



# OSA CA

REVISTA DE OCIO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA  
Febrero de 2015 - Número 346

## **GRECIA**

Las incógnitas  
de Syriza

## **PETRÓLEO**

Un desplome  
sin precedentes

## **VIAJES**

Lujo entre  
vagones

## **AUSCHWITZ**

# **MEMORIA DEL HORROR**



# todos incluidos

## Programa de Empleabilidad Joven de Fundación Telefónica

El futuro debería incluirnos a todos. Por eso Fundación Telefónica trabaja para que 5000 jóvenes aumenten sus posibilidades de encontrar empleo.

**BECAS:** 500 jóvenes optarán a becas de Formación Profesional.

**LANZADERAS DE EMPLEO:** 1000 jóvenes optimizarán sus capacidades profesionales.

**PRÁCTICAS:** 500 jóvenes de FP harán prácticas en el sector de las telecomunicaciones.

**EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS:** 3000 jóvenes se formarán en emprendimiento desarrollando proyectos a través de Think Big.

[fundaciontelefonica.com](http://fundaciontelefonica.com)

Despertando ideas se despierta el futuro



ESTRATEGIA DE  
EMPRESARIADO Y  
EMPLEO JOVEN



FUNDACIÓN  
TOMILLO



Santa María  
la Real

Telefónica  
FUNDACIÓN

# SUMARIO

NÚMERO 346

## EL INTERROGANTE GRIEGO \_14

El país heleno deposita su confianza, a través de las urnas, en el líder de Syriza, Alexis Tsipras. Al frente del Gobierno deberá luchar para aliviar la pesada carga que supone la deuda nacional para los ciudadanos

FOTO: JACEK BEDNARCZYK (REUTERS)

NÚMERO 346  
FEBRERO DE 2015



## LA BARBARIE DE AUSCHWITZ \_10

Un recuerdo del campo de exterminio nazi en el 70 aniversario de su liberación

## ENTREVISTA A ANXO PÉREZ \_18

Un emprendedor inquieto que aporta las claves de su éxito

## GASTRONOMÍA \_28

Platos con los que enamorar en San Valentín... y siempre

## TENDENCIAS \_30

Samsung apuesta por el público joven con dos nuevos dispositivos de gama media

**Director:** Óscar del Hoyo.  
**Jefe de Fotografía:** Alberto Rodrigo.  
**Redacción:** Javier M. Faya, Marta Ruiz, María Albilla, Maricruz Sánchez, Leticia Ortiz, Sofía Esteban, Santi Ibáñez, Cristina Ruiz, Mónica Puras y Javier Villahizán.  
**Diseño:** Cristina Raído y Óscar Párraga.

**Edita:**  
Ópera Prima Comunicación, S.L.

**Imprime:**  
DB Taller de Impresión

**Depósito legal:**  
BU-32-2014

**Comercializa:** Gestión y Comercialización OSACA, S.L.  
**Dirección:** Avda de Castilla y León 62-64. 09006 Burgos.  
**Teléfono:** 947282904 (Redacción).  
**Fax:** 947282906.  
**Departamento comercial:** Alicia Serna.  
**Teléfono:** 947252253 (Publicidad).  
**Correo electrónico:** publicidad@revistaosaca.com



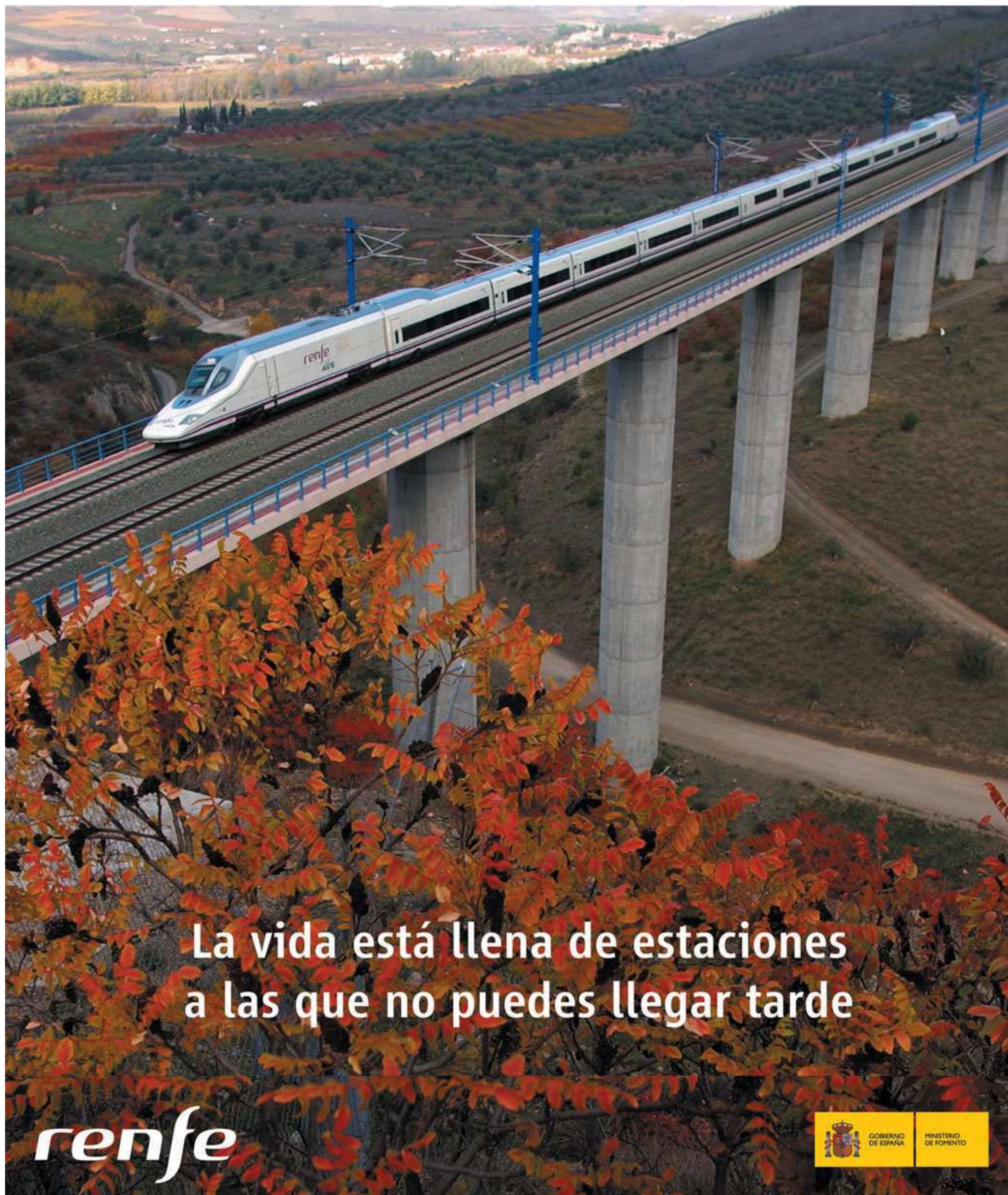
'ORO NEGRO' \_5  
La revolución sin precedentes en los precios del petróleo



LUJO SOBRE RAÍLES \_22  
Vacaciones de ensueño en los mejores trenes del mundo



CIUDAD BBVA \_26  
Un innovador edificio que cambia el 'skyline' de Madrid



La vida está llena de estaciones  
a las que no puedes llegar tarde

*renfe*

PETRÓLEO

# EL OCASO DEL 'ORO' NEGRO

DESDE HACE UN TIEMPO, EL PRECIO DEL CRUDO ESTÁ ATRAPADO EN UNA ESPIRAL BAJISTA QUE NO PARECE TENER FIN. LOS EXPERTOS VEN LA RAZÓN PRINCIPAL DE ESTA SITUACIÓN EN LA DIFERENCIA ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA, AUNQUE EXISTEN OTRAS POSIBLES CAUSAS QUE HAN HECHO QUE EL BARRIL DE BRENT ALCANCE MÍNIMOS QUE NO ROZABA DESDE HACE CUATRO AÑOS, COMO LA SUBIDA DEL DÓLAR O LA POSTURA DE LA OPEP, QUE SE NIEGA A DISMINUIR LA PRODUCCIÓN.

maricruz  
sánchez  
texto

**E**s uno de los mayores objetos de especulación económica que existe en el mundo y, desde hace seis meses, ha entrado en una nueva era. Una etapa en la que la evolución de las posiciones políticas y geoestratégicas de las grandes superpotencias ha dado lugar a la caída constante de su precio. Contra todo pronóstico, el petróleo ha alcanzado su ocaso, sumido en una espiral de mínimos que afecta de forma contundente a los mercados financieros y la economía en general. De he-

cho, el coste del barril de Brent roza su nivel más bajo desde hace cuatro años, a pesar de que la reciente huelga mantenida en las refinerías norteamericanas (bajo la demanda de un nuevo contrato a nivel nacional) ha contribuido a elevarlo desde finales del pasado mes de enero.

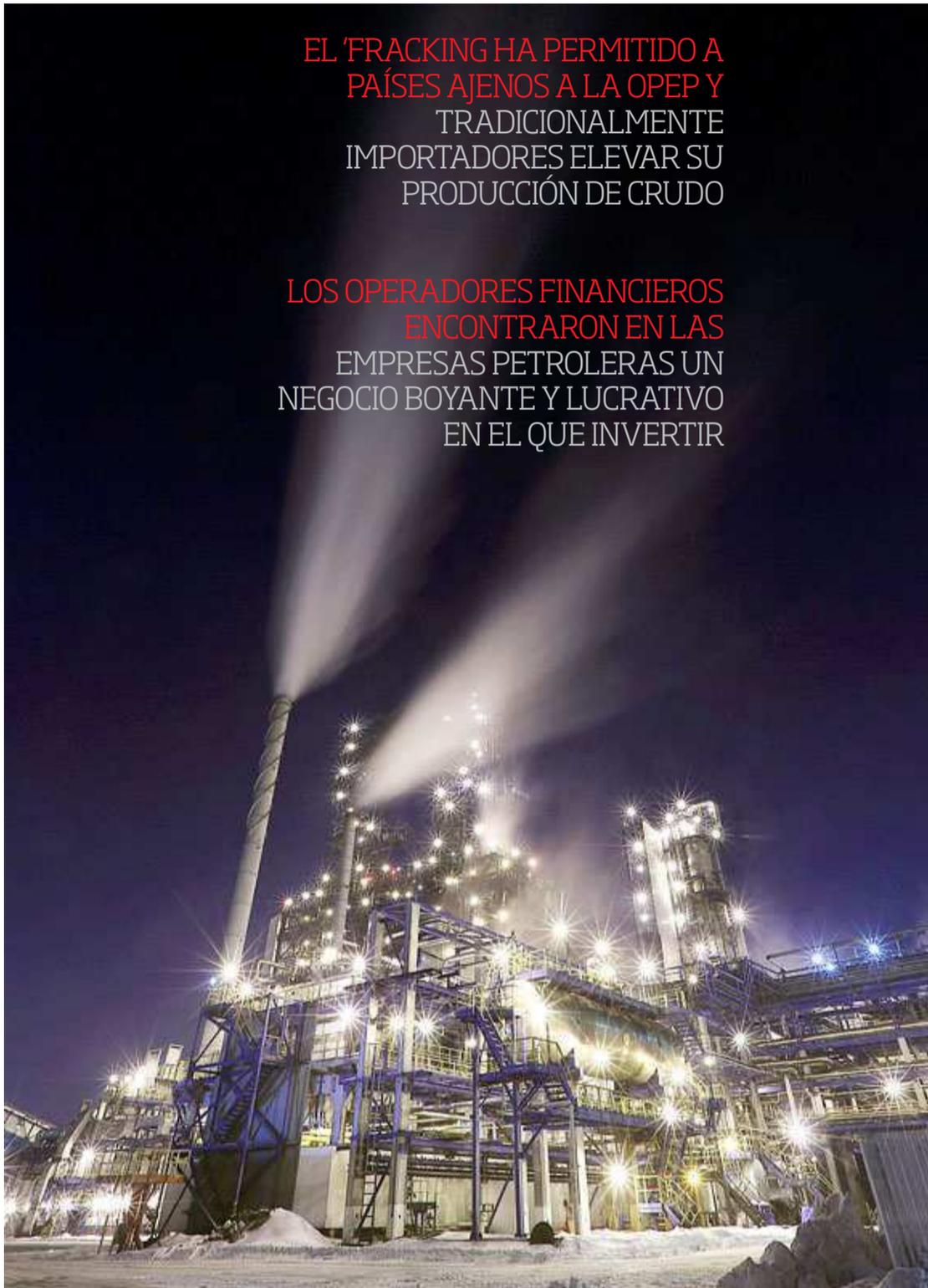
Los analistas coinciden en señalar como causas principales de esta carrera bajista del *oro negro* el desajuste existente entre su oferta y su demanda, que se mantiene desde 2007-2008, junto a la retirada de las inversiones financieras que, en su día, alimentaron la burbuja de su coste. Esas mismas

claves son las que destacan los economistas Carlos Martínez y Eduardo Garzón en un informe elaborado para la Fundación por la Europa de los Ciudadanos, en el que apuntan que, desde la irrupción de la crisis, la actividad económica mundial se ha ralentizado y, paralelamente, lo ha hecho el consumo de productos derivados del crudo. De igual forma destacan que, en cuanto a la oferta, la Agencia Internacional de la Energía, dependiente de la OCDE, ya reconoció en 2010 que la producción de petróleo había tocado su techo en 2005, disminuyendo desde entonces entre un tres y un seis por ciento al

EL 'FRACKING HA PERMITIDO A  
PAÍSES AJENOS A LA OPEP Y  
TRADICIONALMENTE  
IMPORTADORES ELEVAR SU  
PRODUCCIÓN DE CRUDO

LOS OPERADORES FINANCIEROS  
ENCONTRARON EN LAS  
EMPRESAS PETROLERAS UN  
NEGOCIO BOYANTE Y LUCRATIVO  
EN EL QUE INVERTIR

Refinería de petróleo situada en la república rusa de Bashkortostán. Moscú ha sido, tradicionalmente, un territorio autosuficiente en cuanto al crudo, ya que obtiene lo que necesita, aunque nunca ha dejado de cultivar unas buenas relaciones con el resto de países productores. / REUTERS



año. Así lo confirman los últimos informes trimestrales de la OPEP, publicados a finales de 2014.

Sin embargo, países no pertenecientes a esta organización, como Estados Unidos y Rusia, están haciendo justo lo contrario, fundamentalmente gracias a la fractura hidráulica o *fracking*. Esta técnica, consistente en inyectar de forma controlada agua y productos químicos en el subsuelo para fracturar la roca, facilita la obtención de hidrocarburos. Además, su uso permite lograr mayor cantidad de crudo y gas que a través de los cauces habituales. La contrapartida es su coste, de unos 60 dólares por barril (casi 53 euros), frente al de la extracción convencional, que ronda los 30 (más de 26 euros). Este es el motivo de que el *fracking* no se haya generalizado hasta hace unos siete u ocho años, cuando el precio de venta del Brent superó con creces los 60 dólares. El Gobierno norteamericano fue el principal impulsor y protagonista de esta innovación técnica, logrando gracias a ella aumentar su producción de petróleo desde los cuatro millones de barriles diarios a los nueve, aproximándose a las cotas registradas por árabes y rusos (con 10 y nueve millones, respectivamente).

De esta forma, con una demanda débil y una oferta en paulatina disminución -a pesar del despegue estadounidense-, la tendencia esperada de los precios hubiese sido descendente. Pero en lugar de ocurrir esto, el coste del Brent se elevó hasta principios de 2011 y, en esa situación se mantuvo relativamente estable hasta el pasado junio. Un comportamiento anómalo que, como defienden los expertos, deriva de la gestación de una enorme burbuja en el sector, alimentada por las grandes esperanzas depositadas en las posibilidades de la fractura hidráulica y el creciente volumen de dinero que inyectaba la Reserva Federal en los mercados. Los operadores financieros, deseosos de localizar un espacio rentable en el que invertir los fondos que administraban, encontraron en las empresas petroleras y los activos vinculados a sus productos, un negocio boyante y lucrativo que no hizo sino impulsar los precios al alza.

Con el estallido de la burbuja del *fracking*, el coste del barril de Brent cayó hasta un nivel más acorde a las circunstancias reales, generando un

## ¿CÓMO SE BENEFICIAN LOS CONSUMIDORES?



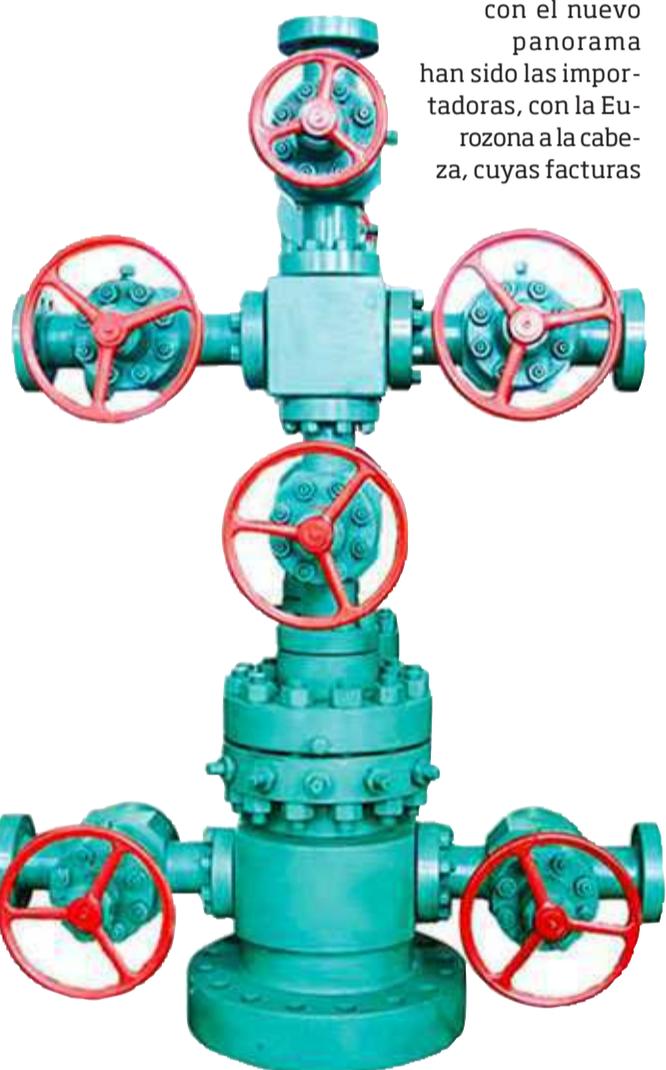
Los precios bajos del petróleo solo llegan, en parte, a los clientes finales. Aunque el coste del barril de Brent se redujo alrededor de un 40 por ciento en 2014, el de la gasolina súper solo lo hizo en un ocho. El gasóleo para calefacción se abarató en un 12 por ciento, mientras que el queroseno para los aviones de pasajeros lo hizo en un 20.

Es lo que se conoce como el efecto *cohetes y pluma*. Así lo denomina la propia Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNC) refiriéndose a que los precios suben con la rapidez de cohetes, pero descienden con la lentitud de una pluma.

Esto es así porque la caída de los costes está relacionada con los impuestos: en España suponen el 48 por ciento del precio final en la gasolina de 95 octanos y el 43 en el gasóleo A. El país de la Unión Europea que más grava los carburantes es el Reino Unido, con un 58 por ciento. Cuanto menores sean estas tasas, mayor es el porcentaje que el precio del crudo supone en el coste final, y más se nota cuando cae. Además, a la hora de pagar, influye también la cotización del dólar. Como la gasolinera se abona en euros, la subida de la

cambio en los mercados que trajo aparejada la búsqueda de activos seguros para hacer inversiones como el bono público estadounidense y el alemán. A consecuencia de ello, el euro se empezó a depreciar frente al dólar, algo que también ocurrió con la moneda de los tradicionales países productores -Rusia, Venezuela, Arabia Saudí...-, que vieron cómo vendiendo el mismo volumen de *oro negro* ingresaban mucho menos dinero. Si bien es cierto, no todos ellos salieron perjudicados de la misma manera por la nueva situación, como es el caso del reino saudí (que ya de por sí cuenta con casi 662.000 millones de euros en reservas internacionales), que al mantener los precios del crudo bajos consigue que las extracciones estadounidenses por el método de la fractura hidráulica dejen de ser tan rentables.

Por contra, las economías más beneficiadas con el nuevo panorama han sido las importadoras, con la Eurozona a la cabeza, cuyas facturas



en petróleo se han visto reducidas sustancialmente. Esto no quiere decir, no obstante, que el balance final para estas naciones sea positivo, porque las turbulencias en los mercados financieros (como la depreciación del euro, el aumento de primas de riesgo o el descenso en las bolsas) pueden tener un coste mayor que el ahorro que supone importar crudo más barato. Además, no se puede olvidar que muchos operadores financieros, fundamentalmente norteamericanos, han participado en la burbuja del *fracking* y, por lo tanto, es de esperar que registren importantes pérdidas en el futuro. Los préstamos que los bancos otorgaron a las empresas petroleras puede que no sean devueltos si los precios del *oro negro* continúan tan bajos, ya que supondría un duro golpe para muchas de ellas. Y es que las burbujas financieras nunca desaparecen sin cobrarse innumerables víctimas.

**EL CASO DE ESPAÑA** La fuerte caída del coste del barril de Brent ya ha comenzado a sentirse en la balanza comercial de España. El país ha gastado 1.098 millones de euros menos en comprar petróleo y gas en el extranjero entre los meses de enero y octubre de 2014, frente al mismo período del año anterior. El ahorro se produce a pesar de que, en volumen, las importaciones han aumentado un 3,7% en el mismo tiempo, según el último informe de comercio exterior publicado por el Ministerio de Economía.

España importó en los 10 primeros meses de 2014 productos energéticos por un valor de 47.686 millones de euros, por lo que la reducción del gasto derivado del hundimiento del crudo ascendería al 2,1%. La mayor parte de este coste se destinó a la compra de petróleo y derivados, casi un 79% del total, mientras que las otras dos partidas fueron a parar al gas (18,5%) y el carbón y la electricidad (2,5%).

Organismos económicos y empresas calculan que el país ahorraría en torno a 8.000 millones de euros si el precio del petróleo se mantuviera a los niveles actuales durante un

**LOS MÁS BENEFICIADOS POR EL NUEVO PANORAMA MUNDIAL DEL 'ORO NEGRO' SON LOS TERRITORIOS MIEMBROS DE LA EUROZONA**



Un trabajador de una plataforma de extracción de crudo en Singapur realiza labores de mantenimiento. Estas construcciones son gigantes que operan en el mar. / REUTERS



año y el tipo de cambio fuera constante. De hecho, el propio Gobierno de Mariano Rajoy prevé que el PIB reciba un impulso próximo al 1% en el 2015 gracias a la rebaja. Aún así, los cálculos del Ejecutivo pueden quedarse, incluso, cortos si el barril de Brent se mantiene en torno a los 60 dólares, algo que implicaría un descenso en la factura energética nacional cercana a los 15.000 millones de euros durante un ejercicio.

moneda estadounidense amortigua la bajada del coste del Brent. Sin embargo, el combustible para la aviación se paga en dólares en todo el mundo. Las aerolíneas compran su queroseno a largo plazo y solo se benefician en forma diferida de la caída de los precios. El refinado y el transporte del crudo demandan también su tiempo, por lo que las oscilaciones del coste se reflejan con retraso en las facturas de los consumidores.

El abaratamiento del petróleo también ha permitido a las empresas comercializadoras y a las propias estaciones de servicio incrementar sus márgenes brutos de distribución en los últimos meses hasta el entorno de los 18 céntimos por litro, según desveló el último informe de supervisión del mercado elaborado por la CNMC.

Las empresas han respondido al regulador alegando que trasladan «en su totalidad»

la caída del crudo al surtidor y cargando contra los «errores» de los informes de supervisión.

Por su parte, el Gobierno de Mariano Rajoy está estudiando la posibilidad de implantar nuevos ajustes en la Ley de Hidrocarburos para introducir más competencia en el sector y reducir la influencia de grandes compañías como Repsol o Cepsa.

Junto a las empresas energéticas, otras áreas financieras están beneficiándose del descenso de los precios del barril de Brent. Así, a mediados del pasado mes de enero, la agencia de calificación Standard & Poor's (S&P) mejoró sus perspectivas para las compañías áreas, precisamente, por la reducción del coste del combustible, que tendrá un impacto en sus cuentas de resultados a lo largo de 2015.



# UNA GUERRA DE PRECIOS

MIENTRAS ALGUNOS PAÍSES PRODUCTORES DE PETRÓLEO QUIEREN QUE EL BARRIL SE MANTENGA POR ENCIMA DE LOS 100 DÓLARES PARA PODER FINANCIAR SUS GASTOS, OTROS BUSCAN LA BAJADA DE SU PRECIO. ADEMÁS, NO TODOS LOS TERRITORIOS RICOS EN 'ORO NEGRO' FORMAN PARTE DE LA OPEP. POR ESO, LOS INTERESES QUE PERSIGUEN LOS PRINCIPALES ACTORES EN EL ESCENARIO MUNDIAL DEL MERCADO DEL CRUDO SON MUY DISTINTOS Y, AHORA MÁS QUE NUNCA, ENCONTRADOS.



## EEUU

El Gobierno norteamericano apuesta por un precio bajo del barril pues, más que maximizar el beneficio, quiere que el petróleo barato tire de la economía nacional.

## CANADÁ

Aunque es difícil calcular el volumen de crudo con el que cuenta Canadá, al exportar la mayor parte, su coste alto tiene un efecto positivo sobre las finanzas nacionales.

## RUSIA

El presupuesto ruso solo se equilibra con un *oro negro* por encima de los 100 dólares. Los expertos calculan que, sin un precio alto, las cuentas estatales podrían colapsar.

## CHINA

El gigante asiático quiere un coste del petróleo bajo. Es el segundo mayor consumidor del planeta y, a pesar de su producción propia, cada vez necesita comprar más.

## A. SAUDÍ

El reino saudita es partidario del crudo barato, aunque no cubra su presupuesto (tiene importantes reservas de oro), porque lo que busca es frenar el *fracking* de EEUU.



## OPEP

La OPEP (integrada por Arabia Saudí, Venezuela, Irak, Kuwait, Irán, Emiratos Árabes, Argelia, Angola, Libia, Nigeria, Qatar, Ecuador e Indonesia) no reducirá su producción de crudo, una postura que perjudica a algunos de sus miembros, como Irán o Venezuela, necesitados de precios altos.

## VENEZUELA

 El Ejecutivo venezolano quiere precios altos para sufragar los enormes costes que le supone la extracción del crudo de los yacimientos del delta del Orinoco.

## IRAK

Los irakíes necesitan hasta el último dólar de su obsoleta industria petrolera para la reconstrucción de un país arrasado por la guerra. Por eso, buscan precios elevados.

## KUWAIT

El pequeño país, rico en *oro negro* y dólares, prefiere un coste bajo porque debilita a Irán y a las milicias terroristas del Estado Islámico, que se financian gracias al crudo.

## IRÁN

Los iraníes presionan a favor de un precio alto del petróleo para cubrir costes. Lastrado por las sanciones, el país quiere consolidarse como una potencia regional.

## E. ÁRABES

 Los Emiratos quieren subir los precios del crudo, como los saudíes y Kuwait, aunque sus costes de extracción son los más bajos del mundo y sus reservas elevadas.

# 100% informado 32% más bosques

Sin duda  
nosotros   
papel



¿Sabías que las mayores áreas forestales de Europa corresponden a Rusia, Suecia, Finlandia, España y Francia? Desde 1990 los bosques se han incrementado en España un 32%. De hecho, crecen anualmente el equivalente a 220.000 grandes campos de fútbol.

UN FAO Global Forest Resource Assessment, 2010  
y DG Desarrollo Rural y Política Forestal MAGRAMA

A ti que te gusta leer en papel tu periódico favorito, te interesará saber que está hecho con un recurso natural renovable y reciclable: las fibras de celulosa de la madera.

Si no te conformas con las leyendas urbanas, si quieres saber la verdad sobre el papel, visita [www.graciaspapel.es](http://www.graciaspapel.es)



GRACIASPAPEL es una iniciativa de la industria para promover el consumo responsable de papel como el material más respetuoso con el medio ambiente.



[www.graciaspapel.es](http://www.graciaspapel.es)



## AUSCHWITZ - BIRKENAU

# EL CORAZÓN DE LAS TINIEBLAS

rodrigo pérez barredo  
texto

agencias  
fotos

CON MOTIVO DEL 70 ANIVERSARIO DE SU LIBERACIÓN, RECORREMOS EL CAMPO DE EXTERMINIO MÁS IMPORTANTE DE CUANTOS CRE  EL NAZISMO: UN MATADERO TECNOLÓGICO TAN EFICAZ COMO TERRIBLE, UN LUGAR DESPROVISTO DE ALMA, LA ESENCIA PURA DEL HORROR MÁS INIMAGINABLE, EL DESAGÜE POR EL QUE SE SUMIERON SIGLOS DE CIVILIZACIÓN, CULTURA, HUMANIDAD, LIBERTAD.

**E**n Auschwitz siempre es invierno. La sangre se congela all , en el silencio atroz de la explanada, frente a la interminable hilera de barracones, junto al entramado de vías que recorren el campo como oscuros corredores que se obstinaron todavía en llegar al fin. Es un lugar desprovisto de alma, como si en la línea de espacio y tiempo se hubiese producido un error, una alteración que hubiera generado una paradoja inconcebible. La presencia del horror y de la muerte es tan intensa que la náusea resulta inevitable. Y también cierta sensación de mareo, quizás provocada por la incredulidad. Porque de

todos los adjetivos con los que se puede catalogar al mayor matadero industrial de la historia, al mejor ejemplo de la infamia que jamás vieron los siglos, uno se ajusta a la verdad más que ningún otro: Auschwitz es inimaginable.

La conmoción es inmediata. Y entonces comprendes por qué Bruno, el guía polaco, que hasta entonces se había mostrado extrovertido, detuvo el coche unos kilómetros antes para preguntar serio, con el rostro ensombrecido, si estaba preparado. Respond  que s  ingenuamente, convencido de que las lecturas, las películas y los documentales consumidos sobre el genocidio nazi me habrían advertido lo suficiente; me habrían prevenido, concedi ndome una suerte de escudo protector.

Me equivoqué. Nadie puede estar preparado para algo así. Recuerdo la sensación entre atribulada y por momentos vergonzosa de verme en ese lugar helador y abyecto con una cámara de fotos en la mano y sentir que fuese un sacrilegio querer retratar aquello, y al cabo pensar que quizás bastaría con observar, con tratar de aprehender toda esa energía ominosa, afligirse, llorar y salir de allí corriendo para no volver a ser la misma persona.

**CRACOVIA** La noche anterior había estado cenando en Cracovia, disfrutando del ensueño de una ciudad maravillosa que conserva intacto su caserío medieval. Una urbe arrebatadoramente bohemia, con una intensa actividad cultural, seductora y plácida, habitada por una importante población estudiantil que la dota cotidianamente de un ambiente vital, casi festivo. El centro de Cracovia, vigilado por el imponente castillo de Wawel y sus cúpulas doradas, es lo más parecido a una ciudad de cuento que nada tiene que envidiar a capitales mucho más afamadas de Europa. Desde 1978 es Patrimonio de la Humanidad. Está salpicada de edificios majestuosos y elegantes que hablan del esplendor pretérito de la ciudad; tiene preciosas iglesias como la de San Wojciech o la de Santa María, cuya construcción encierra una historia cainita.

Destacan también sus cafés, lugares espaciosos y refinados, con relumbre de oro gastado, en los que casi siempre suena música en directo, cuando no acogen exposiciones o celebran lecturas poéticas. Abundan asimismo los comercios de bisutería en los que se venden abalorios confeccionados con ámbar, una resina fósil procedente de coníferas milenarias, aunque es en el maravilloso edificio del Mercado de Paños, en la plaza Central, donde esta piedra preciosa es el gran reclamo, la reina. El ámbar, uno de los símbolos nacionales, es también, de alguna forma, una metáfora: en esta tierra el pasado está muy presente. Y su pasado está lleno de sangre de la misma forma que muchas de las piezas de ámbar conservan en su interior un insecto que quedó atrapado en la resina como una trampa cruel de la eternidad.

Cracovia es el corazón de Polonia. Y su gran referente turístico: recibe alrededor de 8 millones de visitas anuales. Pero es, también, e históricamente, un icono cultural e intelectual. Marcó la vida de personalidades como Copérnico, Chopin, Marie Curie, Szyborska o Joseph Conrad, entre otros. Símbolo de esa tradición, en la plaza Central, núcleo

neurálgico de la ciudad, se halla la librería más antigua de Europa, abierta en el año 1610. Resulta llamativo y contradictorio que su fundador fuera un alemán, Franz Jacob Mertzenich, paisano de quienes, tres siglos más tarde, crearían muy cerca de allí, tan cerca de una ciudad tan bella y luminosa, el lugar más espantoso, oscuro y terrible jamás imaginado. El mayor centro de exterminio de la historia de la humanidad.

**EL INFIERNO** La carretera que conduce a Auschwitz está flanqueada por árboles frondosos que dejan paso a extensas tierras de labor en las que proliferan las granjas; es un paisaje armónico, llano, por momentos anodino, ejemplo de la Polonia agrícola y tranquila, llena de pequeñas poblaciones en las que, raramente, se encuentra alguna fábrica. Se llega en apenas una hora. Nada hace prever que te estás acercando al corazón de las tinieblas; ni siquiera por la nomenclatura de las señales viales, porque el pueblo, de unos 40.000 habitantes, se llama Oswiecim. Auschwitz es el nombre alemán. Tras

callejear por la localidad y alcanzar la periferia se llega a una zona residencial, con chalets y adosados. Sólo un poquito más allá está el infierno. El campo está dividido en dos: Auschwitz I y Auschwitz II, también llamado Birkenau. El primero es el que recibe al visitante con el cínico letrero 'Arbeit macht frei' (El trabajo libera); parte de este espacio pertenecía a un cuartel militar polaco y sus barracones son de ladrillo y piedra. Allí fueron confinados principalmente prisioneros políticos, que fueron explotados en jornadas de trabajo interminables hasta que sus cuerpos decían basta. Casi todos los edificios de este campo forman parte hoy del museo dedicado al Holocausto.

Birkenau es diferente. Birkenau es el campo de exterminio. Allí nadie trabajó nunca. Quienes entraban lo hacían para morir. Hay pocas estampas más siniestras que la fachada de Birkenau. Se trata de una construcción alargada y oscura, en cuyo centro se alza, tétrica, una torre que es también la entrada al campo. Como las fauces abiertas de un abismo, por ella accedían los ferrocarriles cargados de seres huma-

**LA PRESENCIA DEL HORROR Y DE LA MUERTE ES TAN INTENSA QUE LA NÁUSEA RESULTA INEVITABLE**

1 'El trabajo libera'; tan cínico y despiadado lema recibía a los prisioneros.

2 Las imágenes que se han conservado del horror de Auschwitz dan escalofríos: seres humanos famélicos, despojados de dignidad, cadáveres andantes.

3 Interior de uno de los 300 barracones en los que se hacieron, antes de ser gaseados y quemados, cientos de miles de seres humanos.

4 En Auschwitz-Birkenau siempre es invierno.





5 Desoladora, espeluznante y vasta visión del campo de exterminio, salpicado de chimeneas como iconos siniestros del horror.  
6 La entrada a Birkenau, como las fauces abiertas del infierno.  
7 Los hornos crematorios. Sin palabras.



nos hacinados en vagones de ganado. Los raíles siguen ahí aunque ya no pasen trenes; de todas formas siempre fue una vía muerta, el final del trayecto. El perfil del campo sobrecoge, tanto como las alambradas y las torres de vigilancia.

**LUZ SIN ALMA** Al otro lado el terreno es vasto, manchado por la nieve y por el barro. Son decenas de hectáreas yermas, de un color indefinido, como si el cielo gris y atormentado reflejara sólo en esa porción de tierra inhóspita una luz diferente, macilenta, taimada. Allí, entre las decenas de barracones que todavía se conservan en pie -hubo trescientos, como atestiguan las marcas del suelo-, el frío se hace más intenso. La sensación de opresión crece cuando te acercas, cuando entras en ellos. Y ves las literas y las letrinas. Y comprobas que esas construcciones de madera están abiertas y el corazón se encoge al imaginar a aquellos cientos de miles de seres humanos que tuvieron que soportar las gélidas temperaturas del crudo invierno polaco con sólo un pijama de rayas. En torno a los barracones hay fotografías que ilustran Birkenau en plena actividad, como si



fuese necesario estimular la mente, sugestionarla para abismarte aún más en la ignominia. Aquellas siluetas famélicas, los ojos hundidos, sin brillo alguno, te miran desde la muerte con desamparo y espanto. Fantasmas. Sombras muertas en vida. Deambulas por allí como un sonámbulo, entre un silencio espeso, como de inmenso velatorio, sorteando el barrizal, intentando procesar lo que están viendo tus ojos y sintiendo tu alma. ¿Cómo es posible?, te preguntas a cada paso, haciendo crujir la nieve, soportando el aire glacial que se te ha colado hasta el tuétano. ¿Cómo es posible? Al fondo del interminable campo, casi donde se abre un bosque, y alejada de los pabellones, hay una construcción en ruinas. Para intentar -inútilmente- borrar algunas de las huellas del Holocausto, en su huida los nazis quisieron hacerlo desaparecer: es uno de los hornos crematorios.

**MATADERO INDUSTRIAL** Lo que diferencia Auschwitz-Birkenau del resto de los campos de exterminio que la maquinaria nacionalsocialista alemana puso en marcha en su escalada vesánica, es que allí se alcanzó la perfección,

el objetivo supremo para el que fue concebido: la aniquilación. Los mejores técnicos, los mejores ingenieros, los mejores médicos, dedicaron todo su talento y su esfuerzo a la creación de Auschwitz-Birkenau, donde entre 1942 y 1945 desaparecieron de la faz de la tierra cerca de un millón y medio de personas, la mayoría judíos. Para el historiador austriaco Raül Hilberg, uno de los más grandes estudiosos del Holocausto, Auschwitz fue la sublimación de una cacería secular que arrancó en los albores del Cristianismo, cuando los defensores de esta fe obligaban a la conversión "porque no podéis vivir entre nosotros como judíos"; una persecución que continuó en la Edad Media, cuando las naciones europeas, España incluida, los expulsaron "porque no podéis vivir entre nosotros"; hasta desembocar en el pozo del nazismo, que decretó la Solución Final: "No podéis vivir". Auschwitz también se explica, si es que algo así puede ser razonado, por el país en el que se halla. Polonia es una nación históricamente maltratada: ha sido barrida del mapa en varias ocasiones por sus belicosos y ambiciosos vecinos. Y fue el único territorio que acogió con los brazos abiertos a los judíos cuando estos fueron desterrados de toda Europa. Aunque en las últimas décadas había crecido fuertemente el antisemitismo, quizás como castigo por haber amparado a los hijos

EN  
AUSCHWITZ  
SE ALCANZÓ  
EL OBJETIVO  
SUPREMO  
PARA EL  
QUE FUE  
CREADO: LA  
ANIQUILACIÓN



8 y 9 El museo exhibe fotografías de las víctimas del Holocausto y de sus enseres: maletas, gafas, peines, prótesis, paraguas y hasta dos mil kilos de cabello humano...



de Israel durante siglos, en un alarde de sadismo, los nazis levantaron en el corazón de Polonia tamaño monstruosidad.

Aunque en su espantada de hace ahora 70 años los alemanes destruyeron casi todas las cámaras de gas y los hornos crematorios, decenas de fotografías y paneles ayudan a reconstruir la barbarie. Son instantáneas escalofriantes que atestiguan la abominable secuencia, el mecanismo frío y eficaz del exterminio, el engranaje puro del mal. Cada día llegaban trenes cargados de judíos. Nada más descender, eran seleccionados por los médicos del campo. Los considerados útiles para la producción de guerra del III Reich eran distribuidos en barracones. El resto -enfermos, ancianos, mujeres y niños- eran perversamente engañados: para evitar un pánico masivo o conatos de insurrección, los oficiales les ofrecían un baño reparador tras el largo y penoso viaje en tren. En los accesos a las cámaras de gas había colocados letreros en varios idiomas informando que eran espacios de desinfección y baños. Las víctimas marchaban hacia allí tranquilas y sin miedo.

El Zyklon B, ácido prúsico cristalizado, se ocupaba rápidamente de ellos. Y con la misma celeridad, los SS sacaban los cadáveres, les cortaban el pelo, les arrancaban los dientes de metales preciosos y cuantas joyas portaran en dedos, muñecas y cuellos, y los incineraban en hornos crematorios. Desde los ventanucos de los barracones podían verse las llamas y las largas y negras columnas de humo. Quienes lo veían sabían que también ellos saldrían algún día por la chimenea.

Primo Levi, antiguo prisionero y escritor italiano, describe así en *Si esto es un hombre* sus impresiones después de llegar al campo: "Fue entonces cuando por primera vez nos dimos cuenta de que en nuestro idioma no había palabras para expresar esta injuria, esta destrucción del hombre. En un instante, en una afluencia de intuición casi profética, se nos reveló la realidad: habíamos descendido hasta el fondo. Más bajo ya no se podía descender, una existencia humana más miserable no existía, no se podía ni pensar".

Es tan desolador el paisaje de Birkenau, que, efectivamente, resulta imposible imaginar en el mundo un lugar menos desprovisto de piedad y

## FUERON EXTERMINADOS UN MILLÓN Y MEDIO DE SERES HUMANOS, LA INMENSA MAYORÍA JUDÍOS



con un aura tan malsana. Es inevitable no consternarse en el corazón de las tinieblas.

**MEMORIA DEL HORROR** Auschwitz I es hoy el museo de los horrores. La fundación que mantiene abierto el campo, también Patrimonio de la Humanidad desde 1979, exhibe en los viejos edificios vestigios físicos de la barbarie. Los viejos pabellones militares albergan espeluznantes escaparates. Sobrecoge el silencio y la unción con los que los visitantes recorren las estancias.

Los grupos de adolescentes escolares que a diario lo visitan (es obligatoria la excursión a Auschwitz en Polonia y otros países centroeuropeos) lo hacen con un mutismo conmovedor. Al verlos, uno piensa que cuando salgan de allí lo harán habiendo crecido de repente. Tras los cristales pueden verse miles de maletas, decenas de miles de zapatos, gafas, prótesis, peines, paraguas...

Cada objeto conserva una historia anónima, el relato de una vida y de una muerte. Cómo no figurarse la carita de la niña de aquellas botitas rojas... He podido imaginarla caminando alegremente por una de las calles de Cracovia o de Varsovia, tanto da, aferrada a un peluche y de la mano de su madre antes de que el mundo se hundiera bajo sus

pies... Sin embargo, puede que nada estremezca más que los dos mil kilos de pelo humano que se muestran al otro lado de una de las anchas mamparas de cristal. Esa ingente masa de cabellos de todas las tonalidades resume el infierno que fue el Holocausto: millones de seres humanos -hombres, ancianos, mujeres, niños- fueron recluidos, torturados y aniquilados como una plaga.

Esos cabellos rubios, oscuros, canos, castaños que se muestran pavorosos tras el cristal son todo lo que queda de ellos, porque hasta eso se les arrebató cuando ya habían sido desprovistos de la más elemental dignidad. Porque para los alemanes los judíos debían presentarse desnudos ante la muerte como los condenados del Juicio Final.

Auschwitz es el desagüe último del mundo: por él se fueron siglos de civilización, cultura, humanidad, libertad. Y en el fondo, cuando uno sale de allí, cuando se aleja físicamente de ese lugar maldito, no lo hace con alivio. Más al contrario, se marcha perseguido por una desasosegante sensación de tristeza y de fracaso. Porque Auschwitz ofrece un péfido juego de refracción, un atroz mecanismo de espejos. Porque sabes que la abominación que acabas de experimentar fue hecha por seres humanos como tú, como yo.

Como nosotros.

GRECIA

# POR EL CAMINO DE LA IZQUIERDA

maría albilla  
texto

agencias  
fotos

EL PUEBLO HA HABLADO EN LAS URNAS DE LA CUNA DE LA DEMOCRACIA Y HA PEDIDO UN CAMBIO CANSADO DE SER EL VAGÓN DE COLA DE EUROPA. ANTE ESTA SITUACIÓN, LA COALICIÓN DE IZQUIERDAS SYRIZA LLEGA AL OLIMPO CON LA PROMESA DE RECUPERAR LA SOBERANÍA DE UN PAÍS QUE, SEGÚN DEFIENDEN, PERDIÓ EL MISMO DÍA QUE SE ACEPTÓ EL RESCATE DE SU ECONOMÍA EN ABRIL DE 2010. EL NUEVO GOBIERNO, QUE ENCABEZA ALEXIS TSIPRAS, PROMETE VOLCARSE EN LOS CIUDADANOS, PERO LE COARTA LOS MOVIMIENTOS UNA DEUDA DE CASI 320.000 MILLONES CUYA DEVOLUCIÓN DEBE NEGOCIAR CON SUS ACREEDORES. EN SOLO UNOS DÍAS SE PUSO MANOS A LA OBRA Y YA RECORRE EUROPA PARA VENDER UN PROYECTO CON EL QUE REVOLUCIONAR EL VIEJO CONTINENTE.



**A**quel 2010 fue un *annus horribilis* para Grecia. Solo una fina línea separaba al país de la bancarrota. Había que agarrarse a un clavo ardiendo o dejarse caer al vacío y la opción del Gobierno heleno, liderado entonces por Yorgos Papandréu, del Movimiento Socialista Panhelénico, fue la de quemarse las manos aún sabiendo que las heridas iban a ser profundas y que, además, tardarían años en cicatrizar. Así, el mes de abril de aquel año, se dio *luz verde* al rescate de la economía griega y a unos años de deterioro social e inestabilidad política que, ahora, ha llevado a los ciudadanos a buscar un resquicio de esperanza en las urnas. Por esta senda y en la cuna de la democracia, el pueblo encumbró el pasado 22 de enero a Alexis Tsipras, líder de la coalición Syriza, a la Presidencia de un país en ruinas que intentará renacer tomando el camino de la izquierda.

El 36,22 por ciento de los votantes que apoyó a Syriza en los comicios no tenía espíritu de revancha ante los que les han llevado a vivir en un país precario, pero sí tienen hambre de cambio en un Estado en el que ni protestar sirve ya. Hasta ocho huelgas generales, más otras tantas de sectores más concretos como los sindicatos o los funcionarios, se registraron aquel año de hace un lustro. «Ahora la gente ha dejado de protestar. Cada quien busca la solución a su crisis», comentaba un vendedor ambulante de Atenas a quien las medidas restrictivas impuestas por el Gobierno a cambio del rescate le ahogan cada día, como a la mayor parte de la ciudadanía del país.

«Para nosotros estaba claro. Los conservadores nos han asfixiado. Ahora les hemos dado una respuesta», exhortaba Vasso Kaparos, un maestro de 52 años que vive en el norte del país. Sus tres hijos están en paro y uno de ellos emigró hace meses a Holanda para buscarse un futuro que no encontraba a los pies del Olimpo. Asegura que en los últimos cuatro años ha perdido casi la mitad de sus ingresos y añade: «Nunca fui de izquierdas. Me han convertido en uno». Pese al entusiasmo postelectoral, más cauta era la joven Annita Skeri: «No nos hagamos ilusiones, mañana seguirá sin haber trabajo para nosotros», aseveraba para añadir, «es una dulce venganza ver la cara de Antonis Samaras», a quien considera responsable de la pauperización del

pueblo. Skeri no sabe qué sucederá con Tsipras, «pero no puede ser peor», argumenta.

Por eso la esperanza está puesta en el cambio, en la ruptura con los acreedores de Grecia que Tsipras ha prometido y que pone al país ante un absoluto interrogante. «El pueblo se ha levantado contra las medidas de ajuste insostenibles», aseveraba entusiasmado el médico Spyros Karras. Y si hay algo que no se le puede reprochar al primer ministro, es la inmediatez con la que se ha hecho cargo de las riendas del país. Ahora solo falta apuntalar los pilares que soporten las estructuras que este nuevo partido ha prometido para Grecia. En esta tarea irán de la mano de sus socios de Gobierno, los Griegos Independientes (ANEL) liderados por Panos Kamenos,

### LOS CIUDADANOS GRIEGOS NO TENÍAN SED DE VENGANZA EN LAS URNAS SINO QUE BUSCAN EL CAMBIO COMO REVULSIVO

partido que obtuvo en las urnas 17 escaños y que, pese a ser una formación populista de derechas, se han convertido en los aliados de Syriza para alcanzar los 151 escaños (lograron 149) que les garantizan la gobernabilidad.

**EL PUNTO DE PARTIDA** El único nexo que, en principio, une a Syriza y ANEL es su posición contraria a los programas de ahorro para el endeudado país: ambos pretenden acabar de inmediato con el programa de ajuste y negociar una reestructuración de la deuda, que asciende a unos 320.000 millones de euros (el equivalente a un 175 por ciento de la mermada riqueza nacional griega), con los acreedores internacionales.

Y así comienza en el escenario que es el Viejo Continente un baile en el que, por el momento, la prudencia marca el paso. La semana pasada, tanto Tsipras como su ministro de Finanzas, Yanis Varoufakis, iniciaron una ronda de encuentros internacionales para exponer sus planes y calmar los ánimos entre los inversores, una vez descartada la salida del país de la unión monetaria.

Martin Schulz, presidente del Parlamento Europeo, fue el primero en marcar las líneas rojas: se revisarán los términos de devolución de la deuda, pero no se llevará a cabo una quita nominal.

Pero Tsipras y su equipo, por ahora, tienen su mirada puesta en que se dinamite la que ha sido su espada de Damocles en los últimos años: la *troika*. Por ello, quieren sustituirla por negociaciones directas entre Atenas y sus socios de la Unión Europea (UE) y el Fondo Monetario Internacional. «Creo que esto sería un desarrollo maduro y necesario para Europa», argumentaba el líder del Gabinete heleno, que no tardó en encontrarse de frente con el

## LA TRAGEDIA GRIEGA



El 23 de abril del 2010 Grecia tiró la toalla de su economía. Ante una situación insostenible, el Gobierno

heleno tuvo que acudir a un paquete de ayuda financiera para evitar la suspensión de pagos, ya que debía desembolsar 8.500 millones en intereses de su deuda con vencimiento el 19 mayo. Un día antes de desencadenarse la tragedia, la oficina de estadística de la UE, Eurostat, elevaba el déficit público del país en 2009 desde el 12,7% del PIB al 13,6% y la agencia Moody's rebajaba de golpe a A3 su calificación. Los tipos de interés que deberá pagar Grecia por sus bonos a 10 años suben hasta el 8,8% y el euro cae a su nivel más bajo del año.

Ante esta situación, la UE y el FMI comprometen 110.000 millones de euros en tres años. El entonces primer ministro griego, Yorgos Papandreu, sabía que este préstamo les iba a costar caro, sobre todo en cuanto a la calidad de vida de la ciudadanía, ya que las medidas de ahorro impuestas como contrapartida recortarían cualquier margen de maniobra del Gabinete. Y así lo defendió en un consejo de ministros extraordinario: «El pueblo griego afronta grandes sacrificios, pero la alternativa será peor», por lo que se comprometió a asumir «todas las medidas necesarias».

En la actualidad, los números rojos han pasado a ser unos tibios números negros. El año pasado se registró un superávit primario de 2,7% del PIB. Eso significa que si se elimina el pago de intereses, el Ejecutivo recaudó más dinero del que pagó, pero el desempleo, sobre todo entre los jóvenes, sigue siendo un lastre. También lo es las restricciones a la Sanidad de muchos ciudadanos, la infraalimentación de niños y que, aunque no se diga habitualmente, se ha incrementado un 45% el número de suicidios.





Dice que su mayor temor es convertirse «en político» y que lleva siempre su carta de renuncia en el bolsillo para entregarla cuando vea que no es capaz de decir la verdad al pueblo... Varoufakis se ha convertido en el nuevo *guerrero griego* en su papel de ministro de Finanzas. Ha cambiado las aulas por la mansión Maximos y lo ha hecho con ganas de dar la batalla. No esconde además sus intenciones, ya que desde su primera reunión institucional con el presidente del Eurogrupo, Jeroen Dijsselbloem, apenas dos días después de su nombramiento, rechazó a la *troika* -Banco Central Europeo, Fondo Monetario Internacional y Comisión Europea- como interlocutora para renegociar la deuda de su país porque, tal y como expresó ante la prensa, a su juicio no es

más que «un comité construido sobre cimientos podridos». Para sentarse a negociar con ellos posee las herramientas básicas que son la creatividad, el dominio de la economía (es economista y profesor) y el idioma, ya que escribe y habla en perfecto inglés, fruto de los años que estuvo en el Reino Unido y en Australia, donde en la actualidad vive su hija. Que su madre se mudara a este país con su niña, Xenia, fue una de las experiencias más traumáticas de su vida. En 2005 conoció a su actual pareja, la artista Danae Stratou, con la que comparte proyectos artísticos y políticos. Su jefe Tsipras regala libros suyos en las reuniones y, como a él, no le gustan las corbatas, conduce una moto y lleva la camisa siempre por fuera. Aire nuevo...

rechazo directo de Berlín, que aboga por mantener los controles como hasta ahora. «El Gobierno de Alemania no ve ninguna razón para retirar el mecanismo de evaluación de la *troika*», sentenció la portavoz del Ministerio de Finanzas, Christiane Wirtz.

UNA DE LAS PROPUESTAS ES PAGAR SOLO EN EL CASO DE ALCANZAR DETERMINADO AVANCE EN SU PRODUCTO INTERIOR BRUTO

programa de rescate, que expira el 28 de febrero, solo les queda apostar por las «medidas creativas» que predica el ministro de Finanzas.

Los griegos quieren que su nuevo Gobierno haga *magia* y el primer truco -sin acepción negativa de la

**MAGIA** Los griegos tienen en su contra, entre otras muchas cosas, el tiempo, ya que, sin margen de maniobra para pedir más fondos en los mercados y con la presión para ampliar su pro-

palabra- ha sido el anuncio de una subida del salario mínimo. Hace apenas unos días, el nuevo ministro de trabajo, Panos Skourlatis, aseguró que el Ejecutivo seguiría insistiendo en sus planes para restaurar el convenio colectivo y aumentar la cota del sueldo básico, que fue reducido de 751 euros al mes a 586 después del segundo acuerdo de rescate de 2012. «Hemos dicho que subir el salario mínimo a ese nivel puede ser un impulso para la economía», determinó. «Cuando le das a la gente ingresos tan bajos, solo se lo pueden gastar en las necesidades básicas», apuntó.

Popularmente, se podría decir que Syriza va a tener que hacer verdadero encaje de bolillos para llevar a cabo el plan de reconstrucción con el que acudió a la urnas bajo la denominación

*Programa Salónica* y en el que proponía reformas con unos gastos estimados de 11.382 euros y unos ingresos de 12.000 millones. Todo un ejercicio de funambulismo en el que destaca la lucha contra la *crisis humanitaria*, mediante un paquete de inversiones que incluye electricidad gratuita para 300.000 hogares, ayudas a la alimentación para otros tantos, programas de vivienda, recuperación de la paga extra de Navidad, asistencia médica y ayudas al transporte para desempleados. También pretenden aliviar la presión fiscal a las clases medias, por ejemplo con la abolición del impuesto sobre bienes inmuebles y la introducción de una nueva tasa que afecte a las grandes propiedades.

En Atenas se trabaja a destajo para elaborar una lista de propuestas de reestructuración de la losa que es la deuda. Siguiendo esta línea, proponen un canje de los bonos actuales por dos nuevos tipos de instrumentos financieros. Por un lado, los bonos ligados al crecimiento para sustituir la deuda en manos oficiales (unos 190.000 millones que poseen los socios del euro y los mecanismos europeos de rescate), y que consiste en pagar solo en el caso de que Grecia alcance un determinado avance del PIB. Algo parecido a lo que hizo también Alemania después de la II Guerra Mundial. Por otro, deuda perpetua para sustituir los bonos en manos del BCE, que suman unos 27.000 millones. Varoufakis señala que sus ideas son una forma de abordar inteligentemente el tema de la deuda sin usar la palabra «condonación» y que para liberar a Grecia de la «servidumbre de la deuda» su equipo no dudará en usar «eufemismos» que hagan falta. Además, el Gabinete se propone combatir la evasión fiscal y hacer pagar mayores impuestos a los griegos más ricos.

**EN EQUILIBRIO** ¿Y cómo afecta todo esto al día a día de la economía nacional? Las turbulencias postelectorales se convirtieron en un oasis, ya que parecía que la gira europea de los nuevos dirigentes había calmado a los mercados y la prima de riesgo llegó a bajar puntualmente de los 1.000 puntos, pero preocupa también la situación del sector bancario, ya que el miedo de los ciudadanos a un *corralito* disparó la retirada de depósitos. Entre diciembre y enero se sacaron unos 14.000 millones del sistema financiero, aproximadamente el ocho por ciento del montante total de los depósitos. De seguir ese ritmo, las entidades afrontarían problemas severos de liquidez que impedirían el correcto funcionamiento del sistema, por lo que ya han solicitado alrededor de 2.000 millones de euros al Banco de Grecia, autorizado por el BCE a proporcionar liquidez para las entidades que lo solicitaran en previsión de las consecuencias del proceso electoral. Pero el BCE *aprieta* y su decisión de no aceptar la deuda griega como garantía en sus operaciones de liquidez, condena prácticamente a los bancos griegos a depender de la liquidez



de emergencia. En consecuencia, las pantallas de los mercados se convirtieron en oscilantes líneas que llegaron a caer hasta un ocho por ciento.

A medio plazo, los problemas económicos de Grecia se pueden ver también afectados por los institucionales debido a la mezcla de dos coaliciones de los socios de Gobierno. Por una lado, Syriza es una unión de partidos de izquierda radical y alberga en su seno facciones especialmente extremas y anti *establishment* que rozan las posturas antieuro y que podrían dificultar la aprobación de cualquier acuerdo que Tsipras lleve al Parlamento, sobre todo si no se aproxima a lo prometido en campaña. Su líder entró en el palacio presidencial Atenasante sin corbata y jurando su cargo ante la Constitución, no ante la Biblia, convirtiéndose en el jefe de Gobierno más joven de la historia de Grecia y el primero que elige una ceremonia civil para hacerlo, un paso que atestigua que empieza una época de cambios. De hecho, bromeó ante la prensa... «Os prometo que pondré una el día que consiga una reducción de deuda para Grecia».

Tsipras, a quien algunos llaman el *Che Guevara griego*, irrumpió en la escena política hace cinco años montado en su moto en vez de en el asiento de atrás de un coche de alta gama, como la mayoría de los políticos griegos, pero las semanas previas a las elecciones, optó por moderar su discurso y mostrar su faceta de hombre de familia, en pareja con la que ha sido su novia desde el instituto -y que, según cuentan es más radical que él políticamente- y padre de dos hijos. Además, se empeñó en mejorar su inglés, herramienta que le será de gran utilidad para negociar en Europa.

En el lado contrario ANEL, formado por disidentes de Nueva Democracia (ND), la principal formación de centro-derecha y en el poder hasta ahora y desde junio de 2012 con Antonis Samarás a la cabeza. Su líder, Panos Kamenos, fue expulsado de este partido porque se opuso al primer plan de rescate asegurando que este restaba al país su soberanía nacional. En esta misma línea continuó años después, cuando él y 20 diputados de ND votaron en contra del segundo plan de rescate y fueron excluidos del partido. Analistas políticos y económicos le califican como un oportunista que anhela ser el centro de atención en la escena política helena, si bien le separan de su socio temas como la religión, política exterior y migratoria y el matrimonio homosexual en las que defienden facciones divergentes.

Con el tiempo en contra, solo la habilidad negociadora de Tsipras y sus hombres -ya que no ha incluido a ninguna mujer en la primera línea de su Gabinete- podrá conseguir la magia que los ciudadanos esperan para poder salir del ahogo que el rescate de su economía ha supuesto para ellos desde hace un lustro. Además, el demoledor castigo sufrido en las urnas a los partidos tradicionales hasta ahora en el poder pueden ser una alerta para el resto de Europa.



1

1 El nuevo primer ministro griego, Alexis Tsipras, nombró a su equipo de Gobierno apenas dos días después de ser elegido. Se alabó que redujera el número de ministerios, pero se le echó en cara que no haya ninguna mujer en la primera línea del Gabinete.



2

2 La jornada electoral del 25 de enero estuvo llena de emoción. Muchos ciudadanos se aferran al hilo de esperanza que supone para ellos Syriza y sus rompedores planes para librarse de la losa que supone la deuda para el país.

3 El nuevo Ejecutivo quiere romper con la 'troika' y parte de la ciudadanía también, ya que consideran a esta entidad una de las causas del empobrecimiento de Grecia y sus habitantes.

4 Defender la soberanía del país frente a los acreedores internacionales es lo que predica el nuevo Gobierno, un mensaje que ha llegado de pleno a los helenos.



3



4

LOS ACREEDORES DE GRECIA

ALEMANIA	FRANCIA	ITALIA	ESPAÑA	HOLANDA
56.500 millones €	42.400 millones €	37.300 millones €	24.800 millones €	11.900 millones €
BÉLGICA	AUSTRIA	PORTUGAL	IRLANDA	OTROS
7.200 millones €	5.800 millones €	1.100 millones €	300 millones €	64.143 millones €

&gt; ENTREVISTA

**ANXO PÉREZ** empresario

# «LOS EMPRENDEDORES EN ESPAÑA ESTÁN DEMONIZADOS»

**ANXO PÉREZ** está convencido de que puede revolucionar el mundo de la enseñanza de idiomas con un método que ya ha puesto en práctica con el chino. Garantiza hablar este idioma en ocho meses y, si no, ¡devuelve el dinero!, algo que nunca ha ocurrido todavía. Hasta dar con su vocación de empresario ha sido intérprete del FBI y de Barack Obama, ha estudiado cinco carreras universitarias, trabajado para la ONU... e incluso se convirtió en el primer español en dirigir un coro de música gospel. Una intensa trayectoria que demuestra su lema: el enemigo de la vida no es la muerte, es el desaprovechamiento.

maría albilla

texto

elena buenavista

fotos



**Con solo 15 años se fue de España y regresa en un momento en el que los jóvenes buscan oportunidades fuera de nuestras fronteras. ¿Va a contracorriente?**

En algunas cosas sí... Pero es que esto no es una 'fuga de cerebros', como dice la gente, es un intercambio. Nosotros aprendemos de otros y otros de nosotros en un mundo globalizado. La cuestión no es tanto dónde trabajas, sino lo que puedes aportar a la sociedad. En cualquier caso, he decidido volver y crear empleo aquí cuando nuestra empresa podría estar fijada en cualquier parte del mundo.

**El intercambio es positivo, pero ¿no es igual o más importante retener esos valores para enriquecer la economía nacional?**

Efectivamente, España tiene que pensar en seducir a los mejores en todo. Es importante que se den las condiciones favorables para que la gente que se ha ido fuera pueda volver para desarrollar su conocimiento. Aquí entra un juego algo que, para mí, es muy importante y considero que este país adolece de ello y es que para merecer lo bueno hay que saber aplaudirlo. Esto es, los que hacen las cosas bien no pueden ser objeto de críticas sino de aplauso. Con la tasa de desempleo superando el 20 por ciento, hay que tomar conciencia de que el empresario, el emprendedor, no es parte del problema sino de la solución.

**¿Por cuántos lugares le ha llevado la vida?**

Viví en Estados Unidos un montón de años, luego en Bruselas estudié Relaciones Internacionales, mi quinta y última carrera universitaria. Antes de terminar me fui a Ginebra a trabajar en la ONU, donde estuve otro par de años y allí empecé a estudiar chino y a viajar a este país. Allí me quedé un tiempo también hasta que volví a Santiago de Compostela y de ahí a Madrid.

**¿Y ve España ahora mismo como un país de oportunidades?**

Considero que sí. Nunca ha habido un mejor momento en la historia para emprender, para salir adelante o para formarse porque nunca ha habido una herramienta como internet. Creo que es mentira eso de que cualquier tiempo pasado fue mejor. Nunca ha habido tantas oportunidades como en el presente.

**Garantiza aprender chino en ocho meses y, si no, devuelve el dinero... ¿No es una apuesta arriesgada?**

8belts es el primer método que enseña chino en ocho meses con 30 minutos de trabajo al día y sí, si no se consigue se devuelve el dinero, algo que todavía no ha pasado nunca, siempre que se trabaje esa media hora al día. Le he dedicado mucho tiempo a pensar cómo se puede mejorar el aprendizaje de idiomas y las claves las hemos demostrado con el chino. Mi teoría es que si aprender un idioma fuese un puzzle, todas las piezas tendrían el mismo tamaño, pero no el mismo valor. Podríamos pasarnos años encajando las partes del cielo, pero no seríamos capaces de saber qué rostros hay en ese cuadro. La forma correcta es empezar por la nariz del personaje y continuar en forma de espiral ascendente. Así, con menos piezas tendríamos más información. Si tu das con estas claves puedes estar hablando el idioma en muy poco tiempo. Nadie aprende una lengua memorizando todas las frutas y los medios de transporte, por eso la gente se frustra y abandona. A nadar se aprende nadando y un idioma se aprende hablan-



«EL CHINO NO ES EL FUTURO, ES EL PRESENTE»

«NO VIVIMOS UNA 'FUGA DE CEREBROS', ES MÁS BIEN UN INTERCAMBIO»

«NUNCA HA HABIDO UN MEJOR MOMENTO EN LA HISTORIA PARA EMPRENDER PORQUE NUNCA HA HABIDO UNA HERRAMIENTA COMO ES INTERNET»

«ESPAÑA TIENE QUE PENSAR EN SEDUCIR A LOS MEJORES»

do desde el primer día. Además, lo importante no es la cantidad de información que entra en el cerebro, sino cuánta se queda.

**Los críticos con este método argumentan que sí, se aprende a hablar, pero no a leer y escribir.**

Sí leen y también escriben, lo que pasa es que no se aprenden sus caracteres. Dicen que esto es un impedimento, pero eso no es cierto. Existen dos opciones. Aprender a medias a hablar y a escribir y hacer las dos cosas mal, o dedicar todo el tiempo y energía para lo primero, teniendo en cuenta que el 99 por ciento de la comunicación es hablada. Una vez que dominas la parte oral, ya puedes aprender los caracteres.

**¿Internet ha sido su gran aliado en el proyecto de 8belts?**

Absolutamente. La forma que tenemos de enseñar chino no se podría haber hecho a través del método tradicional de academias. La gente piensa que solo se puede aprender de manera presencial con un profesor, pero la mentalidad ya está cambiando. Es como usar Whatsapp. Puede que al principio no quieras, pero luego entras. Eso es lo que sucede con la educación *on line*, que todavía hay quien la rechaza. Yo solo puedo decirles una cosa: Tu lo que quieres es un método que te funcione.

**¿Qué relación ha tenido con China para decidir enseñar este idioma en la red y garantizar el aprendizaje?**

Yo empecé a viajar a China después de trabajar en la ONU y es que el chino ya no es el futuro, es el presente. Una de cada seis personas habla en el mundo chino de manera nativa y, además, su cultura me encanta. Es muy enriquecedora. Desde un punto de vista más económico: un turista chino se gasta 8.000 euros de media en Europa, 76 veces más de lo que se deja un alemán, por ejemplo. El turismo chino es un caramelo muy, muy ju-

goso porque es gente que ha salido de la pobreza, tiene dinero para gastar y adora Europa y no estamos sabiendo aprovecharlo. China es, además, un gigante que superó en 2014 a Estados Unidos como máxima potencia de comercio mundial.

**¿Es aplicable el método a otros idiomas?**

A todos.

**Con lo cual puede acabar con ese lastre que en España ha sido el estar toda la vida estudiando inglés para no hablar inglés.**

A mí lo que me sorprende es que la gente se sorprenda del método, porque estudiando de esa manera y cogiendo siempre el mismo camino se va a llegar siempre al mismo destino. Uno de los peldaños del éxito que propongo en mi último libro es que no se puede conseguir más que nadie haciendo lo mismo que todos. Si yo he aprendido nueve idiomas no es porque sea más listo que los demás, es porque he variado la técnica.

**Se defiende en...**

Gallego, español e inglés; trilingüe. Además hablo en italiano, francés, alemán, portugués de Brasil, ruso y chino mandarín. Cuando empecé a aprender francés, italiano y alemán estudié con el sistema tradicional y no aprendía, pero fui aplicando estas nuevas claves para lograrlo. Aquí entra otra de mis máximas: si se enseñara adecuadamente, enseñar y aprender serían sinónimos.

**En su trayectoria profesional destacan etapas como que estuvo trabajando para el FBI cuando tenía tan solo 20 años. ¿Cómo lo hizo?**

«LO IMPORTANTE NO ES LA CANTIDAD DE INFORMACIÓN QUE ENTRA EN EL CEREBRO, SINO CUÁNTA SE QUEDA»

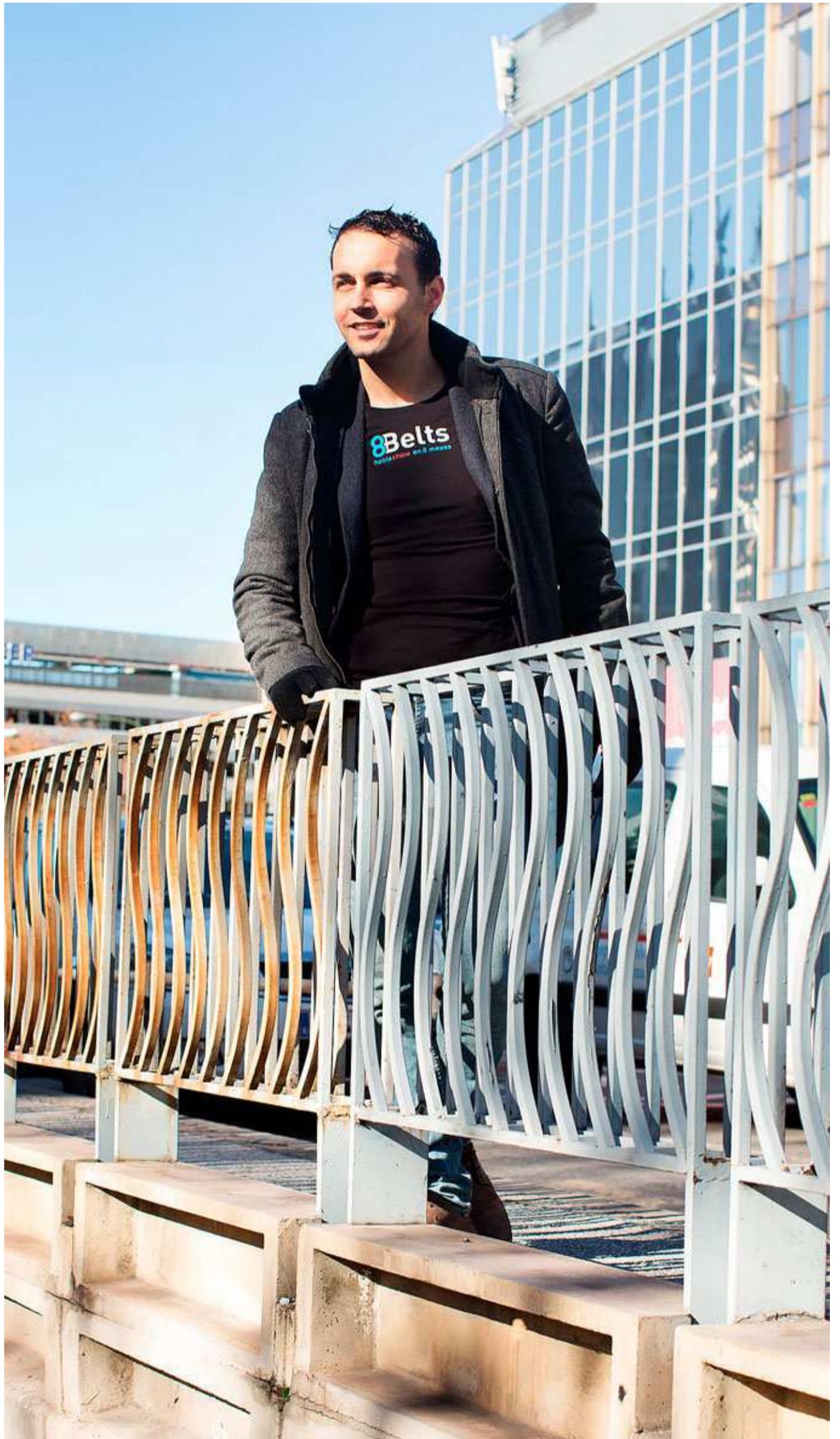
¡Echándole agallas! Fui un atrevido. Si tu quieres buscar trabajo no puedes echar tu currículum en un océano de currículos. Yo cogí el camino diferente y busqué a una persona con una carencia que yo pudiera suplir. Me fui a hablar con el jefe de la Policía local de la ciudad donde vivía y les dije que necesitaban a alguien que les ayudara a comunicarse con la comunidad hispana. Yo podía hacer de intérprete y, además, me pagaban muy bien. De ahí pasé a trabajar en el Tribunal Supremo de Virginia, luego en el Senado y acabé en el FBI. Participé en muchísimos procesos jurídicos. La mayoría del tiempo no era nada *glamuroso*, pero de vez en cuando también había redadas muy *hollywoodienses* en las que íbamos con chalecos antibalas y demás. También con 20 años me convertí en el primer español en dirigir un coro de música gospel. Fue una experiencia muy singular.

**¡Y también ha sido intérprete del presidente Barack Obama!**

Sí, pero por televisión. No trabajé con él cara a cara. Quizá es una de las personas más difíciles a las que he interpretado. Me parece una persona brillante, muy inteligente y muy, muy elocuente.

**Además, canta, toca el piano, ha trabajado como actor...**

Bueno, durante muchos años he estado muy perdido e intentado hacer mil cosas porque no tenía un foco concreto, pero para mí lo peligroso no es estar perdido, lo peligroso es estar quieto. Por eso uno de mis lemas es que el enemigo de la vida no es la muerte, es el desaprovechamiento.



**Una persona tan inquieta como usted, ¿qué proyectos tiene a corto plazo?**

No estoy pensando en meterme en más berenjenales... más bien pienso en cultivar los que ya tengo. El ser humano generalmente siempre está pensando en avanzar, pero cuando te casas nadie te pregunta, ¿quién va a ser tu siguiente mujer? Pues un negocio es algo así y, precisamente, muchas veces se fracasa por no profundizar. Creo más en profundizar que en abrir 20 negocios. Este es mi proyecto y con lo que estoy *casado*.

**¿Por qué nunca dice los años que tiene y, sin embargo, predica que nunca hay que pedir disculpas por la edad? ¿No es un poco contradictorio?**

Prefiero hablar de cosas con las que aporte algo más. Prefiero no hablar de mi vida personal, ni de política. Tengo otras muchas que contar.

**Dado su éxito profesional y vital, ofrece en forma de libro *Los 88 peldaños del éxito* para que todos podamos escalar esta cumbre, pero ¿sirven para todo el mundo?**

Algunas personas considerarán algunos peldaños mediocres, otros buenos y, al menos tres, revolucionarios. Lo dicen los propios lectores y, pa-

ra mi, son las palabras más bonitas que puedo escuchar.

**¿Cuáles cree que son las principales dificultades para emprender es este país?**

Dentro de las internas, la falta de determinación, el empuje, el arrojo, el ser capaz de dejar lo seguro... Esa es la principal barrera. En cuanto a las externas, está claro que los emprendedores en España están demonizados, no son aplaudidos.

**¿Es necesario el apoyo público o cada cuál debe sacarse sus castañas del fuego?**

Claro que es necesario el apoyo público, sería temerario decir lo contrario. Mi mensaje al político es que apoye al emprendedor, pero mi mensaje al emprendedor es que defienda su proyecto aunque no le apoye el político.

**¿Conoce también el sabor del fracaso?**

Claro. Emprendiendo he cometido todos los errores que se puedan tener y durante muchísimos años he estado sin encontrar mi sitio en la vida. Eso también es un fracaso. Ahora es precioso lo que me está pasando, pero para llegar hasta

«MI MENSAJE AL  
EMPRENDEDOR ES QUE  
DEFIENDA SU PROYECTO  
AUNQUE NO LE APOYE  
EL POLÍTICO»

aquí hay muchos tropezones y horas y horas y horas de trabajo, de inseguridad, incertidumbre, miedo...

**¿España es un país abierto a las nuevas ideas o cuesta implantar negocios que triunfan en otros lugares?**

En los países en los que he vivido hay menos rechazo a las nuevas ideas que aquí. Por ejemplo, hay mil cosas que no me gustan de Estados Unidos, pero de las que me gustan está su aceptación del cambio y de probar para llegar a ese cambio. Aquí se suele decir 'es que se ha hecho siempre así'. Vale, ¿eso es motivo para mantenerlo? ¿No necesitaría entonces un chequeo?

**Invertir en conocimiento es una necesidad para cualquier Estado. ¿Se hace correctamente aquí?**

Obviamente, el sistema educativo tiene mucho margen de mejora, pero también es cierto que se hacen otras muchas cosas bien. Pero cuando yo hablo de conocimiento y de formación, me refiero más al nivel individual y ahí hay siempre mucho margen de mejora y con internet más.



**PARA SABER MÁS**

**¿El éxito es cuestión de actitud o de aptitud?**

Actitud. Todos tenemos aptitudes, la clave está en tener actitudes que dominan, controlan y guían esas aptitudes.

**¿Cuál es la mejor cualidad del emprendedor?**

La determinación. He conocido a gente muy inteligente que ha fracasado; personas con dinero, que han fracasado, pero no conozco nadie con determinación a quien le haya ido mal.

**¿Dónde hay que buscar la idea?**

Te puedo decir que las peores ideas salen de una oficina, es decir, desde la teoría. Por tanto, las mejores ideas surgen de la resolución de un problema que el emprendedor tiene.

**¿Cuál es el peldaño que más le ha ayudado en su vida?**

El peldaño número 83. Yo-creo-en-ti. Estas cuatro palabras me parece muy importante tener la oportu-

nidad de escucharlas y también poder decírselas a otras personas.

**¿Cómo se gestiona el fracaso?**

Hay que entender que el fracaso es el cuentakilómetros del éxito. Es decir, tu siempre estás a equis fracasos de un éxito. Es algo matemático.

**¿De qué herramienta no se separa nunca?**

Mi ordenador. Viajo con él, duermo con él, despierto con él...

TRENES DE ENSUEÑO

# LUJO SOBRE RAÍLES

**EL PRIMER RECORRIDO QUE REALIZÓ EL 'ORIENT EXPRES' ENTRE PARÍS Y ESTAMBUL, EL 5 DE JUNIO DE 1883, SUPUSO EL COMIENZO DE UNA PECULIAR FORMA DE VIAJAR SOLO APTA PARA PALADARES PACIENTES Y DELICADOS: EL TREN DE ALTO 'STANDING'. AQUEL TRAYECTO, UNA AUTÉNTICA AVENTURA A CÁMARA LENTA QUE DURÓ MÁS DE 80 HORAS, SEDUJO A PERSONALIDADES COMO MARLENE DIETRICH O LAWRENCE DE ARABIA, QUE LO ELEVARON A LA CATEGORÍA DE MITO. SIN EMBARGO, TENDRÍAN QUE PASAR DÉCADAS PARA QUE ESTOS 'CRUCEROS FERROVIARIOS' PUDIERAN ESTAR AL ALCANCE DE BOLSILLOS NO TAN PRIVILEGIADOS. Y ES QUE, CRUZAR EL MUNDO SOBRE RAÍLES, EN VAGONES QUE DESTILAN HISTORIA Y CONFORT, ES UNA DE LAS EXPERIENCIAS MÁS RECOMENDABLES PARA LOS AMANTES DE LOS VIAJES.**

**E**n una época en la que se tarda menos en viajar al otro lado del globo que en leer un libro y en la que los coches llegan casi a cualquier parte del planeta, millones de personas en todo el mundo siguen apostando por un medio de transporte que desprende una magia irresistible: los trenes de lujo. Una forma de desplazarse que, puede que no sea ni la más rápida ni la más práctica, aunque sí la más seductora, con su hipnótico traqueteo, sus peculiares tempos (con trayectos que duran de días a semanas), y esa sensación de plenitud que transmite ver pasar el mundo a través de sus ventanas.

La historia de los grandes viajes en ferrocarril comienza en Inglaterra en los albores de la *era del vapor* cuando, en 1825, la compañía Locomotion, de George Stephenson, empezó a operar con líneas regulares para pasajeros. Ante el éxito del tren británico, el resto de países no tardaron en sumarse a esta revolución y, apenas 44 años después, ya era posible cruzar continentes enteros sobre las vías. Por primera vez, mercancías y personas estaban en disposición de recorrer grandes distancias de una forma relativamente rápida y asequible, y de llegar a lugares que sus antepasados solo habían podido ver en sueños.

Pero la era del ferrocarril aún tendría que experimentar una nueva vuelta de tuerca. En 1864, el primer *coche-palacio* de George Pullman, inspirado en los opulentos barcos fluviales de la época, permitió que el lujo tomara los raíles en forma de hoteles de cinco estrellas portátiles. Esta idea no tardó en llegar a Europa, de la mano del legendario *Orient Express*, que empezó a operar en 1883. La esencia de este tren era que no solo podía ser la forma más inmediata entonces de recorrer el mundo, sino también la más cómoda, una propuesta que logró seducir a aristócratas y celebridades primero, como Marlene Dietrich y Laurence de Arabia, y a viajeros de todas las condiciones, después.

Así, a principios del siglo XX, el gran público ya cruzaba el planeta de la mano de unas líneas férreas que dieron pie a la creación de nuevas comunidades, generaron comercio y prosperidad, además de despertar del turismo y la literatura de viajes. En la actualidad, muchos de los grandes vagones de lujo de los años dorados de los trenes aún existen, aunque modernizados y equipados con todas las comodidades, y cada vez son más los viajeros que los quieren descubrir. Para aquellos que aún no se han decidido a dar el paso, *Trenes de Ensueño* (geoPlaneta), obra del entusiasta Martin Howard -autor de más de una treintena de textos sobre la Historia y el paisaje de lugares como Canadá, Francia, América y Egipto- puede ser su mejor referente. Un libro que traza un recorrido imprescindible a través de los mejores trayectos ferroviarios del mundo, para dejarse mecer por su peculiar embrujo.

maricruz  
sánchez  
texto



## 'BLUE TRAIN'

Pintado con sus tradicionales colores azul y crema, el famoso *Blue Train*, que recorre un trayecto de aproximadamente 1.600 kilómetros entre las ciudades sudafricanas de Pretoria y Ciudad del Cabo, continúa siendo en la actualidad uno de los ferrocarriles más elegantes del planeta. Sus orígenes se remontan a la década de los años 20, cuando los trenes *Union Limited* y *Union Express* empezaron a llevar pasajeros desde Johannesburgo hasta la costa, para tomar un barco que los llevaría a Inglaterra. Hoy en día, aunque casi todas sus rutas históricas ya no se utilizan, continúan haciendo su viaje estrella hasta la capital sudafricana, además de ofrecer excursiones ocasionales y la posibilidad de ser alquilado. Así, el *Blue Train* es una especie de hotel de cinco estrellas en movimiento que recorre los espectaculares paisajes del país en 27 horas de trayecto regular. Los clientes se alojan en camarotes de lujo con baldosas de mármol y accesorios de oro en su baño, centro de entretenimiento digital y aire acondicionado o calefacción individual. Además, cuentan con acceso a dos opulentos salones, una joyería y un exclusivo comedor decorado como un encantador oasis de cristalería fina y señoriales vajillas de plata. Los viajeros tienen acceso también a un mayordomo privado que atiende a un máximo de cuatro estancias, servicio de habitaciones, lavandería y cajas fuertes. El precio de los billetes depende del alojamiento elegido, pero oscila entre los 1.160 euros y los 2.000 por persona.



## 'VENICE SIMPLON ORIENT-EXPRESS'

Con una historia que se remonta a hace más de 130 años, el *glamuroso Orient Express* original era conocido, -en su época de pleno apogeo, en la década de los 30- como *el rey de los trenes* y *el tren de los reyes*. Toda una leyenda sobre rai-les, que en 1977 hizo su último viaje desde París a Estambul, y



que, además de inspirar a escritores como Agatha Christie, directores como Alfred Hitchcock y guionistas como Graham Greene, entre otros, proporcionó el escenario perfecto a James Bond en la película *Desde Rusia con amor*. De hecho, aunque actualmente opera con otra compañía, el nombre de este convoy y el de sus hermanos, el *Eastern* y el *Oriental Express*, sigue siendo sinónimo de lujo y romanticismo, gracias a varios itinerarios que alcanzan Venecia, Roma, Londres, París, Bucarest, Budapest, Viena, Praga y Estambul. Templo de la elegancia más refinada, el *Venice Simplon* se enorgullece de la suntuosidad de sus cabinas, decoradas con marquetería fina, sofás de cuero, cortinas de terciopelo y lámparas de vidrio soplado, resultado del ingenio de los diseñadores René Lalique y Prou, cuyo trabajo revisó James B. Sherwood en 1982. Integradas por un salón privado durante el día, con un sofá y una mesita, éste se transforma en habitación por la noche. Así, se trata de un tren de época recubierto de una pintura brillante de color azul y oro que cuenta con 17 coches, 11 de ellos cama, construidos entre 1926 y 1931, y cuyos billetes más económicos oscilan los 1.980 euros por persona.

## 'PALACE ON WHEELS'

El sistema ferroviario indio, impulsado por el Reino Unido durante su colonización, es en la actualidad el cuarto mayor del mundo, por detrás del de Estados Unidos, Rusia y China, permitiendo a los viajeros dispuestos a adentrarse en él disfrutar sobre raíles de los encantos de un país mágico. Así, los 14 coches que integran uno de sus estandartes más preciados, el famoso *Palace on Wheels*, llevan el nombre de los antiguos estados Rajput y constituyen una magnífica muestra de la estética de las construcciones de los maharajás y los espléndidos interiores de los palacios reales, plagados de colores y lujo. Cada uno de los convoys que componen este tren tiene una pequeña despensa y un salón para asegurar la disponibilidad de bebidas calientes, frías y refrescos, y un lugar para relajarse y reunirse. El trayecto, con unos precios por persona que superan los 4.000 euros, dura siete días y ocho noches y discurre por Delhi, Jaipur, Jaisalmer, Jodhpur, Sawai Madhopur, Chittaurgarh, Udaipur, Bharatpur y Agra, e incluye la visita al Taj Mahal. Además, las comidas a bordo buscan transportar a sus exigentes clientes a los tiempos del Imperio británico, y se sirven en dos restaurantes (The Maharaja y The Maharani), decorados en un estilo típicamente local. En ellos se pueden degustar los platos más exquisitos preparados por excelentes cocineros y que incluyen todo tipo de especialidades continentales, chinas e indias.



## 'ROYAL SCOTSMAN'

En funcionamiento desde 1985, el *Royal Scotsman* debe su fama a sus suntuosos trayectos a través de las *Highlands* escocesas, por las que se mueve como pez en el agua entre ciudades, castillos, destilerías de whisky, mansiones y jardines rodeados de espectaculares parajes montañosos y lagos cristalinos. Un ambiente de ensueño al que se suma el hecho de que los exclusivos clientes que se deciden por embarcar en este convoy son recibidos a bordo por músicos vestidos con el traje regional. El grupo ferroviario responsable de este tren, The Special Scotch Express, filial de la London & North Eastern Railway Company, se mantiene fiel a la tradición británica y ofrece a sus 36 pasajeros un servicio de alta gama. Huyendo de las brumas de Edimburgo, este *crucero* sobre raíles propone nuevas aventuras por las Tierras Altas, así como una variedad de circuitos privados y temáticos por Escocia e Inglaterra. También se puede disfrutar de las historias mágicas que el paso del tiempo ha escrito sobre estos enclaves y hacer una parada para vivir el *Celilidh*, la fiesta autóctona más importante del calendario escocés o para ver las impresionantes mansiones victorianas de Mont Stuart. Todos los coches del tren, excepto el restaurante que es de 1928, fueron construidos en la década de los 60 y gozan de una decoración *vintage* que se fusiona con el estilo eduardiano caracterizado por las maderas barnizadas, el latón pulido y las telas finas. De todos sus trayectos, el más bello es el que une Edimburgo y Glasgow (cuyos billetes cuestan casi 2.900 euros por persona), que ofrece una visión inolvidable de esa «piedra preciosa engastada en un mar de plata» de Shakespeare.



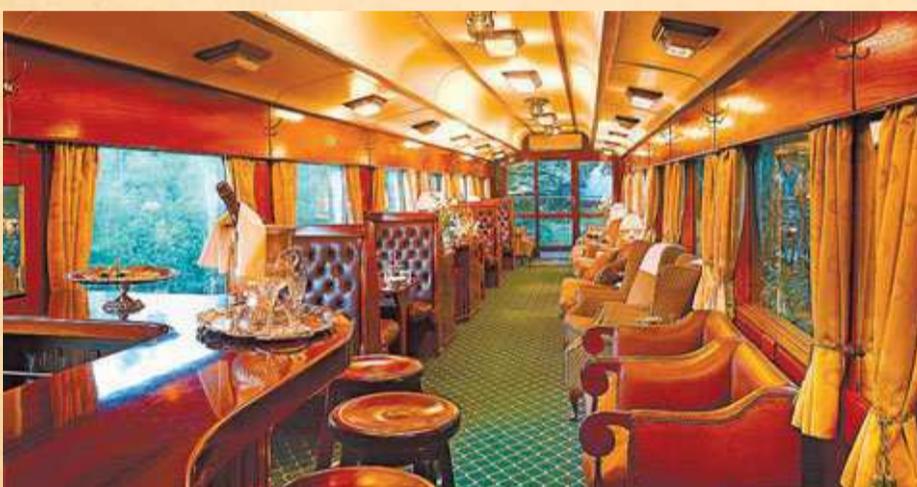


## 'ROVOS RAIL'

Desde su creación en 1989, el *Rovos Rail* ha ido adquiriendo poco a poco la reputación internacional de la que hoy hace gala. Así, esta exclusiva línea ferroviaria, que emplea a más de 200 personas y opera numerosas rutas, atraviesa en todos sus trayectos fascinantes paisajes

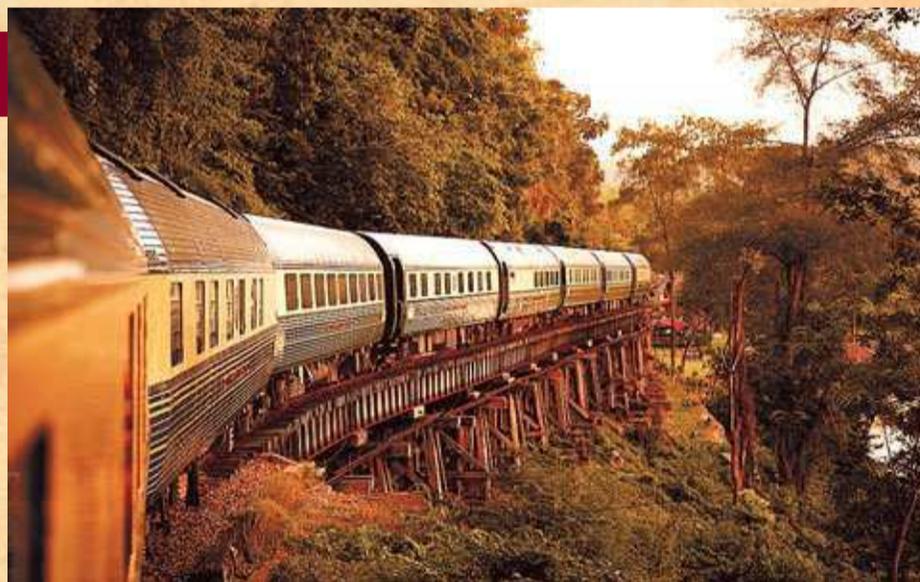


africanos imposibles de encontrar en otros lugares del mundo. Desde verdes reservas de fauna, parques naturales y viñedos, hasta la desolada belleza del desierto de Namibia, las frecuentes paradas a lo largo de su trayecto permiten a sus pasajeros visitar ciudades antiguas, museos y zonas de especial interés cultural. Además, junto al escenario imponente que ya de por sí depara el continente africano, el personal del tren se alza como otro de los grandes atractivos del viaje, al que se suma un alojamiento a bordo de auténtico lujo y con un fuerte sabor colonial. Todos sus vagones son originales (algunos datan de 1911), cuidadosamente renovados para proporcionar comodidades modernas sin perjudicar su encanto de época. Y es que, el *Orgullo de África*, como se conoce a este ferrocarril de alta gama, dispone de 36 suites y capacidad para un total de 72 pasajeros, con compartimentos dormitorio que parecen habitaciones de un hotel cinco estrellas. Cuenta también con restaurantes de época y toda una amplia selección de servicios que hacen del recorrido (cuyos billetes cuestan 8.415 euros por 13 noches) una experiencia inolvidable.



## 'EASTERN & ORIENTAL EXPRESS'

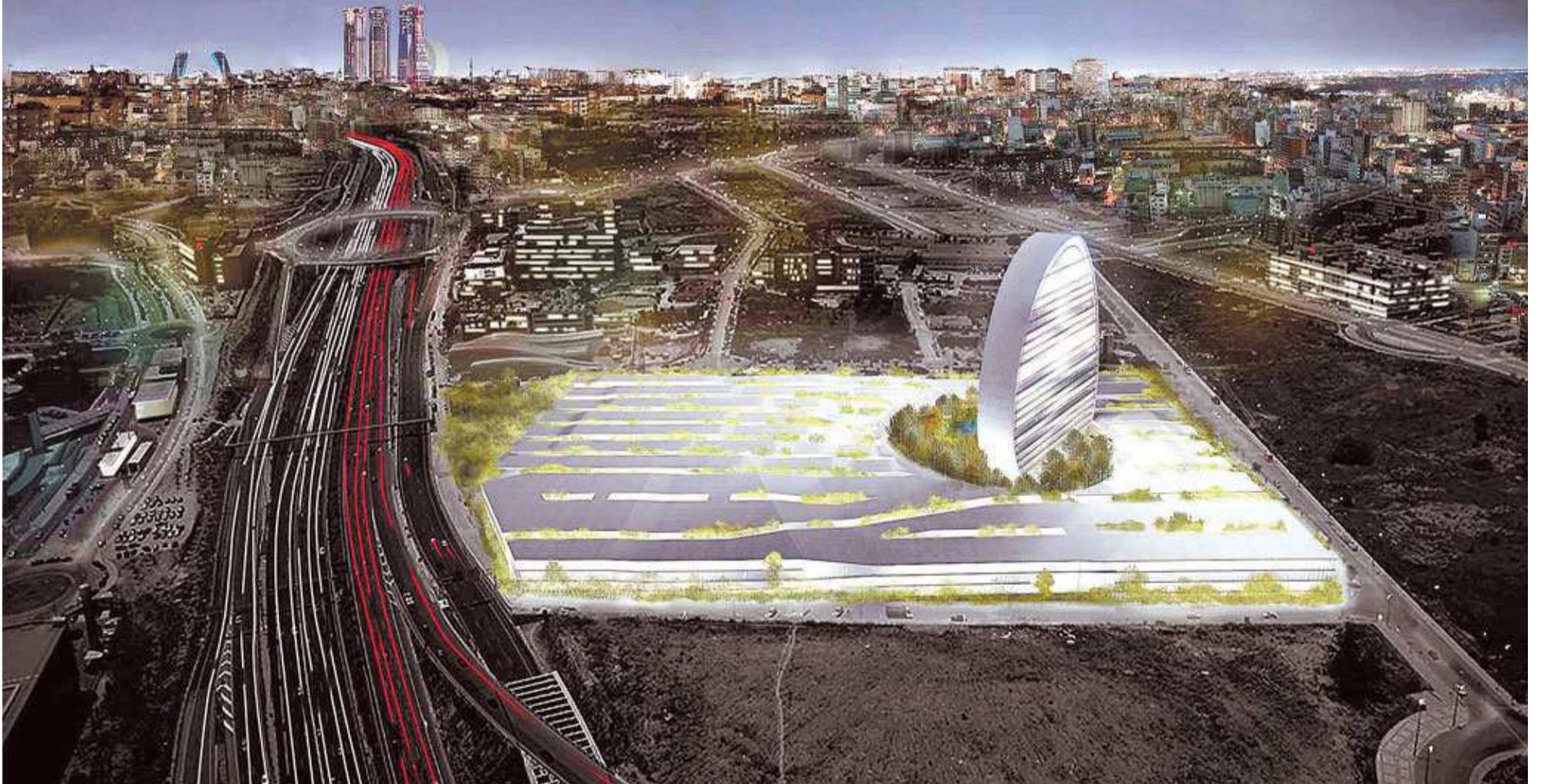
En sus 2.030 kilómetros de recorrido entre dos de las mayores ciudades del sureste asiático, Bangkok y Singapur, el verde y dorado *Eastern & Oriental Express* brinda a sus usuarios un lujo inimaginable y una vivencia única de la Historia, el paisaje, los pueblos y las culturas de esa exótica región. A su paso por bosques tropicales, arrozales, templos antiguos, minúsculas aldeas y ciudades coloniales, la belleza del sureste asiático se hace patente en este tren de ensueño. Operado por la misma compañía que el *Venice Simplon Orient Express*, desde su viaje inaugural en 1923, este convoy y su fabuloso recorrido han sido alabados por viajeros de todo el mundo; tanto, que hoy su trayecto es casi tan célebre como el de su homónimo. El recorrido original de esta línea ferroviaria sigue siendo muy popular, aunque la empresa que lo gestiona también realiza circuitos por Tailandia y Laos. Construido en Japón en 1972, la decoración de sus 22 vagones denota un marcado acento oriental. Así, los coches de pasajeros, con una capacidad total de 80 huéspedes, están panelados de madera de cerezo y olmo ornamentada, mientras que el bar y el restaurante lucen paredes de nácar con tallas tailandesas y bellos espejos. Además, el exclusivo mobiliario del convoy en su conjunto, el aire acondicionado del que dispone, y la exquisitez de su personal de servicio, favorecen una atmósfera de confort moderno y elegancia que busca evocar la era dorada de los viajes, con un coste de sus billetes por persona que va desde los 5.800 euros, con todo incluido.



## CIUDAD BBVA

# UNA VELA EN EL 'SKYLINE' DE MADRID

EL PROYECTO CIUDAD BBVA PERSIGUE UNA MAYOR EFICIENCIA ENERGÉTICA CONSIGUIENDO NIVELES SUPERIORES AL 40 POR CIENTO. LA ORIENTACIÓN DE LOS EDIFICIOS Y LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN CONTRIBUYEN A REDUCIR EL CONSUMO AYUDADOS POR UN SISTEMA AUTOMÁTICO QUE REGULA LA ILUMINACIÓN, LA TEMPERATURA Y LA HUMEDAD EN EL INTERIOR.



carmen  
ansótegui  
texto

juan lázaro  
fotos

Cada urbe muestra una silueta única en el horizonte. Los rascacielos se erigen sobre el suelo conformando un *skyline* que queda grabado en las retinas de quienes visitan estas grandes ciudades. Son auténticas obras faraónicas que se convierten en un símbolo. Es el caso de edificios singulares como el Empire State de Nueva York, la Torre Agbar de Barcelona o las Torres Petronas de Malasia, sin olvidar, la construcción que con sus 828 metros, aún ostenta el cargo del edificio más alto del planeta: el Burj Khalifa de Dubai.

En España, los 249 metros de la Torre Bankia en Madrid han sido suficientes para proclamarse como el rascacielos de mayor altura del país. Diseñada por el arquitecto Norman Foster, se integra en el parque empresarial denominado Cuatro Torres Business Area (CTBA). Este complejo reúne los cuatro edificios más altos de la capital. Su construcción comenzó en 2004 y fue el último gran proyecto de altura finalizado en Madrid, pero pronto se unirá a ellos un nuevo coloso: La Vela.

Así es como se ha denominado a la Ciudad BBVA, un proyecto diseñado por el estudio internacional Herzog & de Meuron, que se compone de

siete edificios bajos de tres plantas y una torre elíptica de 93 metros y 19 plantas, que da nombre al complejo. La Vela ha supuesto todo un reto matemático y técnico, ya que tiene hasta 35 radios distintos de curvatura.

Por el momento, ya se han trasladado cerca de 2.000 trabajadores a la nueva sede del banco y será a partir de este primer trimestre de 2015 cuando hasta 6.000 empleados se instalen en este área. La entidad financiera apuesta así por aunar en un gran complejo las sedes que tenía distribuidas en distintos puntos de la capital madrileña en un ejercicio de eficiencia inmobiliaria.



ESTE EDIFICIO  
RECOGE EL  
AGUA DE LA  
LLUVIA PARA  
REGAR LAS  
PLANTAS  
Y EL DE LOS  
LAVABOS  
RETORNA  
A LAS  
CISTERNAS

El cambio supone «un ahorro de 20 millones de euros anuales», según la directora del proyecto, Susana López. Además, los arquitectos han diseñado todo el conjunto en base a unos objetivos de sostenibilidad con los que se obtiene «una eficiencia energética superior al 40 por ciento».

**SOSTENIBILIDAD** Todo el complejo está pensando para reducir el consumo de energía. La propia orientación de La Vela se cambió persiguiendo una mejor climatización e iluminación. Por otra parte, los materiales utilizados en la fachada logran niveles de aislamiento térmico y

acústico que reducen a mínimos el gasto. Además, todos los edificios están monitorizados para que la humedad, la temperatura y la iluminación se regulen de forma automática. No solo se ha buscado reducir el consumo, sino que también se fomenta el reciclaje y la reutilización de los recursos. Gracias a un innovador sistema se recupera el agua de la lluvia para regar las plantas y el de los lavabos retorna a las cisternas de los baños, alcanzando un ahorro de hasta el 50 por ciento respecto a un edificio convencional.

Con la ayuda de la técnica, solo falta el compromiso del personal para ser un *edificio limpio*.

## DISEÑADO PARA COMUNICARSE

El proyecto de La Vela es, ante todo, vanguardia para hacer del entorno laboral un lugar cómodo y productivo. Por eso, huye de las tradicionales oficinas eliminando los despachos para dar paso a espacios abiertos en los que las relaciones sean más sencillas. En lo que respecta al diseño interior, «refleja los valores del banco de transparencia y sencillez», según explica la directora de la Ciudad BBVA, Gloria Lamas. Así, las reuniones se desarrollan a la vista de cualquiera, bien en salas acristaladas o en zonas habilitadas cerca de las mesas de trabajo. Este área cuenta con asientos fabricados con un material que absorbe la acústica para evitar molestar con las conversaciones a los compañeros cercanos.

Y, al término de la jornada, la ciudad ofrece una amplia

oferta de servicios orientados a la salud, el deporte y el apoyo a las familias «para hacer la vida más fácil». La nueva sede cuenta con instalaciones deportivas, un centro médico enfocado a fisioterapia y una escuela infantil. Asimismo, se habilitará un espacio donde se prestará servicio de gestión, tintorería, reparación de calzado o arreglos de ropa.

Por último, la tecnología tiene un papel esencial a la hora de facilitar el día a día de la plantilla. Todos cuentan con ordenador, tableta y *smartphone* desde los que pueden acceder a la aplicación *Hoy Necesito*. Una herramienta que canaliza la resolución de problemas y consultas permitiendo solventar cualquier incidencia de mantenimiento, consultar el estado del tráfico o reservar una sala de reuniones.





### > SÓLO APTO PARA ROMÁNTICOS



#### 'LOVE IS IN THE AIR'

Nunca está de más aportar un toque personal a la casa cuando se está organizando una velada especial, dándole un ambiente más íntimo. Para lograrlo de una manera sutil, la firma norteamericana Yankee Candle sugiere emplear su vela aromática *Sweetest Valentine*, creada para la ocasión con un toque de canela brillante y pastel de vainilla, o el ambientador *Fresh Cut Roses* que, gracias a sus *mikados*, difunde un aroma a jardín inglés de rosas clásicas.

#### ORIGINALIDAD ANTE TODO

Sobre yogures y helados, untado en fruta directamente, para cubrir bizcochos o, simplemente, con chocolate fundido, el *Topping Kit* de Ingrédisimo pone a disposición de los chefs más originales hasta 16 ingredientes que darán un toque sorprendente a los postres de San Valentín. La caja incluye, además, las sugerencias del cocinero Esteban Jáuregui.



# PLATOS QUE ENAMORAN

PRESENTADAS CON ESMERO Y EXPLICADAS PASO A PASO POR EL COCINERO Y ASESOR GASTRONÓMICO ÍKER ERAUZKIN, 'RECETAS PARA DESLUMBRAR EN DÍAS ESPECIALES' (NOW BOOKS) ES UN PRÁCTICO COMPENDIO DE UN CENTENAR DE DELICIOSAS SUGERENCIAS GASTRONÓMICAS PARA CELEBRAR LOS DIFERENTES ACONTECIMIENTOS QUE VA BRINDANDO LA VIDA A CADA PERSONA. DESDE LOS MÁS TRADICIONALES JUNTO A LA FAMILIA Y AMIGOS, HASTA LOS MÁS ÍNTIMOS Y PERSONALES EN COMPAÑÍA DEL SER AMADO.



hora de afrontar desde los eventos culinarios más tradicionales hasta los más íntimos. Así, gracias a sus sencillas sugerencias, explicadas paso a paso, las celebraciones dejarán de suponer un esfuerzo añadido para sus organizadores, logrando, no obstante, unos resultados finales deslumbrantes que las convertirán en auténticas joyas.

Para el mes del amor por excelencia, por ejemplo, Erauzkin se pregunta si hay mejor manera de demostrar afecto por otra persona que preparando una cena o una comida especial para ella. Por eso, anima a los cocineros por un día a poner todo su empeño en elaborar los platos que amenizarán una velada íntima con el ser amado. Entre sus propuestas de recetas especiales para el 14 de febrero figuran la *Sopa de amor*, los *Espaguetis a la marinera para dos* y los *Salmonetes con pétalos de rosas*, tres recetas sencillas y deliciosas cuya elaboración implica unos 15 minutos cada una.

Sin embargo, la vida depara otros muchos momentos románticos. Y para todos ellos, este experto plantea un plato único. Es el caso de las pedidas de mano, que se pueden aderezar con *Carpaccio de gambas, coco, grosellas y jazmín*, y *Ensalada de vieiras, berros y espárragos silvestres*; las escapadas sorpresa, mucho más agradables si se acompañan de *Tarta pascualina* y *Molletes de rosbif y salsa de mostaza*; las noches sensuales, de la mano de *Ostras con cava* y *Crema de frutas de la pasión y rosas*; y los aniversarios, gracias al *Tabulé de brócoli y frutos secos*, y el *Coulant de chocolate*.

La cocina es la antesala de cualquier celebración en la que se ofrece a los demás lo mejor de uno mismo con la única intención de compartir y transmitir un sentimiento. Es un momento de alegría que comienza en el preciso instante en el que se empieza a planificar un menú para una ocasión determinada y que se prolonga hasta que se sirve cada plato elaborado en la mesa, en la que se espera sea recibido por los comensales con gestos de satisfacción y agradecimiento. Y mucho más cuando se trata de la comida que se va a degustar en días especiales, como ocurre en San Valentín, Semana Santa y el día del

Padre o de la Madre, o en determinadas fechas que las circunstancias personales se van encargando de señalar en el calendario, como el nacimiento de un hijo, un cumpleaños o un momento romántico.

Para facilitar la labor de los chefs caseros en todas esas ocasiones, el cocinero y asesor gastronómico Íker Erauzkin se ha encargado de recopilar un centenar de platos en su libro *Recetas para deslumbrar en días especiales* (New Books). Una obra que aspira a convertirse en la mejor guía en los fogones de cada hogar a la





### UNA COPA CON BOMBONES

Bajo el nombre de *Cúpulas de Brugal XV by Pancracio*, la firma de maestros chocolateros presenta unos exquisitos bombones negros de excepcional *coupage*, rellenos de un fundente ganache, y perfumados con las deliciosas notas amaderadas y trazas de caramelo, mieles y frutos secos que caracterizan este licor. Una receta exquisitamente equilibrada, ideal para poner el broche final a una velada íntima en la mejor compañía.

### MÁS QUE UNA SORPRESA

En ocasiones, los pequeños detalles despiertan sentimientos y sensaciones mucho más intensas y especiales que las que pueden suscitar los grandes presentes. Ese es el espíritu que abandera Kinder, que evoca la ilusión infantil para celebrar el 14 de febrero con una edición limitada de sus populares huevos, en la que se podrán leer mensajes como *¡Te quiero!*, *¡Feliz día!* y *Eres lo más* en su envoltorios. Una dulce sorpresa para alegrar el *Día de los enamorados*.



# DÍSELO CON DULCES

LAS 'COOKIES' PINTADAS Y PERSONALIZADAS, ADEMÁS DE TRIUNFAR POR TODO LO ALTO EN EVENTOS Y PRESENTACIONES, PUEDEN CONVERTIRSE EN LA MEJOR MANERA DE CELEBRAR UN SAN VALENTÍN MUY ESPECIAL. LAS CREADORAS DE KUKIS FIESTA LO SABEN, Y POR ESO INVITAN A TODOS LOS AMANTES DE LA REPOSTERÍA CREATIVA A ADENTRARSE EN ESTE DIVERTIDO MUNDO DE LA MANO DE 'EL ARTE DE PINTAR DE GALLETAS' (LUNWERG). UN LIBRO LLENO DE TRUCOS PARA LOGRAR VERDADERAS JOYAS CUBIERTAS DE AZÚCAR A BASE DE MIMO Y MUCHA PACIENCIA.



La repostería creativa es una disciplina que, en los últimos años y siguiendo la estela de su gran éxito en otros países, se ha puesto muy de moda entre los españoles. Se trata de una forma original y divertida de elaborar dulces, añadiéndoles un diseño atractivo y vistoso. Un verdadero espectáculo de color y sabor, para disfrutar tanto con la vista como con el gusto, que actúa como el complemento perfecto para dar un toque especial a cualquier celebración. Quizá por eso, cada vez hay más personas que se atreven a adentrarse en este universo creativo buscando triunfar en las ocasiones especiales, un embrujo al que también han sucumbido las empresas. Kukis Fiesta es una de ellas y, en la actualidad, está considerada todo un referente en España y Latinoamérica en el sector, con las galletas pintadas artesanalmente como especialidad.

«Sentimos que ha llegado el momento de compartir parte de lo aprendido por el camino», explican Soli Arbulu y Vera Baena, creadoras de un negocio que ya ha personalizado su producto para eventos de Chanel, Endesa, Clarins, Vogue, Apple y L'Oréal, entre otros. Y para lograrlo, han plasmado parte de sus conocimientos



en *El arte de pintar galletas* (Lunweg), un libro que, como reconocen, «hemos preparado pensando en todo lo que nos hubiera gustado saber cuando empezamos esta aventura». Hacer la masa, elegir la forma, hornear, pintar y decorar. Estos

son los pasos necesarios para convertirse en un gran chef de estas peculiares pastas, y que ahora quedan reflejados en una obra que permitirá preparar en casa galletas con forma de cesta de frutas, flores, coronas para una prin-

cesa, zapatillas de bailarina, tartas de cumpleaños...

Para ello, este volumen, que incluye fotografías de todo el proceso y plantillas para fabricar fácilmente moldes, se divide en cuatro partes. *Haciendo galletas*: la receta secreta que con tanto celo han guardado durante años y cuya esencia reside en la almendra y el toque de vainilla; *Preparación para el pintado*: métodos para decorar a base de *fondant* y *glasa* con diferentes consistencias y colores; *Técnicas de pintado*: forma de acabar las pastas e incluir todo tipo de detalles en ellas; y *Combinados acabados*: explicaciones de cómo conseguir los diversos modelos de galletas.



# SAMSUNG APUESTA POR EL PÚBLICO MÁS JOVEN

## SAMSUNG GALAXY A3 Y A5

Samsung ha abierto boca en 2015 con la presentación de la serie A y sus dos nuevos modelos de gama media, el Galaxy A3 y Galaxy A5, dos terminales enfocados para el público joven.

Ambos cuentan con un cuerpo metálico y ultra fino para un mejor manejo y control, además de incorporar un hardware Premium y funcionalidades avanzadas para gestionar redes sociales con respecto a otros modelos del mercado.

El primero de ellos tiene un grosor de 6,9 milímetros y un peso de 110 gramos.

Su pantalla es una Super AMOLED de 4,5 pulgadas e incorpora la tecnología Adaptive Display, ofreciendo imágenes muy nítidas con colores vivos en cualquier situación.

Viene con una cámara frontal de 5 megapíxeles que permite hacer selfies de alta resolución, con detección y enfoque automático de rostros, y una principal de 8 megapíxeles.

Con conectividad 4G, incluye un procesador QuadCore de cuatro núcleos a 1,2 Ghz, 1,5 Gb de RAM, 8 Gb de memoria interna y Android 4.4 como sistema operativo.

En cuanto a su hermano mayor, el A5, cuenta con una pantalla un poco más grande, de 5 pulgadas, y ligeramente mejorada con respecto al anterior, ya que es HD. En su interior, también incorpora un procesador similar y conectividad 4G, pero se diferencia en los 2 Gb de RAM, los 16 Gb de almacenamiento in-

terno y en su cámara principal, de 13 megapíxeles, aunque la frontal se mantiene en los 5 megapíxeles.

También se distingue en que, además de más tamaño, también engorda un poco, hasta los 6,7 milímetros de grosor y los 123 gramos de peso.

Los dos modelos incluirán funciones como Ultra-Power Saving Mode, Private Mode y Multipantalla.

Se encuentran disponibles en varios colores como blanco, negro, plata y dorado, por un precio de 299 euros (Galaxy A3) y 399 euros (Galaxy A5).

Si quieres saber más, entra en la página web de la compañía, [www.samsung.com/es](http://www.samsung.com/es).



Samsung está preparando la presentación del que será su nuevo móvil estrella, el Galaxy S6, que se mostrará al mundo el próximo 1 de marzo justo el día antes de que comience la gran feria del sector, el MWC de Barcelona.

De lo poco que se ha filtrado, se espera que se trate de un terminal fino y curvado con un sensor de huella dactilar similar al Touch ID de los iPhone.

Además, se espera una pantalla Quad HD de 5,5 pulgadas, un procesador SoC Exynos 7420 de ocho núcleos a 1,8 Ghz, 3 Gb de RAM y 32 Gb de memoria interna.

En cuanto a las cámaras, la principal se prevé que sea de 20 megapíxeles y la trasera de 16.

Sin embargo, habrá que esperar para conocer más especificaciones, así como el precio y la fecha de lanzamiento.

ALA ESPERA

# CUENTA ATRÁS PARA EL APPLE WATCH

## APPLE WATCH

Hace ya cuatro meses que Apple dio a conocer sus dos nuevas apuestas. La primera, el iPhone 6 -con dos modelos- salió a la venta casi de inmediato y los usuarios ya han podido disfrutar del terminal.

La segunda, el Apple Watch, era, quizás, la más innovadora, ya que suponía la incursión de la firma de la manzana en el ahora tan en alza mercado de los relojes inteligentes. Sin embargo, pese a ser la más esperada, es la que más se ha hecho de rogar. Y todavía queda.

Tal y como ha dado a conocer recientemente la compañía estadounidense, se espera que este dispositivo salga a la venta el próximo mes de abril -aunque, previsiblemente, se anunciará definitiva-

mente en marzo en la cumbre de móviles de Barcelona-, con un precio mínimo de 350 dólares, unos 305 euros al cambio.

Por recordar un poco lo que nos encontraremos, y para ir abriendo boca, este aparato estará disponible en tres versiones: una en acabado pulido en negro de acero inoxidable, otra deportiva de acabado de aluminio y una edición de 18 kilates terminada en oro.

El usuario podrá ver las notificaciones de su móvil en la pantalla, llamar y recibir llamadas, revisar tu correo electrónico e, incluso, realizar compras desde su muñeca.

Además, también servirá para monitorizar nuestros movimientos y su pantalla Retina da una precisión perfecta para la imagen.



## LA PORTÁTIL DE NINTENDO CRECE



### NINTENDO NEW 3DS Y NEW 3DS XL

Casi coincidiendo con San Valentín, Nintendo lanzará al mercado sus nuevas consolas, la New Nintendo 3DS y la New Nintendo 3DS XL, un regalo para quien más quieres, incluso para ti mismo. Además, llegará con los esperados títulos *The Legend of Zelda: Majora's Mask 3D* y *Monster Hunter 4 Ultimate*, que también estarán disponibles para las anteriores versiones de consola portátil de la firma nipona.

Los principales cambios que nos encontramos son, lógicamente, el tamaño, pero también los nuevos controles que incluirán y una mejora de la tecnología y en su apariencia externa. En este último aspecto, el tacto será mucho más agradable y las esquinas más redondeadas y cómodas en la mano, al tiempo que se encuentra una modificación en la distribución de los botones. El encendido irá a la parte inferior y el volumen se situará en la superior e incorpora una palanca C y los botones ZL/ZR totalmente nuevos.

A pesar de que su pantalla aumenta un 20 por ciento, su peso es más ligero.

Asimismo, estas consolas integran una función de 3D superestable gracias a la tecnología de seguimiento facial, y el sistema NFC.

En cuanto a otros cambios, varía las tarjetas SD para aceptar ahora las microSD como almacenamiento.

El modelo de mayor tamaño estará disponible en negro metalizado y azul metalizado, mientras la menor se lanzará en negro y blanco y, además, podrá personalizarse con una amplia gama de cubiertas -hasta 12 tipos-.

Estará a la venta el próximo día 13.

Si quieres saber más, entra en la página web de la firma nipona [www.nintendo.es](http://www.nintendo.es).



## LA TELE MÁS FINA ES DE SONY

### SONY BRAVIA X90C

Sony aprovechó el pasado CES para dar a conocer su nueva gama de televisores para 2015, los Bravia X90 C, que destacan por su diseño ultra delgado, ya que apenas cuentan con un grosor de 4,9 milímetros, lo que le convierte en el más fino del mercado. Incluso más que un smartphone.

Vienen con un nuevo procesador que ofrece una mayor experiencia visual mediante una gran claridad y una amplia gama de colores de alta luminosidad y contraste 4K, que te garantizan una experiencia nunca vista hasta ahora. Además, incorporan la última versión de AndroidTV de Google, la fusión más completa hasta el momento entre móvil y televisión, que permite disfrutar de una amplia oferta de películas, música, fotografías o juegos. Su sonido es superior gracias a la tecnología HXTM.

A falta de conocer su



precio, y con varios tamaños de diagonal -de 43 a 75 pulgadas-, se prevé que lleguen al mercado en primavera.

## UN SMARTPHONE PARA TU PERRO



### MOTOROLA SCOUT 5000

Si eres de los que, cuando estás alejado

de tu perro, no haces más que pensar en qué estará haciendo, Motorola te lo pone fácil, ya que ha sacado una especie de smartphone con el que podrás tener a tu mascota controlada.

Bajo el nombre de Scout 5000, se trata de un collar que permite comunicarte con tu can mediante una llamada, pero también geolocalizarlo y conectarte internet.

Podrás ver todo lo que hace el animal gracias a una cámara integrada de alta resolución y a un canal de vídeo en streaming.

Además, el collar funciona como las pulseras de entrenamiento, ya que permite monitorizar la salud del perro y medir la distancia que recorre.

Estará a la venta en las próximas semanas en Estados Unidos a un precio de 200 dólares y llegará a Europa con la primavera.

## POLAROID: MÓVIL PARA SELFIES

### POLAROID SELFIES

Para cualquiera, escuchar la palabra Polaroid es, irremediablemente, asociarla con las cámaras de fotos instantáneas. Sin embargo, la compañía va más allá y ha lanzado al mercado un nuevo móvil bastante interesante.

Con una pantalla de 5,5 pulgadas, un procesador octa-core, 2 Gb de RAM, 16 Gb de almacenamiento y Android 4.4, el teléfono se centrará, sin embargo, en la especialidad de la casa: la fotografía. Por algo se llama Polaroid Selfie.

Así, cuenta con una cámara giratoria, que permite ser usada como capturador trasero y como sensor delantero para autofotos.

Fue presentado a finales de mes en el CES de Las Vegas y aún se desconoce cuándo llegará al mercado.



## DOLFI, EL JABÓN ULTRASONICO

### DOLFI

Si hubo un anuncio que prometía que *el frotar se va a acabar* y dicho lema nunca se cumplió, ahora Dolfi vuelve a apostar por esa premisa



y nos garantiza que esas arduas tareas serán cosa del pasado con un sistema que, a través de ultrasonidos, permite eliminar los restos de suciedad del tejido de nuestras prendas.

Con un tamaño de pastilla de jabón, su funcionamiento es a través de la corriente eléctrica y usa 80 veces menos energía que una lavadora. Tras 40 minutos conectado en un recipiente con agua donde se colocan las prendas, siempre con detergente, tu ropa acabará limpia e impoluta. Eso sí, no es conveniente meter más de dos kilos de prendas con cada lavado.

El proyecto está en vías de financiación y se puede ir reservando ya por unos 125 dólares en [www.dolfi.co](http://www.dolfi.co).

Se espera que esté ya disponible en agosto.

## UN PHABLET CON SABOR ESPAÑOL

### NOKIA LUMIA 1520

Los phablets son la apuesta de la mayoría de compañías, que prefieren aun dos conceptos en uno y abrirse más hueco en el mercado.

Es el caso de la española SPC, que ha renovado su gama de tabletas con Glow 9.7 3G, un potente dispositivo con el que, además de navegar y disfrutar del mejor contenido multimedia, podrás usar WhatsApp y hacer llamadas o videollamadas. Todo ello con conectividad 3G.

Su pantalla IPS es de 9,7 pulgadas y tiene una resolución de 1.024x768 píxeles y su cristal ultrarresistente permitirá mantenerla a salvo de arañazos y golpes, además de garantizar una visualización perfecta.



Está equipado con un potente procesador Quad Core Cortex A7 de cuatro núcleos a 1,2 Ghz, lo que le otorga un rendimiento multitarea impecable, y Android 4.2 como sistema operativo. También integra 8 Gb de memoria interna, ampliable mediante tarjeta microSD, y conectividades WiFi, Bluetooth 4.0 y 3G.

En cuanto a sus cámaras, viene con dos HD. La principal es de 5 megapíxeles, perfectas para hacer fotos o grabar vídeo en alta calidad, y la trasera es de 2 megapíxeles.

Estará disponible a partir de mayo a un precio de 199 euros.

Más información en [www.spc-universe.com](http://www.spc-universe.com).



# LA ENERGÍA SOCIAL MUEVE EL MUNDO

En Fundación Repsol ponemos toda nuestra energía en los más de 800 proyectos sociales que estamos llevando a cabo.

**Proyectos de diversidad e integración**

140.000 personas beneficiadas

**Programas de desarrollo comunitario**

600.000 personas beneficiadas

**Voluntariado corporativo**

855.000 personas beneficiadas

**Proyectos de eficiencia energética**

4ª Convocatoria Fondo de Emprendedores

**Programas educativos**

130.000 personas beneficiadas

**Programas de salud**

190.000 personas beneficiadas

Conoce nuestros proyectos en [fundacionrepsol.com](http://fundacionrepsol.com)



Fundación **REPSOL** | energía social