

O SA CA

REVISTA DE OCIO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA
Semana del 12 al 18 de junio de 2010 - Número 191

PILAR BARDEM

Matriarca de una saga

PUEBLO INGLÉS

Hablar para comprender

TECNOLOGÍA

Todo sobre el nuevo iPhone

Harrods

PARAÍSO DE LAS MARCAS





ADSL 10MB

Ahora, con doble velocidad de subida, tus archivos vuelan.

Tus fotos, tus vídeos, tu música... Ya puedes compartir todo lo que te gusta el doble de rápido. Porque ahora los 10MB de Movistar tienen el doble de velocidad de subida.

19,90€/mes

durante 12 meses

1004
Tiendas Movistar
www.movistar.es



PILAR BARDEM **_12**

La espléndida madurez de una actriz comprometida



PUEBLO INGLÉS **_8**

Inmersión sin salir de España



INVESTIGACIÓN **_28**

Avances contra la Esclerosis Múltiple

ALMACENES HARRODS **_16**

Las marcas españolas también tienen presencia en este icono de las compras de lujo en Londres

CULTURA **_22**

La psicodelia melódica de los Chemical Brothers revive en su último disco 'Further'

CINE **_23**

'Kick-Ass', una buena adaptación del mundo del cómic para la gran pantalla

RECETAS ERRÓNEAS **_26**

Los principales fallos que se cometen en la prescripción de medicamentos

VIGILAR LA PIEL **_29**

Las variaciones de la dermis pueden ser la pista de enfermedades como el VIH

SUMARIO

NÚMERO 191

HOY FIRMAN EN OSACA

alberto urdaci **_4**



alfredo urdaci **_6**

¡Es el empleo, necio!

ramón sánchez ocaña **_26**

bernabé tierno **_27**

pilar riobó **_30**

eneuve **_38**

ALIMENTACIÓN **_30**

La leche materna protege al lactante de la obesidad y el colesterol

GASTRONOMÍA **_31**

Un adiós a las tabernas más clásicas

MODA **_32**

Artículos solidarios para mejorar el mundo

CRÓNICA SOCIAL **_34**

Los afectos de Enrique Iglesias

MOTOR **_37**

Mejoras para la clase M de Mercedes

TENDENCIAS **_24**

Apple lanza el iPhone 4



FOTO: REUTERS



NÚMERO 191
13 DE JUNIO DE 2010

NUNCA ES TARDE

Se arranca con una frase que incita a seguir leyendo porque sus palabras, al margen de filiaciones e ideologías, por muy definidas que estén en su caso, rezuman sensatez y conocimiento, lo cual es de agradecer en estos tiempos de confusión, agresión, aunque sea verbal, y escapismo generalizado.

Hablamos de Pilar Bardem, actriz de largo recorrido, matriarca de una de las sagas de artistas más renombradas de nuestro país y mujer curtida por la vida que, estando ya de vuelta de casi todo, rehuye dar consejos pero no opiniones sobre lo que se tercie. Así, *la Bardem*, como es popularmente conocida en los escenarios y en la calle, encabezando manifestaciones o paseando por su ciudad de adopción, Madrid, suelta al entrevistador que «la mala leche es buena para el cutis», aunque sabe que es más saludable sonreír que agriarse porque enfadarse requiere la participación de varias decenas de músculos faciales y, ya se sabe, con el «uso» y con los años la piel pierde elasticidad y tersura.

Pilar también deja claro en la entrevista que hoy publicamos que se siente joven, con ganas de disfrutar ahora lo que no ha podido disfrutar antes «por estar trabajando como una mula», que está al día de lo que pasa, incluidas las nuevas tecnologías (mantiene un perfil en Facebook «con dos mil y pico amigos»), y hasta se anima a lanzar mensajes sin clave, llanos, como ella misma, para personas maduras. Así, asegura que «a la vejez le gusta el sexo libre y enamorarse», que no hay que apartarse de la sociedad, que es bueno compartir y que, si se ponen ganas, de todo se aprende. En otras palabras, que nunca es tarde para casi nada.

juanjo saiz
subdirector
de OSACA



Director: Óscar del Hoyo.
Subdirector: Juan José Saiz.
Jefe de Fotografía: Alberto Rodrigo.
Redacción: Javier M. Faya, Marta Ruiz, María Albilla, Daniel Huerta, Adriana Rodríguez e Iván Juárez (SPC).
Diseño: Sergio Azúa y Esther Matías.

Edita:
Ópera Prima
Comunicación, S.L.
Imprime:
Rotedic, S.A.U
Depósito legal:
M-43231-2006

Comercializa: Gestión y Comercialización OSACA, S.L.
Dirección: Avda de Castilla y León 62-64. 09006 Burgos.
Teléfono: 947282904 (Redacción).
Fax: 947282906.
Departamento comercial: Alicia Serna.
Teléfono: 947252253 (Publicidad).
Correo electrónico: publicidad@revistaosaca.com

tino barriuso

ALGO PEOR QUE UN CRIMEN

Con ese título, que encabezaba el artículo de tercera en las páginas de *Triunfo* tras el atentado contra el almirante Carrero Blanco, se ganaba Eduardo Haro los galones de mariscal del periodismo. La revista, a la cabeza de la prensa no afecta el Régimen de Franco, iba a ser examinada con lupa y el artículo de Haro era su editorial. La salida por la tangente es brillantísima: construir la respuesta a partir de la frase de un autor francés cuyo nombre siento no recordar: «Es algo peor que un crimen. Es un error».

No siento, en cambio, decir que nada me parece peor que un crimen. Detesto a ETA porque es un grupo criminal, no porque acertara o errara en el magnicidio de diciembre del 73. De manera que la respuesta dada por el Gobierno israelí a la llegada de una flotilla de apoyo humanitario para la castigada población de Gaza me parece un crimen abominable. Y es además un enorme error. Un error que ha dejado al Ejecutivo de Benjamín Netanyahu en la más negra soledad. Lo merece. Ha dejado también a su cuerpo diplomático a los pies de los caballos: su embajador en España ha acuñado una perla incomparable si no fuera porque estamos hablando de nueve personas desarmadas que han muerto en el ataque de una fuerza armada regular y organizada. No es lo nunca visto

pero casi. A los compañeros de las víctimas ni una disculpa: cárcel y expulsión.

¿Pero de qué va este Estado? ¿Es posible que Occidente se haya equivocado tanto que sea su único bastión en la zona más complicada del siglo XXI? Es un Estado que padece el terrorismo, sin duda; y lo conoce

muy bien, porque sus organizaciones terroristas, Irgún y Haganah, no dieron tregua alguna en los últimos años de dominio británico. Lo conoce muy bien porque, como Estado, no dejó otra alternativa que el terror o la resignación a la población autóctona, engañada una y otra vez por la administración colonial. Lo conoce porque cada vez que aparece la sombra de la paloma de la paz sucede algo: recuerdo a Ariel Sharon, el carnicero de Sabra y Shatila, haciendo una visita a la plaza de las mezquitas de Jerusalén y encendiendo de nuevo la mecha del odio, que estaba ahí mismo, debajo de la primera capa de la piel. Esa mecha se enciende con resultados electorales espectaculares. Es cierto. Israel es una democracia. Pero la existencia del Knesset no garantiza que el Gobierno emanado de esa asamblea no sea un delincuente internacional: también Hitler llegó al poder por vía democrática. Y algo saben de eso en Israel, por Dios.

Algo que han olvidado, al parecer: no hay peor verdugo que la antigua víctima. Un Gobierno no puede asaltar una flotilla hostil pero pacífica. Y si lo hace debe atenerse a las consecuencias. Que en este caso son muy graves: la comunidad internacional está en condiciones

de acabar con 52 años de impunidad del sionismo en el poder. Hay una solicitud de Naciones Unidas (¿cuántas resoluciones de la ONU han terminado siendo papel mojado en este tiempo?) para investigar el conflicto: hay una oferta de mediación de Sarkozy, ejerciendo una vez más como presidente *in pectore* de la Unión Europea (es una organización demasiado importante para que la rija un alfeñique desnortado, evidentemente) en el mismo sentido. Israel puede seguir negándose a esa investigación: pero esta vez el precio debe ser muy alto. Para el Gobierno autor de semejante crimen y para el pueblo, si decide democráticamente mantenerlo. Cosa que, como mínimo, espero no suceda nunca más.



ES CIERTO. ISRAEL ES UNA DEMOCRACIA. PERO LA EXISTENCIA DEL KNESSET NO GARANTIZA QUE EL GOBIERNO EMANADO DE ESA ASAMBLEA NO SEA UN DELINCUENTE INTERNACIONAL: TAMBIÉN HITLER LLEGÓ AL PODER POR LA VÍA DEMOCRÁTICA. Y ALGO SABEN DE ESO EN ISRAEL, POR DIOS





Yo quiero ser como el viento.

Que no conoce distancias, ni fronteras.

Siempre por delante.

www.quierosercomoelviento.com



IMPULSOR OFICIAL DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL



IBERDROLA

alfredo urdaci

¡ES EL EMPLEO, NECIO!

El bar se llama *Los caracoles*, pero los tres dueños, que comparecen en la foto detrás de la barra, son chinos. El centro comercial tiene nombre de vía rápida M-40, porque esa mole está junto a la circunvalación de Madrid. Todas las tiendas que alberga en su interior tienen propietarios chinos. Cuando sales de la capital por la carretera de Córdoba, al llegar a la altura del Cerro de los Ángeles, encuentras un polígono industrial inmenso, con una red tupida de naves en plena actividad. De allí salen las mercancías para las tiendas orientales de Madrid, para los restaurantes chinos, para los puestos de comida preparada, para el comercio de bisutería. Los chinos, dicen los propietarios de locales arrendados a su comunidad, son buenos pagadores. Alquilan bares y restaurantes, abonan la mensualidad al contado y sin retrasos, no dan problemas. Este año, por primera vez en España, celebraron la llegada del año nuevo con una manifestación colorista desde la Puerta del Sol hasta la plaza de España. En la de Oriente desfilaron sus dragones y atronaron los tambores de sus guerreros.

¿De dónde salen? Porque muchos asisten desconcertados a la pujanza de una comuni-



dad que hasta unos años tenía una presencia testimonial en restaurantes decorados en rojo y amarillo oro, con nombres como *El río de la perla* o *El dragón feliz*. Sorprende su prosperidad y su fuerza, su capacidad de comprar en tiempos de crisis, su confianza en que las cosas irán mejor mientras los españoles pensamos lo contrario, su fe en la rentabilidad de sus inversiones. Es cierto que han crecido en la cultura de Confucio, en los valores del trabajo sin descanso, el ahorro sin límites, la austeridad como programa de vida. Pero no basta. Las primeras generaciones apenas se han contagiado de nuestro culto al ocio hedonista, pero les gusta el juego y son buenos clientes de los casinos. Poco a poco van creando una sensación de que ellos son de los pocos a los que la vida les va bien.

Con curiosidad, me acerqué hace unos días a uno de los líderes comerciales de la comunidad china en Madrid. «El secreto está en tener trabajo. Si tienes trabajo puedes pensar en el futuro. Ganas más o ganas menos, y adaptas tu vida a lo que tienes. No te debes endeudar, debes confiar solo en tu ahorro y en tus capacidades. Pero lo principal es tener un trabajo, no hay secretos». Mi amigo Hu ve con escepticismo y preocupación lo que hace nuestro Gobierno. «Pierden el tiempo en decir que persiguen a los ricos, mientras la Hacienda investiga a los parados y a los divorciados. No se trata de poner más impuestos para recaudar dinero. Se trata del empleo. Cuando el tendero ve que en la familia no trabaja nadie, deja de fiar en la compra. Eso es lo que les pasa a los españoles con Europa. El ten-

dero de Bruselas ya no les da dinero para mantener su tren de vida. Por eso solo saldrán de esta si trabajan más, si trabajan más barato, y si son más los que trabajan. De lo contrario no podrán pagar lo que deben». Hu sacude la cabeza con resignación. «Son más pobres y no lo saben. Y lo peor es que no saben dónde está la solución. El necio no es el que se equivoca y rectifica todos los días sino el que te mira el dedo cuando apuntas a la luna». Palabra de Hu.

«**LOS CHINOS, DICEN LOS PROPIETARIOS DE LOCALES ARRENDADOS A SU COMUNIDAD, SON BUENOS PAGADORES. ALQUILAN BARES Y RESTAURANTES, ABONAN LA MENSUALIDAD AL CONTADO Y SIN RETRASOS, NO DAN PROBLEMAS**»



vive
soy



"Nuria, yo empecé con chocolate"

Soja con chocolate, ¡qué buena idea! Con Vivesoy Chocolate disfruto de un alimento de origen vegetal, sano y natural que ayuda a cuidar mi corazón, sin renunciar a mi sabor preferido. ¡Lo importante es empezar!

LO QUE VIVES HOY, TE PROTEGERÁ MAÑANA



vivesoy.com
UN CLICK MUY SANO 

FORMACIÓN

PENSAR Y SOÑAR

LAS CLASES DE IDIOMAS AL USO SON, SEGÚN JUAN CARLOS MEDINA, DIRECTOR GENERAL DE PUEBLO INGLÉS, «COMO SIMULADORES DE VUELO, PERO LO DIFÍCIL VIENE LUEGO, CUANDO EL APRENDIZ SE PONE A LOS MANDOS DEL AVIÓN Y DEBE AFRONTAR SITUACIONES REALES. DE AHÍ LA IMPORTANCIA DE LA PRÁCTICA». POR ELLO, «UN DÍA EN PUEBLO INGLÉS EQUIVALE A 10 DÍAS DE ESTANCIA EN EL EXTRANJERO», SEGÚN LOS RESPONSABLES DE UN PROGRAMA DE INMERSIÓN LINGÜÍSTICA ÚNICO EN EL MUNDO QUE PERMITE A LOS INTERESADOS MEJORAR SU NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA LENGUA DE SHAKESPEARE SIN TENER QUE SALIR DE ESPAÑA PARA SEGUIR UN CURSO INTENSIVO EN IRLANDA, GRAN BRETAÑA, ESTADOS UNIDOS O CANADÁ. ADEMÁS, SOSTIENEN, «ESTÁ COMPROBADO QUE VIAJAR FUERA PARA APRENDER O PROFUNDIZAR EN LA COMPRESIÓN DE UNA LENGUA NO ES GARANTÍA DE QUE VAYA A SER ASÍ YA QUE, POR AFINIDAD O COSTUMBRE, CUANDO UNO SE ENCUENTRA EN UN PAÍS QUE NO ES EL SUYO TIENDE A JUNTARSE CON PERSONAS, «PAISANOS», QUE HABLAN SU MISMA LENGUA Y COMPARTEN SU CULTURA.

juano saiz
texto

ángel ayala
fotos



EN INGLÉS

Juan Carlos Medina, máximo responsable de Pueblo Inglés, fue «uno de tantos españoles que sufrió el deficiente conocimiento de otras lenguas en sus propias carnes. Trabajé en una compañía financiera sueca y allí hablar inglés era esencial, comenta este empresario, un soriano con las ideas muy claras y un innegable espíritu emprendedor. «No me quedó más remedio que seguir el proceso tradicional de aprendizaje: clases intensivas y a puerta cerrada con profesores. Pero en el momento en que se abría la puerta y tenías que hablar con compañeros o con algún cliente o proveedor se producía un bloqueo porque no dominaba el idioma, me faltaba lo esencial: hablar y escuchar a angloparlantes en cualquier situación».

«Hasta que en 2001 este arriesgado «visionario» castellano y leonés decidió tomar cartas en el asunto y le planteó a su socio y profesor de inglés al mismo tiempo la posibilidad de crear el primer programa de inmersión lingüística en Valdelavilla, una pequeña localidad soriana rehabilitada tras largos años de abandono y germen de un proyecto en permanente expansión, que hoy cuenta con una decena de sedes repartidas por toda España.

«En Pueblo Inglés entendemos que para aprender bien un idioma es imprescindible escuchar a la gente, entender cómo habla cotidianamente, con sus peculiaridades, sus acentos y su ritmo normal de conversación, y esto es lo que persiguen las sesiones *one to one*, charlas sucesivas y alternas de 50 minutos de duración entre un castellano hablante y un angloparlante natural de Inglaterra, Irlanda, Escocia, Canadá, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda o Sudáfrica. Una actividad original y seña de identidad de un programa sin parangón en el mundo», explica ahora Susana Lizarraga, responsable de comunicación de Pueblo Inglés.

«Al aprender un idioma a los españoles nos pierde un innato e injustificado sentido del ridículo. Nos avergüenza escucharnos y esto nos retrae e impide que avancemos en la conversación, cuando, seguramente, mucha gente podría mantener una charla sin problemas por conocimientos, formación y preparación», afirma Lizarraga.

ARRANCA EL DÍA Son las nueve menos cinco de la mañana y en la acogedora colonia de villas de La Alberca, primer pueblo de España declarado Monumento Histórico Artístico, reina la tranquilidad. La jornada ha amanecido desapacible y los campos, encinas, robles, ganado y paisanaje se resisten a abandonar el letargo de un largo invierno y una fría y lluviosa primavera que no acaba de terminar. La calma, no obstante,



es aparente porque en cuestión de segundos comienza una nueva e intensa jornada de trabajo en el complejo que alberga la recepción, el bar, la biblioteca, el comedor y la sala de reuniones reservados para los participantes en Pueblo Inglés.

Con puntualidad anglosajona, nada que ver por tanto con la nuestra, 20 ciudadanos españoles llegados de los cuatro puntos cardinales, islas incluidas, y otros tantos angloparlantes oriundos de cuatro continentes hacen cola para servirse el desayuno bufé mientras intercambian las primeras frases del día.

Aquí, en este coqueto rincón de la provincia de Salamanca, famoso por su artesanía, por su arquitectura rural y sus embutidos, solo se habla y se escucha la lengua de Shakespeare. Nadie se expresa en castellano porque no está permitido y porque ninguno de los asistentes, al menos durante los ocho días que se prolongará la experiencia lingüística, tiene el menor interés en perder un solo minuto en otra actividad que no sea hablar, entender y ser comprendido en inglés.

El perfil de los angloparlantes que trabajan como voluntarios en Pueblo Inglés responde al de una persona de unos 40 años, aunque muchos están ya jubilados de sus ocupaciones profesionales. Son muy viajeros, curiosos y siempre dispuestos a conocer otras culturas, como la es-

pañola, quizás el principal reclamo para sumarse a Pueblo Inglés. Además, se identifican completamente con la filosofía del voluntariado, hasta el punto de que se toman su estancia en nuestro país como unas vacaciones pagadas. Y no es para menos puesto que, como contraprestación por sus servicios, que se resumen en hablar en su propia lengua y compartir 15 horas diarias de experiencias con ciudadanos españoles deseosos de mejorar su nivel de inglés, los angloparlantes disfrutan de alojamiento y pensión completa gratuitos (ellos solo se costean el viaje), con el atractivo añadido que supone estar en contacto con personas de las más diversas ideologías, inquietudes intelectuales y actividades laborales.

«Intentamos configurar grupos homogéneos para ofrecer a los participantes un abanico lo más amplio y representativo posible de caracteres, edades, culturas y acentos», expone Susana, y añade que en Pueblo Inglés «puedes conversar con angloparlantes que son o han sido pilotos de aviación comercial, actores, ejecutivos de entidades financieras, maestras jubiladas, arquitectos, enfermeras, médicos, etcétera». Todos los voluntarios que desean participar en Pueblo Inglés son seleccionados previamente a través de contactos *on line* por los responsables del programa atendiendo fundamentalmente a



1 Las puestas en común y los juegos ayudan a «romper el hielo» y favorecen la intercomunicación entre los participantes en el programa Pueblo Inglés.

2 Vista general de la sala de reuniones, cafetería y comedor de la colonia rural ubicada en la localidad salmantina de La Alberca. Las 25 villas o bungalows forman parte del complejo hotelero Abadía de los Templarios, cuyo personal se encarga también de la intendencia de los asistentes al curso.

sus inquietudes y motivaciones. Además, si poseen algún conocimiento de la lengua castellana (a excepción de las personas bilingües, que saben distinguir perfectamente y no mezclan ni traducen los idiomas en el momento de conversar), son descartados para no «contaminar» la esencia del programa.

En el caso de los clientes, valga la expresión, el único requisito para poder asistir al programa es poseer un nivel intermedio-bajo de inglés, que los profesores evalúan durante una breve conversación telefónica con los interesados, que de esta manera saben y pueden decidir previamente si están preparados o no para participar en la experiencia, evitando pérdidas de tiempo y de dinero. En este punto, y dado que esta iniciativa, como casi todas, no deja de ser un negocio, cuando el nivel del aspirante es demasiado bajo, la dirección se lo hace saber aunque suponga renunciar a unos ingresos porque, afirma Lizarraga, «en el campo de la enseñanza es imprescindible establecer unos criterios, partir de unos mínimos suficientes de conocimientos pues, en caso contrario, resultaría afectado todo el sistema, empezando por los alumnos que sí vienen con un nivel adecuado. Lo que nos interesa es que la gente se marche satisfecha del programa, y una buena prueba de que el sistema funciona es que vamos a alcanzar ya los 500 ciclos de Pueblo Inglés desarrollados en los distintos centros del país».

CON NOMBRE PROPIO Toni Juan (Palma de Mallorca, 1969) es médico reumatólogo y asiste por vez primera a Pueblo Inglés en el centro de La Alberca. En su actividad diaria solo utiliza el inglés para leer revistas y libros especializados, y también se desenvuelve bastante bien cuando asiste a congresos relacionados con su profesión. «No tengo ningún tipo de problema con el inglés médico, pero cuando intento ver una película o leer una novela en este idioma encuentro muchas más dificultades. Por eso me resultó atractiva la propuesta de Pueblo Inglés, un curso muy intensivo pero no especializado en una temática concreta. Además, estuve hace dos años por esta zona y la verdad es que La Alberca y su entorno son ideales para relajarse y profundizar en el conocimiento de un idioma al mismo tiempo», manifiesta Juan, quien, como otros participantes, descubrió la existencia de estos centros gracias al boca a boca entre colegas.

Puestos a hacer un balance personal de la experiencia tras los primeros cuatro días de inmersión lingüística, Toni no lo duda y añade que «está respondiendo mucho mejor de lo que esperaba. Estoy aprendiendo nuevo vocabulario, muchos ejemplos, distintas expresiones y la gente es muy interesante, diversa y está comprometida con la idea. Ocho días no son suficientes para aprender inglés pero sí para poner en práctica los conocimientos adquiridos con anterioridad».

Howard Parkinson (Liverpool, 1961). Para este locuaz profesor de Psicología la pregunta no es por qué decidió venir como voluntario a Pueblo Inglés, sino la contraria, es decir, por qué no iba a hacerlo. Conoció la existencia del programa a través de internet hace ya cuatro años y destaca, entre otros aspectos, que «la gente es muy amable y la comida es fantástica (sonríe). El per-



ECHAR CUENTAS

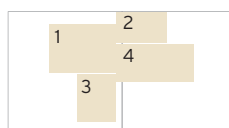
Aunque pagar 1.895 euros por una estancia de ocho días en Pueblo Inglés puede parecer caro, si se hacen cuentas es fácil concluir que no es así ya que formarse en idiomas, como en cualquier otra materia educativa, siempre es una inversión. El precio del programa incluye más de 100 horas de conversación exclusivamente en inglés, el traslado en autobús y el alojamiento en régimen de pensión completa. Una oferta tentadora y asequible, máxime si se compara con la tarifa habitual que cobran las academias por un par de horas a la semana. Además, estos programas están subvencionados por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (www.fundaciontripartita.org).

Pueblo Inglés-More than English también ofrece estancias de ocho días para niños de 8 a 12 años (870 euros) con monitores nativos, y para jóvenes de 13 a 17 años (1.380 euros), acompañados por muchachos angloparlantes.



fil de las personas que encuentro aquí es muy bueno, muy interesante y no te cansas de descubrir nuevas cuestiones y situaciones de sus vidas. Si te gusta relacionarte y conocer otras culturas, creo que este es el lugar perfecto. Cada persona tiene una razón diferente, un motivo

distinto por el que decide venir a La Alberca. Este es ya el cuarto año que repito y estoy encantado con la experiencia. Vivo en el campo (actualmente reside en un pequeño pueblo de Francia) y no tengo muchas oportunidades de hablar con la gente, por lo que permanecer ocho días en Pue-



1 Howard Parkinson conversa con el médico mallorquín Toni Juan.

2 Los alumnos disponen de acceso a internet y a diversas publicaciones en inglés.

3 Susana Lizarraga, responsable de Comunicación de Pueblo Inglés, Amelia Gain, directora de pro-

grama en La Alberca, y Richi Blennerhassett, «maestro de ceremonias», comparten mesa durante la cena.

4 El «maestro de ceremonias» incentiva la comunicación entre los participantes con representaciones teatrales, bromas y anécdotas, pero «solo y siempre en inglés».



blo Inglés conociendo y compartiendo culturas diferentes, empezando por la española, que me encanta, es algo maravilloso. Además, aquí hablamos de todo, no hay temas tabú y eso también te permite avanzar en la conversación y estrechar lazos con los españoles», concluye Howard, un tipo peculiar que recorre Europa a lomos de su moto, una potente BMW que nos muestra orgulloso; que estudia la psique de las personas y, sin serlo, actúa como un paciente profesor con sus discípulos. Un ejemplo y una estupenda carta de presentación para Pueblo Inglés.

Saray Marrero (Santa Cruz de Tenerife, 1982). Esta joven contable canaria andaba a la caza y captura en internet de un curso para practicar inglés bajo dos únicas premisas: «que fuera rápido y eficiente», porque no disponía de mucho tiempo para dedicarse a ello ni para viajar a Inglaterra, su primera intención. Buscó en la red hasta que se topó con Pueblo Inglés, Y aquí está, en La Alberca, rodeada de naturaleza, como alumna e inquilina de una villa construida toda ella de piedra y madera, con su baño, su ducha, su habitación doble, un gran salón con chimenea y cocina eléctrica y unas magníficas vistas de la Sierra de Francia que, hoy no por el frío y la lluvia, puede disfrutar sin moverse del jardín de la vivienda.

Mediada su estancia en la colonia, Saray celebra ahora la elección. «Estoy muy satisfecha del programa porque aquí realmente pones en práctica todos tus conocimientos de inglés; puedes estar hablando en este idioma horas y horas y ol-

vidarte de que eres española, hasta el punto de que ahora mismo casi me resulta más fácil charlar en inglés que en castellano», comenta. Al contrario que Toni Juan, compañero de fatigas idiomáticas a quien, gracias a una fundación del hospital en el que trabaja, su paso por Pueblo Inglés no le supone gasto alguno, Saray se ha costado el curso de su bolsillo.

«Hombre, al hacer la reserva sí que piensas que si luego el programa no responde a lo que esperas el gasto será considerable, además de un fastidio, claro. Pero ahora sé que he hecho una buena inversión y que, si puedo, repetiré. Creo que es bueno que la gente interesada tenga muy claro que aquí no se viene a aprender inglés, sino a soltarse, a hablar muchas horas con angloparlantes, y a sentirse más seguros a la hora de conversar. También deben mentalizarse de que esto es duro porque tienes que estar mucho tiempo concentrada, intentando entender expresiones y razonamientos de personas con acentos muy distintos, cada uno con sus modismos y peculiaridades lingüísticas. Si echo ahora la vista atrás, realmente no sé por qué elegí La Alberca ya que no sabía nada de su existencia (lanza una sonora carcajada), pero bueno, aquí estoy, me gusta todo y esto es una experiencia increíble. ¿Sentido del ridículo?, tela. Pero, una vez dentro, no te queda otra que lanzarte, hablar, escuchar y dejarte llevar», rubrica.

Hoy, como pareja para la sesión de *one to one* Saray dispone de 50 minutos en compañía de

Jan Sutton, una enfermera galesa ya jubilada. Madre de dos hijos, Jan es voluntaria en Pueblo Inglés, pero también en su lugar de residencia, Monmouth (*boca del río Monow*, un gran curso fluvial muy apreciado por los pescadores), aunque allí su labor es bien distinta ya que presta apoyo psicológico a personas que han perdido recientemente a un ser querido o se encuentran deprimidas, según la traducción «en tiempo real» que nos brinda Susana.

La historia de Sutton y su relación con el programa de inmersión lingüística empezó hace cuatro años a raíz de quedarse viuda, situación que la causó un profundo decaimiento hasta que decidió visitar a una amiga inglesa residente en Alicante, quien la animó a retomar su vida y la propuso acudir como voluntaria al programa. Y dicho y hecho. Jan y Pamela están juntas en el complejo de La Alberca y aquí comparten su tiempo, su idioma y experiencias haciendo gala de una generosa paciencia, mucho tacto y mayor dulzura.

«Repetiré, sin duda, si así lo quieren los responsables de Pueblo Inglés. Me gusta todo, el trato con la gente es muy enriquecedor y me hace sentir viva». Por si esto fuera poco, Jan no escatima elogios hacia los españoles que participan en el programa, de quienes destaca, en comparación con sus compatriotas, sus «enormes ganas de aprender otro idioma, la pasión que ponen en ello» y, curiosamente, su «elevado conocimiento de la gramática inglesa, superior al de no pocos ingleses».

Para favorecer el trato y la confianza, los participantes cuentan con el apoyo del *icebreaker* (rompehielos), persona encargada, como su nombre indica, de facilitar el contacto inicial mediante juegos y exposiciones orales entre los asistentes. No obstante, las figuras esenciales del proyecto son el director de programa, directora en el caso de La Alberca, **Amelia Gain**, maestra natural de Palmerston (Nueva Zelanda), que lleva casi dos años vinculada a Pueblo Inglés, y el *maestro de ceremonias*, papel de-

EN ESTE PROGRAMA, ÚNICO EN EL MUNDO, LOS PARTICIPANTES ABSORBEN 100 HORAS DE INGLÉS, EL EQUIVALENTE A DOS AÑOS DE CLASE TRADICIONAL

sempeñado por **Richi Blennerhassett**, un hombretón con cara de niño nacido en Oxford (Inglaterra) en 1972 y que hace año y medio decidió entrar a formar parte del programa tras

haber residido los siete anteriores en Hamburgo (Alemania), donde se ganó la vida como maquillador de actores.

En la asignación de responsabilidades, la logística es cosa de Amelia, que desde la retaguardia, en la sombra, se encarga de la intendencia general y de organizar los horarios y programas de actividades, mientras Richi, muy en su papel de *showman*, se ocupa de la parte lúdica, prepara las representaciones teatrales con los alumnos, configura los equipos y tiene siempre a punto una frase, un chiste o una anécdota para hacer más llevaderas las últimas horas de una jornada agotadora pero, y ahí están los testimonios, productiva y gratificante. Una inversión, en suma, de bajo riesgo y elevado rendimiento.

>ENTREVISTA

PILAR BARDEM actriz

«LA MALA LECHE ES BUENA PARA EL CUTIS»

Lo primero que llama la atención de **PILAR BARDEM** (Sevilla, 1939) es su altura. Una mujer alta y elegante. Parece un detalle sin importancia para una actriz conocida tanto por poseer una larga e importante carrera cinematográfica como por ser el rostro visible de múltiples reivindicaciones políticas y sociales. Pero esa estatura, ese porte regio, impone al interlocutor y le pone en guardia. Al rato de hablar con ella, uno redescubre al personaje locuaz, de lenguaje directo y cercano, que esperaba encontrar. La cómica -como ella se denomina- presenta ahora su último trabajo, *La vida empieza hoy*, un filme coral sobre el sexo en la tercera edad. En la película, que ha entusiasmado tanto al público como a la crítica del último Festival de Cine de Málaga, Pilar Bardem interpreta a Juanita, una viuda obsesionada con la muerte que, más vale tarde que nunca, aprende a disfrutar de la vida y de la independencia. Un papel que ha enamorado a la actriz y del cual nos habla en el hotel Hospes de Madrid, ciudad en la que reside, lucha y se divierte.

Su personaje sufre de sordera selectiva. ¿Es recomendable esa afección o conviene escucharlo todo?

Juanita, como yo, lleva audífono. Le parece que hay pocas cosas interesantes que escuchar, así que se lo quita cuando quiere. Yo, como tengo una vida normal, pues prefiero escucharlo todo.

No se estrenan demasiadas películas sobre gente mayor, a pesar de éxitos como *El Hijo de la Novia* o *Gran Torino*. ¿Por qué cree que no se hacen más?

Es un tema que creen, los que malcreen, que no interesa, cuando el índice de vida es tan elevado, gracias a Dios, y cuando resulta que el poder adquisitivo de la tercera edad es uno de los más importantes. Es el momento en el que ellos lo pasan bien, y me incluyo entre ellos. Yo sigo siendo una trabajadora en activo, pero la gente se jubila, va a sus bailes, a sus cosas, a sus cruceros, a sus viajes del Imsero. Es el momento de disfrutar, y hay una vida que contar y continuar, así que no sé por qué se piensa que en el cine no tienen que importar más que los niños de 15 años, que tienen muy poquito que contar todavía. A las personas de más de 60 años, en el cine, las relegan a abuelos y poco más.

Dicen que la edad aporta serenidad. ¿Eso es algo bueno o malo?

La serenidad es buena en la tercera edad y en

la primera. Hay un tiempo, que es la época de la rebeldía, la pubertad, en la que se lucha en contra de todo y eso está bien. Serenidad, en cuanto a estar con el espíritu tranquilo, es una cosa a la que se debe educar desde la más tierna infancia, al igual que la rebeldía no se debe perder nunca.

Su última película defiende que el sexo es sinónimo de salud, ¿cree que a los mayores, criados en la represión de antaño, les cuesta aceptar la sexualidad como algo bueno y natural?

Es a la sociedad a la que le cuesta, ya que nos ha inculcado, dentro de un sistema machista, que el sexo es pecaminoso y tabú. A la vejez le gusta el sexo libre y enamorarse. Si se enamoran, son tan felices. Hay una señora mayor hoy en día, todo el mundo la conoce, que está enamoradísima y que está encantada, pero eso mismo en una persona desconocida y de otro rango social estaría peor visto. Si a ella ya la ponen a parir, imagina a alguien de a pie. En el sentido contrario no sucede lo mismo. El hombre, por lo visto, puede estar sexualmente activo con 90 años y estar rodeado de chicas de 15. Eso cambiará con el tiempo, porque al final la vida va imponiendo sus razones. Habrá más gente que se junte, que se conozca en lugares de ocio, en clases de sexo como la de la película, en gimnasia, donde sea. Lo que no hay que

perder nunca es la ilusión ni la fantasía, y saber que tus sensaciones -no ya tu sexualidad- te acompañan hasta la muerte. Yo siento la misma sensación en mi piel que cuando tenía 18 años, lo único es que ahora la tengo más arrugada.

Juanita, su personaje, descubre lo bueno que es vivir sola. ¿Considera que todavía hay presión social contra la gente que elige este tipo de vida?

Una cosa es vivir sola y otra vivir en soledad. Vivir sola está bien, vivir en soledad está mal. No hay que apartarse de la sociedad, hay que compartir, hay que charlar, tener tus amistades y aficiones.

¿Le gusta hablar sobre su último papel o le apetece quitárselo de encima cuanto antes?

En este caso no me importa, a Juanita la quiero mucho. Hay papeles que sí cuesta más quitárselos, que son más dramáticos y más intensos, de otra forma. Pero a Juanita la tengo cariño, me da ternura ese mal humor que tiene permanente. Yo no soy así, soy una señora muy graciosa, lo que pasa es que tengo una voz profunda y la gente se piensa que me cabreo con facilidad. No tengo mal carácter, en absoluto, ahora que cuando lo tengo, lo tengo...

Eso también ayuda a mantenerse bien.

Sí, la mala leche es buena para el cutis.



¿Sigue algún método interpretativo?

No, porque cuando yo empecé no existía nada más que el aprender de los mayores y de lo que veías. Me parece magnífico que ahora haya escuelas de interpretación y, de hecho, estoy orgullosísima de los actores jóvenes que están cada día mejor preparados en todas las facetas. Lo que pasa es que el mercado laboral es cortísimo y tienen grandes dificultades para trabajar. También está el problema de que a los jóvenes les venden la moto y se creen que esto es una cosa de hago una serie y me hago famoso para toda la vida, y luego se encuentran con que se tienen que comer el adosado y el coche.

¿Cree que se aprende más en las tablas, como antes, o en las escuelas de interpretación de hoy en día?

Se aprende con todo. Se aprende con ansias de aprender, en esto y en todo en la vida. A mí me parecen muy valiosos los centros de estudio, donde te ayudan a saber respirar, a interiorizar el papel, cómo impostar la voz, todo. Y, además, te instruyen en otros aspectos que están muy bien, porque allí se canta, se baila, se lucha con espadas, se dan saltos mortales, hasta se hace circo.

Ahora se empieza a reivindicar el cine español comercial de los 60 y los 70, en el que usted comenzó, después de unas décadas en las que ha tenido mala prensa.

¿Piensa que esta actitud ha perjudicado a la industria?

No sé, cuando hablamos del cine de aquella época nos fijamos solamente en el cine de mi amigo, al que adoro, Mariano Ozores, que hacía las películas que se llevaban entonces. Mariano sabía de cine más que los ratones *coloraos*, pero tanto él como yo hacíamos lo que se llevaba. Yo no llegué al destape, porque cuando llegó ese momento yo ya no tenía nada que destaparme. Llegué hasta la minifalda. Yo era la que hacía las escenas con Antonio (Ozores) porque era *la alta*, y como se tenía que poner siempre mi ropa... He lamentado mucho la muerte de Antonio porque era un genio. Son una familia, todos ellos, geniales y adorables. Durante años ha habido un desprecio a ese cine comercial, pero también al intelectual, al que tenía mensaje, al que no lo tenía... Un poquito de chovinismo como el de los franceses no nos vendría nada mal. Un poquito solo.

¿Está la industria cinematográfica patria peor que entonces?

Si yo supiera eso, a mí me nombraban ministra, aunque no sirvo para ello, pero no lo sé. Si quiero aclarar, una vez más, que los actores no somos nunca subvencionados, sino trabajados por cuenta ajena y temporales, ya que nunca tenemos un contrato fijo. Las subvenciones al cine español me parecen necesarias, pero como se subvenciona cualquier otra industria. El cine da de comer a muchísimas familias, no solo a los que aparecen en los títulos de crédito del comienzo, así que también estoy en contra de la piratería, que ha hundido no solamente al cine, sino, por ejemplo, a muchas familias que vivían de los videoclubs - ¿para qué alquilar si se puede bajar con *la mula*? -. Son muchos temas a la vez, va todo tan deprisa que a veces nos pilla a contrapelo. No sé si serán mejores



«LA SOCIEDAD NOS HA INCULCADO, DENTRO DE UN SISTEMA MACHISTA, QUE EL SEXO ES PECAMINOSO Y TABÚ. A LA VEJEZ LE GUSTA EL SEXO LIBRE Y ENAMORARSE»

«UN POQUITO DE CHOVINISMO COMO EL DE LOS FRANCESES NO NOS VENDRÍA NADA MAL. UN POQUITO SÓLO»

«HAY QUE ESTUDIARSE A SÍ MISMO Y ENCONTRAR LO MEJOR DE CADA UNO PARA OFRECÉRSELO A LOS DEMÁS Y COMPARTIRLO»



las nuevas leyes o no. Habrá que encontrar un equilibrio entre la piratería y el negocio, algún método con el que, por un mínimo dinero, se descargue uno legalmente las películas. A nosotros, a la industria audiovisual, nos hace mucho daño la piratería, pero a la música la ha hundido. No se trata de afán recaudatorio, sino que, si no se gana, no se puede invertir. Está claro. Insisto en lo del chovinismo y en cuidar un poco lo nuestro, porque nuestro cine también es una seña de nuestra identidad.

Los actores con menos experiencia le pedirán muchos consejos. ¿Cómo se enfrenta a esa responsabilidad?

Yo tengo como primera premisa en la vida jamás dar consejos a nadie. Doy mi opinión cuando me la piden, consejos nunca, porque cada uno debe aprender y sacar conclusiones de sus propios actos. Me gusta mucho que la gente reflexione sobre lo que hace y encuentre la parte positiva de ello. Es lo que en mi tiempo de colegio se llamaba examen de conciencia. Hay que preguntarse cosas como ¿dónde he metido la pata? o ¿lo he podido hacer mejor?, hay que estudiarse a sí mismo y encontrar lo mejor de cada uno para ofrecérselo a los demás y compartirlo.

En cambio, respecto a la crisis económica, todo el mundo parece tener consejos para arreglarla. ¿Cree que alguien dará con la clave para su solución?

Todo está muy mal enfocado y al final la crisis la pagaremos los de siempre y no los que la han creado. Si analizamos mínimamente el mundo, y no solo España, no mandan los gobiernos, sino cuatro que tienen el capital.

Sus opiniones son recibidas con fervor y repercusión mediática tanto por parte de sus admiradores como de sus detractores.

Cuando voy por la alfombra roja, con todo el *glamour* y esas tonterías, soy una actriz que está promocionando una película, y cuando estoy en la calle gritando con una pancarta pues soy una ciudadana más. Cierto que mi cara es más conocida y la utilizan para dar voz a gente más anónima. Yo me pongo en la Puerta de Alcalá a gritar algo y ya hay follón. Si lo hace otra señora la detienen y ahí queda la cosa. Caminando por mi barrio, y eso lo pongo en mis memorias, una señora me dijo: «Roja, vete a Bosnia». Yo la seguí y le pregunté qué quería decir con eso, pero me respondió que no hacía declaraciones. Sé que hay gente que me adora, y otra que me odia -incluso estoy amenazada de muerte-, pero lo que realmente me molesta es que me atribuyan pensamientos y acciones que nunca he tenido o realizado.

Usted no es demasiado fan de las entrevistas, ¿no?

Trato de poner educación e interés en lo que me preguntan, pero no me gustan las entrevistas. Las odio, porque normalmente más que entrevistas son interrogatorios, como decía Fernando Fernán Gómez. Y luego suele pasar que se manipulan las frases. Precisamente, respecto a Fernando, me pasó una cosa. Cuando él murió, Emma (Cohen, viuda del actor) me tuvo que estar consolando a mí, porque me dio un ataque de llanto. Yo me he criado con él, era como un hermano de mi hermano, y yo dije algo que no sé quién lo oyó, porque no lo dije al

aire. Dije: «se me ha muerto Dios». Titular: «Pilar dice que Dios ha muerto». Yo dije que se me había muerto mi Dios, a mí, señora que rodaba con Fernando y, si él decía «buenos días», yo no le saludaba sino que le hacía una reverencia. Y con ese titular que yo no dije, ya me puso a parir todo el mundo.

Entonces, ¿le importa lo que la gente opine sobre sus declaraciones?

Pues sí que me importa. Porque algunas cosas que se dicen, hieren. Cuando me metí por primera vez en Google, con mi hijo el mayor, buscamos mi nombre y salieron un montón de cosas buenas, incluso había un teólogo que me citaba y eso está bien porque yo iba para monja. Luego mi hijo dijo: «Voy a poner una cosa que no te va a gustar tanto». Puso *la Bardem*, y lo primero que ponía era: «La furcia titiritera que, chorreando dinero a cuenta corriente, ha dejado que desahucien a su anciana madre», cuando mi santa madre se me murió cuando yo acababa de cumplir los 30 años. Actitudes como estas me parecen cobardes y fuera de cacho.

¿Entonces está usted integrada en el mundo de las nuevas tecnologías?

Sí, tengo un perfil en Facebook, con dos mil y pico amigos. Intento contestar a todo el mundo que me escribe, aunque eso me lleva un tiempo y a algunos no puedo. Algunas veces he rechazado *peticiones de amistad*, pero solo he denunciado a una persona que me amenazó de muerte. De todos modos no considero que todas esas dos mil y pico personas sean amigos, porque amistad es una palabra sagrada, y lo de Facebook es un juego en el que hablamos con otras personas, como quien habla de si va a hacer frío en Tegucigalpa. En cambio, sí es cierto que he hecho amistad con una persona que entró en contacto conmigo a través de internet, una mujer de una valía extraordinaria con la que he creado un vínculo importante, y si estamos tres días sin noticias mutuas nos preocupamos muchísimo. Yo descubrí la red cuando mi hijo estaba haciendo *No es país para viejos*, con los Coen. Estaba en casa de mi hija y de repente me llegó un mensaje de Javier, diciéndome que nos veíamos por la noche. Yo pensé que se había vuelto loco allí en el desierto de Arizona, pero mi hija me llevó al ordenador de mi yerno, que tiene todos los inventos posibles, y escuché la voz de Javier diciéndome que no me asustara, y entonces aparece en la pantalla con el peinado de la película. «¿Hijo, qué te han hecho?». Pregunté a mi hija sobre todo este tema de internet y las cámaras. En ese momento decidí que quería un cacharro de esos y me compré un ordenador. Y hasta hoy, que soy toda una internauta.

Usted, que viene de una familia de artistas, también es madre de artistas. Su hijo Javier es protagonista en los medios donde quiera que va. ¿Cómo se enfrenta a tanto revuelo?

Las revistas, los *paparazzi*, que si Penélope, que si embarazo... Si fuera verdad todo lo que se dice, el primer bebé debería ir ya a la *mili*, tener bigote y fumar en pipa. Vas a un hospital a hacerte una revisión y ya están ahí los *paparazzi*, sin saber de dónde salen. Es un negocio en el que se hace mucho dinero y una labor ba-

«SOY UNA SEÑORA MUY GRACIOSA, LO QUE PASA ES QUE TENGO UNA VOZ PROFUNDA Y LA GENTE SE PIENSA QUE ME CABREO CON FACILIDAD»

la llamo de tú porque yo de protocolo no entiendo y no me interesa-, como ya hemos hecho una amistad porque hemos coincidido tres veces seguidas, le dije, «estarás muy triste, viviendo una de las niñas tan lejos». Me contestó que no, que iba mucho a ver a los nietos, y ella me preguntó sobre mi nieto, que ya tiene nueve años. Muy bien, y de repente baja el tono y me pregunta, «¿se nos casan?». Ahí estábamos, como dos marujas. A la única persona que he contestado por la calle sobre este tema fue a una viejecita que estaba sentada en un banco, y que me vio pasar. «¡Joven!» me dijo, y claro, yo me volví y vi que tenía como unos 90 años. Pregunté si le pasaba algo, si se encontraba bien, y me dijo que sí, pero que le contara la verdad: «¿Está embarazada Penélope?». Yo le dije a la buena señora que no hiciera nunca caso de lo que leyera en los *papeles*, que todo es mentira, que es un mundo que no existe y

sura. El caso es que a la gente le interesa mucho este tipo de temas. Incluso hablando con nuestra Reina, que es muy simpática la buena mujer -y a la que yo

que no, que no estaba embarazada. La mujer se quedó tranquila.

«CUANDO VOY POR LA ALFOMBRA ROJA SOY ACTRIZ Y CUANDO ESTOY EN LA CALLE GRITANDO CON UNA PANCARTA SOY UNA CIUDADANA MÁS»

Además de por su vida privada, su hijo también ocupa las portadas por sus logros profesionales...

Sí, me da más alegría cuando hablan de los aspectos profesionales de su vida, como el premio a Javier en Cannes (Palma a la Mejor Interpretación por *Biutiful*, de Alejandro González Iñárritu), ya que se ha dejado el alma en el papel. Espero que a partir de ahora la película tenga una carrera ascendente y Javier acabe con el Oscar al mejor actor principal. Sean Penn le dijo que, después de Marlon Brando en *El último tango en París*, el de Javier era el papel que más le había impresionado en una película. Toda la cinta es Javier, si afloja un segundo, esa película no se sostiene, sale en todos los planos. Estoy muy orgullosa. Yo ya sabía que se iba a llevar la Palma, como me pasó con *Mar adentro* cuando la presentaron en la Muestra de Venecia. Aquella vez reservé mis billetes de ida y vuelta del avión teniendo en cuenta la fecha de la entrega de premios. De hecho, Alejandro Amenábar, que me llamó «vidente», se quedó sin billete para volver por no tenerlo previsto. Así que esta vez volví a preguntarle a Javier las fechas de la proyección de la película y la de la clausura, porque sabía que se iba a llevar el premio sí o sí.

Usted trabaja mucho, ¿cuáles son ahora sus proyectos?

De momento, cuidarme y ser feliz. Cuidarme, para mí, es un trabajo, pero he decidido que lo que quiero ahora es disfrutar. Tengo unos hijos maravillosos, la vida va normalmente bien, ellos tienen salud y trabajo, y lo que quiero es estar bien para disfrutar ahora lo que no he podido disfrutar antes por estar trabajando como una mula.







HARRODS 360°

UN EMBLEMA DEL LUJO. UN ICONO. UN PARAÍSO DE MARCAS. TODO ESO Y MÁS ES HARRODS. LOS GRANDES ALMACENES DE AL FAYED CAMBIAN DE DUEÑO, PERO, SEGÚN EL EGIPCIO, NO DE IDENTIDAD YA QUE EN LAS MANOS DE LOS NUEVOS COMPRADORES -QATAR HOLDING- ESTE ESTABLECIMIENTO SEGUIRÁ REPRESENTANDO 'GLAMOUR', CALIDAD Y LUJO AL MÁS PURO 'BRITISH OLD STYLE'. UN VISTAZO A CÓMO SE RECLUTA EN HARRODS LO MEJOR PARA LOS MÁS PUDIENTES O EXIGENTES DESDE LA EXPERIENCIA DE LAS MARCAS ESPAÑOLAS POSICIONADAS ALLÍ.

ana montes **texto** agencias **fotos**

Hay otros paraísos del *shopping* de lujo pero no son Harrods. Barneys, Neiman Marcus o Bergdorf Goodman, en Estados Unidos, y Selfridges, Harvey Nichol's o Fortnum&Mason, en el Reino Unido, son otros de los templos, trampolines de marcas de calidad e itinerario de *trend setters*. Casi todos, replicados en varias ciudades y exportados al otro lado del charco. Pero no Harrods o Le Bon Marché, en París. Solo las sucursales de las terminales del aeropuerto de Heathrow le siguen la sombra. Meca de la excelencia y tercera atracción turística de Londres, tras Buckingham Palace y la Torre de Londres, es un modelo, único como espacio y como concepto, la gran antesala a otros mercados, principalmente el árabe y el hindú, que justifica de sobra que cualquier empresa quiera estar allí y ser uno de los elegidos. Pero no es tan fácil.

Mohamed Al Fayed colgó hace 25 años en este monumento de cinco plantas, 330 departamentos y 28 restaurantes su lema *Omnia omnibus ubique* (*Todas las cosas para todos en todas partes*) y a él pretende que se cifian los nuevos y sextos propietarios. La familia real de Qatar ha tenido que desembolsar 1.741 millones de euros y comprometerse a extender y engrandecer el pequeño imperio que el mul-

timillonario egipcio ha construido. Marca a marca. Paseo a paseo. «Todos los días hay un control de calidad de cada espacio, cada producto y cada empleado que desempeña el mismo señor Al Fayed. Igual que pasea por The Ibérico Ham House, el bar-restaurante que SJ -de Sánchez Romero Carvajal- tiene desde 2008, revisa meticulosamente que se cumple el protocolo, que el personal está bien uniformado, en su sitio y con aspecto saludable e impecable. Si funciona este negocio, perfectamente montado, es porque él está encima», asegura Iván Llanza, director de Comunicación de Osborne.

Afirman desde dentro que no existe la impresión de que nada vaya a cambiar. Los gestos serán los mismos, no el accionariado, Qatar Holding, que en los próximos tres meses creará su nueva hoja de ruta para convertirlo en el no va más. De cerca, Al Fayed supervisando y la misma plantilla de 5.000 empleados, una gran torre de Babel rendida al riguroso protocolo y los más altos estándares de calidad y de servicio para que el edificio de Brompton Road merezca seguir siendo deseado y admirado por sus clientes y las marcas alojadas en este cinco estrellas. La imagen es el espejo de Harrods. Por eso, el trabajo que se hace es muy fino, complejo, pero una vez asimilado; funciona. Obvio que su gusto ampuloso o muy *bling* -eu-

femismo marketiniano- no lo acerca a todos. Pero este museo de marcas hiperconsagradas como Duchamp, Gucci o Hermès es un símbolo y cumple con los sueños de ese cliente exigente que hasta podría pedir que le envolvieran un helicóptero porque Harrods lo haría. Todo en él es de pedigrí: su banco donde comprar lingotes de oro desde un gramo hasta 12,5 kilos, su inmobiliaria de casas millonarias, sus cajas fuertes acorazadas tamaño habitación o su comunión con agentes como la Abercrombie&Kent, especializada en viajes de lujo, donde las bodegas y el hotel spa de Marqués de Riscal se venden como destino inolvidable. ¿Quién no querría encontrar aquí su hueco?

¿Franceses? Presentes. ¿Italianos? Presentes. ¿Españoles? Pues también, pero menos. Aunque el culto al lujo no es un valor patrio, varias marcas nacionales llevan años teniendo presencia en Harrods, otras han ido llegando y algunas lo siguen intentando. «Pero una firma española no tiene necesariamente que empezar por Londres para internacionalizarse, depende del mercado al que se dirija, aunque si quiere posicionarse como marca de lujo, resulta muy conveniente estar ahí», comenta Susana Campuzano, experta y directora del Curso Superior de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo de IE.

En Europa, tradicionalmente «llegar a un gran almacén es una muy buena forma y barata de entrar en un país o asentarse en un nuevo territorio beneficiándose de su tráfico de clientes con la imagen propia de marca. Resulta más accesible que montar tienda propia. Por eso casi todas las casas lo contemplan. En Asia, son los hoteles los que cumplen esta función y, después, los centros comerciales. Pero lo más difícil es que te acepten -porque son muy exigentes- y mantenerte allí -porque las cifras de ventas son muy altas-». Así muchas firmas de prestigio, después de la experiencia, han salido, apunta la experta. Los tacones alicantinos de Pura López y los de Pedro García, zapatos para soñar, han pasado por Harrods. Mientras, aguantan en sus lustrosos pasillos las joyas de Carrera y Carrera, los relojes Festina, las perlas de Majórica y las figuritas de Lladró, la más veterana en esta casa de los *made in Spain*.

EN EL FOOD HALL Un gran bodegón de techos decorados con frescos: así es el *Food Hall*, para muchos, el gran escaparate de la gastronomía. Aquí las marcas españolas se encuentran a sus anchas, aunque la mayoría no superan la década. Ortiz fue la primera que colocó sus conservas en este enclave. La introdujo la mayorista británica Brindisa, especializada en productos peninsulares en Reino Unido, con 20 años en la importación, tiendas propias y restaurantes en Londres. «Pasamos de un par de cajas a pedidos semanales de varios palés. Nos introdujeron poco a poco en pequeñas tiendas *delis* y si-

tios relevantes de Londres y, cuando adquirimos notoriedad, nos llevaron a Fortnum&Mason y el Food Hall, donde buscaban productos exclusivos, ni italianos ni franceses. Somos de los más antiguos, pero ni hay muchas marcas españolas aquí ni en otros puntos de la City», explican.

Brindisa ha posicionado otras 34 firmas patrias, el 90 por ciento de las del Food Hall. Los chorizos riojanos de Alejandro, el bellota de Joselito, la charcutería ecológica de la segoviana El Enebral, el queso Villarejo Manchego DOP o el Montenegro de cabra, Navarrico o el pimentón La Chinata son algunas. Y es que, no puede faltar lo más conocido y lo que más nos diferencia: el chorizo, el queso manchego o el jamón, desde el ibérico hasta el granadino de Trévez y el de Teruel. Además, Brindisa proporciona aceites, butifarras, morcillas o salsa de tomate españoles bajo marca propia igual que la misma Harrods etiqueta muchos productos con la suya. Estos suelen ser las verdaderas estrellas, aseguran muchos, y los que mejor posición tienen en los lineales y *corners*, donde la rotación se sucede según unos criterios internos tan especiales que despistan a los mismos fabricantes. «Nosotros hemos tenido espacio o corner cuando hemos hecho alguna degustación y activación de producto. También depende de la época del año, lógicamente Navidad es especial», comenta Rosa Vañó, presidenta de Castillo de Canena, con dos de sus aceites allí desde 2008, uno diseñado junto a Harrods.

Antes de entrar en el Food Hall la jienense pasó por una auditoría en toda regla. «Dos auditores de Harrods visitaron nuestra almazara para analizar *in situ* procedimientos, protocolos de seguridad alimentaria, sistemas de APPC, análisis físico-químicos, trazabilidad... Tomaron muestras aleatorias y tuvimos que responder a unos cuestionarios muy prolijos a pesar de que ya teníamos certificados de calidad como la ISO 22000, la IFC y la BRC», reseña Vañó.

Castillo de Tabernas pasó en 2004 la criba. El chef del hotel Ritz de París, familia de Al Fayed, les recomendó al chef ejecutivo de Harrods y tras eso pasaron por toda la cadena de su equipo hasta llegar a Marketing y Compras. «No nos pidieron más. Harrods mira que la imagen del producto sea adecuada en su conjunto. Como no era época de recolección ni molturación, no podían venir a la almazara, así que les explicamos el procedimiento con un vídeo y no pidieron más. Después nos exigieron pasar por uno de sus distribuidores porque no puedes venderles directamente si no tienes bastante volumen», explica Rafael Úbeda, presidente de este aceite del desierto de Almería posicionado en Harrods por su baja acidez (0,1°) y su sabor frutado, atributos que valoraron en-

CAVIAR. Junto al iraní está el ecológico de Riofrío.



tre la veintena de aceites que venden.

Llegar a Harrods ayuda a las marcas de alimentación a saltar a otros mercados aunque no tanto a extenderse por el territorio británico. «La idea que hay en España de Harrods no es la misma que aquí. Es un producto turístico con muchos clientes extranjeros que ayudan a que las marcas se conozcan en sus países, sobre todo en los árabes y la India, mientras Harvey Nichols está en otros lugares del país y tiene más clientes británicos, igual que Fortnum&Mason», explican desde Brindisa. «Harrods es muy buen cliente, pero no es la mejor plataforma para promocionarse en el país. Sí beneficia, sin embargo, que los productos españoles que se venden allí los usen los restaurantes más punteros como The Ivy y los chefs con más repercusión como Jamie Oliver o nuestro mismo chef José Pizarro en sus intervenciones en la BBC».

En todo caso, primero hay que llegar y eso, con distribuidor o no, con agente o sin, lo decide Harrods. «Es mucho mejor hacer un producto de calidad con una imagen magnífica y después, si se desea, presentarse y pasar la criba necesaria. Pero también se puede hacer muy bien en casa y, en consecuencia, que Harrods se fije en uno, porque tiene cazadores gastronómicos por todo el mundo que acuden a todas las ferias», comentan en Osborne. En su caso, el jefe de alimentación de compras de cárnicos frescos curados y parte de su equipo, se trasladaron durante una semana a Jabugo. «Les hicimos una introducción al ibérico, les enseñamos las dehesas, dónde nace el cerdo y dónde se cría, su dieta, todo el proceso de sacrificio, salazón y curación en bodegas naturales, los criterios para hacer una reserva de jamones, y, cuando vieron las necesidades de su clientela, nos hicieron una reserva: al principio jamón para loncheo en tienda y luego

CASTAÑER. La firma alicantina de alpargatas tiene una pequeña muestra de productos.



LOEWE. Esta firma ha conseguido permanecer en Harrods durante más de una década.



otros productos. Y tras varios años, nos propusieron crear The Ibérico Ham House, donde también tenemos nuestro Fino Quinta y otros productos de Osborne, lo cual ha sido clave para internacionalizar la marca en otros mercados donde no teníamos presencia como Brasil, Japón o China. De hecho, este año 5J será el jamón oficial del pabellón de España en Shangai 2010», apuntan.

El pasado ejercicio fue el año de nuestras marcas en el Food Hall. Harrods promocionó en octubre pasado Madrid, Valencia, Andalucía e Islas Baleares en los restaurantes, pasillos y los escaparates de Brompton Road, que se convirtieron en vitrinas temáticas de las marcas. Incluso los maniqués de Harrods vistieron la moda flamenca de la diseñadora Vicky Martín Berrocal, señas de identidad española en esta parada obligatoria en la capital británica.

CUNA DEL LUJO Tiene corner en el Egyptian Hall, cerca de las famosas escaleras, y, a partir del 8 de junio, venderá además en la primera planta -en exclusiva para Harrods- su nueva colección *leather icons*. Loewe introdujo hace más de una década sus accesorios, seda y pequeña marroquinería y sigue escalando posiciones, en esta ocasión, con la reedición de básicos para hombre y mujer confeccionados casi todos en la ligerísima napa de 7 milímetros que ha hecho famosa a esta firma de lujo, la única española. Para la casa, de 1846, estar en Harrods ayuda a internacionalizarse, pero tener una tienda propia en una calle emblemática de Londres supone la culminación del posicionamiento en una ciudad. Después de su tradición, no quiere ni oír hablar de cribas. Ni las pasaron, afirman, ni la crisis afecta a su producto en estos almacenes como dice Al Fayed: «Aquí no hay crisis. Esto es Harrods».

Natura Bissé es, junto a varias fragancias de Puig, la única española de cosmética establecida allí. Su entrada: en 2002, cuando recibió una llamada de la embajada británica de Londres en Madrid requiriendo datos de la empresa porque la mujer de Al Fayed se había hecho fan de la marca en sus viajes a Estados Unidos. En pocas semanas Marigay Mckee, máxima responsable interna de moda y cosmética, cerró la operación y en solo seis meses la marca pasó del departamento de cosmética generalista al White Hall, accesible solo a las 28 mejores firmas del mundo. Aquí los espacios en lineales o corners se fijan en función de los objetivos de venta acordados entre ambas partes. «Por tanto, el nivel de exigencia con respecto a las marcas es muy alto y todo está muy regulado: control de personal, eventos, promociones, lanzamientos... Tienen un equipo muy profesional buscando constantemente lo mejor para ofrecer lo último. Pero está claro que si tu producto no funciona y no vendes, acabas fuera», comentan.

Pronovias llegó hace tres años al pasillo nupcial de Harrods como líder indiscutible mundial sustituyendo a la marca que entonces lo representaba. Fue de nuevo Marigay Mckee quien llamó a su puerta para visitar durante dos días la central y dar su aprobación. El primer análisis al que se sometieron fue el finan-



AL FAYED. El empresario ha dirigido este mítico establecimiento que ahora es de la familia real de Qatar.



ciero. «Son muy exigentes y, al principio, es difícil entender su protocolo. Querían una marca líder en novias, ya que su filosofía es tener al adalid de cada sector para ofrecer lo mejor y tuvimos que adaptar nuestra estrategia a sus requisitos, lo más difícil de combinar, ya que su clientela no espera un servicio 10 sino 20», aseveran desde la empresa.

«Hay que conceder un perfil de horas y del equipo de taller más alto, gente que sepa tratar con clientas muy exigentes y ser capaz de hacer un vestido en cualquier momento del día porque es habitual tener clientes extranjeros que se trasladan desde sus países a Harrods para llevarse el vestido de novia al día siguiente. Y, además, es gente con mucho dinero, que para ellos lo fundamental es tener el traje ya, no lo que cuesta, como un pedido de un modelo de Valentino que una princesa árabe encargó en el día», nos cuentan. La tienda de Londres es donde más vestidos de diseñador vende la cadena, entre ellos del libanés Elie Saab, famoso por vestir a mujeres como la reina Rania de Jordania o la princesa Mary de Dinamarca. Fue un desafío y una incógnita salir de España para entrar directamente allí», concluyen. Pero a



1 El mejor jamón ibérico ocupa una parte muy importante del Food Hall.

2 La firma valenciana Bronces Mestre ha decorado los baños más elegantes del mundo.

3 El fino o el vino de Jerez también se puede degustar en el corazón de Harrods.

4 Los mejores productos de todo el mundo se pueden encontrar en este exquisito establecimiento de lujo.

5 En fechas muy señaladas los artículos españoles ocupan los 'corners' -esquinas- para que los clientes los puedan degustar.

la hora de hacer balance, Pronovias lo tiene claro: pagas un porcentaje por ventas solo por estar, hay que cumplir condiciones especiales de contrato -como tener algunos modelos en exclusiva y por encima de las 12.000 libras- pero «estar en Harrods da mucha imagen y abre el paso porque siempre suma».

DE TODOS LOS GREMIOS En la segunda planta, la valenciana Bronces Mestre, desde hace 60 años dedicada a la grifería y herraje en oro y cristal de Swarovski, cree haber encontrado el *partner* perfecto. Con los cisnes y dragones de su grifería de baño han penetrado en los lujosos cuartos de aseo de personalidades y mandatarios, sobre todo árabes, un mercado para el que tradicionalmente había trabajado. Su último trabajo es el Seven Star Hotel (7*) de Libia, nombre simbólico que tendrá el establecimiento no comercial donde el mandatario Muammar al-Gaddafi alojará a invitados privados. «Harrods es una puerta al mundo y a clientes de alto poder adquisitivo. Hay un ambiente de exclusividad exótica, un lujo que enlaza los distintos países en un único centro y eso se refleja en los artículos que el cliente compra. Somos los únicos que ofrecemos este tipo de grifería y la personalizamos si el comprador lo pide a nuestro distribuidor allí, que a su vez es diseñador y fabricante. Por eso Harrods hace tanto hincapié en los estándares de calidad y la postventa, porque la relación con el cliente es muy estrecha y siempre puede pedir más. Estar allí significa que superas todas las pruebas», opina la marca que descarta que se pague por el emplazamiento, aunque económicamente se apoye la promoción o los descuentos de la política comercial. En su caso, el alquiler, «carísimo», lo paga el distribuidor o licenciario, uno de los reclutadores y puerta de acceso paralela para hacerse hueco en los almacenes.

Con sus alpargatas, Castañer es la única firma española en el departamento de tacones de lujo. Recibió en 2007 su oportunidad a través de Kurt Geiger, el principal licenciario que recluta marcas para éste y otros centros de lujo como Harvey Nichol's o La Rinascente, en Italia. No necesita el visto bueno de Harrods porque cuenta con autonomía, pero en última instancia, puede opinar. Actualmente «Kurt Geiger es el único camino y hay que trabajarse mucho el mercado exterior para llegar hasta él, nada fácil, porque en Harrods, aparte de grandes firmas como Hermés, solo hay 20 marcas de zapatos. En nuestro caso, ellos nos buscaron y a favor teníamos que ya estábamos en el mundo, porque exportamos el 75 por ciento de nuestro producto. Además, el lujo está muy globalizado y la pija de Londres busca lo mismo que la pija de Milán», comenta Antonio Castañer, representante de la firma.

«Estamos aquí por nuestra calidad y diseño, pero somos los baratos de los caros. Así nos hemos posicionado y nos va bien, sobre todo con la que está cayendo, porque hay crisis aunque se niegue», detalla esta casa. Aunque su presencia en los almacenes se ciñe solo a una selección de producto, el escaparate es magnífico y «lo duro sería dejar de estar, por cuestión de imagen, sobre todo. Pero si las ventas del año anterior y los



Algunas cosas únicas y exclusivas, como el beluga salvaje ruso e iraní dentro de unos meses desaparecerá incluso de Harrods, ya que en los últimos 18 meses no se han concedido más licencias para su venta. El caviar, máximo lujo del paladar, tiene en el Food Hall dos enclaves singulares: la barra de la cadena centenaria Caviar House & Prunier y la propia selección de Harrods. También lo tiene el *champagne*, las ostras, el chocolate... pero las huevas de esturión supera a todos. Laura King es la única responsable de elegir las mejores marcas desde hace casi una década. La mayoría se enlatan con el nombre de esta enseña y el resto con etiqueta especial. Su empresa, Kings Fine Foods, se convirtió en distribuidor exclusivo del producto para Harrods después de «ganarme su confianza al haber trabajado 13 años como Directora de Ventas de un proveedor», comenta. Por tanto, a King no se le puede escapar nada. Entre lo mejor de lo mejor, las huevas del beluga son las más valoradas por superar en calibre a otras, y de todos, para ella, el salvaje ruso -el más caro del mundo, £10.000 el kilo- y el iraní son los mejores, por tanto, también lo son para Harrods.

Pero las compras de caviar son irrisorias con respecto a otras, comenta la experta, quien recuerda como algo «muy inusual», incluso en Harrods, un pedido de dos kilos de Beluga (£20.000) que un cliente hizo antes de Navidad. No es inusual, sin embargo, que sus afortunados clientes conozcan los fundamentos del producto que desean. A la hora de fichar caviar premium, «el color y claridad de las huevas es imprescindible. También es positivo que tengan brillo y que en la lata todas presenten el mismo tamaño. Además, no debe oler ni contener manchas de sal blancas lo que significaría que el caviar es viejo», aconseja. Pero, en cuestión de gusto, no está dicho que todos los clientes prefieran beluga, «como Al Fayed. Cada gran consumidor que he podido conocer tiene su propio punto de vista. El príncipe Carlos de Inglaterra prefiere el caviar de piscifactoría. Pero todos reconocen las tres calidades de Beluga, Oscietra y Sevruga, tanto si es salvaje como de granja y, cuando procede de una piscifactoría diferente, les gusta catarlo antes de comprarlo».

Fue Laura quien ofreció a la española Caviar Nacarii del Valle de Arán elaborarlo con marca blanca para Harrods «pero no estábamos dispuestos a omitir nuestro nombre», explican los catalanes. Mejor le fue al caviar ibérico Per Sé de Riofrío (Granada) que, se obstinó en conservar su imagen, aunque sí accedió a personalizar para Harrods la etiqueta en negro y oro para posicionar entre los mejores su producto de esturión sostenible, actualmente con impecable valoración en el mercado. Según la experta, «Río Frío produce un caviar excelente de esturión de granja a un precio muy bueno, que constituye una gran alternativa al caviar salvaje que ahora es tan difícil de encontrar. También, por el tamaño de sus huevas, es un buen sustituto del Sevruga (de calibre inferior al Beluga). Pero Per Sé es muy buen caviar y no debería compararse con ningún otro». Todos, aprobados y con nota.

objetivos de la colección futura son positivos, te volverán a comprar. Si no, no tienen obligación ninguna», concluye el empresario.

Coincide la gallega Pili Carrera, presente desde 2007 con su línea de puericultura para habitaciones infantiles. «Si presentas nuevas colecciones cada año, no bajas la calidad de las materias primas y un diseño innovador, te mantienes». Sus colecciones, basadas en punto y colores inusuales como el gris y el camel, fueron las señas de identidad que le sirvieron para posicionarse y cerrar el famoso contrato que no pueden dejar de ligar a «un servicio excelente y un plazo de entrega que no admite demora, si no el contrato se rompe. En eso son muy exigentes». La marca, posicionada a través de un agente comercial, considera que estar allí es un reconocimiento a la calidad, pero no es la única meta. Five Ave en New York también está en su punto de mira.

LOS HOMBRES DE HARRODS

Detrás de la famosa cita o la llamada para entrar en el imperio del lujo londinense está uno de los cazadores de Harrods y un arduo proto-



ACEITE. Este tesoro mediterráneo también goza de éxito en Londres.

colo que seguir antes de llegar al lineal. Michael Ward (Managing director), Marygay McKee (Director of Fashion and Beauty) y Abigail Rainer (Director Fashion accessories, gifts and stationery) son las figuras claves, aunque varios jefes de producto, chefs, *trend hunters* y distribuidores también tienen la comisión de fichar lo mejor para garantizar la excelencia de este sùmmum del lujo.

«Ni siquiera para los que llevamos tanto es fácil conseguir una cita», comenta Brindisa. «Nos reunimos tres o cuatro veces al año, pero las citas son muy breves, siempre están muy mal de tiempo y siempre hay que perseguirlas. Pero son receptivos y abiertos y si tenemos algo interesante, se lo presentamos. A veces ellos nos piden una muestra de algo pero no es lo más habitual. Suelen guiarse mucho por nuestro criterio, porque en España tenemos gente buscando nuevos productos; lo prueban y, si el precio les gusta, ok. Pero ellos también siguen las tendencias y saben lo que hay. No llegan tan lejos como para buscar el artículo más autóctono de Andalucía o del Valle del Tiétar, pero sí quieren cosas únicas», especifican.

> MÚSICA

PSICODELIA MELÓDICA

Los Chemical Brothers renuncian a sus habituales vocalistas invitados en 'Further', su séptimo disco de estudio, que presentarán en vivo en el Sónar de Barcelona la madrugada del próximo domingo.



Tom Rowlands y Ed Simons, más conocidos como los Chemical Brothers, están de vuelta. Cuando se cumplen tres años de la publicación de su anterior trabajo de estudio, *We are the night*, los pioneros del *big beat* han regresado con *Further*, un trabajo homogéneo y concebido como un discurso único audiovisual, en el que empujan un poco más lejos todavía los límites de la música electrónica psicodélica que tan bien han explorado a lo largo de las dos últimas décadas.

Compañeros de colegio desde su infancia en Londres, volvieron a coincidir en Manchester años más tarde, en pleno declive del *acid house* e influenciados por grupos como Public Enemy o Beasty Boys. Así crearon The Dust Brothers, en un guiño al grupo californiano homónimo formado por E.Z. Mike y King Gizmo (responsables de la banda sonora de *El club de la lucha*), que pocos años después acabaron denunciándoles por utilizar su nombre, cuando emprendieron su primera gira norteamericana.

The Chemical Brothers nacieron como tal hace 15 años, en el verano de 1995, con la publicación de *Exit Planet Dust*, el primero de siete discos que les han consagrado en la élite electrónica in-

ternacional. Junto a ellos han grabado músicos de la talla de Noel Gallagher (Oasis), Beth Orton, Quincy Jones, Jonathan Donahue (The Flaming Lips), Bernard Sumner (New Order), Hope Sandoval (Mazzy Star), Richard Ashcroft (The Verve) o Tim Burgess (The Charlatans).

Al revisar las ocho canciones que integran el álbum, la gran sorpresa en esta ocasión es la ausencia de colaboradores vocales invitados de renombre. Tan solo la cantautora norteamericana Stephanie Dosen (colaboradora ocasional de Massive Attack) se cuela entre las voces de Rowlands y Simons en la parte final de temas como *Swoon*, que abre el compacto y ha sido elegido como primer sencillo del álbum.

Además, por primera vez, los Chemical han planteado una doble narrativa en el disco, sonora y visual, de forma que cada uno de los ocho cortes que lo integran cuenta con su propio desarrollo cinematográfico. Los responsables de este apartado han sido Adam Smith y Marcus Lyall, responsable el



primero de las proyecciones que han acompañado los conciertos del dúo desde su debut. Una bandada de pájaros virada a blanco sobre fondo negro, una mujer zambulléndose vestida en el agua, juegos de luces o el movimiento fragmentado geométricamente de un caballo al galope son algunas de las evocadoras imágenes que acompañan los poderosos sonidos del grupo.

Las elipses eternas e imparables se apoderan de piezas como la contundente *K+D+B* (apoyada en una rotunda percusión), la festiva y brillante *Dissolve*, el estallido brutal que supone *Roundhouse*, la magnética *Wonders of the deep* (en cuyo arranque imitan los sonidos de criaturas oceánicas) o *Escape velocity* (la canción más larga del disco, con más de 11 minutos), que desata una irrefrenable necesidad de disfrutar del momento y deja la impresión de que la vida es una rueda imparables de la que no está permitido apearse.

La próxima parada de la gira internacional de The Chemical Brothers les traerá a España. Así sucederá a las tres de la madrugada del sábado al domingo 20 de junio, dentro del Festival Internacional de Música Avanzada y Arte Multimedia de Barcelona, más conocido como Sónar. Allí presentarán su poción mágica, hecha de *flashbacks* de techno, psicodelia, rock y ritmos que parecen a punto de estallar, que sigue arrastrando audiencias masivas allá donde va.

> LIBRO

THE WIRE, EN 10 NUEVAS DOSIS

Para los abonados del canal de pago TNT, que emitió las cinco temporadas en España, para los que no se resignaron a perdersela y, por unos u otros medios, consiguieron hacerse con la serie, así como para todos aquellos que saben de su existencia pero todavía no han podido disfrutar de *The Wire* (Bajo escucha), título de una de las más celebradas series de televisión sobre el mundo de las drogas, la corrupción policial, política y ciudadana, (y la vida y sus múltiples trastiendas, al fin y al cabo), en Baltimore, ciudad media norteamericana castigada por el desmantelamiento de sus estructuras productivas, la editorial **Errata Naturae** acaba de publicar un libro imprescindible en el que ofrece al lector, como advierte su subtítulo, 10 dosis «extra» de la mejor serie de televisión. El texto arranca con un revelador prólogo del creador, primer guionista y productor ejecutivo de la serie, David Simon, alma y motor de *The Wire* gracias a su profundo conocimiento de los bajos fondos de la urbe más poblada y, pese a todo, dinámica e independiente del Estado de Maryland. No en vano, Simon trabajó como periodista especializado en sucesos y tribunales en el diario *Baltimore Sun*, inmejorable laboratorio para alumbrar el «relato de la brutal guerra de desgaste entre las fuerzas policiales y los principales traficantes de drogas, entre el bien y el mal, la justicia y la injusticia». En suma, un retrato real y ajustado de cuanto acontece en los submundos de Norteamérica, pero ahora expuesto por Simon con toda clase de detalles sobre el proceso de rodaje, los escenarios, calles y esquinas de Baltimore, sin decorados; la selección de los actores, basados en personajes reales e interpretados muchos de ellos por aficionados, y apuntes sobre el desarrollo de la trama durante las sucesivas temporadas. El libro incluye una entrevista del afamado escritor inglés Nick Hornby a David Simon, quien, entre otras muchas perlas, confiesa que «el oficio de contar historias y quienes las cuentan están enfangados en el onanismo del *haced-me caso*». Por si todo esto no fuera suficiente, el volumen ofrece jugosas colaboraciones, inspiradas o motivadas por la serie, de Rodrigo Fresán, Jorge Carrión o Margaret Talbot, y un relato inédito de George Pelecanos. Tras su lectura, es muy posible que las 10 dosis dejen al lector con más mono de *The Wire*.

J. SAIZ





PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO

Acaba de estrenarse **Campamento Flipy**, una película española dirigida al público infantil que cuenta con comediantes de dos generaciones. **LUIS GAMBOA**, colaborador de estas páginas, figura en su equipo de guionistas. Este bilbaíno de 32 años promete y mucho, sobre todo, porque ha participado en éxitos de la pequeña pantalla como **Los protegidos** o **El internado**. En 2007 fue finalista del prestigioso Premio Pilar Miró.

javier m. faya
coordinación

KICK ASS



PURA ADRENALINA

Dave Lizewski tiene 15 años y desea convertirse en un superhéroe, pero carece de un poder especial

Es curioso observar cómo la génesis de muchos de los problemas emocionales que afectan a la adolescencia suelen generalizarse en su *modus vivendi* particular, donde videojuegos, móviles, cómics y películas son considerados semilleros del mal que conducen a algunos imberbes a la violencia armada, consumo de drogas e incluso al maltrato de género. Algunos artistas se han visto afectados por este ultraje público irracional y han tenido que abandonar o bien suavizar el contenido de su trabajo. No es el caso del dibujante gráfico Mark Miller, quien un buen día agarró el toro por los cuernos y publicó un cómic donde la violencia explícita y el exceso de crueldad se podían descubrir a borbotones. Así, publicó en Marvel *Kick-Ass* en 2008, y después de su arrollador éxito, ahora le llega el turno a su adaptación cinematográfica, que ha corrido a cargo de Matthew Vaughn (*Layer Cake*).

Y el resultado es espectacular. Desde hace unos años nos encontramos con unas adaptaciones del TBO al cine que tienen de divertido lo mismo que la amenaza del recorte de las pensiones.

Spiderman 3, *Iron man 2*, *The spirit* (de la que se burlan en un momento del film), *Los 4 fantásticos*, son adaptaciones descafeinadas donde prima la caja antes que el ingenio. Quien vaya a ver *Kick-Ass* no saldrá defraudado; eso sí, antes hay que advertir que no es un manjar apto para todos los paladares.

Desde luego los más pequeños van a tener que esperar unos años para ver las aventuras de Kick Ass, Red Mist, Hit-Girl y Big Daddy, porque no son aptas para todos los públicos. De los mayores, los que sean sensibles a la violencia gratuita mejor que se queden también en casa. Hay escenas muy sanguinarias (el asesinato a sangre fría en un callejón de un fan de Kick Ass que va disfrazado como él, varios rebanamientos de distintas partes del cuerpo...), aparte de ver a una niña de 11 años asesinando a diestro y siniestro. El resto se lo pasará pipa, y babeará ante la frescura adrenalítica y la sinvergonzonería que son piedras capitales del producto. La cinta es un auténtico regalo para los seguidores de las historias más bizarras y el director no se corta un pelo en adornar la ofrenda. Ya se anuncia una segunda parte y seguro que no será la última, porque la franquicia promete muchas sorpresas.

Para los más nostálgicos, impagable el papel de Nicolas Cage como trasunto del Batman interpretado

en los años 60 por Adam West, e incluso el villano al que da vida Mark Strong, un habitual de las películas firmadas por Guy Ritchie, está sobresaliente. Quizás el protagonista de la función, Aaron Johnson, sea la pata más endeble del conjunto. Película espectacular, de ritmo frenético. Imprescindible.

MÁS SUSTOS

Queremos que sigas pasando miedo, pero del bueno, ¿eh? Hoy sorteamos cinco libros de lo último de Alberto Granados, *Leyendas urbanas*, así como cinco dvds de la película *Séance*. ¿Recuerdas en qué filme se dice que contrataron a un vampiro auténtico? Escribe a: cine@serviciosdeprensa.com.

EL CONCURSO



franc
nieto
texto

TENDENCIAS

EL IPHONE 4 YA ES OFICIAL

Apple presentó esta semana su nuevo teléfono móvil, que contará, entre otras actualizaciones, con una cámara frontal, un diseño mejorado y apenas un grosor de 9,3 milímetros.



marta ruiz
yudego
coordinación



APPLE IPHONE 4

El pasado lunes, Steve Jobs, consejero delegado y cofundador de Apple, presentó oficialmente el nuevo teléfono de la compañía, el iPhone 4. Se trata de un terminal que varía bastante con respecto al móvil que conocemos hasta ahora, principalmente en su diseño, que incorpora una nueva cámara frontal y es el smartphone más delgado del mercado, con solo 9,3 milímetros de espesor.

Analizándolo un poco, ya que apenas hemos tenido oportunidad de conocerlo en profundidad, este dispositivo tiene un borde de acero inoxidable que incorpora antenas invisibles.

La pantalla tiene cuatro veces más píxeles que el anterior modelo, hasta 326 por pulgada, lo que permite una resolución y calidad de imagen muy superior.

Asimismo, cuenta con un chip Apple A4 con hasta 32 Gb de capacidad y su batería dura más: hasta 10 horas de reproducción de vídeo, 40 de música y siete de uso de teléfono con conexión 3G.

Otra de las novedades es el giroscopio, que permite al móvil detectar que el usuario está rotando sobre sí mismo, acoplándose la información al monitor en función de cómo lo movamos.

La nueva cámara es de 5 megapíxeles y tiene LED flash, zoom de cinco aumentos y capacidad de grabar HD vídeo. Pero lo más destacable es la cámara frontal adicional, que permitirá realizar videoconferencias a través de conectividad WiFi.

El sistema operativo del iPhone 4 también es novedoso. Se llama iOS4 y posibilitará simultanear funciones, así como administrar las aplicaciones a través de un nuevo sistema de carpetas.

Este terminal incluye también Bing, el buscador de internet de Microsoft, como opción junto a Google y Yahoo, y tendrá disponible la aplicación iBooks del iPad para adquirir y descargar libros y usar el teléfono como un lector de libros electrónicos.

El móvil de Apple saldrá a la venta en Estados Unidos y otros cinco países el próximo 24 de junio, con un precio de 199 dólares (166 euros) para los de 16 Gb y de 299 dólares (250 euros) para los de 32. En España será lanzado en julio.

GARMIN SE PASA AL MERCADO DE LOS TELÉFONOS

GARMIN GARMIN-ASUS A10

Un buen número de móviles incorporan la función GPS entre sus prestaciones. Ven que mucha gente es reacia a llevar dos dispositivos, uno para llamar y otro para orientarse, y, por eso, los fabricantes de teléfonos han optado por dar más comodidad al usuario.

Al percatarse de que están perdiendo clientes y que las compañías están *usurpando* su mercado, desde Garmin han optado por hacer lo contrario. Esta firma, conocida por sus navegadores, ahora se introduce en el mundo de la telefonía con el Garmin-Asus A10, un terminal con pantalla táctil y Android.

El monitor es de 3,2 pulgadas y resolución HVGA y desde el inicio contarás con una brújula en la pantalla.

Viene con una cámara de cinco megapíxeles con autoenfoco, un acelerómetro y, como es normal, está principalmente pensado para usarlo, además de cómo móvil, como GPS. Por eso, contiene mapas preinstalados, un chip que intentará que no pierdas la cobertura en ningún momento, y un modo peatón, para que cuentes con un navegador tanto en el coche como en la calle.

Su batería es de larga duración y el sistema operativo es Android, aunque no sabemos qué versión de las muchas que existen en el mercado.

El Garmin-Asus A10 estará disponible en las tiendas europeas a finales de verano.



ACER TAMBIÉN SE ATREVE CON LOS LIBROS ELECTRÓNICOS

ACER LUMIREAD

Acer se suma a la moda de los libros electrónicos y nos presenta el LumiRead, un eBook luminoso, compacto y fácil de usar. Su diseño le hace ser uno de los dispositivos más atractivos del sector y cuenta con un buen número de prestaciones.

Está equipado con 2 Gb de memoria interna, en los que podrás almacenar hasta 1.500 libros. Además, viene con una ranura para tarjetas microSD, para que puedas ampliar su capacidad.

Cercano a las tabletas que están apareciendo en el mercado por su compatibilidad DLNA, incorpora WiFi y un módulo 3G.

Su monitor es de seis pulgadas, de tinta electrónica y desconocemos si es a color o en escala de grises.

Tiene un teclado físico Qwerty que nos ayudará a manejar el navegador web integrado.

Por último, incluye un escáner de códigos ISBN para crear nuestra propia lista de libros.

Aún no se sabe cuándo llegará a España ni su precio, pero permaneceremos atentos.



DESCUBRE LAS MARAVILLAS DEL MEDITERRÁNEO SIN SALIR DE CASA



NINTENDO DIVE: THE MENDES ISLAND SECRET

Estamos ya pensando en nuestras vacaciones de verano. Viendo los catálogos, las ofertas y demás, se nos están poniendo los dientes largos. La crisis no perdona y este año tocará apretarse el cinturón.

Por eso, desde Nintendo nos proponen conocer un paraíso sin movernos de casa gracias a *Dive: The Mendes Island Secret*, el primer videojuego para Wii basado en uno de los destinos preferidos de los submarinistas y uno de los lugares más visitados de nuestras costas: las Islas Medas, en la Costa Brava.

La historia se remonta a la leyenda de Martín I el Humano, líder de la Orden Templaria en el siglo XV, que fue enterrado en el Monasterio de la Gran Meda, la isla de mayor tamaño del archipiélago catalán, junto con todos los secretos de esta sociedad medieval para que quedaran sellados en la misma cripta y perduraran a través de los siglos. Sin embargo, un terremoto partió en dos la isla, hundiéndose la tumba en las profundidades del Mediterráneo.

Cuatro siglos después, el aventurero John Sanders se decide a rescatar todos los secretos de la Orden sumergiéndose en el fondo de las Medas y enfrentándose a numerosos enemigos, laberintos, peligros y tesoros. Ahí empieza la aventura submarina de este juego que da a conocer al mundo un paraje submarino protegido por los organismos de la Costa Brava.

Con más de 10 misiones, un montón de especies submarinas, más de 100 tesoros por descubrir y la posibilidad de viajar desde las Islas Medas hasta las Azores sin moverte del sofá, *Dive: The Mendes Islands Secret* se plantea como una buena alternativa si estos meses te toca quedarte en casa.

Saldrá a la venta este verano.

LOS NUEVOS CAPRICHOS DE LOEWE

LOEWE INDIVIDUAL SLIM

Con el amplio abanico que nos están ofertando las compañías, Loewe no se podía quedar atrás y ha decidido innovar su gama de televisores LED, lanzando los Individual Slim, que, además de un diseño espectacular, incorporan un disco duro en el que tener funcionalidades a la hora de grabar.

Compuesta por las series Selection y Compose, esta nueva colección seguirá la tendencia del mercado, incluyendo la mejor tecnología actual. Así, nos encontramos con la opción Media+, que tiene un acceso directo en el mando a distancia y nos lleva a una interfaz donde buscar y cargar contenido multimedia, que podremos almacenar en memorias externas o en la interna de 250 Gb.



El sintonizador TDT es de alta definición y desde él tendremos la oportunidad de grabar la programación a la máxima calidad, con subtítulos y sonido dual, viendo una cadena diferente a la que estamos guardando.

Con conectividad LAN y WiFi, así como una velocidad de reproducción de 400 Hz, estos nuevos televisores no dejan de ser un capricho al alcance de unos pocos sibaritas o de quien se pueda permitir el lujo de gastarse un dineral (eso sí, muy bien invertido, porque sus prestaciones lo merecen).

De momento, podemos encontrar solo un modelo en el mercado, el de 40 pulgadas, a unos 3.000 euros y, a lo largo de este mes llegarán los de 32, 46 y 55 pulgadas de monitor.

Si quieres tener más información de estas nuevas joyas de la televisión, solo tienes que entrar en www.loewe.es.

En la actualidad se tiende a una tolerancia cero en los errores de prescripción de fármacos; por ello se intentan establecer estrategias que mejoren la seguridad del medicamento, especialmente en los más pequeños.

MÁS QUE UN DESCUIDO

Una dosis equivocada en la ingesta de un fármaco puede ser el origen de muchas complicaciones graves, especialmente en niños. Una caligrafía ilegible o la dificultad para calcular y diluir la cantidad exacta de medicamento por peso y edad, son algunas de las causas que están detrás de la mayoría de los errores en la administración de la medicación a los enfermos.

Este tipo de fallos son los que más se producen en el paciente pediátrico y, más específicamente en recién nacidos, debido a las características especiales de este colectivo, que les hace ser el grupo de mayor riesgo. Según el doctor Adolf Valls i Soler, catedrático de Pediatría de la Universidad del País Vasco, «los problemas más frecuentes se producen porque hay muy pocos fármacos específicamente desarrollados para niños, de modo que se calculan las dosis individualizadas por peso y edad a través de procesos matemáticos, lo que en numerosas ocasiones induce a error».

Otros fallos frecuentes pueden derivar de múltiples causas: desde una prescripción inadecuada o usar una vía errónea de administración, hasta el desconocimiento de las interacciones farmacológicas entre los diferentes medicamentos y la ausencia de control de los efectos adversos de los mismos. Asimismo, una comunicación escasa o insuficiente entre el médico y otros profesionales sanitarios puede dar lugar a estas circunstancias indeseables. Según el doctor Valls, los niños «son pacientes tan vulnerables que cualquier error nimio puede tener en ellos unas consecuencias mucho más graves que en los adultos». Por ello, para prevenir los incidentes más frecuentes, este neonatólogo considera fundamental «establecer sistemas operativos y procesos que minimicen las probabilidades de errores y maximicen las probabilidades de interpretarlos correctamente cuando ocurran». Todo ello con el único fin de aumentar la seguridad.

**julia
martínez
texto**

En el ámbito hospitalario es en el que probablemente más se ha de incidir en este sentido, para intentar limitar los riesgos a través de distintas estrategias de prevención que impliquen a la totalidad del personal sanitario. Algunas medidas que resultarían positivas en este sentido, según los especialistas, serían la elaboración de programas que mejoren la prescripción de medicamentos, ejemplos básicos de dosis, utilización de las

mismas siglas para todos los miembros del equipo o programas que mejoren la comunicación entre el médico y el resto del personal del ámbito sanitario.

Concretamente, en cuanto a la prescripción, el doctor Valls cree que podrían evitarse en gran medida los mencionados problemas

«si el galeno no utiliza abreviaturas de los nombres de los fármacos y de las unidades de dosificación y si especifica la potencia exacta de la dosis, asegurándose de que las instrucciones recomendadas son precisas y de que la caligrafía empleada es legible». En cuanto a la labor de las instituciones, tal como se ha pues-



to de manifiesto en el Congreso de la Sociedad Española de Pediatría, se hace necesario que «establezcan un sistema claramente definido para la prescripción, dispensación y administración de los fármacos, disponer de dosificación estándar para diferentes pesos en las medicaciones que se utilizan en situaciones de emergencia, un etiquetado claro en los fármacos y de los productos utilizados en la nutrición, así como evitar en la medida de lo posible las órdenes verbales que pueden inducir a error».

REGISTRO CONTROLADO No se dispone en la actualidad de estadísticas oficiales del conjunto de España, pero son bastantes los centros que registran los incidentes y desde la Agencia de Calidad del Ministerio de Sanidad y Protección al Consumidor se está trabajando para implantar un sis-

tema de regulación en todas las Unidades de Neonatos (en la actualidad está pendiente de firma un Convenio de Colaboración entre el Ministerio y la Sociedad Española de Neonatología).

En general, y teniendo en cuenta la relevancia del tema, en más de una ocasión han surgido iniciativas con el fin de evitar errores en el futuro. Sin ir más lejos, la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria comenzó a desarrollar el pasado año un proyecto cuyo objetivo principal es que para el año 2020 el 80 por ciento de los hospitales dispongan de prescripción electrónica, una herramienta que evitará muchos errores en la administración de los medicamentos. Para conseguirlo, se piensa en la implantación de sistemas como los códigos de barras para la identificación de fármacos y la automatización de la prescripción electrónica.



Dónde buscar las causas de los errores en la prescripción...

- Falta de comunicación entre el médico y otros profesionales sanitarios.
- Una caligrafía ilegible.
- Uso de una vía errónea de administración.
- Dificultad para calcular la cantidad exacta de medicamento.



CUANDO LA CONFUSIÓN ESTÁ EN EL NOMBRE

¿Se imagina llegar a la farmacia a por un parche para la angina de pecho y que le den uno, pero para dejar de fumar? El error es posible. Si usted solicita *nitroderm* porque tiene una angina, pueden entenderle *nicoderm* que sería el parche contra el tabaco. No es probable, pero piense en el riesgo que supone añadir nicotina a un problema coronario...

Además, al parecido de los nombres hay que añadir nuestra incultura médica y la tradicional mala caligrafía del galeno. Es muy posible que en este sentido, le prescriban un fármaco contra la ansiedad que se llama *xanax*, y la caligrafía puede confundirlo con *zantac*, que se emplea en procesos digestivos.

En Estados Unidos, que es el país donde dieron la voz de alarma en este sentido, tres drogadictos necesitaban *narcan* para aumentar el ritmo excesivamente lento de la respiración. Y al no entender la letra del médico y tras las consultas en la farmacia, les dieron *norcuron*, que es un relajante muscular. Gravísimo para ese caso, tal y como se demostró después de que a dos pacientes les produjera un paro respiratorio y a otro una parada cardiaca.

Ya no es fácil que ocurra en España porque se ha elaborado una base de datos de posibles errores. Pensemos que, en la actualidad, hay unas 470 especialidades que son susceptibles de ser sustituidas por otras de nombre -y no de acción!- parecido. Y las confusiones pueden ser graves. Hay quienes argumentan que la cuarta parte de errores médicos se debe, precisamente, a la equivocación de nombres.

En el 45,4 por ciento de los fallos notificados (potenciales o reales), fue el farmacéutico quien advirtió la confusión antes de llegar al paciente, evitando así las posibles consecuencias negativas.

Del total de errores, un 67 por ciento fue debido a la similitud ortográfica; un 9,3 se originó por el parecido fonético y un 23 por ciento a que se parecían tanto en su escritura como en su sonido.

Pese a todo, solo se ha detectado un 1,4 por ciento de casos en los que hubo daño, aunque no grave, por esta confusión, simplemente, el fármaco era inútil para lo que trataba de curar. Sirva como ejemplo de esas equivocaciones algunos como estos: *premarin*, como sustituto de estrógenos, y *primaxin*, que es un antibiótico; *imferon*, como sustituto del hierro, e *interferón* como terapia antiinfecciosa; *Paxil*, que es un antidepresivo, y *taxol*, que está indicado en el tratamiento de cáncer. También hubo alguna confusión con *parizac* y *prozac*; *acovil* y *daonil*. El listado, por orden alfabético, incide sobre todo en la caligrafía. Por ejemplo, entre *adolonta* y *adalat*; o entre *alapryl* y *enalapryl*; *ameride* y *amaryl*; *espிடifen* y *espaden*; *furantoina* y *furosamida*; *sumial* y *sutril*; *triptizol* y *tiaprizal*...

Pese a todo, la recomendación es que, a la hora de dispensar se confirme la indicación para la que se ha prescrito el medicamento. También se debe comprobar si la dosis se corresponde con la pauta habitual, sobre todo si se trata de personas mayores o niños. Si hay la menor duda, lo correcto es corroborarlo con el médico. También se puede establecer el control preguntando al propio paciente qué está tomando, para qué y cuándo lo toma. Si no hay prescripción escrita, se debe repetir al enfermo el nombre completo para que lo verifique.

**ramón
sánchez
ocaña
experto en
salud**

Mejorar los métodos para la detección temprana de esta enfermedad degenerativa se ha convertido en una prioridad para frenar los síntomas de una patología de la que se desconoce la causa y que se desencadena, sobre todo, en mujeres a partir de los 30 años.

LA INNOVACIÓN ATACA A LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE

La esclerosis múltiple (EM) es una enfermedad de causas desconocidas que afecta al sistema inmune, que, por error, ataca mediante un proceso inflamatorio a la mielina -estructura que envuelve las fibras nerviosas-, provocando su destrucción y, con ello, la aparición de los primeros síntomas. Así, manifestaciones en forma de brotes como visión borrosa, hormigueo en las extremidades, torpeza en las manos o pérdida de fuerza se deben consultar de inmediato con un médico. De esta forma actuó Ana Banderas, una paciente que fue diagnosticada de EM cuando tenía 22 años. Entonces estaba inmersa en sus estudios de Medicina y, tras volver de un viaje por Venezuela, comenzó a tener los primeros síntomas. «Empezaron por los pies y de ahí fueron subiendo. Yo solo pensaba que no quería que fuera nada neurológico, porque estas enfermedades no tenían entonces buen pronóstico», explica ahora que, gracias a los avances de diagnóstico y tratamiento, ha conseguido frenar las manifestaciones de la enfermedad. Desde la detección de su trastorno hasta ahora ha pasado cerca de una década y ella asegura que ha podido hacer una vida como la de cualquier otra joven. Ana acabó la carrera y, en la actualidad, ejerce como médico, aunque no pier-

maría albilla
texto

de de vista las continuas investigaciones farmacológicas al respecto.

Según asegura el doctor Óscar Fernández, jefe del Servicio de Neurología del Hospital Universitario Carlos Haya de Málaga, en la actualidad, natalizumab es el medicamento más adecuado para tratar esta enfermedad, ya que reduce los brotes en un 70 por ciento y las lesiones del sistema nervioso en un 92 por ciento. Además, consigue frenar la progresión de la patología en un 40 por ciento. En noviembre se espera que estén en el mercado nuevos productos, aunque su eficacia siempre dependerá del momento en el que se logren administrar en el progreso de la afección.

Por fortuna, cada día están más avanzadas las pruebas de diagnóstico que, a través de la detección precoz, lograrán que haya un índice más bajo de discapacidad. Así lo confirmó la doctora Celia Oreja-Guevara, coordinadora del Grupo de Enfermedades Desmielinizantes de la Sociedad Española de Neurología, en el seminario *Evolución en el diagnóstico y tratamiento de la Esclerosis Múltiple*. Según esta especialista, la resonancia magnética es la técnica de imagen que más se usa para localizar la enfermedad, ya que es capaz de detectar las lesiones desmielinizantes. Además, están empezando a surgir dispositivos con una mayor resolución que permiten determinar mucho mejor las zonas afectadas por el proceso infla-

matorio. Esta prueba se suele apoyar en la punción lumbar como complemento para el diagnóstico de la patología.

Una de las principales novedades en el sector es la incorporación de la tomografía de coherencia óptica como prueba de diagnóstico. Aunque este aparato se utiliza en el campo de la oftalmología, ha resultado de gran ayuda para detectar las neuritis ópticas. «Probablemente servirá para determinar el pronóstico y evolución de la enfermedad. En concreto, mide el espesor de la capa de las fibras nerviosas de la retina que están en conexión con el nervio óptico y se postula como una técnica muy prometedora, no invasiva e indolora», argumenta Oreja-Guevara.



LO QUE TE AGOBIA ES DESTRUCTIVO

A lo largo de mi vida profesional como psicólogo en ejercicio he conocido muchos casos de personas que han preferido tragarse sus propios problemas, sufrimientos y preocupaciones, ocultar sus heridas del alma y disimular ante todos como si no les sucediera nada. Al final, esta actitud no solo no ha solucionado nada, sino que les ha debilitado y hasta enfermado y la situación conflictiva o dramática se ha enquistado y ha acarreado males todavía más graves.

No me cabe la menor duda de que es imprescindible hacer partícipes de nuestras desgracias, crisis, problemas y adversidades que nos asfixian a aquellas personas cercanas a las que les importamos y pueden aliviarnos en alguna medida, aunque solo sea compartiendo nuestras preocupaciones o ayudándonos a encontrar alternativas a la situación crítica y extrema en que nos encontramos.

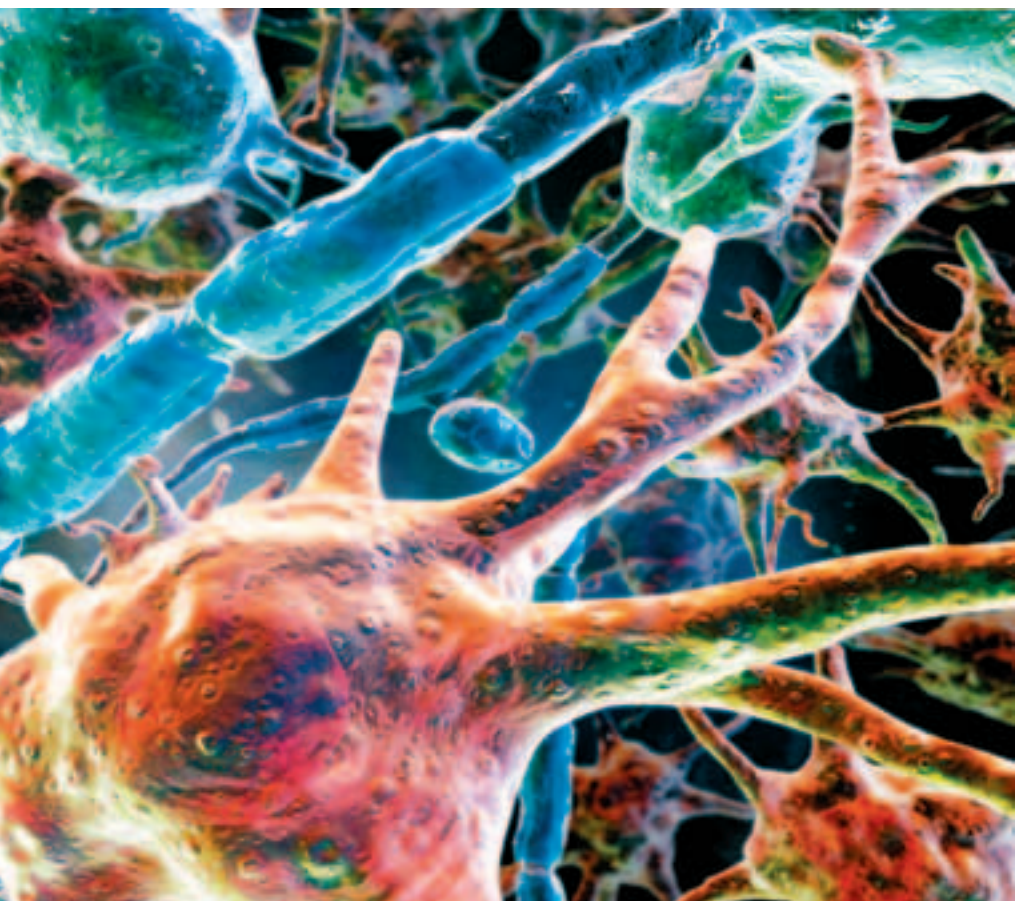
A nadie se le oculta que la situación real por la que pasa el país es verdaderamente preocupante y extrema, en especial para ese amplio 20 por ciento de parados con pocas posibilidades de encontrar un nuevo trabajo en poco tiempo. Las falsas esperanzas, el hecho de haber negado la realidad de forma sistemática por parte de quienes tienen la responsabilidad de gobernar y no haber arbitrado medidas contundentes y eficaces en su momento, son la causa fundamental de cuanto nos sucede.

¿Qué podemos hacer ante esta situación? Lo inteligente es que el parado haga publicidad de su situación crítica, no se trague sus problemas y procure decirle a cuantos pueden ayudarle a encontrar trabajo que su situación es la que es.

¿De qué le sirve esperar a que cambie la política desastrosa de quienes no saben tomar las medidas eficaces que necesitamos para salir de la crisis? Cuando el barco se hunde y el capitán no ejerce como tal, cada cual tiene que buscar donde sea y como pueda su propio salvavidas. Pero el salvavidas nos lo puede proporcionar cualquiera, si se lo pedimos, si lo buscamos de nodadamente y no perdemos el tiempo ocultando nuestra preocupación y agobio. Aprender a ocuparse de sí mismo, a solucionar los propios problemas y buscar ayuda en los demás, es el único camino inteligente.

Ahora más que nunca, quien busque y pida, encontrará y recibirá si es constante y tenaz. Cualquier cosa menos encerrarse en el lamento o tragarse las propias palabras.

bernabé
tierno
psicólogo y
escritor



CORAZÓN

LOS BENEFICIOS QUE TIENE PERDERER «UN POCO» DE PESO

Reducir el peso corporal entre un cinco y un 10 por ciento puede llegar a descender el índice de enfermedades coronarias en un 48 por ciento en los hombres y en un 40 por ciento en las mujeres, según argumenta el doctor Leandro Plaza, presidente de la Federación Española del Corazón. Tal y como explicó este especialista, tres de los factores de riesgo cardiovascular -la obesidad, el colesterol y la hipertensión- pueden reducirse si se adoptan unos hábitos correctos en nuestra alimentación y si practicamos ejercicio de forma continuada y moderada.

ESTRÉS Y CRISIS



UNA SITUACIÓN QUE AUMENTA LAS BAJAS LABORALES

La crisis económica ha elevado la incidencia de problemas laborales relacionados con el estrés y la depresión -los denominados riesgos psicosociales- en el conjunto de países de la Unión Europea, donde las bajas con pérdida de días de trabajo por estas causas suponen ya entre el 50 y el 60 por ciento del total. Al menos así lo ha explicado el director de la Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el Trabajo, Jukka Tócala, en una conferencia europea celebrada en Barcelona. Este organismo presentó en ese marco un estudio que constata la creciente concienciación de los empresarios por estos riesgos emergentes que, sin embargo, contrasta con el hecho de que solo el 26 por ciento de las empresas comunitarias aplica procedimientos para combatir el malestar de los empleados.

TRAS LAS PISTAS DE LA PIEL

El VIH sigue estando presente en nuestra sociedad. Aunque de forma silente, los casos se presentan bajo diferentes formas, y uno de los indicios que pueden ponernos sobre la pista de la enfermedad está en la dermis.

Parece que ha llegado el momento de prestar especial atención a la piel, y no solo por los cuidados especiales propios de la época del año en la que nos encontramos, sino porque esta parte del organismo se puede convertir en la mejor mensajera de la aparición del virus de inmunodeficiencia humana (VIH).

Una psoriasis, un eccema seborreico, un herpes zóster, la leucoplasia oral vellosa o el sarcoma de Kaposi son algunas de las enfermedades dermatológicas que pueden sugerir una infección por VIH. En este sentido, el especialista tiene una importante labor en el diagnóstico precoz, reconociendo los marcadores de una afección subyacente.

Las consultas de dermatología son, pues, una oportunidad única para identificar una infección de este tipo. Según la doctora Mercé Alsina, del Servicio de Dermatología del Hospital Clínico de Barcelona, «algunas de las enfermedades dermatológicas y reacciones intensas que presentan pacientes que llegan a nuestra consulta deben hacernos sospechar porque en ellos las patologías de la piel pueden ser más intensas y extensas que en el resto de la población».

En realidad, lo que ocurre es que el VIH puede acentuar procesos dermatológicos y contribuir a su progresión, lo que resalta la necesidad de que los facultativos estén informados sobre las enfermedades dermatológico-venéreas que pueden indicar una infección por este virus.

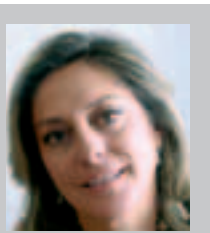
Recientemente, expertos reunidos en el 38 Congreso Nacional de Dermatología y Venereología, celebrado en Málaga, han puesto de manifiesto el alto infradiagnóstico que rodea al sida y la necesidad de que todos los profesionales sanitarios se unan para mejorar la detección precoz. En nuestro país se calcula



que existen entre 130.000 y 150.000 personas afectadas por el virus, un 30 por ciento de las cuales no lo sabe, porque no se han hecho la prueba que lo detecta.

Precisamente, para concienciar a los médicos sobre la necesidad de establecer un diagnóstico precoz y un abordaje multidisciplinar

de la enfermedad se creó la Plataforma VIH en España, que celebrará una reunión nacional el próximo mes de octubre en Barcelona. El objetivo: promover acciones que estén dirigidas tanto a la sociedad como al colectivo médico sobre la enfermedad, con el fin de reducir la tasa de contagios.



dra. pilar
riobó
médico
especialista en
endocrinología
y nutrición

VENTAJAS DE LA LACTANCIA

La leche materna protege al bebé frente a la obesidad y al colesterol. Numerosos estudios reflejan los beneficios de dar el pecho, tanto para el pequeño como para la madre.

La leche humana continúa siendo la forma de alimentación más conveniente en los primeros meses de vida. Los beneficios de la lactancia materna a corto y medio plazo son de sobra conocidos. La leche humana contiene sustancias con capacidad defensiva frente a infecciones, como anticuerpos IgA secretora, lisozima... Por ello, el bebé nutrido por la madre tiene una mejor función inmunológica y, por lo tanto, una mayor resistencia a las infecciones, menor frecuencia de infecciones gastrointestinales y diarreas y también presenta un menor riesgo de problemas alérgicos. Con la lactancia se logra un crecimiento idóneo con un menor consumo de energía y proteínas, menor esfuerzo digestivo, y menor sobrecarga renal del niño.

Pero aún hay más. Según los resultados de un estudio reciente publicado en *Pediatrics*, la lactancia materna reduce el riesgo de síndrome de muerte súbita del bebé alrededor de un 50% durante los seis primeros meses de vida.



INFORMES EPIDEMIOLÓGICOS DEMUESTRAN QUE LAS MUJERES QUE HAN AMAMANTADO A SU BEBÉ TIENEN MENOR RIESGO DE PADECER CÁNCER DE MAMA

Y a largo plazo, también tiene efectos beneficiosos. La lactancia materna parece proteger del riesgo de obesidad en la infancia, independientemente del peso de la madre o de que ésta padezca o no diabetes, según los hallazgos de un trabajo publicado en la prestigiosa revista *Diabetes Care*. Participaron en el estudio 15.253 niños con una edad media de 12 años, y se determinó si tenían sobrepeso. La lactancia materna exclusiva se asociaba con una probabilidad menor de sobrepeso en los niños en comparación con la alimentación exclusiva con leche de formulas infantiles. El menor riesgo de sobrepeso permanecía, independientemente del peso de la madre, o de que la progenitora padeciera o no diabetes.

Y también es buena para el colesterol. En otro estudio, publicado en mayo en la revista *Lancet*, se ha demostrado que la lactancia materna se asocia con un mejor perfil lipídico en la adolescencia y, por lo tanto, podría proteger frente a la enfermedad cardiovascular durante la vida adulta. Eran pequeños nacidos pretérmino y que precisaron incubadora en 1982, y a los que se alimentó a un grupo con leche huma-



na y al otro con leche de fórmula de forma aleatoria. A los 16 años, los adolescentes a los que se dio lactancia natural tenían un nivel de colesterol malo un 14% inferior. Ello puede suponer una disminución de un 25% de la enfermedad cardiovascular.

Pero los beneficios no son únicamente para el niño. La lactancia natural también es buena para la madre. La succión del pezón es un potente estímulo que favorece la liberación de la *oxitocina*, que es una hormona hipofisaria que estimula la contracción del útero. Estas contracciones favorecen que, en el postparto, el útero se retraiga y vuelva rápidamente a su situación, disminuyendo el riesgo de hemorra-

gias y de sangrados. Además, los estudios epidemiológicos demuestran que las mujeres que han dado pecho tienen menor riesgo de cáncer de mama.

Y si usted está dudando entre la lactancia natural y la artificial, le doy dos argumentos para inclinar la balanza hacia la alimentación al pecho. Primero, piense en el ahorro económico. En segundo lugar, y como estímulo para las madres por los importantes sacrificios que supone la lactancia, le diré que, a largo plazo, las madres que alimentaron al pecho a sus hijos durante al menos tres meses, tienen menos peso (unos tres kilogramos, como media) que las que utilizaron lactancia artificial.

GASTRONOMÍA

ADIÓS A UN TROCITO DE HISTORIA

El cierre de la mítica tasca conocida como La Traída deja La Coruña sin uno de esos lugares de toda la vida donde beber ribeiro en taza o tomar unos ricos chicharrones.



EL VINO

MUGA ROSADO

D.O. RIOJA

Los tintos de Muga, cuya bodega se encuentra ubicada en el histórico Barrio de La Estación de Haro, forman parte de la nobleza más refinada de La Rioja, pero su rosado no desmerece el linaje de la marca e incluso el gurú mundial del vino Robert Parker lo ha catalogado entre sus vinos preferidos para tomar durante el cálido verano que se avecina.

El Muga Rosado se elabora con un 60 por ciento de uva garnacha, un 30 de viura y un 10 de tempranillo. Después de 12 horas de maceración, el vino fermenta durante unos 25 días en depósitos de madera de unos 2.000 litros, a 18 grados. Tras otros dos meses en los grandes toneles se estabiliza por frío, se filtra y se embotella, listo para servir.

Cata:

A primera vista destaca su color salmón, y su aroma, que recuerda a manzanas. En la boca, la garnacha complementada por la viura forman un mosaico frutal, fresco y desenfadado.

Recomendación:

Beber un Muga por seis euros la botella, aunque sea de rosado, siempre es una oportunidad que no hay que desaprovechar, eso sí, sívalo bien fresquito, a unos siete grados. Va bien con una parrillada, y no es una herejía consumirlo en un porrón.



¿Ustedes se imaginan, con la que está cayendo, una tasca en cuyas paredes se exhibieran fotografías de Zapatero y de Rajoy? Difícil, ¿no? Pues eso era lo que pasaba, a

escala local, en una entrañable taberna coruñesa que acaba de echar el cierre, en la que había fotos del ex alcalde Paco Vázquez y del presidente del Deportivo, Augusto César Lendoiro, antaño íntimos amigos y compañeros de pupitre y hoy enemigos irreconciliables a causa de la política.

Era una tasca sin nombre, aunque todo el mundo la conocía como La Traída, porque en un tiempo estuvo frente a ella el local que albergaba las oficinas del agua. Se abrió nada menos que en 1936, y salvo la decoración de las paredes, llenas de fotografías del *Súper Dépor*, pocas cosas habrían cambiado desde entonces. En pleno centro de la ciudad, ocupaba el bajo de un inmueble demasiado goloso, condenado a sucumbir. Eso ha ocurrido ahora, a punto de cumplir sus bodas de diamante. Una pérdida más.

La oferta era corta. Allí, en su barra, se bebía ribeiro. En la clásica taza blanca, de loza, a la que llegaba el vino después de ser traspasado desde los barriles de madera -en los que venía de la zona de Orense, de la que era natural el fundador- a la no menos típica jarra del mismo material que las tazas. Un ribeiro que, como la propia taberna, es más un

vestigio de ayer: hoy, los ribeiros vienen con su etiqueta, y han evolucionado muchísimo, para bien; pero el ribeiro a granel, en taza, con su acidez y su sabor frutal, sigue teniendo partidarios.

En cuanto a las posibilidades sólidas... Pocas, también, pero espléndidas. Unos chicharrones memorables, por ejemplo. Para los no gallegos, explicaremos que allá los chicharrones vienen siendo los residuos sólidos que resultan de la preparación de la manteca de cerdo. Cuando son buenos, y éstos lo eran, son una delicia. Junto a ellos, la casa ofrecía un queso del país casi siempre magnífico, de esos que, a veces, desparraman su interior, casi líquido, al cortarlos. Los viernes, además, una excelente empanada de *xoubas*, que son sardinas pequeñas, también llamadas por los coruñeses *parrochas*. Pan del país... y paren de contar. Parece poco, pero era muchísimo.

La Traída no era de este tiempo, e inexorablemente tenía que desaparecer. En todas las ciudades hay casos así, y en todas hay una serie de parroquianos que lamentan estos cierres. Puede tratarse, como en este caso, de una vieja taberna, puede ser un café, tal vez una casa de comidas, puede que uno de esos ultramarinos que imprimen carácter y en los que todavía huele a especias y a bacalao seco... Ahora los propietarios del edificio construirán una nueva casa, por supuesto, con pisos, y en el bajo abrirá cualquier cosa; en el inmediatamente contiguo lleva tiempo funcionando una hamburguesería de franquicia. Sería irónico que el casi último reducto de las tabernas tradicionales coruñesas cediese su sitio a un establecimiento de *fast-food*, pero cosas peores hemos visto... aunque se nos ocurran pocas que, en efecto, sean peores.

Pero era uno de los establecimientos más queridos -y más auténticos- de la ciudad, que en los últimos años ha visto como iban desapareciendo verdaderas instituciones de la hostelería que podemos llamar *de a pie*, esas tabernas entrañables en las que todo el mundo se conocía y todo el mundo sabía lo que había.

Pasa, ya digo, allí, y pasa en todas partes: seguro que cualquier lector es capaz de mencionar más de un caso en su propia ciudad. Nadie me tilde de nostálgico: la hostelería ha cambiado, y éstos son otros tiempos, sin duda mejores. Estas viejas tascas son, seguramente, un anacronismo. Pero toda ciudad debería conservar con mimo algún anacronismo de éstos, que en el fondo son una parte de la historia colectiva, del propio alma de la ciudad.

Ha caído La Traída, que regentaban las hijas del fundador. Sisa y Carmen se merecen, también, descansar tras muchos años -más de 50- poniendo tazas. Las echaremos de menos, y los aledaños de la Calle Real ya no serán lo mismo. Ya no queda ningún sitio en el que Vázquez y Lendoiro, siquiera sea en imagen, convivan en paz.

Vista de la coruñesa Torre de Hércules.



POR UN MUNDO MEJOR

La solidaridad nunca pasa de moda y, por eso, muchas marcas ponen su granito de arena para ayudar a los demás. Estas son algunas iniciativas para colaborar con los más necesitados y con el Planeta.

Belén Rueda posa con la camiseta de Mango (18 euros)



Brazaletes diseñado por Folli Follie (75 euros)

OBJETIVO: LA SONRISA DE UN NIÑO. Folli Follie ha diseñado dos brazaletes de edición limitada para apoyar a Save the Children. De su precio (75€), un 20 por ciento se destina directamente a esta ONG cuyo objetivo es ayudar a cambiar las vidas de los niños más desfavorecidos, garantizar y proteger sus derechos a la alimentación, vivienda, atención de salud, educación y la no violencia, el abuso y la explotación. La firma Mango ha presentado, de la mano de la actriz Belén Rueda, una camiseta de edición limitada cuyos beneficios de venta se destinarán a la Fundación Menudos Corazones, entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo facilitar el desarrollo integral y la mejora de la calidad de vida de los niños y jóvenes con cardiopatías. Diseñada por el artista chileno Víctor Castillo, su precio es de 18 euros.

Bolsa solidaria de Mango (14 euros)



FONDOS PARA HAITÍ. Con el objetivo de recaudar fondos para los afectados por el terremoto de Haití, la actriz Scarlett Johansson ha diseñado una bolsa solidaria en exclusiva para Mango que se puede adquirir en las más de 1.400 tiendas que la firma posee en todo el mundo. Su precio es de 14 euros y parte de la recaudación se donará a la ONG Oxfam International (Intermón Oxfam en España).



Scarlett Johansson posa con su diseño

Milla Jovovich, con el bolso benéfico de Tommy Hilfiger



CONTRA EL CÁNCER DE MAMA.

Tommy Hilfiger ha diseñado un bolso benéfico para recaudar fondos para la asociación Breast Health International, una renombrada organización mundial dedicada a la búsqueda de la cura del cáncer de mama. Con la iniciativa colabora la actriz Milla Jovovich, quien estuvo presentando este complemento en el Corte Inglés del madrileño Paseo de la Castellana. Pretty Ballerinas, la firma más internacional del grupo Mascarró, ha diseñado unas bailarinas especiales también con el objetivo de combatir esta patología y donará cinco euros de cada par a varias asociaciones nacionales que luchan por erradicar la enfermedad.

Bailarinas Spotty poni (169 euros)



+ INFORMACIÓN

Folli Follie www.follifollie.com **Isotoner** www.isotoner.fr **La casita de Wendy** www.lacasadewendy.com **Mango** www.mango.com **Pretty Ballerinas** www.prettyballerinas.com **Sanoflore** www.sanoflore.net **Tecnogym** www.tecnogym.com **Tommy Hilfiger** www.tommy.com **Venca** www.venca.es

SOLIDARIOS CON EL PLANETA. Cuidar el planeta está al alcance de todos y, cuando se habla de moda, esta labor es más fácil si se utilizan prendas de vestir que hayan sido elaboradas con materiales ecológicos. Es el caso de La casita de Wendy, que utiliza tejidos eco y materiales reciclables en sus creaciones y de los complementos de la firma Isotoner, que diseña paraguas ecológicos y zapatillas confeccionadas con bambú.

Zapatillas hechas con material de bambú (25 euros)



Paraguas realizado con materiales ecológicos de Isotoner



Vestido de cuadros de La casita de Wendy (130 euros)



Vestido con motivos marinos de La casita de Wendy (208 euros)

PEDALEAR POR LOS REFUGIADOS. Technogym destinará los beneficios de la venta de 100 de sus exclusivas bicicletas Group Cycle a un programa de Acnur, la agencia de la ONU para los Refugiados. Dirigido a jóvenes colombianos, combina salud y deporte entre la población más castigada por un conflicto que dura ya más de cuatro décadas. Esta iniciativa es una más de las actividades que ha empezado a desarrollar Technogym dirigidas a sensibilizar y movilizar a la sociedad para recabar los fondos necesarios para contribuir a la financiación de proyectos humanitarios a beneficio de los refugiados y desplazados bajo el amparo de la organización.

Bicicleta Group Cycle (1.565 euros)



Camisa solidaria (19,90 euros)



Camiseta de manga corta (14,90 euros)



VESTIDOS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO. Venca ha creado una colección de estilo informal a beneficio de la Fundación Mujeres para apoyar la prevención de la violencia de género en adolescentes. Con la compra de cada producto se contribuye a financiar los proyectos que esta entidad pone en marcha para enseñar a los jóvenes a construir relaciones afectivas desde la igualdad, el respeto y la no violencia.

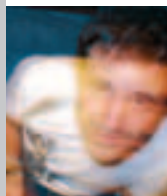
Foulard (9,90 euros)



BELLEZA ECOLÓGICA. La cosmética también puede ser solidaria mostrando su respeto por el entorno. Los productos Sanoflore, que desde su creación es una marca comprometida con el desarrollo sostenible, están elaborados de forma natural y han obtenido el reconocimiento de artículos *biosolidarios*.

Bodegón de productos Sanoflore





CRÓNICA SOCIAL

LA MODERADA
EUFORIA DE
ENRIQUE
IGLESIAS

La vida no es nada justa. Lo pensé una vez más mientras observaba a **Enrique Iglesias**, ese niño rico que se crió entre pañales de oro y que nunca supo lo que era una carencia. Materialmente hablando, claro, pues lo de las carencias afectivas es otra historia y, si las tiene, lo cual es probable con unos padres tan viajados, no nos las va a contar. Se presentó, monísimo e ideal, con el pelo levemente engominado (¡y sin gorra!), el flequillo de peluquería y sus más de 1,85 de estatura (¡jes altísimo!), a sus anchas dentro de un cuerpo a medida (ese cuerpo que solo consiguen las personas que tienen mucho tiempo libre para dedicarlo a deportes caros), en la discoteca Pachá, donde presentaba el nuevo perfume de Azzaro. Y ahí estaba yo, expectante, esperando que llegara mi turno para hablar con él. «Las piernas, que las tengo muy flacas», confesó, tras preguntarle yo por una parte de su cuerpo que no le gustara tanto. Todos tenemos complejos, y Enrique Iglesias, famoso cantante que en menos de un mes sacará *Euphoria*, nuevo disco con el que pretende reconciliarse con el público español (que le hace mucho menos caso que el americano), también los tiene. El cantante, muy cercano y amable, no bordeó ninguna pregunta, ni siquiera cuando le preguntamos por su padre, al que, confesó, no ha visto más de dos veces en los últimos 10 años. «Pero eso no significa que no nos queramos ni que no nos llevemos bien. Mi padre



y yo tenemos una muy buena relación», añadió. Hombre -pensé yo-, es imposible llevarse mal con alguien a quien, directamente, no vemos, pero, qué quieren que les diga, el hecho de que el cantante ni siquiera conozca a sus hermanos más pequeños (ni a Guillermo, de tres años, ni a las gemelas Victoria y Cristina, de nueve), teniendo en cuenta que dispone de un avión privado con piloto incluido, nos hace pensar que él y su padre no se tienen lo que se dice demasiado cariño.

Por lo demás, el cantante, que triunfó con sus *experiencias religiosas*, contó que no piensa casarse con la bella **Anna Kournikova**, con la que comparte desde hace nueve años techo, amor e ilusiones. «¿Para qué casarme? Hoy en día no es necesario casarse ni para tener hijos ni para vivir con tu pareja. Un papel no me dice nada». De volver a España, ni hablemos. «Echo de menos algunas cosas de España, como mi familia y mis amigos, pero en Miami también tengo a gente que me quiere y a la que quiero, y me siento muy cómodo». Hace bien. Por la fiesta de presentación del perfume al que el hijo de **Julio Iglesias** e **Isabel Preysler** ha prestado su imagen, también se dejaron ver otras caras conocidas. Como **Anita Obregón**, que metió barriga durante todo el tiempo que posó en el *photo call* y que no quiso explicar nada que tuviese que ver con el tema de las amenazas a su hijo («de eso no voy a hablar», dijo, con esa sonrisilla suya que uno no

Anita Obregón lució palmito durante la presentación del perfume de Enrique Iglesias.

sabe si es hipócrita o verdadera), o **Carmen Lo mana**, que ahora va de superestrella televisiva y





Jon Bon Jovi demostró que los años no pasan por él durante su concierto en La Ciudad del Rock de Arganda.

que aún anda rabiosa por el hecho de que no fuese invitada la otra semana a la fiesta de Mango. «Fue cosa de Naty Abascal, que no me puede ni ver», confesó a sus amigos. Lo que no sabemos es qué piensa de las nuevas competidoras suyas que han emergido en la parrilla televisiva. Son las *Mujeres ricas* de La Sexta, un programa que, por increíble que pueda parecer, se ha emitido con gran éxito de audiencia. ¿Es posible que a la gente le interese tanto la exhibición obscena del lujo en unos tiempos miserables de paro y pobreza? Parece que sí.

Por fortuna, también interesan otras cosas. Los libros y la música, por ejemplo. El calor abrasador más propio de agosto ha llegado a Madrid pero eso no ha supuesto óbice ni cortapisa para que las masas se lancen al Parque del Retiro, donde hoy termina la

Feria del Libro. Escritores de renombre y otros más desconocidos han firmado ejemplares durante tres semanas (los primeros se quejan de que les hacen fotos, y los segundos de que nadie se las hace). **Arturo Pérez Reverte** acudió después de 13 años sin hacerlo y yo me tuve que ir sin mi firma porque la cola, casi kilométrica, daba miedo. **Antonio Gala**, muy mayor, llegaba con su bastón a la caseta en la que le aguardaban sus fieles lectores. «Será el último año que venga a firmar», contó, pero su entorno lo pone en duda pues, como es sabido, es uno de los escritores que más ha disfrutado siempre con el contacto directo con los lectores. **Matilde Asensi** y el italiano **Federico Moccia**, recién llegado de Roma, fue-

ron otros de los escritores más buscados. En cuanto a la música, lleno total del Rock in Rio en los primeros días. Por el concierto de **Jon Bon Jovi**, que demostró estar más que en forma a sus casi 50 años, vimos a la actriz **Kira Miró**, que no dejó de bailar, cantar y divertirse con sus amigas. Con amigos también estaban **Mónica Martín Luque** y su marido, **Fernando Gómez Acebo**, que, junto a casi 50.000 personas más (ellos en la zona Vips, claro, que son de la realeza), tocaron el cielo cuando los viejos rockeros cantaron su himno más conocido y romántico: *Livin' on a prayer*, canción enorme con la que terminó una jornada casi perfecta.

Kira Miró disfrutó con sus amigas de algunos de los conciertos de Rock in Rio.



INESPERADO ACERCAMIENTO



Ríos de tinta han corrido por las revistas con ocasión del sonado reencuentro entre dos de los ex más perseguidos por la prensa del corazón: **EUGENIA MARTÍNEZ DE IRUJO** y **FRANCISCO RIVERA**. Fue en el camino de vuelta del Rocío y si la noticia ha sorprendido tanto ha sido porque no era una de esas parejas que se ven de cuando en cuando. De hecho, desde que se separaron en 2002, el distanciamiento entre ambos se ha ido haciendo cada vez más evidente. ¿Se habrán dado una nueva oportunidad? No parece muy probable pero, teniendo en cuenta ese dicho popular que asegura que donde hubo fuego siempre quedan cenizas, quien sabe si hubo algo más allá del intercambio de sonrisas y complicidades que hemos visto en las fotografías. Al fin y al cabo, ninguno de los dos tiene pareja...

JESULÍN, ¿INFIEL? (1)

Pobre **MARÍA JOSÉ CAMPANARIO**. ¿Qué será de ella ahora que *Tal cual lo contamos* (A3), el único programa que la defendía, y su representante no oficial, **CARMEN PARDO**, han desaparecido de la parrilla televisiva? Debe estar aterrada. Y es que, por si la mujer de **JESULÍN** no tuviera bastante con las acusaciones de todo tipo que le lanza **BELÉN ESTEBAN** casi a diario, o con el hecho de que un programa especial publicase unas fotos que pertenecían al archivo policial (en las que la veíamos deshecha en llanto) del día en que la detuvieron por la *Operación Karlos* (ya saben: se le imputa un delito de estafa y falsedad documental), ahora va y se pasea por los platós de televisión la tal **VERÓNICA SALAS**, una supuesta ex amante de Jesulín que, sin escrúpulos y sin pruebas, asegura que el torero es infiel «no con una ni con dos, con tres, con cuatro y con cinco» a Campanario desde hace años y que ambos mantienen de hecho vidas separadas.

JESULÍN, ¿INFIEL? (2)

Y es que, según parece, **VERÓNICA SALAS**, habla sin ningún tipo de conocimiento de causa, ni siquiera se hace eco de rumores: pura invención con un único objetivo: salir otra vez en la tele en busca de la fama más vergonzante y, ya de paso, llevarse unos cuantos miles de euros.

Han salido publicadas unas fotos que demuestran que **JESULÍN** y **MARÍA JOSÉ** comieron juntos en un bonito restaurante el pasado 27 de mayo, día en que Campanario cumplía 31 años. ¿Qué pareja que ni verse puede celebra un cumpleaños con un almuerzo para dos? Parece poco probable que hagan vidas separadas bajo el mismo techo, en un simulacro absurdo de cara a los medios de comunicación. Mientras, yo me pregunto una y otra vez, sin hallar respuesta: ¿Cuánta maledicencia cabe en según qué programas televisivos?



SUDOKU MANÍA

FÁCIL

	1	2		9	5			
6				4				3
3					1			9
4	3							
		1				6		
							1	7
9			6					1
2				8				4
			2	3		7	8	

X

							2	
			5				6	
							3	
	5				4			

EL SUDOKU

En este Sudoku debe llenar todas las casillas vacías, de modo que las dos diagonales mayores y cada hilera vertical y horizontal contenga los números del 1 al 9 sin repetir ninguno.

SOPA DE CINE

W	K	N	T	N	H	N	H	N	R	E	K	H	S	X	H	H	W
K	S	H	H	K	H	N	X	H	M	H	H	N	E	H	N	H	H
N	H	U	V	X	D	K	Z	X	C	V	N	H	R	B	K	S	G
H	M	E	K	H	C	H	K	S	P	H	S	F	K	H	X	Y	H
X	S	H	U	D	S	H	V	R	G	R	B	H	H	A	H	S	
H	B	Z	V	X	H	L	L	A	D	N	A	R	R	D	B	S	C
H	H	G	H	R	F	E	R	T	G	U	M	B	H	X	H	K	S
H	R	H	K	O	F	Z	N	C	G	K	R	S	S	H	V	D	H
H	H	G	V	B	H	N	D	B	K	U	H	K	M	H	C	S	B
P	H	F	S	H	X	N	M	X	N	H	K	M	A	R	X	H	S
H	B	S	F	K	C	A	Z	R	K	H	E	M	D	H	O	S	G
F	S	U	G	K	B	M	B	R	H	X	H	V	A	X	R	H	Z
H	R	H	K	N	M	P	V	G	O	M	D	X	R	H	V	S	H
S	D	O	C	S	P	F	N	O	S	D	H	S	H	N	H	B	
H	S	S	X	N	R	H	S	N	B	S	K	X	H	N	Z	K	R
S	H	R	S	X	O	U	H	N	B	R	S	N	O	C	H	G	H
H	G	D	S	C	K	U	R	G	H	B	G	D	Q	K	N	S	G
W	H	D	R	S	C	S	Z	S	U	H	N	G	R	D	N	H	W

Debe buscar al director y a los actores de la película "PIJAMA PARA DOS" (1961): Delbert Mann, Rock Hudson, Doris Day, Tony Randall y Eddy Adams.

DIFÍCIL

5						4	1	
			4	8		3		
				7			5	
			2				5	6
	6	2	3		5	9	8	
3	5				6			
7			8					
	1		5		9			
9		3						4

MUY DIFÍCIL

2	8	9						3
		3						
			3			8	5	
				3	9			
6	7					3		5
			5	2				
	8	6				3		
							9	
3						7	5	6

LOS OCHO ERRORES



CRUCIGRAMA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											

HORIZONTALES: 1. No llega a ser una gran residencia pero puede serlo. Levantó en brazos al niño. 2. Paraíso. Bastante pobres de espíritu. 3. Medio lomo. Uno que se las da de poco racional. Lo que más desanima al pretendiente. 4. Así es, en teoría, el centro del baño. Arco triunfal del cromatismo. 5. Carne de caza para chuparse los dedos. Acompaña al chocolate. Nada. 6. Empleo a fondo. Prepara la comida para que esté más sabrosa. 7. Lee un poco. Vorticilo coloreado. De ella a ella, porque me toca. 8. El gesto. Compatriota de la sirenta. 9. Planchar. Traje de andar por casa. 10. Misil. Dejad la calva brillante. 11. Fin de etapa. Las que más recuerdan a los postes. De todo un poco. 12. Hermosa. Los que atraen nuestro olfato.

VERTICALES: 1. Celuloide. No ve si lo tapas bien. 2. Un guaperas. Ofrecías de qué hablar. 3. Leer a medias. Gameto femenino. 4. Pato. Un casc equivalente a que no te hagan ni caso. 5. De clase. Te darás cuenta. ¡De ninguna manera! 6. Haga poesía desde el sur. Ofrecer. Lee un poco. 7. El que gobierna la nave. Buscador de ratas. 8. Cocine desde el sur. Trabajad la tierra con el sudor de la frente. O estar. 9. Grupo de elegidos. Suele suceder tras un uso exagerado de algo. 10. Parte del sur. Usar argumentos para convencer. Pluraliza lo que remata. 11. Un caballito que distrae a los niños. Sal de ácido acético. 12. Relativo a los huesos. Pollos que han dado unas cuantas vueltas.

SOLUCIONES



6	5	4	3	2	1	9	8	7	6	5	4	3	2	1
3	2	1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	9	8	7
9	8	7	6	5	4	3	2	1	9	8	7	6	5	4
4	3	2	1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	9	8
8	7	6	5	4	3	2	1	9	8	7	6	5	4	3
2	1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	9	8	7	6
7	6	5	4	3	2	1	9	8	7	6	5	4	3	2
1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	9	8	7	6	5
5	4	3	2	1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	9
9	8	7	6	5	4	3	2	1	9	8	7	6	5	4

MUY DIFÍCIL

9	8	7	6	5	4	3	2	1	9	8	7	6	5	4
4	3	2	1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	9	8
8	7	6	5	4	3	2	1	9	8	7	6	5	4	3
2	1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	9	8	7	6
7	6	5	4	3	2	1	9	8	7	6	5	4	3	2
1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	9	8	7	6	5
5	4	3	2	1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	9
9	8	7	6	5	4	3	2	1	9	8	7	6	5	4
3	2	1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	9	8	7
6	5	4	3	2	1	9	8	7	6	5	4	3	2	1

DIFÍCIL

3	1	4	2	5	6									
6	5	2	4	1	3									
1	2	6	3	4	5									
4	3	5	1	6	2									
5	4	3	6	2	1									
2	6	1	5	3	4									

X

1	4	5	2	3	9	7	8	6						
2	6	3	1	8	5	4	2	7						
9	7	8	6	5	4	2	3	1						
5	9	6	4	2	8	3	1	7						
8	2	1	9	7	3	6	4	5						
4	3	7	5	1	6	8	9	2						
3	8	4	7	6	1	5	2	9						
6	5	9	8	4	2	1	7	3						
7	1	2	3	9	5	4	6	8						

FÁCIL

S	O	S	O														
L	A	L	O	N	T	E	S										
G	R	O	S														
A	L	I	B	A	N												
A	D	E	M	A	N												
I	G	O	R	I	A												
U	S	O	A	D	E	R	Z	A									
G	I	L	I	B	E	T											
I	N	O	A	N	I	M	A	L									
L	O	A	N	I	M	A	L										
F	O	E	N	M	I	S	E	R	O	S							
P	A	L	A	G	E												

M	A	N	T	N	H	N	H	N	R	E	K	H	S	X	H	H	W
K	S	H	H	K	H	N	X	H	M	H	H	N	E	H	N	H	H
N	H	U	V	X	D	K	Z	X	C	V	N	H	R	B	K	S	G
H	M	E	K	H	C	H	K	S	P	H	S	F	K	H	X	Y	H
X	S	H	U	D	S	H	V	R	G	R	B	H	H	A	H	S	
H	B	Z	V	X	H	L	L	A	D	N	A	R	R	D	B	S	C
H	H	G	H	R	F	E	R	T	G	U	M	B	H	X	H	K	S
H	R	H	K	O	F	Z	N	C	G	K	R	S	S	H	V	D	H
H	H	G	V	B	H	N	D	B	K	U	H	K	M	H	C	S	B
P	H	F	S	H	X	N	M	X	N	H	K	M	A	R	X	H	S
H	B	S	F	K	C	A	Z	R	K	H	E	M	D	H	O	S	G
F	S	U	G	K	B	M	B	R	H	X	H	V	A	X	R	H	Z
H	R	H	K	N	M	P	V	G	O	M	D	X	R	H	V	S	H
S	D	O	C	S	P	F	N	O	S	D	H	S	H	N	H	B	
H	S	S	X	N	R	H	S	N	B	S	K	X	H	N	Z	K	R
S	H	R	S	X	O	U	H	N	B	R	S	N	O	C	H	G	H
H	G	D	S	C	K	U	R	G	H	B	G	D	Q	K	N	S	G
W	H	D	R	S	C	S	Z	S	U	H	N	G	R	D	N	H	W

MERCEDES BENZ M GRAND EDITION

MOTOR



LA GAMA TOCA TECHO

La firma alemana acaba de presentar una revisión al alza de su atractiva Clase 'M'. Llegará con una exclusiva combinación de equipamiento no disponible en ninguna de las diferentes versiones individuales del modelo. Se admiten pedidos.



Las revisiones específicas de un modelo no hacen otra cosa que engrandecer la gama. Aportan un toque de distinción y notoriedad para aquellos que dentro de un producto de alta calidad buscan salirse de los patrones establecidos.

La variante *Grand Edition* alcanza este propósito desarrollando una nueva versión que llega dispuesta, y lo consigue, a reforzar su imagen con un aspecto más deportivo y con un sobresaliente nivel de equipamiento.

En lo referente a su aspecto exterior, destacan en el frontal las nuevas luces de marcha diurna con tecnología LED, los faros con la carcasa en color negro y la parrilla con el llamativo diseño de la preparadora AMG. También son inéditas las llantas de 19 pulgadas con 10 radios de alto brillo en alto contraste con las barras del techo.

Más cambios. Los pilotos traseros cuentan ahora con

diodos luminosos que, además de realzar su imagen, mejoran su visibilidad. Otros detalles que completan el equipamiento de lujo son los sensores de aparcamiento *Parktronic*, los cristales en tono azulado y la pintura totalmente metalizada. El interior, con su aspecto elegante y moderno, refuerza el carácter dinámico de esta versión. De este modo, encontramos asientos delanteros con calefacción y renovados y cómodos reposacabezas. Para añadir más distinción, el salpicadero está rematado con molduras con listones cromados en madera de álamo o raíz de nogal, a gusto del consumidor. Mientras, el volante de nuevo diseño y sus pedales deportivos ratifican su afán dinámico.

La inscripción *Grand Edition*, dentro y fuera del coche, nos recuerda su exclusividad. Este acabado está disponible para toda la gama ML. Este paquete de mejoras aumenta el precio del vehículo con motor V6 en 3.990 euros, y en 3.490 para los V8.

NUEVA PUBLICACIÓN DIGITAL

Volkswagen se convierte en el primer fabricante de coches en desarrollar una revista para iPad.



iyán Juárez coordinación

A la firma alemana Volkswagen no le dan miedo las nuevas tecnologías. Más bien todo lo contrario. Las utiliza para reforzar el seguimiento de su red de clientes y también para llegar a nuevos públicos y, sobre todo, al más joven.

Lo más novedoso ha sido editar una revista digital como una aplica-

ción específica para uno de los últimos fenómenos tecnológicos, el iPad. Una revista que se podrá descargar gratis en *iTunes Store*.

El nombre de la publicación es *DAS* y responde a las siglas de *Digital Automotive Space, Espacio Digital de Automoción*. La publicación tiene una periodicidad trimestral y se lanzará en cinco idiomas, accesible en todo el continente europeo.

La firma ha aprovechado al máximo el potencial del iPad. Así, las imágenes en 360 grados ofrecen al usuario una visión más realista de cada uno de sus vehículos.

SEGURIDAD, CONFORT Y ESTILO

BMW SYSTEM 6

La división de motocicletas de la alemana BMW, Motorrad, ofrece un casco que sin duda llamará la atención. Pesa tan solo entre 1.570 ó 1.670 gramos y está equipado con doble visera y una pantalla solar totalmente integrada. Ésta puede ajustarse cómoda y fácilmente mediante un mando situado en el lado izquierdo del casco.

La visera tiene una gran área de visión, es resistente a las ralladuras en el interior y en el exterior y absorbe el 100 por 100 de la radiación ultravioleta. En su interior proporciona la mejor protección posible contra el empañamiento en condiciones climatológicas adversas de humedad o lluvia. Además, su ventilación es altamente efectiva y con posibilidad de bloqueo, mantiene una excelente visibilidad en todo momento cuando hay mal tiempo.

La gran abertura en la parte superior del casco asegura una ventilación fácilmente ajustable y muy efectiva, tanto de la cabeza como de la visera. Para comodidad del piloto, su sistema de sujeción es fácil de utilizar, gracias a las cintas integradas y a su cierre ajustable con botón central de presión. Una de las ventajas es que el deflector del mentón puede ajustarse independientemente.

El casco llega disponible en dos tallas. También, está preparado para equipar el sistema de comunicaciones *BMW Motorrad*. En cuanto a su estética, sobresale su color fluorescente para no pasar desapercibido.



VAQUILLAS

En este país somos unos cachondos. Véase el caso de Alhaurín, un pueblo de Málaga de 25.000 habitantes que, como tantos otros, remata su Feria con unas vaquillas. La idea es que, tras una semana de fiesta, cuando ya no queda una gota de alcohol, el Consistorio convoca en la plaza de toros a cuanto cafre esté por allí y pone unos animalitos a su disposición para que, además de admirar la noble belleza de tan soberbios ejemplares, se diviertan vacilando a los bichos. Sin tocarlos, por supuesto.

Pero resulta que a esa gente de mal beber lo de los requiebros y el arte de Cúchares se les suele quedar corto, y siempre pasa lo mismo. De repente llega *El Cristales* y, con la mano que le deja libre el cachi, agarra a la vaca por el rabo en un gesto audaz que envalentona a *El Greñas*, *El Jeringas* y *El Tano*, todos ellos de permiso de fin de semana,

eneuve
periodista

que se lían a ostia limpia con el morlaco. Enseguida se suman otras dos docenas de tatuados ex convictos, convictos y futuros convictos que empujan, patean, muerden, queman y acuchillan al astado, incapaz de entender nada mientras se muere de vergüenza ante tanta incultura y falta de sensibilidad.

Luego, la buena gente de la España más tradicional se descojona un poco de que cada vez les traigan peor *ganao*, que cada año la diña antes, y todos vuelven abrazaos a la caseta de la Concejalía de la Juventud -pongo por caso- a por otros 11 cubatas de a euro, que las fiestas se acaban y hay que apurar.

Pero, ay amiguitos, esta vez la han jodido. Porque en la plaza estaban los ecologistas, que dieron el chivatazo a la Junta de Andalucía, que se comunicó con la Fiscalía de Medio Ambiente, que enseguida llamó a la Guardia Civil, que movilizó a sus mejores agentes. Engalanados con elegantes ternos verdes, los diestros de la Benemérita cuajaron una gran faena y lograron nada menos que seis meritorias detenciones, seis.

Y la cosa no termina ahí. El alcalde, menudo es él, ha decidido que tragar, traga, que bien, que vale, que lo de las vaquillas no se hace más y a tomar por saco; pero el buen nombre del pueblo no lo toca ni dios, eh. Porque, como dejó dicho el regidor, los chavales «en ningún momento hicieron nada que pudiese causar la muerte del animal, producida por un traumatismo como consecuencia del choque frontal con otra vaquilla». Vamos, que los bichos son los idiotas, y si no saben conducir, que aprendan.

U sea, que el fiscal, la Junta o el sursum corda les podrán decir que eligieron mal el encaste, y lo asumen, pero acusaciones así a mala baba las justitas, que a los animales nadie les quiere más que ellos. A malmeter a otro sitio, envidiosos antirurales.



NUMERO 191
13 DE JUNIO DE 2010

APAGA Y VÁMONOS



FOTO: LUIS ECHEVERRÍA (EFE)

Ni trazado con un gigantesco compás quedaría tan perfecto, pero la naturaleza, una vez más, sigue dando pruebas de que es capaz de superar la ficción más disparatada y en cuestión de segundos abre un fantasmal boquete en medio de la calle, como el que causó la tormenta tropical «Agatha» a finales del pasado mes de mayo en la colonia residencial Ciudad Nueva, en Ciudad de Guatemala. Las fuertes lluvias caídas en la zona junto a la construcción de viviendas

y calles sobre un karst, terreno conformado por rocas calizas que van siendo disueltas por la acción del agua, acaban creando enormes galerías y cuevas que al derrumbarse parcialmente dan lugar a las denominadas dolinas (como las existentes en el complejo paleoantropológico de la Sierra de Atapuerca, en la provincia de Burgos). Esta sería la explicación formal a un fenómeno que bien puede ser encuadrado en la categoría de paranormal. Los

geólogos que han recorrido la zona afectada de la capital guatemalteca cifraron en unos 20 metros la profundidad de la sima, un abismo interior que engulló, súbitamente, varios edificios y un número indeterminado de personas. Realmente la imagen impresiona y le lleva a uno a fabular e imaginar con seres increíbles, claro, que habitan las entrañas de la Tierra y, de cuando en cuando, se procuran un respiradero para regenerar sus cavernas. De miedo.



NUEVA RUMASA
DIVISIÓN DE ALIMENTACIÓN

TU CONFIANZA...



...MARCA NUESTRO PROGRESO



CASTILLA Y LEÓN

¿CHINA?

Murallas de Ávila

CASTILLA Y LEÓN

¿ESCOCIA?

Lago de Sanabria (Zamora)

CASTILLA Y LEÓN
en una escapada
VERÁS MUNDO

CASTILLA Y LEÓN

¿MARRUECOS?

Santa Clara, Fordesillas (Valladolid)

CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

www.turismocastillayleon.com
902 20 30 30



CASTILLA Y LEÓN