OSACA

REVISTA DE OCIO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA
Semana del 8 al 14 de mayo de 2010 - **Número 186**

ALFRED HITCHCOCK
Tres décadas sin el genio

CHOCOLATE
Barcelona, capital del cacao

SALUD
Prevenir el consumo de drogas

Javier Sardá

CONFESIONES DE UN 'SHOWMAN'

NUEVA RUMASA

MAGNITUDES CLAVE

FACTURACIÓN ESTIMADA 2010

División Alimentación	1.013 Millones de €
División Bodegas y Bebidas	103 Millones de €
División de Distribución	112 Millones de €
División Actividades Turísticas	89 Millones de €
División Patrimonial	177 Millones de €
TOTAL	1.494 Millones de €

VALORACIÓN PATRIMONIAL

Valor Patrimonio Inmobiliario	2.692 Millones de €
Valoración de Marcas	1.510 Millones de €
Valoración Existencias	1.699 Millones de €
TOTAL	5.901 Millones de €

Valoración realizada por expertos independientes al 31/12/09

NUEVA RUMASA, COMPROMETIDOS CON EL EMPLEO.

Más información en: **902 22 22 77**

www.nuevarumasa.com

invernegocios@nuevarumasa.com nuevarumasabcn@nuevarumasa.com

CHOCOLATE_16
Un placer de diseño

HITCHCOCK _8
Inmortal maestro del suspense

DROGAS _26
Frenar la adicción en los jóvenes

SUMARIO

NÚMERO 186

HOY FIRMAN EN OSACA

javier ares_4

carlos alsina_5

antonio pérez henares_6
Funcionarios y parados, empatados

ramón sánchez ocaña_27

bernabé tierno_28

maría jesús álava_30

eneuve_38

IRREVERENTE SARDÁ_12
El periodista Javier Sardá, sin pelos en la lengua, habla sobre televisión, justicia y religión

CULTURA_22
El directo del verano de 1983 de los Dire Straits llega a las tiendas en alta definición

CINE_23
'Iron man 2', una segunda parte sin sorpresas, pero que funciona, llega a las carteleras

TENDENCIAS_24
Packard Bell lanza un netbook con las teclas y la pantalla propias de un equipo portátil

PREVENCIÓN_28
La necesidad de evitar los factores de riesgo cardiovascular en los enfermos mentales

SALUD_29
Día a día de los enfermos renales

EDUCACIÓN_30
La mejor manera de hacerse mayor

GASTRONOMÍA_31
El volován cae en el olvido

CRÓNICA SOCIAL_34
El negocio de ser Belén Esteban

MOTOR_37
Volkswagen Phaeton

MODA_32
Primavera infantil

FOTO: **ÁNGEL AYALA**

NÚMERO 186
9 DE MAYO DE 2010

LA LACRA QUE NO CESA

Se iba a separar de su marido. Ya no aguantaba más. Llevaba meses tratando de recoger los últimos enseres del inmueble en el que había compartido varios años con su pareja, pero él, despechado y violento, siempre se lo impedía. No la quedó otro remedio que la denuncia para poder acceder al que un día fue el domicilio familiar. Quizás ella nunca llegó a pensar que la próxima vez que intentara entrar en el piso, su esposo la estaría esperando para acabar con su vida.

La historia que acabo de escribir es real. Sucedió el pasado 30 de abril en la localidad valenciana de Antigons de Museros y supuso el décimo asesinato machista del mes de abril; una terrible cifra que se ha convertido en la más alta de la última década. ¿Por qué se siguen produciendo tan a menudo estos dramáticos sucesos a pesar de la fuerte inversión que se está llevando a cabo para tratar de evitarlos?

Recuerdo cómo, en un viaje que realice por Egipto hace un par de años, uno de los turistas que iban en mi grupo mostró su malestar ante las exigencias del guía. Nos disponíamos a entrar en la majestuosa mezquita de Alabastro y pidió a las mujeres que se taparan para poder acceder a la misma. El calor era insoportable y el turista, que era catalán, terminó por decirle en tono jocoso que los musulmanes eran un tanto machistas. El guía se revolvió e indignado le respondió que los verdaderos machistas éramos nosotros y que prueba de ello era la cantidad de mujeres que morían en España a manos de sus parejas.

La sociedad demanda una solución a un problema que no cesa, que cada año se lleva muchas vidas por delante y que, si no concienciamos a la juventud, acabará convirtiendo a este país en un lugar de sonrojo.

óscar del hoyo
director de OSACA

promecal

Director: Óscar del Hoyo.
Subdirector: Juan José Saiz.
Jefe de Fotografía: Alberto Rodrigo.
Redacción: Javier M. Faya, Marta Ruiz, María Albilla, Daniel Huerta, Adriana Rodríguez e Iván Juárez (SPC).
Diseño: Sergio Azúa y Esther Matías.

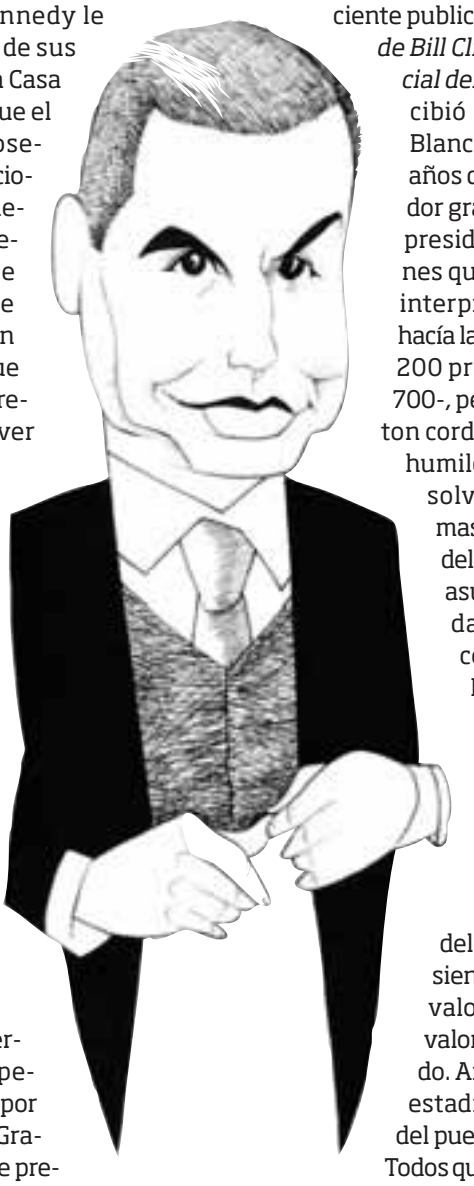
Edita: Ópera Prima Comunicación, S.L.
Imprime: Rotedic, S.A.U
Depósito legal: M-43231-2006

Comercializa: Gestión y Comercialización OSACA, S.L.
Dirección: Avda de Castilla y León 62-64. 09006 Burgos.
Teléfono: 947282904 (Redacción).
Fax: 947282906.
Departamento comercial: Alicia Serna.
Teléfono: 947252253 (Publicidad).
Correo electrónico: publicidad@revistaosaca.com

carlos alsina

MICRÓFONOS EN LA MONCLOA

El ahora difunto Arthur Schlesinger Jr. contaba cómo el entonces vivo John F. Kennedy le ofreció ser uno de sus «ayudantes especiales» en la Casa Blanca pocos días antes de que el presidente electo tomara posesión. El puesto carecía de funciones concretas y, aunque Schlesinger creyó que Kennedy le reclutaba como escritor de discursos, en realidad lo que buscaba era tener a mano un buen historiador. «Le dije que pocos historiadores podrían resistirse a la oportunidad de ver cómo se hace la historia con una perspectiva de primera mano», explicaba. Aquélla era la clave de la oferta del presidente. Kennedy, sin haberse mudado aún a la Casa Blanca, ya estaba pensando en los libros de Historia. El deseo de documentar para la posteridad su labor diaria fue la razón que alegó JFK -hubo otras menos confesables- para instalar micrófonos ocultos en el despacho oval. Gracias a aquellas grabaciones se han podido reconstruir las tensiones que allí se vivieron cuando el gobernador de Alabama lanzó los perros contra los manifestantes por los derechos civiles en el 63. Gracias a aquellos micrófonos, que presidentes sucesivos conservaron, pudo clavarse el último clavo en el ataud político de Richard Nixon.



En 1993, el presidente electo Bill Clinton, emulando a Kennedy, le preguntó a su amigo de juventud Taylor Branch, historiador y periodista: «¿Tendrán los historiadores de dentro de 50 años materia prima suficientemente buena para captar la dinámica interna de mi presidencia?». La respuesta que él mismo dio a esa pregunta hizo posible un libro de reciente publicación: *Las grabaciones de Bill Clinton. Diario confidencial del presidente*. Clinton recibió a Branch en la Casa Blanca 80 veces en sus ocho años de mandato. El historiador grabó las impresiones del presidente sobre las decisiones que tomaba cada día y la interpretación que, de ellas, hacía la prensa. Voy aún por las 200 primeras páginas -tiene 700-, pero se adivina ya al Clinton cordial y pretendidamente humilde que, ocupado en resolver los grandes problemas del mundo, se lamenta del interés de la prensa por asuntos menores y escándalos varios. Hay en las conversaciones con Branch una suerte de venganza íntima de un presidente que, como todos, se sintió injustamente tratado por la prensa, antes, durante y después de Mónica Lewinsky. Es el mal del gobernante: cuando se siente querido, no se siente valorado; cuando se siente valorado, no se siente querido. Ansía ser admirado como estadista y amado como hijo del pueblo a un mismo tiempo. Todos quieren ser John Kennedy, cuyo asesinato borró la durísima opinión que de él tenían millones de ciudadanos, negros y blancos.

Este afán de los presidentes norteamericanos por el juicio que, de ellos, hará la Historia, ha aportado un material abundante sobre la trastienda del poder del que carecemos en España. No existen aquí relatos documentados equiparables a los que ha escrito Woodward sobre las guerras de Bush o Sean Wilentz sobre la presidencia de Ronald Reagan. Están sin escribir los libros monumentales que narren la actividad de la Moncloa entre 1982 y 2004. Los historiadores españoles echaron un vistazo rápido a la Transición y se volvieron, mayoritariamente, a la Segunda República o a Carlos V; los periodistas sacan libros de parte en los que abundan declaraciones exhumadas y fuentes anónimas que raramente aportan material probatorio de los hechos que narran. No hay micrófonos ocultos en la Moncloa, y ello nos priva del formidable documento que sería escuchar, décadas después, cómo veía Felipe el país que gobernaba, o cómo tomó José María Aznar algunas de sus decisiones más extrañas.

«SE TRATA DEL MAL DEL GOBERNANTE: CUANDO SE SIENTE QUERIDO, NO SE SIENTE VALORADO; CUANDO SE SIENTE VALORADO, NO SE SIENTE QUERIDO. ANSÍA SER ADMIRADO COMO ESTADISTA Y AMADO COMO HIJO DEL PUEBLO A UN MISMO TIEMPO

carlos alsina
periodista y columnista

javier ares

TONTOS Y CHORIZOS

Otra vez nos la quieren dar. Hablando de plan de austeridad y otro tipo de salmodias con las que tratar de esconder su manifiesta negligencia. Ahora se ha tratado de dar ejemplo reduciendo el número de altos cargos a fin de rebajar el déficit público. Y nos lo cuentan cuando el número de funcionarios alcanza ya imparable el 20 por ciento de la población activa, y el de parados se mantiene en idénticos parámetros. O sea, cuando medio país sigue sin producir más que mala leche y hambre, el gobierno le dispara al gallo a ver si así amanece más tarde.

Habrán sido delirantes las escenas vividas en los pasillos de los diferentes organismos oficiales, con ministros y directores generales peleando por salvar el culo de amigos, familiares, deudos y sobornadores en general. Que si aquel cargo es imprescindible, que si éste solo llevaba unos meses, que aquel no lo toque nadie que es cosa del presidente... Total, que una Secretaría General y 18 Direcciones Generales han sido suprimidas de golpe y porrazo en una decisión que se hace sólo de cara a la galería, según ha reconocido quien, hace ahora un año, advertía de que en sólo unas semanas aparecerían los primeros brotes verdes en nuestra economía. La muy jodía.

Que la medida es irrisoria y artificial lo pone de manifiesto el hecho de que la merma en el gasto público, por suprimir apenas un 10 por ciento de los cargos más altos de la obesa Administración, es inferior a lo que cobrarán Ronaldo y Messi por esta temporada. Lo peor, empero, es que tengamos que llegar a la conclusión de que las 29 empresas y los 32 altos cargos que ahora se suprimen estaban ahí de más, para pagar espurios favores o para ocultar turbios negocios. ¿Qué pensar si no cuando la decisión pretende sólo ser simbólica?

Verán, no es que yo tenga nada en contra de los políticos; es sólo que les aborrezco. Les comparo a los presidentes de los clubes de fútbol. Hace unos cuantos años llevé a cabo un estudio para tratar de entender por qué resultaba tan extraño encontrar entre éstos a personas con un mínimo de respetabilidad en sus respectivos ámbitos. Los había, no se vayan a creer, pero los menos. La mayoría eran, como ahora Laporta (pongamos por caso), arribistas sin escrúpulos que utilizaban sus cargos para su promoción personal cuando no para el más nefando de los enriquecimientos. ¿De qué otra forma -concluía el estudio- podrían soportar la avalancha de insultos y las graves acusaciones que a menudo recibían por parte del público y de los medios cuando las cosas no iban medianamente bien?

Pues con la política pasa tres cuartos de lo mismo. Resulta cada vez más difícil encontrar a un médico, un arquitecto, un ingeniero o un gran empresario dedicado esa labor, por la sencilla razón de que nadie en su sano juicio está dispuesto a abandonar la profesión a la que le entregó tanto esfuerzo y dedicación para pasar a padecer el desprestigio de resultar señalado como tonto incompetente o golfo recalcitrante.

Sólo de esta forma se puede entender que sea tal el rebaño de majaderos. Tipos, la mayoría, que no hubieran hecho carrera en ningún otro sitio, y que, de esta forma, creen alcanzar un reconocimiento que en cualquier otro lugar jamás habrían logrado. Que de ahí es de donde viene el problema, pues dándose cuenta de que ese reconocimiento -que es sólo popularidad- suele estar permanentemente en entredicho, recurren al abuso del poder para alcanzar el honor y la paga. Y es, entonces, cuando se transforman en pisaverdes o en chorizos, según los casos.

Y la culpa no la tienen tanto ellos como los votantes que se empeñan en defender trasnochadas trincheras. De uno y otro lado.

« LO PEOR, EMPERO, ES QUE TENGAMOS QUE LLEGAR A LA CONCLUSIÓN DE QUE LAS 29 EMPRESAS Y LOS 32 ALTOS CARGOS QUE AHORA SE SUPRIMEN ESTABAN AHÍ DE MÁS, PARA PAGAR ESPURIOS FAVORES O PARA OCULTAR TURBIOS NEGOCIOS. ¿QUÉ PENSAR SI NO CUANDO LA DECISIÓN PRETENDE SÓLO SER SIMBÓLICA?

javier ares
periodista

antonio pérez henares

FUNCIONARIOS Y PARADOS, EMPATADOS

Un 20 por ciento de parados y un 20 por ciento de funcionarios. Las dos magnitudes no han dejado de subir en estos tiempos de crisis y justo al mismo tiempo han superado la misma barrera. Todo un síntoma primero de la situación en que estamos y de cómo nuestra administración (administraciones) la afronta. Los números, los datos, valen en esta ocasión por todos los comentarios.

Ya no sabe uno qué decir de esa angustiosa crisis que no haya dicho anteriormente. Más o menos igual que en lo que a acciones y medidas parece saber hacer el Gobierno. Se agotaron las negativas, los seudónimos, los globos sondas, los planes E, las humaredas, los *brotes verdes*... Se ha terminado con la confianza de los ciudadanos, atroz ese 80 por 100 que la ha perdido en el presidente del Gobierno según la encuesta *amiga* de *El País* del pasado domingo. La zozobra y el miedo al futuro se han instalado, y con toda la razón, en el corazón de los españoles. Porque, ¿acaso pueden sentir otra cosa?, ¿acaso alguien les ha dicho la verdad en estos años y les ha ofrecido un camino por muy duro que éste fuera y todo lo necesitado de sacrificio que iba a ser comenzar a andarlo? La inercia y el esperar que escampe, inmovilizado debajo del paraguas sindical (que ridículo y que síntoma de desprestigio el del Uno de Mayo), ha sido en la práctica y en la realidad la única propuesta a la sociedad del presidente José Luis Rodríguez Zapatero.

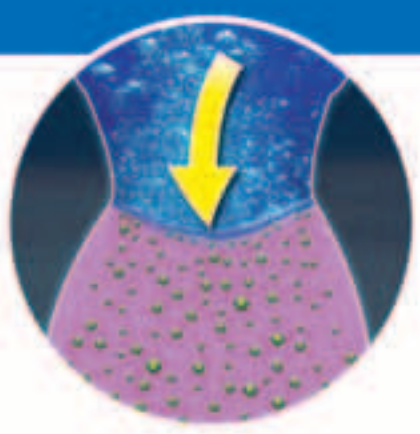
Las consecuencias son ésa y otras cifras no menos preocupantes. Ninguna medida seria de contener los gastos, de confrontar el déficit galopante, de intentar detener la hemorragia del paro. A todo se ha respondido con un mitin, con eslogan, con palabrería y con cálculos electorales. Se ha perdido un tiempo precioso, se ha dilapidado un crédito, se ha puesto en peligro un futuro que hace nada considerábamos estable y hasta placentero. España, dicen todos los informes, tardara hasta 2015, como poco, en recuperar los niveles de riqueza que tenía en 2008.

Pero hasta para ello habrá que hacer algo. Tendrá el Gobierno, éste o el futuro, que hacer algo. Y será doloroso. Porque el tiempo perdido no ha hecho sino llevar más pus a la herida y más paro y dificultades a las familias. La población está en eso de acuerdo: hay que hacer algo y con urgencia. Empieza también a ser muy consciente de que este gobernante no va a hacerlo. Ni quiere ni sabe ni puede.

« LA ZOZOBRA Y EL MIEDO AL FUTURO SE HAN INSTALADO, Y CON TODA LA RAZÓN, EN EL CORAZÓN DE LOS ESPAÑOLES. PORQUE, ¿ACASO PUEDEN SENTIR OTRA COSA?, ¿ACASO ALGUIEN LES HA DICHO LA VERDAD EN ESTOS AÑOS?

antonio pérez henares
periodista y escritor

Yo me cuido **por fuera,**
Bezoya me cuida **por dentro.**



"Yo, siempre, agua mineral Bezoya.
Como es de mineralización muy débil,
me ayuda a eliminar toxinas más rápidamente"

Siente el efecto Bezoya BEZOYA

ALFRED HITCHCOCK PRESENTA...

30 AÑOS SIN EL MAESTRO

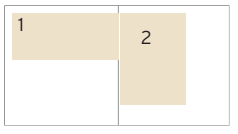
luis gamboa
texto

SE DICE QUE LOS PREMIOS NO SON MÁS QUE FAVORES QUE SE COBRAN UNOS SEÑORES QUE HACEN DE JURADO RESPECTO DE OTROS QUE HACEN DE COMPETIDORES. ESTA AFIRMACIÓN TAN CONTUNDENTE COMO, EN PRINCIPIO, INJUSTA, LA SUELEN PRONUNCIAR LOS PERDEDORES, ASÍ COMO FAMILIA Y ALLEGADOS. SIN ENTRAR EN TAN FANGOSO TERRENO, Y POR NO CITAR EL NOBEL DE OBAMA O EL NO NOBEL DE DELIBES, UNO TAMPOCO SE EXPLICA POR QUÉ NO LE DIERON UN OSCAR AL HOMBRE QUE DECÍA QUE LOS ACTORES NO SON MÁS QUE GANADO. IGUAL POR ESO. NOMINADO COMO MEJOR REALIZADOR HASTA EN CINCO OCASIONES, ESTE ORONDO OCTOGENARIO SIGUE DANDO LECCIONES SOBRE LO QUE ES SENTIR UN ESCALOFRÍO ANTE UNA PANTALLA EN PENUMBRA.

«VER UN ASESINATO POR TELEVISIÓN PUEDE AYUDARNOS A DESCARGAR LOS PROPIOS SENTIMIENTOS DE ODIO. SI NO TIENEN SENTIMIENTOS DE ODIO, PODRÁN OBTENERSE EN EL INTERVALO PUBLICITARIO»

Cuando ya pasan 30 años de su muerte, ¿qué más se puede decir sobre Alfred Hitchcock? Vamos a enumerar las etiquetas que le persiguen desde su desaparición. Que si maestro del suspense, obseso de las rubias frías, un tirano en los rodajes, un feo acomplejado, un *voyeur*, el mejor director de la historia, el responsable de **Con la muerte en los talones**, **Los pájaros** o **Encadenados**. El caso es que su figura parece limitada por unas cuantas frases hechas, por muy elogiosas que sean, por unos pocos títulos (todos estupendos) y, fundamentalmente, por su imagen de gordito cachondo. Para mi generación, por ejemplo, el británico nacionalizado estadounidense es poco más que el presentador de los capítulos de la serie de televisión **Alfred Hitchcock presenta** -copiada por Chicho Ibañez Serrador y Álex de la Iglesia- el tipo que ponía su sello y su cara a las portadas de las novelillas juveniles de **Los tres investigadores**. Encima, le dio por aparecer, en plan cameo machacón, en todas y cada una de sus películas. Este chiste interno deja claro que el propio *Hitch* fue el primero que se esforzó por convertirse en personaje, en famosete, y no solo en director de cine. Sin embargo, cualquiera de estas limitaciones es injusta. Lo cierto es que la dimensión de su trabajo, de su técnica y de su arte, son tan decisivos para la historia del cine que conviene recordar lo que llegó a hacer ese gordito cachondo.

La pregunta es: ¿De dónde nace su cine? ¿Dónde está la razón de su éxito? ¿Por qué se siguen viendo sus filmes? ¿Por qué emiten en la *tele* un ciclo dedicado a Hitchcock y nos empeñamos en volver a ver una copia rayada de **La soga**?



1 y 2 Alfred Hitchcock nunca tuvo problemas para autoparodiarse, incluso paseando por la calle con un perrito.

INFLUENCIA

Para empezar a entender todo esto, conviene recordar la influencia que ejerció y aún ejerce sobre centenares de directores. Tenemos los ejemplos más evidentes, como el del hortera de Brian de Palma, que se ha dedicado a copiar, mal, los planos del británico en títulos tan pasados de moda como **Doble cuerpo** (1984) o **La furia** (1978). Hasta contrató a Melanie Griffith para hacer el mismo papel que su madre, Tippi Hedren, hacía en **Los pájaros** o **Marnie la ladrona**. También ejemplos concretos de películas, como **Niágara** (1953), de Henry Hathaway, o **Charada** (1963), de Stanley Donen. Pero, ¿y si les digo que nuestro Pedro Almodóvar también debe mucho al bueno de *Hitch*? Por ejemplo, en **Mujeres al borde un ataque de nervios**, el manchego homenajeaba, plano a plano, la secuencia de **Extraños en un tren** en la que el maligno Bruno asesinaba a la novia de Guy, con el punto de vista de la cámara a través de las gafas de la víctima. Puede que el cine del manchego viva más de las emociones de John Cassavettes, Vittorio de Sica o del melodramón de Douglas Sirk, pero, por enredar, **La mala educación**, ¿no se podría entender como una versión travestida de **Vértigo**?

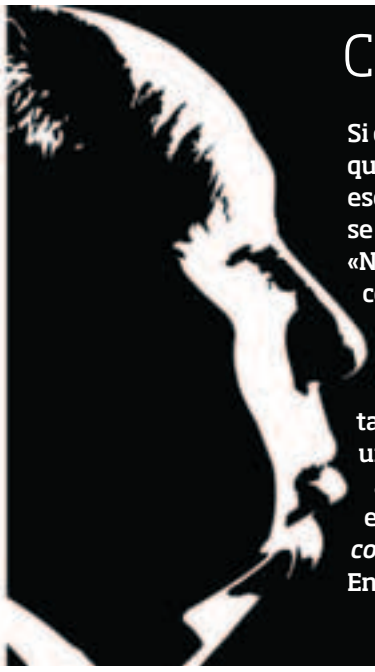
Pero vayamos al origen del mito. Nacido en 1899 en Leytonstone, cerca de Londres, en el seno de una familia muy católica, el joven Alfred llegó al cine al poco de cumplir los 20 años. De cinéfilo, pasó a diseñador de rótulos primero, guionista después y, por último, director. Tras destacar durante su carrera en el Reino Unido, con títulos como **El hombre que sabía demasiado** (1934), **39 escalones** (1935) o **Posada Jamaica** (1939), fue llamado por un tal David O. Selznick para adaptar un *bestseller* de la época. Sí, el mismo productor ejecutivo de la mítica superproducción de **Lo que el viento se llevó**. Viene a ser algo parecido al día que Florentino Pérez llamó a Cristiano Ronaldo, para que se hagan una idea. Pues bien, desde ahí, con ese peliculón que es **Rebeca** (1940), empezó su brillante carrera americana. Una trayectoria llena de éxitos, muy prolífica y duradera, pero un poquito escasa de cariño.

Sobra decir que nunca ganó un Oscar al mejor director, por ejemplo. Para la industria de Hollywood el inglés era un artesano, un director competente y poco preocupado por su figura.

Tuvieron que ser unos jovencitos franceses los que reivindicaran al inquietante mirón. Llegaron Francois Truffaut, Jean Luc Godard y compañía y le señalaron en **Cahiers de Cinema** no solo como un cineasta solvente y comercial, sino como un auténtico autor, un artista. Así, con todas las letras y en mayúsculas. Los galos hicieron lo mismo con otros genios como Orson Welles y John Ford, entre otros. De esta forma, se entiende que haya quien diga que, a partir de esa notable inyección de ego, y de verse en el olimpo de los más grandes monstruos del celuloide, el inglés cambió de modo radical su manera de trabajar. En pocas palabras, que *abarrocó* su cine, que diversificó la temática de sus películas y que se complicó la vida. Los argumentos a favor de esta idea están ahí: Alfred Hitchcock nunca volvió a hacer un gran largometraje.

De esto último, puedo estar de acuerdo, al margen de gustos, se puede decir que nunca rebasó el nivel de **Psicosis**, pero lo que está claro es que siempre se complicó la vida. Antes y después de su reivindicación europea. Puede que lo camuflara con grandes estrellas como Cary Grant o Ingrid Bergman, de géneros cinematográficos y aparato hollywoodiense, pero Alfred hacía cosas tan revolucionarias como matar a su protagonista a la media hora de metraje, **Psicosis** (1960), o contar una historia de amor… ¡con una muerta! en **Vértigo** (1958). Siguiendo con la primera, una auténtica puesta de largo de la época, *Hitch* introdujo por primera vez la figura del asesino del cuchillo en el cine de terror, terreno plagado de monstruos hasta entonces -sobre todo, de hombres lobo y vampiros, amén de marcianos, zombis, frankensteins y demás alcurnia-. Y, por si fuera poco, hablamos de un personaje cargado de incestuosas y ambiguas inclinaciones íntimas. De hecho, ya había puesto a sus personajes al filo de la homosexualidad no declarada, como la Señora Danvers, la ama de llaves de **Rebeca**, o Guy, el apocado asesino de **Extraños en un tren**. Quizás por eso también, desde ciertos sectores poco benévolos y muy *porteritas* se llegó a ponerle la etiqueta de gay, y eso que estaba casado con una montadora de cine, Alma, de la que poco o nada se sabe.

CONCESIONES Lo que creo que nadie ponga en duda es el reverencial respeto de *Hitch* por el espectador. Sus películas siempre fueron entretenidas, cargadas de ironía y sentido del humor, e iban repletas de concesiones para el espectador. Éstas tomaban a veces la forma de lugares comunes reconocibles, de mitos de toda la vida, pero siempre contados de forma diferente y muy, muy personal. Por si este instinto comercial fuera poco, este director prolífico no fue excesivamente tramposo. De hecho, no abusaba (demasiado, la verdad) de los recursos dramáticos para tenerte atrapado. Matizo. Sus películas están llenas de giros, de idas y vueltas narrativas, pero pocas veces, de sorpresas totales y absolutas. Como



CLASE MAGISTRAL

Si comparáramos el cine de terror actual con un batido, seguramente, tendríamos que echar: sangre, cuchillos, gritos, y unas gotitas de sexo. Y para el *thriller*, pues eso, aunque en un chupito. Si a Alfred Hitchcock le llamaban el maestro del suspense se puede que sea, entre otras cosas, por esta lección de lo que es uno y otro género. «Nosotros estamos hablando, acaso hay una bomba debajo de la mesa y nuestra conversación es muy anodina; no sucede nada especial y de repente: bum, explosión. El público queda sorprendido 15 segundos, pero antes de estarlo se le ha mostrado una escena anodina, sin interés».

Examinemos ahora el suspense. El explosivo está debajo de la mesa y el espectador lo sabe porque ha visto que lo ponían. También que la bomba estallará a la una y es la una menos cuarto (hay un reloj en el decorado); la misma conversación anodina se vuelve de repente muy interesante porque el público participa de la escena. Tiene ganas de decir a los personajes que están en la pantalla: *No deberías contar cosas tan banales; hay una bomba debajo de la mesa y pronto va a estallar*. En esta escena le hemos ofrecido 15 minutos de suspense.

bien describió a Francois Truffaut en el libro **El cine según Hitchcock** cuando explicaba la diferencia entre sorpresa y suspense, lo que más interesaba al oronso octogenario era poner las cartas sobre la mesa, aguantar la tensión con el espectador bien informado y tenerle agarrado con puro cine, no con recursos folletinescos. Como claro ejemplo de esta tendencia, tenemos **La sombra de una duda** (1943), que cuenta con un argumento digno de la peor *tv movie*: una sobrina que cree que su tío es un asesino. Sin embargo, en manos de *Hitch*, aunque el público sabía desde el principio lo malo malísimo que era Joseph Cotten, permanecía pegado a la pantalla no tanto por la incertidumbre, como en el cine de M. Night Shyamalan, entre otros, sino por la certeza absoluta de lo que estaba ocurriendo.

Esto es, por puro pulso y el manejo maestro del lenguaje cinematográfico del señor Alfredo, que debutó en la profesión en 1920 con **El número 13**. Naturalmente, siempre hay excepciones a la regla. En **Psicosis**, toda la película aguanta bajo un secreto a medio contar, una sorpresita final y una madre más tiesa que la mojama.

EL FALSO CULPABLE

Y ahora vamos con los peros. Si algo se le puede echar en cara al director de **Recuerda** es que su filmografía no nace de las motivaciones de los personajes. Alfred Hitchcock siempre ejercía de director total, de maestro de marionetas, y los componentes de su reparto eran sumamente moldeables. Se puede llegar a decir incluso que no eran más que puras víctimas de la trama. De la obsesión de este genio por los estereotipos -comentaba que una actriz jamás podía sobrepasar el 1,60-, nace la figura del falso culpable, tan presente en muchos de sus títulos. Un hombre inocente víctima de los elementos, de una serie de casualidades, que tiene que salir adelante y demostrar su inocencia. Como ejemplo de este molde, la película del mismo título, **Falso culpable** (1956), pero también uno de sus más famosos filmes, **Con la muerte en los talones** (1959), en el que Cary Grant y Eva Marie Saint se despeñaban por la nariz de algún presidente americano en Monte Rushmore.

Naturalmente, también tenemos una excepción a esto. No se puede entender el desarrollo de **Vértigo**, en España titulada **De entre los muertos**, sin las características, y el vértigo, del protagonista interpretado por James Stewart.

En un cine que nace de la trama, en el que los personajes se abaten contra el mundo como gallinas sin cabeza, se podría decir que el argumento es el rey, ¿verdad? Nada de eso, aunque parezca imposible, el argumento muchas veces también era un pretexto, los personajes sufrían por un *macguffin*, por un pretexto argumental. O sea, porque quería el director. Una botella de uranio, unos documentos privados, un espía inexistente, una fórmula matemática, un misterio de enorme importancia para los personajes. Un truco. Algo parecido a la cajita dorada de **Pulp Fiction**, ¿recuerdan? Al igual que Quentin Tarantino hoy en día, Hitchcock se desmarcaba hace 40 ó 50 años como amo y señor, como cineasta control.

EXPERIMENTAL

Entonces, si el cine del realizador de Leytonstone no va ni de personajes, ni va solo de argumento, ni de género; si sus filmes no siguen ninguna norma pero siguen todas, si su cine es experimental, pero también comercial, ¿de qué va la cosa? Ah, ya, Hitchcock se basaba en la vida real, dirán algunos. Hay quien no asume que el séptimo arte es representación y se empeña en hacer cine sobre la realidad, pero esto no parece aplicarse, ni de lejos, al mundo estilizado de las películas del maestro del suspense.

Por si puede resolvernos la duda, vuelvo a Truffaut, que decía que Hitchcock dirigía las escenas de asesinatos como si fueran de amor y las sentimentales como crímenes. Hacer el amor y morir eran lo mismo, según afirmaba el francés. O sea, que el cine de Hitchcock viene a nacer del amor. Vale, muy bonito y literario, pero no me lo creo. Más allá de los sesudos empeños de los críticos de **Cahiers de Cinema**, la respuesta a tanta incógnita puede estar en una de sus películas más famosas. **La ventana indiscreta** (1965) es uno de los filmes más artificiales de la historia del cine. Una película que va... sobre la representación, repito, sobre el teatrillo del arte, sobre el cine. No soy el primero que lo dice, pero tengo la sensación de que las obras de Alfred Hitchcock nacen precisamente de ahí, del arte, el juego de espejos. Es cine que va de cine y sobre cine. Puro cine. Cine de director, cine para el espectador. Cine, nada más y nada menos.

1 2 3

1 Hitchcock es mucho más que 'Piscosis' o 'Los pájaros'.

2 Momento del rodaje de una escena de 'Pero... ¿quién mató a Harry?', de 1955.

3 Tipi Hedren, madre de Melanie Griffith, fue objeto de ataques reales de pájaros. Aun así, lleva un tatuaje en honor al 'gordito'.

(*) Luis Gamboa es guionista de la serie 'Los protegidos' y del filme 'Campamento Flipy', que se estrena el 11 de junio.

>ENTREVISTA

JAVIER SARDÁ periodista

«YO YA ERA GILIPOLLAS ANTES DE SALIR EN LA TELE»

JAVIER SARDÁ (Barcelona, 1960) llega exhausto y sin renunciar al que seguro no va a ser el último cigarrillo del día. Asomado al balcón de un edificio del madrileño Paseo de la Castellana, asegura tener más vértigo que cuando hacía récords de audiencia en 'Crónicas marcianas', espacio televisivo que le catapultó, para bien o para mal, a la fama. Para bien, porque desde entonces goza, no solo del dinero suficiente como para vivir con la tranquilidad que da 'un buen colchón', sino también porque ahora se permite hacer programas que le dejan más tiempo para explotar sus dotes de escritor, una tarea que realiza muy de mañana para empezar el día contento. Para mal, porque la sombra de la fama es alargada y, desde entonces, se ve expuesto a una notoriedad que le incomoda.

Serio, contradictorio, con su puntito de vanidad, ateo, expresivo, político, seguro de sus ideas y creencias, afortunado y algo cabezota, Sardá retoma el tema de la muerte en su segunda incursión en el mundo de las letras, un aspecto que ha estado muy ligado a su vida y con el que reconoce estar un poco obsesionado. Así articula una novela «mala, pero divertida» en la que un asesino en serie acaba con la vida de los presentadores de informativos de varias cadenas de televisión. Detrás de la comicidad, se esconde cierta crítica ácida hacia el mundo de los políticos, los jueces y una España que, tal vez en demasiadas ocasiones, se conforma con el pan y circo mediático.

maría albilla **texto** ángel ayala **fotos**

¿Por qué ha elegido editar de nuevo una novela para regresar a la *primera línea*?
Desde que dejé de hacer un programa diario en la tele, no sé por qué, emergió la idea de escribir. Cuando uno hace un espacio de este tipo no da tiempo a nada, cualquier idea cae en el pozo sin fondo que es el programa, así que he disfrutado mucho dedicándome a esta historia. Es una mala novela muy divertida.
Pues menuda manera de recomendarla... aunque no está mal como autocrítica.
¿Cómo va a ser buena encima? ¿Uno pretende escribir una novela y que encima sea buena? ¡Las posibilidades estadísticas de que no sea recomendable son infinitas!
Vamos, que la idea de dedicarse a escribir le rondaba desde hace tiempo.
Imagínese. Cuando estudiaba Ciencias de la Información mi idea era que acabaría escribiendo en un periódico. La radio casi ni la había escuchado. Eso era cosa de mi abuela, no iba conmigo. Pero luego aproveché a tope las oportunidades que iban viniendo y lo de escribir lo tenía aparcadísimo. Aún así yo soy de los que piensan que a todo periodista le gustaría escribir un libro en su vida, además, lo paso muy bien haciéndolo. Escribo todos los días, solo de seis a siete de la mañana, para empezar contento la jornada.
¡Qué madrugones! ¿Es una venganza por los años que se ha ido a las mil a la cama?
¡Y sin cambiar los biorritmos! Lo pasé muy mal, sobre todo los primeros años.
¿No echa de menos estar en el candelero, ser parte de la actualidad?
Nooo, nooo, no. Nada. De todas formas tampoco lo he dejado del todo. El año pasado estuve viajando para el próximo programa de Telecinco, *El Infiltrado*, el anterior, lo mismo... No me acaban de dejar libre del todo. A pesar de eso, el trabajo que supuso *Crónicas Marcianas* atentaba contra mi felicidad y por eso lo dejé. Ocho años son muchos. Es una crucifixión.
Dice que no le gusta la fama, ¿es una forma de diferenciarse de todos los que la buscan desesperadamente?
No me gusta porque no me interesa. No la vivo. Yo voy muy a mi aire y en mi vida normal no la noto, no la experimento. Vale, voy a un restaurante y me miran, pero ya está. Cuando estaba soltero era otra cosa. Me aportaba unas posibilidades de orden sexual mayores que al común de los mortales... pero si hubiera podido ganar el mismo dinero sin ser famoso, no dude que lo hubiese preferido.
«Salir por la tele es ponérselo fácil al que te quiera partir la cara». Esta es una afirmación que pone en boca de uno de sus personajes de *El asesino de presentadores*, pero realmente lo han intentado con usted alguna vez?
Sí, absolutamente sí. Dos años antes de acabar *Crónicas Marcianas* tuve que llevar escolta. Querían hacerme una cara nueva o un secuestro exprés o las dos cosas, no lo sé.... Me metí mucho en la política vacilando todo lo que quise, pero aún hoy sigo diciendo lo que me sale de las pelotas, que es una gran satisfacción.
Es que hubo una temporada muy dura en la que daban mucha candela...
Toda la que pudimos. Hablábamos de la guerra de Iraq y del PP sin ningún problema y no sé si fue por eso que me siguieron muy de cerca...
Ahora que ya está más tranquilo y no hay sombras detrás de cada esquina, ¿se le puede presentar ya como Javier Sardá, periodista y escritor?
Qué va... Estos son divertimentos, de verdad. No soy escritor porque, entre otras cosas, tengo el privilegio inmenso de haberme ganado la vida suficientemente bien como para que no se me considere como tal. Ya he hecho televisión no solo para pasármelo bien, sino para tener dinero, sabiendo lo que es la profesionalidad en mil días que no me apetecía hacerlo, pero había que estar ahí. Sabía que perdía mi vida a raudales, pero era lo que se exigía. Esto lo digo porque tengo mucho respeto a los escritores que tienen que cumplir un contrato, a los que para ganarse el sustento tienen que luchar entre lo comercial y lo que les gusta a ellos y que, además, tienen una fecha de entrega. Para mi esto es un pasatiempo que me publican porque soy famoso.
Vamos, que es consciente de que si fuera como el común de los mortales esto se lo leería solo su familia.
Nada. ¿Quién se cree que soy yo? ¿Borges?
En su anterior libro hablaba de la muerte y en esta se dedica a matar presentadores, ¡qué obsesión!, ¿no?
¿Con la muerte? Sí, claro. Piense que este momento que estamos viviendo es la excepción porque la tónica es o no haber nacido o estar muerto. A veces nos parece, decía Sigmund Freud, que en una parte de nuestro subconsciente todos creemos que somos inmortales. Mi madre murió cuando yo tenía siete años, mi padre cuando tenía 18 y mi hermano pequeño cuando yo tenía 29. Tengo grandes amigos jóvenes muertos. Eso da una perspectiva muy clarividente.
Cuando se pone delante de la tele, ¿ve realmente a personajes a los que se debería borrar de las parrillas?
Siempre digo que solo hay algo peor que presentar programas y es ser directivo de una cadena de televisión. Me volvería loco de estrés.

«AÚN HOY SIGO DICIENDO LO QUE ME SALE DE LAS PELOTAS, QUE ES UNA GRAN SATISFACCIÓN»

«LA SOCIEDAD ES MUCHO MEJOR DE LO QUE, EN UN MOMENTO DE PESIMISMO, CONSIDERAMOS QUE ES»

«¿SABE EL DINERO QUE DEJÉ DE GANAR POR TERMINAR CON 'CRÓNICAS MARCIANAS'? NO VOLVERÍA POR MI FELICIDAD PERSONAL»

«PARA MI ESCRIBIR ES UN DIVERTIMENTO QUE ME PUBLICAN PORQUE SOY FAMOSO»

«EL PERIODISMO ES COMO PASAR POR LAS ASCUAS CORRIENDO»

Que sean ellos los que digan lo que va o lo que no. Yo hago mi combinación de cosas para ver, y hay espacios sensacionales.
En esta historia se carga a los rostros visibles de los informativos de TVE, Antena 3, Cuatro, Canal Sur... se le ve un poco el plumero. Con los de Telecinco no pasa.
Es un lapsus absurdo, pero hay un momento en el que se entabla un debate en el que Telecinco no queda bien. Le juro que fue totalmente inconsciente, pero también soy crítico con la cadena porque, en este caso, analiza una anécdota en lugar del fondo.
Bajo la apariencia cómica y divertida de los asesinatos en serie, se aprecian las críticas a varios sectores de la sociedad. Por un lado, a los periodistas y la banalidad con la que se tratan ciertos temas. ¿Se ha convertido en superficial esta profesión?
Sí, sí. El periodismo pasa página de los acontecimientos. No hay no un solo informativo en el que te puedas quedar escuchando una noticia porque te interesa. Quien quiera ahondar en los hechos, en la actualidad, tiene que recurrir a internet, que es una buena herramienta y, por supuesto, a los libros. El periodismo es como pasar por las ascuas corriendo.
También hay crítica a un sistema judicial que se estima un poco endeble...
En esta democracia tal vez algún día se llegará a hacer una reforma del poder judicial. Que ahora resulte que el Tribunal Constitucional esté casi cuatro años con el *Estatut* que si sí, que si no... y que un juez como Baltasar Garzón vaya a ser sentado en el banquillo a pesar de que la Fiscalía haya dicho que no hay delito, pero que, porque el Supremo diga que sí, se esté dispuesto a juzgarle y a apartarle del cargo... me hincha las narices. Si ha cometido alguna irregularidad, que se le sancione, pero someterle a juicio por abrir las fosas del franquismo... más aún cuando no hay terceros afectados... mire, oiga... no. A mi eso de los derechos constitucionales para los chanchulleros... llega un momento en que pierdo la objetividad.
Refleja también a una sociedad mediocre que se conforma con el pan y circo que le ofrece la prensa sensacionalista, ¿de verdad cree que somos así?
No, la sociedad no es mediocre. Usted no es mediocre, ese señor que me está haciendo fotos no es mediocre, yo no soy mediocre. La sociedad es mucho mejor de lo que, en un momento de pesimismo, consideramos que es. Hay mucha más ética de la que dicen los moralistas, hay mucho más amor familiar de lo que dicen los agoreros que aseguran que la familia está en crisis y ellos no fundan ninguna. La gente tiene perfecto derecho a ver programas de entretenimiento que le hagan sentirse un poco menos solo o menos mal. Todo el mundo cree que está en el punto justo, que los demás son o demasiado listos o demasiado tontos. Mire, la gente es más cojonuda de lo que se dice y más solidaria que nunca, no lo dude. El siglo pasado nadie se preocupaba tanto de lo que pasaba en el resto del mundo para ayudar.
¿Y qué hay de la superficialidad de los políticos que se han convertido en vendedores de humo?

Sí, hay mucho escepticismo. A mi me pasa una cosa, y es que soy muy serio a pesar de ser también un loco. Contradictorio, también. Y me gusta la política más de lo que debiera, y me gusta la seriedad, una seriedad que no veo.

Por cierto, en el libro habla varias veces, y no muy bien, de una emisora de obispos... ¿existe algún paralelismo con la realidad?

Creo que los obispos ya han tomado algunas medidas... Pienso que si este colectivo tuviese una emisora que fuese plural y en la que cada uno dijese lo que quisiera no habría ningún problema, pero que sea de extrema derecha... Deberían entender que se puede ser creyente y progresista. Considero que en la Iglesia hay gente sensacional y me parece absurdo negar la tarea existencialista a la que históricamente se ha dedicado. Lo que me pregunto es por qué la Conferencia Episcopal es reaccionaria hasta el tuétano. Ahora dicen que todos los casos de abusos a menores que están aflorando son una campaña contra ellos, ¿campaña de qué? Deberían ver la CNN o la BBC cuando salen ancianas a las que violaron curas cuando eran niñas y que, cuando fueron a denunciarlo ante el obispo, éste les contestó: «Déme usted los detalles, porque seguramente le provocó». Este es un mundo oscurantista y espantoso. Es un mundo peor que el infierno del que nos quieren salvar.

Volvamos a la tele. Al final, de unas cadenas y otras, todos los presentadores acaban en una suerte de *Gran Hermano*. Hagamos un *reality* de este tipo, pero de verdad. ¿Quiénes serían sus, por ejemplo, tres candidatos?

Concha García Campoy, Ana García Siñériz y Pedro Piqueras.

¿Por qué?

No sé, porque es una mezcla... ¡y se me han ocurrido estos!

¿Hay demasiada vanidad detrás de todas las caras conocidas?

Yo ya era gilipollas antes de salir en la tele, o sea, que no por salir en la tele te vuelves más tonto, pero, para que nos entendamos, es la gente la que te trata de una manera diferente. Nadie te trata normal cuando eres famoso y si esto sigue, pues mira... sí, te vuelves un poco más gilipollas.

No vamos a hablar de vanidad, pero sí de egos. Buenafuente y usted han sacado un libro exactamente el mismo día...

Yo con Buenafuente tuve un pique porque con mi anterior libro no fui a su programa y él es muy sentido... Es un hombre con un talento inmenso al que aprecio mucho.

Aunque siempre se recuerdan más los éxitos que los fracasos, también ha tenido alguna mala pasada con las audiencias, ¿ha sido útil para ponerle los pies en el suelo?

La Tribu. Este proyecto surgió hablando un día con Boris Izaguirre, otro con Carlos Latre y otro con Mercedes Milá. No funcionó, pero me interesó muchísimo porque nunca nada de lo que había hecho había ido ni medianamente mal de audiencia. Me interesaba experimentar algo que no funcionara. Tenía curiosidad. Profesionalmente me supo mal, pero personalmente no me afectó ni mínimamente. Es lógico que si esto me hubiera pasado siendo más joven, cuando la carrera está por hacer, me hubiera tocado más las pelotas.

¿Le obsesionan estos datos?

No, ahora no.

¿Volvería a hacer un programa como *Crónicasmarcianas* por dinero?

No, no, qué va. ¿Sabe el dinero que dejé de ganar al acabar con el programa? No lo haría por una cuestión de felicidad personal.

¿Es justa la fama de exigente que se ha ganado en el trabajo?

Rotundamente sí. Soy muy exigente, pero no para tocar los cojones a nadie. Cuando *Crónicas* empezó a funcionar de una manera clara y diáfana, los viernes no íbamos a currar, yo dejo de ir cada mañana, mi equipo tiene una autonomía y son ellos los que me instan a hacer cambios. Pero, cuando me dieron las mañanas de Radio Nacional, que yo no las quería hacer, voy a muerte. Cuando me dan las tardes de la cadena SER, voy a muerte también... siempre así.

¿Y esto le ha hecho dejar atrás más amigos o enemigos?

Para mi ha habido épocas en las que el trabajo lo era todo, pero yo no he querido tocar las narices a nadie. Puedes trabajar con tres personas en una librería y amargar la vida a alguien. Ese no es mi caso, y la gente lo percibe.

CHOCOKINGS

BARCELONA JUEGA CON EL CACAO

POR DONDE PASA, EL CHOCOLATE CREA ADICCIÓN Y ESCUELA. LA CIUDAD CONDAL FUE SU PRIMER PUERTO EN EUROPA Y ACTUALMENTE ESTÁ CONSIDERADA LA BÉLGICA DEL SUR. MAESTROS COMO ORIOL BALAGUER, ENRIC ROVIRA, ESCRIBÁ O CARLES MAMPEL LLEVAN AÑOS REVOLUCIONANDO EL MAPA DE ESTE SECTOR DENTRO Y FUERA DE ESPAÑA. MARCAS COMO XOCOA, CHOCOLAT FACTORY Y CACAO SAMPAKA LIDERAN UNA CARRERA QUE AVANZA ENTRE LA RUTA DEL DISEÑO QUE ABANDERA CHOCOBARNA.

ana montes **texto y fotos**

Gracias a la gran velocidad de su creatividad, Barcelona es considerada hoy día la Bélgica del sur de Europa. No nos confundamos, ni aquí se come tanto chocolate como allí, ni se produce tanto. De hecho, Suiza engulle 10 kilos de este manjar al año por persona, mientras Gran Bretaña y Alemania (siete kilos), EEUU (cinco), Francia (cuatro), Japón (tres) y España (dos), «los segundos de la Unión Europea empezando por abajo», confirma Titus Ruiz, copropietaria de Chocolat Factory. Pero en calidad, imagen e innovación, vamos marcando estilo. Minimalistas, como los japoneses, y lejos de los clásicos centroeuropeos, el reconocimiento es unánime e internacional. Y quizás nosotros aún no terminemos de creérnoslo, a pesar de que figuras como Oriol Balaguer o Enric Rovira salten a los medios con facilidad debido al protagonismo de sus creaciones. Barcelona lleva el sello del Modernismo y de Gaudí pero, en sus entrañas, huele a chocolate.

«En los últimos años han salido en la Ciudad Condal marcas diferentes que funcionan y son un referente en gran parte del mundo por hacer las cosas con calidad, rigor y un gran diseño. Pero sobre todo, nosotros mismos creemos que somos buenos, en vez de seguir con el complejo de inferioridad que siempre hemos tenido en España. Hemos dado el primer paso y ahora estamos a medio camino, en la consolidación», explica Oriol Balaguer. «A nivel vanguardista estamos en la cúspide. En los países centroeuropeos el nivel medio es más alto, son más y venden el producto antes que nosotros, pero no hay nada que envidiar a Bélgica o Francia», afirma.

Bélgica, como Olimpo, es ya un mito, coinciden todos. «Quedan muy pocos artesanos, su chocolate cada vez está más industrializado y eso repercute en la calidad del producto. Aunque, sin duda, es el país que mejor refina la materia prima, la depura más que la industria nacional», comenta Titus Ruiz, que, junto al maestro belga Michel Lalin, atesora una veintena de tiendas Chocolat Factory en España. Con ella, Ramón Morató -responsable del Aula Chocovic y fundador de Cacao Sampaka- considera que «al intentar no influenciarnos por los belgas o franceses, hemos subido el nivel y creado estilo propio. Cuando doy clases en otras naciones, dicen que cualquier soplo de aire nuevo, en libros o en técnica, viene de España. Nuestras combinaciones son transgresoras y sorprendentes y menos dulzonas que las belgas. Aquí somos más amigos del chocolate negro y puro».

Además de estas marcas punteras, aún hay mucho mercado y, gracias al impulso de la cocina, la gente está dispuesta a que se la sorprenda sin que se sacrifique la calidad. La cultura del chocolate empieza a extenderse pero «falta que lo haga a escala nacional y que arraigue en otras zonas, igual que el vino. Asturias, País Vasco y Madrid sí nos están siguiendo», sostiene Carles Mampel, mientras Castilla y León o Castilla-La Mancha están más lejos, a veces debido al clima. El mismo Balaguer comenta que no tendría inconveniente en irse a tierras castellanas si surgiera la propuesta.

«Ahora es un momento más de culturizar que de innovar, como ya se ha hecho en los últimos años, porque a veces vamos más rápido de lo que la gente puede absorber, por eso, en Bubó, recurrimos a las catas», comenta Mampel, que en breve abrirá en Dubai su primera tienda fuera de la Península. Para el internacional Enric Rovira -presente en más de 100 establecimientos- «el chocolate forma parte de la revolución de la gastronomía y hay que seguir en ello. Pero nuestra filosofía de empresa contempla límites, no se

puede hacer todo ni deshacer el deseo de la gente que, al final, es comer chocolate, y eso que nosotros fuimos los primeros que lo unimos a la sal, el azafrán y el vinagre», explica este innovador.

La cautela no es consigna. No nos olvidemos que Ferrán Adriá inspiró muchas de las técnicas que hoy se aplican, como el sifón para airear el chocolate. Ni el mundo de las insólitas fusiones se quedará en un recuerdo, ni se extinguirán los sabores puros, neutros e intensos, y los tradicionales de avellana, café o *toffee*. Están en su apogeo. «Combinar sabores es esencial pero ya no me interesa. Porque, no nos engañemos, algunas mezclas, como el chocolate con vinagre, serán tan comunes como el chocolate con naranja», sostiene Morató, quien prefiere crear concepto, productos, una buena base tecnológica y entender la ciencia del chocolate. Titus, de Chocolat Factory, considera esencial seguir creciendo para continuar marcando pautas, a la vez que potenciar un salón del chocolate en España con la personalidad suficiente. Quizás se consiga con el I Salón du Chocolat Madrid, que se celebrará el próximo noviembre por vez primera en la capital.

Y tengamos presente la innovación porque de ella, estos maestros chocolateros no se olvidan. «No concibo trabajar sin innovar en productos y técnicas por eso sacamos 23 colecciones de bombones al año», comenta Balaguer. «A mí las combinaciones de sabores ya no me interesan, aunque hay que hacerlas porque son esenciales. Prefiero crear concepto, nuevos productos, tener una buena base tecnológica y entender la ciencia del chocolate. Porque, no nos engañemos, algunas mezclas, como el chocolate con vinagre, será tan común como el combinado con naranja», sostiene Morató. Así es la vanguardia.

PIONEROS Y CREATIVOS

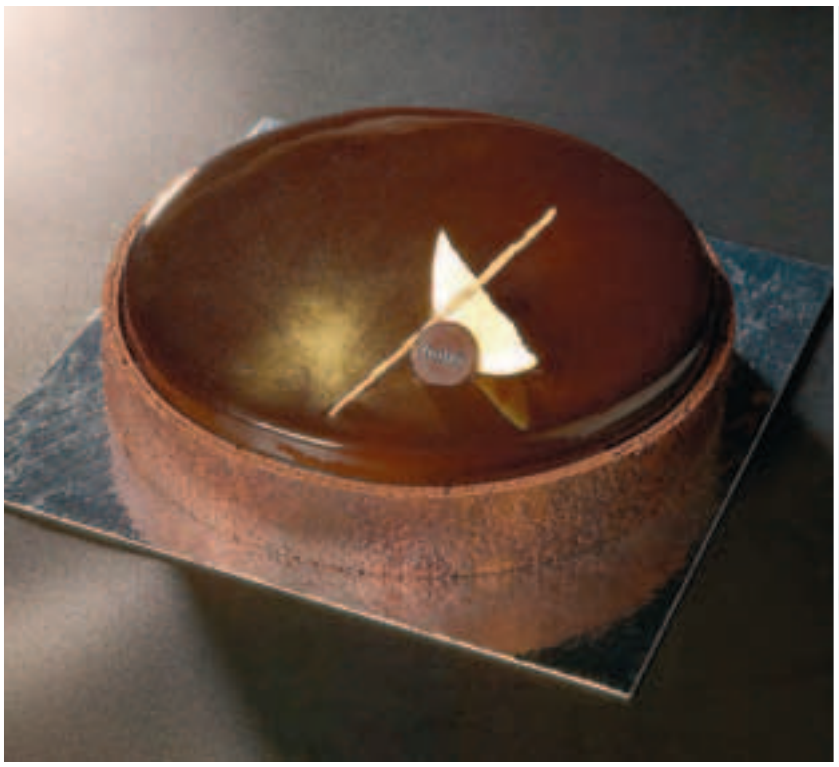
Hace una década, Barcelona vivió su momento. Una parte del gremio chocolatero lo vio muy claro: había que cambiar, hacer chocolate creativo y exquisito. Estos, gente entre 30 y 40 años, implicados en diferentes marcas o no, hoy son los chefs del chocolate, como antes lo fueron Escribá, Giner y Pepe Balcells. «Aquellos pusieron Barcelona en el mapa pero hoy día está en el candelero por el tipo de establecimientos que han surgido aquí», comenta Morató, desligado.

«Cuando concebimos Cacao Sampaka, busqué el chocolate en las pastelerías especializadas y encontré que no estaba a la vista del público, sino en una vitrina-barrera, y por eso pensé en crear espacios especializados que llamaran la atención al peatón. Lo importante era la forma de vender y que el cliente eligiera libremente. Fuimos pioneros en el concepto de tienda de puertas abiertas en Europa y desde entonces surgió una ola de cientos de locales que lo reprodujeron, aunque el formato es complicado. El consumidor ve el producto más cercano y atractivo, pero aún lo sigue apreciando como un artículo de lujo», explica su creador.

Los lazos ya caducaron. La apuesta es el *packaging* supercuidado, la estética chic, el concepto, el diseño en cada bocado, la imaginación en texturas, mezclas, orígenes del cacao y los ingredientes. Y el *marketing*, un binomio inseparable, ya que el chocolate se vende de mayormente por impulso. «Necesita de este apoyo también porque, al considerarse de lujo, hay que comunicar en qué segmento está», explica Marc Escursell, creador de Xocoa, que ha contado con Jordi Labanda para ilustrar una de sus colecciones. «El *packaging* es importantísimo para identificarse, pero unido a la calidad. Nuestras mayores ventas son de chocolate a granel y eso explica todo», revela Titus, cuyas tiendas en 2009 recaudaron seis millones de euros. Todos a una han seguido por esta línea rompiendo moldes y ganando premios por el mundo. Comer *un oriol* o *un rovira* en el Mandarin Oriental de Tokio o en el Villamagna de Madrid es la prueba de que su personalidad impera.

«En Barcelona, Chocolat Factory abrió la posibilidad de juntar diseño más chocolate y a partir de ahí, se ha trabajado este concepto. Es cierto que aquí se mueve más este tándem que fuera y lo explotamos porque nos encanta lo que el diseño aporta a este mundo. Cada dos años cambiamos la campaña; la última, *Expertos en placer*, con humor, alegre y fresca, y la anterior, un homenaje a África, basada en la ética de la extracción», comenta Titus.

En sus planes, «llevar a cabo el plan de negocio de nuevas aperturas de tiendas porque nuestra intención es tener el retail del chocolate en España. Ser pioneros», crear más maneras de comer chocolate y seguir con alianzas

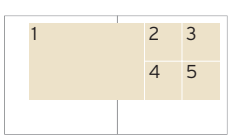


de valor, como la colaboración junto al equipo parisino de diseño 5.5 que ha dado origen a *El introvertido: 7 cúpulas de chocolate* -tipo muñecas rusas- que van de un 60 por ciento de cacao a un 99. Es «como una cata para ayudar a elegir el porcentaje personal, ya que hay gente que viene a la tienda pidiendo el que le gusta». En su histórico, productos friqui, dicen ellos, como *African Stone* de tres kilos de chocolate «maravilloso, pero caro y destinado a desaparecer» o los duraderos tubos de pastillas de flores «que emulan el concepto de lengua gato, las únicas láminas de chocolate que entonces se vendían en territorio nacional».

«Varios apostamos por un cambio, aunque cada uno tenemos una imagen, *branding* y chocolates distintos. Xocoa es la cuarta generación de pasteleros y después de haber viajado y trabajado en países como Suiza, junto a mi hermano Miguel, a través del humor, vimos un hueco de mercado en la especialización del producto que no existía», dice Marc Escursell, con 15 puntos de venta en España. «Hay que divertirse con lo que se hace», predica, por eso sus tabletas se mezclan con ingredientes que comunican alegría mientras busca alianzas alternativas con la cerveza en su *birracao* o crea las bambas y las chanclas de chocolate en su afán lúdico. *No dejes que las alimañas te arrebaten tus sueños, aunque sean tan pequeños como un grano de cacao* es la moraleja de la web de Xocoa.

Como Joan Baixas -también de esta nueva generación de artesanos- Carles Mampel, es uno de nuestros Relais Dessert, la asociación internacional de la élite de los pasteleros. Él ve en el turrón de chocolate un nuevo filón, un producto que miman otros compañeros. «En la agrupación, todos estamos pendientes de lo que hacen los demás para tomar ideas y todos ellos quieren conocer este turrón porque es muy nuevo y nuestro. Los vascos también lo están produciendo. Es una tendencia que va a más. En Bubó hemos aportado este producto a la Relais Dessert, además de una imagen y packaging frescos, que no tienen muchos».

Europa, Japón, Dubai y parte de Oriente Próximo es la meca de muchos de ellos. «Los nipones son grandes gastrónomos, aman la cocina española, son sensibles y golosos. Aprecian nuestros bombones a nivel organoléptico y conceptual por eso tenemos notoriedad y en 2003 llegamos a Tokio», explica Balaguer. Pero también abriremos este año en Riad y, en



1 El Sistema Solar de bombones de Enric Rovira.

2 Pastelito de Carles Mampel.

3 El chocolatero Ramón Morató.

4 Propuesta crujiente de Rovira.

5 Enric Rovira crea bombones con vinagre.

EL CHOCOLATERO Y EL PERFUMISTA

De autor y con personalidad es la tendencia. La guinda pretende volver a ponerla Enric Rovira cuando dé a luz el chocolate con aroma que está concibiendo junto al perfumista Ramón Monegal. Serán bombones con aroma de aceites esenciales comestibles de frutas provenientes de las plantas más exquisitas del mundo. «Perfumes muy nobles, los 15 mismos de la colección de Monegal. No tiene por qué pasar nada. El término esencia se usa mal. Esenciar un buen chocolate con un buen perfume es correcto. Monegal conoce el oficio y las fuentes de los ingredientes y sus usos. Prepararemos el olor para transformarlo y adaptarlo a la alimentación según la legislación. Será volver a las raíces. El resultado, una cosa muy fina y pequeña que funda muy bien en boca. Pero está llevando mucho trabajo hacerlo comestible y aún buscamos las proporciones adecuadas porque no funcionan ni todos los chocolates ni todos los perfumes», explica el maestro.

Barcelona, una tienda que se llamará Classic Line con 100 referencias y chocolates inéditos. Una aventura la de estar en la cima.

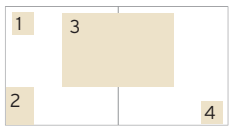
HISTORIA Y MONAS

La llegada. 1520, año en que el chocolate desembarca en España. Amargo, frío y especiado, así es cómo el conquistador Hernán Cortés lo importó de México. Decidieron calentarlo y azucararlo los religiosos y así pasó a Francia donde en el siglo XVIII la Corte popularizó el bombón. Barcelona, que abrió sus puertas al cacao a través del mar, lo dejó echar raíces y se volcó en su fabricación. Data de 1777 el primer obrador mecanizado del mundo y fue en la Ciudad Condal. Bombones a miles, tabletas, chocolate molido a la taza en sus populares granjas urbanas y piezas artísticas como para liderar la chocolatería europea a finales del XIX y el XX, además de sus monas de Pascua. Los *músicos*, láminas redondas de chocolate y frutos secos, y las *catanias*, almendras caramelizadas bañadas en chocolate, son una institución en la bombonería condal, igual que los *troncos de Año Nuevo*, porque Cataluña es pastelera y chocolatera.

Marcas centenarias como Blasi, Ametller o Simon Coll dan cuenta de ello con piezas que aún saben a aquella época y rescatando incluso las ilustraciones de sus envoltorios, algunas modernistas como las de Ametller. Bombones Blasi, con varios locales en Barcelona y cuarta generación de chocolateros, decidió contar sus 130 años de existencia con cuatro líneas de bombones de época. En 2007, Xavier Condomí lanzó sus *Lágrinas,* que representan sus cuatro generaciones con ingredientes y porcentajes iguales a los de entonces. Si la caja de 1877, cuando el chocolate se trabajaba a la piedra y tenía un gusto tosco, está suavizada con canela y frutos secos, en la de 1920, en plena Revolución Industrial, destaca el *praliné* -que triunfó en Europa- y el *gianduia* italiano, aparte de las frutas mediterráneas y el *marrón glacé*. 1952 es la época de los licores y las infusiones, y 2027 un homenaje al futuro con sabor a la vanguardia de la gastronomía actual y la marca.

Gracias a la mona, Barcelona es un icono del chocolate artístico. Surgida como pastel de Pascua, compuesto por tantos huevos como años tuviera el niño obsequiado por el padrino, evolucionó hasta hacerse solo de chocolate. Puede esculpirse como ningún otro alimento y su creatividad deja tanto espacio al artesano -que no solo la hace oval- como a los dictados de la actualidad convirtiéndola en un escenario televisivo con dibujos animados, futbolistas, políticos... Por eso, la industria periférica que genera hace que no sean de oro todas las monas que relucen. Muchas son industriales y mal facturadas, hechas con molde en vez de a mano y con un gusto que disgusta a los verdaderos artesanos. Otras veces, uno fabrica y venden 20. La competencia de la industria y su precio, entre 35 y 70 euros, hace que el maestro les dedique solo el tiempo justo.

La estética del huevo es enorme, coinciden todos, sea de chocolate negro, con leche o blanco. Un mes antes de Pascua empiezan a exhibirse



1 El creador chocolatero Enric Rovira.

2 Las monas de Pascua tienen larga tradición en Cataluña.

3 Gracias a las nuevas tendencias, se ha logrado una gran gama de productos derivados del cacao.

4 La chocolaterapia se ha convertido en una manera moderna de relajación.

en las pastelerías y bombonerías para ser admiradas y deseadas desde sus vitrinas. Las colas para verlas y comprarlas son míticas porque este hábito, lejos de ser solo entre padrinos y ahijados, ha trascendido a otros familiares y amigos. El escaparate de referencia en Barcelona es el de Escribá, heredero de la tradición de su padre y artista por derecho propio también en esto. Aunque algunas monas de otros grandes creen piezas tan admirables que da pena comer.

LA RUTA DEL CHOCOLATE

A tiro de piedra con el AVE, cualquier *low cost* o unas horas de coche, improvisar su *aún no creada* ruta del chocolate puede ser un objetivo más que digno para los amantes de la gastronomía y el arte. Su alma de cacao está en toda la Ciudad Condal: sus callejuelas del Barrio Gótico, o el más vanguardista del Born. Para empezar la visita, la calle Petixol cuenta a través de sus aucas, baldosas ilustradas, cómo un par de siglos atrás surgió la tradición de acudir a sus granjas a merendar chocolate a la taza con melindros, suizos, ensaimadas o nata montada. Se hacía después de celebrar los bautizos y comuniones en la Catedral y Santa María del Pi. En estas granjas se vendía leche fresca. Hoy quedan dos y otras diseminadas por zonas aledañas, como la Viader, un templo con más de

un siglo donde el tiempo se ha detenido pero no el tránsito de gente. Aquí surgió el Cacaolat, emblema de esta casa archicondecorada.

Muy cerca, bombonerías históricas y modernistas como Bellart y Escribá comparten las Ramblas. Pero el barrio del Born, el más vanguardista de la capital catalana, atesora cerca del mar y del Parque de la Ciutadella el Museu de la Xocolata que explica la tradición y el porqué de este idilio. Se accede tras pasar por la tienda-bar donde las opciones de consumir este producto se multiplican de forma tentadora: desde una fuente de chocolate hasta los típicos *brownies*. Si no se desean extras, el *ticket-chocolatina* de 25 gramos tiene su punto y unos cuantos mordiscos. En el mismo recinto, la escuela del gremio de pastelería exhibe su obrador y a sus alumnos en plena faena.

Cerca, establecimientos innovadores en concepto y estética como Espai Sucré, el primer restaurante dedicado únicamente a postres, salados y dulces, con un menú, entre otros, solo de chocolate. Jordi Butrón dio vida hace 10 años a este proyecto único en el mundo que en varias ocasiones los japoneses han intentado exportar. A él, dice, no le importaría replicarse si hubiera entusiastas de esta forma diferente de abordar la gastronomía, pero, «aunque tuvimos ofertas en firme para establecernos en Tokio, las rechazamos porque no solo queremos franquiciar el concepto sino llevar el seguimiento» de su ejecución. Con escuela propia de pastelería de restaurante, este pionero cree que solo «la oferta diferenciadora» hace que el Born siga siendo el sitio ideal para este local que solo abre por la noche y que comenzó como un experimento asumiendo el riesgo de crear tendencia.

Galerías de arte, tiendas de moda e interiorismos de los que quitan el hipo forman el hábitat del barrio. Uno es el del lujosamente asequible Chic & Basic Born Barcelona, un hotel en un edificio con más de 100 años, blanquísimas habitaciones de altos techos con ducha de cristal y luces de colores que la transforman según el estado de ánimo; una experiencia sensorial que encaja perfectamente en esta ruta. Sus restaurantes-pescadería *ultrachic* como Big Fish, el estilo japonés-peruano de la taberna Komomoto, la DJ y los *brunch* del White Bar o los sofás retro de Vintage a la hora del cóctel. Muy cerca, en los aledaños de la iglesia de Santa del Mar, está Bubó, de Carles Mampel. En los últimos años lo ha convertido en uno de esos lugares dedicados al placer del chocolate, un altar de los postres y los bombones -donde también desayunar- que él ha concebido como una joyería. Ante la duda, pidan y prueben porque al cliente se le mima hasta cuando va a comprar una caja de seis euros.

En la calle Princesa, 22, Brunells, uno de esos salones de típico sabor condal que, al estilo de las granjas, despacha cientos de chocolates a la taza con pastas. En el barrio, toda una vida. Prueba de ello es su antiguo escaparate repleto de especialidades locales como los músicos y sus tabletas que encartan a la vista con el nombre de la casa.

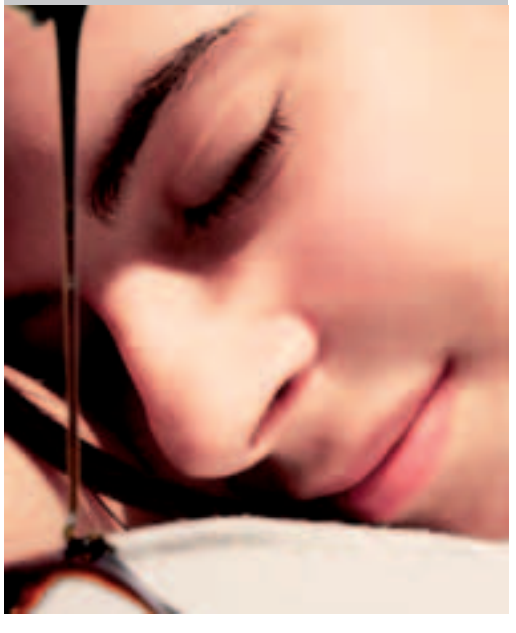
También en Princesa, una de las varias tiendas Xocoa. Su segunda línea, Demasié, una moderna cafetería con repostería chocolatera y galletas abierta hace dos años, prolonga así su imagen en Barcelona. Fuera de ruta pero imprescindibles: Enric Rovira (C/Josep Tarradellas, 177), Oriol Balaguer (Plaza Sant Gregori Taumaturg, 2) y la primera tienda de Escribá, en Gran Via, 546, donde el artista tiene su *show room*- museo, visitable bajo cita para conocer todas sus creaciones, incluidas sus populares e internacionales sortijas de caramelo. También Farga, con varios establecimientos en la ciudad, y Mibombón (C/Petrixol, 15) tienda muy bien surtida con especialidades, primeras marcas y la innegable experiencia de su dueña.

Y esto es solo una parte de la ruta que podríamos hacer en esta ciudad de sabor inolvidable. Para completar, Barcelona Turisme propone en su *Walking Tour Gourmet*, un recorrido por 12 establecimientos señeros, cinco de ellos vinculados al chocolate. La Granja Viader, la Pastisseria Escribá, la Calle de Petrixol, la Pastisseria Fargas y Brunells, están en su ruta. Nosotros ya hemos pasado por ellos.

UN MES ANTES DE PASCUA
EMPIEZAN A EXHIBIRSE LOS HUEVOS EN LAS PASTELERÍAS PARA SER DESEADOS DESDE SUS VITRINAS

CHOCOPLACER

Una vez más vamos a escuchar eso de que el chocolate produce placer. Y detrás de él nos vamos, porque de placer también se vive. Una hora bajo una envoltura en manteca de cacao, aceite y cacao puro o extracto alivia el estrés, aumenta el nivel de felicidad al inducir la producción de endorfinas y retrasa el envejecimiento, ya que el producto, una bomba de antioxidantes, ayuda a oxigenar las células y los tejidos. Va de maravilla contra la celulitis y es altamente nutritivo. La chocoterapia, en centros de *wellness* de varios puntos de la geografía, detonó hace cuatro años y tiene en Barcelona algunos altares. Dos de las firmas cosméticas de chocoterapia, Ainoha Cosmetics y Aroms Nature, son catalanas y pueden encontrarse en varios de los *centros de bienestar* donde la terapia con chocolate forma parte esencial de su cartera de servicios. También las tiendas Xocoa tienen productos para tratamientos estéticos.
Augusta Naturale (Via Augusta, 217) es uno de los establecimientos estéticos integrales más completos de la Ciudad Condal. El tratamiento energizante a base chocolate con masaje y envoltura de una hora cuesta 85 euros y es para ellos y ellas. Asequibles y expertos, los gimnasios Dir, con cinco centros Zen en Barcelona, como el de Diagonal, ofrecen exfoliación, envoltura en productos de chocoterapia de Aroms Nature (100 por 100 naturales) y masaje (70 euros-una hora), aunque también se puede pedir una máscara de fango con extracto de cacao. Además, el placer de ungirse con chocolate puede practicarse en hoteles de lujo como el Arts y el Majestic.



>DVD

EL ESPLENDOR DE UN CLÁSICO

Este martes llega a las tiendas, por primera vez en alta definición y con sonido 5.1, 'Alchemy', el inolvidable directo que los Dire Straits grabaron en el verano de 1983.

El 7 de julio de 1978 veía la luz *Dire Straits*, el primer álbum de una banda homónima formada por los hermanos Mark y David Knopfler en la guitarra, con John Illsley en el bajo y Pick Withers en la batería. En plena revolución disco, y mientras el punk amenazaba con fagocitarlo todo en Reino Unido, el grupo se abrió camino con una apuesta directa por las guitarras y la más pura esencia del rock.

Aquel trabajo incluía una canción que ya forma parte de la historia de la música, *Sultans of swing*, donde Knopfler se desvelaba como un virtuoso de la guitarra, siempre asociado con sus inseparables Fender. Se vendieron dos millones de copias en todo el mundo y el éxito abrió las puertas a una carrera prometedora. Un año después, el grupo grababa *Communiqué* (que incluía la maravillosa *Portobello Bellle*), y en el otoño de 1980 veía la luz su tercer disco, *Making movies*, ya sin David Knopfler en la formación, pero con la colaboración inestimable de Roy Bittan (E Street Band) en los teclados y una producción mucho más elaborada.

La banda crecía en torno a su guitarrista y compositor, y con Alan Clark en los teclados y Hal Lindes como guitarra rítmica en 1982 grabaron *Love over gold*, su último trabajo de estudio antes de romper la banca con *Brothers in arms*, el primer álbum que se comercializó en formato de CD (se publicó en 1985), y que aún hoy se mantiene entre los más vendidos de la historia, con 30 millones de copias.

Entre ambos acontecimientos, a comienzos de marzo de 1984 el grupo había publicado su primer disco en directo, un álbum que sin duda les allanó el camino hacia el éxito masivo. *Alchemy* reunía en un doble lanzamiento el inolvidable concierto que ofrecieron el 23 de julio de 1983 en el Hammersmith Odeon de Londres, uno de los espectáculos más vibrantes registrados en imágenes de la música contemporánea, que este mismo martes renace con más brillo que nunca, al aparecer por primera vez en alta definición.

Comercializado en tres formatos (dvd, dvd más dos compactos y Blu-Ray), *Alchemy* incluye los 11 cortes del directo original (91 minutos), restaurados exquisitamente por Dick Carruthers (Led Zeppelin), con una nueva mezcla de sonido en 5.1 y DTS a cargo del ingeniero de sonido Chuck Ainlay. El lanzamiento incluye como contenidos extra dos actuaciones de la banda en su máximo esplendor, interpretando *Tunnel of love* y *Sultans of swing* en el programa televisivo *The Old Grey Whistle Test*, y un documental de una hora de duración producido por la BBC, en el que se recogen entrevistas con la banda e imágenes inéditas de sus ensayos.

Pero por muy jugosos que resulten los contenidos adicionales lo verdaderamente sabroso es el directo, una demostración del techo de una grandísima banda, capaz de cautivar desde el teclado de Alan Clark a modo de prólogo en *Once upon a time in the west* hasta las últimas notas de la épica *Going home*, el tema central de la banda sonora de *Un tipo genial*, la primera que compuso Knopfler.

Y en el medio, extraordinarias reinterpretaciones de canciones inolvidables como *Private investigations*, *Two young lovers*, *Romeo and Juliet* o *Solid rock*. Temas emocionantes, reinventados para la ocasión con un derroche de imaginación al servicio de la música, como sucede en *Telegraph Road* (donde brilla con luz especial la poderosa batería de Terry Williams, que se acababa de incorporar al grupo), el hechizante saxofón de Mel Collins en *Tunnel of love*, o la deslumbrante coda final de Knopfler con la guitarra en su versión de *Sultans of swing*. Un hito repleto de belleza e inspiración, que ahora sonará mejor que nunca.

césar combarros
coordinación

>ARTE

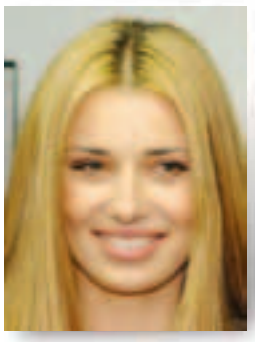
NATURALEZA MUTANTE

El artista arandino Rufo Criado protagoniza, hasta el próximo domingo, la exposición *En la distancia verde* en el Centro de Arte Caja de Burgos (CAB). La muestra reflexiona sobre el espacio que rodea el estudio donde ha desarrollado su trabajo en los últimos 15 años, en plena naturaleza, y se estructura en dos grandes bloques. Así, en la planta baja del recinto la pintura es protagonista; en ella, además, Criado exhibe por primera vez lo que denomina «fotografía de viaje», con imágenes captadas en Nueva Delhi, Nápoles, Varsovia, Estocolmo, Nueva York o París, que se funden en un discurso racionalista a través de la geometría, el color y las nuevas tecnologías. En la planta inferior, la atención de los espectadores se reparte entre dos gigantescas cajas de luz y una gran proyección donde imágenes figurativas de paisajes devienen en elementos geométricos, sintetizando la esencia de su propuesta creativa, íntimamente ligada con el expresionismo abstracto.

>LIBRO

JUEGOS DE GUERRA

La legión de seguidores del chileno Roberto Bolaño está de enhorabuena. Siete años después de su muerte, Anagrama (la editorial que ha publicado toda su obra en España) ha recuperado *El Tercer Reich* (18 euros), una hipnótica novela que permanecía inédita, y que fue escrita por el autor de *Los detectives salvajes* entre 1986 y 1989. Devoto seguidor de juegos de guerra como *World in flames*, Bolaño cristalizó su obsesión en este libro diario de Udo Berger, un joven alemán campeón de su país en uno de esos divertimentos. El protagonista se verá envuelto en una pesadilla cuando se desplace junto a su novia a la Costa Brava en su primer viaje juntos, regresando a un escenario de las vacaciones de su infancia. La perturbadora propietaria del hotel donde se hospedan, otra pareja de alemanes, dos buscavidas españoles apodados *El Lobo* y *El Cordero*, y un siniestro culturista aficionado al que llaman *El Quemado* serán algunos de los personajes que saldrán a su paso en este viaje hacia la posibilidad del horror, que atrapa al lector sin posibilidad de escape.



PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO

Al fin llega una de las películas españolas más esperadas, **Habitación en Roma**, de Julio Medem. En el Festival de Málaga, en general, gustó esta cinta, que recuerda un poco a **Lucía y el sexo** y un mucho a **En la cama**, un filme que conquistó la Seminci en 2005. En esta historia de amor lésbico, la palentina Elena Anaya se sale de la pantalla, pero culpa de ello la tiene **NATASHA YAROVENKO**, una ucraniana de 29 años, salida de la serie **Hospital Central** que ya da que hablar.

javier m. faya
coordinación

NO PIENSES: BEBE

Hace ya dos años **Iron Man** encontró el camino justo para hacer frente a lo que no parecía tener competencia alguna. Reconozcámoslo: alcanzar el nivel de **Batman** es difícil. Incluso aunque se realizase otra historia de superhéroes con una fuerte carga dramática, la fórmula acabaría pronto agotada. Para lograr el favor de la taquilla se apostó por la comedia, lo cual le venía muy bien al cómic. Es cierto que otros lo habían intentado sin fortuna. Véase el caso de **Los 4 Fantásticos**. Allí erraron por dos motivos fundamentales. En primer lugar, sobre el papel, nunca trabajaron ese género. En segundo, sus chistes para adolescentes tenían muy poca gracia.

Iron Man era un riesgo pero salió muy bien parada. No consistía en decir tonterías. Es un humor de situaciones, procede de una buena presentación de personajes y, sobre todo, tiene un cierto nivel de inteligencia. Tony Stark es ególatra, fanfarrón y narcisista; es encantador y divertido; es un ricachón y un superhéroe. Cae bien. Y, en vez de ocultarse tras la máscara, se exhibe públicamente. Así, el comienzo de la secuela está muy bien logrado. Una enorme sala de fiestas, abarrotada de gente, bailarinas en el escenario y entrada apoteósica de Iron Man seguida de un discurso pedante, pretencioso, lleno de chulería del *prota*. Así de fácil es exponer el tono de la película, situar al espectador ante lo que va a presenciar.

El equipo técnico, consciente de las virtudes de la primera cinta, no se complica. Mantiene la esencia y anima el espectáculo con nuevas variantes sobre los mismos temas. A la película se la puede culpar de que ese narcisismo del personaje parece afectar a toda la producción en sí: es una cinta para el lucimiento casi exclusivo de Robert Downey Jr.

Sin embargo, hay un buen plantel de actores que necesitarían más campo para jugar. Las conversaciones con *Pepper* Potts (Gwyneth Paltrow) son divertidas. Ambos hablan sin parar, los dos a la vez, sin escucharse ninguno. Pero Potts apenas evoluciona. Lo mismo cabe decir del equipo de Shield: Nick Fury (Samuel L. Jackson) o de Natasha Romanoff, alias *La viuda negra*, (Scarlett Johansson). La actriz puede lucirse desde el momento en que descubrimos su doble juego, pero para entonces únicamente le queda una pelea por disputar.

gustavo de prado
texto

Mickey Rourke tampoco puede sacarle mucho partido a su personaje pese a ser el villano de la función. Su aparición en Montecarlo augura más de lo que ocurre. El que logra hacer algo importante con su personaje es Sam Rockwell, una personalidad más compleja que se debate entre su ambición y la conciencia de su clara inferioridad respecto al ínclito Tony Stark.

En **Iron Man 2** no cabe la sorpresa por un motivo muy sencillo: es una segunda parte. Pero eso no quita para que la cinta funcione con la misma precisión de la primera: divertida, rítmica y con los momentos de acción muy bien calculados. No importa que Stark monte en unos minutos un acelerador de partículas en su laboratorio o que descubra un nuevo elemento. Está claro que se lo pasa bien y transmite esa sensación al espectador.

Esta segunda entrega es, en cierto modo, una variante de **Transformers**, solo que bien hecha. Mucho mejor hecha. No alcanzará el nivel de impacto de **El caballero oscuro** pero da justo lo que promete y no defrauda. No es poco para alguien que ha privatizado la paz en el mundo. Y para los pacientes, para los comiqueros, tras los títulos de crédito, hay una escena que advierte de lo próximo que se nos avecina.

EL CONCURSO

MI 'TESSORO'

¿A que te gusta la trilogía de **El señor de los anillos**? Pues imagínatela en Blu Ray. ¿Puedes decirnos algunas de las licencias -o herejías, según se mire- que se permitió el director, Peter Jackson? Escribe ya a: *cine@serviciosdeprensa.com*.

TENDENCIAS

UN NETBOOK CON TECLAS Y PANTALLA DE PORTÁTIL

Packard Bell presenta sus nuevos EasyNote TM, unos ordenadores cómodos para transportar, pero con todas las funciones de los dispositivos más sofisticados.

PACKARD BELL EASYNOTE TM

Hacía tiempo que no te traíamos ordenadores portátiles a estas páginas. Y es que después del boom que hubo hace unos meses con estos dispositivos, las compañías parece que se han calmado. Hasta ahora, que Packard Bell retoma el lanzamiento de sus nuevos netbooks, los EasyNote TM, unos equipos perfectos para que los puedas usar en casa y cuando marches de viaje.

Estos ordenadores son muy fáciles de llevar, pero también son lo suficientemente grandes como para disfrutar de las posibilidades multimedia cotidianas.

Esta novedad tiene una pantalla LCD panorámica de 15,6 pulgadas, algo más grande de lo que nos tienen acostumbrados los ultraportátiles.

Además, este aparato está equipado con la última familia de procesadores Intel Core 2010 y hasta 8 Gb de memoria RAM. Asimismo, cuenta con salida de vídeo Full HD para conectarlo a televisores de alta definición y a una unidad de disco Blu-Ray opcional, e integra tarjetas gráficas avanzadas de ATI o NVIDIA para disfrutar de una experiencia de entretenimiento envolvente.

También está equipado con un lector multitarjetas y una capacidad de almacenamiento de hasta 640 Gb.

La gama EasyNote TM te permite acceder a tu red social preferida con un clic gracias a la innovadora aplicación Packard Bell Social Networks. Con solo pulsarla, aparecerá una barra lateral a la derecha de la pantalla, desde donde podrás gestionar tus páginas favoritas. La cámara web y el micrófono integrados te ayudarán a realizar videochats.

Disponible en cuatro colores, este nuevo portátil está diseñado para un estilo sencillo y un fácil manejo. El teclado es de cómoda escritura e integra botones numéricos. Además, el panel táctil multigestos hace que la navegación sea rápida y eficiente.

Está ya disponible en el mercado español a un precio de 599 euros.

marta ruiz yudego
coordinación

DOBLE PANTALLA PARA TU LECTOR DIGITAL DE LIBROS

SPRING DESIGN PAPYRE 6.S ALEX

Hace poco se celebró el Día del Libro. Y las ciudades se preparan para acoger sus respectivas ferias literarias. Como de lo que se trata en estas páginas es de traer productos tecnológicos, pero nos apetece hacer un homenaje a las letras, te presentamos lo último que hemos encontrado en libros electrónicos.

Ya sabemos que hemos mostrado un buen número de este tipo de dispositivos en los últimos números, pero éste que hoy aparece aquí es novedoso porque cuenta con dos pantallas.

Se llama Papyre 6.S Alex y es de Spring Design.

Cuenta con un monitor principal a todo color de seis pulgadas (el secundario es una pantalla táctil de 3,5), sistema Android y conectividad 3G y WiFi.

Este *e-book* es compatible con Linux, Mac y Windows, tendrá más de 45.000 títulos disponibles, llegará a mediados de junio y costará 449 euros.

Más información en *www.gramma-ta.es/papyre/papyre-6-s-alex*.

COMPACTA Y CÓMODA CÁMARA DE VÍDEO

CISCO FLIP SLIDE HD

Aunque parezca que este dispositivo que hoy te presentamos en uno de los muchos reproductores multimedia que intentan emular al iPod, su apariencia engaña. Y mucho. Porque lo que ves aquí es una cámara de vídeo.

La Flip Slide HD de Cisco es capaz de capturar fotos y películas en alta definición, con una resolución máxima de 1.280x720.

Este aparato cuenta con una pantalla táctil de 3,2 pulgadas y un menú deslizante que te ayudará a que su utilización sea mucho más fácil.

Con conexión USB y HDMI Mini, además de una capacidad interna de 16 Gb, este dispositivo estará a la venta en las próximas semanas, aunque no sabemos a qué precio.

EL ÚLTIMO TODO EN UNO DE LG

LG LIVING BOX HR500

LG quiere ofrecer las máximas prestaciones en un solo dispositivo. De ahí que sus últimos lanzamientos se concentren en comprimir funciones. Ahora nos presentan el Living Box HR500, un todo en uno que reúne en poco espacio un sintonizador TDT de alta definición, un grabador de disco duro y un reproductor Blu-Ray.

Este *gadget* te permite visualizar televisión digital terrestre y, además, puedes grabar dos programas o ver uno mientras estás grabando el otro. El contenido se podrá almacenar en su disco duro de 250 Gb, ampliables a 1 Tb.

Además, cuenta con conectividad WiFi, de modo que no dependerás de cables o adaptadores USB para acceder a internet sin problemas.

En lo que concierne a la reproducción Blu-Ray, solamente encontramos un problema y es que no es compatible con la visualización en tres dimensiones.

Está ya a la venta por 500 euros.

DUCHA PARA DOS

LOVERS DUAL SHOWER HEAD

Tenemos un amigo que siempre que nos vamos de viaje hace la misma gracia. Cuando alguna chica se mete en el baño a ducharse, él apela a la tan manida frase de: «¿Me meto contigo y así ahorramos agua?», a lo que suele llevarse por respuesta un «demasiado incómodo ducharnos los dos con un solo grifo».

Por eso, cuando hemos visto este dispositivo, no hemos podido evitar traerlo a nuestras páginas y hacerle un sentido homenaje, tanto a él como a su persistencia. De hecho, hasta estamos pensando regalárselo.

Y es que la Lovers Dual Shower Head, que es como se llama este invento que, como ves, tiene dos grifos, no servirá para ahorrar agua, pero siempre vendrá bien para una romántica ducha y tener a alguien que te frote la espalda.

Si quieres comprarla o saber algo más de ella, entra en *www.boysstuff.co.uk*.

LUCHAR POR LA DEFENSA DEL CEREBRO

El consumo de drogas ha sido un tema siempre polémico y muy controvertido, por ello se ha debatido hasta la saciedad desde todos los puntos de vista. En la actualidad, la atención está puesta en los jóvenes y en frenar su iniciación en el uso de estupefacientes, que cada vez se produce a una edad más temprana.

julia martínez
texto

Que las drogas son nefastas para la salud del ser humano no es algo nuevo, pero las últimas investigaciones van más allá e incluso afirman que también son nocivas para la vida de los animales. Ahora bien, el problema real en la actualidad es la temprana edad a la que se empiezan a consumir sustancias ilícitas, lo que los expertos llaman el patrón de consumo y que es realmente preocupante. No son jóvenes, sino adolescentes, quienes antes se acercan a este tipo de productos, con los consiguientes efectos sobre su desarrollo. Parece que su cerebro es más susceptible a *engancharse* y, al mismo tiempo, los científicos están empezando a aceptar que la adicción es una enfermedad cerebral y que, como tal, debe tenerse en cuenta. Asimismo, creen que ha de ser tratada como un trastorno de salud pública desde todos los sectores de la sociedad. Según la profesora de Psicobiología de la Universidad de Harvard, Bertha K. Madras, los menores de 14 años que consumen algún tipo de estupefaciente tienen seis veces más posibilidades de convertirse en adictos que aquellos individuos que superan los 18 años. Y afirma que «hay que luchar por la defensa del cerebro, no contra las drogas».

En este sentido, no hay que pensar solo en las drogas ilegales como la heroína o la cocaína, sino en aquellas socialmente aceptadas, como el alcohol, la nicotina e incluso algunos medicamentos obtenidos por prescripción facultativa. Así, sería importante que los médicos controlaran de forma rutinaria y universal a sus pacientes menores de edad para comprobar que no consumen ninguna sustancia de este tipo.

En la denominada *Cumbre de alcaldes, alcaldesas y ciudades sobre drogas de Europa, América Latina y El Caribe*, celebrada en Lugo recientemente, se debatió ampliamente este apartado y quedó claro que la droga ya no está inmersa en ámbitos de marginalidad, sino que ha llegado a ciudadanos integrados social y académicamente, hasta el punto de que este consumo no figura entre los tres primeros aspectos que más preocupan a los ciudadanos, sino que ha descendido al puesto 11, o incluso más abajo. La delegada del Gobierno para el Plan Nacional de Drogas del Ministerio de Sanidad, Carmen Moya, cree que hay que prestar especial atención al consumo de alcohol: «De los jóvenes menores de edad que consumieron alcohol en los últimos 30 días, prácticamente la mitad se emborrachó. Ésta es la cifra con la que más preocupación tenemos que mostrar», explica.

En cuanto a las sustancias más consumidas, apuntó que eran las drogas legales: tabaco y alcohol «con muchísima diferencia», e insistió en que es en el colectivo de chavales que aún no ha cumplido los 18 años donde más se ha intensificado el consumo de bebidas con alcohol, según las últimas encuestas y estudios, que también resaltan la incorporación de «niñas menores». Con respecto a las drogas ilegales, la más común, apuntó, es el cannabis, pese a que en los dos últimos sondeos, tanto adultos como escolares, han reflejado «una quiebra». Parece que esta tendencia se está generalizando también en los países del entorno.

MEJOR EVITAR QUE TRATAR

Una vez adquirido el hábito, no queda otra opción sino la del tratamiento, que sería ideal si se contara con distintos programas desde los institutos, las universidades y los lugares de trabajo y el hogar. La profesora Madras apunta que dentro del tratamiento, resulta más difícil afrontar estas adicciones en personas con problemas psiquiátricos, predispuestos genéticamente, con antecedentes familiares o procedentes de hogares desestructurados. Asimismo, estas alteraciones del entorno cercano pueden ser la causa de recaídas constantes en el proceso de recuperación de pacientes.

De cualquier modo, es importante, en su opinión, la necesidad de compromiso por parte de las familias, y asegura que si los padres y madres se muestran fuertes contra la droga y refuerzan su discurso con el ejemplo, la posibilidad de que sus hijos consuman puede descender hasta cinco veces.

A la actitud del entorno se une, en un mismo objetivo, el trabajo de diferentes organismos que, en el ámbito internacional, velan por el cumplimiento de la normativa existente al respecto. De hecho, el fin de la citada reunión de expertos era impulsar medidas para frenar el consumo de drogas, tanto ilegales como legales, y sus consecuencias individuales, familiares y sociales.

RAZONES PARA NO BAJAR LA GUARDIA

- El consumo de drogas cada vez comienza a una edad más temprana.
- Los efectos sobre el cerebro de los adolescentes son seis veces más agresivos que los habituales.
- Cuando se aceptan socialmente, su consumo aumenta y la percepción de peligrosidad disminuye.
- Está aceptado que la adicción es una enfermedad cerebral y que, como tal, debe tratarse como un problema de salud pública.

SIN PERCEPCIÓN DE RIESGO, SE BANALIZA EL PROBLEMA

El consumo de drogas se inicia a edades cada vez más tempranas. Hoy hacia los 14 años, cuando aún se están formando como personas, son muchos los que se acostumbran al *porro*, porque no tienen percepción de riesgo. Llegan a considerarlo de menor peligro que el alcohol y el tabaco. Estamos viviendo una banalización excesiva de este problema. Y así como desde hace años se viene insistiendo en los perjuicios reales del tabaco (y por eso hay una percepción del riesgo), no se ha hecho lo mismo con la marihuana, que supone un riesgo similar. La excesiva tolerancia y simpatía hacia ella ha hecho que se pierda esa sensación de peligro. La Asociación Británica del Pulmón anunció: «Tres o cuatro cigarrillos diarios de *maría* producen el mismo daño en la mucosa bronquial y se asocia a las mismas pruebas de bronquitis agudas y crónicas producidas por 20 o más cigarrillos de tabaco». También puede producir cuadros de ansiedad y sobre todo, el llamado síndrome amotivacional, que se puede definir por apatía, por dar más importancia al presente que al porvenir, por vivir en una especie de fantasía. Como si la realidad les fuera ajena y prefirieran abandonarse a su suerte más que tomar la iniciativa vital. Para muchas familias es uno de los datos más elocuentes del abuso del *porro*. Es el estudiante brillante que de pronto pierde un curso de una manera absurda. Y empieza esa apatía y ese escaparse de la realidad, fantaseando sobre un futuro que no quiere ver.

Otro problema está en las pastillas. Son casi todas derivadas de las anfetaminas y se utilizan en esas largas noches de discoteca. Tienen riesgos muy claros: una subida brusca de la temperatura (hasta 40 grados) y una fuerte aceleración cardiaca. El efecto es similar al de la cocaína. Y ahí está el peligro. Es como si a un coche que está preparado para circular a velocidad normal le introduces una sustancia para que se ponga a 300 kilómetros por hora. Por un lado se aumenta el riesgo de accidente; y por otro, si alguna de las piezas está un poco débil, puede averiarse definitivamente.

Y no olvidemos el alcohol. Ya se constata que la edad media de la primera borrachera es a los ocho años, cuando los niños -porque lo son- acaban las bebidas de sus padres.

La droga ronda siempre alrededor de los muchachos y precisamente en un momento crucial de su vida. El niño, el joven, necesita seguridad afectiva, comprensión, proyecto. Si no, es como un inválido. Y en esas circunstancias, la droga se le puede presentar como unas muletas en qué apoyarse.... aunque en poco tiempo aumenten su invalidez. Y como se acaba de decir en una reciente reunión de expertos en La Coruña, la diferencia entre un adolescente que empiece a fumar *porros* a los 14 años y otro que lo haga a los 18 es que el primero está multiplicando por seis las posibilidades de convertirse en un adicto a la nicotina, la marihuana, el cannabis... Se pueden buscar causas profundas, pero la realidad es que la iniciación suele ser por motivos mucho más triviales. Es un consumo de grupo en edades en las que tener seguridad, hay que buscar el apoyo de los demás.

ramón sánchez ocaña
experto en salud

La solución no es fácil. Debemos ser positivos, dar una visión de futuro, un proyecto vital, interesante, deportivo, cabal. Y, desde un plano más utópico, dar un paso adelante como sociedad. Ofrecer un estímulo suficiente a las nuevas generaciones que no sea solo el de la riqueza material; mirar más lejos; procurar que el desarrollo no sea unidireccional y económico, sino que sea integral, que abra el horizonte cultural, para que, además de un trabajo y una dedicación laboral, haya tiempo para soñar, para ser, para relacionarse con los demás.

ENFERMEDAD MENTAL GRAVE IN CORPORE SANO

Los pacientes afectados por esquizofrenia o trastorno bipolar tienen más riesgo de sufrir un problema cardiovascular, por lo que es conveniente que estén tratados con medicamentos que no generen los factores de riesgo de las alteraciones coronarias.

Las personas que padecen patologías mentales severas como esquizofrenia o trastorno bipolar presentan una mayor mortalidad por fallo cardiovascular, que se atribuye a una posibilidad superior de presentar factores de riesgo coronario modificables, como obesidad, tabaquismo, diabetes, hipertensión y dislipemia.

Por eso, en España se ha puesto en marcha una iniciativa pionera con el fin de mejorar la atención integral de los pacientes que sufren este grupo de enfermedades. «Queremos iniciar una cooperación y una atención conjunta entre los distintos profesionales, así como mejorar la conciencia de los psiquiatras que atienden a enfermos de este ámbito respecto a la detección sistemática y el tratamiento de los factores de riesgo cardiovascular y de diabetes en este grupo de pacientes», señala el doctor Julio Bobes, presidente de la Sociedad Española de Psiquiatría Biológica.

osaca **texto**

Esta forma de tratamiento está apoyada por las sociedades de Psiquiatría Biológica, Diabetes, Cardiología y Psiquiatría. Desde ésta última entidad, su presidente, el doctor Jerónimo Saiz Ruiz, considera que «se trata de alertar sobre un problema que, en gran medida, ha sido ignorado hasta ahora. Debemos tener en cuenta que la salud mental no es solo combatir un conjunto de síntomas psiquiátricos, sino la salud en su conjunto. El bienestar físico tiene que ir parejo al mental y no podemos descuidar esta faceta tan relevante que acompaña a este grupo de enfermedades».

El perfil de riesgo cardiovascular de este grupo de pacientes está influido por un estilo de vida poco sano, como tabaquismo, mala dieta o sedentarismo. Además, existe un efecto directo de la enfermedad y el tratamiento antipsicótico en la progresiva aparición de factores que suponen peligro cardiometabólico, ya que algunos medicamentos llevan a un aumento del peso y a un incremento del riesgo de sufrir efectos metabólicos adversos.

«Los tratamientos psicofarmacológicos no solo influyen en el cerebro, sino también en todo el cuerpo, modificando el estilo de vida del paciente y su organismo. Sin embargo, no todos los productos tienen el mismo efecto, algunos son más neutros y otros influyen en mayor medida. Diversos estudios han demostrado que, mientras algunos antipsicóticos llevan a un aumento de peso y alteración de la glucemia y los lípidos, otros tienen un efecto menor o casi nulo sobre estos parámetros», matiza el doctor Bobes.

Para prevenir y reducir el impacto cardiovascular en este grupo de enfermedades, lo que se propone desde el consenso es «monitorizar el estado de salud general de los enfermos diagnosticados con patología mental grave periódicamente, realizar una intervención integral del paciente y, en aquellos que presenten factores de riesgo, tanto metabólicos como cardiovasculares, valorar el tratamiento antipsicótico en función de su historial clínico», concluye el experto.

SÓLO TÚ PUEDES LIBRARTE DE TU SUFRIMIENTO

La mayoría de las personas con las que he hablado del sufrimiento están convencidas de que su dolor, su pena, su propio sufrimiento lo causan los demás, sus familiares, sus amigos, sus jefes, las circunstancias que les toca vivir, la mala suerte... No voy a negar que las circunstancias, el momento y el lugar de la Historia en que nos ha tocado vivir, las personas y su forma de comportarse con nosotros y no pocos factores externos, tienen su importancia, su peso específico en nuestras vidas. No es lo mismo nacer y vivir en un país democrático en el que se respetan los derechos humanos, hay libertad de expresión y, además, tener la suerte de que tu familia viva unos valores que potencian en ti lo mejor como persona, que nacer en un territorio que carece de todas estas condiciones.

Todo esto es verdad, pero en el caleidoscopio de la vida de cada persona en el que se dan momentos gozosos, pero también situaciones críticas, dramas, desgracias, personas tónicas, pero también, personas tóxicas y personas *problema*, nadie se libra de tener que estar al mando de su propia existencia y decidir su propia actitud. Al final, el paupérrimo ser humano del Cuarto Mundo como el adinerado y con las circunstancias más favorables en el Primer Mundo, tienen que decidir la actitud con la que van a afrontar, tanto el día a día de su existencia, como la adversidad, desgracia o trauma puntual no esperado.

La muerte de un ser querido, un cáncer galopante, un terrible desamor, o sentirse solo y despreciado ante un hecho acusador y deleznable que le lleva a entrar en prisión, son situaciones por las que puede pasar y a las que tienen que enfrentarse unos y otros.

¿Dónde está la clave para librarse del propio sufrimiento?

- Lo primero y fundamental es no permitir jamás que el pasado destructivo siga afectando al presente.

- Segundo: si el sufrimiento lo ocasiona el presente, lo inteligente es aceptarlo como algo circunstancial y aprovecharlo como enriquecimiento y experiencia para el futuro.

- En tercer lugar, no malograr el presente imaginando que el futuro será también negativo. Al contrario, visualizar y esperar algo mejor, más enriquecedor y lleno de nuevas experiencias gratificantes. Centrando tu atención, tu intención y tus pensamientos en lo mejor de ti mismo, el sufrimiento no se enquistará ni anidará en tu mente, porque tú tienes la llave de tu propia dicha. Solo tú puedes librarte de tu sufrimiento.

bernabé tierno **psicólogo y escritor**

HIGIENE MENTAL Y SALUD PSÍQUICA... PARA TODOS

ALERGIA

UN INCÓMODO ACOMPAÑANTE DURANTE LA PRIMAVERA

Las lluvias caídas en todo el país durante el otoño y el invierno hacen prever que este año se produzcan más casos de alergia al polen. Así, para más de un 20 por ciento de la población adulta, que es la que padece esta afección, la primavera «es una lata», aunque existe un producto sin receta de venta en farmacias que puede resultar de gran utilidad para combatir las molestias. Es un antihistamínico con loratadina que acaba con los síntomas típicos de la alergia de forma eficaz para poder disfrutar de la estación primaveral sin que los efectos del polen influyan en su ritmo de vida, ya que un 62 por ciento de los pacientes reconoce que esta patología condiciona su rendimiento laboral y le produce problemas de concentración.

SIGMOIDOSCOPIA

UNA ALTERNATIVA PARA DETECTAR EL CÁNCER DE COLON

A la colonoscopia le ha salido un firme competidor a la hora de detectar el cáncer colorrectal. Una sigmoidoscopia, un examen interno de la parte inferior del intestino grueso, puede reducir hasta un 43 por ciento la mortalidad en personas de entre 55 y 64 años, según las conclusiones de un estudio difundido hace unos días. Este examen médico del recto y de la porción sigmoide consiste en insertar en el organismo un instrumento que porta una pequeña cámara adherida a un tubo flexible y que permite a los facultativos detectar con mayor rapidez y precisión la enfermedad.

DAÑOS COLATERALES

Cuando se diagnostica una dolencia, no siempre se sabe cuál puede ser su alcance. Sus efectos se cuelan en la vida diaria y se adueñan de la cotidianeidad, haciéndola más complicada. La enfermedad renal es un claro ejemplo.

clara guzmán
texto

Incluso en el caso de haber sido trasplantados, el día a día de los enfermos renales cambia y se hace notar especialmente en los más jóvenes, en los que limitaciones como las que figuran en la dieta y la bebida les afectan con mayor intensidad. Pero también otros hábitos que pudieran parecer normales pueden crearles problemas. Una de las zonas de su cuerpo que más deben cuidar es su piel. Según la Academia Española de Dermatología y Venerología, la frecuencia del cáncer cutáneo en pacientes que han recibido un riñón de otra personas es 65 veces superior al de la población normal. Además, en estos enfermos, los tumores suelen aparecer entre tres y siete años tras el inicio del tratamiento con inmunosupresores y, por lo general, desarrollan carcinomas a edades más tempranas.

Concretamente, en el caso de la piel hay que tener en cuenta que el daño que causa el sol en una persona sana es reparado por su sistema inmunológico, algo que no ocurre en el trasplantado. La razón es que la dermis está más indefensa y, por tanto, los rayos solares hacen más daño de lo normal.

En el último Encuentro nacional de jóvenes con enfermedad renal celebrado en Alicante, se mostró una nueva forma de tratar este tipo de carcinoma. Es la terapia fotodinámica, consistente en aplicar un medicamento en forma de crema sobre la lesión cancerígena de la piel y exponerla a una luz roja durante unos ocho minutos. Lo que ocurre es que, a través de una reacción química, las células malignas se destruyen.

Los jóvenes reunidos en la ciudad levantina, recibieron formación para saber que, debido a su edad, pueden acumular más horas de exposición solar en su piel que los adultos. Además, por su patología renal, han de tener una sensibilidad especial hacia lo que significa una exposición descontrolada. Deben conocer igualmente cuáles son los mecanismos naturales de defensa de la piel, los riesgos de estar más tiempo del debido bajo los rayos del *astro rey*, las herramientas para protegerse del mismo y el uso correcto y adecuado de los protectores.

Otro problema derivado de esta patología son las complicaciones cardiovasculares, su gran enemigo, puesto que el riesgo de fallecimiento prematuro por este trastorno es entre cinco y 10 veces mayor que el resto de la población. En palabras de Alejandro Toledo, presidente de la Federación Nacional Alcer, «no es fácil llevar una vida así. Y, sin embargo, los jóvenes nos dan lecciones a los adultos con su capacidad de asimilar lo que les va a suponer una patología crónica de por vida».

maría jesús álava
psicóloga

CÓMO ENVEJECER BIEN

Hacerse mayor no tiene por qué acarrear pesadumbre. Muchas personas, a raíz de la jubilación, comienzan una etapa plena en la que disfrutar de una vida social activa, así como de unas condiciones saludables para cuidar cuerpo y mente.

Según argumentan Ignacio Montorio Cerrato y María Izal Fernández de Trocóniz, profesores titulares de la Universidad Autónoma de Madrid, en el libro *La psicología que nos ayuda a vivir*, en España existen, por primera vez en la historia, más personas mayores de 65 años que menores de 15 años, y la cifra actual se acerca al 18 por ciento de la población.

A partir de esa edad, la mayoría de las personas están jubiladas. La retirada del mercado laboral puede ser el comienzo de una etapa anhelada, donde por fin el tiempo nos pertenece y podemos realizar muchas de esas actividades que siempre hemos anhelado.

Las personas no maduran y envejecen de la misma forma. Aunque es cierto que la mayor parte de ellas tienden a tener un patrón habitual que refleja los cambios normativos asociados a la edad, el proceso es muy heterogéneo y muchos ciudadanos muestran una vejez con éxito y presentan escasas muestras de que estos cambios hayan ocurrido en ellos.

Llegados a este punto conviene que nos planteemos si existe una forma óptima de hacerse mayor.

Hoy se ha demostrado que sí. Se denomina vejez óptima o con éxito, al proceso de cumplir años en las mejores condiciones posibles, teniendo en cuenta los múltiples factores que intervienen en este proceso.

Pero ¿de qué depende que tengamos una vejez óptima?

Una parte del éxito se relaciona con haber mantenido patrones de vida saludables. Lógicamente, es preferible que estos hábitos se empiecen a practicar desde edades tempranas, no obstante, la ciencia, a través de la realización de estudios longitudinales, ha demostrado como incluso aquellas personas que se incorporan a edades avanzadas (70 o más años) a las rutinas más elementales para cuidarse también se benefician de ellas.

¿Puede controlar la psicología el proceso de envejecimiento?

La intervención psicológica aplicada a la edad avanzada y sus problemas se basa en dos premisas básicas:

- Muchos de los problemas de este colectivo de población son modificables.

- Dada la importancia de las condiciones ambientales en la adquisición, mantenimiento y eliminación de diversos problemas, los cambios comportamentales que acompañan al envejecimiento no constituyen un proceso fijo e inmutable, ni son una consecuencia directa de factores biológicos internos asociados al envejecimiento. En consecuencia, la aplicación de la psicología nos ofrece una posibilidad de control, al menos parcial, del proceso de envejecimiento.

¿Dónde ha mostrado eficacia la intervención psicológica?

La intervención psicológica ha sido eficaz en problemas como depresión, ansiedad, síntomas conductuales asociados a demencia, dificultades para conciliar el sueño, incontinencia urinaria, dolor crónico... También al intentar compensar alguno de los cambios que pueden producirse durante el proceso, por ejemplo, mediante programas de memoria que compensen la pérdida de habilidad mnésica, o favoreciendo la adaptación a las nuevas condiciones y roles sociales que emergen en esta época de la vida, como pueda ser la viudedad.

HÁBITOS ADECUADOS PARA QUE CUMPLIR AÑOS SEA FAVORABLE Y SALUDABLE

- Ejercicio físico frecuente, adaptado al nivel funcional de la personas.
- Consumo de alcohol moderado.
- Eliminación de hábitos nocivos para la salud, como el tabaco.
- Dieta equilibrada.
- Dormir suficiente, ni mucho ni poco.
- Fomentar las relaciones sociales de calidad.
- Realización de actividades placenteras y ocio saludable.
- Control de la propia vida y de la toma de decisiones que les afecten.
- Fomento de los pensamientos y la actitud positiva.
- En definitiva, implicarse activamente en la vida.

GASTRONOMÍA

SE FUERON CON EL VIENTO

Los volovanes, hoy casi olvidados por las nuevas cocinas, han sido históricamente uno de los grandes aperitivos de los reyes. La mayor dificultad para su elaboración está en el hojaldre.

Cuentan que uno de los más grandes cocineros de la historia, Marie-Antoine Carême -quien, aunque su nombre parezca indicar otra cosa, fue un varón nacido en París en 1783 y fallecido en la misma ciudad en 1833- inventó, entre otras muchas cosas, esos pastelitos de hojaldre rellenos antes tan frecuentes en aperitivos y cócteles y hoy casi olvidados llamados, en español, volovanes, del francés *vol-au-vent*. Al parecer, un día este maestro cocinero, que trabajó para el príncipe de Talleyrand, el zar Alejandro I, el que luego sería Jorge IV de Inglaterra, el príncipe Sterhazy y el barón Rothschild, tuvo la idea de hornear unos pastelillos usando una masa de hojaldre en lugar de la habitual pasta brisa; cuando salían del horno, uno de sus ayudantes, admirado de la ligereza de esa pasta, exclamó: *Elle vole au vent!* (*¡vuela al viento!*), de donde procede su nombre actual.

En realidad, un volován, como quiere que se escriba el DRAE, es una derivación de lo que se llamaba *bouchée* (bocado), cuya máxima expresión probablemente sea la *bouchée à la reine*, rellena de pechuga de pularda y trufas, entrante dedicado, según dicen, a la esposa de Luis XV, la reina María Leszczynska. Sean *bouchées*, sean volovanes, estos pastelitos fueron, durante mucho tiempo, los reyes, junto a las croquetas, de los aperitivos calientes... entre otras cosas porque, aunque nacieron de mayor tamaño, acabaron modelándose a tamaño individual, para poder ser comidos con una sola mano, algo que debería ser consustancial con todos los aperitivos que se sirven cuando los comensales aún no han tomado asiento.

Yo lamento el olvido en el que han caído los volovanes. En mis años de estudiante de Periodismo en Madrid vivía en casa de una tía mía, viuda, que había conocido tiempos más boyantes, de los que había heredado el gusto por la cocina preconizada por María Mestayer de Echagüe, conocida como *Marquesa de Parabere*; los dos tomos de *La Cocina Completa* eran, digamos, su libro culinario de cabecera. El caso es que en casa de mi tía, cuando había una comida de más o menos compromiso, como se decía entonces, no podían faltar los volovanes.

La Parabere se explaya en la receta. Una vez leída, uno se extraña menos de que apenas se presenten ya volovanes: si se quieren hacer en casa desde el principio, el trabajo es mucho. Preparar hojaldre, para empezar, que es una cosa que para quien sabe hacerla puede ser casi mecánica, pero que requiere arte y trabajo. Luego, una vez preparada la masa, hay que cortar y hornear los volovanes. Por supuesto, tanto trabajo exige un relleno -a la Reina, a la financiera, de mariscos...- que esté a la altura.

Naturalmente, el hojaldre puede comprarse hecho y congelado, como también pueden adquirirse los volovanes listos para rellenar en alguna buena pastelería. Esto, como pueden ustedes comprender, facilita mucho las cosas. Si optan por esta solución, que es la más cómoda, no olviden que el relleno ha de ponerse inmediatamente antes de servir los volovanes y justo después de calentar éstos; si esperan a que estén rellenos para hornearlos, el propio relleno arruinará el hojaldre, lo ablandará al empaparlo, algo indeseable. Un buen volován se toma recién terminado, caliente: solo así se disfruta de verdad, íntegramente.

Vol-au-vent... Hoy parece que, como al Sur de Scarlett O'Hara, se los ha llevado el viento. En fin, un motivo más, ahora que solo importa lo actual, lo del momento, para dedicar un recuerdo a Carême, que era un ciudadano con un altísimo concepto de sí mismo.

En una ocasión, el príncipe de Talleyrand, uno de los más reputados gastrónomos de su época, quiso mostrar sus cocinas al mismísimo zar Alejandro I. Cuando el autócrata de todas las Rusias entró en la cocina, vio que todo el mundo se descubría... menos un individuo que mantenía en la cabeza su gorro de cocinero. El Zar, volviéndose a Talleyrand, le preguntó, irritado: «¿Quién es este insolente?». Y el hábil y camaleónico aristócrata francés, sencillamente, le contestó: «La cocina, Majestad». Ya sabía bien con quién se gastaba los cuartos, Talleyrand... al que, en cualquier caso, el Zar le birló al cocinero al terminarse aquella juerga colectiva que debió de ser, en 1815, el Congreso de Viena.

çaius apicius
redacción

LA SIDRA

VIUDA DE ANGELÓN
D.O. SIDRA DE ASTURIAS

Alfredo Ordoñez Onís fue el fundador del Llagar Sidra Viuda de Angelón, en 1947. La empresa, que tiene su sede en La Teyera (Nava), fue consolidándose hasta convertirse en un referente en el sector sidrero de la zona ganando varios años el premio a la mejor sidra de la región. Ahora son los cinco hijos del fundador los que llevan un negocio que ha ido diversificándose y que ya ofrece la bebida con o sin denominación de origen, u otros productos más adaptados a los nuevos tiempos como una sidra filtrada para tomar en restaurantes o sidra brut.

Recomendaciones:
Viuda de Angelón es solo un ejemplo de las buenas sidras que se hacen en Asturias y que son tan propicias para esta época del año. Una tradicional *espicha* entre amigos con chorizo, queso, tortilla o costillas de cerdo es la mejor forma de apreciar la sidra, que debe beberse bien tirada y fría. Pero, ¡ojo!, ¡cuidado! ¡juicio!, porque, pese a que parece una bebida ligera, siempre hay que tener en cuenta su importante volumen de alcohol.

Vestido Luna de la marca **Soft Gallery**, de venta por internet en **Funky Kids,** (85 euros).

DÍAS FELICES

Alegre y colorida, así es la ropa que viste a los pequeños de la casa esta primavera. Los estampados de cuadros, el estilo marinero y, sobre todo, los colores vivos centran las tendencias de moda infantil y juvenil de esta temporada.

+ INFORMACIÓN

Chevignon Kids 97 259 68 00 /
H&M 901120084 *www.hm.com/*
NafNaf Enfant 97 259 68 00/
Nice Things *www.nicethings.es /*
North Sails 933239337
www.northsails-sportswear.com/
Orchestra *www.orchestramoda.es/*
Pepe Jeans *www.pepejeans.com/*
Soft Gallery *www.funkykids.es/*
Tommy Hilfiger 91 429 81 13/
Tous 93 878 44 44 *www.tous.es/*

Mono de tirantes de **Orchestra** (29,95 euros).

Camisa de manga corta (34,90 euros), chaleco (37,90 euros) y pantalón de cuadros (37,90 euros) de **Chevignon Kids.**

Para bebé, falda de vichy de **Naf Naf Enfant** (29,30 euros).

ESTILO CAPRI. Capri, St. Tropez, Portofino… la moda casual de los más pequeños se inspira en ciudades de artistas y actores de los años 50 y 60, mezclando influencias *vintage* y clásicas para un *look* totalmente moderno e informal, como les gusta a ellos. Los colores más veraniegos como el rojo, el verde y el azul son los protagonistas de este estilo, junto con los cuadros para los niños y el *vichy* para las niñas.

Vestidito de estampado vichy de **Naf Naf Enfant** (34,90 euros).

Rayas marineras para bebés, de **Chevignon Kids** (24,90 euros).

Bermudas rojas de **Naf Naf Enfant** (37,90 euros) y camisa de cuadros **Orchestra** (14,95).

Chaqueta (130 euros) y bermudas de cuadros de **Tommy Hilfiger.**

CALIFORNIA. El sol y la diversión de Sunset Boulevard y los colores vivos del verano, asociados al blanco que es símbolo de frescura, son los que caracterizan otro de los estilos infantiles del verano. Las bermudas, las camisas y las sudaderas protagonizan esta línea inspirada en la obligación de los pequeños: jugar y divertirse.

Sudadera para bebé de **Chevignon Kids** (39,90 euros).

in/out in/out in/out

RETIRA

La ropa aburrida.

RESCATA

Los 'looks' coordinados de madres e hijas. Cada vez son más las firmas de moda que apuestan por la complicidad entre mamás y niñas. Tous ha creado un set de dos bolsos para que ambas luzcan el mismo complemento y el catálogo de la firma Nice Things, que tiene ropa para todo tipo de mujer desde los tres a los 80 años, está protagonizado por clientas, madres e hijas reales.

Set de bolsos para dos, de **Tous** (119 euros).

compras clave compras clave

Un vestido de cuadros de colores. Siluetas ligeras y frescas y mucho color marcan la tendencia veraniega para las más pequeñas. Un vestidito de cuadros de colores es la prenda que mejor refleja esta propuesta.

EL CAPRICHO

TOMMY HILFIGER. Dos piezas para las más pequeñas (72,5 euros).

EL CHOLLO

H&M. Para niñas de hasta ocho años (14,95 euros).

Camiseta de colores (45 euros) y short (55 euros) de **Tommy Hilfiger.**

Camisetas de estilo marinero de **North Sails** (53 euros y 72 euros).

BIARRITZ. La costa francesa es otro de los destinos *chic* adultos en los que se inspiran las colecciones para niños reflejando el relax y el ocio asociados a éstos. Los pantalones cortos, las flores y, sobre todo, las rayas marineras que popularizó Coco Chanel en los años 20 tras unas vacaciones en Biarritz reflejan ese espíritu.

Jersey de rayas marineras, de **Orchestra** (14,95).

Vestido estampado de **Pepe Jeans.**

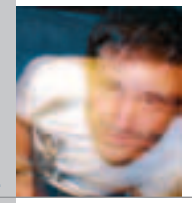
S.O.S. S.O.S. S.O.S. S.O.S. S.O.S.

¿Qué precauciones hay que tomar con los niños y el sol?

Los efectos negativos de los rayos solares son acumulativos con el paso del tiempo e irreversibles, por lo que es fundamental preservar a los más pequeños de ellos (se desaconseja exponer al sol a los bebés menor de seis meses) y es importante enseñar a los niños a protegerse desde una temprana edad. Hay que evitar exponer a los niños al sol en las horas centrales del día, y se debe utilizar siempre crema protectora que hay que renovar periódicamente. Un factor de protección 25 es suficiente para los niños de piel morena y debe ser superior a 30 para los niños rubios y de piel blanca. Otras precauciones imprescindibles son proteger la cabeza de los niños con un gorro y hacerles beber mucha agua.

miriam erviti
coordinación

curro
cañete
leyva
**bajo el cielo
de madrid**



CRÓNICA SOCIAL

La cantante **Leonor Watling** recibió el premio Mejor Espíritu Traveler.

Natasha Yarovenko está en plena promoción de 'Habitación en Roma'.

BELÉN ESTEBAN SIGUE

Mientras la crisis y el paro continúan castigando con fuerza a la mayoría, **Belén Esteban** se embolsa cada semana, solo por sus patéticos intentos como aprendiz de bailarina en *Más que baile*, 24.000 euros. Si a eso le sumamos la nada desdeñable cantidad que ingresa por sus no menos bochornosas intervenciones en *Sálvame*, pues, qué quieren que les diga, el asunto, en mi opinión, roza la inmoralidad. Además, y como le contaba el otro día a una amiga, **Miguel Ángel Rodríguez, *El Sevilla*,** está terriblemente decepcionado con *la Esteban*, pues la de San Blas no tuvo el menor inconveniente en airear en el circo rosa en el que participa «asuntos íntimos» que el cantante de Mojinos Escozíos le había confesado en arrebatados momentos de (presunta) amistad. Como le contaba a mi amiga, *El Sevilla*, decía que la colaboradora más ordinaria de la tele goza en el programita de marras (*Más que baile*) de una serie de privilegios de los que carecen todos sus compañeros, como, por ejemplo, ver a su hija en algún ensayo. En fin, brindo la reflexión por si alguien se anima a unirse al grupo de Facebook titulado *1.000.000 de firmas para prohibir a Belén Esteban salir más en la TV* (¡ya somos 125.000!)

«Corren malos tiempos para la televisión», me decía el otro día **Odile**, hija de **Félix Rodríguez de la Fuente**, que está preparando una serie de programas especiales que conmemoran el 30 aniversario de la trágica muerte de su padre. «Ahora un espacio como el de mi padre dudo que tuviera cabida», añadía, con un gesto de desesperanza. Lo mismo piensa **Rosa María Calaf**, la reportera de guerra más querida que existe y existirá, quien, recién llegada de Australia, donde ha vivido los últimos meses todo tipo de aventuras, se encontraba en la cena de lujo (lubina, bogavante, faisán…) que ofreció la revista *Traveler* con motivo de su entrega de premios. *La Calaf*, que ahora se paga de su bolsillo los viajes que antes hacía por trabajo, recibió el Premio Viajero del Año, un galardón merecidísimo, desde luego, pues su vida entera ha sido un viaje sin billete de vuelta. **Leonor Watling**, premio al Mejor Espíritu Traveler, llegó acompañada de **Mario Vaquerizo**, que no se pierde una fiesta y al que, según me cuentan fuentes más que directas, le han tenido que racionar secretamente las cervezas en Telecinco para que no salga ebrio al plató de *Mira quién mira* (programa *late night* del que es colaborador). Watling no sabía muy bien por qué le entregaban el premio, pues espíritu viajero no tiene mucho. «Soy más bien vaga, la verdad, quizás por eso he elegido una profesión como la mía, que me obliga a salir del nido de cuando en cuando. De otro modo, ¡estaría todo el día en casa!», confesaba, divertida, la cantante y actriz, una mujer de la que ningún observador medianamente atento diría que ha sido madre hace poco. ¡Está hecha una sílfide! «Sí, pero lo cierto es que no he hecho ninguna dieta. No quiero dar envidia, pero creo que lo mío es genético». A su la-

La modelo **Antonia Dell'Atte** acudió a un acto con su hijo.

La modelo **Martina Klein**.

Cari Lapique posó orgullosa con sus hijas **Caritina** y **Carla Goyanes.**

HACIENDO CAJA

do se encontraba otra mujer espectacular, **Martina Klein**, que, menos contar buenos chistes, parece hacerlo todo bien. ¿De qué podría quejarse una mujer tan exitosa como ella? «De no tener tiempo. Bueno, no me quejo, me considero muy afortunada, pero la verdad es que entre el programa y todo lo demás, no tengo casi tiempo para mí».

Por los preciosos Jardines de Cecilio Rodríguez, situados en el Parque de El Retiro madrileño, que fue donde tuvo lugar tan selecto evento, también vimos a **Antonia dell'Atte**, esa mujer elegante y divertida que cuenta con un punto de locura que la hace especial y diferente. Se encontraba con su hijo **Clemente**, que, feliz en su anonimato (sus apariciones públicas han sido contadas), huye de las cámaras y de los periodistas. Cualquiera diría que es el hijo de **Alessandro Lequio**... **Nieves Álvarez** acudió con su marido, **Marco Severini**, y **Natasha Yarovenko**, la bella actriz ucraniana que protagoniza la nueva y ardiente película de **Julio Medem**, sin **Elena Anaya**, coprotagonista del filme. También vimos a **Cari Lapique** y **Carla Goyanes**, in-se-pa-ra-bles madre e hija. Lo mismo van juntas a la cena de una revista, que dan un paseo matutino por Madrid al hijito de **Caritina**, que van a otra cena de lujo (todo ello en la misma semana), la que ofrecieron los Suárez con motivo de la presentación de una nueva colección de joyas. En esta ocasión, sin embargo, les acompañó Caritina (ya saben, hermana de Carla e hija de Cari), que está inmersa en los preparativos del bautizo de **Pedrito**, su bebé.

A esta cita faltaron **Isabel Preysler** y **Nati Abascal**, musas de Suárez, pero no **Adriana Abascal**, madrina del acto, que, además de ser una de las más animadas de la fiesta (bailó como la que más), no tuvo el menor problema en hablar de su actual pareja, un adinerado ejecutivo francés con el que vive en Londres. Y es que las hay que, en asuntos de amor, son más que afortunadas.

AMORES MILLONARIOS

ADRIANA ABASCAL, impresionante a sus casi 40 años, parece elegir a sus parejas según su poder adquisitivo. Y no es que yo sea un cronista malintencionado, es que a los hechos me remito. Primero tuvo un sonado romance con **EMILIO AZCÁRRAGA**, fundador de Televisa, ya fallecido. Luego, con **JUAN DE VILALLONGA**, con quien vivió a todo lujo en Madrid y tuvo tres hijos, y ahora, con **MATHIAS HELLEU**, hombre de negocios francés de muchos posibles del que asegura estar muy enamorada. ¿Ansias de fama, notoriedad, posición social, calidad de vida?, ¿simple casualidad? El caso es que la bella mexicana disfruta de una vida feliz.

EMBARAZADA Y... ABANDONADA

Menudo lío se ha formado. Después de mucho tiempo, **MARÍA JOSÉ SUÁREZ** dice que **FELICIANO LÓPEZ**, el tenista con el que llevaba saliendo cinco años, le ha decepcionado como persona. La ex Miss, que está embarazada de siete semanas, asegura que éste es el motivo por el que no contempla la posibilidad de una reconciliación. Hombre, teniendo en cuenta que ya se han reconciliado cinco veces (¡cinco!), y que cada reconciliación se traduce en exclusiva, lo ponemos en duda (vale, el dinero de la última, para *¡Hola!*, ha sido donado a Unicef, pero aún así). Ella está muy dolida y enfadada ante las insinuaciones que aseguran que se ha quedado embarazada para *atrapar* al tenista y de haber tenido encuentros sexuales con algún futbolista. Él, por su parte, ha afirmado que asumirá las responsabilidades que le competen como padre. Un detalle por su parte, no me digan que no.

ADIÓS A UN ROSTRO DE LA TELEVISIÓN

Se metió en todos los hogares españoles hace casi 20 años en la última etapa del mítico *Un, dos, tres... responda otra vez*, programa de **CHICHO IBÁÑEZ SERRADOR** que presentó junto a **MÍRIAM DÍAZ AROCA**. Rompió valientemente los cánones estéticos impuestos de presentador-fuerte-guapoy siempre aseguró preferir la radio a la televisión. En ésta también le vimos en *No te rías as que es peor*, *El semáforo*, *Audacia*... En los últimos años arremetió contra «los programas basura» y sus integrantes, a los que no dudó en tachar de «famosillos». **JORDI ESTADELLA** ha muerto antes de tiempo, a los 61 años, concretamente, después de soportar una larga y cruel enfermedad. Pero siempre nos quedará su simpática sonrisa y la impronta de su buen hacer profesional.

SUDOKU**MANÍA**

FÁCIL

3	8		4		2			9
		4	9					
	1	9	7			2		5
1		2	8	6	3	7		4
		6				9		
8		5	1	9	4	3		6
5		8			1	4	9	
					7	1		
7			6		9		3	2

X

	4						8
						7	5
							3
			2		6		
8	7	4					
5						2	4
	1						

DIFÍCIL

				6				3
	8	4		9		7		
		7	4	8	1		2	5
	4	2			3	1	7	9
	1		2		4		5	
7	5	3	6			2	4	
4	7		1	3	6	8		
		6		2		5	3	
2				4				

MUY DIFÍCIL

		9		2			8	3
	4	7		8	5	9		
	6		4				7	
	1				2		4	9
			8		4			
7	9		5				2	
	8				6		1	
		1	9			7	3	
6		3	2	4		8		

EL SUDOKU

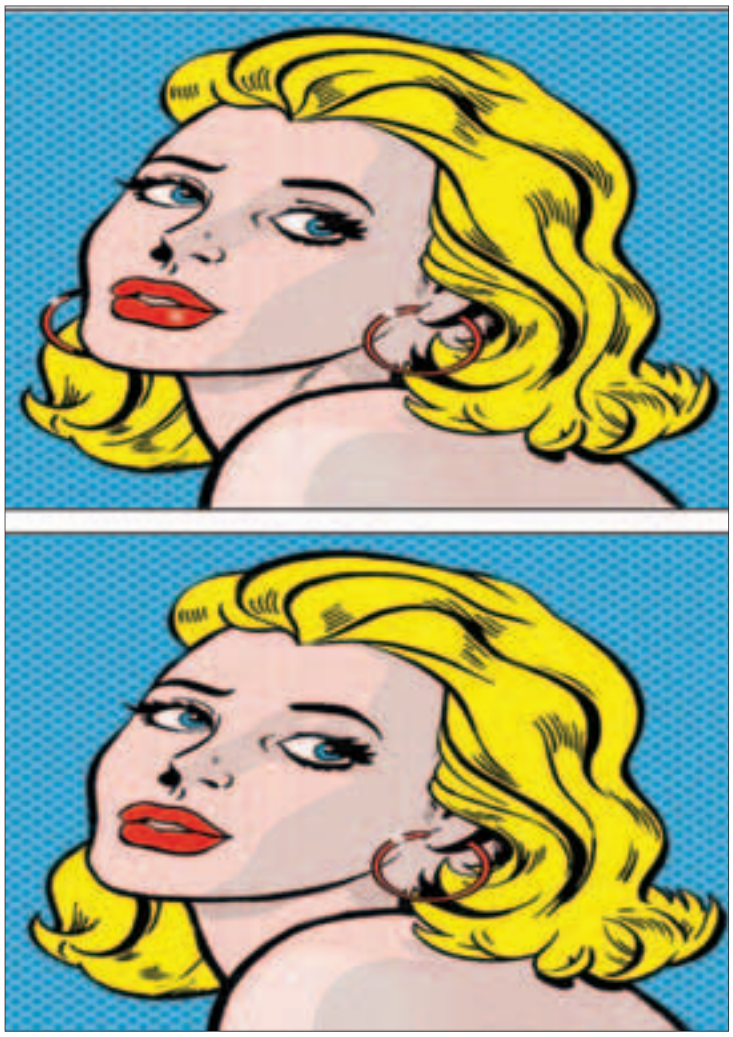
En este Sudoku debe llenar todas las casillas vacías, de modo que las dos diagonales mayores y cada hilera vertical y horizontal contenga los números del 1 al 9 sin repetir ninguno.

SOPA **DE CINE**

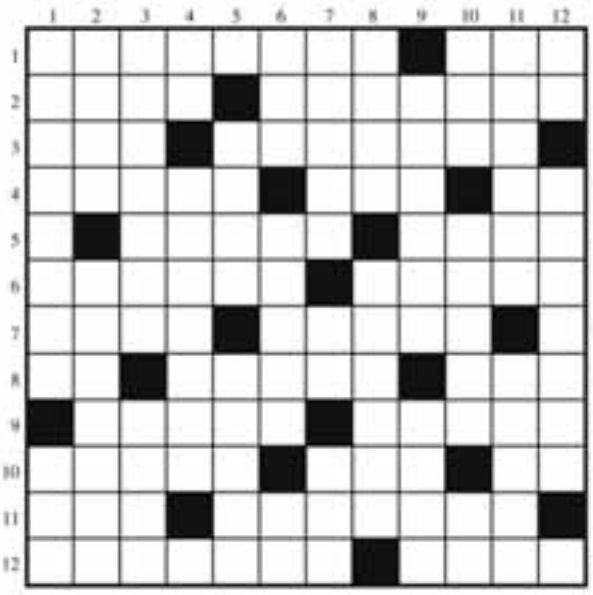
W	K	N	T	N	H	N	H	N	R	E	K	H	S	X	H	H	W
K	S	H	H	K	H	N	X	H	M	H	H	N	E	H	N	H	H
N	H	U	V	X	D	K	Z	X	C	V	N	H	R	B	K	S	G
H	M	E	K	H	C	H	K	S	P	H	S	F	K	H	X	H	H
X	S	H	U	D	S	H	V	V	R	G	R	B	H	H	K	H	S
H	B	Z	V	A	B	N	I	G	R	E	B	H	R	H	B	S	C
H	H	G	H	R	F	E	R	T	G	U	M	B	H	X	H	K	S
H	R	H	K	C	F	Z	N	C	G	K	R	S	P	H	V	D	H
H	H	G	V	H	H	F	D	B	K	U	H	K	X	H	C	S	B
P	H	F	S	E	X	N	M	X	N	H	K	M	U	R	X	H	S
H	B	S	F	R	C	F	O	R	D	H	E	F	P	H	O	S	G
F	S	U	G	K	B	S	B	R	H	X	H	O	E	X	R	H	Z
H	R	H	K	N	M	P	V	G	O	M	D	X	R	H	V	S	H
S	D	O	C	S	P	F	X	S	H	X	H	N	S	H	N	H	B
H	S	S	X	N	R	H	S	N	B	S	K	X	H	N	Z	K	R
S	H	R	S	X	O	U	H	E	C	Y	O	N	O	C	H	G	H
H	G	D	S	C	K	U	R	G	H	B	G	D	Q	K	N	S	G
W	H	D	R	S	C	S	Z	S	U	H	N	G	R	D	N	H	W

Debe buscar al director y a los actores de la película "*JUEGO DE PATRIOTAS*" (1992): Phillip **Noyce**, Harrison **Ford**, Anne **Archer**, Patrick **Bergin** y James **Fox**.

LOS OCHO **ERRORES**



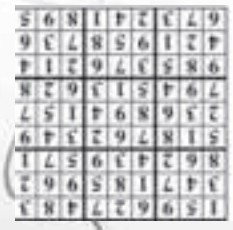
CRUCI**GRAMA**

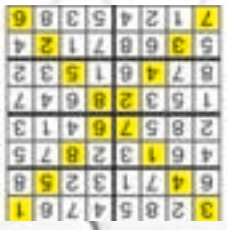


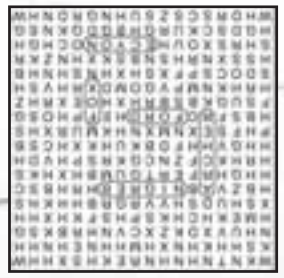
HORIZONTALES: 1. De allí salían los doce de Lee Marvin. Caminaba con el impuesto a cuestas. 2. Príncipe en países islámicos. Uno que nos avala en una hipoteca. 3. Emisora muy existencialista. Mansión. 4. Pato. Existía. Acabar de perder. 5. De raíz. Pasar de lo que podías haber hecho hoy. Un poco de tiempo. 6. Las que tienen hueso. Los que a veces justifican los medios. 7. Tendrá una vida. Cartas de futuro. A medio mes. 8. Interior del moño. La figura del ajedrez. Resuena en la montaña. 9. No es nada transparente. De la nariz. 10. Suplicará una vida eterna. Avanzas. Norte de Baracaldo. 11. Unas bastante determinadas. Obra antigua pero divertida. 12. Una que nos echa un cable, cobrando unos honorarios, claro. Deporte de la ola.

VERTICALES: 1. Algo que no deja de ser triste. La más jugetona de la playa. 2. Repartan cariño. Y señores. 3. Un asesino a sueldo. Papel que nos permite entrar gratis al concierto. 4. Caminar. Desencadenar. Pluraliza lo que remata. 5. Empieza a beber. Encima del ojo. Puesta de sol. 6. La mala abunda más. El sol es el rey. Un poco de arte. 7. Fotocopiadora, impresora o rayo. Grito de mili. La del TGV sí lo es. 8. Echarle narices. Le dan al pedal. 9. El dinero público. Líderes. 10. Enloquecido. En un tiempo previo. Usted, cuando haya más confianza. 11. Gorra de graduado y militar. Encontrar tu lugar. 12. Acabar de terminar. Erupción cutánea. Un poco de fe.

SOLUCIONES







MOTOR

UNA OBRA DE ARTE

Llegará en otoño. El buque insignia de la firma alemana presenta nuevos atractivos que reforzarán su posición de privilegio en el segmento de alta gama. Como novedad, un motor turbodiésel con un bajo nivel de consumo.

Volkswagen ha renovado una de sus berlinas de referencia entre los vehículos de alta gama. Se podrá elegir con dos tipos de carrocerías. En función de su distancia entre ejes, se sitúa en 5,06 y 5,18 metros, lo que nos da pistas sobre su gran envergadura.

En cuestión de diseño, se ha desarrollado un frontal totalmente nuevo siguiendo la pauta estilística del diseño actual de la firma alemana, que apuesta por discretos embellecimientos tanto en su aspecto exterior e interior, siempre con una atmósfera de gran calidad. Uno de los detalles que más llama la atención es la parte delantera con una parrilla más amplia y nuevos grupos ópticos con tecnología LED. Todos los elementos hacen que la nueva generación de la berlina, en comparación con modelos precedentes, luzca un aspecto más deportivo sobre el asfalto.

MOTOR	V6 TDI
POTENCIA	240 CV
VELOCIDAD MÁX.	237 KM/H
CONSUMO	8,5 L.
0 A 100 KM/H	8,6 SEG
TRACCIÓN	INTEGRAL
LONGITUD	5,18 M.

Su interior es conocido como uno de los más elegantes y de mayor calidad de la gama alta. Destacan los revestimientos en madera y en cuero Alcántara. La compañía ofrece al cliente múltiples posibilidades de personalización. La berlina consta, asimismo, de diferentes sistemas de entretenimiento y puede presumir de una gran comodidad a bordo, sobre todo si nos decantamos por la carrocería con batalla más larga. Como corresponde a una construcción de este calibre, incluye lo último en tecnologías, fácil de manejar de forma intuitiva. Sobresale el sistema de navegación RSN 810, equipado con un disco duro de 30GB, y la función *Google Maps*, basada en la aplicación que podemos seguir a través de la red que incluye información sobre puntos de interés. Otro mecanismo novedoso es el que reconoce las señales de tráfico gracias a la cámara *Dynamic Light Assist*.

En cuanto a su mecánica, llega con cuatro motores, un turbodiésel y tres en gasolina. Destaca el primero, un V6 TDI por su carácter ahorrador. Con una potencia de 240 caballos, alcanza 237 kilómetros por hora y consume 8,5 litros a los 100 kilómetros.

DE MOMENTO, SOLO EN LA PANTALLA

AUDI A1 BEAT DRIVER

Escuchar música en un coche no supone ninguna novedad pero las marcas trabajan para ofrecer nuevos dispositivos de sonido y formas de entretenimiento. Una aplicación para el iPhone dedicada al nuevo Audi A1 lo hace posible a través de un juego de habilidades con nueve canciones del género rock.

El jugador dirige al esperado A1 a través de un recorrido musical. El objetivo es reunir objetos y evitar obstáculos durante la conducción. Un buen pasatiempo mientras esperamos el lanzamiento del nuevo compacto de la firma.

Como en otros videojuegos, los símbolos de los puntos extras ayudan a incrementar la puntuación. Los niveles varían en dificultad con las propuestas musicales de la mano de bandas como Torpedo, The Rakes o White Lies. El usuario podrá conducir el próximo modelo compacto de Audi con un solo dedo sobre la pantalla

táctil de su iPhone o iPod. La aplicación se puede descargar sin ningún coste y permite suscribirse a un boletín de noticias del A1.

iván juárez
coordinación

EL CLÁSICO QUE NO PASA DE MODA

VESPA GTS SPSPORT

La firma italiana continúa lanzando versiones de sus modelos más clásicos como una fórmula exitosa para seguir liderando el mercado scooter. Ahora le toca el turno a la gama GT 300.

Tanto la Supersport GTS como la GTV Vía Montenapoleone conservan las cualidades dinámicas y las características técnicas del modelo al que mejoran. Sin embargo, son notables sus cambios en el plano estético que contribuyen a dotar a las motos de unos aires renovados que refuerzan su vigencia.

El modelo Supersport GTS exhibe un perfil más deportivo que el resto de la gama, como una reinterpretación en clave dinámica del clásico. Este correcalles propone, de este modo, una revisión muy personal. Destaca su rejilla, con elementos plateados en el frontal en sustitución de la luz de posición. Su color se basa en el gris titanio de la carrocería con tonalidades más específicas para otras partes de la dos ruedas que aportan detalles cromados.

Su perfil deportivo se pone de manifiesto con las suspensiones rematadas en rojo, un detalle más propio de los modelos destinados a la competición. La instrumentación, fácil de manejar, es completamente analógica, como mandan los cánones. Llega con un motor de 300 centímetros cúbicos, cuatro válvulas e inyección electrónica. Su precio, 4.750 euros.

OTRO SINDIÓS

Si restamos los 32 altos cargos que el Gobierno ha suprimido tan valientemente, en España viven de mis impuestos casi tres millones cien mil funcionarios. U sea, nada menos que uno de cada cinco asalariados. Si les sumamos ocho millones de pensionistas y los tres millones y medio que cobran el paro, resulta que, no se puede ser más gilipollas, a día de hoy, *grosso modo*, estoy manteniendo a más de 14 millones de colegas. Así, solo lo que se dice saberlo, sin entrar en honduras, la cosa ya da bastante por el culo; pero es que, amiguitos, desde que comenzó la crisis -digamos en el primer trimestre de 2008- el sector público ha engordado con 215.200 vividores más mientras, al menos yo y mi familia y mis amigos y mis vecinos, estamos pasándolas putas. Tanto, que en esos 24 meses se han destruido 1.800.000 puestos de asalariados de los de verdad.

eneuve
periodista

Para seguirme encabronando, resulta que Extremadura -con uno de cada tres curritos mamando de mis tetas-, Castilla-La Mancha y Andalucía -ambas con un paniaguado de cada cuatro-, están gobernadas por los socialistas desde que yo tengo uso de razón. Vaya, no por socialistas, sino por ese mismo PSOE que me va a subir el IVA en julio para paliar el déficit. Además, y vuelvo a hablar del sindiós extremeño, el 35,6 por ciento de los que allí sestean en la *dolce far niente* pública tiene contrato temporal, o sea, una mierda de esas que Zapatero y sus secuaces dicen que hay que eliminar a toda costa. Por supuesto, es otra sinvergonzonería de políticos, porque así te puedes saltar los presupuestos y enchufar a los colegas aunque no haya crédito aprobado.

Como mal menor, al menos ahora todo esto podremos denunciarlo en el Senado en cinco lenguas distintas, que eso, asquerosos materialistas, sí es riqueza, y no la que da la puñetera pasta. Una vez que los bandarras de las Cortes se gasten 600.000 eurines para acondicionar cuatro cabinas dobles que acogerán a ocho intérpretes que cobrarán unos 750.000 al año, sus señorías extremeñas y manchegas y andaluzas, y todas las demás, podrán por fin entenderme:

NUMERO 186
9 DE MAYO DE 2010

Anar-vos tots a cagar.

Anar-vos tots a cagar -quizá parezca lo mismo, pero no, se trata del más puro valenciano-.

Irvos todos a cagar -aquí lo importante es poner acento gallego-.

Guztiak joan a cagar -recordad que los hijos de don Sabino apenas tienen palabras para los tacos-.

(Traducción realizada por cortesía del Instituto Cervantes: 1.500 empleados y 100 millones de presupuesto)

APAGA Y VÁMONOS

FOTO: CARLOS GARCÍA / EFE

LA MÁS ECOLÓGICA

A sus 75 años, Socorro Pérez, vecina de la pequeña localidad salmantina de Saldeana (143 habitantes) es un ejemplo, seguramente sin saberlo ni proponérselo, de ecologismo bien entendido. Esta buena mujer sigue lavando la ropa a mano, en el río, postrada de rodillas en la tradicional banqueta de madera «de toda la vida» y utilizando como único detergente gruesas pastillas de jabón casero que ella misma elabora con grasas naturales de cerdo. Socorro asegura que su ropa «queda así mucho más limpia que en la lavadora», y motivos tendrá para defenderlo, contribuye como nadie al ahorro energético y la preservación del medio ambiente en un enclave situado dentro del magnífico Parque Natural de las Arribes del Duero.

GRUPO

GARVEY

Desde 1780

MÁS DE DOS SIGLOS BRINDANDO JUNTOS

JEREZ · RIOJA · TORO · PENEDES · RIBERA DEL DUERO

BORDEAUX · BOURGOGNE · CHAMPAGNE

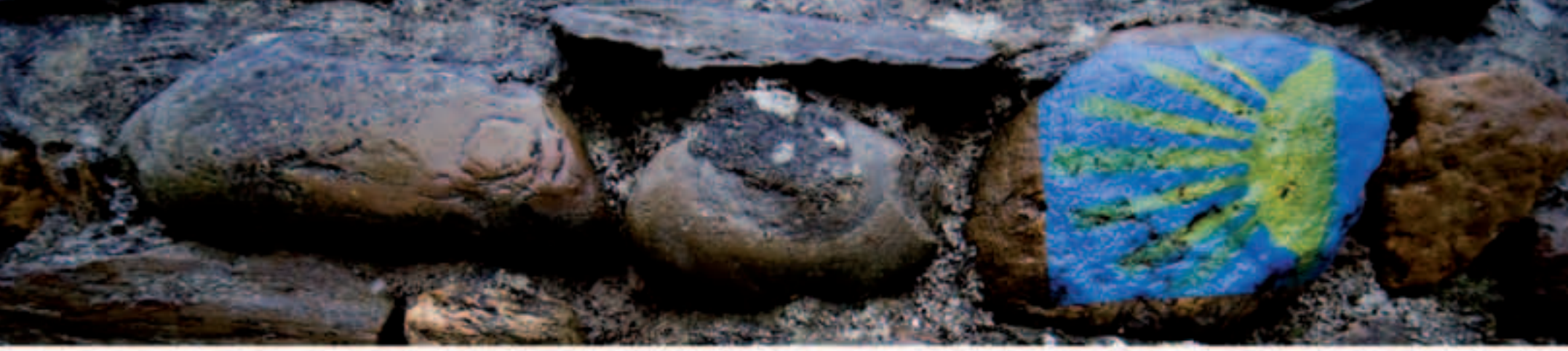
www.bodegasgarvey.com

Tienda on-line

Más información en: **902 22 22 77** **www.nuevarumasa.com**

invernegocios@nuevarumasa.com nuevarumasabcn@nuevarumasa.com

Bebe con moderación. Es tu responsabilidad



CASTILLA Y LEÓN
HAY UN CAMINO EN TI

XACOBEO 2010
Castilla y León

CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

www.turismocastillayleon.com
902 20 30 30

Junta de Castilla y León

CASTILLA Y LEÓN