). Estas figuras las introduciremos en un plano general de un avión que aterrizó la semana pasada en el aeropuerto de Ciudad Real. Hay mucha animación en el estudio, tanto en el set donde yace (atravesada) la mitad de un avión, descuartizado, como por los pasillos donde tienen sus bases los equipos de decoración, peluquería y maquillaje, y mi camerino-despacho. Éste ha sido un rodaje muy animado, frente a la cámara y en la zona habitada para los múltiples camerinos, improvisados en una nave junto al set, camerinos artificiales en plan la roulotte de Divine, en **Pink flamingos**. Si de algo no pueden quejarse los actores en este rodaje ha sido de falta de animación. Me consta que en la Zona de Camerinos, llamada Miami por sus propios habitantes, ha llegado incluso a rodarse una película paralela, en blanco y negro. No me atrevo a citar el nombre de las estrellas implicadas. Es maravilloso que en un trabajo de locos, todos los rodajes lo son, al menos los míos, haya gente que se lo pase tan bien. No es lo habitual, en absoluto. A esto nos ha ayudado el hecho de tener una pequeña nave junto a la Nave Madre.

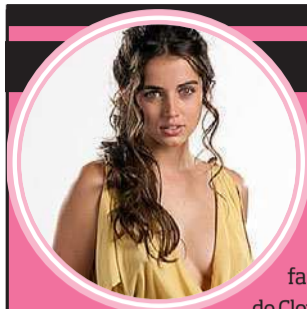
Mi hermano Agustín ya ha hecho la foto de rigor, dando yo la última claqueta, y de la nave de al lado llega el sonido de la música que se pondrá en la fiesta. Para los chicos de producción, la película ya ha terminado y empieza la fiesta, preparada en secreto en las últimas semanas. Para mí todo lo que ocurra en Ciudad Real que yo ya tenía la melancólica sensación de que el Hubo un momento, cuando rodábamos la semana pasada en Almagro, en *La casa del rector*, el mismo estupendo hotel donde me acomodé rodaje había llegado a su final. Me alojaba en Almagro, en *La casa del rector*, el mismo estupendo hotel donde me acomodé en **Volver**. El último día de rodaje allí me encontré con media hora libre, mi primera media hora libre en todo el verano, y la dediqué a pasear desde allí hasta el campo inmediato, una superficie amarilla en esta época del año. Me acordé mucho de Penélope, por esa misma calle y hacia el mismo campo paseábamos con frecuencia seis años antes. Y sentí esa mezcla de tristeza, relax y sensación de haber llegado al final de algo. Un rodaje es todo un mundo y toda una vida, concentrada blemente. Algunos lo comparan con la depresión postparto, pero no es eso.

Entre esta línea y la anterior han pasado cuatro días. A pesar de lo escrito antes, no he experimentado la sensación de final hasta hoy mismo, lunes. Durante la mañana no consigo levantar el ánimo ni con la noticia de la retirada de Aguirre. También es cierto que desde que terminamos de rodar oficialmente, no he parado. Cecilia vuelve a Argentina, Chema Yazpik a México, Javier Cámara se va a Barcelona, Carlos Areces entrega a partir de hoy su cuerpo (su alma todavía me pertenece) a la próxima película de Alex de la Iglesia, Raúl Arévalo desaparece en el insondable vientre de una serie, Miguel Ángel Silvestre se prepara para un futuro nuevo y excitante, Lola Dueñas vuelve a París donde no para de trabajar...

18 de enero de 2013

Ya está terminada la película. La hemos visto Javier Cámara, Raul Arévalo, Guillermo Toledo, Hugo Silva, Miguel Ángel Silvestre, Carlos Areces, Blanca Suárez, Lola Dueñas y yo. Antes de empezar la proyección, me confesaron que estaban muy nerviosos. Conozco esa reacción por mis películas anteriores, pueden ser traumáticas y desconcertantes. Todos ellos han compartido conmigo la elaboración de cada línea de diálogo, de cada plano, de cada decisión en cuanto al look de los personajes, de cómo fueron cambiando en los ensayos y definiéndose en el rodaje. Ellos les han insuflado vida, pero desde un lugar no consciente, o al menos no del todo. Yo les veo entrar y salir, por voluntad propia, en la enajenación que significa encarnar a un personaje y agradecerle su entrega, de éstos y de todos los actores con los que he trabajado, con una o dos excepciones, porque la suya es una a ciegas. Y son frágiles. Ellos no saben qué película han hecho, y, sin embargo, el relato no existirá sin sus rostros, sus voces, sus ojos, su belleza o su deterioro físico, sus explosiones de ira y de placer, sus arrugas, sus manos, sus peculiaridades, su forma de caminar y moverse, sus lágrimas, su desnudez. La han visto, son los primeros, como debe ser, yo también tenía miedo de que no les gustara, o les desconcertara. Al final de la proyección han podido fingir emoción y entusiasmo, pero tengo la impresión de que no ha sido así. Ojalá encuentren todos ellos el éxito que de verdad se merecen.





EN EL PUNTO DE MIRA

ANA NO DURA NI DOS TELEDIARIOS DE CASADA

Es una pena, pero la bellísima actriz cubana **Ana de Armas**, famosa por las series *El internado* e *Hispania*, ya no es señora de Clotet, o al menos está en ello, ya que su matrimonio con el también intérprete **Marc Clotet** casi hizo aguas desde el primer día de casados, allá por julio de 2011. Siete meses después ya tuvieron que afrontar una crisis muy gorda, y es que igual se precipitaron dando un paso tan importante con 22 años ella y con 32 él, que se dejó ver en la gala de los Goya más solo que un *perico*. A la chica, de la que se dice que tiene un carácter muy fuerte -lo que daba lugar a continuas broncas-, la hemos visto esta semana en las revistas paseando un perrito y a un chico muy mono. Por cierto, ¡qué manía tienen los famosillos de salir a la calle tomando café de una conocida marca!

TWITEAME



GERARD DEPARDIEU
Tengo hambre 364 días al año. En Navidad no me apetece comer.



JUDIT MASCÓ
FELICIDADES a @fcarreras x vuestros 25 años de lucha! Feliz de poder pertenecer a donantes d medula osea.



IDOIA SOTA
Me quedo dormida cargando el Índice mundial de velocidad de descarga (España, puesto 38). Si fuera Lituania...

SE DICE QUE...

CHANTAJEAN POR UN VÍDEO PORNO CASERO DE HACE UN PAR DE DÉCADAS AL ACTOR ARNOLD SCHWARZENEGGER

LA FRASE

YOLA BERROCAL:
«MI NOVIO Y YO NOS VAMOS A MIAMI. SOMOS UN CLARO EJEMPLO DE LA FUGA DE CEREBROS»

'RO' QUIERE A ANTONIO DAVID

ANTONIO DAVID FLORES, EL 'AZOTE' IMPLACABLE DE ROCÍO JURADO Y TODA SU FAMILIA TRAS SEPARARSE DE LA HIJA DE LA CHIPIONERA, VUELVE A LA SENDA DE LAS EXCLUSIVAS CON UNA GUERRA LEGAL A RAÍZ DE QUE SU PEQUEÑA, QUE YA TIENE 16 AÑOS, DECIDIERA QUE QUIERE IRSE DE LA CASA MATERNA PARA VIVIR CON SU PADRE. AL PARECER, HAN PASADO MESES MUY COMPLICADOS Y YA HAY PRUEBAS POLICIALES, DENUNCIAS E INFORMES DE PSICÓLOGOS PARA ANIMAR UN 'CULEBRÓN' QUE VA A HACER DE ORO AL EXGUARDIA CIVIL.

coordinación
mari cler



Parece que ahora se ha puesto de moda que los hijos adolescentes o preadolescentes pidan a sus divorciadas mamás que les dejen irse a vivir con sus progenitores. Si hace ya más de un año **Tana**, la nena de **Fran Rivera** y **Eugenia Martínez de Irujo**, fue el detonante de una guerra judicial al pedir el *traslado* -si bien no lo logró-, hoy le toca el turno en este amargo trance a **Rocío Carrasco** -que para nosotros siempre será *Rociíto*, como *Paquirrín*, porque son como de la familia- y a **Antonio David Flores**. Y es que **Ro**, que ya tiene 16 primaveras, quiere compartir techo de forma permanente con el exguardia civil y su esposa, **Olga**, con la que acaba de tener una niña, **Lola**.

Poco más se sabe. No han conseguido sacarle ni una palabra a la hija de **Rocío Jurado** ni **María Teresa Campos** ni **Terelu**, que se creían con el derecho -por amistad y por haber sido jefa de ella la primera- de dar una exclusiva. **Fidel Albiac**, su pareja, les colgó el teléfono.

De momento, lo único que hay son chismes y *paparazzis* estrella como **Gustavo González**, que comentó en la tele que las dos familias habían pasado un verano muy complicado, con discusiones frecuentes originadas, al parecer, por el carácter rebelde de la cría -que le encanta Internet-, a la que la madre quiere *meter en vereda*.

Muy posiblemente, la tertuliana no quiera que **Ro** cometa los mismos errores que ella a su edad, ya que con 17 se casó con lentillas azules y de *penalti* con un chico del que poco sabía y del que las malas lenguas habían prevenido a su madre al contarle que buscaba dar un *braguetazo* de padre y muy señor mío. Como así fue, para disgusto de la cantante de Chipiona, que vio cómo su breve yerno echaba toneladas de estiércol a la familia en *Crónicas marcianas* y que se atrevió a especular con la enfermedad de la misma. Ahora parece que no se conforma con tener a la menor de edad 15 días al mes sino que la quiere en exclusiva. Dicen que hay pruebas policiales, psicólogos, declaraciones en los juzgados... Media España se relame la boca. Y los políticos también, que así no les prestan atención.

NI MARÍA TERESA CAMPOS HA SIDO CAPAZ DE SONSACARLE NADA A SU ANTIGUA SUBORDINADA, QUE LE CUELGA EL TELÉFONO

EL TERMÓMETRO

AL ROJO VIVO

La suiza **Giuls** está dando mucho juego como tertuliana desde que la echaron de *Gran Hermano 14*. El otro día dijo que le hizo un masaje al jugador del Madrid **Özil** por 500 euros. ¡Qué mal suena!



CALDEADO

Acaba de salir un libro sobre la vida sexual de los famosos contada por diferentes ex anónimos. De **Bradley Cooper** han llegado a decir que le encanta hablar en francés en sus sesiones amorosas... Y que es un cero a la izquierda.



NI FRÍO NI CALOR

Parece que **Jennifer Aniston** por fin ha superado su divorcio de Brad Pitt y ya está dispuesta a pasar de nuevo por la vicaría... Tan mona ella, se casará con **Justin Theroux** con quien lleva saliendo desde 2011.



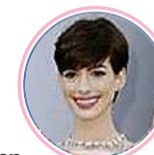
BAJO CERO

Victoria Beckham, otrora *Spice pija*, parece estar por encima de lo humano y lo divino -de la muerte- y sigue renegando de sus orígenes, por eso pasa completamente de juntarse con el grupo que le dio la fama para volver a cantar.



ZONA GLACIAL

Anne Hathaway se ha tenido que disculpar por el vestido que llevó en los premios Oscar. Y no lo ha hecho porque no le sentaba muy bien, sino porque había confirmado que iría con un Valentino y se presentó con uno de Prada.



APAGA Y VÁMONOS

FOTO: EUROPA PRESS



LA OTRA CARA DEL PICASSO

La restauración del *Retrato de la madre del artista* de Pablo Picasso ha puesto al descubierto el dibujo *Personaje con pipa*, situado en el reverso de la obra y boca a abajo, una pieza inédita, sin inventariar y de la que los investigadores están confirmando la autoría, posiblemente del artista malagueño, según explicó la jefa del departamento de conservación del Museo Picasso de Barcelona, Reyes Jiménez.

El dibujo se descubrió durante la restauración y, como punto de partida, los conservadores se basan en el examen comparativo con el *Busto de caballero del siglo XIX*, ejemplar perteneciente a la colección del museo que permite considerar que este dibujo correspondería a un ejercicio de formación: «No se sabe la autoría, está en fase de estudio por sus similitudes. Técnicamente esta obra es muy parecida en cuanto a tipo de papel e interpretación del claroscuro», señaló Jiménez, que lo dató en 1896. Se estima que el dibujo del reverso fue ejecutado con anterioridad y desestimado antes de que el artista llevara a cabo el retrato de su madre, siendo ésta la única certeza sobre el nuevo dibujo, indicó la representante de la pinacoteca. «El dibujo de la pipa ya estaba cuando Picasso dibujó a su madre, a partir de aquí estamos investigando», concretó la experta, quien aclaró que el dibujo no podrá verse en la colección permanente.

SUDOKU MANÍA

		4		5				
1	9							7
			7		6	1	9	
	4	8	1					6
			3	7	8			
	1				2	3	8	
	6	3	5		7			
4							7	5
				4		2		

EL SUDOKU

En este Sudoku debe llenar todas las casillas vacías, de modo que las dos diagonales mayores y cada hilera vertical y horizontal contenga los números del 1 al 9 sin repetir ninguno.

SOLUCIONES

7	5	1	8	4	9	6	2	3	8	7	5
4	8	2	6	1	3	9	7	5	8	9	6
6	3	8	5	2	7	4	1	8	9	7	5
5	1	7	4	6	2	3	8	9	6	2	3
9	2	6	3	7	8	5	4	1	8	9	6
3	4	8	1	9	5	7	6	2	3	8	7
2	3	5	7	8	6	1	9	4	8	7	5
1	9	6	2	3	4	8	5	7	1	8	9
8	7	4	9	5	1	6	2	3	8	7	5

CRUCIGRAMA

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												

HORIZONTALES: 1. Documentos que modifican los testamentos. Río que desemboca en el Adriático. 2. Aptitud llegada del este. Las hay en las ramas y en los dedos. 3. Estar al loro al revés. Experta en barcas sin vela ni motor. 4. Líneas que dividen un ancho por la mitad. Cabeza cuadrúpeda. Tío políticamente célebre. 5. Parte explosiva del petardo. Al revés, fue socio del cómico Coll. Fui buen portero. 6. En pleno coso. Amontonar cerdos en el camión. Septentrión. 7. Opuesto al anterior. Aminorar. Cuenta sin A. 8. Explicar de nuevo la lección. Peloteo poético. 9. Mujeres al revés. Crear versos. 10. Arbusto típico de las sabanas. Lo lleva el equipo que más ataca. 11. Vueltos a la vida. Mando activador. 12. Harán el garaje junto a la casa. Me sirvo de algo para trabajar.

VERTICALES: 1. Facas. Pastelito con nombre de mujer. 2. Humanas pantallas para captar comunicaciones. Opinar boca abajo. 3. Estar en déficit. Parecido al butano. 4. Algo alocadas. Lugares para montar a caballo. 5. Ponga casi por poco. Provisión de pan en los barcos. 6. Casi un millar. Muy sabrosos. Se alegre llegando del sur. 7. Un recto. Apartar de la vista. Atiza. 8. No eres sordo, Narigudo. 9. Lo es Julio al revés. Lo es Junio por número. Hace tres de dos y uno. 10. Pasar la mano por la coleta. ANLC. Cero truncado. 11. Contener. No muy listos. 12. Esqueleto. Conos cortados por ambos lados.

Aqualogy. Primera marca global de soluciones integradas del agua.

El progreso social y económico exige una gestión eficiente del agua para mejorar la calidad de vida de las personas. Aqualogy es una apuesta decidida por la innovación, investigando para ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de organizaciones, instituciones o empresas.

Bienvenidos al futuro del agua.

www.aqualogy.net



AQUALOGY
Where water lives.

Salas 1-10:

COLECCIÓN DE GÓTICO, ACCESIBLE EN BICI.

Tener la mayor colección de Patrimonio Mundial, más de 300 castillos y más de 23.000 yacimientos arqueológicos, nos convierten en el museo más grande del mundo.

Pero este museo no se mira. Se vive.

EL MUSEO MÁS GRANDE DEL MUNDO ESTÁ VIVO

Conoce nuestro patrimonio en
www.turismocastillayleon.com



CASTILLA Y LEÓN

es vida

Síguenos en



 Junta de
Castilla y León