

OSACA

REVISTA DE OCIO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA

Semana del 30 de octubre al 5 de noviembre de 2010 - Número 211

SORIA

Paraíso micológico

MUSEO DEL LIBRO

Un paseo por la historia

CEMENTERIOS

Patrimonio silente

CARMEN LOMANA

**LA REINA DEL
'GLAMOUR'**

ENCUÉNTRALO TODO.

Estaciones de Servicio Repsol. Nos adaptamos a tu estilo de vida.

INCLUSO LO QUE BUSCAS.



 **REPSOL**
Inventemos el futuro



TURISMO EN EL CAMPOSANTO _16
Ruta por los cementerios españoles



SETAS DE SORIA _20
Gastronomía micológica



LOS ORÍGENES DEL LIBRO _8
Museo Fadrique de Basilea

CARMEN LOMANA _12

La reina del 'glamour' revela los secretos que le han catapultado al éxito en un tiempo récord

CULTURA _22

DC Comics celebra sus 75 años de existencia

CINE _23

'Red Social', los entresijos de 'Facebook'

SALUD _26

Fórmulas para buscar información en internet

TRATAMIENTOS _28

Llega un nuevo medicamento para la EPOC

RIÑONES _29

Los peligros de las patologías renales

ALIMENTACIÓN _30

Los infartos también afectan a las mujeres

GASTRONOMÍA _31

Timbales de pasta, maestría napolitana

MODA _32

Seguir las tendencias sin arruinarse

CRÓNICA SOCIAL _34

Clive Owen bebe whisky en España

MOTOR _37

Séptima generación del Passat

TENDENCIAS _24

Apple adelgaza el Mac Book



FOTO: TOMÁS ALONSO



NÚMERO 211
31 DE OCTUBRE DE 2010

FACTURA SOMBRA

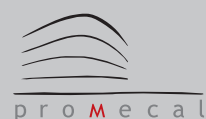
Acostumbrados a pagar por casi todo, a que cada bien, tangible o intangible, lleve adherido un precio, al contado o diferido, hoy lo normal, por asimilado, es que si algo no nos cuesta nada, en el sentido de que al recibirlo o disfrutarlo no debemos rascarnos el bolsillo, pasa a tener la consideración de gratis y, ya se sabe, lo que es gratis parece que vale menos o que se puede dispendiar sin freno, como ocurre, sirva el ejemplo, con las toallitas de papel disponibles en algunos aseos.

Por fortuna, las campañas para concienciar al ciudadano de que todo tiene un coste para todos, empiezan a dar sus frutos y confirman algo obvio pero fundamental: cuanto más informada está una sociedad, mayor es también su compromiso y defensa de los bienes comunes. Y esto es precisamente lo que persigue la denominada, y por algunos temida, *factura sanitaria en la sombra*.

En principio, no hay motivo para la alarma ya que se trata de que el usuario de la sanidad pública conozca el coste en metálico que supone ser atendido en un servicio de urgencias, en un complejo asistencial, cuando es sometido a una intervención quirúrgica o a un tratamiento, máxime ahora, en tiempos de penuria económica y ante el progresivo envejecimiento de la población.

A título ilustrativo y por un uso más sensato de los recursos disponibles, no está de más saber que el precio de atender un parto normal es de 1.600 euros, 2.500 una apendicitis, no menos de 100 una biopsia, un escáner o una resonancia, y 96.000 un trasplante cardíaco. Nos interesa tenerlo presente porque, al fin y al cabo, lo sufragamos todos con nuestros impuestos.

juanjo
saiz
subdirector
de OSACA



Director: Óscar del Hoyo.
Subdirector: Juan José Saiz.
Jefe de Fotografía: Alberto Rodrigo.
Redacción: Javier M. Faya, Marta Ruiz, María Albilla, Daniel Huerta, Adriana Rodríguez e Iván Juárez (SPC).
Diseño: Sergio Azúa y Esther Matías.

Edita:
Ópera Prima
Comunicación, S.L.
Imprime:
Rotedic, S.A.U
Depósito legal:
M-43231-2006

Comercializa: Gestión y Comercialización OSACA, S.L.
Dirección: Avda de Castilla y León 62-64. 09006 Burgos.
Teléfono: 947282904 (Redacción).
Fax: 947282906.
Departamento comercial: Alicia Serna.
Teléfono: 947252253 (Publicidad).
Correo electrónico: publicidad@revistaosaca.com

alfredo urdaci

HISTORIA DE ÁNGEL (III)

Los que me siguen en esta página conocen bien a Ángel. Es un hijo de la crisis, de la depresión y del fracaso. A sus más de 60 años me abordó una mañana del otoño de 2008 en un taller mecánico. En cinco minutos derramó su historia como quien suelta la carga de un fardo insoportable. Su padre había abandonado a la familia cuando el chico tenía seis años. La madre fregó suelos y limpió casas para sacar a los hijos adelante. Ángel trabajaba de día y estudiaba de noche. Se hizo un experto en las artes gráficas, y con el tiempo organizó una empresa próspera especializada en la impresión en superficies difíciles: cristales, metacrilatos y resinas donde disponía los colores chillones de la publicidad. Tenía tres sedes en España y clientes en toda Europa. La crisis le pilló atrapado en un préstamo que tenía que devolver, avalado con su propia casa, mientras caían los pedidos y aumentaban los impagos.

Aquella mañana me confesó sus intenciones de poner fin a su vida. Tan solo le sujetaba a este mundo un Cristo de plata que me enseñó bajo la camisa. Desde aquel día, para mí, la crisis tiene el rostro demacrado y deprimido de Ángel. Ya hace dos años de aquella mañana

aciaga en la que me encontré con el hombre fracasado, desolado, desarraigado. Hace una semana le volví a ver. Me invitó a una inauguración. No se trataba de una nueva factoría, sino de una exposición de cuadros en la sala de cultura de un ayuntamiento de la sierra madrileña. Llegué con tiempo para ver las pinturas antes que a su autor. De las paredes de un viejo taller de cerámica colgaban decenas de cuadros: paisajes, ventanas de casas rurales, desnudos expresionistas, recuerdos e impresiones de Moscú, de los Cárpatos, de los canales de Holanda.

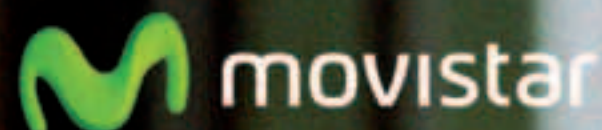
Por la fecha garabateada en un rincón de los lienzos, todos habían sido pintados en los dos últimos años, es decir después de la quiebra, en los días posteriores a aquel momento en el que quiso borrarlo todo, como en el poema de Borges: *No quedará la noche. Moriré y conmigo la suma del intolerable universo*. Pronto llegó el autor, nervioso ante la prueba, para corregir algunos detalles en las fichas de los cuadros. Vestía un traje oscuro, que a la vista le estaba grande, como si las tres tallas que había adelgazado fueran la medida de su vida menguante. Le di un abrazo a aquella chaqueta en la que se perdía su espalda. Poco a poco fue desfilando su familia: su mujer, los hijos desconcertados, los nietos excitados con el protagonismo renovado del abuelo.

Presentaron la exposición y se habló de la variedad de estilos del pintor, como si fuesen varios hombres los que habían creado aquellos cuadros. Vencido todavía por el peso de la quiebra y el fracaso, Ángel se emocionó. Miraba a los suyos buscando ese reconocimiento que to-

do humano necesita para seguir peleando por la vida, quizá intentando borrar viejos reproches que sólo él y su familia conocen. La mejor obra de aquella exposición, la creación más perfecta, era aquel hombre, con su dignidad, con su voluntad incontestable de ser, con su perseverancia, con su llamada a gritos reclamando el lugar que perdió en el corazón de los suyos, la estima de sus amigos, el valor que la sociedad le arrebató.



DE LAS PAREDES DE UN VIEJO TALLER DE CERÁMICA COLGABAN DECENAS DE CUADROS: PAISAJES, VENTANAS DE CASAS RURALES, DESNUDOS EXPRESIONISTAS, RECUERDOS E IMPRESIONES DE MOSCÚ, DE LOS CÁRPATOS, DE LOS CANALES DE HOLANDA



Compartida, la vida es más.

Programa de Puntos

Cuando llevas tiempo con alguien, es muy fácil imaginar lo que quiere el otro.

Por eso, por ser nuestro cliente, imaginamos que lo que ahora quieres es este Nokia X6 8GB por

0€

con Tarifa Plana para Internet

1004
Tiendas Movistar
www.movistar.es



Promoción válida del 13/10 al 14/11/10 para clientes de residencial contrato, limitada a 40.000 canjes de los cuales 10.000 iPhone, Samsung, LG y HTC, canjeables en Tarifa Premium. Regalo de 30.000 puntos promocionales después de salir para cargar en Zona Azul con alta en Tarifa Plana Internet en el Móvil, Tarifa Plana Internet en el Móvil Plus, Tarifa Plana Premium, Tarifa Plana Premium, Tarifa Plana Premium, Tarifa Plana BlackBerry, Tarifa Plana iPhone, Tarifa Plana iPhone Plus o Tarifa Plana iPhone Premium. Carga y Tarifa sujetos a disponibilidad. Consultar resto de móviles y condiciones Programa de Puntos en www.movistar.es. No acumulable a otras promociones de puntos.

tino barriuso

LOS MODOS DE LA VICTORIA

Dos semanas albergan miles de acontecimientos, y seleccionar con cierto tino alguno es el primer suplicio

del columnista. Que solo dispone de dos herramientas: el instinto y la sinceridad. Digamos que estas dos semanas han puesto de relieve, a mis ojos, a dos personas, Vicente del Bosque y Alfredo Pérez Rubalcaba, que representan dos modos de entender la batalla. Y dos modos de entender la victoria, por más que ambos deseen el triunfo del mismo equipo.

Ambos conceptos, victoria y batalla, han degenerado bastante por estos pagos: somos en España más gente de fondo que de estilo, sin apreciar (nos falta finura) que la esencia del poema, del cuadro o del concierto es la forma. También en deporte. O en política. Al menos en democracia: Francisco Franco se podía permitir el lujo de promulgar como Caudillo de España por la gracia de Dios o Carlos III por razones que guardo en mi real pecho; es lo que tiene el absolutismo, un estilo único, un partido único, la misma camisa para ir al campo a comer la tortilla y para el cóctel.

¿Habría sido útil Alfredo Pérez en un Régimen absoluto? Me inclino a pensar que sí: es un maestro en la sala de máquinas del poder, que existe en cualquier circunstancia. No es el tema: don Alfredo es un político demócrata: o por lo menos de la democracia; y esa es una cautela que se puede extender a muchos riva-

les. Ésa es también una de las servidumbres de la democracia: cuando un gobernante habló de hacer de su país «la Suiza de América» le preguntaron que dónde estaban los suizos. Aquí hemos construido una democracia y vamos a ver si la vamos llenando de demócratas para que funcione de una puñetera vez.

Ha demostrado, desde luego, ser más apto para conseguir la victoria que para explotarla en beneficio de la comunidad, que es la única razón de tanto inteligente desvelo. La esencia de la victoria es el humo, como explicaba en un poema genial Aníbal Núñez; y el humo va siempre asociado a la ceniza: se trataría de abonar con

ella los campos para que vuelva el trigo a su cita con el hombre. Y con el hambre. En los tiempos en los que ha gobernado el *Rubalcaba team* ha crecido más el hambre que el trigo: son las consecuencias de suponer que la riqueza viene sola. Ha crecido también la distancia entre gentes que tienen la misma tarea: gobernar. Nuestro ya superministro (siempre lo fue) es el mejor confundiendo la palabra rival con la palabra enemigo.

A Vicente también le gusta ganar, claro. Pero un hombre que supo hacer de la derrota un modelo de estilo (fue expulsado del paraíso tras ganar una Liga y eso hizo crecer su imagen tanto como sirvió para el hundimiento de sus viejos y mezquinos patrones) ha conseguido lo más difícil: ser el más elegante en la victoria. Doble triunfo, por tanto: el del entrenador y el del caballero.

Que es uno de los nombres del deportista, conviene aclarar. Cuando en una entrevista, en la que esa excelente periodista que es Pe-

pa Bueno le cambió el nombre, le dijeron que además de ganar el premio al deporte parecía haber ganado el de la concordia me eché a temblar: una vez más nos negamos a ver que son la misma cosa. Rivalidad y concordia: dirimir las diferencias en el campo de juego y felicitar al vencedor y al vencido, darse, como decía Yupanqui, *por bien pagau/ dentrando atrás del primero*. De justicia, además: Luis fabricó este grupo y acuñó su sello. Y Vicente lo mantuvo, mejoró, preservó: incluso de las dentelladas de Luis.



EN LOS TIEMPOS EN LOS QUE HA GOBERNADO EL 'RUBALCABA TEAM' HA CRECIDO MÁS EL HAMBRE QUE EL TRIGO: SON LAS CONSECUENCIAS DE SUPONER QUE LA RIQUEZA VIENE SOLA. HA CRECIDO TAMBIÉN LA DISTANCIA ENTRE GENTES QUE TIENEN LA MISMA TAREA: GOBERNAR



tino barriuso
Es profesor, columnista
y escritor

XXI EDICIÓN PREMIOS GRAN SELECCIÓN 2010

VUELVE A EMOCIONARTE



Premio Gran Selección VINO DE CALIDAD DIFERENCIADA

Tinto joven de menos de 2 años con envejecimiento en barrica entre 1 y 6 meses

CANFORRALES SELECCIÓN

Tempranillo

COOP. NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
C/ Castilla-La Mancha, 4 16670 EL PROVENIO (Cuenca)
Tel: 967 166 066

www.bodegascanporrales.com
info@bodegascanporrales.com



Premio Gran Selección QUESO DE CALIDAD DIFERENCIADA

EL PESEBRE

QUESERA CAMPO RUS, S.L.
C/ Carretera, 56

16621 SANTA MARÍA DEL CAMPO RUS (Cuenca)
Tel: 969 196 236 Fax: 969 196 311

www.queseracampo.com
campana@telefonica.es



Premio Gran Selección ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA DE CALIDAD DIFERENCIADA

Aceto de Oliva Virgen Extra ecológico

PAGO DE QUIRÓS

E.A. LA MONDICA, S.A.

Finca La Mondica, s/n 45430 MASCARAGUE (Toledo)
Tel: 925 394 080 Fax: 925 113 970

www.olioquirós.com
info@olioquirós.com



Premio Gran Selección MIEL DE LA ALCARRÍA

Miel con D.O. La Alcarria

COLMENEROS ALCARREÑOS

SDAD. COOP. DE CASTILLA LA MANCHA
APICULTORES DE LA ALCARRIA CONGUENSE
C/ Camino de Uclés, s/n 16465 HUELVES (Cuenca)

Tel: 969 136 757 Fax: 969 136 752
apicultoresalcarria@hotmail.com



Premio Gran Selección AZAFRÁN DE LA MANCHA

Azafrán de La Mancha

LA ROSERA

BEALAR, S.L.

Pol. Ind. Las Lomas, 10
16200 MORTILA DEL PALANCA (Cuenca)

Tel: 969 180 156 Fax: 969 180 156
www.bealar.com
info@bealar.com
bealar@telefonica.net



Premio Gran Selección JAMÓN SERRANO ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA (ETG)

Jamón Serrano Reserva Especialidad Tradicional Garantizada

ESPAÑA E HIJOS

EMBUTIDOS Y JAMONES ESPAÑA E HIJOS, S.A.

Ctra. Tardajos-Puebla de Montalbán, km. 9,1
45517 ESCALONILLA (Toledo)

Tel: 925 758 223 Fax: 925 758 443
www.espanahijos.com
info@espanahijos.com



Premio Gran Selección BERENJENA DE ALMAGRO

Berenjena de Almagro

ALMAGREÑA

VICENTE MALAGÓN, S.A.

C/ Ejido San Juan, 39 13270 ALMAGRO (Ciudad Real)

Tel: 926 860 806 Fax: 926 861 029
algazul@telefonica.net

Un amanecer, la hierba fresca tras el rocío de la noche...
Lo mejor de nuestra Tierra:
los Alimentos de Calidad Diferenciada.

Productos elaborados tradicionalmente que nos permiten
ofrecer al mundo lo mejor de nosotros mismos.

Experiencias que despiertan tus sentidos.



www.jccm.es

UN VIAJE POR LAS PÁGINAS DE LA HISTORIA

DICEN QUE LA NECESIDAD, LOS PROBLEMAS Y LAS SITUACIONES CRÍTICAS AGUDIZAN EL INGENIO, LA CREATIVIDAD Y EL INSTINTO DE SUPERVIVENCIA. COMO SI LOS TURBULENTOS TIEMPOS QUE ESTAMOS ATRAVESANDO EN LO POLÍTICO Y EN LO ECONÓMICO HUBIERAN SERVIDO DE ESTÍMULO, LA CIUDAD DE BURGOS HA CONTEMPLADO LA INAUGURACIÓN DE DOS CENTROS DE REFERENCIA CULTURAL. DESPUÉS DE LA APERTURA DEL MUSEO DE LA EVOLUCIÓN HUMANA, EL PASADO 23 DE JULIO SE PUSO EN MARCHA EL MUSEO DEL LIBRO FADRIQUE DE BASILEA, EN EL QUE SE REPASA LA HISTORIA DE LAS MANIFESTACIONES ESCRITAS, DESDE MESOPOTAMIA HASTA EL E-BOOK.

david ruiz **texto** valdivielso y ángel ayala **fotos**

Fadrique de Basilea fue un renombrado impresor burgalés del siglo XV. En su taller, situado a la sombra de la iglesia de San Nicolás, en el corazón del casco antiguo, imprimió casi un centenar de libros durante los 30 años que ejerció en la capital castellana. A él se le atribuye la primera edición de *La Celestina*, de Fernando de Rojas, en 1499. Más de medio siglo después, muy cerca del lugar donde Fadrique vivía rodeado de hojas, tintas y grabados, ha nacido un museo que le homenajea, tanto por fuera -la galería lleva su nombre-, como por dentro -donde se rinde pleitesía al arte de la impresión-. Situado en la Travesía del Mercado, el Museo del Libro se encuadra en el epicentro cultural de la ciudad, a medio camino entre el Museo de la Evolución Humana y la Catedral, custodiado por la Plaza Mayor, el Teatro Principal y el paseo del Espolón.

Este es, sin contar el de la Biblioteca Nacional, el único centro de estas características que

hay en España. Otra de las singularidades de esta galería es que es una iniciativa privada, detrás de la que está la editorial Siloé Bibliofilia, una empresa nacida en 1997 que se dedica a la edición de facsímiles, es decir, reproducciones exactas de libros antiguos de gran valor.

La idea de crear un museo dedicado al libro llevaba rondando varios años por la cabeza de sus responsables, pero no fue hasta 2008 cuando empezó a tomar forma.

«Todo surgió como una manera de devolver a la ciudad el cariño que la editorial ha recibido siempre», explica el director de la instalación, Rodrigo Burgos. Corría el mes de marzo cuando este burgalés de 32 años recibió un encargo muy claro: montar un museo. En tan solo cinco meses, el joven, licenciado en Humanidades y especializado en gestión cultural, se encargó de *vestir* el interior del edificio, ocupándose de todos los detalles, desde escoger los ejemplares que se iban a exponer, hasta concretar el color de las paredes, la disposición del mobiliario o los contenidos audiovisuales.





El Museo del Libro Fadrique de Basilea de Burgos hace un recorrido por la historia de los manuscritos.

MILES DE PERSONAS HAN PASADO YA POR ESTE CENTRO PRIVADO, UN PROYECTO QUE SE HA PUESTO EN MARCHA EN MENOS DE CINCO MESES

LAS CUATRO PLANTAS DEL EDIFICIO CONFORMAN UN AMPLIO RECORRIDO POR LA HISTORIA DE LA ESCRITURA, EN EL QUE SE PUEDEN VER CÓDICES DE GRAN VALOR

Tras los preparativos y en un tiempo récord, el Museo del Libro abrió sus puertas el pasado 23 de julio. Desde entonces, miles de visitantes han podido disfrutar de las casi 120 piezas que se exponen en su interior, un tercio de las cuales son originales.

«Hemos planteado un recorrido global, ágil en cuanto a contenidos», explica el director, que destaca que uno de los principales atractivos de esta pinacoteca es que «pone al alcance del ciudadano obras, tanto originales como réplicas, imposibles de ver en cualquier otro lugar del mundo». Y es que no hay que olvidar que este tipo de libros suele estar celosamente guardado, solo al alcance de unos pocos privilegiados.

El viaje, que parte de la escritura cuneiforme -la forma más temprana conocida de expresión escrita, de la que se han hallado restos que datan del 3300 a.C- para acabar en el libro electrónico, está dividido en cuatro etapas, tantas como plantas tiene el inmueble. Lo primero que llama la atención es que el trayecto comienza en la más alta, para acabar en la primera. La explicación es que solo se dispone de un ascensor, y así se facilita el tránsito de los visitantes. Esta idea, por simple que parezca, sintetiza perfectamente el espíritu de esta galería: la creatividad como herramienta para sacar partido a los recursos disponibles.

COMIENZA LA VISITA La entrada al museo es estrecha, así como el habitáculo del ascensor. Pero en cuanto se llega a la cuarta planta y se accede a la galería, la luz lo cambia todo. El apagado sol del otoño se cuela a través de un ventanal e ilumina la estancia, que no es muy grande, pero sí acogedora. A un lado, las vitrinas guardan varias réplicas de tablillas que recogen las primeras manifestaciones escritas de la historia. «Surgieron como algo práctico», recuerda Rodrigo. «Se utilizaban para anotar cifras, pagos y deudas». En unos pocos metros cuadrados, el visitante sobrevuela Mesopotamia, Egipto, Grecia y Roma, observando la evolución de la tablilla al papiro, que dio paso al pergamino, para acabar en el código.

Cada pieza expuesta lleva una etiqueta que explica, en el caso de tratarse de una réplica, el lugar en el que se encuentra el documento original. «Las tablillas han sido encargadas a talleres de artesanos expertos en estos materiales, que además poseen los moldes de los originales», sostiene el responsable de la instalación. Una prueba más de que en el Museo del Libro todo se cuida hasta el más mínimo detalle.

Escaleras abajo, nos topamos con la tercera planta, dedicada al período comprendido entre los siglos V y XV, más conocido como la Edad Media. La figura a tamaño real de un monje encorvado sobre su *escriptorium* preside la sala, que guarda un tesoro para los coleccionistas: Cuatro réplicas de *beatos*-códices manuscritos que diversos monjes elaboraron en los siglos X y XI a imagen y semejanza de la obra *Comentarios al Apocalipsis de San Juan*-, expuestos en la misma vitrina. De valor incalculable, tanto por la belleza estética de sus ilustraciones como por su historia y contenido, en todo el mundo solo existen 24 *beatos*, por lo

que es casi imposible poder ver, ni tan siquiera, una reproducción.

A pesar de que la idea de dedicarse por completo a copiar a mano un texto puede resultar inconcebible teniendo en cuenta el ritmo de vida imperante en nuestros días, esta actividad era algo habitual en los monasterios de Gran Bretaña durante los últimos siglos de la Edad Media. Sin prisa pero sin pausa, los monjes se encargaban de elaborar los pergaminos, las tintas y las iluminaciones -ilustraciones hechas a mano durante esa época-, en un laborioso trabajo. Precisamente por eso, los ejemplares que han superado el paso del tiempo y han llegado a nuestras manos tienen tanto valor.

Justo cuando vamos a abandonar la tercera planta, encontramos uno de los más preciados objetos de la colección del museo: un ejemplar original de un cantoral iluminado del siglo XVI, que en su día estuvo expuesto en la Universidad de Yale (Estados Unidos).

Aunque pueda parecer un centro reservado exclusivamente a los expertos, no hace falta ser un bibliófilo para apreciar el arte de elaborar un libro a mano. «El museo no está orientado a un tipo de público determinado», aclara su cabeza visible, «al revés, está concebido para que tanto un coleccionista como un niño que viene con su padre puedan disfrutarlo por igual». Para conseguir que el contenido de la exposición no abrume a los neófitos, el recorrido se ha diseñado para ser visto en menos de una hora. «Además, hemos intentado que todos los documentos expuestos tengan ilustraciones, para que resulten más atractivos», puntualiza Rodrigo.

Y la idea parece haber funcionado. En sus primeros meses de funcionamiento, miles de personas han optado por hacer este viaje por la historia del libro. «Todo un éxito», según los encargados de la instalación. «Ha venido mucho turista, pero también mucha gente de Burgos, que nos agradece que hayamos puesto en marcha esta iniciativa», señala Rodrigo mientras baja a la segunda planta.

En ella, el visitante experimentará el cambio que supuso la aparición de la imprenta. Desde los titubeantes comienzos, en los que se publicaban los llamados *incunables*, hasta la consolidación de las nuevas técnicas, que dieron lugar a una eclosión en la edición de libros y al triunfo del papel, reinado que perdura hasta nuestros días.

Los libros de mapas expuestos en esta planta comparten espacio con un vídeo en el que se detalla en qué consistía el *invento* de Gutenberg. Al otro lado de la estancia, el conocido como Siglo de Oro luce por sí mismo, reflejando los tiempos de innovación e inquietud científica que se desarrollaban entre los siglos XVI y XVII. Ahí, entre ejemplares de botánica, biología o anatomía, descansa una primera edición de *El Quijote* de Miguel de Cervantes, una réplica exacta de uno de los libros más representativos de la literatura española.

De los casi 120 documentos que están expuestos en las instalaciones del Fadrique de Basilea, un 70 por ciento son réplicas y un 30 por ciento originales. Sin embargo, el museo



LA IMPRENTA



La Galería Siloé, donde se enclava el Museo del Libro, ofrece también desde hace poco la posibilidad de contemplar una réplica exacta de la

imprenta utilizada por Johannes Gutenberg en la segunda mitad del siglo XV, modelo que se extendió con éxito por toda Europa y que llevó a Burgos Fadrique de Basilea. Esta iniciativa es pionera en España, ya que las pocas imprentas de Gutemberg que existen en el país tienen un fin expositivo, sin embargo, la réplica de la capital castellana será aprovechada por los escolares que acudan a visitar el complejo, ya que asistirán a una demostración de cómo funcionaba el invento, y se podrán llevar a casa una lámina impresa por la máquina que revolucionó la fabricación de libros.



1 Una pareja observa algunos de los ejemplares del Museo del Libro de Burgos.

2 Pepín Alzaga, propietario del Mesón del Cid, retoca la placa de piedra que recuerda que en los talleres de Fadrique de Basilea se imprimió la primera edición de 'La Celestina'.

se guarda otras 180 obras, que verán la luz en un futuro. «Lo que queremos es que sea un espacio vivo, activo y que se renueve continuamente, no solo en contenidos, sino a través de la exposición temporal que tenemos en la planta baja».

UNA MIRADA AL FUTURO Y precisamente ahí es donde acaba el recorrido. Un sugerente cartel nos invita a reflexionar: *El futuro del libro, el libro del futuro*, en clara referencia al nuevo formato electrónico que lucha por hacerse un hueco en el mercado y amenaza con desbancar al tradicional libro físico. «El papel no va a desaparecer», opina Rodrigo, «pero eso no significa que haya que negar la importancia y las ventajas del *ebook*», reconoce.

Para que el público se familiarice con el nuevo formato el museo dispone de una pantalla electrónica táctil, donde el visitante puede experimentar la diferencia entre pasar el dedo por las hojas y por el cristal. El director del Fadrique tiene claras sus preferencias. «Yo definiendo el libro tradicional y además me considero un apasionado de él», sonríe. «No puedo comprar todos los que me gustaría, pero esta es una carrera de fondo», suspira. Sobre el precio de estos objetos de coleccionismo, Rodrigo prefiere no pronunciarse. «El coleccionismo tiene que ver con la pasión, no con el dinero», aclara.



No obstante, en este mundo, lo económico siempre está presente, y el Museo del Libro no es ajeno a esa realidad. «Pretendemos ofrecer cultura al público, pero también le damos la oportunidad de comprar aquellos ejemplares expuestos que deseen», explica, «de esta forma, conseguimos una instalación sostenible». Así, el visitante puede adquirir un ejemplar, una carpeta o una lámina de alguno de los libros que acaba de contemplar, lo que ayuda a crear un vínculo entre él y la galería, que va más allá del tiempo que dura la tradicional visita. Con ello también se consigue que el museo, que no cuenta con ningún tipo de subvención pública, pueda seguir con las puertas abiertas, ya que el precio de las entradas, en torno a los dos euros, es simbólico.

Aunque lo más difícil -ponerlo en marcha- ya está hecho, los responsables del Fadrique de Basilea siguen trabajando en nuevos proyectos e ideas, como el *carnet de amigo*, que da derecho, previo pago de una cuota anual, a entrar cuantas veces se desee a la galería, además de recibir información exclusiva e invitaciones a eventos culturales. Por otro lado, uno de los planes más ambiciosos se centra en la creación de talleres escolares, en los que los estudiantes pueden conocer de una forma práctica las diversas técnicas y materiales empleados a lo largo de la historia para escribir. «También planeamos poner en marcha talle-

GLOSARIO

Facsímil: Reproducción exacta de un documento antiguo, generalmente de gran valor.

Códice: Documento de formato similar al de los libros modernos, cuyas páginas están separadas, unidas por una costura y encuadradas, creado en el período que abarca desde la última Edad Antigua hasta finales de la Edad Media.

Incunable: Libros impresos en el período que va desde la aparición de la imprenta (año 1440) hasta el 1500. El término *incunable* hace referencia a esos años en los que los libros estaban *en la cuna*, ya que las técnicas de imprenta todavía eran una novedad a la que había que familiarizarse.

Beato: Copia manuscrita e ilustrada que data de los siglos X y XI del libro *Comentarios al Apocalipsis de San Juan*, obra escrita originalmente por Beato de Liébana.

Papiro: Soporte elaborado con una planta, muy común en el río Nilo. Su uso comenzó a ser universal con Alejandro Magno. Menos resistente que el pergamino, acabó sustituido por éste.

Pergamino: Hecho a partir de piel de animales tratada. Su origen está en la ciudad de Pérgamo, situada en la actual Turquía, aunque ya se fabricaba en el 1.500 a.C, mucho antes de que dicha villa existiera.

res de imprenta y de caligrafía medieval», explica Rodrigo, que cuenta con la ayuda de su equipo para llevar a cabo estas actividades.

A pesar de ser una minoría, el público extranjero también visita el Museo del Libro. Atraído por el Camino de Santiago o los monumentos más representativos de Burgos, se espera que este tipo de turismo aumente en los próximos años. Por ello, la dirección del Fadrique de Basilea está trabajando en un proyecto que traducirá los contenidos de la exposición al inglés, al francés y al lenguaje de sordos. Mediante el uso del teléfono móvil, a través de una tecnología de Códigos Vini, el visitante solo tendrá que enfocar con la cámara de su móvil a un código de barras que estará junto a cada pieza expuesta, y automáticamente recibirá en la pantalla de su aparato los datos traducidos. Sin embargo, el recorrido sin nuevas tecnologías ya es atractivo para el público, sobre todo para los más impresionables niños.

«¿En serio que esto lo hacían a mano?», pregunta un pequeño mientras pone el dedo en el cristal. La sonrisa de su padre es la misma de todos aquellos que, desde hace miles de años, han comprendido que un libro es mucho más que un papel escrito. Es parte de la historia del ser humano, construida a mano con esa pasión que el Fadrique de Basilea intenta transmitir a aquellos que se atreven a adentrarse en sus páginas.

>ENTREVISTA

CARMEN LOMANA escritora ocasional y colaboradora de televisión

«MI VIDA HA SIDO COMO UNA ÓPERA, SIEMPRE DEL DRAMA A LA FELICIDAD. NO HA TENIDO GRISES»

maría
albilla
texto
tomás
alonso
fotos

Acostumbrados a verla en los 'saraos' de todo tipo, **CARMEN LOMANA** se ha hecho un hueco en el 'show business' con el único fin de divertirse y exprimírle a la vida todo el jugo que le pueda dar. Ahora cambia de aires y se atreve con un libro, 'Los 10 mandamientos de la mujer 11', un volumen que se lanzó a escribir después de un almuerzo con las responsables de la editorial. Ellas, muy hábiles, y antes de cerrar cualquier trato, le enviaron un ramo de flores con una tarjeta firmada por 'tus editoras'. Fue un detalle que Carmen no pasó por alto y ahora va por la cuarta edición. Divina, extrovertida, cercana, simpática y tan coqueta que aprovecha el reflejo de cualquier cristal para mirarse, solo lamenta haber perdido a su marido, del que estaba profundamente enamorada y a su hijo cuando éste solo tenía tres meses.

Ya que vamos a hablar de elegancia, estilo y saber estar, defínanos qué implican estos tres aspectos para Carmen Lomana.

La elegancia, mira, puede ser la que tiene innata cada persona: la estructura ósea, cómo se mueve... y luego está la relacionada con la manera de vestirte, es la que se va aprendiendo y depurando. Luego está el estilo y esto hay que trabajarlo. Es difícil que cada uno tenga su propio estilo independientemente de que se sea alto, bajo, guapo o feo. El saber estar es cuestión de educación, de comportarse bien en todas las situaciones.

Incide en el tema de la educación, pero nuestro país no destaca en este aspecto.

La educación está totalmente en desuso. Cada vez más y es impresionante porque nunca la gente había tenido tanto acceso a la enseñanza. Sin embargo, las maneras fundamentales son una gran carencia y eso que antes existían, tanto en el medio rural como en el obrero, pero ya no se enseñan estas cosas en la familia.

A los niños les educa más la televisión.

Esto es como tirar piedras contra mi propio tejado, pero la televisión está creando una sociedad basura que engancha las cosas más absurdas y que son una cosa lamentable. Pero lo peor es el vocabulario soez y ordinario que se utiliza. Ni los

indigentes hablan así. Además, ya no hay valores. Ni lealtad, ni amistad, ni palabra...

Precisamente éste era el perfil de los participantes en *Las joyas de la corona*. ¿De verdad cree que los jóvenes son así?

Totalmente. Pero, mira, estos eran chicos con valores fundamentales en cuanto al respeto a la familia, a sus padres, a la amistad... y posiblemente en mayor medida que otros niños más pijos. Ahora, en cuanto a cultura y educación estaban bajo mínimos. Yo he conocido a sus familias y no era gente marginal para nada. Hay algo que falla. Desde luego, todos estos chicos habían ido a escuelas públicas por lo que se entiende que ahí hay un vacío enorme. No es normal que no se sepan ni los ríos de España, que no tengan ni idea de vocabulario. En este país se cuida y se ha cuidado muy poco la lengua castellana. En Inglaterra las clases sociales se pueden diferenciar por cómo hablan, por su acento y todo el mundo se esfuerza por mejorar. Lo mismo sucede en Francia. Si una persona te oye hablar mal, va a pensar que eres un marginal y te va a corregir.

Y ya que la revista trata sobre temas de ocio y salud, explíquenos qué entiende por cada uno de estos conceptos.

El ocio es el tiempo que tenemos para perderlo, y cada uno lo hace como mejor le parece. Hay quien prefiere hacer deporte, a otros les gusta estar *repanchingados* en un sillón, estar de *pandipasándolo* bien o comiendo por ahí... La salud hay que cuidarla como lo más importante que tenemos, por encima del dinero, de todo. En este aspecto la sociedad, los jóvenes sobre todo, en vez de salir a divertirse salen a tirar a matar con el alcohol. No hay un espectáculo más patético que ver a un hombre o a una mujer borracho.

Usted, de hecho, el alcohol ni lo prueba. Y el tabaco, poquito.

Mira, yo cuando tenía 20 años me fui a vivir a Londres y las drogas entonces estaban a la orden del día, pero supe cuidarme. Allí, cuando íbamos a una fiesta, llegaba un hombre con un maletín que parecía el de las infusiones de la cantidad de hierbajos y cosas que había. Entonces se iba pasando y el anfitrión pagaba todo. Opio, marihuana, hachís... yo probé alguna cosa y me sentí tan bien... que no podía ser real. No lo quise probar de nuevo. En cuanto al alcohol, no tomo nada y fumo, pero muy poquito. Solo por placer.

¿Qué le aporta a usted calidad de vida?

El silencio, la privacidad, el espacio... La calidad





de vida se la hace uno mismo dentro de sus posibilidades. Cada uno debería crear en un casa su *sancta sanctorum* en un rincón agradable donde poder estar solo para pensar, leer...

Usted es una mujer que se cuida mucho, empezando por la alimentación, ¿cómo llega al vegetarianismo?

Somos lo que comemos. Yo soy vegetariana desde los 18 años, pero no integral. Ahora soy macrobiótica. No he tomado carne roja desde que soy mayor de edad. Hubo una época en la que era muy fanática y no tomaba ni pescado y solo claras de huevo. Ahora no, lo como, pero en menor medida que los cereales, la fruta, las legumbres o las verduras, que son la base de mi alimentación. Y todo al vapor, nada de fritangas.

¿Se atrevería a recomendar estas directrices nutricionales?

A mi me ha ido muy bien. Tengo 62 años, nunca he engordado, tengo una salud de hierro, buena piel... pero, sobre todo, es que he sido una persona que me he divertido muchísimo. He trasnochado, y lo sigo haciendo como la que más... y me he acostumbrado a no dormir muchas horas.

«EN ESPAÑA
PESA MUCHO

QUE UNA
MUJER SEA
CONOCIDA
POR EL
HOMBRE QUE
LLEVE
COLGANDO
DEL BRAZO.
ALGUNAS SE
CASAN CON
HOMBRES
DÉSPOTAS Y
HORROROSOS
POR
TENER AVIÓN
PRIVADO»

gestioné toda la producción, llamé a todos mis amigos de París... y, sin cobrar nada, de una manera totalmente generosa. Al final tuve que encauzar todas las demandas que tenía y contraté a mi representante, que me aconsejó dar la cara porque se estaba distorsionando mi imagen y lo que se mostraba era a una millonaria frívola, tonta... pero yo jamás he hablado de dinero, no he dicho que sea millonaria. Vivo bien, dignamente, y no necesito ningún hombre que me mantenga. En España pasa mucho eso, que una mujer es conocida dependiendo del hombre que lleve colgado del brazo. Algunas se casan con hombres horribles y déspotas por tener un avión privado o un yate en el que se montan y se marean... Me siento orgullosa de que me conozcan por mí misma.

¿Resulta difícil hacerse un hueco sin tener una compañía masculina en los ambientes más elitistas de Madrid?

La verdad es que ser una recién llegada y que te inviten a un montón de eventos no es fácil. Yo me quedé viuda hace 11 años y entonces iba y venía de San Sebastián a Madrid porque teníamos la

Si no hubiera sufrido tanto no sería la mujer que soy. Lo que no te mata te hace más fuerte. A mí la vida me ha dado unos golpes horribles. Perdí un hijo de tres meses, luego tuve un embarazo extra uterino y un calvario de fecundaciones in vitro... pero también he sido tremendamente feliz. En mi vida no ha habido grises. Ha sido como una ópera, del drama a la felicidad. Sin términos medios. Pero el día que decía Dios mío, qué quieres de mí, por qué me estás castigando así, es el día que murió Guillermo en un accidente de coche. El día anterior habíamos estado en Biarritz y yo le decía: «Willy, qué felices somos, tenemos la vida que siempre habíamos soñado, estamos en un momento maravilloso...». Al día siguiente se fue a Pamplona y se mató.

De hecho, ahora tiene otra pareja y se la ve satisfecha con su vida actual.

Desde ese día relativizo todo y agradezco todo lo que la vida me da. En esta década he tenido varias parejas. A partir del tercer año empecé a vivir de nuevo. Hasta entonces estaba como en el fondo del mar. No me interesaba la vida. Pero de repente un día notas que tienes ganas de que te



Cinco o seis... pero también hay días que estaría 12 horas en la cama, aunque tengo la sensación de estar perdiendo el tiempo.

¿La risa también ayuda a sentirse bien?

Es la mejor forma de estar sana. Sentirte bien en tu piel, aceptarte como eres... reírte y hacerlo incluso de ti mismo... es fundamental. Hay que relativizar las cosas para disfrutar. Yo soy una *disfrutona*, a mí me hace todo ilusión.

Evidentemente es una persona con la vida resuelta, pero ¿qué necesidad tenía de meterse en todo el circo mediático?

Yo no considero que esté en ningún circo. A mí la vida, de una manera muy natural, me ha traído hasta aquí. Si a mí me cuentan esta película no me lo hubiera creído jamás. Ha ido surgiendo, fíjate, porque a veces uno tiene que ser generoso y dar su tiempo. Muchos periodistas me llamaban para hacerme entrevistas porque habían empezado en un trabajo nuevo y acababa haciéndoles el favor y desde una pieza que me hicieron en París en la despedida de Valentino ya no he parado. Luego hice *21 días de lujo* y les

«NO ME
GUSTA EL
BÓTOX, DEJA
LA CARA
FATAL, PERO
NO DUDES
QUE EL DÍA
QUE LO
CONSIDERE
NECESARIO
ME OPERARÉ
DE LO QUE
SEA»

casa en la que vivo ahora, pero no me gustaba especialmente. Lo que pasaba es que los otros lugares comunes a mi marido me estaban matando. Un día me di cuenta de que tenía que empezar en un libro en blanco, debía cambiar de vida, de ambientes, de amigos... no me podía quedar colgada en la tristeza. Fue un proceso muy doloroso y un día dije: «Hasta aquí he llegado». Vendí mis casas de San Sebastián, Londres y Menorca y las dejé con todo dentro. Solo me llevé algunos recuerdos de Guillermo, varios cuadros y dos muebles que me habían regalado mis padres. Me daban igual los trajes, los zapatos, las piezas de arte. Tenía que empezar de cero y es lo que hice. Llegué a Madrid con mi coche y allí tuve que empezar a conocer a gente. Di una gran fiesta allí, otra en Ibiza... y esa fue mi presentación en sociedad. Allí había amigos por interés, otros que iban por curiosidad, otros de verdad...

En la prensa rosa la vemos siempre de fiesta en fiesta, pero, como todos, también ha pasado momentos muy duros en su vida cuando perdió a su marido y a un hijo.

besen, de que te quieran y casi sin darte cuenta sientes que necesitas a un hombre a tu lado y bueno, yo soy bastante enamoradiza, igual que me canso enseguida.

¿Le ha compensado perder el anonimato?

¿Quieres que te sea sincera? Sí. Hasta ahora no me ha molestado. Hombre, no es agradable ir el primer día de verano a la playa, cuando te crees que estás sola en el mundo, y que te veas en la portada de una revista con una pinta horribles. **¡Y encima le pillaron en top less!**

Sí, bueno, pero también se puede ser muy elegante en *top less*. No hay que tenerle miedo al cuerpo. Yo cuando estaba en Menorca me bañaba desnuda en las calas... claro que entonces no había *paparazzi*... Yo no quiero renunciar a mi vida, a mis costumbres, como encima ya me ha visto todo el mundo con las *domingas* de frente y de perfil, pues ya han perdido interés.

¿Torea igual los halagos que las críticas que surgen de la exposición mediática?

A mí me da igual, yo sé muy bien quién soy, dónde estoy y el resto... Si yo no generase críticas y

no hubiera diferencia de opiniones sería una persona plana y carecería de interés. Lo que no soporto es que mientan para machacarme y desprestigiarme.

Un aspecto del decoro que se está perdiendo y que usted reivindica es el de la feminidad, el dejar que te inviten, que te seduzcan, que un hombre te ceda el paso, ¿nos pasamos al hablar de machismo?

Es absurdo. Yo adoro a los hombres. Son los mejores compañeros del mundo y que tengan detalles de cortesía con la mujer y que ésta sepa apreciarlos me parece algo precioso. Es un juego de seducción que no debería perderse. Maltratadores y maltratadoras ha habido toda la vida. A las mujeres no les gusta la sangre, pero pueden liquidar psicológicamente a su pareja. Las chicas ahora han perdido la feminidad al hablar, decir tacos, al ser tan agresivas en la conquista. Hay que mantener la magia y respetar el cuerpo. Es una desgracia las niñas que cuentan que con 20 años se han acostado ya con un montón de chicos, de verdad.

¿Por qué las mujeres han de ser siempre 11

el mejor. Nos han metido toda la vida que la Reina de España no tiene que tener pasado y que un heredero tiene que lograr un matrimonio de Estado que convenga a la Corona y al país... Así que o jugamos a reyes o jugamos a plebeyos. No se puede casar uno con la vecinita de enfrente y que esté divorciada y sea republicana, pero que luego lleven coronas y hacer reverencias... Lo mejor sería no ir de nada y que hubiera una república. En cuanto a Letizia, pues no tiene ningún estilo. Es una chica que no sabe, no tiene un *background* de moda, nunca antes la interesó este tema. En el último acto oficial, en el desfile del Día de la Hispanidad, iba totalmente inadecuada. Una mujer debe ir con falda a un acto castrense. Ella llevaba pantalón ancho y un chal mal puesto que no te permite saludar bien, que es lo que tiene que hacer. Era absurdo, ¿esta chica no tiene un asesor? Iba como para salir a mendrar con sus amigas.

Los políticos también son un poco aburridos vistiendo. ¿Arreglaría la imagen de Zapatero un cambio de look?

Zapatero es muy aburrido vestido, desvestido y

«LA PRINCESA LETIZIA NO TIENE ESTILO, NO TIENE 'BACKGROUND' DE MODA. NUNCA ANTES LE INTERESÓ EL TEMA»

trajes de Dior y Chanel?

Tengo muchísimo espacio. Vivo sola en una casa de 500 metros con lo cual la frase de que no tengo armarios, tengo habitaciones, es verdad. Y sí, que tengo un armario solo para Chanel es cierto, pero no es nada malo. Me hace gracia que me critiquen por eso. Yo no tengo que justificar cómo vivo mientras no le deba nada a nadie.

¿Hay alguna cosa en la vida que eche de menos tener o haber tenido y que no haya podido conseguir porque no tiene precio?

Tener hijos y que mi marido viviera hoy y siempre conmigo. Tuve la suerte de encontrar un hombre no 11, 22, que me gustaba en todos los sentidos. El primer día que le vi me quedé impactada. Estábamos en Londres y él me pidió el teléfono en un club de jazz. Yo no se lo quise dar por hacerme la *chuli* aunque luego me tiraba de los pelos. Al poco me lo encontré por la calle y ya no nos volvimos a separar. A los seis meses, como locos, nos casamos. No necesitábamos tantas cosas como ahora. Teníamos un amor enorme, juventud... nada más era necesario.

¿Da el dinero la felicidad?



y la exigencia no es igual para ellos?

Es verdad, es un agotamiento, la *pelu*, el tinte, el cutis, la depilación, las uñas... ¡pero también es maravilloso! Y ahora los hombres también se depilan enteros y se maquillan... a mi me gusta que se arreglen, pero vamos camino de un hombre demasiado *light*. A mi no me apetece compartir todas mis cremas con mi novio.

¿Qué le parece la tendencia de estilo masculino que se lleva esta temporada?

Muy años 50, pantalón ancho de pinzas, traje de sastre... Todo esto puede ser muy femenino y si no mira a Katherine Hepburn o a Lauren Bacall. Un pantalón de pinzas de franela gris con una camisa de seda, me encanta.

Un tema de los muchos que trata en el libro es el de la realeza, pero en España es un tabú que casi ni se comenta. ¿Cómo ve el estilismo de la Familia Real, en especial el de la princesa Letizia?

No sé por qué no se habla más de ellos cuando están viviendo de nuestros impuestos divinamente. Además, tampoco su comportamiento es

de cualquier manera. Me da *depre* solo verlo. Tiene un punto Mister Been muy divertido, con esa cara y diciendo idioteces todo el día. Por mucho que le cambiemos de imagen, la cabeza no se le puede reestructurar y él no tiene ni idea de lo que se trae entre manos.

Para usted, ¿qué es imprescindible en su imagen de cada día?

Sin pendientes me siento desnuda y no puede faltar un poco de brillo en los labios porque se me secan mucho y un poco de polvos y colorete. Es cuestión de ir presentable y eso es una cuestión de disciplina porque cuesta, sobre todo, tiempo.

¿Cuanto tarda en arreglarse una mañana?

Para un día normal tardo en prepararme una hora y media o dos horas desde que me despierto, desayuno, ojeo los periódicos, me ducho, me arreglo... Me gusta tomarme mi tiempo. Procuro que mis citas de trabajo empiecen sobre las 10 y mando que me despierten sobre las ocho. Yo tengo que empezar el día calmada.

¿Es mítico o verídico que en su casa tiene armarios-habitaciones para separar los

«SI YO NO GENERASE CRÍTICAS O NO HUBIERA DIFERENCIA DE OPINIONES SERÍA UN PERSONA PLANA Y CARECERÍA DE INTERÉS»

Ayuda un poco. Ayuda a vivir dignamente sin tener que depender y aguantar cosas que a nadie le gusta, pero también en exceso te puede complicar la vida.

El fenómeno Lomana ha hecho que Ion Fiz le ponga su nombre a un bolso, igual que el Birkin o el Kelly de Hermés.

Cuando me llamó y me dijo que había diseñado un bolso pensando en mí y que le quería poner mi nombre, le dije que si le servía, adelante porque le quiero mucho. Es un bolso especial, muy bonito. Lo tengo en dos colores y me encanta.

Hace poco vimos una portada de una revista con una foto suya sin retoques de cirugía estética...

Eso fue una putada. Era totalmente innecesario para mí y el resto de las señoras que aparecían. Yo te prometo que solo me he retocado los ojos en los párpados y las bolsas. Todo lo demás es inventado. Jamás me he retocado el cuerpo y si lo hubiera hecho lo diría. No me gusta el bótox, deja la cara fatal, y no dudes que el día que lo considere necesario me operaré de lo que sea.



daniel
huerta
texto

asce
fotos

A PRIORI NO FORMARÍAN PARTE DE UNA VISITA APETECIBLE PARA NADIE, PERO UNA VEZ SUPERADAS LAS RETICENCIAS INICIALES, LOS CAMPOSANTOS ESCONDEN UN PATRIMONIO LO SUFICIENTEMENTE RICO COMO PARA SEDUCIR AL VIAJERO NO SOLO EL DÍA DE TODOS LOS SANTOS. 'LA RUTA DE LOS CEMENTERIOS', INICIATIVA RECONOCIDA POR EL CONSEJO DE EUROPA COMO ITINERARIO DE INTERÉS CULTURAL, INCLUYE UNA QUINCENA DE NECRÓPOLIS NACIONALES, QUE RECOGEN EN SUS ENTRAÑAS PARTE DEL ARTE Y LA HISTORIA DEL PAÍS Y QUE SE HAN CONVERTIDO EN RECLAMOS TURÍSTICOS.

El Cementerio General de Valencia cuenta con numerosas esculturas que decoran sus magníficos mausoleos.

MUSEOS DE SILENCIO

LOS CEMENTERIOS ESPAÑOLES SE ABREN AL TURISMO

Millones de personas acudirán mañana en masa a los cementerios españoles en el día, el de Todos los Santos, en que toma forma el recuerdo permanente hacia aquellos que han abandonado sin remedio la vida. El primero de noviembre ha centralizado tradicionalmente las visitas a unos camposantos convertidos, en los últimos años, en un destino para turistas nacionales y extranjeros en busca de la indudable riqueza artística que aparece entre los muros de estos sacros lugares y las historias encerradas en cada una de sus tumbas.

Esta tendencia viene importada de grandes capitales europeas como Roma, Londres y, especialmente, París, que explota como verdaderas atracciones turísticas los cementerios de Montparnasse, en los que descansan los restos mortales, entre otros, de Julio Cortázar, Samuel Beckett o Jean Paul Sartre; y el de Père-Lachais, que destaca por su belleza -algo que se puede comprobar en el espectacular recorrido virtual que ofrece su página web- y en el que la tumba de Jim Morrison se ha transformado en lugar de peregrinación para los amantes del rock. Las necrópolis españolas se han sumado hace poco a la exploración de este turismo mortuario, organizando visitas guiadas por los lugares más representativos de estos recintos, que exigen silencio y respeto.

Por volumen e historia, el cementerio de Nuestra Señora de la Almudena de Madrid tiene una relevancia especial en el panorama sacrosanto nacional. Se trata de la necrópolis más grande de Europa gracias a sus 120 hectáreas de extensión, que han servido de sepultura a unos cinco millones de personas, o lo que

es lo mismo, más de las que actualmente residen en la capital de España. Construido en 1884, este camposanto -uno de los 20 con que cuenta la ciudad- es considerado un referente mundial en este tipo de arquitectura y en él, según indican los expertos, se mezcla el Art Decó con el modernismo. Además de los monumentos fúnebres que se encuentran en su interior, la puerta de entrada principal y su capilla son ejemplos de esta riqueza artística. Precisamente en la cúpula del oratorio, construido en 1924, mora el *ángel exterminador*. Cuenta la leyenda que la estatua que corona la capilla hace sonar algunas noches la trompeta que porta en su regazo y que las personas con la poca fortuna de escuchar su música tienen los días contados.

Alejado de la leyenda, el recorrido por La Almudena es sobre todo un viaje por la historia reciente de España, ya sea a través de los monumentos en recuerdo de los héroes de Cuba y Filipinas o de las *trece rosas*, las jóvenes vinculadas a las juventudes socialistas que fueron fusiladas en una de las tapias del cementerio donde hoy una placa las honra. Asimismo, muchos visitantes buscan entre sus residentes ilustres los mausoleos de Lola Flores, El Fari, Benito Pérez Gal-

CADA VEZ MÁS NECRÓPOLIS ORGANIZAN VISITAS GUIADAS POR SUS MONUMENTOS FÚNEBRES Y LAS TUMBAS DE SUS FALLECIDOS ILUSTRES





dós o Enrique Tierno Galván. Las personas que se acercan al enclave capitalino también tienen la oportunidad de recorrer *el otro* cementerio de La Almudena, el civil, donde descansan los no católicos, desde el que fuera presidente de la Primera República Francisco Pi y Margall, hasta símbolos de la izquierda como Dolores Ibárruri *La Pasionaria*, o el fundador del PSOE, Pablo Iglesias.

CON EL APOYO DE EUROPA El de La Almudena forma parte de los 15 camposantos españoles que se incluyen en *La Ruta Europea de los Cementerios*, una iniciativa promovida por la Asociación de Cementerios Significativos de Europa (ASCE) para fomentar la conservación, análisis, puesta en valor y difusión de los referentes patrimoniales de las necrópolis del Viejo Continente. 37 ciudades de 16 naciones se han incorporado a esta iniciativa reconocida recientemente como Itinerario Cultural Europeo por el Consejo de Europa, organismo encargado de la salvaguarda del patrimonio del continente.

Barcelona cuenta con dos ilustres representantes en esta ruta: los cementerios de Montjuic y Poblenou, que organizan una serie de visitas guiadas para redescubrir su riqueza artística oculta. El primero de ellos adquiere, además del indudable valor de sus monumentos funerarios, una fuerte carga histórica, dado que entre sus inquilinos se encuentran los

1	2	3
	4	
	5	
	6	

1 Uno de los ángeles del camposanto valenciano.

2 La capilla del cementerio madrileño de La Almudena que corona el 'ángel exterminador'.

3 Una de las visitas guiadas por el cementerio barcelonés de Poblenou.

4 El grupo fúnebre de Finisterre, frente a la 'Costa da Morte'.

5 El mausoleo de la familia Llovera en Valencia.

6 El cementerio alemán de Cuacos, situado en la localidad cacerí de Yuste.

ex presidentes de la *Generalitat* Lluís Companys y Francesc Macià o el fundador del Fútbol Club Barcelona Joan Gamper. Por su parte, el de Poblenou es considerado el cementerio más antiguo de España. Inaugurado en 1775 tras la muralla de Barcelona, fue destruido por el Ejército napoleónico y reconstruido a mediados del siglo XIX. El recinto destaca por la riqueza artística de sus panteones y esculturas, que intercalan neoclasicismo con el estilo modernista del que se empapa toda la Ciudad Condal.

Significativo es también el Cementerio General de Valencia que, bajo la denominación de *Museo del Silencio*, lleva un año organizando recorridos guiados por una necrópolis en la que abundan los mausoleos singulares y familiares, y en los que el visitante tiene la oportunidad de ver las sepulturas de algunos de los personajes insignes de la ciudad como el escritor Vicente Blasco Ibáñez, el pintor Joaquín Sorolla o el cantante Nino Bravo. Otro de los atractivos de la visita es la Cruz del Cólera, un monumento fúnebre que recuerda a las más de 3.000 personas que perdieron la vida en Valencia a finales del siglo XIX a causa de esa epidemia.

Las nuevas tecnologías también tienen cabida en la explotación turística de los camposantos. Así lo ha demostrado el cementerio de San José de Granada, el segundo más antiguo de España, que desde hace un par de semanas permite a sus visitantes seguir la ruta por su in-





terior a través del móvil gracias a la tecnología *bluetooth*. Esta iniciativa, pionera en Europa, permitirá al viajero descargarse gratis en la entrada del camposanto una aplicación de texto, imágenes y audio para seguir el recorrido por este recinto situado junto a la Alhambra y que entre sus 200 panteones se hallan destacadas muestras de arquitectura funeraria romántica.

A la *Ruta Europea de Cementerios* se han sumado, además de los ya nombrados, los interesantes camposantos de Bilbao, Reus, Tarra-sa, Sitges, Monturque (Córdoba), San Sebas-tián, Córdoba o el de Elche, el último en ser se-leccionado por el Consejo de Europa. Todos ellos esconden rincones llenos de historias y leyen-das, adornadas por monumentos de mayor o menor valor artístico, pero siempre de interés cultural.

Apartados de los itinerarios oficiales, a lo largo y ancho de la Península Ibérica aparecen cientos de necrópolis religiosas o civiles dignas de ser descubiertas. El cementerio medieval de la localidad turolense de Fuentespalda; el de Cuacos en Yuste (Cáceres), en el que descansan los restos de cientos de soldados alemanes de la Primera y Segunda Guerra Mundial que llega-ron a las costas españolas debido a naufragios o al derribo de sus aviones; el de Comillas, que preside un *ángel vengador* frente a las costas del Cantábrico; el de Torrero, en Zaragoza; o el de San Fernando en Sevilla, son solo algunos de los ejemplos de este inmenso patrimonio.

EPITAFIOS O ELEGIR CÓMO SER RECORDADO



El tema fúnebre es el mejor caldo de cultivo para el humor negro y muchos fallecidos o sus familiares han de-jado para la posteridad su maestría en esas li-des a través de epita-fios. Personas que no se resignan a su desti-no: «Estoy aquí en contra de mi voluntad» (Cáceres), «Que conste que yo no quería» (Vitoria); con alguna deuda pendiente: «Aquí yaces y haces bien, tú des-cansas, yo también» (Valencia); rencorosos: «Mi últi-

ma diligencia: que os zurzan» (Barcelona); o reivindi-cativos: «Aquí estoy con lo puesto, y no pago impues-tos» (Madrid). Estos epitafios y cientos más se en-cuentran recogidos en los libros de la periodista Nie-ves Concostrina *Polvo eres y En polvo te convertirás*.

La gente corriente se ha mostrado más imaginati-va en este ámbito que los personajes públicos, ya que epitafios como el «Perdonen que no me levante» que se atribuye a Groucho Marx, así como otros que abun-dan en internet, se han demostrado falsos. No así el de Machado en Collioure: «Y cuando llegue el día del último viaje, y esté al partir la nave que nunca ha de tornar, me encontraréis a bordo ligero de equipaje, casi desnudo, como los hijos de la mar».

Curiosísimo es el caso del nuevo cementerio de Finisterre, la localidad coruñesa en la que antiguamente se pensaba que marcaba el final de la Tierra. El proyecto del arquitecto César Portela, que conforman 14 cubos de granito con 12 tumbas cada uno, se finalizó en 1999 y recibió gran cantidad de premios por su diseño. Más de una década después, diversas disputas administrativas y las reticencias de los vecinos a ser enterrados en él, han hecho que se trate de un camposanto fantasma en plena *Costa da Morte*.

Una vez vencidas las reticencias a visitar un lugar al que en principio uno no desearía ir ni muerto, los cementerios disponen de los sufi-cientes matices culturales, históricos y de le-

yenda para convertirse en importantes recla-mos turísticos para las ciudades, cuyos difun-tos han marcado su pa-sado, formado parte de su presente y engen-drado el futuro.

EL CEMENTERIO DE SAN JOSÉ
EN GRANADA INCLUYE LA
POSIBILIDAD DE SEGUIR EL
RECORRIDO POR SU RECINTO
A TRAVÉS DEL MÓVIL

SORIA, SABOR MICOLÓGICO

LA LOCALIDAD CASTELLANA SE HA CONVERTIDO DURANTE UNOS DÍAS EN LA CAPITAL MUNDIAL DE LAS SETAS Y LOS HONGOS, FRUTOS INMEJORABLES DE LA PROVINCIA. LOS MÁS PRESTIGIOSOS CHEFS HAN DISERTADO EN LA CIUDAD DEL DUERO SOBRE LA UTILIZACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS EN LA ALTA COCINA EN EL II CONGRESO INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA.

borja navarro **texto** agencias **foto**

El otoño es la estación soriana por excelencia. Es en esta época cuando de su tierra manan los frutos más esperados de todo el año: las setas. La provincia, consciente de la importancia de preservar esa riqueza micológica, lleva años desarrollando diversas iniciativas para proteger y promocionar su patrimonio natural. Ejemplo de ello es que la ciudad del Duero ha vuelto a reunir este año a los más prestigiosos cocineros del mundo para disertar sobre la utilización de las setas en la alta cocina durante el II Congreso Internacional de Gastronomía Micológica en el imponente edificio Tirso de Molina de la capital castellana.

Las 700 variedades de hongos que produce su territorio y la gran cultura micológica que tienen sus gentes, avalan el hecho de que la Junta de Castilla y León eligiera a Soria para abanderar este cónclave gastronómico, que ha con-

vertido a toda la Comunidad en epicentro de la cocina micológica. Entre sus objetivos, la organización ha perseguido dar a conocer la gran calidad de los productos que brotan de la tierra de esta región, gracias a la gestión sostenible que se hace en sus bosques y la obtención de una marca de calidad *Setas de Castilla y León*, única en España. El congreso, dirigido por el equipo que organiza el mejor simposio gastronómico de España, Madrid Fusión, reunió a prestigiosos chefs como Sergi Arola, Santi Santamaría, Quique Dacosta o Massimo Bottura que, además de disertar sobre la utilización de los manjares del bosque, realizaron demostraciones de cocina en directo. Aparte de las ponencias, los asistentes pudieron participar en talleres, conferencias, debates y visitaron industrias de recepción y transformación de productos micológicos, como la finca Trufera de Arotz o la fábrica de Elfos Fungi. Se trata de la segunda edición de un congreso de carácter bienal que contó en la pasada edición con la presencia de Ferrán Adrià o Juan Mari Arzak, entre otros.

Durante la jornada inaugural el mediático Sergi Arola cobró casi todo el protagonismo. El chef aseguró que hablar de la seta de Soria es como mencionar la trufa de Alba o la pularda de Bresse, un recurso, afirmó, «de primera calidad» del que se surten los mejores cocineros del panorama español.



El cocinero Sergi Arola prepara unos *Boletus edulis* con salsa de yema de huevo en el edificio Tirso de Molina.

Según el catalán, a la provincia castellana solo le faltan unas «pinceladas de marketing» para que se conozcan sus potencialidades micológicas y convertirse así en una de las referencias internacionales en esta materia. Arola redundó en la idea de que este producto ha sido el gran beneficiado, en los últimos 15 años, por el conocimiento que el público en general tiene de él, y «damnificado», a su vez, porque debido al incremento del consumo se han dado malas praxis a la hora de recolectarlo. En este sentido, insistió en que la cocina española se ha visto inundada por un «aluvión» de setas de fuera, que no garantizan la trazabilidad del producto.

SUGERENCIAS El chef recomendó degustar la seta fresca en otoño y primavera, y utilizar las técnicas de conservación ancestrales como el escabechado, el secado y la confitura para comerlas durante todo el año. Precisó que desde su restaurante en Madrid conserva el *Boletus edulis*, hongo rey de Soria, escaldándolo en un primer momento, confitándolo en aceite de oliva, envolviéndolo y congelándolo. Para los 200 participantes del simposio, el propietario de Arola Gastro preparó el citado hongo laminado con salsa de yema de huevo y patatas suflé.





Por su parte, el reputadísimo Santi Santamaría aseveró que el futuro de la micología deberá ir ligado a los avances científicos en el campo de la micorrización, de tal forma que «no se produzca una sobreexplotación del medio natural». A este respecto, abogó porque se tomen medidas preventivas para garantizar a las generaciones futuras estos recursos.

El cocinero catalán redundó en la idea de que se debe acometer un control en la recogida de setas, mediante «un proceso natural marcado por el ritmo biológico de la propia naturaleza». En este aspecto, según el ponente, Soria es un ejemplo de respeto por el medio ambiente con el proceso de micorrización que desarrolla en el campo de la truficultura y los avances que aporta gracias a la investigación forestal que se realiza desde el Centro de Investigación de Valonsadero.

El chef recordó que existen setas muy apreciadas en la alta cocina, que aparecen ya en la *lista roja* de especies en peligro de extinción, añadiendo que mientras la cultura oriental ha conseguido cultivar más de 90 clases de hongos diferentes, la occidental se ha conformado con producir dos o tres especies: champiñones y seta común (*Pleurotus ostreatus*), fundamentalmente. «La invasión del hombre sin control en el medio natural, en un momento en el que la biodiversidad está en peligro debido al

«ESPAÑA SE
HA VISTO
INUNDADA

POR UN
ALUVIÓN DE
HONGOS DE
FUERA, SIN
GARANTÍA
DE CALIDAD»

SERGI AROLA

«LA INVASIÓN
DEL HOMBRE
SIN CONTROL
EN EL MEDIO
NATURAL

HACE QUE
HABLEMOS
YA DE
SETAS EN
PELIGRO DE
EXTINCIÓN»

SANTI SANTAMARÍA

cambio climático, provoca que comencemos a hablar de setas en peligro de extinción».

El gerente de Can Fabes (Sant Celoni, Barcelona) insistió en que la denominada *setamanía*, un fenómeno que ha ido creciendo desde los últimos años, y que provoca una sobreexplotación del bosque, se deberá erradicar realizando una gestión sostenible del medio natural. En este sentido, puso como ejemplo a Castilla y León, un territorio, dijo, «donde se ha preservado la naturaleza, debido a que el crecimiento urbano no ha terminado de invadirla», y donde, añadió, «la riqueza natural se debe aprovechar a nivel comercial».

Santamaría destacó, además, que la gran renovación de la cocina moderna ha llegado gracias a los recursos micológicos, y reconoció poseer un conocimiento empírico de las setas derivado de la suma de la investigación que ha realizado, su relación con el medio natural desde pequeño, su experiencia como chef y la que le proporcionan sus compañeros de profesión.

Los grandes de los fogones coinciden, por tanto, en la importancia gastronómica de los hongos y en destacar a Soria como territorio de referencia en la explotación y conservación de estos frutos de la tierra. Un apoyo fundamental para el desarrollo de una provincia que sufre las agresiones frías del tiempo y necesitada de apoyos.

Santi Santamaría enumera las bondades de las setas sorianas durante la lección magistral que dio en el congreso.



MITOS, CONTEMPORÁNEOS

Mientras DC Comics celebra sus bodas de platino, el Ayuntamiento de Valencia acoge una muestra con una docena de trajes originales y artilugios de películas, y Taschen publica un libro mastodóntico con 700 páginas, 1.500 ilustraciones y siete kilos de peso, que repasa la historia de la editorial que vio nacer a superhéroes como Batman, Superman o los Watchmen.

1934. El comandante retirado Malcolm Wheeler-Nicholson crea la editorial National Allied Publications, rebautizada más tarde como DC Comics. Pocos meses después, en febrero de 1935, sale a la calle el número inaugural de *New Fun. The Big Comic Magazine*, primera revista especializada en el género en una época en que los cómics no eran más que contenedores de las historietas para niños descartadas de los periódicos.

Entonces era imposible que lo supiera, pero estaba poniendo los cimientos de la mitología contemporánea, sentando las bases que han permitido a la novela gráfica ser considerada el noveno arte. En junio de 1938 la editorial comercializaba en Estados Unidos el primer número de *Action Comics*, un ejemplar que costaba 10 centavos y por el cual el pasado mes de marzo un coleccionista privado pagó un millón y medio de dólares. Esa revista incluía la presentación en sociedad de Superman, un personaje que introducía por primera vez el arquetipo del superhéroe y que se convirtió en un inesperado éxito de ventas, refrendado poco después (en mayo de 1939), con la publicación del número 27 de *Detective Comics*, de la misma editorial, donde quien debutaba era Batman.

Ambos, como muchos otros personajes surgidos de DC Comics, son hoy parte del imaginario colectivo mundial, y sus infinitas aventuras en diferentes formatos mueven millones de dólares en todo el planeta. Buena

muestra de ello es la muestra que acoge hasta el 14 de noviembre la sala de exposiciones del Ayuntamiento de Valencia, promovida por la Mostra de Valencia y Warner Bros, que reúne una docena de trajes originales de personajes como Batman o el Joker (Christian Bale y Heath Ledger en *El caballero oscuro*), Evve (Natalie Portman en *V de Vendetta*), Superman (Christopher Reeve) o Catwoman y el Pingüino (Michelle Pfeiffer y Danny de Vito en *Batman returns*), junto a

gadgets que aparecen en las películas como la pistola de Mr. Freeze, un pedazo de kriptonita de *Superman returns* o una portada del periódico *Daily Planet*.

Asimismo, Taschen se ha sumado a la celebración de las bodas de platino de la editorial con un lanzamiento muy especial: *75*

Years of DC Comics: The Art of Modern Mythmaking, un libro de 720

páginas y gran formato, que pesa más de siete kilos y que reúne unas 2.000 imágenes que repasan la historia del sello a través de portadas, páginas interiores, fotografías e ilustraciones originales. Todo ello acompañado por textos del guionista y editor de cómics Paul Levitz, que tras 27 años de trabajo en DC, entre 2002 y 2009 ocupó el cargo de presidente de la compañía.

En este libro único, Levitz propone un recorrido cronológico profusamente ilustrado por la historia de DC Comics, desde su crea-

ción hasta la actualidad, integrado ya en el *holding* AOL-Time Warner. Así, se detiene en el período que se conoce como la edad de oro del cómic, desde la creación de Superman hasta finales de los años 40, con personajes como Batman, Wonder Woman o la Sociedad de la Justicia de América, que tras sufrir una cierta decadencia dejaron paso en los 50 a una etapa de transición y la apuesta de DC por otros géneros como el western, la ciencia ficción o el humor.

Ya a mediados de los años 50, la recuperación y modernización de personajes creados en 1940 como Linterna Verde o Flash supusieron un renacer de la editorial, que a comienzos de los 60 vio amenazada su hegemonía por el despertar de Marvel Comics, creada en 1939 pero que no se hizo un hueco (¡y de qué forma!) hasta la publicación en mayo de 1961 del primer número de *Los 4 Fantásticos*, con Stan Lee, Jack Kirby y Steve Ditko formando equipo creativo.

DC se vio entonces obligada a redoblar sus esfuerzos y, con el artista gráfico Infantino al frente del negocio, a sumir a sus personajes en historias más complejas, con mayor desarrollo, de la mano de artistas jóvenes influenciados en su mayor parte por el eco fulgurante de Marvel. Dennis O'Neil o Jack Kirby (con la serie frustrada *El cuarto mundo*), dieron un paso adelante en la evolución del negocio, antes de que Jenette Kahn reemplazara a Infantino como director editorial en 1976, tras ser adquirida por Warner.

Series nuevas como *Teen Titans* marcaron el inicio de los 80, mientras artistas norteamericanos como Frank Miller o David Mazzucchelli, y británicos como Alan Moore, Dave Gibbons, Neil Gaiman o Grant Morrison revitalizaron de nuevo la editorial, con la revisión de historias clásicas de terror (*La cosa del pantano*) o el éxito de series limitadas como *Batman Año Uno* o *Watchmen*, que lanzaron nuevas luces, mucho más sombrías de lo habitual, sobre el mundo de los héroes (antihéroes, en su caso). Todo ello coincidió poco después con el éxito en el cine de la primera entrega de Batman (Tim Burton, 1989), que supuso un nuevo *boom* para la industria del cómic. Una historia apasionante, en definitiva, profusamente ilustrada en un tomo excepcional para devotos de un género que hoy ya forma parte indisoluble de nuestra cultura.



césar
combarros
coordinación



PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO

Al que fuera pareja de Jennifer López se le da mejor la dirección que la interpretación. Y es que **BEN AFFLECK** sorprendió a propios y extraños con **Adiós, pequeña, adiós**; un filme de esos que tardan años en verse. En **The town. Ciudad de ladrones**, que llega ahora a nuestras pantallas, mucho nos tememos que va a abusar de las patadas, las chicas guapas y las *chuminadas*. Crucemos los dedos para que no sea así.

javier m. faya
coordinación

LA RED SOCIAL



INCOMUNICADO

Tras una borrachera por romper con su novia, Mark crea en los PCs de la universidad una base de datos de todas las chicas del campus.

La esencia de esta película está en dos escenas: la del comienzo y la del final. En la primera se nos presenta un tipo capaz de sostener varias líneas de diálogo a la vez, inteligente, egocéntrico, prepotente, frustrado y con el mismo tacto que una lija para las relaciones sociales. Estamos en un bar y Zuckerberg mantiene una conversación con su chica. Aunque todo gira sobre él, Erica le deja. La escena final nos presenta a ese mismo tipo, ahora presidente y creador de Facebook, tratando de que aquella novia de la primera escena le acepte como amigo... en Facebook. Y no le acepta. El hombre capaz de conectar a 500 millones de personas no es capaz de hacerlo con la única persona que le interesa. Ni virtualmente.

franc
nieto
texto

Lo que hay entre ambas escenas, 120 minutos, no es trivial. Es muy interesante porque, parafraseando a la ex, nos ofrece lo que marca la diferencia entre un *friqui* y un gilipollas. Perdón. Varios: el creador y co-creador de Facebook, el de Napster, los que escriben el código... Aunque, eso sí, son gilipollas que cambiaron la visión del mundo. Y en esta paradoja se resuelve la historia de un perdedor que lo gana todo, un inadaptado que crea una gigantesca comunidad global, un casi anarquista que construye una unidad, una persona sin interés por el dinero que se convierte en el multimillonario más joven del

mundo. Y ahí va: con chancas, pijama y una empresa valorada en 25.000 millones de dólares.

Aaron Sorkin se luce con un guión magistral que llega al alma de los personajes y, desde dentro, les hace expresarse en diálogos rápidos, ingeniosos, afilados, irónicos, demoledores. Zuckerberg machaca en la sala al abogado de sus oponentes. Pero él mismo cae fulminado ante la diatriba de su ex novia en presencia de aquellos que le admiran. Las verdades son irrefutables. Lo que ocurre es que no siempre tiene razón el mismo. David Fincher agarra ese extraordinario trabajo y lo maneja con enorme sabiduría. Las dos demandas principales contra Zuckerberg son el eje sobre los que la acción rebota una y otra vez. A partir de ahí conocemos al resto de personajes: los gemelos que dieron la idea, a Eduardo Saverin el director financiero, a Sean Parker lamiéndose las heridas de Napster y subiéndose a un nuevo carro, a las *groupies* de estos escritores de código que huelen el dinero... Y la película se convierte no solo en la historia de Facebook, sino en la de la generación que alimenta y retroalimenta.

Todo funciona a un ritmo vertiginoso: diálogos, relaciones, entrevistas, decisiones. Facebookéame. Actualización inmediata. Huida hacia adelante. Actuar para no pensar. El montaje de Kirk Baxter se muestra a la altura del guión y la dirección con fragmentos rotos y episódicos. La banda sonora, perfecta: crea desasosiego.



LO MEJOR

Guión, dirección, montaje, banda sonora... Es muy difícil, por no decir imposible, encontrar un filme que sea tan perfecto. Hay que verlo, no queda otra.



LO PEOR

Quizás la **perfección** no exista, sobre todo, si tenemos en cuenta que cansa. Y eso por no decir que la atmósfera de **tensión** está muy lograda, pero es eso, tensión.

¡BICHOS!

Legend of Nara es una nueva colección de MGA (Entertainment) protagonizada por fascinantes insectos de batalla que nos traslada a un mundo de fantasía poblado por *bichos* de diseños espectaculares. Su estructura motorizada, con chasis de quita y pon, permite que los bichos se muevan de verdad. Además, con la correa de combate los jugadores pueden guiarlos en sus luchas por el control de Nara. Si quieres uno de estos juegos, dinos *pelis* de insectos. Escribe a: cine@serviciosdeprensa.com.

EL CONCURSO



TENDENCIAS



APPLE ADELGAZA SUS MAC BOOK PRO Y LOS ACERCA AL IPAD



APPLE MAC BOOK AIR Y LION

A lo largo de los meses hay un sinfín de lanzamientos de productos tecnológicos que ocupan estas páginas. Pero Steven Jobs se las ingenia de tal manera que, cuando va a presentar un nuevo dispositivo de Apple, nos tiene en vilo durante días. Eso es lo que pasó la semana pasada. Estaba previsto, con la expectación a la que nos tienen habituados desde la marca de la manzana, el anuncio de algo *gordo* y, efectivamente, lo han hecho.

El gigante estadounidense presentó la nueva generación de portátiles MacBook Air, así como un sistema operativo, con el nombre de Lion.

Por partes, lo primero es hablar de los ordenadores, muchísimo más ligeros que los que había en el mercado, ya que apenas pesan 1,06 kilos. Con monitores de 11 y 13 pulgadas, cuentan con una autonomía de siete horas de navegación por internet y hasta 30 días en reposo y utilizan el mismo sistema de almacenamiento que el iPad. Y es que, precisamente, la idea de la firma es acercar el mundo de los netbooks a la tableta de la compañía.

Además, estos dispositivos incorporan un *trackpad* multitáctil como el que se encuentra en los modelos MacBook Pro y en sintonía con los mayores éxitos de Apple, el iPad y el iPhone, después de descartar una pantalla táctil para los portátiles por considerarlo poco «ergonómico».

Con un precio mínimo de 700 euros, los nuevos portátiles funcionan con el sistema operativo Mac OS X Snow Leopard al que Apple ya le ha puesto hoy sucesor, la octava versión de su sistema operativo, el Mac OS X Lion, que llegará al mercado a partir de junio.

Precisamente, ése es el segundo punto que abordó Jobs la pasada semana. Lion quiere dar continuidad al acercamiento entre el Mac y el iPad al instalar de serie en los ordenadores de Apple una tienda virtual para descarga de aplicaciones, Mac App Store, que se podrán ver en ejecución a toda pantalla, así como otros sistemas de navegación que recuerdan a la tableta.

HTC PRESENTA DESIRE, SU TERMINAL MÁS COMPLETO HASTA LA FECHA



CARACTERÍSTICAS
PANTALLA TÁCTIL DE 4,3 PULGADAS
SISTEMA OPERATIVO ANDROID 2.2
CÁMARA DE 8 MEGAPÍXELES
CONECTIVIDAD WIFI N, BLUETOOTH 2.1, GPS Y HSPA

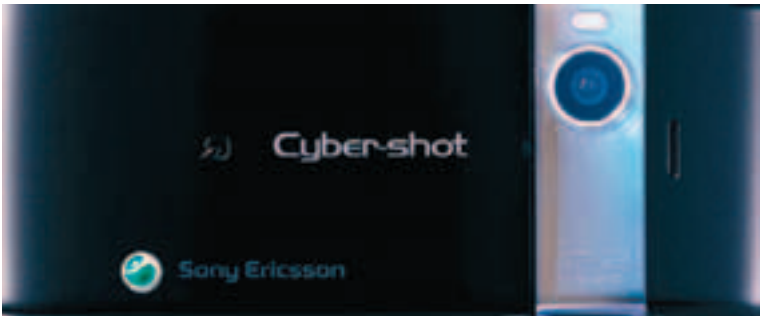
HTC DESIRE HD
 Nos gusta que HTC saque nuevos dispositivos, porque la verdad es que la compañía, cuando decide presentarnos algo nuevo, siempre nos sorprende.
 Ahora le toca el turno al Desire HD, un teléfono muy completo y avanzado con una pantalla multitáctil de 4,3 pulgadas y unas dimensiones de 123x68x11,8 milímetros y un peso de 160 gramos.
 Con un cuerpo de aluminio, incluye una cámara de 8 megapíxeles con flash doble LED y con grabación de vídeo a 720p.
 Pero, sin duda, lo más destacable es su interior, ya que viene con el Android 2.2 como sistema operativo y HTC Sense como interfaz, así como un nuevo procesador Snapdragon 8255 a 1 Ghz. Asimismo, trae una memoria interna de 1,5 Gb, ampliable con tarjetas microSD, y una RAM de 769 Mb.

En cuanto a la conectividad, nos encontramos con WiFi n y HSPA como principales programas, pero también añade Bluetooth 2.1 y GPS.
 De momento no hemos podido conocer su precio ni disponibilidad, pero sí sabemos que se comercializará con Vodafone.

LA 'CÁMARA PARA HABLAR' DE SONY ERICSSON

SONY ERICSSON S006
 Estamos alucinando con Sony Ericsson. Su última apuesta no es un móvil multimedia de ultimísima generación con un millón de prestaciones ni nada por el estilo, sino que destaca por tener una cámara de... ¡16 megapíxeles!

Lo primero que hemos comentado en la redacción ha sido lo normal... «¿Pero dónde van?» «¡Si tiene más que mi digital!». Pero es que, si a esa barbaridad le sumamos la tecnología CyberShot de las cámaras Sony y que el sensor es retroiluminado, nos encontraremos, en lugar de un teléfono, un dispositivo perfecto para capturar imágenes con la opción de llamar.



Como puedes imaginar, han cuidado todas las funciones de fotografía, incluyendo flash doble LED y balance de blancos.
 Pero, además, también integra características propias de un smartphone, como su pantalla táctil de 3,3 pulgadas, un procesador de 1 Ghz y conectividad WiFi, así como navegador GPS y radio FM.
 ¿Te estás emocionando? Pues lamentamos decirte que, por el momento, solo está anunciado para el mercado asiático, así que va a tocar esperar.

VODAFONE SE ATREVE TAMBIÉN CON LAS TABLETAS

VODAFONE
 Es increíble la cantidad de tabletas que han aparecido en el mercado en tan solo tres meses. Está claro que la nueva opción para la tecnología portátil pasa por un dispositivo de estas características.
 Ahora, desde Vodafone se lanzan a la aventura en este sector y ya han anunciado que van a sacar un aparato multimedia, pero, obviamente, sin pretensión de hacer sombra al iPad o a la Galaxy Tab de Samsung. Por eso, su oferta sale con un pack bastante interesante.
 Por el momento, lo único que sabemos de las prestaciones de esta tableta es que tendrá una pantalla táctil de siete pulgadas. Pero, como accesorio, incorpora teléfono fijo dentro de un paquete que se llama Vodafone en tu casa táctil.
 Como de costumbre, estaremos atentos para informarte de más novedades.



NINTENDO TIÑE DE ROJO SUS CONSOLAS PARA HOMENAJEAR A MARIO

NINTENDO WII Y DS
 Si Walt Disney ha celebrado durante años los aniversarios de sus principales personajes, Nintendo no va a ser menos y ha decidido hacer una puesta de largo con motivo del cuarto de siglo de vida de su icono estrella: Súper Mario.
 Con este motivo, la firma ha sacado una edición especial para sus dos consolas, la Wii y la DS, que se visten de rojo para conmemorar ese cumpleaños.
 Disponibles desde el pasado día 22, estos nuevos packs no solo tiñen su color habitual, sino que también incluirán detalles con motivos del universo Mario, así como el juego *New Super Mario Bros*.
 Además, la consola de salón también contará con el nuevo mando Wii Remote Plus (que llegará al mercado a principios del mes que viene) y un nunchuk, también teñidos de rojo, además del *Wii Sports* y el *Donkey Kong* original preinstalado.



DOCTOR, QUIERO SABER MÁS

Para obtener información que de verdad sea útil en internet hay que acudir a las fuentes especializadas contrastadas y, para ello, no hay nada mejor que pedir consejo al médico, ya que él se encargará de recomendar las más rigurosas científicamente.



LOS DATOS

8 de cada 10 usuarios que consultaron internet buscaban ampliar información.

Un **57%** trataba de comprender mejor el tratamiento y la enfermedad.

ana
ortega
texto

La recomendación es clara. Cuando un paciente necesite obtener información sobre alguna patología o tratamiento debe acudir a fuentes especializadas y, como no, la mejor y más cercana es el médico de Atención Primaria. Pero aún así, la cambiante sociedad ha hecho que quieran ir más allá y demandan que

los propios doctores les orienten sobre las páginas web a las que pueden acceder en busca de datos más especializados.

La interacción entre las dos partes es, por tanto, insuficiente. Los pacientes utilizan internet para buscar información sobre las patologías que padecen y los médicos lo hacen para actualizar sus conocimientos y comuni-

carse con otros profesionales. Sin embargo, en la comunicación entre ambos, todavía no juega un papel importante: apenas un cinco por ciento de los profesionales médicos recomienda habitualmente a sus pacientes que consulten webs de información médica sobre su enfermedad. «Y eso que las personas que acuden a la consulta nos demandan este tipo de datos y

consideran que debe ser el médico el que les oriente por la web», asegura el doctor Fernando Casado, médico de familia que utiliza habitualmente Twitter para informar sobre temas relacionados con su consulta y con la salud en general.

«A la gran mayoría de los usuarios que optan por internet como fuente de información en salud, le gustaría tener también un contacto directo con su médico a través, por ejemplo, del correo electrónico», destaca el especialista, conocido ya por sus compañeros como el *médico twittero*. Este galeno realizó recientemente una encuesta a pacientes de su centro de salud para conocer su interés en comunicarse con los profesionales sanitarios por vía electrónica como complemento a la consulta. El 84 por ciento de ellos tenía interés en que su doctor le ofreciera la dirección de *e mail*, el 51 por ciento conocía la plataforma *on line* Twitter, el 30 por ciento ya seguía a sus galenos en este canal y el 71 declaró que estaría dispuesto a seguirle, mientras que el 34 por ciento consultaba algún *blog* y el 71 leería el de su médico.

La experiencia del doctor Casado y de otros especialistas, junto a la opinión de cerca de 100 representantes de asociaciones de pacientes sobre la información de salud en internet, se puso de manifiesto en el IV Foro Diálogos *La información al paciente: una cuestión del Siglo XXI* donde se analizó el impacto de los nuevos canales de información de salud y las nuevas experiencias que se están produciendo en este sentido. El encuentro estuvo organizado por la compañía biomédica Pfizer, en colaboración con las oficinas del Defensor del Paciente de la Comunidad de Madrid y del Defensor de los Usuarios del Sistema Sanitario Público de Extremadura, La Rioja y las Islas Baleares.

«Las nuevas herramientas de información y la web 2.0 han cambiado el escenario en lo relativo a la salud. La clásica relación médico-paciente ha incorporado nuevos agentes y actores, pero se percibe un vacío y una falta de regulación. Es una responsabilidad compartida de los ciudadanos, gobiernos, profesionales sanitarios e industria farmacéutica garantizar una adecuada y buena información al usuario», asegura Juan José F. Polledo, director de la Unidad de Acceso y Relaciones Institucionales de la compañía biomédica.

El sondeo confirma que la red es la principal fuente de información de salud para el internauta y se complementa con la consulta al médico o el farmacéutico. Pero pone de relieve la ausencia de *sites* de referencia para buscar este tipo de contenidos, lo que tiene im-

plicaciones negativas en la calidad y credibilidad de la información obtenida.

CONFIANZA DEL CONTENIDO

Este amplio consumo de internet no se acompaña, sin embargo, de una confianza en sus contenidos. Los encuestados tienen dudas sobre la fiabilidad de las páginas que visitan. Tan solo el 43 por ciento confía «bastante» en la información obtenida, una cifra muy por debajo de la credibilidad que se otorga al médico (93 por ciento) o al personal de enfermería (84 por ciento).

«Un hecho relevante y que confirman estos datos -subraya Polledo- es que el 96 por ciento recurre a un motor de búsqueda cuando quiere satisfacer sus dudas, ya que no se conocen páginas de referencia en este sentido». Normalmente, el patrón de búsquedas suele ser a través del nombre de la enfermedad (80 por ciento) o por un síntoma de la misma (47 por ciento).

«Mediante los buscadores, se accede a mucha información y a páginas seguras y recomendables, pero también a otras que no cumplen con los mínimos requisitos exigidos y que pueden llegar a desinformar y confundir», explica el director de Acceso y Relaciones Institucionales de Pfizer. En esta línea, Wikipedia (63 por ciento) y los foros (52 por ciento) se han convertido en las principales fuentes *on line* para los usuarios en sus búsquedas sobre salud y tan solo un siete por ciento teclea una web concreta que conoce para obtener este tipo de información.

Por otro lado, sorprendentemente, la salud todavía no se ha introducido en las redes sociales, un canal conocido para el 70 por ciento de los encuestados, pero del que tan solo un 12 por ciento hace uso para estos temas. De igual forma, los internautas aseguran conocer las páginas de ministerios, asociaciones de médicos, pacientes e industria farmacéutica, pero no recurren a ellas.

INFORMACIÓN SOBRE MEDICAMENTOS

Sobre los contenidos que a los internautas les gustaría obtener, la mayoría de los usuarios de la red coincide en subrayar que la información sobre cómo actúan los medicamentos, qué efectos adversos pueden generar, con qué otros fármacos no se pueden administrar, cómo se van a sentir, etc. Este tipo de información no es accesible a los ciudadanos europeos, ya que la legislación solo permite a las compañías facilitársela a los profesionales sanitarios.



EN
PEQUEÑAS
DOSIS

FALSO... MIENTRAS NO SE DEMUESTRE LO CONTRARIO

Los datos de los que se dispone son elocuentes; aunque ocho de cada 10 internautas acuden a la red para buscar información sobre salud, solo siete de cada 100 se dirigen a páginas específicas. Los demás, se limitan a *mirar*. Y ése es el gran riesgo. Algunos periodistas solemos decir eso de que en internet todo es falso hasta que no se demuestre lo contrario. Y les pongo algún ejemplo gracioso. En el año 2007, según una noticia difundida por la agencia EFE, una prestigiosa Fundación había llegado a la conclusión de que George Bush era el presidente con menos cociente intelectual de los últimos 70 años. La realidad es que la entidad autora del estudio no existía. Otro ejemplo: el restaurante L'Intrépido, de Milán, había sido galardonado con un gran premio por una prestigiosa revista americana de vinos. Bueno, pues no existe tal restaurante. Pero no vayamos tan lejos. Y no es chiste. Si ustedes entran en la página de Alfonso Ussía, por ejemplo, verán que su nombre completo es Ildefonso María Ciriaco Cuadrato Ussía Muñoz Seca. Y no es verdad. Un día, Mingote y él se propusieron demostrar que los inventos en internet vuelan. Por absurdo que parezca. Y así Alfonso dijo que se llamaba Cuadrato y Antonio añadió a sus nombres el de Nelson: Ángel Antonio Nelson Mingote.

Calculen entonces lo que puede ocurrir cuando se habla de salud y, sobre todo, de medicamentos. La propia Organización Mundial de la Salud ha mostrado su preocupación porque la red ofrece la posibilidad de adquirir fármacos sin traba de ningún tipo. Como es lógico, al mercado electrónico acuden aquellos que quieren adquirir los medicamentos que en otro canal de comercio exigirían alguna restricción. Los que están más controlados son los que circulan de manera libre por la red. Se quiere ignorar que si están más reglamentados es precisamente porque pueden ser potencialmente peligrosos. Son ese tipo de sustancias que pretenden alargar la juventud, o que prometen adelgazar sin esfuerzo; los que eliminan la angustia y ofrecen optimismo, los que facilitan el sueño de forma artificial, o los que evitan el cansancio y permiten una mayor actividad sexual. Es preciso insistir: si son de prescripción médica es por sus potenciales efectos secundarios, que deben estar bajo supervisión médica.

La primera conclusión de la Organización de Consumidores y Usuarios es que comprar medicamentos a través de internet es arriesgado para la salud. Compraron 14 fármacos: antidepresivos, tranquilizantes, adelgazantes, antiinflamatorios, anticonceptivos hormonales y fármacos para la disfunción eréctil. En cuatro de cada cinco sitios visitados no se pidió la receta médica al comprar medicamentos que la necesitan. Los pedidos realizados por la OCU llegaron en muchos casos sin sus cajas, sin prospecto o, si lo tenían, en otro idioma. Por supuesto, no se sabe cómo han sido almacenados y si esto ha podido afectar a sus propiedades.

Y si queremos control, ¿no va siendo hora de que exijamos un *defensor del lector* para la red? En internet hay mucha información, ¿pero es toda válida? Evidentemente, no. Y es una información extraordinariamente sensible. El presidente de la Agencia EFE, Álex Grijelmo comentaba algo sobre lo que valdría la pena meditar: «Los medios deben ser protegidos frente al poder en beneficio de los ciudadanos. Ahora habría que plantear la defensa de los ciudadanos frente al poder de los medios».

ramón
sánchez
ocaña
experto en
salud

NUEVAS ARMAS CONTRA LA 'SILENCIOSA' EPOC

Los especialistas estiman que 2,5 millones de españoles padecen Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica, aunque muchos de ellos no están diagnosticados. Ahora llega a España un novedoso tratamiento que puede mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Si usted es fumador habitual, ronda los 40 y empieza a padecer algunos síntomas respiratorios como tos crónica y expectoración, especialmente durante las primeras horas del día, es probable que sufra EPOC y no lo sepa. De hecho, en España se estima que cerca de 2,5 millones de personas padecen esta enfermedad que provoca la obstrucción de las vías respiratorias y, de ellos, más del 70 por ciento se encuentran sin diagnosticar.

Tras el acrónimo EPOC se esconde la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica, una patología respiratoria silenciosa y traicionera, que se desarrolla de forma lenta y progresiva provocando una disminución irreversible de la función pulmonar, y que si no se diagnostica y se trata a tiempo conduce a la incapacidad y a la muerte. De hecho, esta afección ha escalado hasta la quinta causa de fallecimiento en España ya que anualmente se cobra la vida de 18.000 personas. Es decir, 49 personas al día fallecen en España por esta enfermedad vinculada fundamentalmente al tabaquismo, aunque también puede provocarla otros factores de carácter genético ambiental como la contaminación atmosférica o la

exposición laboral a determinadas sustancias químicas nocivas.

Pero EPOC no es sinónimo de muerte, ya que se trata de una patología prevenible y tratable con

medicamentos que mejoran la calidad de vida de estos enfermos crónicos, que ven que actividades

sencillas y cotidianas como subir un tramo de escaleras, realizar las tareas del hogar o incluso dormir, se vuelven imposibles. Un aspecto que a muchos les genera estados de ansiedad, trastornos del sueño, pérdida de independencia, aislamiento social y depresión.

Después de varios años sin apenas novedades farmacológicas, la compañía Novartis acaba de lanzar al mercado una nueva terapia que combina una broncodilatación que permanece activa

24 horas con un rápido inicio de su acción terapéutica, reconocible a los cinco minutos de su inhalación. El tratamiento, cuyo principio activo es el maleato de indacaterol, se administra mediante un dispositivo que puede aportar comodidad al paciente con una única dosis diaria.

«Nuestra misión es innovar cada día para encontrar y ofrecer soluciones reales a millones de pacientes que padecen patologías respiratorias», explica Francisco Ballester, director general de Novartis Farmacéutica.

Pero tan importante como un tratamiento efectivo es la prevención y el diagnóstico precoz de la enfermedad. Y, en este aspecto, el sistema nacional de salud español está todavía en pañales. La alta prevalencia de la patología (10% de la población adulta) y su infradiagnóstico, unido a la carga de enfermedad que genera y el alto coste que supone para los servicios sanitarios públicos son elementos que justifican que hace ahora un año se aprobara la estrategia en EPOC del Sistema Nacional de Salud.

«El coste total asociado a esta enfermedad equivale al 0,2 por ciento del Producto Interior Bruto de España y representa el dos por ciento del presupuesto de Sanidad», subraya el doctor Julio Ancochea, jefe del Servicio de Neumología del Hospital Universitario de La Princesa (Madrid). Pero, como bien explica este especialista, estos no son los únicos costes que genera la EPOC, una enfermedad paraguas que lleva aparejadas otras dolencias como la bronquitis crónica y el enfisema pulmonar. También deberían cuantificarse otros costes indirectos como el absentismo laboral o la incapacidad, así como otros intangibles que tienen que ver con la calidad de vida de los pacientes.



VER ENEMIGOS POR TODAS PARTES

Albergar sospechas, sentirse observado constantemente, pensar que es el centro de todas las conversaciones, vivir angustiado sospechando que en su entorno se maquina y se preparan ofensas, venganzas, falsos testimonios... en definitiva, dejarse dominar por la paranoia de que los enemigos surgen y crecen por todas partes, es un mal que padecen muchas más personas de lo que podríamos imaginar.

Resulta que has hecho un simple comentario por caer bien o hacer gracia o que has sonreído al ver algo divertido y chocante y de lo más inocente y sin un ápice de malicia, pero el *suspica* *cenizo* ya está pensando e interpretando que tu comentario va orientado a hacerle de menos ante los demás o que tu risa franca y libre de toda maldad es la prueba evidente de que estás maquinando cosas terribles con esa persona divertida y también inocente, para divertirse a su costa y menospreciarle y burlarte de él.

La primera pregunta es por qué existen personas así, tan tremendamente mosqueadas por todo y que constantemente ven enemigos que pretenden crearle problemas. La base de todo está en su baja autoestima y en una especie de estado de alerta permanente, pero orientado a detectar posibles ataques, burlas, críticas y morfas de los demás porque durante los años de la infancia y de la adolescencia, el *suspica* tuvo que soportar humillaciones y malos tratos físicos y/o psíquicos de otros niños o de adultos.

Es fundamental descubrir la causa de ese permanente mosqueo y suspicacia por todo para que el paciente entienda porqué es tan temeroso y ve a enemigos por todas partes.

El segundo objetivo para solucionar este problema personal es reforzar la autoestima y potenciar la personalidad frágil, aquejada de inseguridad, miedos y sentimientos de incompetencia y falta de habilidades sociales.

Es imprescindible estimular el cuerpo y la mente del *suspica* enseñándole a descubrir y desarrollar todas sus capacidades, generar autoconfianza, sentido del humor y alegría de vivir. Hacer nuevos e incondicionales amigos y sentirse valioso e importante hará posible que el *suspica* pase a ser una nueva persona, con gran autoestima y dueña de sí misma.

El mayor problema del *suspica* es que él mismo se convierte en su peor enemigo. No entiende que los demás no son su problema, sino enemigos, creados por su neurosis.

**bernabé
tierno**
psicólogo y
escritor

**fernando
franco**
texto

CANNABIS Y PSICOSIS

UNA ESTRECHA RELACIÓN

Parece que el consumo de marihuana contribuye a desencadenar patologías psicóticas como el trastorno bipolar o la esquizofrenia. Según la doctora Ana González Pinto, profesora titular de Psiquiatría de la Universidad del País Vasco, «es importante que los enfermos de esquizofrenia o trastorno bipolar abandonen el consumo de cannabis, ya que se produce una mejoría muy importante en la salud, si bien ésta tarda a veces hasta dos o tres años en hacerse patente de una manera clara en el paciente». Igualmente, lamenta que en la sociedad aún exista una idea romántica de la marihuana y que se sigan defendiendo mitos como que es una sustancia natural, que no tiene efectos excesivamente perjudiciales en la *psique* y que no crea una adicción importante.

APNEA



CONOCERLA PARA TRATARLA

La apnea del sueño puede detectarse cuando el afectado realiza pausas respiratorias asociadas a ronquidos durante la noche, dejando de respirar reiteradamente cuando está dormido. Según un estudio realizado por la Sociedad Española de Cirugía Torácica y la Asociación Española del Sueño con el apoyo de Philips Respironics, el 69 por ciento de los afectados desconoce cómo se aborda. Y para solventar esta carencia, han organizado la campaña *Vive de día, descansa de noche*, con el fin de concienciar a la población sobre la importancia del diagnóstico y tratamiento de una enfermedad con graves consecuencias para la salud.

CUIDADO CON LOS RIÑONES

La enfermedad renal es más frecuente de lo que parece y de su alta prevalencia dan fe las estadísticas. La calidad de vida de estos pacientes se ve alterada significativamente cuando hay que buscar un sustituto del propio órgano.

La diabetes y la enfermedad cardiovascular suelen ser las principales causas de la enfermedad renal crónica (ERC), una afección que constituye en la actualidad un problema sanitario, social y económico de especial relevancia. Actualmente en nuestro país existen 37.000 personas con la patología, lo que equivale a una proporción de 1.009 pacientes por cada millón de habitantes. Según el doctor Sebastián Cerezo, jefe de Nefrología del Hospital Universitario San Cecilio de Granada, «las consecuencias de una mala función renal se manifiestan por la alteración del medio interno de nuestro cuerpo o por una hipertensión arterial, una insuficiencia renal aguda o, sobre todo, por esta alteración crónica». Cuando la pérdida de función renal va siendo mayor, se requieren tratamientos que «trabajen» por los riñones, que se conocen como sustitutos: diálisis y trasplante.

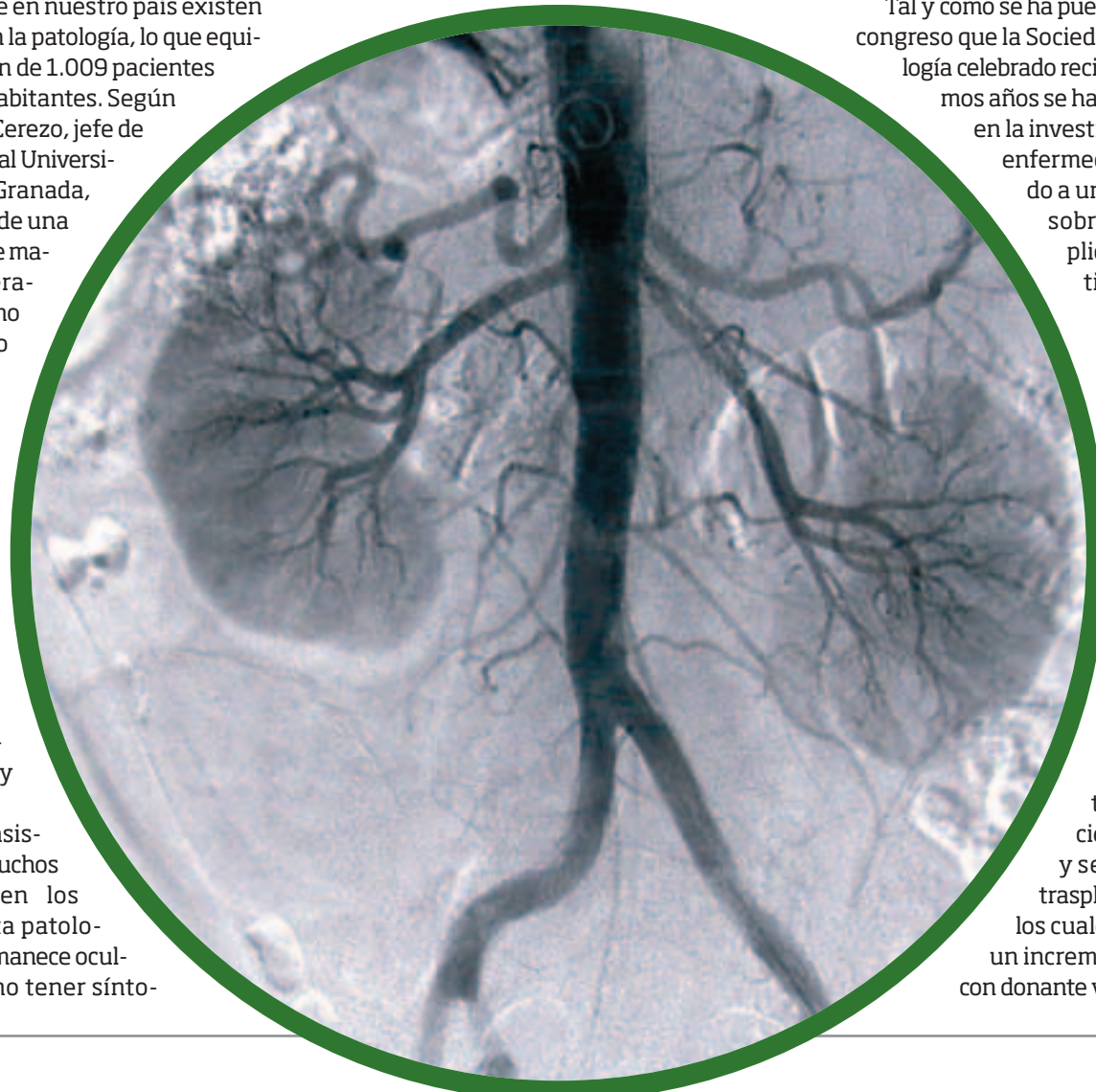
Los nefrólogos insisten en que existen muchos casos en los que esta patología permanece oculta por no tener sínto-

mas claros de su existencia: muchos individuos aparentemente sanos son portadores de algún grado de patología renal sin que lo sepan. Se estima que, por cada paciente que empieza la hemodiálisis, hay 100 con algún grado de

enfermedad renal, según el especialista. Así, se calcula que en nuestro país hay 280.000 pacientes en grado IV, es decir, en prediálisis, y aproximadamente 1.770.000 están en grado III, lo que equivale a disponer tan solo de la mitad de la función renal.

Tal y como se ha puesto de manifiesto en el congreso que la Sociedad Española de Nefrología celebrado recientemente, en los últimos años se ha producido una mejora en la investigación de este tipo de enfermedades, lo que ha llevado a un mayor conocimiento sobre su naturaleza e implicaciones. En este sentido, el doctor Jorge Cannata, jefe del Servicio de Metabolismo Óseo y Mineral del Hospital Central de Asturias, señala que «en los últimos 20 años los pacientes que reciben tratamiento renal sustitutivo han ido recibiendo progresivamente un mejor cuidado».

En el territorio nacional llegan al tratamiento sustitutivo con diálisis 125 pacientes por millón y año y se realizan unos 2.200 trasplantes de órgano, entre los cuales se está observando un incremento de los realizados con donante vivo.





dra. pilar
riobó
médico
especialista en
endocrinología
y nutrición

EL CORAZÓN DE LA MUJER

Se ha asociado que los problemas cardiovasculares afectan a los hombres de mediana edad con cierto sobrepeso, la tensión alta y fumadores, pero no hay que olvidar que estas enfermedades también son la primera causa de mortalidad entre el colectivo femenino.

Si se le pregunta a una mujer cuál es la enfermedad que más le preocuparía padecer, es muy probable que responda que el cáncer de mama. Si nos dicen de alguien que ha tenido un infarto, la mayoría de las personas pensaremos que se trata de un hombre con sobrepeso, de edad media, con una profesión con estrés y que, entre los síntomas iniciales, ha notado opresión en el pecho...

Solo una de cada tres féminas sabe que las enfermedades cardiovasculares son también la principal causa de muerte en las mujeres. Y la gran mayoría no asocia los factores de riesgo, como hipertensión arterial, colesterol elevado y azúcar alto, con el peligro de desarrollar una patología del corazón. Pero la realidad es que más del 40 por ciento de todas las muertes de mujeres en los países desarrollados se debe a este tipo de alteraciones.

Solo el ocho por ciento de este colectivo cree que la enfermedad cardiovascular es la mayor amenaza para su salud y muy pocas lo considera como una *enfermedad de mujeres*. La causa es que, durante años, los estudios científicos sobre estas patologías se han concentrado principalmente en los varones. Además, existen ligeras diferencias en los síntomas que presentan los sujetos según su sexo. Los hombres ex-

perimentan con mayor frecuencia los signos típicos de un evento cardíaco: opresión en el pecho, dolor en el brazo y dificultad para respirar; mientras que las evidencias en ellas son más inespecíficas como cansancio, problemas para dormir, dificultad para respirar, indigestión y ansiedad, náuseas y mareos que, a menudo, se atribuyen al estrés y, por lo tanto, el diagnóstico y el tratamiento se retrasan en el tiempo.

En los ataques cardíacos, el tratamiento precoz mejora mucho el pronóstico. Si la persona llega viva al hospital durante un episodio de este tipo se le pue-

de administrar fármacos para intentar deshacer los coágulos y así desobstruir las arterias. Estos tratamientos pueden reducir la mortalidad tanto en hombres como en mujeres. Desgraciadamente, las estadísticas revelan que en ellas esta

forma de proceder es, en demasiadas ocasiones, tardía. Por esta razón, las féminas que llegan al hospital a causa de un ataque cardíaco presentan una tasa de mortalidad mayor que los hombres y también evidencian un mayor riesgo de complicaciones.

El problema es aún más grave en las que están en la etapa premenopáusica, ya que las posibilidades de perder la vida en este caso son el doble que en los varones de su misma edad.

Indudablemente, lo ideal sería evitar estos problemas. Pero, para intentar prevenir la enfermedad, es necesario que las mujeres tengan conciencia del riesgo que presentan. Ellas también deben tratar correctamente sus factores de riesgo: controlar los niveles de colesterol y de azúcar, la presión sanguínea y cambiar el estilo de vida: dejar de fumar y hacer ejercicio. Igualmente, el tratamiento hormonal sustitutivo en la menopausia aumenta el riesgo de enfermedades cardiovasculares.



GASTRONOMÍA

TIMBALES: DE ZARATUSTRA AL GATOPARDO

La versión napolitana de este plato, que se prepara relleno de macarrones y otras delicias, queda magníficamente reflejada en una hermosa descripción que hace el escritor Tomasi di Lampedusa en la más conocida de sus obras.

La palabra *timbal* me hace pensar en la espectacular intervención de este instrumento en los compases iniciales del poema sinfónico de Strauss *Also sprach Zarathustra*, basado en la obra del mismo título del filósofo alemán Friedrich Nietzsche y popularizada como banda sonora de la película de Stanley Kubrick *2001, una odisea en el espacio*. Impresiona, la verdad.

Pero esa misma palabra, en una acepción muy diferente, me evoca la brillantísima descripción que Giuseppe Tomasi di Lampedusa hace, en *Il Gattopardo*, del no menos espectacular timbal de macarrones que el príncipe de Salina hace servir a sus invitados en

«molde ligeramente cónico, cuya altura viene siendo igual a su diámetro, hecho de hierro estañado o acero inoxidable». Evidentemente, se trata de una derivación, por similitud formal, del timbal musical.

Timballo, en italiano, pero *timpano* -normalmente esdrújula- en su versión napolitana, que es la que nos interesa. Se trata, por lo común, de un pastel formado por diversas capas de macarrones y diferentes rellenos, envuelto en masa quebrada -*pasta frolla* en italiano o *brisée* en francés- hecho en el horno y dentro de un molde más o menos semiesférico o, como apunta Guarnaschelli, tirando a cónico. Es, el de macarrones, el timbal por excelencia; y, dentro de ellos, el *timpano di maccheroni* de Donnafugata, la cumbre, algo así como el *Zarathustra* de los timbales de macarrones.

Lo genial, de verdad, es la descripción que Lampedusa hace de ese timbal, que los invitados de don Fabrizio Salina, en su mayoría rústicos, acogen con alegría al temer que la cena del príncipe de Salina comenzase, según la moda francesa de la época, con un *potage*, una sopa siguiendo -citamos- «la bárbara costumbre extranjera de servir un calducho como primer plato».

No, no hay concesiones a la *nouvelle cuisine* de la época, y he aquí esa descripción. «El aspecto -dice- de aquellos pasteles bastaba para suscitar estremecimientos de admiración. El oro bruñido de la costra, la fragancia de azúcar y canela que de ella emanaba, solo eran el preludio de la sensación de delicia que surgía del interior cuando el cuchillo hendía la superficie: primero brotaba un vapor cargado de aromas, luego se divisaban los higadillos de pollo, los huevecillos duros, los trocitos de jamón, de pollo y de trufa mezclados en una masa untuosa, muy caliente, de diminutos macarrones a los que el extracto de carne añadía un precioso color gamuza».

Creo sinceramente que es una de las mejores descripciones de un plato que pueden encontrarse en la literatura universal. Uno se imagina el espectáculo y hasta casi llega a percibir esos aromas, que por otra parte son familiares, conocidos.

Ahí es nada, saborear un plato en el que, además de unos ingredientes deliciosos, está el príncipe de Salina; el príncipe de Lampedusa, quien, curiosamente, era Grande de España; Kubrick, Richard Strauss, Luchino Visconti, Burt Lancaster, Claudia Cardinale y Alain Delon, director y protagonistas de la versión cinematográfica de *Il Gattopardo* de 1963. Y, a lo mejor, resulta la manera más satisfactoria de hincarle el diente al mismísimo Nietzsche, que no crean ustedes que es una cosa tan fácil. Un plato con todo eso dentro tiene que ser, como decía en casos parecidos don Álvaro Cunqueiro, memorable.



la cena de bienvenida a su palacio siciliano de Donnafugata. Excita el apetito, ciertamente.

Un timbal, nos explica el DRAE, es una «especie de tambor de un solo parche, con caja metálica en forma de semiesfera», que «generalmente se tocan dos a la vez, templados en tono diferente». Son, también, timbales los tambores que suelen tocarse a caballo, caso de la Guardia Real, y solemos hablar de *clarines y timbales*, aunque no siempre sea exacto, al referirnos a los toques con los que, en las corridas de toros, se anuncia la salida de la res y los cambios de tercio.

Pero un timbal es, también, una «masa de harina y manteca, por lo común en forma de cubilete, que se rellena de macarrones u otros manjares». Mi aforado y sabio amigo Marco Guarnaschelli, en su *Grande enciclopedia illustrata della gastronomia* lo define como un

EL VINO

INURRIETA MEDIODÍA

D.O. NAVARRA

El proyecto de Bodega Inurrieta se fragua en 1999, cuando la familia Antoñana comienza la plantación del viñedo, y se concreta en 2002 cuando concluye la construcción de una espectacular bodega que ocupa 6.500 metros cuadrados entre las localidades navarras de Falces y Miranda de Arga, y que está dotada con los medios más modernos para elaborar el fruto de todas sus propiedades. Las 200 hectáreas de sus viñedos se encuentran en un microvalle con forma de herradura cruzado por el río Arga, afluente del Ebro.

Cata:

Lo primero que llama la atención del rosado Inurrieta Mediodía es su intenso color rosa con destellos fucsias. En nariz se caracteriza por aromas de frutos rojos como cerezas, guindas y fresas. En boca es fresco con notas cítricas.

Recomendaciones:

Como todos los rosados, Mediodía, que ronda los cinco euros, se debe beber frío, a unos 14 grados, y es ideal para acompañar ensaladas o pastas.



cajus
apicius
redacción

TENDENCIAS A BUEN PRECIO

Ser una víctima de la moda sin arruinarse en el intento es posible. Las propuestas que las firmas 'prêt à porter' suben a la pasarela son recogidas por las grandes cadenas a precios competitivos. Esta es una selección de las tendencias de la temporada y su versión económica.



Ana Locking. Colección otoño-invierno

¡A VOLAR!

Las firmas de *low cost* ya se han hecho eco de una tendencia que lleva varias temporadas pisando fuerte sobre las pasarelas y asomándose tímidamente a la calle. Cadenas como Zara y H&M la han recogido y este parece que va a ser, por fin, el año de la capa.



H&M (59,95 euros)

A PUNTO

Vestidos suéter, jerséis, chaquetas, guantes, bufandas... El tradicional punto gordo, un imprescindible del armario de invierno, se ha convertido este año por obra y gracia de las pasarelas en el tejido más *in*.



Cortefiel (36,95 euros)



Hoss Intropia

REBELDE

Junto con el terciopelo, el cuero es uno de los tejidos de este otoño-invierno. Su versión en polipiel, por la que apuestan las firmas más económicas, es uno de los éxitos de la temporada para prendas y accesorios: pantalones, chaquetas, chalecos, guantes...

Springfield (49,95 euros)



Diane von Furstenberg



AUSTERIDAD MILITAR

Botones y cinturones son los únicos adornos que se permiten los austeros abrigos y parkas de inspiración guerrera. Los tonos y el estilo de la trinchera vuelven a estar de moda.

Mango (129 euros)



Burberry Prorsum. Colección otoño-invierno

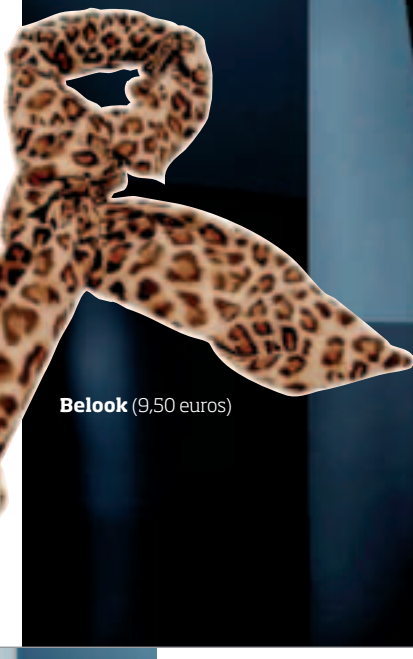




Mango
(15 euros)

SAFARI URBANITA

Dolce&Gabbana, Balmain, Hermés, Moschino, Gucci, Etro, Rochas, Fendi... apostaron por subir a la pasarela unos estampados salvajes que salen a la calle de la mano de firmas accesibles e impresos en los complementos.



Belook (9,50 euros)



Longchamp. Colección otoño-invierno

in/out in/out **in/out** in/out

RETIRA

Pasar frío.

RESCATA

Las prendas de punto y los abrigos de pelo. La moda dice que abrigarse al máximo es tendencia y el punto estampado con motivos invernales y los abrigos de piel, sintética o no, plantan cara al invierno.

NiceThings. Abrigo de conejo (299,50 euros)



compras clave **compras clave**

Un brazalete. Abrazar la muñeca con una pieza sencilla y femenina es un gesto que marca estilo. Para cumplir el mismo objetivo, las oportunidades van desde una moderna pulsera de bolas brillantes hasta un brazalete articulado de oro blanco con perlas y diamantes negros.



EL CAPRICHICO

Kailis (15.400 euros)



EL CHOLLO

Essentials de **El Corte Inglés** (7,95 euros)

S.O.S. S.O.S. **S.O.S.** S.O.S. S.O.S.

HIDRATANTE, ANTI ARRUGAS, REAFIRMANTE... ¿QUÉ CREMA ES LA MÁS ADECUADA?

El tratamiento facial idóneo depende de las necesidades de cada tipo de piel y de la edad. Las pieles grasas y las muy secas requieren productos específicos, pero respecto a la edad hay unas normas básicas:

1. A los 25 años el objetivo es prevenir, y para preservar la juventud de la piel hay que mantenerla hidratada. A esta edad las hidratantes con color cumplen esta función y dan tono evitando el paso del maquillaje.
2. A partir de los 35 se debe potenciar la luminosidad del rostro, porque su pérdida es más evidente que las arrugas.
3. Pasados los 40 el objetivo es combatir la flacidez, y es cuando entran en juego los tratamientos reafirmantes para el rostro.
4. Superados los 50, la piel necesita hidratación extra además de combatir los signos de expresión.

Crema Prodigy Powercell de

Helena Rubinstein. Combate las arrugas, la tonicidad y luminosidad deterioradas y la piel deshidratada (107,90 euros)



Génifique de **Lancôme.** Activador de juventud que aporta luminosidad (75€)



COMPLEMENTO PERFECTO

Los bolsos bandolera constituyen una de las propuestas ganadoras en materia de accesorios. Son cómodos, versátiles y, si en verano se hicieron un hueco importante, este invierno se consolidan definitivamente desbancando a los *shopping bag*.

NiceThings
(29,50 euros)



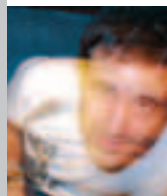
Essentials de **El Corte Inglés**
(12,95 euros)



Longchamp. Colección otoño-invierno

+ INFORMACIÓN **Ana Locking** 91 308 28 64 www.analocking.com / **Belook** 917589412 / **Burberry Prorsum** 91 575 82 99/ **Cortefiel** 902453545/ **Diane von Furstenberg** www.dvf.com/ **El Corte Inglés** 901122122/ **Hoss Intropia** 91 399 31 12/ **H&M** 901120084 www.hm.com/ **kailis** www.kailisjewellery.com.au/ **Longchamp** www.longchamp.com/ **Mango** 900150543 www.mango.com/ **Nice Things** www.nicethings.es/ **Springfield** 902452545 www.spf.com

miriam
erviti
coordinación



CRÓNICA SOCIAL



EUGENIA SILVA Y CLIVE OWEN

Las cosas como son. Si yo fuera guapo, de ojos azules, británico, actor famoso, alto, bien plantado y me invitaran en calidad de superestrella internacional a una fiesta en Madrid, previo abono de una más que cuantiosa suma de dinero, y me pagaran el avión en *bussiness* y todos los gastos y el hotel de cinco estrellas en el centro de la ciudad, y me colocaran casi del brazo, para amenizar la velada, a una de las modelos más atractivas y simpáticas de España, cuanto menos, trataría de pasármelo bien. Puede que, puestos a imaginar, coqueteara con el bombón en cuestión y, desde luego, me mostraría cercano con la gente y no daría la espalda ni optaría por se esquivo, que fue como pudimos ver a **Clive Owen** en la fiesta en la que se presentó la nueva botella de edición limitada Chivas 12. Sí, sonreía, por supuesto, (¡qué menos!), y es cierto que no apareció cargado de guardaespaldas (como suelen hacer otras estrellas internacionales) por el Palacio de Altamira, pero, créanme: **Eugenia Silva**, la modelo en cuestión, que es espectacularmente guapa, pero, sobre todo, muy, muy simpática, ya no sabía qué hacer, qué decirle, cómo entretenerle. Él pasaba olímpicamente de ella y de la otra modelo invitada, **Priscila de Gustin**. Finalmente, ellas fueron a lo suyo también. Y sí, cumplió su compromiso: cuando pasó por el *photo call*, antes de entrar a la fiesta, contó simpáticamente que le vuelve loco la gastronomía española, algo que comprobó el pasado verano, cuando estuvo en nuestro país rodando la película *Intruders* y solo veía (atención al tópico) «comida y vinos».

Una vez dentro resultaba del todo imposible acceder a él, y no porque estuviera encerrado en un reservado vip, al contrario, se encontraba a medio metro de nosotros. Era una cuestión de actitud, y él esquivaba todas las miradas, por lo que, de un modo no por sutil menos evidente, venía a decir: «No fotos de fans, no tonterías, dejadme en paz». Su amigo, un hombre rubio que había viajado con él como acompañante, era más simpático que él, y **Eugenia Silva**, lo repito, maravillosa, cercana, sonrisa de oreja a oreja, ¡un 10 de mujer!

A los 30 minutos desaparecieron todos y el resto, incluido el novio de **Carmen Lomana**, que había aprovechado la invitación de su amada (ella estaba en San Sebastián, y de él dicen las malas lenguas que le gusta lo del brillo social casi tanto como a ella), seguimos tomando un cóctel de whisky detrás de otro (¡ríquimos!). Después me fui directo a Pachá, discoteca en la que Tag Heuer celebraba su 150 aniversario y en la que lucían palmito **Ariadne Artilés**, bella modelo canaria que siempre resulta correcta, sin más, y que contó que no tiene tiempo para nada pero que no se queja porque sabe lo mal que están las cosas y lo de siempre, que en Nueva York, ciudad en la que vive, le va muy bien. **Álvaro Muñoz Escassi**, que presumía de su nueva novia, **Patricia Martínez**, con la que sale desde hace unos cuatro meses; **Ivonne Reyes**, que ya está casi fuera del hoyo (menos mal) al que le llevaron sus secretos y silencios, y que lucía una sonrisa llena de luz, algo a lo que, seguramente, la habrá ayudado su actual pareja, que estaba allí también; **José María Manzanares**, uno de los toreros más atracti-

LLUVIA PARA TODOS

IVONNE REYES



CLIVE OWEN Y LA MODELO PRISCILA DE GUSTIN



LLUVIA ROJO Y ANA LOCKING



ÁLVARO MUÑOZ ESCASSI Y SU NUEVA PAREJA

vos (y, desde luego, el que tiene los abdominales más marcados), que contraerá matrimonio el mes próximo con Rocío, su novia de toda la vida, charlaban animadamente con **Julio Aparicio**, el torero que sufrió esa impresionante cornada hace unos meses y que, milagrosamente, ya está casi recuperado. La marca de relojes suizos tiró la casa por la ventana, pero lo mejor estaba aún por llegar.

La semana terminó con un concierto exclusivo, el de *No band for Lluvia*, la banda de música que lidera la actriz -y ahora cantante... ¡en inglés!- **Lluvia Rojo** (popularmente conocida por la serie de TVE *Cuéntame*). Hace dos años o así que Lluvia, una chica culta, viajada, inquieta, asombrosamente inteligente, comenzó a hablarme de lo ilusionada que la tenían sus proyectos musicales. El otro día era muy importante: tuvo lugar su primer concierto en la mítica Sala Moby Dick, una actuación en la que ella y su grupo se entregaron de modo tal que al público no le quedó otra que rendirse a sus pies (expresión literal en el caso de la diseñadora **Ana Locking**, que bailaba como loca desde la primera fila). *Hard pop intenso*, se definen ellos. Una pasada, les defino yo. Habrá Lluvia para todos, ya verán. Palabra de fan.

¿DÓNDE ESTABA LA ABUELA DEL NOVIO?



La revista *Hola* lo calificó como *acontecimiento social del año* pero, hombre, suena algo exagerado, ¿no creen? **LAURA VECINO** y **RAFAEL MEDINA**, muy guapos ambos, elegantísimos, lograron blindar la exclusiva escapando de los objetivos de todos los *paparazzis*, algo no tan fácil. Esto se ha criticado (que por dinero se hayan escondido tanto) y se ha criticado también de susodicha exclusiva que personajes no tan de *primera clase* (todavía hay quien define a los personajes según rango de clases) ni tan *aristocráticos*, como **MARIA JOSÉ SUÁREZ** o **VICKY MARTÍN BERROCAL**, ocuparan protagonismo fotográfico en algunas de las ¡casi 100 páginas! que concedió a tan magno evento. En el Palacio de Talavera de Toledo se encontraron esa noche el lujo, la elegancia, el *glamour* más pomposo y el pijerío de alto standing, como no podía ser de otra manera con semejante madrina, **NATY ABASCAL**. A mí lo que más me gustó ver fueron las amigas de la novia, que estaban todas allí, tan contentas y orgullosas, como unas cenicientas que se ven por un día en un lugar que no les corresponde. Pero, ¿dónde estaba la Duquesa de Medinaceli?, ¿por qué no viajó a Toledo a la boda de su nieto? He ahí la cuestión.

LA MADRE DEL REY



Casi dolorosa resulta la lectura de algunos pasajes de *María La Brava. La madre del Rey*, libro interesantísimo que ha escrito **PILAR EYRE**, periodista valiente que ha investigado y contado lo que nadie se ha atrevido: la triste verdad sobre la vida de la madre de nuestro actual Rey, una mujer que tuvo que soportar un matrimonio lleno de infidelidades y sufrimiento, amén de... bueno, mejor lean el libro. Yo le he

preguntado a la autora si ha sentido miedo al escribirlo, pues, como es sabido, en cuestiones de la Casa Real es casi obligado ser cauto, y ella no lo ha sido. Le he preguntado también si se ha pronunciado la Casa Real ya y si hubo intento de censura. «Temor no, compasión al personaje, mucha, hasta llorar. Ni la editorial ni yo dijimos nada del libro ni del personaje hasta que ya estuvo en las librerías, para evitar presiones o censura, y sí, he recibido llamadas de viejos monárquicos enfadados, pero no porque yo haya mentado, sino porque he sido indiscreta. Yo no podía autocensurarme: había que contar la verdad». El libro, por cierto, recupera y explica las consecuencias de esa tragedia que vivió la familia cuando Alfonsito, el hijo de Doña María y de Don Juan, murió a los 14 años cuando Don Juan Carlos, que ya tenía 18 años, jugaba con una pistola que creía descargada. «Yo creo que ni el Rey ni su madre superaron jamás esta muerte», cuenta Pilar. Normal.

SUDOKU MANÍA

FÁCIL

		6	3		8	9	4	
1			4	2				
7		3				8		5
5			9		1		8	2
	8			4			1	
6	3		5		2			7
8		5				2		9
				1	9			4
	6	9	2		7	1		

DIFÍCIL

	1		8	4				3
9					2			6
			6	7				
	6	4				8		2
5								4
8		2				9	1	
			4	6				
3			9					7
	7			5	3		8	

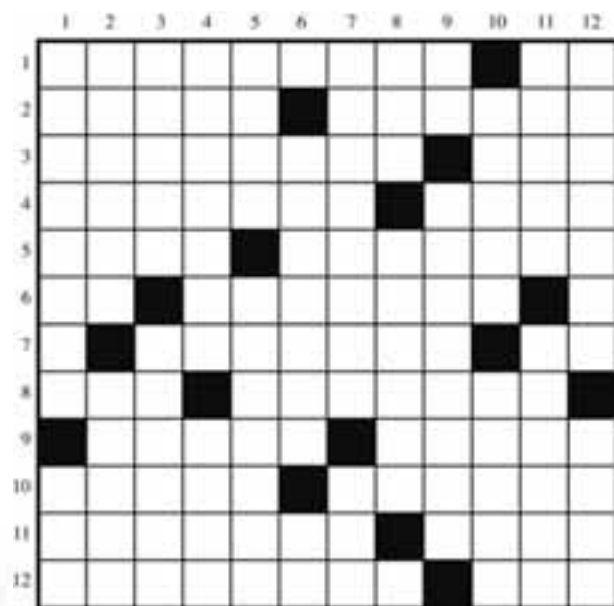
X

					3			
		7					1	
	4	9				5		7
	5			7		3		
		6				7	8	2
4								
		2		1			6	8
				2				

MUY DIFÍCIL

2								3	7
7					4				
	9	1	3						
	2				8			6	
5									1
	7		6					9	
					2	5	7		
			9						8
9	3								6

CRUCIGRAMA



HORIZONTALES: 1. La que interviene en quírofano. Podría ser un atentado. 2. Esférico perseguido por los futboleros de siempre. Donde se puede hablar por teléfono. 3. Suprimid el mal repitiliano. Hombre de mucha paciencia. 4. Hacer parar el tren. Podría llegar a ser un cuerpo muerto. 5. Fluido que ni se ve ni se toca. Se dedica a domar caballos. 6. Palabra de gallina. Vuelve un aspirante a tener teléfono. De riesgo. 7. La española de la matrícula. Exiliada. Tengo posibilidades de acabar ganando. 8. Internet. Hacer un resumen crítico del libro. 9. Cosa pequeña o pulida. Pedazo de tela. 10. Moran con un mismo macho. Instrumento lleno de pedrezuelas. 11. Decisión tomada sin nadie en contra. Pis. 12. Industria carpintera. Brazo volador.

VERTICALES: 1. Hacer caso a mamá. Empieza a humedecer. 2. Persona rústica y zafia. Desprende algún tipo de nergia. 3. Minoría selecta que tiende a no mezclarse con el pueblo. Amad en extremo. 4. Arbustos de flores azules. Niño. 5. Camino sin límites. Disolver. 6. De dos. Del Asia Central. Mes sin terminar. 7. Instrumentos de timbre dulce. Mar francés. 8. Ir de generosos y de espaldas. Cabo con que se amarra un buque. La primera. 9. Podría ser el abecedario. El que cuida del ganado. 10. Cavidad entre las costillas falsas. Sujetará con cuerdas. 11. Electrodo positivo. Delicado. 12. Lata que dan algunos. Abrigo de la oveja.



MUY DIFÍCIL

9	3	2	8	7	5	1	4	6
4	5	7	9	1	6	3	2	8
8	1	6	4	3	2	5	7	9
3	7	8	6	4	1	2	9	5
1	2	9	5	7	8	3	4	6
6	9	1	3	2	8	7	5	4
2	4	5	7	9	1	6	3	8
7	8	6	4	3	2	5	1	9
5	1	4	6	3	2	8	7	9

DIFÍCIL

8	2	1	7	5	3	6	9	4
5	6	7	2	4	9	8	1	3
3	4	9	8	6	1	5	2	7
2	5	8	1	7	6	3	4	9
1	9	6	4	3	5	7	8	2
4	7	3	9	8	2	1	5	6
9	3	2	5	1	7	4	6	8
6	8	5	3	2	4	9	7	1
7	1	4	6	9	8	2	3	5

X

2	5	6	3	7	8	9	4	1
1	9	8	4	3	5	7	6	2
7	4	1	1	9	6	8	7	5
5	7	4	9	6	1	3	8	2
9	8	7	4	3	5	1	6	2
6	3	1	5	8	2	4	9	7
8	1	5	8	2	4	9	7	3
3	7	8	1	9	6	5	4	2
4	6	9	2	5	7	1	3	8

FÁCIL

S	K	N	T	N	H	N	H	N	R	E	K	H	S	X	H	H	S
K	S	H	A	K	H	N	X	H	M	H	H	N	P	H	N	H	H
N	H	U	V	X	D	R	E	M	A	R	K	H	I	B	K	S	G
A	M	B	K	H	C	H	K	S	P	H	S	A	E	H	X	B	A
B	S	H	E	D	S	H	S	V	R	G	R	B	L	H	K	A	S
H	B	Z	A	I	B	K	H	S	N	M	K	H	B	H	B	S	C
A	H	G	H	R	L	G	R	T	U	U	M	B	E	X	H	K	S
H	R	H	K	X	A	T	N	C	G	F	R	S	R	H	V	D	H
H	A	G	V	B	H	M	O	B	K	U	Y	N	G	H	C	S	B
P	H	F	S	H	X	N	M	G	N	G	K	E	U	R	A	H	S
H	B	S	F	K	C	R	Z	R	K	A	E	M	R	H	H	S	G
F	W	U	G	K	B	E	B	R	H	R	H	V	E	D	R	A	Z
H	A	H	K	N	M	D	V	G	X	Y	D	X	R	H	A	S	H
S	H	X	C	S	P	I	A	S	N	O	T	L	I	M	A	H	B
H	S	A	X	N	R	E	S	N	B	S	K	X	H	N	Z	K	R
S	H	R	S	X	A	H	N	B	R	S	N	A	C	H	G	H	
H	G	D	S	C	K	C	R	G	H	B	G	D	K	N	S	G	
S	H	D	R	S	C	S	A	S	U	H	N	G	R	D	A	H	S

SOPA DE CINE

S	K	N	T	N	H	N	H	N	R	E	K	H	S	X	H	H	S
K	S	H	A	K	H	N	X	H	M	H	H	N	P	H	N	H	H
N	H	U	V	X	D	R	E	M	A	R	K	H	I	B	K	S	G
A	M	B	K	H	C	H	K	S	P	H	S	A	E	H	X	B	A
B	S	H	E	D	S	H	S	V	R	G	R	B	L	H	K	A	S
H	B	Z	A	I	B	K	H	S	N	M	K	H	B	H	B	S	C
A	H	G	H	R	L	G	R	T	U	U	M	B	E	X	H	K	S
H	R	H	K	X	A	T	N	C	G	F	R	S	R	H	V	D	H
H	A	G	V	B	H	M	O	B	K	U	Y	N	G	H	C	S	B
P	H	F	S	H	X	N	M	G	N	G	K	E	U	R	A	H	S
H	B	S	F	K	C	R	Z	R	K	A	E	M	R	H	H	S	G
F	W	U	G	K	B	E	B	R	H	R	H	V	E	D	R	A	Z
H	A	H	K	N	M	D	V	G	X	Y	D	X	R	H	A	S	H
S	H	X	C	S	P	I	A	S	N	O	T	L	I	M	A	H	B
H	S	A	X	N	R	E	S	N	B	S	K	X	H	N	Z	K	R
S	H	R	S	X	A	H	N	B	R	S	N	A	C	H	G	H	
H	G	D	S	C	K	C	R	G	H	B	G	D	K	N	S	G	
S	H	D	R	S	C	S	A	S	U	H	N	G	R	D	A	H	S

Debe buscar al director y a los actores de la película "TIBURÓN" (1975): Steven Spielberg, Roy Scheider, Robert Shaw, Richard Dreyfuss, Lorraine Gary, Murray Hamilton, Carl Gottlieb y Jeffrey C. Kramer.

LOS OCHO ERRORES



SOLUCIONES

M	A	D	E	R	E	R	A	A	L	A
U	N	A	N	I	M	E	O	I	N	
H	A	N	E	M	M	A	N	I	C	A
M	O	N	I	S	R	E	S	E	N	A
R	E	D	R	E	S	E	N	A		
E	A	S	I	L	O	B	A	G	A	
G	O	O	A	N	O	B	A			
E	T	E	R	P	I	C	A	D	O	
O	E	T	E	N	E	R				
B	A	L	O	N						
B	A	L	O	N						
O	P	E	R	A	D	O	R	A		

S	K	N	T	N	H	N	H	N	R	E	K	H	S	X	H	H	S
K	S	H	A	K	H	N	X	H	M	H	H	N	P	H	N	H	H
N	H	U	V	X	D	R	E	M	A	R	K	H	I	B	K	S	G
A	M	B	K	H	C	H	K	S	P	H	S	A	E	H	X	B	A
B	S	H	E	D	S	H	S	V	R	G	R	B	L	H	K	A	S
H	B	Z	A	I	B	K	H	S	N	M	K	H	B	H	B	S	C
A	H	G	H	R	L	G	R	T	U	U	M	B	E	X	H	K	S
H	R	H	K	X	A	T	N	C	G	F	R	S	R	H	V	D	H
H	A	G	V	B	H	M	O	B	K	U	Y	N	G	H	C	S	B
P	H	F	S	H	X	N	M	G	N	G	K	E	U	R	A	H	S
H	B	S	F	K	C	R	Z	R	K	A	E	M	R	H	H	S	G
F	W	U	G	K	B	E	B	R	H	R	H	V	E	D	R	A	Z
H	A	H	K	N	M	D	V	G	X	Y	D	X	R	H	A	S	H
S	H	X	C	S	P	I	A	S	N	O	T	L	I	M	A	H	B
H	S	A	X	N	R	E	S	N	B	S	K	X	H	N	Z	K	R
S	H	R	S	X	A	H	N	B	R	S	N	A	C	H	G	H	
H	G	D	S	C	K	C	R	G	H	B	G	D	K	N	S	G	
S	H	D	R	S	C	S	A	S	U	H	N	G	R	D	A	H	S

VOLKSWAGEN PASSAT

MOTOR



MIRANDO AL FUTURO

La séptima generación de la berlina alemana llegará al mercado español el próximo mes de diciembre. Conserva la esencia y los atributos que la han convertido en un superventas, pero con una imagen vanguardista de aires clásicos.



Goza de todos los ingredientes y el recorrido histórico necesarios para posicionarse como uno de los modelos más competitivos de su categoría. Unas expectativas que tendrá que refrendar la nueva generación del Passat, que llega con mayor calidad y los últimos avances en seguridad y tecnología. Además, hace gala de una estética vanguardista llamada a perdurar en el tiempo.

El diseño del nuevo Passat asume el ADN de Volkswagen con la parrilla que estrenó este mismo año otra berlina de altos vuelos como el Phaeton. Detalles que aportan al modelo un aire más distinguido sin perder la deportividad, una de las señas de identidad del turismo. Ahora más que nunca, este Passat sobresale por sus superficies estructuradas y por lucir unas proporciones dinámicas.

Mientras, el interior responde a las exigencias que genera su espectacular apariencia externa tanto en la opción berlina como en la alternativa familiar o *variant*. Incluye nuevos asientos, revestimientos en las puertas, un

salpicadero de mayor calidad y una nueva consola central. También incorpora reposacabezas activo y asiento climatizado con ventilación activa.

En cuanto a innovación y seguridad, la nueva generación del Passat demuestra ser sinónimo de avance tecnológico. La berlina lleva instalados un total de 19 nuevos sistemas respecto a la generación precedente, algunos reservados hasta ahora a coches de gama superior. De este modo, es el primer Volkswagen que ofrece un asistente de frenada de emergencia automática en ciudad que se acciona cuando circulamos a velocidades inferiores a 30 kilómetros por hora. También destaca el sistema de detección de fatiga del conductor que registra su pérdida de concentración y activa un mecanismo de alerta.

En el plano mecánico, ofrece ocho motores con potencias que discurren entre los 105 caballos y los 300. Se muestran más comedidos en consumo que la versiones anteriores con un descenso de un 18 por ciento de gasto en algunos casos. El precio de salida de la berlina, en la versión 1.4 TSI de 122 caballos, es de 24.620 euros.

UN PREMIO SOBRE RUEDAS

La iniciativa 'Dream Garage' de Chevrolet concede la posibilidad de ganar un coche de la firma.

No se pierde nada por intentarlo y el premio puede ser de lo más succulento. Chevrolet lanza la iniciativa *Dream Garage*, un concurso *on line* en el que los participantes tendrán la oportunidad de ganar uno de los coches de la marca que se sortean.



iyán
juárez
coordinación

CON EL SABOR CLÁSICO DE LA TRADICIÓN

CR&S MOTORCYCLES

La firma italiana CR&S surge en 1992. Fue fundada por Roberto Crepaldi con el objetivo de promover las motos deportivas de los años 60 y de la década de los 70. El lema es directo, Crepaldi quiere construir *motocicletas hechas por motociclistas para motociclistas*. Solo conociendo este punto de partida se entiende la estética atrevida de cada uno de sus modelos.

La primera en llegar lo hizo en el año 2006. Es conocida como *VUN*, *uno* en dialecto milanés. Se trata de una motocicleta de carretera con propulsor monocilíndrico y asiento para un solo pasajero. Es ligera y manejable y aterrizó con la tecnología más avanzada. A este primer lanzamiento se sumará otro de gran calado estético en los próximos meses. Se la conocerá como *DUU*, *dos* en milanés. Tiene espacio para dos personas y hasta dos litros de cilindrada.

La nueva moto se adscribe dentro del segmento *Premium*. Combina un diseño de corte italiano, fiel a la corriente estilística de la nación transalpina. Es una moto ágil y deportiva con uno motor de 1.916 centímetros cúbicos y tendrá un precio de salida de 22.000 euros. No se fabricará en masa merced al concepto de motocicletas *hechas a medida* de un marca que defiende su tradición mecánica como pilar de la economía *milanesa*.

La dinámica es sencilla. En la web www.dreamgarage.chevrolet.es se muestra a los concursantes la imagen genérica de un coche de la marca con algunas pistas sobre el modelo. Los participantes deberán identificarlo y, además, el color del auto. Todos lo que acierten podrán ganar el mismo vehículo que han adivinado.

El concurso consta de cuatro rondas de dos semanas de duración. Por cada ronda en la que tomen parte, los participantes obtendrán un número para el sorteo especial de un Corvette como el de la imagen.



NOS SALIMOS

Al margen del *mafio-descojono* italiano, España, como suele con casi todo, y lo dice un informe del Consejo de Europa, es el país *avanzado* en el que peor funcionan los tribunales. Ya sabéis: años y años de ruina y disgustos para obtener demasiado a menudo sentencias lamentables, surrealistas o directamente injustas que luego, y siempre según interese al que tiene más dinero o poder que tú, ni siquiera llegan a ejecutarse. Vamos, lo de siempre.

Que todos seamos iguales ante la Ley, es de Justicia, dice una *bodrio-campaña* de publicidad en la que los jefecillos de los de la toga y el martillito se gastarán 236.000 euros tuyos y míos; y dice bien. El único pero es que debe referirse a otros,

eneuve
periodista

quizá a algún país moderno. No sé, digamos tipo Alemania. Ya sabéis, esa gente sería que no lo ha fiado todo al *ladrillazo*. Porque resulta que, casualidades, también nos cuentan ahora -los señores de *The Economist*- que en el mangoneo de la vivienda estamos a la cabeza, o a la cola, según se mire. Tanto da un extremo del chorizo como el otro.

O sea, que miradlo como os dé la gana, pero mientras en la aburrida Alemania las casas valen lo que cuestan, aquí el precio está inflado como un 47,6 por ciento. La hueva.

Tal evidencia -la de que nos han timado cual los prin-gaos que somos-, supone, amiguitos, que esos cuchitriles de cien metros en los que languidecéis valen muuuucho menos de lo que todavía le debéis al banco, lo que viene a ser una broma verdaderamente cruel.

Of course, acordaos de que todo ese dineral se lo entregasteis en su día a un señor que conduce algo de 100.000 euros y que acaba de despedir a no sé cuantitos

porque dice que estamos en crisis y dice que, no te jode, que menos criticar, que lo que tenemos que hacer es darle las gracias por ser tan audaz y emprendedor y motor de la economía, que es muy fácil subirse al andamio y con 40 horas de mierda exigir la sopa boba del sueldo sin haber arriesgado tu patrimonio, que en una mal dada lo mismo te quedas sin yate y hasta sin cortijo. Además, yo qué sé, cuando vuelvan las vacas gordas y sobornadas, pensad en que alguien tendrá que seguirnos porculizando para que se complete así, una vez más, ese hermoso y perfecto ciclo que es la vida perra, o puta vida, según prefiráis. ¿O lo mismo pasáis de ir al Cielo?



NÚMERO 211
31 DE OCTUBRE DE 2010

APAGA Y VÁMONOS



EN SUS MANOS

Según los entendidos en el sofisticado mundo de la Fórmula Uno, casi tantos como entrenadores de fútbol aunque su terreno de juego se circunscriba a la barra del bar o el salón de sus casas, Fernando Alonso no dispone del mejor coche pero su talento y su valor le han permitido situarse al frente de la clasificación del campeonato cuando solo restan dos carreras para que termine la temporada, algo impensable hace unas semanas por el «aplastante dominio» que hasta entonces habían ejercido los Red Bull de Webber y Vettel. Y como suele ocurrir en estos casos, sobre todo en España, los aficionados hemos pasado casi de la depresión al infarto por las gestas del piloto asturiano, ejemplo de tenacidad y confianza en sí mismo, pero sensato y prudente como pocos porque nadie mejor que él sabe, también como en el fútbol, que la distancia entre el éxito y el fracaso en no pocas ocasiones se mide en milímetros. Ahora que el viento sopla a favor y todos nos hemos subido al carro, conviene no perder de vista el horizonte y afianzar las campanas antes de que, llevados por una euforia temeraria, una racha inesperada nos tumbe la barraca. Tiempo habrá de lanzar los badajos al viento.

►FOTO: DIEGO AZUBEL (EFE)



Y de pronto,
tu equipo anuncia
que deja el fútbol
para dedicarse
a la natación
sincronizada.

Y de pronto, otros brandys
han dejado de ser brandy.
Nosotros no. Porque sabemos
que hay cosas que nunca cambiarías.

Espléndido
siempre será auténtico Brandy de Jerez.



CASTILLA Y LEÓN

¿ITALIA?

Acueducto de Segovia

CASTILLA Y LEÓN

¿EGIPTO?

Yacimiento Arqueológico Atapuerca (Burgos)

CASTILLA Y LEÓN *en una escapada* **VERÁS MUNDO**

CASTILLA Y LEÓN

¿NORUEGA?

Arribes del Duero (Salamanca)

CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

www.turismocastillayleon.com
902 20 30 30



CASTILLA Y LEÓN