OSACA

REVISTA DE OCIO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA
Semana del 8 al 14 de enero de 2011 - **Número 221**

E-BOOK
El libro electrónico pisa fuerte

CIRUGÍA ESTÉTICA
Sin miedo al quirófano

TRASPLANTES
España marca la pauta en el mundo

JESÚS DEL POZO

'EL AUTÉNTICO LUJO ES EL TIEMPO Y EL ESPACIO'

XXI EDICIÓN PREMIOS

GRAN SELECCIÓN 2010

VUELVE A EMOCIONARTE

Premio Gran Selección VINO DE CALIDAD DIFERENCIADA

Tinto joven de menos de 2 años con envejecimiento en barrica entre 1 y 6 meses

CANFORRALES SELECCIÓN

Tempranillo

COOP. NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
C/ Castilla-La Mancha, 4 16670 EL PROVENCIO (Cuenca)
Tel.: 967 166 066
www.bodegascamporeales.com
info@bodegascamporeales.com

Premio Gran Selección QUESO DE CALIDAD DIFERENCIADA

EL PESEBRE

QUESERA CAMPO RUS, S.L.
C/ Carrera, 56
16621 SANTA MARÍA DEL CAMPO RUS (Cuenca)
Tel.: 969 196 236 Fax: 969 196 311
www.queseracamporus.com
camporus@telefonica.es

Premio Gran Selección ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA DE CALIDAD DIFERENCIADA

Aceite de Oliva Virgen Extra ecológico

PAGO DE QUIRÓS

E.A. LA MONCLOA, S.A.
Finca La Moncloa, s/n 45430 MASCARAQUE (Toledo)
Tel.: 925 594 080 Fax: 925 113 970
www.oleoquiros.com
info@oleoquiros.com

Premio Gran Selección ACEITE DE OLIVA DE LA ALCARRIA

Aceite con D.O. La Alcarria

COLMENEROS ALCARREÑOS

SDAD. COOP. DE CASTILLA-LA MANCHA
APICULTORES DE LA ALCARRIA CONQUENSE
C/ Camino de Uclés, s/n 16465 HUÉLVES (Cuenca)
Tel.: 969 136 757 Fax: 969 136 752
apicultoresalcarria@hotmail.com

Premio Gran Selección AZAFRÁN DE LA MANCHA

Azafrán de La Mancha

LA ROSERA

BEALAR, S.L.
Pol. Ind. Las Lomas, 10
16200 MOTILLA DEL PALANCAR (Cuenca)
Tel.: 969 180 156 Fax: 969 180 156
www.bealar.com
info@bealar.com
bealar@telefonica.net

Premio Gran Selección JAMÓN SERRANO ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA (ETG)

Jamón Serrano Reserva Especialidad Tradicional Garantizada

ESPAÑA E HIJOS

EMBUTIDOS Y JAMONES ESPAÑA E HIJOS, S.A.
Ctra. Toledo-Puebla de Montalbán, km. 9,1
45517 ESCALONILLA (Toledo)
Tel.: 925 758 223 Fax: 925 758 443
www.espanahijos.com
info@espanahijos.com

Premio Gran Selección BERENJENA DE ALMAGRO

Berenjena de Almagro

ALMAGREÑA

VICENTE MALAGÓN, S.A.
C/ Ejido San Juan, 39 13270 ALMAGRO (Ciudad Real)
Tel.: 926 860 806 Fax: 926 861 029
laplaza@telefonica.net

Un amanecer, la hierba fresca tras el rocío de la noche...
Lo mejor de nuestra Tierra:
los Alimentos de Calidad Diferenciada.

Productos elaborados tradicionalmente que nos permiten ofrecer al mundo lo mejor de nosotros mismos.

Experiencias que despiertan tus sentidos.

Castilla-La Mancha Calidad Diferenciada

Castilla-La Mancha

www.jccm.es

RAFAEL MATESANZ _14
Cabeza visible de los trasplantes en España

LECTOR DIGITAL _7
El lento desarrollo del 'e-book'

EVA GONZÁLEZ _34
Sin boda para el nuevo año

SUMARIO

NÚMERO 221

HOY FIRMAN EN OSACA

alfredo urdaci_4

tino barriuso_6
Saludos del viejo barman

ramón sánchez ocaña_27

bernabé tierno_28

pilar riobó_30

JESÚS DEL POZO_10
Los pensamientos del hombre que lleva tres décadas revolucionando la moda española

CULTURA_22
Guerín expone en el Museo Esteban Vicente

CINE_23
Las debilidades de Jorge VI en 'El discurso del rey'

TENDENCIAS_24
Packard Bell saca al mercado su 'todo en uno'

CIRUGÍA_26
Las operaciones estéticas más demandadas

SALUD_28
Gota, la enfermedad de los adinerados

PLACEBOS_29
Eficientes contra el excesivo consumo de fármacos

ALIMENTACIÓN_30
Dieta eficaz para la fibrosis quística

GASTRONOMÍA_31
Las langostas más sofisticadas

COSMÉTICA_32
Los mejores productos de 2010

MOTOR_37
El nuevo Volkswagen EOS

DUMBO _20
Un elefante de psiquiatra

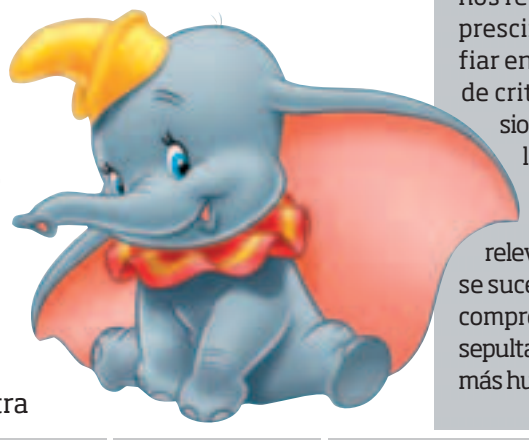


FOTO: **FERNANDO VILLAR**

NÚMERO 221
9 DE ENERO DE 2011

CRITERIO Y CRÉDITO

El fin de año, con su trajín y despilfarro, con el aluvión de buenos deseos y felicitaciones, el ruido de las compras realizadas, pese a todo, a lomos de un consumo feroz y a golpe de tarjeta, de crédito blando o al contado, no es un buen momento para apercibirse de cuestiones que, como rezaba su publicidad, «está pasando, lo estás viendo, te lo estamos contando» .

En la turbamulta del último minuto, del vivamos y apuremos el hoy (que del mañana Dios dirá), la pluralidad informativa ha recibido un nuevo varapalo tras el cierre de la cadena de noticias CNN+, sustituida ahora por un 24 horas de Gran Hermano, programa innecesario, prescindible, casi siempre obsceno, burdo, caduco y nada gratificante para el espectador que, justamente y hasta hace muy pocos días, sintonizaba el canal de noticias para estar al tanto de lo que se estaba cociendo en el mundo. Pero esto ya es historia, ya no queda nada de aquel ojo informativo y todos hemos salido perdiendo con su desaparición.

Iñaki Gabilondo, uno de los rostros más populares de la extinta cadena, lo advirtió en su despedida cuando, al referirse a la web de denuncias y filtraciones anónimas Wikileaks, manifestó que «el periodismo será más necesario en el futuro que lo fue en el pasado» porque nos resultará imprescindible confiar en algún tipo de criterio profesional, deontológico, para poder cribar, valorar, contextualizar y entender lo que haya de relevante en el aluvión de hechos que se suceden cada minuto: es decir, para comprender sin quedar narcotizados o sepultados por el lodo. Empezamos 2011 más huérfanos y más perdidos. Lástima.

juanjo saiz
subdirector de OSACA

promecal

Director: Óscar del Hoyo.
Subdirector: Juan José Saiz.
Jefe de Fotografía: Alberto Rodrigo.
Redacción: Javier M. Faya, Marta Ruiz, María Albilla, Daniel Huerta, Adriana Rodríguez e Iván Juárez (SPC).
Diseño: Sergio Azúa y Esther Matías.

Edita: Ópera Prima Comunicación, S.L.
Imprime: Rotedic, S.A.U
Depósito legal: M-43231-2006

Comercializa: Gestión y Comercialización OSACA, S.L.
Dirección: Avda de Castilla y León 62-64. 09006 Burgos.
Teléfono: 947282904 (Redacción).
Fax: 947282906.
Departamento comercial: Alicia Serna.
Teléfono: 947252253 (Publicidad).
Correo electrónico: publicidad@revistaosaca.com

alfredo urdaci

EL TIEMPO FRÁGIL

Como si fuéramos replicantes, aquellos seres fabricados con órganos artificiales que buscaban a su progenitor en *Blade Runner*, el fin de año nos deja una pequeña colección de imágenes para la memoria. Quizá para no extraviarnos en los siguientes 12 meses, porque siempre es bueno saber de dónde venimos, los periódicos y las televisiones repiten estos días los momentos estelares de un 2010 que ha sido, por lo general, bastante peor de lo que imaginamos en nuestros mejores deseos en aquella remota Nochevieja, cuando brindamos para que este fuese un *año 10*. ¿Recuerdan? En aquel tiempo nos machacaban las meninges con uno de esos mensajes destilados en los laboratorios del poder: «Esto solo lo arreglamos entre todos». Ahora, visto que la cosa tiene mal arreglo, han convocado a los mejores deportistas para decirnos que «hemos perdido la luz», y que conviene recuperarla, y para brillar de nuevo, hay que trabajar. Ya ven que nos ha costado unos años reconocer lo evidente.

En su primer discurso ante la patronal, el nuevo presidente de la CEOE, Joan Rosell, dijo algo que me gustó, aunque me escociera: «Somos más pobres, y no pasa nada por reconocerlo». Es una buena forma de empezar a gobernar entre los empresarios, ese grupo social tan necesario y tan maltratado. Rosell se alejaba así de esa soberbia aristocrática, tan española, que consiste en simular que las cosas no han cambiado, en hacer como que lo terrenal no nos afecta, para seguir viviendo en un cuento de bonanza y excelencia.

Ahora que buscamos la luz, los vecinos de Jun nos han enseñado el brillo de su candil. En este pequeño pueblo granadino, de apenas 3.500 habitantes, decidieron prescindir de los adornos navideños municipales y dedicaron el presupuesto de la iluminación callejera a cubrir la deuda hipotecaria de dos familias que estaban a punto de ser desahuciadas. Parece un cuento de Navidad, una de esas historias prodigiosas en este tiempo tan propicio para los milagros. Los juneros abrazaron la verdad insoportable de esas dos familias que se iban a quedar en la calle. Y resolvieron el problema con rapidez, porque en la cercanía la solidaridad es siempre más urgente, y el dolor ajeno nos alcanza con más intensidad, y tenemos por tanto más capacidad de ponernos en el lugar del otro. Ahora que encontramos tantas razones para el pesimismo, la historia navideña de Jun nos recuerda que no estamos solos, que el mundo no es un erial sin valores ni corazón, que no hemos perdido el sentido de la justicia.

Creo que una de las claves de los tiempos que vivimos es la recuperación de una virtud hasta ahora despreciada, la de la humildad. Si ustedes miran alrededor, allí donde se reconoce el éxito auténtico, este lleva aparejado la condición del humilde, del que se reconoce humano, por tanto imperfecto, aunque dueño de una voluntad inequívoca por hacer las cosas bien, por alcanzar la excelencia, por superar las adversidades. Y es por eso por lo que los grandes relatos contemporáneos están obligados a mencionar la fragilidad de nuestro tiempo, la débil estructura sobre la que se sostiene nuestra sociedad.

«SI USTEDES MIRAN ALREDEDOR, ALLÍ DONDE SE RECONOCE EL ÉXITO AUTÉNTICO, ESTE LLEVA APAREJADO LA CONDICIÓN DEL HUMILDE, DEL QUE SE RECONOCE HUMANO, POR TANTO IMPERFECTO, AUNQUE DUEÑO DE UNA VOLUNTAD INEQUÍVOCA POR HACER LAS COSAS BIEN

alfredo urdaci
periodista

NUEVA RUMASA

Fábrica en Llinars (Barcelona).

Fábrica en Madrid.

Fábrica en Caldas (Pontevedra).

Centro de logística en Parets (Barcelona).

Fábrica en Leganés (Madrid).

Explotación ganadera en Lerma (Burgos).

Fábrica en Zaragoza.

CLESA

Grupo Nueva Rumasa le ofrece una nueva oportunidad de inversión segura y rentable.

ADQUIERA PARTICIPACIONES

DESDE 3.300€

Conviértase en socio de CLESA S.L., una de las principales industrias lácteas y gran referente de calidad. Con una facturación de 250 millones de euros anuales, con unos fondos propios de 41 millones de euros, 7 centros de producción, varias explotaciones ganaderas propias y 1.500 empleados.

Contribuya a la expansión, creación y mantenimiento de puestos de trabajo en una empresa emblemática con más de 60 años de actividad y una dilatada experiencia.

ÚNASE A NOSOTROS Y SE SORPRENDERÁ DE LOS RESULTADOS

- Clesa S.L., selecciona socios y proyecta un aumento de capital social con 4.000.000 de nuevas participaciones por un valor unitario de 3,30 €.
- Clesa S.L., se reserva aceptar peticiones de suscripción. Cantidad mínima a suscribir de 1.000 participaciones sociales por cada suscriptor. Este anuncio no constituye una oferta pública.
- El aumento de capital social se ejecutará aunque no se suscriban la totalidad de las nuevas participaciones.
- La posterior transmisión de las participaciones sociales estará sujeta a las limitaciones del art. 107 de la ley de Sociedades de Capital.
- Sociedad sujeta a auditoría de cuentas, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid.

MÁS INFORMACIÓN 902 22 22 77 www.nuevarumasa.com

invernegocios@nuevarumasa.com | nuevarumasabcn@nuevarumasa.com

tino barriuso

SALUDOS DEL VIEJO BARMAN

Nosotros, los camareros, aún recordamos la alegría de aquellos domingos. El pequeño bar de barrio, cercano al campo de fútbol, se llenaba a las cuatro de trabajadores felices que gritaban: «¡Chaval: un completo!». Eso, y el partido de tercera en Zatorre, era el premio a una semana de trabajo. Aún no se hablaba del fútbol como el segundo opio del pueblo y se esperaba que las cosas cambiasen, pero no tanto: hoy el mundo es una narcosala y en España vamos a morir un día de estos como el asno de Buridán, entre el éxtasis a dos colores y la blanca cocaína.

El completo incluía el café, la copa de Veterano y *el farias*. Por lo que he oído al competente ministro Sebastián lo del café ha caducado. La subida que arrastra otra subida ha despojado de café todos los días del mes. Acaso exagero y podamos volver al café dominical que tanto disfrutaban las clases trabajadoras de los tiempos de Maricastaña.

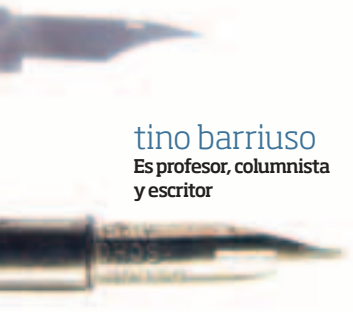
Más complicado está lo del fútbol, a no ser que se trate de un partidillo de veteranos precisamente. Los camareros sabíamos muy bien que la fiesta no iba con nosotros: nuestro negocio era la fiesta ajena. Como el de la gente de la farándula y de la diversión, desde los toreros a las putas y desde las actrices a los acomodadores. Y los futbolistas, por supuesto: supuesto quebrado de golpe porque alguien advirtió que son asalariados, aunque los salarios de algunos desborden los beneficios de miles de fábricas. Se supone que con esos incentivos algo podían hacer por los obreros: jugar al fútbol los días festivos, que es lo suyo.

Pero ya se sabe: esto es España, país en el que abundan más los señoritos que los señores.

De la faria ni hablamos. Hace menos de un lustro se publicó una ley antitabaco muy restrictiva bajo la impresión optimista de que los españoles seríamos de nuevo justos y benéficos. Se suponía que ante la bondad de la propuesta más de la mitad de los bares serían islas sin humos ante la universal felicidad de todos. Los bares ¡ay! conocen el percal: una vez más nosotros, los camareros. Hicieron sus reformas para adaptarse pero de dejar de fumar nada, oiga: la gente se toma su café, se juega su partida y echa su cigarrito, como después de un lance de cama: tan ricamente. Este viejo barman estudiaba cuando entonces aquel lema que era la esencia del fascismo: todo para el pueblo pero sin el pueblo. El pueblo ya se había pronunciado: al pueblo que le den... Ni una mísera consulta a los interesados, porque se trata de prohibir fumar en *sus* bares, no en los de sus señorías. Asusta pensar la que se avecina en un país en el que ya han cerrado 350.000 empresas: mucha gente va a constituir pequeños clubes privados para poder reunirse sin problemas y van a ser miles de pequeños establecimientos los que se van a ver abocados a cerrar: me gustaría pulsar entonces la felicidad de esos camareros amaestrados que sacan en los telediarios.

Ni siquiera van a necesitar policía: van a ejercer como vigilantes cientos de no fumadores especialmente agresivos insensibles a la realidad y adictos al catecismo de muchos medios de comunicación. Este viejo barman vivía en un país pobre, que soñaba ser libre y que no era infeliz. Ahora vive en un país venido a menos, que es peor: un país que no espera ser libre en mucho tiempo, en vista de cómo legisla la crema... Y un país al que deseo en este año nuevo mucha más felicidad de la que tiene: y de la que acaso merece.

«NI UNA MÍSERA CONSULTA A LOS INTERESADOS, PORQUE SE TRATA DE PROHIBIR FUMAR EN 'SUS' BARES, NO EN LOS DE SUS SEÑORÍAS. ASUSTA PENSAR LA QUE SE AVECINA EN UN PAÍS EN EL QUE YA HAN CERRADO 350.000 EMPRESAS



tino barriuso
Es profesor, columnista y escritor

PRIMEROS E INESTABLES PASOS DEL E-BOOK

EL DESPEGUE DE LIBRANDA, LA PLATAFORMA DESTINADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE LIBROS ELECTRÓNICOS CREADA POR LAS GRANDES EDITORIALES NACIONALES, TRATA DE APARTAR DE LA PIRATERÍA A LAS MILES DE PERSONAS A LAS QUE LOS REYES MAGOS HAN TRAÍDO UN DISPOSITIVO DE LECTURA DIGITAL ESTA NAVIDAD, Y QUE, HASTA AHORA, CARECÍAN DE CONTENIDOS 'LEGALES' PARA DESCARGARSE LAS NOVEDADES LITERARIAS. CON ESTA INICIATIVA, ESPAÑA TRATA DE ACORTAR LOS AÑOS LUZ DE DISTANCIA QUE LE LLEVA EN ESTE MERCADO EL MUNDO ANGLOSAJÓN. ALGUNAS VOCES ASEGURAN QUE ESTÁN SIENDO LAS PROPIAS EDITORIALES LAS QUE SE HAN ENCARGADO DE RETRASAR LA ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA DEL LIBRO PARA PROTEGER EL NEGOCIO TRADICIONAL EN PAPEL.

daniel huerta
texto

valdivielso
fotos

En 1930, mil británicos adquirieron al precio de 18 libras las primeras televisiones que se comercializaban en el mundo. Entusiasmados con el aparato, un Baird Televisor, los afortunados compradores contemplaban atónitos las esporádicas y todavía precarias emisiones que empezaba a realizar la BBC. Con el paso del tiempo, esa fascinación casi hipnótica por la tecnología se mantiene, pero la capacidad de sorpresa se ha reducido considerablemente y lo que el usuario demanda es el avance, pero también una oferta amplia para poder disfrutarlo en plenitud. Eso no es precisamente lo que se han encontrado los centenares de miles de españoles que, atraídos por la novedad y el éxito que había tenido en el mundo anglosajón, decidieron hacerse en los dos últimos años por entre 200 y 400 euros con un dispositivo de lectura de libros digitales (*e-reader*) y que veían como la oferta para descargar contenidos legales era casi inexistente, teniéndose que conformar con la biblioteca -plagada de clásicos de la literatura, pero sin novedades- que incorpora el propio aparato. Este vacío ha obligado a los usuarios a pasarse al *lado oscuro* de la lectura (léase piratería) para poder amortizar su compra.

Aunque tarde, los grandes grupos editoriales nacionales reaccionaron a finales del año pasado con la puesta en marcha de Libranda, una plataforma digital independiente fundada por Planeta, Santillana, Random House Mondadori, SM, Roca Editorial, Grup62 y Wolters Kluwer con la vista puesta en la comercialización de *e-books*, y que funciona desde mediados de septiembre con unos 2.000 títulos de sus diferentes catálogos, que se venden a través de las páginas web de las librerías. Gracias a esta iniciativa ya se pueden descargar legalmente obras de los grandes líderes de ventas españoles como Carlos Ruiz Zafón, Matilde Asensi o Arturo Pérez Reverte, o internacionales como Stephenie Meyer, Kent Follet, Haruki Murakami, o el próximo escandinavo que pretenda emular al exitoso Stieg Larsson. El precio, cuestión fundamental, es un 30 por ciento menos que el formato papel, siempre respecto a la edición más barata, lo que quiere decir que si, por ejemplo, se desea un libro de bolsillo de nueve euros, en formato digital se pagan seis, pero los lanzamientos, obviamente, serán bastante más caros.

El optimismo con el que se ha afrontado el estreno lo deja patente la directora general de la plataforma, Arantza Larrauri, quien considera que «Libranda va a mover todo el mercado del libro, fundamentalmente porque el importante catálogo con el que trabajamos va a permitir que la gente pueda adquirir en formato digital los libros que tanto le gusta comprar en papel, y de una forma casi simultánea». Precisamente, el objetivo de la agrupación, a la que se han sumado otras editoriales como Anagrama, Salamandra, Acantilado, Maeva, Siruela, La Galera o Quaderns Crema, es que los lanzamientos editoriales de este 2011 se hagan a la vez de forma impresa y digital. «Nuestra filosofía es fomentar que los editores tengan la voluntad de intentar digitalizar al máximo los lanzamientos, algo que también dependerá de los autores», señala Larrainzar.

No comparte la misma ilusión por la puesta en marcha de Libranda Antonio Quirós,

consejero delegado de Luarna Ediciones, una pequeña firma, pionera en la comercialización de contenidos digitales a través de internet en España. «Era algo que veníamos pidiendo desde hace mucho tiempo, que las grandes editoriales españolas tomaran partido en el asunto de la digitalización. Para nosotros es una buena noticia, lo que pasa es que tenemos serias dudas de que la apuesta sea tan grande como lo que se está diciendo», afirma Quirós, que sostiene que lo que se ha hecho «es una entrada en el mercado, que desde nuestro punto de vista se tenía que haber realizado hace un par de años, a la vez que se estaba llevando a cabo en el mercado anglosajón».

«Libranda, en la que hay 10 editoriales, salió con 2.000 títulos. Qué quiere decir eso, que Planeta, la compañía mas importante de todo el habla hispana, aportó 200 obras. Nosotros -una firma pequeña- tenemos más fondo editorial. Es ridículo. Cuando de verdad se hace una apuesta seria por el mercado de la digitalización se hacen cosas como las que ha hecho Amazon en EEUU que saca decenas de miles de títulos», recuerda el consejero delegado de Luarna, que considera que lo que se ha estado haciendo en España es ralentizar el avance del *e-book* -nombre que define tanto al aparato como al libro- para proteger el modelo de negocio tradicional. El hecho de que en la última Feria del Libro de Madrid se necesitaran las dotes detectivescas de Sherlock Holmes para encontrar la oferta digital de las distintas librerías, parece dar la razón a Quirós.

CADA VEZ MEJORES MODELOS

Los que sí han visto la posibilidad de negocio han sido los fabricantes de los dispositivos de lectura digital, que en poco más de año y medio han sacado una amplísima gama de *e-readers*, entre los que destacan Booq, Papyre, Reader Touch Edition (Sony), LumiRead (Acer), Kindle (Amazon) o Boox (Wolder), el primero en incluir pantalla táctil y wifi, algo que ya traen casi todas las evoluciones de estos aparatos. El Corte Inglés y la FNAC también han sacado al mercado sus propios diseños, que los Reyes Magos han llevado esta semana a muchos hogares españoles. La llegada al mercado del iPad, la tableta de Apple que también está concebida como lector digital, ha hecho que todos los dispositivos hayan mejorado sus prestaciones, por ejemplo, aumentando de tamaño y reduciendo sus precios, aunque no tanto como en EEUU.

Pero, el desarrollo del libro digital se enfrenta a otro grave problema, ya que afronta desde el pasado 1 de julio un IVA del 18 por ciento, muy por encima del 4 al que tributan las obras que se compran en papel y, a pesar de que, a finales de 2009, la titular de Cultura, Ángeles González-Sinde, anunciaba que la carga impositiva de ambos formatos se equipararía en ese 4 por ciento. Hacienda bajó a la tierra a la ministra y volvió a aplicar el 16 por ciento, que luego subiría dos puntos más. Ahora, la pelota está en el tejado de la UE. «Si conseguimos que Europa permita esa reducción, se podrá ser más competitivo», asegura Larrauri. Sin embargo, Quirós sigue viendo intereses ocultos en todo este asunto. «Cuando empezamos en este negocio teníamos un tipo de IVA confuso, no sabíamos si legalmente teníamos que aplicar el 4 o el 16%. Nosotros como editorial optamos por aplicar el 4, pero, de repente, la Federación de Editores hizo una consulta vinculante al Ministerio de Hacienda, que les confirmó que el impuesto oficial, mientras la UE no lo cambie, es del 18. Ahora ya no hay esa confusión», sostiene el editor, cuya firma ofrece libros desde dos euros y que asevera que en este momento al segmento editorial le interesa ralentizar la aparición del libro digital. «Cuanto más caro se venda, cuanto menos disponibilidad haya, pues mejor para el modelo tradicional de negocio».

Pero la sombra que más oscurece el futuro inmediato del *e-book* en España es la piratería. La falta de oferta ha creado una legión se corsarios cibernautas acostumbrados a descargar los libros sin coste alguno aprovechando los vacíos legales que sobre esta materia existen en la legislación. Esta situación hace que la directora general de Libranda sostenga que las medidas contra la piratería no sean tan sencillas. «Es algo de largo recorrido, el ordenamiento jurídico español es un poco laxo en este tema y la prevención tiene que ver más con la educación de la ciudadanía, con concienciar sobre lo que significa la industria cultural en este país y lo que supone perjudicar desde al autor hasta la cadena de valor», manifiesta Larrauri, que asegura que la puesta en marcha de su plataforma, en la que las descargas se realizan en formato ePUB y con las medidas antipiratería que incorpora el DRM de Adobe, deja sin coartada a los que acudían al mercado ilegal para bajarse contenidos.

A pesar de todo, Quirós lo tiene claro: «El comprador de un dispositivo de libro electrónico, al no haber encontrado el material que esperaba se ha ido al mercado pirata, y lo que tenemos es la red plagada de contenidos digitales donde la gente acude a mercadear en lugar de ir a comprarlo a donde hubiera podido hacerlo si hubiéramos seguido una política similar a la de otros países», aclara expeditivo el consejero delegado de Luarna Ediciones en referencia a EEUU, donde *Amazon.com*, la página pionera y más importante de comercialización de *e-books* en el mundo, llegó a conseguir en septiembre de 2009 que la última novela de Dan Brown, *El Símbolo Perdido*, vendiera el día de su presentación el mismo número de libros en formato digital que en papel, un horizonte que en España ni se atisba.

>ENTREVISTA

JESÚS DEL POZO modisto

«NO HE LOGRADO NADA EN LA VIDA. ME HE EQUIVOCADO EN TODO»

óscar calleja
texto

fernando villar
fotos

Un mundo en armonía es la base del pensamiento de un creador hecho a sí mismo que lleva más de 30 años revolucionando y enriqueciendo el mundo de la moda. La serenidad que le aporta la experiencia adquirida con el paso del tiempo se transforma en algo efervescente al enfrentarse a nuevos retos que sorprenden cada vez que sus creaciones dominan la pasarela. Calma, tranquilidad, coherencia... **JESÚS DEL POZO** disfruta tras muchos éxitos de lo que es justo permitirse una vez logrado el máximo reconocimiento. Su sabiduría y talento siguen en activo, siempre pensando en cómo conseguir que la mujer que viste con sus diseños se muestre lo más atractiva y elegante posible, sin olvidar la comodidad y el entorno contemporáneo en el que vive. Su habilidad en la costura es producto de una personalidad sorprendente que nos muestra una humildad y sencillez poco habitual si tomamos como referencia la reputación que, por derecho propio, ha conseguido en el mundo de la moda. Ecléctico y pertinaz, muestra el lado más perfeccionista de los creadores que han vestido con una elegancia exquisita a la mujer actual.

El pasado 2010 no ha sido fácil en el mundo empresarial, ¿qué balance realiza Jesús del Pozo tanto a nivel profesional como personal?

Bueno, yo creo que se ha demostrado que después de 35 años hemos soportado una tremenda crisis. Hemos sido capaces de aguantarla y eso significa que la marca es fuerte. Hay una cosa que creo que es muy importante y que nos ayuda a mantener esa fortaleza, que es la credibilidad de la propia firma, el más importante de nuestros valores. Es lo que nos ha mantenido. Ha sido un ejercicio muy duro, pero con un balance final muy positivo.

Las perspectivas de cara a este año no se prevén precisamente favorables. Quizá su caso puede ser una excepción o, por el contrario, puede llegar a existir el peligro de entrar en la temida recesión...

Espero que no. No, no. Ha habido proyectos que han ido remontando y los que no lo han hecho confío en que empiecen a hacerlo pronto. Los caminos iniciados no los proyectas y se ponen en funcionamiento al día siguiente. Lo que ocurre es que siempre hay incógnitas. En este trabajo estás permanentemente como los campesinos, que si llueve porque llueve, si hace calor porque hace calor, si la crisis por la crisis... dependemos de tantas cosas que estamos constantemente pensando en vaticinar qué es lo que va a ocurrir. Yo espero que este año sea más gratificante que el pasado.

El período convulso en el que vivimos provoca una desconfianza que puede obligar a sacrificar algún proyecto por no augurarle una salida clara y rentable. Quizá más adelante sea posible abordarlos de nuevo.

Sí, ha habido muchos proyectos que estaban iniciados y que se han paralizado, pero no cuento con ellos. Si se retoman y vuelven a aparecer, bendito sea Dios. Solo cuento con lo que está en mi mano para poder poner en marcha un reto asumible. En los proyectos de envergadura, concretamente los institucionales que, por motivo de la crisis mundial, se paralizaron, tengo claro que no tengo nada que hacer, con lo cual, quedan por el momento descartados. Me interesa tener un mínimo de maniobra, es fundamental para que una iniciativa salga adelante sin tener que renunciar una vez que se ha comenzado.

Existe una evidente reducción de las ventas y de los beneficios como consecuencia del cambio que se produce al comprar pensando en lo que es necesario y lo prescindible. Uno de los sectores que más acusa la falta de dinamismo en los mercados es, sin duda, la adquisición de artículos de lujo.

Creo que el lujo sigue existiendo, pero es de otro tipo. Antes el lujo era el oro, el brillo... para mí el auténtico lujo es el tiempo y el espacio. Creo que el concepto ha cambiado, no solo para mí, sino para toda la sociedad. La alta costura ya no es tal, es una antigualla y una pérdida de tiempo. Solamente es lujo para el que la hace. Es cierto que es un referente para el creador, el que lo desarrolla o investiga... Como ejercicio

me parece fantástico. Pero, una señora que se compra alta costura… ¿qué quieres que te diga?

Para obtener lo máximo del talento que tienen los que el día de mañana coparán con sus creaciones las pasarelas es fundamental invertir y tomar como preferente la formación. Además de crear la Fundación Jesús del Pozo en 2004, ha dirigido el Máster de Dirección de Empresas de Moda y Diseño.

Empezamos en la Fundación muy despacito, pero ahora tenemos muchísimos alumnos. De los 10 que teníamos al principio hemos pasado a más de 80. La formación es fundamental. Sobre todo que la gente esté preparada a pie de obra. La teoría es eso, pura teoría, la práctica es importantísima. Hay que estar en contacto con los proyectos reales, con la ropa que se va a vender, con el uniforme que hay que ponerse, con el tejido que no se tiene que arrugar… no con ese abanico que sale así… y que la mujer no se puede ni mover. Eso puede estar muy bien para el Carnaval de Río, pero la moda es otra historia. Creo que la formación a los niveles que nosotros estamos impartiendo permite una panorámica muy interesante de lo que es una empresa de moda para un diseñador. Hay gente que se está formando en talleres, patronaje, gerencia y dirección, pasando por *diseño, pret-a-porter*, costura, prensa… absolutamente todos los departamentos.

Cada vez es más necesario entender que el mundo en el que vivimos no se reduce al entorno más inmediato. Culminar con éxito los retos depende en gran medida del dominio de todos los departamentos que componen una empresa.

Pues sí, absolutamente. Hombre, dependiendo de lo que cada uno se quiera dedicar al final, pero sí hay que tener una idea general de lo importante que es todo para todos. Yo digo a mis alumnos que para dirigir una empresa de moda no es muy importante saber cómo se pone un escaparate, pero sí lo es saber que hay que tener un buen escaparate. Si no sabes hacerlo, ocúpate de buscar quien te lo haga, pero es imprescindible tener esto presente en todo momento.

La diversificación que se produce en las empresas actuales conlleva formar un equipo cohesionado compuesto por personas que se sientan realizadas con su trabajo. Sin duda, este debe haber sido uno de los pilares para lograr los objetivos marcados…

Te puedo asegurar que sin mi equipo no podría ser nada. Nada. Acepto absolutamente todas las sugerencias, se discuten y hay veces que no me convencen y digo… ¡No y no! Soy una persona rígida, pero con una flexibilidad tremenda a la hora de discutir e incluso llego a ceder diciendo: «Si para ti es tan importante, para mí no lo es tanto» (risas). Antes era mucho más inflexible en algunas cosas y ahora no lo soy tanto.

Seguramente habrá a quienes les ocurra

lo contrario al perder capacidad de consenso a medida que avanzan sus carreras. Al comienzo hay más ilusión y necesidad de apoyo. ¿Cuál es su opinión sobre los creadores que se están iniciando actualmente en el mundo de la moda?
Es muy distinto juzgar a la gente con 60 años a juzgarla con 30. Yo, en estos momentos en los que voy a cumplir 64 años, creo que el diseñador no es lo suficientemente rebelde ni provocador, en el buen sentido. No es provocar por provocar, es hacerlo con fundamento, con inteligencia. Esto siempre lo he llevado a la alta cocina. No es mezclar sabores, es tener el conocimiento de saber qué sabores mezclan bien y cuáles mal. En la costura pasa lo mismo, no cualquier mezcla funciona. El otro día con el diseño de un zapato recordaba algo que me había pasado hacía más de dos décadas. El corazón me pide una cosa y la cabeza me pide otra. Al final hago caso al corazón, eso puede más, lo siento. Llego a ser consciente de ello, como cuando todo era completamente cubista o lineal… y yo quería hacerlo redondo (golpe en la mesa). ¡Cómo puede ser!

Con el paso de los años Jesús del Pozo ha creado un pequeño gran imperio dentro del mundo de la moda. Líneas de complementos, hogar, óptica e incluso algunas dirigidas a los niños. Parece que apostar por esta diversificación resulta rentable.
Bueno, son líneas menores. En una empresa de nuestro nivel hay tres o cuatro líneas fuertes, *pret-a-porter*, perfumes, novias… y otras de menor envergadura que están alrededor y que unas veces están mejor y otras peor. Las que me interesa mantener son las líneas importantes, los pilares fuertes de la casa.

¿Está buscando un público diferente que no ha consumido anteriormente la marca?
No, porque lo que se ha desarrollado estaba empezando a formar parte de la moda. Por ejemplo, la gafa se ha convertido en un accesorio imprescindible y hay que hacerlo. El día que la gafa deje de ser protagonista, dejaremos de fabricarla. Lo mismo ocurre con el reloj de moda y demás complementos. Hay épocas en las que un producto tiene más relevancia que otro. En estos momentos la casa es muy importante. Para mí, mi casa siempre lo ha sido, toda mi vida. Es más, no la conoce casi nadie, ni la habrás visto en las revistas, jamás, porque es mi parcela, mi reducto.

Es inevitable sentir cierta intriga por saber si en su vivienda se ve reflejada la línea de hogar de su propia empresa.
No tengo nada firmado por mi. No lo podría soportar. Me avergüenza tener una sábana que ponga Jesús del Pozo. Siento una vergüenza terrible. Me gusta una buena sábana blanca de un rico algodón. Ese es mi lujo, meterme en una sábana de algodón todos los días. Eso y tener una muchacha estupenda que me mantenga la casa perfecta, con unas comidas magníficas… ese es mi lujo de todos los días, no el barco ni extravagancias parecidas. No tengo nada que ponga mi nombre en mi casa, ni vajillas, ni mantelerías… nada. Incluso la ropa pido que me la hagan según lo que me gusta. En la chaqueta que llevo ahora mismo no verás ninguna etiqueta, pero es mía.

Haciendo un poco de memoria sorprende encontrarse con situaciones a lo largo de su carrera, cuando menos, curiosas. Desde diseñar los escaparates de los prestigiosos almacenes Bloomingdale's de Nueva York, al comenzar la década de los 90, hasta confeccionar el uniforme para los empleados de La Alhambra de Granada hace cinco años.

Resulta tan apasionante un proyecto como el otro. De todos modos, son trabajos que me proponen. Quizá ha sido un defecto mío, pero no he sido demasiado proactivo. He sido mucho más de esperar que los proyectos llegasen a mí. Me ha dado siempre mucho pudor ir a conseguir trabajos y poner a la gente en un compromiso... Si les interesa ya me llamarán, mi nombre está ahí. Son proyectos que cuando vienen son muy emocionantes, como realizar el vestuario para una ópera o para una zarzuela. O un uniforme, que es todo lo contrario. Son dos ejercicios que tienen que estar en la cabeza de un buen diseñador, siendo totalmente complementarios.

No cabe la menor duda de que Jesús del Pozo es un claro emblema que permanece inalterable. Ha conseguido mantenerse dentro del círculo en el que se encuentran los diseñadores considerados como maestros de la moda de nuestro país. Será interesante conocer qué piensa sobre fenómenos mediáticos que aportan dosis ingentes de chabacanería en un mundo bastante alejado de su realidad inmediata.

Siempre he dicho, ¿qué es el buen gusto y qué es el mal gusto? Yo no lo sé. Sé lo que me gusta y sé lo que no me agrada. Pero, ¿quién me dice que eso sea buen gusto? A lo mejor el buen gusto es lo que a mí me parece chabacano. O quizá tampoco. Quizá el buen gusto no existe, quizá solo existe el gusto culto, que es mucho más objetivo. O el gusto iniciado en algo que permite un proceso de elaboración mucho más sofisticado.

En los años 90 su nombre se convierte en un referente del mundo de la moda. Reconocido internacionalmente, acapara la atención de los medios y destaca por aportar modernidad y elegancia a una sociedad en estado de *shock* tras la alucinación de los 70 y la exageración sin medida y sumamente hortera de los 80.

Sí, fue un momento de explosión, pero también de mucha convulsión. Tuvimos la Guerra del Golfo, una tremenda crisis en 1992 que me pilló en un punto en el que mi empresa no la soportó. Esta vez sí, gracias a que tenemos el bagaje de los años y hemos construido unos pilares y cimientos sólidos de marca.

Justo en la década anterior se produjo el famoso fenómeno Moda de España, que propulsó el desarrollo de la industria. ¿En qué ha derivado, con la perspectiva del tiempo, todo aquel movimiento amparado en La Movida de la modernidad?

Considero que fue positivo porque siempre hay algo que lo es. La pena es que no fue todo lo que podía haber sido. Creo que detrás no había nada. Si hubiese habido un proyecto empresarial, industrial y comercial, hubiese tenido una repercusión que habría dado sus frutos. Como no había nada, se quedó en eso, en la moda de España, en el abanico, los colorines y poco más...

Tras hablar de experiencias pasadas, y conocer un poco más acerca de los motivos que explican la genialidad demostrada por este costurero elegantemente artesanal. ¿Cuáles son sus proyectos inmediatos?

Cada colección nuestra da un paso más que la anterior. La próxima es muy distinta, pero mantiene esa parte sofisticada de mujer elegante y refinada. Hay dos tipos de volúmenes interesantes. Una parte más sexy y otra que toma como referencia los años 40. Muy apetecible. Aunque he de confesar que me encantaron los 50, e incluso la moda de los años 20. En los 60 la cosa se desmadró, pero me divirtieron mucho. En los 70... me comía Bocaccio. Como decía Jesulín de Ubrique, en cuatro palabras: *inter-na-cio-na-li-zación*, (risas). Ese es mi letrero, que se está encendiendo y apagando en rojo todos los días. Diversificación, internacionalización... constantemente, ¿por qué? Porque creo que, en estos momentos, estamos preparados para hacerlo.

«NO TENGO NADA FIRMADO POR MI. NO LO PODRÍA SOPORTAR. ME AVERGÜENZA POSEER UNA SÁBANA QUE PONGA JESÚS DEL POZO»

«LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA MODA LO ÚNICO QUE APORTA SON COSAS POSITIVAS. ESO GENERA CULTURA DE MODA»

El prestigio alcanzado por su empresa se encuentra, de repente, con competidores en el mercado que se suman a otros que ya son conocidos por sus sistemas de producción, como Zara. Los nuevos no vienen de Galicia, sino de mucho más lejos. La cadena china Mulaya, algo así como el clon asiático de Zara, se está introduciendo en España con el sistema de trabajo mejorado. La cuestión es si la inmediatez de respuesta que muestran ante el mercado, pudiendo modificar el *stock* expuesto en menos de una semana, supone una amenaza para empresas consolidadas por un público que empieza a responder únicamente ante la búsqueda del precio más bajo.

Creo que es estupendo. A mí me parece que la democratización de la moda lo único que aporta son cosas positivas. Eso genera cultura de moda y permite que una chica de hoy con 18 años, y que tiene la capacidad de comprar siete cosas malas, pasado mañana va a saber cuáles de ellas son buenas. Si no existe esa posibilidad de comprar cosas malas no se podrá distinguir nunca qué cosas son buenas. Creo que todo eso va a ser positivo para las personas que se dedican a la moda de un modo serio y profesional.

«CREO QUE EL DISEÑADOR (JOVEN) NO ES LO SUFICIENTEMENTE REBELDE NI PROVOCADOR, EN EL BUEN SENTIDO»

«SI NO EXISTE LA POSIBILIDAD DE COMPRAR COSAS MALAS, NO SE PODRÁ DISTINGUIR NUNCA QUÉ COSAS SON BUENAS»

Antes de finalizar es inevitable conocer, en la medida que lo permita, su lado más personal. La felicidad es un objetivo que todos anhelamos. ¿Ha llegado a lograr en la vida todo lo que se había propuesto?

No, no. No he logrado nada ni he conseguido nada. Me he equivocado en todo. Lo que yo no quería era trabajar, lo que quería era vivir, divertirme... y es justo lo que no he hecho. Tiene que haber muchas cosas por hacer. El día en el que creas que lo has hecho todo estarás errado completamente. Cada vez me doy más cuenta de lo que he hecho mal y de lo que he hecho bien. Eso es muy jodido. Seguramente es la mejor manera de aprender, pero también es la peor manera de disfrutar. Por ejemplo, para poder ver las cosas que están bien hechas en mis colecciones tiene que pasar mucho tiempo. En las más recientes solo veo lo que está mal, el defecto. Es lo que me grita, lo bueno me parece normal.

El perfeccionismo del maestro también tiene momentos de debilidad, aunque sea únicamente para demostrar que, además, posee un sentido del humor envidiable.

Un día estaban en casa una amiga psiquiatra y una hermana mía. Le dije a Norma, la psiquiatra: «¡Qué guapa estás!, ¡qué chaquetón tan bonito tienes!». Mi hermana le dijo inmediatamente: «Norma, aprovecha, porque a nosotras todo el tiempo nos está diciendo: ¡qué cosa tan horrible llevas!».

VOLVER A LA VIDA GRACIAS A TI

LA ORGANIZACIÓN NACIONAL DE TRASPLANTES, LIDERADA DESDE SU CREACIÓN HACE DOS DÉCADAS POR EL NEFRÓLOGO RAFAEL MATESANZ (MADRID, 1949), HA CERRADO 2010 COMO UN AÑO REDONDO. RECIÉN CUMPLIDO SU 20 ANIVERSARIO HA RECIBIDO EL PREMIO PRÍNCIPE DE ASTURIAS DE COOPERACIÓN JUNTO A LA TRANSPLANTATION SOCIETY Y HA LOGRADO PONER EN MARCHA LA DIRECTIVA EUROPEA DE TRASPLANTES, UN PROYECTO QUE HA DESATADO EL APLAUSO DE TODOS LOS PAÍSES DEL ENTORNO Y QUE TRATARÁ DE IMPLANTAR EN EL CONTINENTE EL SISTEMA ESPAÑOL DE TRASPLANTES. PARA LOGRARLO QUEDA UN LARGO TRABAJO, SOBRE TODO PARA ENTRENAR A LOS COORDINADORES Y FORMAR A LOS 'BUSCADORES' DE ÓRGANOS, UN PAPEL MUY DURO, PERO QUE, BIEN HECHO, SALVARÁ LA VIDA DE MUCHOS PACIENTES EN LISTA DE ESPERA. ALGO TÍMIDO Y CON UN PECULIAR SENTIDO DEL HUMOR, MATESANZ DESGRANA CÓMO HA IDO CRECIENDO UNA ENTIDAD QUE HA CONSEGUIDO SER EL ORGULLO DE LOS POLÍTICOS Y LOS CIUDADANOS Y DETALLA CUÁLES SON SUS RETOS EN LA ACTUALIDAD.

maría albilla
texto
tomás alonso
fotos

24 horas al día, 365 días al año y siempre con los ojos abiertos. Es el pulmón, el corazón, el riñón, el hígado, el páncreas de muchas de las personas que necesitan un órgano para vivir. En la sala de coordinación de la Organización Nacional de Trasplantes (ONT) el mecanismo funciona a la perfección para mover los hilos de un entramado que centraliza en una habitación la labor de las 17 comunidades autónomas. Detrás, el alma de esta institución y su cara visible, el nefrólogo Rafael Matesanz, un hombre que ha conseguido situar en 20 años a España como un referente mundial del transplante.

Ahora, Matesanz puede que esté en Bruselas, o en India, o en Estados Unidos. Tal vez en Brasil… o incluso puede que haya encontrado un pequeño, mínimo, hueco en su agenda para descansar, aunque él mismo reconoce que no se acuerda de qué es el tiempo libre. Desde que decidió embarcarse en la aventura de poner en marcha la ONT ha recorrido un camino de rosas con muchas espinas, pero dos décadas después se aprecia en su cara la satisfacción del trabajo bien hecho y el deber cumplido, por eso no le cuesta echar la vista atrás para recordar cómo eran las cosas en los inicios y cómo ha tenido que driblar obstáculos para sacar lo mejor de la sociedad española hasta conseguir 34,4 donantes por millón de habitantes en 2009.

Dos secretarias y él mismo fueron el germen. Luego se incorporó al plantel un teléfono. Éste fue durante meses el primer equipo de trabajo de la ONT. Ahora le llueven los premios y reconocimientos, pero conviene no perder de vista «lo desesperante de querer conquistar el mundo» con este panorama. «Nadie confiaba mucho en nosotros. De hecho, los trasplantados no confiaban nada», asegura ahora el médico entre risas. Poco después llegaron seis enfermeras del Hospital Ramón y Cajal y gracias a ellas se pudo estructurar el *embrión* de la entidad que hoy todo el mundo conoce.

De algo tan pequeño, se llegó a algo tan grande en 2010 como la Directiva Internacional de Trasplantes, un proyecto que, además, se constituyó en el tiempo récord de cuatro meses. «El elogio unánime que recibimos el día de la aprobación en el Parlamento Europeo fue impresionante. Hicieron muchas metáforas futbolísticas, sobre todo los alemanes, que reconocieron que no solo éramos los mejores en el deporte, sino también en los trasplantes. Para mi aquella sesión fue inolvidable», apunta ahora Matesanz. Y es que «la ONT es la única marca sanitaria reconocida en los cinco continentes» y eso es motivo de gran orgullo.

El reto ahora es que la Directiva empiece a andar, «y para eso hay que echarla de comer». Así, los retos esenciales pasan por crear una red de países con un sistema de estructuración similar al español, algo que estados del entorno como Portugal, Bélgica e Italia, ya están hacien-

Matesanz cambió la bata blanca por la gestión sanitaria, aunque reconoce que echa de menos a los pacientes.

«CUALQUIER CIRUJANO, CUALQUIER CLÍNICO, CUALQUIER PERSONA DE CUALQUIER SITIO SE SIENTE DE LA ONT Y ESO ES LO QUE NOS DA LA FUERZA»

«CUANDO UNA FAMILIA TE DICE QUE NO, ES UN GRAN FRACASO. HE PASADO MUCHAS VECES POR ESA SITUACIÓN Y ESE DÍA TE VAS A CASA TOTALMENTE FRUSTRADO»

La negativa de los familiares a la donación es uno de los peores tragos que pasan los implicados en la ONT.

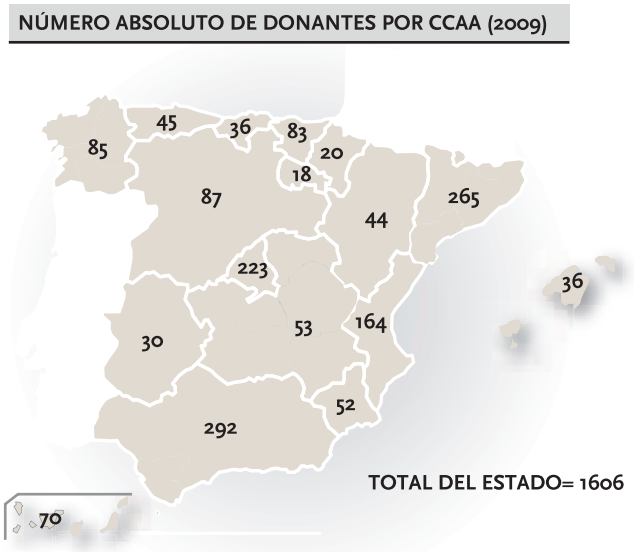
do y desde Madrid se va a iniciar el entrenamiento de coordinadores para que la maquinaria empiece a funcionar.

Este tipo de colaboraciones se han hecho ya en otros países. «En América Latina, donde hay centenares de muertes violentas por disparos en la cabeza, hemos trabajado muchísimo», dice. Y es que ésta es la única manera de acabar con el tráfico de órganos: fomentando la donación. «Si hay escasez, da igual qué ley haya. La gente que se está muriendo va a buscar donde sea», puntualiza el nefrólogo. En la Unión Europea este problema está absolutamente controlado, pero no es así fuera de las fronteras comunitarias. En el resto del mundo, entre un cinco y un 10 por ciento de los trasplantes se realizan bajo alguna forma de comercialización, según la Organización Mundial de la Salud. Ahora el *turismo de trasplantes*, que suena más bonito, se basa en la compra-venta de riñones. «Sobre todo en China, la gente pobre vende un órgano sin el que puede vivir, pero ese país es harina de otro costal, ya que también se usan los órganos de los ajusticiados». Lo peor es que el control es complicado porque son Estados muy débiles y el control es nulo.

España es una especie de *isla irreal*, «bueno, es real porque existe», pero no pasa en todo el mundo. Aquí ya no se habla de cómo conseguir más donantes, estamos hablando de cómo tardar menos en tener listo para una operación un corazón, un pulmón o un hígado, «y conseguimos sacar adelante la mayoría de los casos», salvo en mínimos porcentajes (entre el cinco y el seis por ciento de los pacientes fallece en lista de espera).

UN AÑO REDONDO

La cara visible de esta institución se ha convertido en un excelente gestor con conocimientos políticos, administrativos, económicos y legales, pero sin perder la pasión por la bata blanca. Fruto de todo este tiempo de incesante trabajo ha cerrado 2010 como un año redondo. En octubre, la entidad que lidera recibió el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional junto a The Transplantation Society, un galardón más que merecido porque «las cifras cantan por sí solas. Si somos el único país que lleva subiendo 20 años y tenemos el doble de donantes que en la UE y que EEUU, hace que todo el mundo mire hacia nosotros a ver qué hemos hecho bien y significa una demanda muy grande de cooperación», puntualiza el especialista antes de afirmar entre carcajadas que espera que no haya efectos colaterales al galardón. «En este país nunca se sabe, pero si nos ponemos serios, a ver, es un premio para toda la sociedad y para el Sistema Nacional de Salud. La ONT ha sacado lo mucho y bueno que hay en la sociedad. Esto funciona porque la gente dona, después porque tenemos un sistema sanitario que cubre a todo el mundo y tiene la suficiente capacidad técnica para poder hacer estos trasplantes y, después, por lo que se conoce como *sistema*



ESPAÑA, UN PAÍS SOLIDARIO

Conseguir más de 1.600 donantes en un año es el mejor ejemplo para demostrar la coordinación de las autonomías: «La ONT Es la organización centralizada de un sistema muy descentralizado, como son las 17 autonomías», destaca el presidente de la ONT. «El Estado dividido en regiones funciona. Aquí no hay 17 fronteras, todos vamos a una», apostilla. Y hay que contar que se ha conseguido en muy poco tiempo, ya que en 1989 la Sanidad solo había sido transferida a cinco regiones: Cataluña, País Vasco, Andalucía, Valencia y Galicia. Al poco se sumó Navarra y Canarias y para el resto pasó más tiempo, «pero nosotros desde el principio empezamos a trabajar con representantes en cada una de ellas y creamos una red con un coordinador autonómico en cada región», especifica Matesanz, quien también reconoce que, hoy más que nunca, las decisiones las toman entre todos.

español, que es la manera de organizar el trabajo y que es lo que estamos exportando. Espero que levante las menos ronchas posibles».

¿Cuál es la clave del éxito? «Pues que hemos creado una especie de franquicia en la que todo el mundo se siente muy cómodo. En la oficina como tal somos solo 40 personas, un organismo muy pequeño con un presupuesto muy pequeño, que no llega ni a los cuatro millones de euros», señala el médico. De hecho, este montante incluso bajará un poco en 2011: «Como a todo hijo de cristiano vamos a pasar de 4,1 a 3,8 millones... Somos el último mono del Ministerio, pero cualquier cirujano, cualquier clínico, cualquier persona de cualquier sitio se siente de la ONT y eso es lo que nos da la fuerza».

Para que el engranaje funcione, la ruleta debe girar a tres niveles: nacional, regional y en cada hospital. Para ello, en los centros sanitarios debe existir la figura del *buscador*, es decir, una persona que esté al tanto de los órganos que puede haber para las donaciones. Al principio los coordinadores eran esos amigos que confiaron en Matesanz casi a ciegas, ahora hay una persona en cada ciudad y está bien entrenada para esta función. «Es una tarea muy dura, sobre todo en los grandes hospitales donde hay muchas donaciones al año. Ir familia por familia es muy complicado cuando se ha perdido al hijo, el hermano o la madre y pedir los órganos en 50 casos como este, es muy duro y va quedando una esquirla por cada conversación. Por eso también perdimos mucha gente al principio, porque se cansaban. Es gratificante, pero muy duro», explica el nefrólogo, que ahora participa en la formación de estos especialistas por todo el mundo. La profesionalización de este personal, que suelen ser médicos de las Unidades de Cuidados Intensivos, nació de la observación, ya que «nos dimos cuenta de que, dependiendo de quién estuviera en el momento de los fallecimientos se conseguían, o no, las donaciones. La cuestión no era quién los pedía, sino cómo lo hacían».

Pero, ¿qué se siente cuando la respuesta de una familia es negativa después de tanto esfuerzo? «Es un gran fracaso. He pasado muchas veces por esa situación y el día que tienes una negativa te vas a casa totalmente frustrado. Fue terrible sobre todo al principio. Yo soy nefrólogo y entonces, como mis colegas, tenía que buscar soluciones para mis pacientes. Les mantenía la diálisis y veías como dependían de una máquina; les conocía, y también a sus familias... así que cuando te decían que no, te venías abajo», explica el médico, pero haciendo autocrítica. Desde su punto de vista, las familias no son las culpables de dar una respuesta negativa. «La culpa es nuestra, que no se lo habremos sabido explicar bien». El índice de negación para la cesión de los órganos se mantiene estable en España y ronda el 16 por ciento de las peticiones, pero hay una provincia en la que desciende hasta el cinco por ciento: Alicante. «Ellos han elaborado un protocolo sobre lo que hay que decir y lo que no. En él detallan en qué sitio se debe hacer la entrevista, cuál es la actitud que hay que tener ante la familia, etc. y está claro que lo hacen mejor que nadie», asevera Matesanz.

EN PAÍSES COMO CHINA EL CONTROL DEL TRÁFICO ILEGAL DE ÓRGANOS ES MUY COMPLICADO. LA GENTE VENDE UN RIÑÓN PORQUE NECESITA DINERO PARA VIVIR

NUEVOS RETOS En estos años de actividad de la ONT se ha podido apreciar cómo ha ido cambiando el perfil del donante. Hace tres décadas, prácticamente todos eran víctimas de accidentes de tráfico o de algún tipo de traumatismo, pero esto ha pasado a la historia. «En 2009 solo un ocho por ciento de los donantes había sufrido un percance con el coche y este año, posiblemente, la cifra no pase del cinco por ciento», apunta. La entrada en vigor del carné por puntos el 1 de julio de 2006 hizo que la cifra de víctimas se redujera a la mitad. Ahora vienen de una persona mayor que fallece como consecuencia de un accidente cerebrovascular (ictus, hemorragia, trombosis...). «Esto plantea una situación completamente distinta porque hay órganos que soportan muy bien la edad (hígado y riñón), pero otros que no lo hacen tanto (corazón, pulmón, páncreas...)».

El doctor Matesanz asegura ante este panorama que hay que plantearse nuevos retos como es la donación de vivo en el caso de riñón, o afrontar otra clase de investigaciones como la anunciada hace unos meses por el Hospital Gregorio Marañón en el que se ha puesto en marcha el primer laboratorio del mundo para crear órganos bioartificiales. Aunque aún se tardarán 10 años en conseguir órganos reales aptos para trasplantes, «este proyecto es un futurible de momento, pero desde luego, es el camino que hay que seguir», apostilla. Para el líder de la

LOS RETOS DE LA CIRUGÍA DEL SIGLO XXI

Para Pedro Cavadas, apodado ya como el *doctor milagro,* parece no haber límites y, tras realizar con éxito el primer transplante de antebrazos en el Hospital de la Fe de Valencia en junio de 2008 a la colombiana Alba Lucía Cardona (en la primera foto), en la actualidad se dispone a realizar una operación completa de piernas que ya ha aprobado el Ministerio de Sanidad. Técnicamente, ésta es menos complicada que la de brazos, pero la indicación del de piernas es muy limitada, ya que si falta por debajo de las rodillas las prótesis hacen muy buena labor, con lo que solo se realiza si el paciente presenta una amputación muy alta cercana a la cadera. Ahora, Cavadas está esperando un donante *superóptimo* para la intervención. No obstante, es el primero que se va a realizar en el mundo y los riesgos a los que hay que someterse son mínimos. Para Rafael Matesanz, la cuestión no es lograr un nuevo récord: «Se trata de solucionar un problema al paciente que, de otra manera, no tendría solución».

También el doctor Cavadas va a realizar el cuarto trasplante de cara autorizado en España después de que los tres pacientes que se sometieron a esta intervención aseguraran que «merece la pena» hacerlo. «Es espectacular lo que se ha conseguido», aporta Matesanz. «No sospechamos que estas personas existen porque no salen a la calle, pero es impresionante cómo ha mejorado su vida. Acaban pasando desapercibidas entre la gente, y esto es lo mejor que les puede ocurrir», añade. También el médico valenciano fue el primero en realizar esta intervención en el país y participó en las otras dos iniciativas que se llevaron a cabo en Sevilla y Barcelona.

Pedro Cavadas y cirujanos como Tomás Gómez Cía y Joan Barret son la cabeza de todo un equipo, pero para una intervención de este calibre son necesarias hasta 30 personas que trabajan 24 horas al día. «Es injusto que solo se sepa el nombre de los líderes», apostilla el coordinador de la ONT.

ta un fuerte choque cultural. «Ahora intentamos dirigirnos mucho a las minorías religiosas y étnicas», determina el nefrólogo, que se muestra muy satisfecho por la respuesta que ha obtenido la ONT. Los últimos datos reflejan que un nueve por ciento de los donantes en España son extranjeros, lo que corrobora con datos esta afirmación de Matesanz. Es, además, un logro más, ya que ni Francia ni Reino Unido ni Italia han conseguido integrar a este colectivo en los proyectos de donación.

RENACER EN EL QUIRÓFANO

Después de una enfermedad larga y con las perspectivas de recuperación difusas, recibir la llamada que certifica que hay un órgano para ti se convierte en la mejor noticia que un paciente puede recibir. El dispositivo se pone en marcha desde una de las salas de la ONT. En cuando tiene conocimiento de que hay un donante, todo se mueve para localizar al paciente y proceder al traslado del órgano, que cada vez se consigue realizar en el menor tiempo posible.

Una vez finalizada la operación, el receptor entra en una especie de *luna de miel*, «sobre todo cuando lo ha pasado muy mal», pero no hay que perder de vista que se va a tener que someter a controles periódicos y estar pendiente de la medicación, además de que siempre está la alargada sombra del rechazo, «que es consustancial al trasplante», aunque afortunadamente cada día se puede tratar mejor.

Por otro lado, la supervivencia depende no solo del órgano, sino también del estado previo del paciente y de su edad. A lo largo de la historia de los trasplantes, ha habido personas que han estado con un riñón ajeno durante más de 40 años. En el caso del hígado, cuyas operaciones se empezaron a realizar más tarde, alcanzan los 25, igual que el corazón, y en el caso del intestino se ha llegado a los 14. Ahora la calidad de la cirugía, de las anestesias, los inmunosupresores... es mucho mejor, así que las intervenciones tienen más probabilidades de éxito.

ONT esta línea de trabajo es «muy ingeniosa». El sistema que empezó Doris Taylor en la Universidad de Minnesota es, en principio, sencillo. Se trata de coger un órgano y vaciarlo de células a través de un proceso de digestión celular para dejar solo la estructura, el esqueleto fibroso. Después se rellenaría con células madre que irían regenerando el corazón y éste se irá *activando* por zonas para que lata.

Eso sí, no hay que vender humo, por lo que hay que tomarse con mucha cautela este tipo de avances. «Hacerlo con ratones es algo muy espectacular, pero de ahí a poder transferir un corazón a una persona... cuidado. Yo siempre he pensado que hubiera sido mejor empezar un proyecto como este, por ejemplo, con el hígado que es una *fábrica de cosas* y sería más fácil hacer uno pequeño para unir al originario de manera que, si dejara de funcionar un momento, no tendría consecuencias fatales», argumenta.

EL PERFIL DE LOS DONANTES HA CAMBIADO CON LOS AÑOS Y AHORA HAY QUE TRABAJAR CON LAS MINORÍAS, QUIENES RESPONDEN BIEN A LA LLAMADA DE LA ONT

Y si se habla de nuevos retos en cuanto a la investigación científica, no hay que dejar de lado los desafíos que implican los cambios sociológicos que se están produciendo actualmente en el país. En la actualidad, un 12 por ciento de la población española no ha nacido en este territorio. Muchos proceden, de hecho, de países en los que la donación ni existe, lo que comporDos meses de media es lo que se suele tardar en recibir en España un corazón, que se incrementa en dos más si se habla de hígado, cinco el pulmón y, luego está el riñón, «porque hay un tratamiento alternativo que es la diálisis». Pero hay factores que pueden condicionar estos tiempos como el grado de urgencia, el grupo sanguíneo y la talla o el tamaño del órgano. Todo esto es diferente si el paciente es un niño. «Para un chaval, se necesita el órgano de otro y esto es complicado porque, afortunadamente, los críos no se mueren. Por eso, estos órganos son los que más se intercambian entre países y eso que un corazón no aguanta más de tres o cuatro horas desde que se saca hasta que se trasplanta», apunta el médico. Por eso, ahora se está trabajando en máquinas para preservarlos y que puedan tener más horas de vida y, por tanto, sea posible realizar trayectos largos. Un reto más para no traspasar la delgada línea entre la vida y la muerte.

«LOS MOMENTOS MÁS DUROS DE MI CARRERA HAN VENIDO CADA VEZ QUE ATERRIZABA UN MINISTRO DE SANIDAD QUE NO ESTABA A LA ALTURA»

Su labor ahora es, sobre todo, de gestión, ¿no echa de menos la bata blanca?

Mucho. Tanto los médicos como el personal de enfermería, cuando estudiamos es para dedicarnos al enfermo, aunque la medicina se está complicando tanto que los doctores, en muchos casos, se tienen que dedicar a hacer tareas administrativas. De hecho, yo creo que el proyecto de la ONT ha salido adelante también por la experiencia clínica previa que teníamos.

¿Descarta volver a la consulta?

Soy ya muy mayor y serían los enfermos los que me descartarían a mí. La medicina circula a una velocidad tal que se calcula que cada 10 años al menos el 50 por ciento de los conceptos se renueva. Yo ahora sería un mal médico. Mi futuro está en la gestión sanitaria.

¿Ha tenido que desarrollar en estos años cualidades de vendedor de crecepelo para llevar a la ONT hasta donde está?

Aquí sobre todo lo que hay que desarrollar es una capacidad de regate tremenda. Diecisiete autonomías en una sociedad cada vez más individualizada con el ego propio de cada cirujano, de cada clínico… Hacer que todos vayan al mismo paso significa no solo organización, sino un poder de convicción y una estrategia propia de la diplomacia del Ministerio de Asuntos Exteriores.

¿Sabe cuándo tiene el próximo hueco libre en su agenda?

No tengo ni idea. Y prefiero no mirarlo. La verdad es que esta es una de las cosas que me van cansando más según pasan los años. Los viajes me sientan como un tiro. Los hago, pero al día siguiente cuando vuelvo… me cuesta mucho levantarme.

Pero se acuesta satisfecho cada noche.

Cada noche no, pero muchas, muchas sí. Sobre todo este año que ha sido un poco de mirar atrás con el Premio Príncipe de Asturias, el reciente 20 aniversario de la entidad. No revisar nuestra historia y sentir satisfacción sería de tontos, pero aquí lo último que puedes hacer es estar encantado de haberte conocido. Tenemos retos cada día, como los trasplantes de cara, de piernas… Lo importante de la ONT es que los profesionales nos ven como uno de ellos, como un compañero de viaje y es que hay que hablar su idioma para no ser para ellos una entidad extraña y ajena. También la Administración te tiene que ver como parte de ella.

¿Cuáles recuerda como los momentos más duros de su carrera?

Además de los inicios, los momentos más duros han venido cada vez que aterrizaba un nuevo ministro de Sanidad que no estaba a la altura de las circunstancias. La gente de los hospitales es muy normal y tiene una función: atender a la gente. Entre los políticos hay gente muy buena y hay otros que son incalificables y los mayores problemas han venido de ahí. A veces por envidia, otras por incompetencia, varios dirigentes han estado a punto de cargarse la ONT.

¿Qué impresiones tiene de la nueva ministra de Sanidad, Leire Pajín?

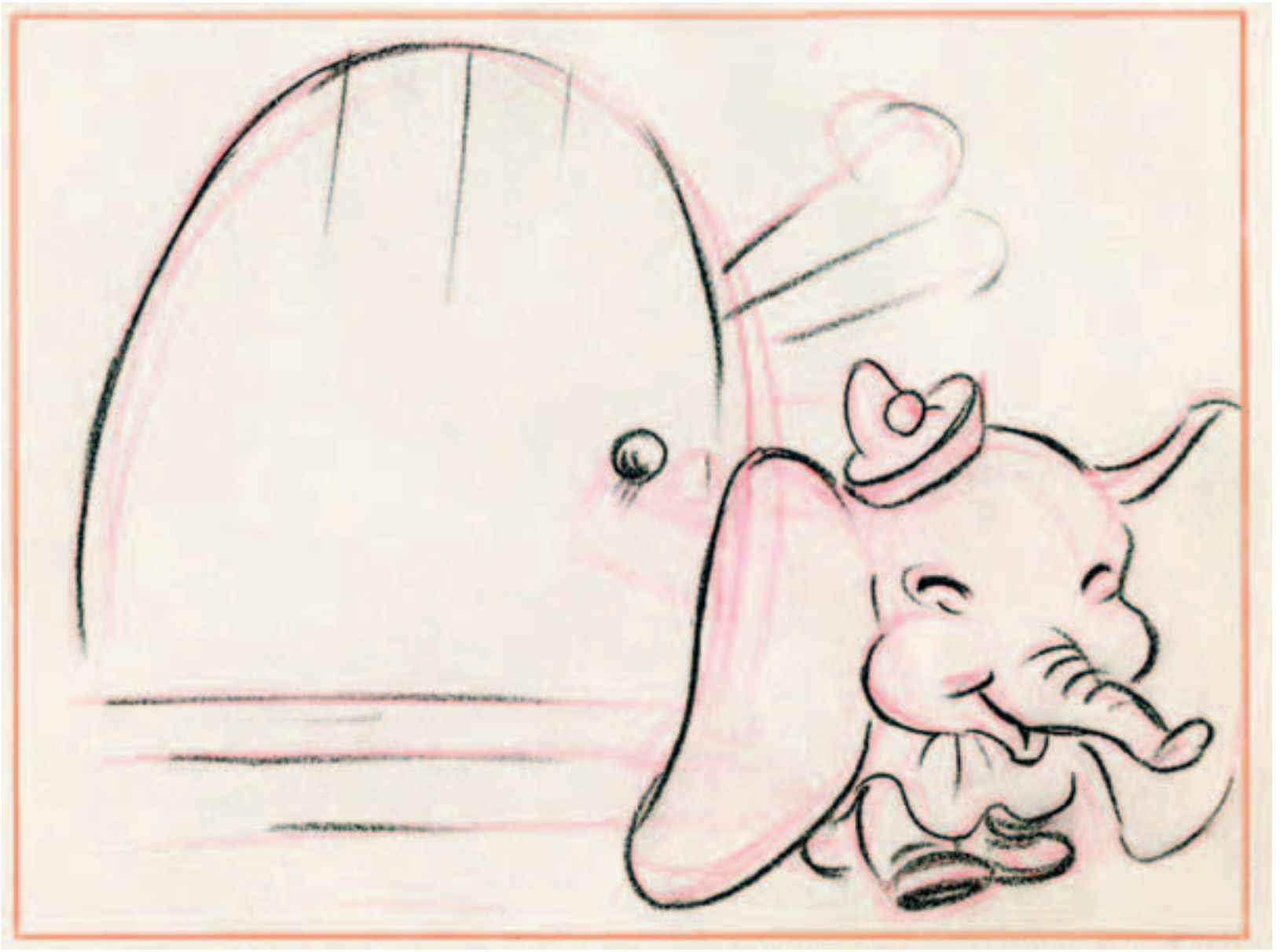
Te diré que la impresión es muy buena y yo ya, a mis años, no tengo que hacerle la pelota a nadie. Después de conocer a 11 ministros, el perfil que más me convence es el de una persona inteligente que entienda las cosas a la primera y que tenga peso político en el partido y que, por tanto, tenga capacidad para conseguir cosas para la Sanidad. Lo cierto es que no se corresponde con las ideas de muchos de mis colegas, que piensan que el mejor ministro para esta cartera debería ser un médico, como Ana Pastor, que fue una gran ministra. Pero yo me quedo con la inteligencia, la sensibilidad y el peso político, y creo que Pajín puede cumplir estas cualidades. Tengo una buena impresión, igual que la que me causó Trinidad Jiménez en su momento.

En todos estos años al frente de la ONT no se le ha conocido un renuncio. ¿Cómo ha logrado *burlar* las presiones que seguro habrá recibido de políticos y otros poderosos?

Hay que estar convencido de lo que se hace y dónde quiere llegar. Si uno aceptara ese tipo de presiones, esto se derrumbaría en dos días. Pero claro que las ha habido, sobre todo, hace tiempo. Ahora la gente ni lo intenta. Cualquiera que me conozca tanto a mí como a la gente que trabaja en la ONT sabe que no se nos pasaría ni por la imaginación. Confío plenamente en mis colaboradores. La sociedad nos delega la responsabilidad de distribuir los órganos de sus familiares y no se les puede fallar.

Por supuesto, donará…

Estaría muy bueno que fuera objetor de conciencia… Eso no se discute. Aunque aquí se han dado casos de personas en lista de espera que han recibido un órgano y que luego han tenido un accidente, han entrado en muerte cerebral y su familia se ha negado a donar los órganos.



¿ACUDIÓ DUMBO AL PSIQUIATRA?

La Biblioteca de Investigación de Animación de Walt Disney saca a la luz la figura del doctor I. Hoot, un búho especialista en la mente que recibió al elefante más famoso del mundo para disuadirle de que su camino en la vida era volar. Al final, el doctor se quedó sin gloria...

javier m. faya
texto

Seguramente, muy pocos sabrán, incluido el que ahora mismo suscribe, que no fue un ratón sino un elefante -¡con lo bien que se llevan!- el que salvó a Walt Disney de la quiebra e hizo soñar a generación tras generación de críos. Y es que hace cosa de 70 años, el estudio iba de mal en peor y necesitaba un pelotazo en taquilla con un filme de bajo presupuesto. Casi nada. Por pedir...

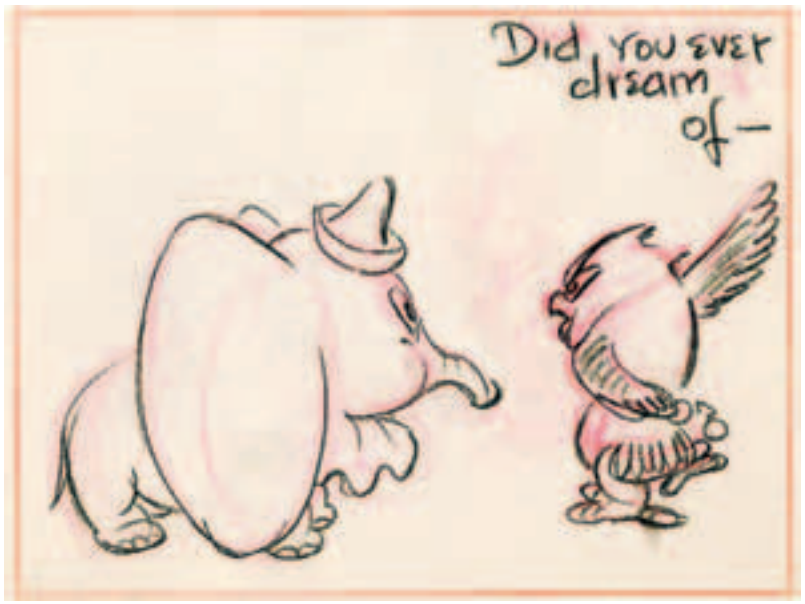
La historia de Dumbo, ese pequeño paquidermo de ojitos tiernos, de sonrisa inmensa y de grandes orejas del que todo el mundo se burla con enorme crueldad, y que logra superar sus complejos volando, constituye una versión *made in USA -Si quieres, puedes-* del cuento del patito feo. De hecho, el pequeño gran héroe de esta historia, al que le tenían de payaso en el circo donde vino al mundo, sufre una tremenda crisis de identidad.

Y es que no tiene nada claro cuál es su verdadero camino en la vida, sobre todo cuando ve cómo sus propios congéneres lo rechazan claramente, a empujones si hace falta, y que su madre sufre muchísimo por él, que piensa que, por alguna extraña razón, la Naturaleza o la cigüeña que le trajo desde París con enorme esfuerzo y le depositó en un vagón de tren le obsequiaron con un defecto que, a pesar del paso del tiempo, los niños -crueles a veces- utilizan como arma ofensiva.

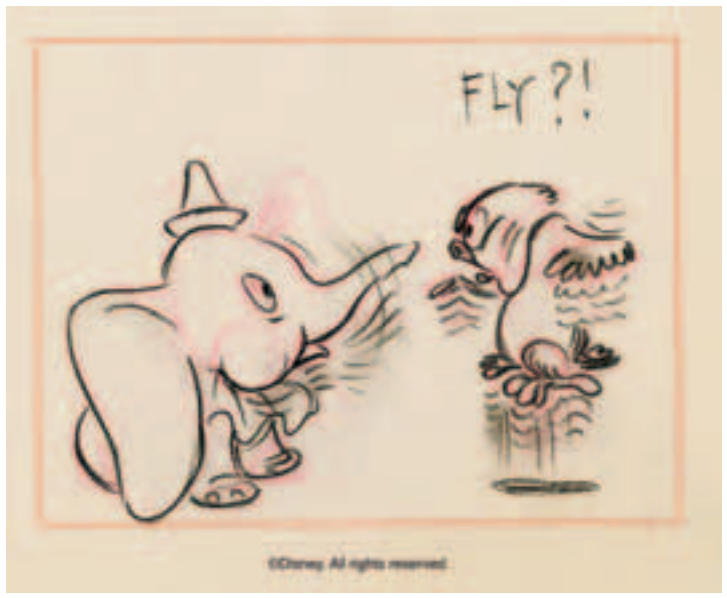
De hecho, hay una anécdota muy buena -o no tanto- de Fernando Hierro, cuando jugaba en el Real Madrid, que, al acabar un partido y meterse en el autobús, oyó cómo un chavalín de 10 años le gritaba emocionado y sin malicia alguna: «¡Hola, Dumbo!». El pobre se arrepintió de la broma, pues vio a su ídolo zarandearle por el cuello con un «Dímelo otra vez, anda».

Como relataba hace muchos, muchos años el periodista radiofónico José María García, la sangre no llegó al río, pero uno puede darse cuenta de lo mal que se pasa teniendo un complejo que no se cura y, en ese sentido, Dumbo se lleva la palma. Y es que cuando tu propio nombre -y apellido, que para el caso es lo mismo- se convierte en una maldición...

Dulce, encantador y con una profundidad que resiste al paso del tiempo, la película, como todas las del género, precisaba de un actor secundario que fuera capaz de permanecer en la memoria del espectador casi tanto como el protagonista. Y es que mucho antes de dar con el fanfarrón ratón Timoteo -ése que va con uniforme rojo, con sombrero con pluma, con un látigo y con muchísima tontería-, y teniendo en mente la habilidad de volar del pequeño anima-



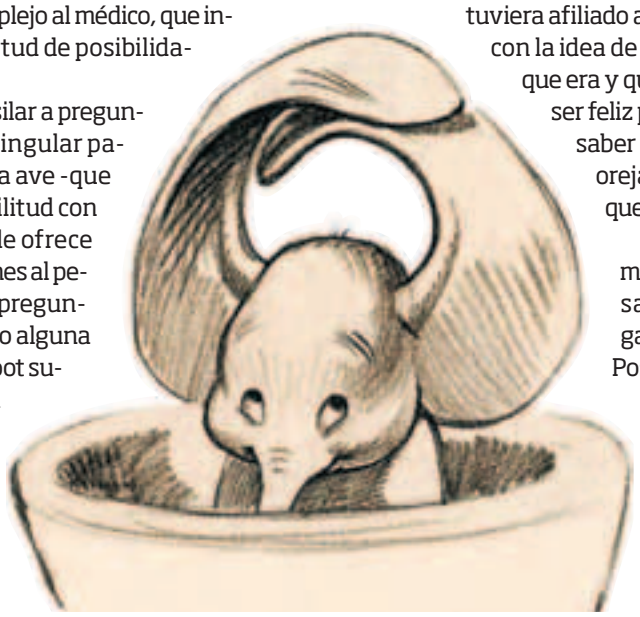
El interrogatorio al que le somete el doctor Hoot a Dumbo en su peculiar consulta resulta sumamente cómico, como se puede apreciar en estas viñetas. El búho se devana los sesos en buscar la verdadera motivación del deprimido paquidermo, qué le puede animar para seguir viviendo. De hecho, le llega a preguntar si su vocación es ser actor, estrella del deporte, periodista... Y mientras va haciéndole sugerencias, y cuando ya casi pierde la paciencia, da con la tecla: volar. El elefantito quiere sentirse como un pájaro.



lejo, los dibujantes se fijaron en los pájaros. Vamos, casi tanto como Alfred Hitchcock.

Hace unos años, se encontró en la Biblioteca de Investigación de Animación de los Estudios Walt Disney una secuencia de la historia que se había suprimido en el último momento. En ella, un gorrión lleva a Dumbo al renombrado psiquiatra Dr. I. Hoot en busca de ayuda para el confuso paquidermo. Harto de ser un humilde payaso en el circo, los problemas del mamífero dejan más que perplejo al médico, que investiga una multitud de posibilidades para él.

Después de fusilar a preguntas a su nuevo y singular paciente, la nerviosa ave -que guarda cierta similitud con el doctor House- le ofrece una serie de opciones al pequeño Dumbo. Al preguntarle «¿Has soñado alguna vez con ser...?», Hoot sugiere una variedad de profesiones que van de actor a músico, pasando por estrella del deporte, policía o incluso marinero. Cuando Dumbo indica con gestos que le gustaría volar, el búho se rasca la cabeza y en un ataque de risa acompaña al joven cuadrúpedo a la puerta de salida. Y éste, más feliz que unas castañuelas, sale al trote de allí tras un sonoro portazo.



Eso sí, contrariamente a lo que se pueda pensar, el *emplumado* galeno hizo bien su trabajo pues, al fin y al cabo, Dumbo salió de la consulta -suponemos que gratuita, aunque Hoot no estuviera afiliado a la Seguridad Social- con la idea de que su cuerpo era el que era y que había que intentar ser feliz por encima de todo, y saber sacar partido de esas orejas tremendas con las que nació.

Al final, en la sala de montaje, como todos sabemos, Timoteo le ganó la partida a Hoot. Posiblemente, si el duelo se hubiese dado hoy, otro gallo -o búho- cantaría., pues los dibujos animados de ahora son mucho más adultos -y pegados a la realidad- que nunca, y ya no es raro que en un filme como ***Up***, por ejemplo, se trate el amargo desencanto de un matrimonio que se acaba de enterar que no va a poder tener hijos cuando era su máxima ilusión.

LA LABOR DE ESTE GALENO SE REVELA CRUCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA TRAMA, PUES EL PAQUIDERMO SE DA CUENTA DE QUE PUEDE SER FELIZ PESE A TODO

Nunca sabremos qué hubiera aportado el doctor Hoot al clásico porque, a diferencia de lo que sucede con muchas películas de los últimos 10 años, no hay versión extendida, ni montaje del director, ni zarandajas varias para exprimir hasta el último euro o dólar. Solo quedan bocetos; algunos de los cuales son los que les ofrecemos en este reportaje y, sobre todo, en la edición que salió en DVD y Blu Ray hace meses, y que ha sido una de las estrellas de las ya finiquitadas Navidades.

Mientras los estudios Disney intentan hacer caja con este doble lanzamiento, uno se pregunta cómo puede un filme, de 54 minutos, que costó en su época 812.000 dólares -una barbaridad para una cinta entonces, aunque una minucia si lo comparamos con los lanzados anteriormente por la fábrica de sueños-, y, sobre todo, que no *calcaba* un cuento archiconocido como **Blancanieves**, **La Cenicienta** o **La bella durmiente**, pudiera ganarse el favor del público durante 70 años. La respuesta, por encima del carisma del animal, está clara: siempre gusta superar complejos. Con o sin Hoot.

>ARTE

FOTO: KAMARERO (ICAL)

GUERIN Y LAS SOMBRAS

El cineasta catalán ha desarrollado ex profeso para el Museo Esteban Vicente de Segovia la exposición 'La dama de Corinto', donde refleja sus obsesiones por el universo femenino, la relación entre cine y pintura y la necesidad de fijar el tiempo.

De la necesidad de documentar el paso del tiempo de Robert Flaherty a las sombras chinescas de Lotte Reiniger, de la invención de la pintura hasta el severo ajuste de la economía que sufrió Grecia la pasada primavera, del cine y de la vida, del cine como vida, habla la exposición *La dama de Corinto*, creada por el prestigioso cineasta barcelonés José Luis Guerin para el Museo Esteban Vicente, que transforma el recinto segoviano en un templo de sombras hasta el próximo 24 de abril.

La oscuridad domina las tres estancias que ocupa la exposición, cuyo recorrido comienza en la capilla renacentista con artesonado mudéjar que hace las veces de auditorio, donde se proyectan dos *films-carta* que suman cerca de media hora de duración, y que el autor de *Tren de sombras* destina a la *mecenas* del proyecto. En esas misivas audiovisuales Guerin lanza reflexiones sobre el arte (propias o ajenas), la mitología, la relación de los artistas con sus modelos, las técnicas creativas y los autorretratos (algo que, en el fondo, no dejan de ser todas sus películas), cruzando referencias multidisciplinares que van desde el pintor Rembrandt hasta el montaje ruso.

césar combarros
coordinación

Todo ello para lograr reconstruir, con Rachmaninov de fondo, el mito fundacional de la pintura en la tradición griega, atribuido a una joven muchacha de Corinto que, en la vigilia de la partida de su amante, probablemente a la guerra, tomó una candela, la llama de una lucerna, para proyectar la sombra del muchacho en un muro y fijarla, siguiendo con un carboncillo el perfil de su sombra. «Esa idea me fascinó, porque en ella veía más el origen del propio cine que el de la pintura. No se trata de crear una imagen a partir de un modelo, sino del fenómeno de la proyección, y con ese punto de partida empecé a trabajar una serie de hipótesis plásticas», asegura.

DEL CINE AL MUSEO

El mundo del arte no le resulta ajeno a Guerin. Con la excepción de *Guest*, su último largometraje (que se estrenará en España en febrero), los tres trabajos anteriores del autor de *En construcción* están más relacionados con los museos que con las salas de cine. Así, tras acercarse en 2007 al Chris Marker de La Jetée con *Unas fotos en la ciudad de Sylvia* (donde renunciaba al sonido, la música y el diálogo para permitir que hablaran imágenes fijas), presentó en el Pabellón de España en la 52ª Bienal de Venecia la instalación audiovisual *Las mujeres que no conocemos*, un montaje fotosecuencial a medio camino entre el cine y la fotografía, que ahora lleva un paso más allá con *La dama de Corinto* al introducir la pintura en la ecuación.

«Nunca he ido tras el arte, y mis primeros contactos con él han sido tímidos. La palabra arte al principio me daba un pudor extraordinario, porque la gran cultura conlleva una solemnidad que puede ser lapidaria, y que está muy alejada de la naturalidad y el espectáculo popular que es el cine. Sin embargo, salvando esas reticencias iniciales, cada vez me siento más cómodo en el contexto del arte, porque me permite seguir repensando mi propio medio», argumenta.

La muestra, patrocinada por la Junta de Castilla y León y Telefónica, con la colaboración de la Fundación Borau, se completa con numerosas piezas de entre 10 segundos y tres minutos de duración, distribuidas en otras dos salas del Esteban Vicente. En ellas, Guerin reconstruye y deconstruye el mito de Europa, nos invita a repensar nuestra relación con las obras de arte y plantea la pantalla como un lienzo en blanco que se completa no solo con la intervención del creador, sino del espectador. Como reza el subtítulo de la muestra, *La dama de Corinto* es un esbozo cinematográfico, una propuesta inacabada, que, con la complicidad de quien la contempla, puede crecer hasta límites insospechados.

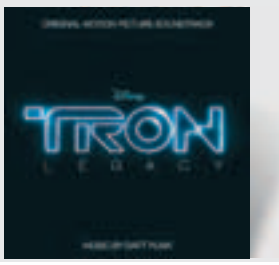
>MÚSICA

CIBER ÓPERA COLOSAL

Seguidor de Daft Punk desde los inicios del dúo electrónico parisino en 1993, Joseph Kosinski concertó una entrevista con ellos en 2007 para plantearles la posibilidad de que compusieran la banda sonora de su *ópera prima*, una secuela del clásico de ciencia ficción *Tron*. En aquella cita descubrió que los músicos eran apasionados cinéfilos (no en vano poco después estrenarían su magnífico debut como directores, *Electroma*) y que veneraban el clásico de Lisberger con fervor, hasta el punto de que la estética del filme de Disney había sido el germen de su propio proyecto musical. Con referencias desde Bernard Hermann hasta Wendy Carlos, y el asesoramiento de compositores como Hans Zimmer o John Powell, entre otros, Daft Punk se lanzó a componer su primer *score*, en el que han trabajado los últimos tres años junto a un centenar de músicos de la London Orchestra. El resultado ha llegado a las tiendas de discos a la vez que *Tron Legacy* irrumpía en las salas, y da buena cuenta del enorme potencial que Thomas Bangalter y Guy-Manuel de Homem-Christo tienen en el mundo del cine.

Cinco años después de su último álbum de temas inéditos, la banda sonora amplía hasta límites insospechados el denso abanico de atmósferas que el grupo ha ido tejiendo en las dos últimas décadas, partiendo de cánones clásicos que explicitan desde la majestuosa *Overture* inicial hasta la irrupción de *Derezzed*, escogido como sencillo de adelanto y puro Daft Punk. Entre ambos extremos, temas brillantes como la *suite End of line* o la coda *Finale*, en un álbum que demuestra sobradamente su capacidad para desarrollar una epopeya épica musical homogénea, que incluye no pocos guiños al sonido de 8bits ni a la música chip de los primeros arcades de los años 70, que marcó la infancia de cuantos crecieron con el despertar de los videojuegos y la realidad virtual, hoy compañeros indisociables de nuestra rutina diaria.

El disco está a la venta en dos formatos, sencillo y doble álbum que incluye un segundo cd con la remezcla de los 22 temas nuevos creados para la ocasión por los reyes de la electrónica.



PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO

Ya está bien de sacar todas las semanas a guapos galanes de EEUU y alrededores. Y no es que no sea apuesto el personaje de hoy, simplemente, es que no es actor, sino dibujante de cómics, en un año este 2011 en el que nos hartaremos. El palentino **FÉLIX RUIZ** tiene en su haber firmar varias historias de **Lobezno** en la todopoderosa editorial Marvel, aunque su especialidad son los zombis. De sus bocetos saldrá alguna *peli*. Seguro.

javier m. faya
coordinación

EL DISCURSO DEL REY

LOS JOHNSON, DE CONSULTA

Un matrimonio llega a la consulta de un logopeda pues el marido tiene notables dificultades para hablar en público. Es el futuro rey Jorge VI.

gustavo de prado
texto

En las dos últimas décadas el cine británico ha ejercido una influencia especial sobre dos géneros: el realismo social -el de Ken Loach, por ejemplo, aunque excesivamente politizado- y el cine de época, que cuenta con una larga tradición y que es mucho más fácil de vender. Así se logran producciones de una ambientación magnífica. Y como no hay actor, por malo que sea, que no haya recitado a Shakespeare sobre las tablas, eso también se deja notar. ***El discurso del rey*** nos sitúa entre 1925 y 1939 para centrarse en una anécdota que la película sabe convertir en épica: la dificultad de Jorge VI para hablar en público.

La película cuenta la amistad entre dos hombres con visiones del mundo muy distintas, separados por las barreras de las clases sociales que, sin embargo, acaban entrelazando sus destinos.

Pero el australiano quiere un trato de igualdad, quiere llamar *Bertie* a Su Majestad, romper las fronteras. Intenta tratar a su paciente increpándole, provocándole, forzándole a que salga de las ataduras aristocráticas. Lionel sabe que el problema de Jorge VI es su condición, la relación con su padre, con su hermano mayor, con su pertenencia a la realeza: le sobrepasan las exigencias y, curiosamente, es el mejor capacitado de la familia para asumirlas.

Además de la impecable producción y puesta en escena, la otra gran baza de la cinta son los intérpretes, empezando por un Colin Firth que, muy probablemente, ganará el Oscar. Cada vez que habla, cada vez que trata de expresar sus sentimientos o una idea, nos hace sentir incómodos. A veces por sus exasperantes balbuceos interminables. O por sus exabruptos, tacos y enfados. Incluso por su sinceridad. Porque la relación entre Lionel y él, en la tradición de las amistades masculinas, se asienta sobre la base de una sinceridad implacable. Habrá desconfianza, acercamiento, disensiones, negativas y concesiones. Estamos ante uno de los mejores dúos interpretativos masculinos - con Geoffrey Rush- que se ha visto en años.

Además, habría que citar a Helena Bonham Carter, siempre eficaz aun en papeles *normales* como éste, la mujer que se casó con *Bertie* porque pensó que, debido a su tartamudez, le dejarían en paz y no sería rey. Hay que citar a Guy Pearce, el hermano mayor, heredero, rey, libertino, irresponsable, incapaz de mantenerse en el trono. Y, finalmente, a Timothy Spall, uno de esos secundarios siempre eficientes que aquí da vida a Churchill.

El tema es la épica, el discurso que Jorge VI pronuncia declarando la guerra a Hitler. Los súbditos saben apreciar el esfuerzo de su monarca; hablando por la radio pese a sus dificultades. Una declaración de intenciones apoyada por una banda sonora clásica siempre acertada.

LO MEJOR

Que se atrevan a invertir tiempo en el **carácter de los personajes**. Colin **Firth** tiene una sintonía con Geoffrey **Rush** que es digna de Oscar, para los dos. Son muchos los que les dan por seguros ganadores.

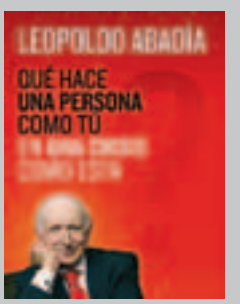
LO PEOR

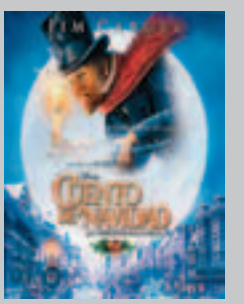
Debería haber una mayor **definición del momento histórico**. Posiblemente, el director se haya perdido en la relación paciente-doctor (aunque, como cuenta en la película el logopeda, es puro fraude).

EL CONCURSO

OPORTUNOS

Las fiestas se acabaron y por eso igual no te viene mal un Blu ray de ***Cuento de Navidad***. Aunque, igual mejor el libro **¿Qué hace una persona como tú en una crisis como esta?**, de Leopoldo Abadía. Por cierto, ¿a que no sabes cuántos hijos tiene este buen señor? Escribe a: *cine@serviciosdeprensa.com*.





PACKARD BELL TE TRAE UN TODO EN UNO FÁCIL Y ELEGANTE

PACKARD BELL ONE TWO

Con un aspecto muy atractivo, inteligente y fino, se nos presenta OneTwo, el ordenador todo en uno con el que Packard Bell quiere conquistarnos.

Este dispositivo promete poner toda la diversión al alcance de tu mano. Con él puedes experimentar la total intuición de las posibilidades de un PC con un simple movimiento de dedos.

Existen dos modelos con dos tamaños de pantalla, uno de 23 pulgadas y otro de 21,5, ambos táctiles, pero con unas prestaciones similares, ya que el monitor es 16:9 y cuenta con una resolución de 1920×1080.

Así, podrás ver películas en Blu-ray, televisión digital, imágenes en alta definición y contar con el mejor sonido envolvente para que el disfrute sea máximo gracias a los altavoces integrados.

Además, es tremendamente fácil de utilizar y tiene un acceso muy sencillo a los archivos de su cámara de vídeo.

La compañía ha optado por incluir tecnología propia y, por eso, nos encontramos con el sistema Touch Portal, que es un punto de inicio para reproducir los TouchGadgets y las propias aplicaciones táctiles incluidas en Windows 7, a modo de escritorio virtual más intuitivo para manejar con los dedos.

Lo puedes encontrar ya en el mercado a un precio a partir de los 899 euros.

CARACTERÍSTICAS

- MONITOR TÁCTIL 16:9 DE 21,5 O 23 PULGADAS
- WINDOWS 7
- REPRODUCCIÓN BLU-RAY
- ALTAVOCES Y CÁMARA INTEGRADOS
- A PARTIR DE 899 EUROS

marta ruiz yudego
coordinación

LABS TE PROPONE UNOS DESPERTADORES QUE VAN MÁS ALLÁ DE LA HORA

LABS BL503 ADVANCE

Los despertadores son un invento del diablo. Siempre acaban destrozándote uno de los mejores momentos del día para avisarte de que tienes que volver a la cruda realidad y levantarte para volver al trabajo.

Pero, cada vez más, estos dispositivos ya no solo tienen la utilidad de obligarte a salir de la cama y darte la hora, sino que las compañías se esfuerzan para que tengan muchas más prestaciones que te ayuden en tu vida diaria.

Hace unas semanas te traíamos a estas páginas un despertador que se conectaba a internet. Hoy no es el caso, pero desde LABS han lanzado una gama de aparatos multifunción que compaginan la tarea de toda la vida con la de informarte de las variaciones climatológicas diarias de tu ciudad.

La serie Blck está formada por seis productos que se adaptan a las diferentes necesidades y bolsillos, todos ellos con un diseño intuitivo y elegante.

Realizados en cristal líquido ultraslim de color negro, incluye desde las estaciones más básicas hasta las más avanzadas, pasando por despertadores con proyección de hora.

El que te mostramos es el BL503 Advanced, que, además de la hora, cuenta con un calendario, radio, alarma, te muestra la temperatura indoor/outdoor, las fases lunares y la humedad y te ayuda a planificar una jornada, por ejemplo, de esquí.

Cuesta 34,90 euros.

AIRES RETRO Y CURIOSIDADES VARIAS EN UNA CÁMARA ANALÓGICA

LOMOGRAPHY SPROCKET ROCKET

El capricho de la semana es esta cámara de fotos. Y te preguntarás, viendo su apariencia, por qué nos ha gustado. Como puedes intuir, no es por su diseño, sino por lo que nos ofrece.

Se trata de la Sprocket Rocket, la nueva compacta de Lomography, con la que regresamos al casi olvidado mundo de las cámaras analógicas, pero de una forma bastante peculiar.

Lo que más nos ha llamado la atención es que en el revelado tendremos un toque retro, con las perforaciones laterales del carrete, una de las acciones más recurrentes cuando se retocan las fotos con Photoshop. Además, este aparato se trata del primero de su línea con un engranaje inverso, para que puedas rebobinar la película y mezclar las fotografías.

Gracias a su lente súper gran angular, podrás captar las mejores panorámicas y no se te quedará nada fuera de la imagen.

Está ya en el mercado y cuesta 79 euros.

SACKBOY REGRESA MÁS RENOVADO QUE NUNCA

PLAYSTATION LITTLEBIGPLANET

Con la llegada del año nuevo, tendremos el reencuentro con Sackboy, aquel divertido muñeco que hizo las delicias las pasadas navidades de los usuarios de PlayStation en *LittleBigPlanet*. A finales de mes saldrá la segunda parte de ese juego con una creación mucho más avanzada que su antecesora con niveles más completos.

LittleBigPlanet2 incluye un renovado motor de gráficos que consigue efectos visuales más impactantes, argumentos más frescos, equipamiento y accesorios inéditos para Sackboy, así como unas revolucionarias herramientas de juego que aportarán un nivel de control y personalización sin precedentes.

Como en la anterior entrega, podrás recorrer el mundo de la mano del protagonista, pero en esta ocasión también tendrás la oportunidad de crearte niveles de juego y aventuras completas con carreras, retos o, incluso, simuladores de cocina, todo aquello a lo que llegue tu imaginación.

Este nuevo título para PS3 costará 69,99 euros.

SIGUE FUMANDO SIN NICOTINA NI ALQUITRÁN

INSPIRE BTS E-CIG

Ahora que ya está en vigor la nueva ley antitabaco, unos sobrellevan mejor que otros lo de no poder fumar en los bares.

Hay quien ha aprovechado esta normativa para dejar el hábito y como ya son unos cuantos de nuestro entorno los que han elegido esa opción, vamos a proponerles una ayuda en su loable empeño: un nuevo cigarrillo electrónico que sirva como alternativa a los pitillos de nicotina y alquitrán.

El que hoy traemos a estas páginas es el e-cig de Inspire BTS, el más avanzado del mercado porque incorpora la última tecnología y no tiene ninguno de los ingredientes que convierten al tabaco en adictivo.

Este producto reproduce el aspecto y el uso de un cigarrillo común, con lo que podrás recrear las sensaciones que experimentabas cuando fumabas: sujetarlo entre los dedos, inhalar mientras el pitillo se ilumina simulando una combustión, sentir el sabor del tabaco y exhalar el humo, que en realidad es vapor.

Y todo ello, sin preocuparte por los malos olores, las manchas en los dientes, el molesto humo y, sobre todo, las sustancias peligrosas para la salud.

Se carga a través de la red y cada cartucho equivale a 15 cigarros.

El kit cuesta 56,90 euros e incluye dos baterías de litio recargables, un estuche, un cargador, un adaptador para cargarlo desde el ordenador y tres cartuchos sin nicotina con tres sabores distintos (tabaco, tabaco rubio y menta).

RETRASAR EL RELOJ

Estirar la piel después de un embarazo, corregir la posición de la nariz o eliminar la grasa abdominal sobrante son algunas de las operaciones estéticas por las que menos se teme al quirófano.

LAS OPERACIONES ESTÉTICAS MÁS RECLAMADAS SON...

- **Cirugía facial:** *lifting* y operaciones de nariz y de párpados. Implantes y rellenos de los pliegues faciales con *botox*.
- **Cirugía corporal:** liposucción de piernas y glúteos, aumento de mamas y abdominoplastia.
- **Entre los hombres** predominan las intervenciones en el rostro y las liposucciones.

clara guzmán
texto

Hasta hace poco tiempo, no era extraño el hecho de pedir un crédito al banco para sufragar los gastos asociados a una operación de cirugía estética. Sin embargo, y en parte debido a la crisis económica, muchos han optado por dejar a un lado una entrada evitable al quirófano.

Nuestro país es uno de los que más operaciones de este tipo realiza, aunque en el último año la cifra de intervenciones ha disminuido en un 26 por ciento. Los españoles se sometieron a 105.000 actuaciones de estética en 2009, cifra que sitúa al país en el puesto número 15 de la lista de territorios donde más se practican este tipo de procedimientos en el mundo. Así lo constata una encuesta realizada los meses de junio, julio y agosto de este año entre gerentes de 98 de los 288 clínicas y hospitales privados que realizan estas operaciones. Estas cifras se presentaron recientemente en Madrid y proceden del estudio de la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética (Secpre), denominado *La*

realidad de la cirugía estética en España», primer trabajo con información contrastada de este tipo de cirugía a nivel nacional.

Si atendemos a las preferencias a la hora de operarse, las intervenciones más comunes fueron las liposucciones y el aumento de mamas, seguidas por la cirugía de párpados, nariz y, por último, la abdominoplastia. En un menor porcentaje aparecen la reducción de pecho, la intervención en las orejas y la elevación del busto.

El citado estudio nos revela otro dato: los retoques en el rostro son los preferidos entre los españoles. En concreto, implantes y rellenos faciales con toxina botulínica (conocida como botox). Entre 75.000 y 80.000 unidades vendidas en 2009 dan cuenta del éxito de esta sustancia. Para Antonio Porcuna, presidente de la Fundación Docente Secpre, la tendencia en cirugía facial apunta a un auge del botox, como muestran también las cifras de Estados Unidos, donde estas operaciones se mantuvieron en 1,4 millones el ejercicio pasado, pero el uso de inyecciones de toxina botulínica «se multiplicó por seis» en un hecho sin precedentes.

TRAS LA CARA, EL PECHO

Parece que las mujeres que siguen optando por el aumento de mamas son muchas más que aquellas que desean reducir su escote. En todas estas actuaciones, los ciudadanos nacionales se gastaron solo en un año 106 millones de euros, a los que habría que añadir los honorarios del cirujano y las prótesis, convirtiendo la cifra en 175 millones. De todas ellas, las más caras suelen ser las cirugías corporales, el aumento de pecho y la abdominoplastia, intervenciones todas ellas que suelen rondar los 1.500 euros. Según Francisco Menéndez Graíño, vicepresidente del Capítulo de Estética de la entidad, de las 50.000 prótesis mamarias compradas en España el pasado período, solo entre 1.400 y 2.000 fueron destinadas a cirugía reconstructiva.

Pero ¿quiénes son los pacientes que más visitan las consultas de estética? Hasta ahora, el perfil es el de una mujer con una edad comprendida entre los 30 y los 44 años que, sobre todo, se realiza liposucciones o aumentos de pecho. Sin embargo, crece el número de hombres que apuestan por la cirugía como medio para cuidarse y, en la actualidad, alcanzan el 12 por ciento del total. En ellos, la franja de edad es similar a la de las féminas y sus preferencias son la cirugía facial y también las liposucciones.

Según Menéndez-Graiño, las cirugías «regaladas» por sus padres a menores en nuestro país aún son «excepcionales» y considera que no son recomendables, ya que los adolescentes aún son inmaduros física y mentalmente para este tipo de intervenciones. En este sentido, el doctor Antonio Porcuna tilda de errónea la actitud de los padres que recompensan así a las niñas cuyo cuerpo está aún en fase de desarrollo y que «banaliza» la cirugía estética, en su opinión tan «seria como cualquier otra».

Según el informe de Secpre, solo el 22 por ciento de las operaciones estéticas se realiza a menores de 29 años, que es el tramo de edad inferior en el que ha sido desglosado el estudio, en donde no se incluyen datos por separado de adolescentes.

NO VALEN ATAJOS

Cuando la presión es grande y el adelgazamiento exige esfuerzo, se piensa con frecuencia en la cirugía. Ya se dispone de una técnica relativamente sencilla y que resuelve los problemas de acumulación local de grasa: la liposucción. Mínimas incisiones permiten acceder a la grasa y extraerla por absorción. La técnica es teóricamente sencilla: un aspirador potente, unos tubos metálicos finos y unos cortes pequeñísimos por donde introducirlos... ¡y aspirar! Teóricamente, se logra uno de los grandes sueños: extraer adiposidades sin dejar cicatriz. Todo el mundo con unos kilos de más tiene tentación de operarse. Pero solo algunos pueden beneficiarse de la técnica. La liposucción no es la panacea ni el sustituto simple y sin esfuerzo personal de la dieta. Porque es una técnica útil, pero con condiciones. La primera es la de la edad y, con ella, la calidad de la piel. Y la segunda, que solo sirve para eliminar zonas muy concretas de acumulación de grasa.

Por eso no valen los atajos. Si pasadas estas fechas quiere perder unos kilos no es difícil. Lo primero que tiene que tener en cuenta es que está ante un tratamiento médico y que, por tanto, es el especialista quien debe imponer el suyo personal. Y lo segundo, debe ser consciente de que hay muchos gabinetes que se aprovechan de su interés en adelgazar para proponerle dietas milagrosas. Atentos: el Consejo Europeo de Información sobre Alimentación ha establecido un decálogo que puede ser útil como señal de alerta.

1. Debe sospechar de todas aquellas recomendaciones que proponen soluciones rápidas. (Un adelgazamiento veloz se produce por pérdida de agua y es, por tanto, ficticio. No es adelgazar, es perder peso momentáneamente).

2. Avisos alarmantes sobre los peligros de un artículo determinado o un régimen determinado. (Suelen ser más producto de creencia popular que de la ciencia).

3. Afirmaciones que suenan demasiado bonitas para ser verdad. (Siempre tiene que haber esfuerzo y es imposible bajar de peso sin dejar de comer).

ramón sánchez ocaña
experto en salud

4. Conclusiones simplistas elaboradas a partir de estudios complejos. (Las cosas no son blancas o negras. Siempre hay matices).

5. Recomendaciones basadas en un único estudio. (Por experiencia sabrá que la obesidad es muy compleja y luchar contra ella, también).

6. Declaraciones categóricas rebatidas por organizaciones científicas conocidas.

7. Listas de alimentos *buenos* y *malos*. (El valor reside en el conjunto de la dieta, no en artículos aislados).

8. Recomendaciones realizadas con el propósito de vender un producto. (Debe sospechar que hay más interés comercial que sanitario en la iniciativa).

9. Consejos basados en estudios sin revisión.

10. Sugerencias procedentes de investigaciones que no tienen en cuenta las diferencias entre individuos o grupos poblacionales.

EL MAL DE LOS ADINERADOS

Se le pude llamar enfermedad de hombres adultos o bien hacer referencia a tiempos pretéritos con patología de señores, pero, en definitiva, son dos de las denominaciones de la gota, la forma de artritis aguda más frecuente en la madurez.

Hace siglos era una enfermedad de nobles y reyes, ya que está asociada con los excesos alimenticios. Aunque todavía hoy sus causas se desconocen, está comprobada la estrecha relación entre esta alteración y el envejecimiento de la población, de modo que su prevalencia se multiplica por 10 entre los 40 y los 70 años. La gota se produce por el depósito de cristales de urato úrico (componente habitual de la sangre) en el cuerpo, en especial en las articulaciones y los tejidos blandos. En concreto, se forman esos cristales en los cartílagos, tendones o piel y, cuando éstos se liberan a las cavidades sinoviales (membranas que recubren articulaciones, bolsas y tendones) se produce una inflamación aguda muy intensa.

julia martínez
texto

El efecto inmediato es dolor e hinchazón articular brusco, acompañado en muchos casos por enrojecimiento local. Inicialmente, las manifestaciones pueden ser intermitentes, pero con el paso del tiempo aparecen bultos por la acumulación de urato en la piel y las conexiones óseas y los síntomas pueden ser persistentes tanto por la inflamación crónica como por las lesiones articulares.

Según el doctor Fernando Pérez-Ruiz, especialista del Servicio de Reumatología del Hospital de Cruces en Bilbao, «a pesar de ser una de las pocas enfermedades reumatológicas que se puede curar, todavía no hay una percepción de este hecho por parte de los pacientes y de algunos médicos». En este sentido, sabemos que solo entre el 30 y el 50 por ciento de los afectados por gota recibe regularmente tratamiento para reducir el urato en sangre.

La precisión del diagnóstico en los primeros ataques es escasa en cerca de la mitad de los casos. En formas típicas -cuya localización habitual es en el dedo gordo, empeine del pie o tobillo- puede llegar al 80 por ciento, mientras que en las atípicas -que afectan a zonas articulares menos frecuentes o a muchas al mismo tiempo- puede variar entre el 30 y el 60 por ciento. Según el doctor Pérez-Ruiz, «el método óptimo de detección es obtener una muestra por punción mediante una aguja fina de los bultos y ver los cristales de urato con un microscopio. Con una sola intervención la rentabilidad diagnóstica varía del 80 al 100 por 100». Además, añade que «en manos de expertos con especial interés y experiencia en el diagnóstico y el tratamiento de la gota y en pacientes que cumplimenten la terapia adecuadamente, prácticamente no hay casos refractarios (rebeldes al tratamiento)».

Por otra parte, el especialista insiste en que existen datos concluyentes que indican que los enfermos deben controlar estrechamente los niveles de urato en sangre con medidas de salud general, prestando especial atención a los excesos en la alimentación, siendo recomendable mantener la dieta mediterránea. No obstante, entre el 80 y el 90 por ciento de los casos deben recurrir al uso de fármacos.

La sensación del estado de salud de estos afectados es de una pérdida aproximada de 20 años en comparación con la población general. Sin embargo, desde el Grupo para el Estudio de las Artritis Cristalinas de la Sociedad Española de Reumatología, se asegura que con un tratamiento adecuado, se puede recuperar la percepción positiva del estado de salud, aunque en distintos niveles, dependiendo del grado de afectación que haya de la enfermedad.

LA MADUREZ PSICOAFECTIVA

Cada persona es responsable de sí misma y debe ocuparse de elegir los ladrillos con los que construir su propio destino con vistas a la madurez psicoafectiva que debe lograr. Hay algunas herramientas básicas que son necesarias para llegar a cualquier objetivo que nos propongamos:

- La primera es el entrenamiento de la mente conociendo bien qué es lo que pretendemos alcanzar, por qué y con qué medios y recursos contamos y los beneficios que nos reportará.
- La segunda es la ilusión, el entusiasmo sin límites por lograr los objetivos y metas que nos proponemos, de forma gozosa y divertida, pero sabiendo que nos reportarán gran satisfacción y alegría.
- La tercera herramienta es la iniciativa seguida de la decisión y la acción en sí misma que hace posible la ejecución de todo lo pensado, deseado y proyectado.
- El cuarto y último punto básico son los hábitos positivos como consecuencia de la repetición de conductas eficaces que nos capacitan para el logro de nuevos objetivos de cara al futuro.

El *retrato robot* o perfil de una persona con un buen nivel de higiene mental y de salud psíquica, tendría la mayor parte de los siguientes rasgos:

· Control de sí mismo, actitud serena y afable y semblante y aspecto exterior relajado y ecuánime irradiando alegría y felicidad y manifestando que se siente a gusto en su propia piel.

· Capacidad de fácil adaptación a las nuevas circunstancias y situaciones problemáticas.

· Aceptación de sí en todos los aspectos, alto nivel de autoestima, pero con humildad y con los pies en la tierra.

· Independencia y autonomía de quien se siente dueño de sí y de sus propios actos.

· Fuerza de voluntad, autodisciplina y poder de esfuerzo, pero con gran capacidad de disfrute y de entusiasmo ante la vida, de sentido del humor y de buen ánimo.

· Empatía, humanidad y amabilidad con gran capacidad de comprensión de los demás.

· Disponibilidad, generosidad y solidaridad para con los demás, con deseos de ser útil y de pasar por la vida haciendo el bien y dejando el mejor recuerdo en la mente y en el corazón de sus semejantes.

bernabé tierno
psicólogo y escritor

Recordemos que el hombre es un animal de costumbres y el más feliz y maduro será el que acumule más hábitos constructivos y tenga mayor autocontrol.

ESCLERODERMIA

DETECCIÓN PRECOZ PARA FRENARLA

La detección precoz de la esclerodermia, antes de que se produzca el daño de los órganos, puede frenar esta enfermedad de la que se diagnostican 40 nuevos casos cada año en España. Esta patología reumática, crónica y autoinmune, afecta considerablemente al bienestar de los pacientes pudiendo acortar su esperanza de vida. Según el doctor Juan José Alegre, del Hospital Dr. Peset de Valencia, «resulta fundamental evitar la exposición al frío, el control del estrés, una dieta sana, un cuidado adecuado de las manos y evitar tóxicos como el tabaco». El doctor Javier Calvo Catalá, presidente de la Sociedad Valenciana de Reumatología, ha advertido de que ante la sospecha de la enfermedad se aconseja remitir a los pacientes a los Servicios de Reumatología, para un diagnóstico precoz.

NIÑOS Y TELEVISIÓN

MUCHOS ANUNCIOS DE COMIDA

Según un estudio realizado en 11 países, los niños con una edad comprendida entre los tres y los 13 años ven en horario infantil una media de cinco anuncios de comida por hora, que en su mayoría publicitan *fast food*, alcohol, chocolate y caramelos. Existe una relación probada entre estos *spots* y las decisiones sobre los mismos que realizan los niños. De hecho, el 10 por ciento de los pequeños en edad escolar de todo el mundo y 22 millones de menores de cinco años presentan problemas de sobrepeso y obesidad. Hay países, como Suecia, en los que estas cifras aumentan, situándose en los seis anuncios de comida por hora.

PODEROSO ENGAÑO

Un estudio muestra que tomar placebo puede beneficiar a los pacientes incluso cuando saben que lo que están ingiriendo no tiene efectos terapéuticos sobre su enfermedad. ¿Hasta dónde llega el poder de la sugestión?

Un estudio realizado por científicos del Centro de Investigación Osher de la Facultad de Medicina de Harvard y del Centro Médico Diaconisa Beth (BIDMC), de Israel, destaca que hay pacientes que sienten una mejoría de sus dolencias aun sustituyendo el fármaco por placebo. Una sustancia placebo es aquella sin efectos directamente relacionados con el tratamiento de lo que causaría los síntomas del enfermo. Es decir, simula una terapia médica, que, por tanto no tiene consecuencias de ningún tipo sobre la patología que se pretende curar.

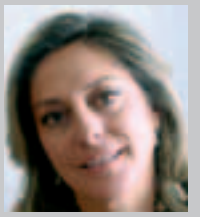
Este producto se usa en ensayos clínicos como medida de control de la eficacia y seguridad de nuevos medicamentos en investigación y, aunque no contiene principios activos, los pacientes suelen responder a su consumo. De hecho, los datos en este sentido son tan convincentes que muchos médicos americanos los administran secretamente a pacientes confiados. Dado que este *engaño* es éticamente cuestionable, en el BIDMC, el profesor de medicina Ted Kaptchuk y un grupo de investigadores, han estudiado si el poder del placebo puede ser aprovechado abiertamente con los pacientes. En este ensayo, 80 personas afectadas por el síndrome de intestino irritable fueron divididos en dos grupos: uno de control, que recibió tratamiento, y otro al que le fue administrado placebo a sabiendas de que era así. De hecho, a estos pacientes se les especificó que lo que iban a tomar serían píldoras de azúcar, dos veces al día. Según Kaptchuk, los miembros del equipo «no solo dejaron claro que estas píldoras no contenían ningún principio activo y que no estaban hechas de ninguna sustancia, sino que, además, pusimos en el bote de pastillas una etiqueta que decía *placebo*. Les dijimos a los pacientes que no tenían ni siquiera que creer en el *efecto placebo*. Solo debían tomarse las píldoras», explicó el médico.

julia martínez
texto

Pasadas tres semanas, al término del ensayo, cerca del doble de los pacientes tratados con la *no medicación* registraron un alivio de los síntomas, en comparación con el grupo de control. En concreto, el 59 por ciento frente al 35 por ciento. Incluso los pacientes con placebo, duplicaron sus tasas de mejora en un grado casi equivalente a los efectos de los más poderosos tratamientos.

Los autores advierten de que este estudio es pequeño y ha sido limitado a un objetivo, por tanto, solo sirve para abrir la puerta a la posibilidad de que los placebos sean efectivos incluso para los pacientes que lo toman informados de ello, una hipótesis que necesita ser confirmada en mayores ensayos clínicos.

Sin embargo, en palabras de Kaptchuk, «estos descubrimientos sugieren que, más que los meros pensamientos positivos, podrían existir beneficios significativos en el ritual médico. El placebo podría funcionar, incluso cuando los pacientes saben que lo están tomando».



dra. pilar riobó
médico especialista en endocrinología y nutrición

Esta alteración hereditaria genera una mucosa viscosa que causa infecciones respiratorias y que interfiere en la absorción de los nutrientes que debe realizar el organismo, por lo que es necesario que los pacientes se sometan a una dieta que incluya, entre otros artículos, pescados azules y frutos secos.

FIBROSIS QUÍSTICA

La fibrosis quística, también llamada mucoviscidosis (*moco viscoso*), es una enfermedad hereditaria que conlleva la producción de una mucosidad anormalmente espesa y pegajosa en los pulmones y en el páncreas, que se va acumulando en estos órganos. Como consecuencia del almacenamiento de este fluido, se generan infecciones respiratorias de repetición y alteraciones en la absorción de nutrientes a través del tubo digestivo. También puede afectar a las glándulas sudoríparas y al aparato reproductor masculino y es una de las causas más frecuentes de enfermedad pulmonar crónica en niños y adultos jóvenes.

Alrededor de una de cada 30 personas de raza blanca es portadora del gen de la fibrosis quística, pero no llegan a manifiestar la enfermedad, puesto que, para que esta se *active,* tiene que coincidir el gen por parte de la madre y del padre.

Los síntomas son muy variables. En ocasiones se evidencian en el recién nacido, pero en otros casos aparecen en la edad escolar o incluso en la adolescencia. Entonces, se producen infecciones pulmonares de repetición, retraso del crecimiento y desnutrición, debido a la malabsorción de los nutrientes en el tracto gastrointestinal.

El método de diagnostico estándar es el llamado *test del sudor*. Se basa en medir el nivel de cloro en el sudor de la persona. Posteriormente, se puede confirmar definitivamente la alteración por estudios genéticos.

Es frecuente que sea necesario realizar un soporte nutricional, no solo para mejorar los parámetros alimenticios y garantizar un crecimiento y desarrollo normales en el caso de los menores, sino también para ralentizar el descenso progresivo de la función pulmonar y mejorar el pronóstico de la alteración.

La alimentación ha de ser alta en calorías, proteínas y grasas, debido a la dificultad que encuentra el organismo para hacer suyos los nutrientes. Se recomienda el consumo de pescados azules y frutos secos, que son ricos en ácidos grasos omega 3 y que pueden ayudar al mejor control de la enfermedad. Cuando la sudoración sea excesiva, principalmente si los niños hacen ejercicio o cuando haga mucho calor, pueden necesitar un aporte extra de sal. En caso de infección respiratoria, conviene ofrecer comidas poco abundantes y frecuentes, así como alimentos blandos, tipo purés, cremas o batidos.

> «LOS COMPRIMIDOS DE ENZIMAS PANCRÉATICAS SON NECESARIOS PARA QUE EL CUERPO DIGIERA Y ABSORBA LOS ALIMENTOS Y, ESPECIALMENTE, LA GRASA

Es muy importante utilizar comprimidos de enzimas pancreáticas para que se puedan digerir y absorber los alimentos, muy especialmente la grasa. Hay que tomarlas con cada ingesta para disminuir o eliminar las heces fétidas y grasientas y los gases.

En ocasiones, pueden ser necesarios suplementos nutricionales para completar las comidas y también en ciertas ocasiones se produce diabetes, debido a la afectación del páncreas. Es estos casos suele ser necesario el uso de insulina.

El diagnóstico precoz de la fibrosis quística y un plan de tratamiento integral pueden mejorar tanto la supervivencia como la calidad de vida. El procedimiento para afrontar los problemas pulmonares incluye antibióticos, broncodilatadores, fármacos para diluir el moco y facilitar la expectoración, oxigeno y, en algunos casos, es necesario llegar al trasplante pulmonar.

GASTRONOMÍA

¿DE ANTENAS, DE PINZAS O DE PLACAS...?

Los diferentes tipos de langostas han pasado de formar parte de lujosos y elaborados platos a ser servidas invariablemente cocidas o a la plancha.

Durante el breve período histórico en el que reinó la alta cocina en Occidente, que abarca el siglo XIX y la mayor parte del XX, uno de los productos más altamente valorados fue la langosta, para la que la ciencia y el arte de los grandes chefs imaginaron una serie de recetas no precisamente sencillas, hoy referencias si no de la cocina, sí de su historia, caso de la langosta a la americana, por citar solo una de ellas.

Langosta a la americana... Vayan ustedes a textos en versión original, es decir, en francés, y verán que lo que encuentran es *homard à l'americaine*. Nada que objetar... si no fuera por el mínimo detalle de que *homard*, en francés, como *lobster*, en inglés, no son el nombre de la langosta, sino del bogavante, que es un animalito bastante diferente. ¿Por qué se tradujo sistemáticamente *homard* por *langosta* cuando esas recetas pasaron a restaurantes o libros españoles? Pues seguramente porque en esos tiempos la langosta propiamente dicha, la langosta, digamos, *de antenas*, tenía más prestigio gastronómico que el bogavante o cabrajo, que sería la langosta *de pinzas*.

Hoy son muchos quienes ponen al bogavante por delante de la langosta. Yo no encuentro excesivas diferencias, aunque en estos tiempos en los que la cocina de estos crustáceos se limita a cocerlos o hacerlos a la parrilla y, como mucho, ponerlos en ensalada, salpicón o, como máximo despliegue, en un arroz, la potencia del bogavante puede resultar para algunos más atractiva. Además el bogavante dispone de unas fuertes y gruesas pinzas llenas de deliciosa carne blanca...

De todos modos, y aunque quizá no sea más que por galantería, yo sigo eligiendo, si puedo, una langosta. ¿De antenas? Eso si estoy en Galicia, o en Cantabria; en Asturias tiene más predicamento el bogavante, llamado *bugre* o *llocántaru*: más de una vez he peregrinado a Tazones a encontrarme con alguno. Donde me lo pensaría más sería... en Canarias.

En las islas se puede comer langosta *de antenas*, de aguas mauritanas; es la misma especie, pero de distinto mar, de otras temperaturas, y el animal lo acusa. Pero en Canarias hay la llamada *langosta canaria*, o *de placas*, porque no tiene ni las grandes antenas de la una ni las amenazantes pinzas del otro, y sí unas enormes placas córneas en la cabeza. Y está buenísima. Existe también en el Mediterráneo, donde se le llama *cigarra de mar*, aunque haya quienes le llamen *cigala* y ya tengamos montado el cirio con la otra cigala...

Una cosa tienen en común, y es muy buena, estas tres *langostas*: la maravillosa textura de sus carnes, para mí uno de sus máximos atractivos. Claro que para gozar de ella deberán estar cocinadas en su punto exacto, sea por simple cocción, sea en las parrillas, sea al horno; estos mariscos, a la japonesa, es decir, crudos, son perfectamente comestibles, pero... tienen otro sabor -dulce- y otra textura, menos firme. Cómanselo ellos así, si así les gustaren, y a mí cocínenmelos.

Me gustaría, y lo digo de verdad, que alguien retomara la gran cocina de la langosta... aunque sea bogavante. Hoy, aparte de creaciones fugaces que duran en carta lo que un suspiro y que apenas dejan memoria -hay excepciones, como la langosta *destilada* en cafetera de Pedro Subijana-, a lo más que se llega en los restaurantes de tipo medio es al arroz con bogavante, la mayor parte de las veces mal interpretado, como tantos otros arroces.

Pero yo quiero una de esas recetas que inconscientemente asociamos todos con el frac, los trajes de noche, las joyas, el champaña... sobre todo el champaña, claro está. Una langosta *thermidor*, o a la americana; un plato digno de un gran duque, un plato que encaje en un menú que se abra con caviar y ostras y culmine en un foie-gras a las uvas y una pularda trufada o un faisán. ¿Decadente? Ya lo creo, pero en esas condiciones es como vale la pena decaer, pero con muchísimo entusiasmo.

caius apicius
redacción

CHAMPAGNE

LOUIS DE SACY
CHAMPAÑA FRANCESA

En Verzy, situado en los cerros franceses de la Montagne de Reims, se ubica la Bodega Louis de Sacy. Este pueblo es uno de los 17 pagos que tienen el honor de lucir la denominación Grand Cru, máximo reconocimiento otorgado a un viñedo en la región de la Champaña. Desde 1633, 12 generaciones de viticultores han heredado estas tierras para mantener la excelencia y fomentar la notoriedad del Champagne Louis de Sacy.

Cata:
67% de pinot noir. Esta proporción es la base de *l'assemblage*, el sello de la Mansion Louis de Sacy. Complementada con un 30% de chardonnay y un 3% de pinot meunier, surge el carácter auténtico de este champagne. La amplitud surge en boca, donde el sabor del *terroir* está a flor de piel. El final es largo y permanente.

Consejo:
Por 30 euros, este champagne es ideal para complementar las langostas de esta página. Los excesos no son exclusivos de Navidad.

Sharon Stone, embajadora de Dior

INFALIBLES ARMAS DE BELLEZA

Estos son algunos de los cosméticos más exitosos del pasado 2010. Unos están en la lista por su eficacia, otros por ser 'número uno' en ventas, los hay que tienen una imbatible relación calidad-precio, algunos han recibido premios y otros son los favoritos de las famosas más glamurosas.

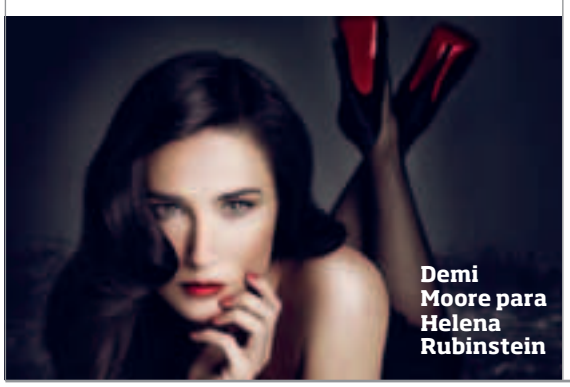
One Essential (102 euros)

«MÁS GUAPA AHORA QUE A LOS 20 AÑOS». Es lo que dice la actriz Sharon Stone. ¿Su secreto? El suero One Essential de la línea anti-edad Capture Totale de Dior. La piel produce a diario siete billones de toxinas moleculares que bloquean el mecanismo vital de las células. One Essential no solo se encarga de eliminar gran parte de ellas, sino que las recicla y las transforma en materia sana, a disposición de la piel para fabricar proteínas como colágeno o elastina. Lo más curioso es que potencia la acción de los cosméticos que se aplican después. ¿Por qué ha sido elegido? Porque gracias a él que la piel se vuelve más luminosa, fresca y joven.

ROJO DE LABIOS FETICHE.

Si a Demi Moore se le pregunta cuándo lleva Wanted Rouge, responde: «En todo momento y lugar». La actriz considera que esta barra de labios de la casa Helena Rubinstein transmite la imagen de una mujer segura de sí misma, sofisticada ante todo, sensual y seductora. **¿Por qué ha sido elegida?** Por ser un homenaje al *glamour* gracias a su increíble textura y diseño y estar formulada con un suero de propiedades antienvejecimiento.

Wanted Rouge (29,90euros)



Demi Moore para Helena Rubinstein

INNOVACIÓN ANTI-ENVEJECIMIENTO.

El doctor Sheldon Pinell, al frente del equipo de investigación de Skinceuticals, sentó las bases de los antioxidantes, reconocidos desde entonces como un ingrediente fundamental en la lucha contra los signos visibles del envejecimiento producido por factores medioambientales. El suero Phloretin CF protagoniza un nuevo capítulo en la investigación antioxidante uniendo la Vitamina C y el Ácido Ferúlico. Dicen que es el producto favorito de *celebrities* como Uma Thurman o Jessica Alba. **¿Por qué ha sido elegido?** Porque reduce la pérdida de firmeza y la profundidad de las arrugas, restaura la luminosidad de la piel y además aporta una potente fotoprotección.

Phloretin CF (155 euros)

Turbante seca pelo (3,95 euros)

BARATO Y EFECTIVO.

En 2010 la cadena Eroski lanzó su línea cosmética Belle, de precios muy asequibles. Uno de los productos más demandados es un turbante con el que secarse el pelo es más sencillo y cómodo gracias a un tejido extra-suave 100% microfibra (30% más absorbente que una toalla de algodón). También está especialmente indicado para tratamientos como coloraciones o para obtener unos rizos definidos porque con el calor que genera la toalla se consiguen mejores acabados. **¿Por qué ha sido elegido?** Por su buena relación calidad-precio.

AGUA DE LLUVIA.

Secretos del Agua es una marca española cuyos investigadores estudian las múltiples cualidades del líquido elemento y su aportación a la revitalización celular de la piel y al cuidado del cabello. El producto de la firma que más reconocimientos ha tenido este año por parte de las revistas femeninas es el vaporizador para el cabello Agua de lluvia. Con alto poder protector e hidratante, nutre el pelo y reestructura su fibra. **¿Por qué ha sido elegido?** Porque repara las cutículas dañadas, aportando brillo, suavidad y, además, protege el color.

Agua de lluvia (21 euros)

ALISADO DE LARGA DURACIÓN.

Crema de alisado (servicio de peluquería)

Todas las mujeres de cabellos rizados, rebeldes e indisciplinados que siempre han soñado con un liso natural están de enhorabuena gracias a uno de los lanzamientos más potentes en 2010 de L'Oréal Professionnel. Se llama X-Tenso Moisturist y se trata de un alisado brasileño de larga duración que preserva el brillo del cabello y consigue un resultado suave y sedoso respetando la salud capilar. **¿Por qué ha sido elegido?** Porque los peluqueros que lo han utilizado destacan el efecto natural y el brillo que deja en el cabello.

BOTOX EN UNA BOTELLA.

Glamoxy Snake Serum (135 euros)

El serum hidratante Glamoxy Snake Serum de Rodial promete detener el tiempo con un ligero efecto de congelación que reduce las arrugas faciales visibles imitando los efectos paralizantes del veneno de serpiente. Sus creadores afirman que se puede aplicar dos veces al día, que ha sido usado por estrellas como las británicas Kate Moss y Victoria Beckham y que Katie Holmes, Yasmin Le Bon y Naomi Campbell están entre sus fans. **¿Por qué ha sido elegido?** Porque después de que en el Reino Unido las demandas de producto fueran una locura, agotando existencias en los almacenes Harrods, Harvey Nichols y Selfridges, por fin ha llegado a España.

TODO EN UNO.

Tras décadas de experiencia profesional, Llongueras ha creado un innovador concepto de tratamiento capilar. El nuevo Instant Beauty Todo en Uno es un serum de fórmula revolucionaria que, con unas pocas gotas, deja el cabello nutrido, brillante, suave, sin encrespamiento y protegido contra los rayos UVA/B al instante. Ha recibido el Gran Premio a la Innovación 2011 en El Producto del Año. **¿Por qué ha sido elegido?** Porque El Producto del Año es el único certamen donde los consumidores deciden, mediante su voto directo, los productos de consumo más innovadores del ejercicio.

Instant Beauty (11,95 euros)

LUJO ANTI-EDAD.

Esencia (340 euros) y crema Sublimage

En 2006, en Chanel la ciencia y el lujo firmaron un pacto por una piel sublime creando Sublimage, una nueva generación de tratamientos de intensa eficacia regeneradora. En 2010 se ha escrito un nuevo capítulo con Sublimage Esencia celular destoxificante. Formulada con un tesoro de la naturaleza, la flor dorada del Himalaya ayuda a conservar la juventud de la piel. **¿Por qué ha sido elegido?** Porque sus resultados son una piel revitalizada, regenerada y radiante.

HIDRATANTE CON OXÍGENO.

El aporte de oxígeno a la piel tiende a disminuir a partir de los 30 años, pero Lancaster ha encontrado la forma de proporcionarle la cantidad óptima que necesita para mantenerse llena de energía y combatir los signos del envejecimiento. Skin Therapy, la nueva generación de hidratantes, contiene un vector de oxígeno inteligente que ayuda a suministrar este suplemento a la piel cuando lo necesita. **¿Por qué ha sido elegido?** Porque lo tiene todo: hidratación, anti-envejecimiento, tonifica y da luz a la piel.

Skin Therapy (53,90 euros)

Crema (37,05 euros), suero (37,05 euros) y roll-on (30, 50 euros) Vita Pure C

EL PODER DE LA VITAMINA C.

Aplicada tópicamente, la vitamina C consigue niveles 30 veces superiores en la piel a los que se consiguen con la administración oral. Para aprovechar todos sus beneficios cosméticos y trasladarlos a la dermis Montibello crea Vita Pure C. Formulado con el complejo Oligofruit C+, devuelven a la piel su elasticidad y firmeza. **¿Por qué ha sido elegido?** Por el roll-on para el contorno de ojos y labios, que permite realizar un masaje que descongestiona y drena las bolsas de los ojos, aportando a la piel vitalidad y una agradable sensación de frescor.

miriam erviti
coordinación

UNIVERSO MASCULINO

TRATAMIENTO REAFIRMANTE EN ROLL-ON.

Force Rebuilder (66,10 euros)

¿Un anti-edad que aporta, además, firmeza y redefinición? Biotherm Homme, líder desde hace más de 25 años en el tratamiento masculino, ha conseguido un masajeador de acción ultra-tensora para mejorar la firmeza de los tejidos y que ayuda a reducir la papada. **¿Por qué ha sido elegido?** Por su innovación y cómoda aplicación gracias a sus tres bolas de masaje.

Tyson Ballou para Biotherm Homme

CON AROMAS A BOSQUE.

Poéticamente dicen que Bleu de Chanel nació de un acorde de cedro, con el aliento perfumado del vetiver y del incienso. El resultado es una fragancia que expresa la naturaleza igual que proclama lo masculino libremente. **¿Por qué ha sido elegido?** Por su olor, desde luego, pero también por su publicidad, ya que Chanel dio carta blanca al director de cine Martin Scorsese para su puesta en escena.

Bleu de Chanel (55 euros/ 50 ml)

El director de cine **Martin Scorsese** y el actor **Gaspard Ulliel** para **Chanel**

ORIENTAL AMADERADO BLANCO.

Así se describe al perfume que vio la luz en 2010 para redefinir el universo olfativo masculino de Bvlgari. Intensamente amaderada, dicen que es una fragancia para un hombre sofisticado, decidido, pero también versátil. **¿Por qué ha sido elegido?** Por su aroma y por el diseño de su frasco, creado en colaboración con el reconocido estudio de diseño Atelier Oï.

Bulgari Man (56 euros 60 ml)

PIEL PERFECTAMENTE REVITALIZADA.

Recomendado para todo tipo de pieles, el serum anti-fatiga que lanzó Germaine de Capuccini para hombre en 2010 ha salvado la cara de muchos varones en sus compromisos. Formulado con una innovadora combinación de ingredientes naturales como Savia de Abedul, Oligoelementos y Vitamina C, revitaliza, aporta luminosidad y regenera la piel más castigada por el ritmo de vida actual. **¿Por qué ha sido elegido?** Porque, además, protege de la contaminación y previene el envejecimiento prematuro.

Serum anti-fatiga (36,30 euros)

Inmaculada Vivó, directora técnica de Germanie de Capuccini y máxima responsable de sus laboratorios.

curro cañete leyva
bajo el cielo de madrid

CRÓNICA SOCIAL

«¿¿¿CASARME YO?????»

De ella no sabemos muchas cosas. Sabemos que es guapa, por supuesto, una de las mujeres más bellas del panorama mediático. A sus 30 años recién cumplidos, y con un cuerpo escultural que, según dice, no cuida de forma obsesiva, **Eva González** es admirada sobre todo por su belleza. También por su simpatía pues, desde luego, es una mujer simpática, con esa tímida gracia andaluza que caracteriza a tantas sevillanas. Además es humilde, una chica modesta que nunca mira por encima del hombro. Y es que sus orígenes, como a todos, la han marcado, y ella nació y se crió en un pueblecito del sur (Mairena del Alcor, Sevilla), educada bondadosamente por su madre, ama de casa, y por su padre, agricultor. Así que no, Eva González no se lo tiene creído. Pero es muy, muy celosa de su intimidad. Se nota que le asusta mucho la prensa del corazón y que no quiere ser noticia por sus relaciones amorosas, pero lo que parece no saber es que tal objetivo suyo es muy difícil, teniendo en cuenta que mantiene desde hace tiempo un bonito romance con uno de los hombres más famosos de este país, **Cayetano Rivera**, que no solo es famoso, también es muy deseado, uno de los habituales en las listas de los más atractivos del país. Pero que lo miren y lo deseen es una cosa, y sentir celos es otra. Y ella no los tiene. «¿Celos? No, qué va, y no porque tenga mucha seguridad en mí misma, es que si fuera celosa me volvería loca», nos dice.

«LA VERDAD ES QUE NUNCA ME HE PLANTEADO OPERARME. ¡LOS QUIRÓFANOS ME DAN MIEDO! PERO CADA CUAL HACE CON SU VIDA LO QUE QUIERE, CLARO. A MÍ DE MOMENTO NO ME HA HECHO FALTA», DECLARA EVA GONZÁLEZ

La ex miss nos atiende porque es imagen de un coche que se presenta al público, pero cuando se le pregunta por su novio improvisa un mohín de reproche, como ese hijo que sabe que el padre le va a preguntar por lo que no quiere. Luego dice: «Estamos muy a gusto juntos, pero no sé qué más quieres que te diga, es que sois un poco pesaditos con el tema». Pero lo dice sonriendo, ojo, que no está enfadada. Es solo que no le gusta responder según qué. «Hombre, puedes contarnos, por ejemplo, si tenéis pensado casaros en 2011», le digo. Entonces los ojos se le abren mucho de repente, expresando asombro, y exclama: «¿¿¿Casarme yoooooo???». Cualquiera diría que ha formulado una pregunta descabellada, pero lo cierto es que no sería tan raro, pues llevan saliendo más de un año y ya no son unos niños. Quizás sea que él prefiere pensárselo mucho esta vez, después de su fracaso matrimonial con **Blanca Romero**. El caso es que ella responde contundente: «No, casarme no entra en mis planes, para qué, qué lío, ¿no?» Yo insisto: «Hombre, pero a tus padres, que probablemente les guste guardar las tradiciones, seguro que les haría ilusión que te casaras...». Entonces Eva se echa a reír. Luego, dice: «A mis padres les da igual que me case o que no, ellos lo que quieren es que yo esté feliz».

Feliz. ¿Será feliz Eva González? Laboralmente, quizás sus ambiciones no estén del todo ahora cubiertas. Ella dice y asegura que sí, que está encantada con su programa de copla en Canal Sur, pero lo cierto es que, en el fondo, bajo sus palabras, bajo su mirada, sobre todo después de que explique cuantísimo le aportó y cuantísimo disfrutó presentando *Supervivientes* desde Honduras, uno puede intuir que le gustaría más ser uno de esos *ángeles de Vasile*, como se empieza a conocer a las protegidas del consejero delegado de Telecinco. A ella le dieron las desconexiones de *Supervivientes*, y a punto estuvo de presentar también los veranos de Ana Rosa, pero finalmente parece que a la cadena no le convencen del todo sus encantos. Y honestamente debemos reconocer que, por muy bien que ella nos caiga, y por muy impresionante como modelo que sea, como presentadora tiene mucho que aprender. El caso es que si de verdad está contenta en Canal Sur o preferiría estar brillando en una cadena nacional, no nos lo va a contar, lógicamente. Pero sí que parece feliz, pues cuando uno le pregunta qué deseos les ha pedido a los Reyes Magos, Eva contesta: «Quedarme como estoy. Es lo que pedimos todos, ¿no? Yo les pido salud, que es lo más importante, porque teniendo salud ya te puedes buscar la vida, ya no te falta nada». Y entonces uno comprende que solo las personas felices piden quedarse tal y como están. Y ella no solo tiene salud: también tiene dinero y amor, la tríada del éxito. Y juventud, pues acaba de cumplir 30 años. «¿Crisis de edad? Ni hablar. A ver, cambias de década, entras en los 30, y dices, verás tú que me estoy haciendo una mujercita, y te ves más asentada y más madura, pero no, crisis ninguna», dice ella cuando se le interroga sobre el paso del tiempo.

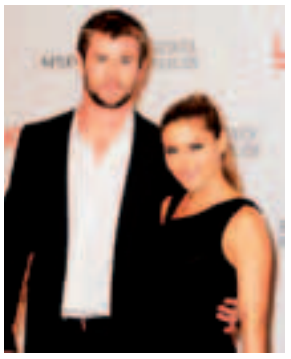
Luego una periodista del corazón le pregunta por su opinión respecto a la cirugía estética, poniendo como ejemplo a **Sara Carbonero**, que como sabemos decidió aumentar sus pechos hace muy poco. «La verdad es que nunca me he planteado entrar en un quirófano.¡Los quirófanos me dan miedo! Pero cada cual hace con su vida lo que quiere, claro. A mí de momento no me ha hecho falta». La vuelvo a mirar y doy fe: no, no le hace ninguna falta.

AMOR IMPOSIBLE

«Es una amante que te vuelve loco, es tímida, ingeniosa, no se deja engañar, es una actriz brillante, bella hasta extremos que superan los sueños de la pornografía, puede ser arrogante y obstinada, es clemente y cariñosa... tolera mis imposibilidades y borracheras, es un dolor de estómago cuando estoy lejos de ella, ¡y me quiere! Y yo la querré hasta que me muera». Lo escribió **RICHARD BURTON** en sus diarios y se refería a **ELISABETH TAYLOR** y sí, la quiso hasta que se murió, en 1984. Pero también la odió. Eran unos jovencitos cuando comenzaron el que fue uno de los romances más sonados de Hollywood. Se casaron, se divorciaron, se volvieron a casar, se divorciaron de nuevo y protagonizaron sonados escándalos, algunos marcados por el alcohol. Toda su historia, incluidos los escritos íntimos del actor, se encuentran en el libro *El amor y la furia* (Lumen).

OTRA BODA SORPRESA

ELSA PATAKY y su novio, el actor australiano **CHRIS HEMSWORTH**, se casaron secretamente en una isla de Indonesia poco antes de que acabara el año. No sabemos si a los padres de ella les hizo mucha gracia que eligiera tan lejano escenario, pero sí que consiguieron su objetivo: escapar de los paparazzis. De él sabemos que es siete años más joven que ella, que no se salta el gimnasio (tal y como proclaman a gritos sus músculos y sus marcadísimos abdominales) y que se volvió loco por la actriz el pasado septiembre, justo después de que les presentara su representante. Hay quien dice que Pataky está en estado de buena esperanza. Veremos.



MURIÓ UN ARTISTA

Hace una semana, poco después de que quedara inaugurado 2011, murió con solo 51 años **SIGFRIDO MARTÍN BEGUÉ**, gran pintor, arquitecto y figura clave de la Movida. «Nunca he vuelto a ver en Madrid gente tan loca como la que conocí entonces. No estaba casi ninguno en su sano juicio. Toda esa fauna almodovariana proviene un poco de aquella época. Yo creo que ya no existe. Definitivamente, no existe. Pero existió, y era mucho más fuerte de lo que vaya a quedar reflejado en ningún sitio. Ese tipo de gente que no sabes de dónde sale, ni lo que hace, ni de qué vive, pero que está completamente cabra», declaraba hace algún tiempo para un libro sobre aquel movimiento de los 80. Hoy le siguen llorando todos los que le admiraban y le querían.

SUDOKU**MANÍA**

FÁCIL

2	5	9		7			8	
		8	5					
	1		8			5		6
					5	7		4
	6						2	
3		5	2					
1		6			8		4	
					4	1		
	4			1		8	5	3

X

		4						
					9			
	6							
	1		2					
6				5			2	
9			3			4		
	3			9	6	8		
2								
		7	4					

DIFÍCIL

		6		5	8			
5				7		8		
2	7				4			
	1		5	2			6	
		3				7		
	5			6	3		9	
			4				5	7
		5		1				9
			2	3		4		

MUY DIFÍCIL

7	8			2			5	
		1		3	5		4	
		2						
	2			1	6			
		9				2		
			4	9			7	
						5		
	7		5	6		8		
	3			8			1	7

EL SUDOKU

En este Sudoku debe llenar todas las casillas vacías, de modo que las dos diagonales mayores y cada hilera vertical y horizontal contenga los números del 1 al 9 sin repetir ninguno.

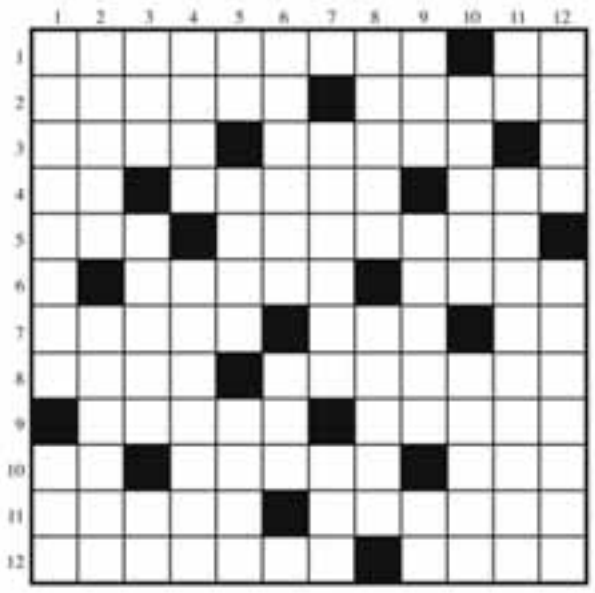
SOPA **DE CINE**

S	K	N	T	N	H	N	H	N	R	E	K	H	S	X	H	H	S
K	S	H	A	K	E	D	R	O	V	A	H	N	E	H	N	H	H
N	H	U	V	X	D	K	Z	X	C	V	N	H	R	B	K	S	G
A	M	E	K	H	C	K	C	O	C	H	C	T	I	H	X	B	A
B	S	H	U	D	S	H	A	V	R	G	R	B	H	H	K	A	S
H	B	Z	A	X	B	K	H	S	N	M	K	H	R	H	B	S	C
A	H	G	H	R	F	G	R	T	G	U	M	B	A	X	H	K	S
H	R	H	K	G	N	I	L	E	I	K	R	N	P	H	V	D	H
H	A	G	V	B	H	M	D	B	K	U	D	N	X	H	A	S	B
P	H	F	S	H	X	N	M	X	N	R	K	M	U	R	V	H	S
H	B	S	F	K	C	K	N	R	E	H	E	D	P	H	O	S	G
F	S	U	G	K	B	A	B	W	H	X	H	O	E	X	N	A	Z
H	R	H	K	N	M	P	S	G	X	M	D	N	R	H	A	S	H
S	D	X	C	U	P	F	A	S	H	X	H	A	S	H	M	H	B
H	S	A	E	N	R	H	S	N	B	S	K	T	H	N	U	K	R
S	H	N	S	X	A	U	H	N	B	R	S	H	A	C	O	G	H
H	G	D	S	C	K	U	R	G	H	B	G	D	O	K	T	S	G
S	H	D	R	S	C	S	A	S	U	H	N	G	R	D	A	H	S

Debe buscar al director y a los actores de la película *"CORTINA RASGADA"* (1966): Alfred **Hitchcock**, Paul **Newman**, Julie **Andrews**, Lila **Kedrova**, Wolfgang **Kieling**, Tamara **Toumanova** y Ludwig **Donath**.

LOS OCHO **ERRORES**

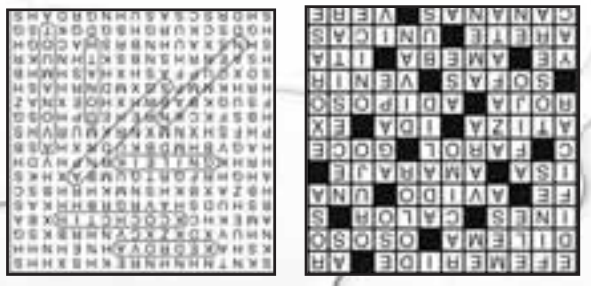
CRUCI**GRAMA**



HORIZONTALES: 1. Qué noche la de aquel año. Conjugación militar. 2. No tengas esa duda existencial. Huesudo y capicúa. 3. La elegida por don Juan. En África hay más que en la Península, de momento. Curvas. 4. Confianza en la creencia. Urgentemente necesitado de algo. Junte la primera. 5. Isabel baila. Aterrizaje sobre las olas. 6. Vitamina. Me enciendo jugando al póquer. Sienta placer. 7. Pega una buena torta. Loca sin retorno. El que ya no es, por suerte. 8. Se pone colorada. Tejido grasiento. 9. Cómodos muebles. Llegar desde otro sitio. 10. La letra que sonaba más en las canciones de los sesenta. Protozoo prototípico. Fin de la emérita. 11. Aro que pende. Sin otra igual que ellas. 12. Cinturones con cartuchos. Miraré.

VERTICALES: 1. Llevar a cabo la esencia del constructor. Bóvido tibetano. 2. Objetivos. Emitirá carraspeos. 3. Letra del cante. Fijo el prefijo o el sufijo. Situado allí. 4. La pido en un restaurante. Amable señorita en vuelo. 5. Los dudosos principios del empleo. Palo que se pega fuerte. Así sea en la parroquia. 6. El de uvas se pone carísimo en fin de año. Cocine en el horno. La femenina. 7. La columna. Líder en la batalla. Vehículo. 8. No lo hay para los faquires. El sofá de Freud. 9. La secundaria es obligatoria. Festín con comida. Cinco menos uno. 10. Aguardiente. Ágata de los camafeos. 11. El que gana a todos. No poder vivir sin algo. 12. La flor más hermosa, dicen. Pídiese con empeño.

SOLUCIONES



FÁCIL

2	5	9	4	7	1	3	8	6
4	3	8	5	6	2	1	9	7
7	1	6	8	9	3	5	2	4
8	9	1	7	3	5	7	6	4
5	6	4	1	8	9	2	3	1
3	2	5	6	4	7	9	1	8
9	8	7	3	2	4	6	5	1
6	4	2	9	1	8	5	7	3
1	7	3	2	5	6	8	4	9

X

3	8	4	6	2	5	9	1	7
1	7	2	8	4	9	5	6	3
5	6	9	1	7	3	2	8	4
7	1	5	2	8	4	6	3	9
2	9	6	3	5	7	1	4	8
4	3	8	9	6	1	7	2	5
6	4	3	5	9	2	8	7	1
8	5	7	4	1	6	3	9	2
9	2	1	7	3	8	4	5	6

DIFÍCIL

6	3	5	2	4	9	8	7	1
1	7	4	5	3	8	2	9	6
2	9	8	1	4	7	5	3	6
8	5	6	4	9	2	1	7	3
3	1	9	7	5	8	2	6	4
4	2	7	3	1	6	9	8	5
5	4	2	6	7	1	3	9	8
9	6	1	8	3	5	7	4	2
7	8	3	9	2	4	6	5	1

MUY DIFÍCIL

6	9	7	2	3	5	4	8	1
4	8	5	7	1	6	2	3	9
3	2	1	4	8	9	6	5	7
7	5	2	8	6	3	9	1	4
8	6	3	9	4	1	7	2	5
9	1	4	5	2	7	3	6	8
2	7	8	6	9	4	5	1	3
5	3	9	1	7	2	8	4	6
1	4	6	3	5	8	9	7	2

MOTOR

EJERCICIO DE SEDUCCIÓN

La firma alemana Volkswagen comienza 2011 con el lanzamiento de la nueva generación del EOS. El 'cabrio' compacto gana en deportividad y en versatilidad con la aplicación de las últimas tecnologías. Todo, a un precio muy competitivo.

Los conductores españoles ya pueden disfrutar de la nueva versión de uno de los modelos más atractivos de Volkswagen, el descapotable EOS. El *cabrio* adopta el aplaudido ADN estilístico de la marca, con una llamativa parte delantera, inspirada en el Golf, y un renovado parachoques trasero con faros *LED 3D*. En líneas generales, todo su aspecto pone en alza una imagen deportiva sin concesiones y un carácter exclusivo dentro del segmento de descapotables compactos.

La elegancia se traslada al interior de vehículo, pero también su perfil funcional, gracias a una configuración pensada hasta el mínimo detalle. Además, las inserciones cromadas y el volante multifunción, con acabado en cuero y detalles en aluminio, realzan la sensación de distinción del *sin techo* alemán.

El nuevo EOS llega disponible en dos acabados, *Sport* y *Excellence*, con un amplio equipamiento destinado a ofrecer un mayor confort y una alta seguridad. En primer lugar, la variante *Sport* incorpora climatizador Bizona, radio RCD 510 y llantas de aleación de 17 pulgadas. Un completo repertorio que impulsa su dinamismo.

Mientras, en el equipamiento del *Excellence* destacan los asientos deportivos calefactables en cuero y los faros bi-xenón autodireccionables. En la lista de elementos opcionales, nos encontramos con importantes innovaciones tecnológicas. Así, destacan el sistema de asistencia para luz en carretera, *Light Assist*, la radio RNS 135 con pantalla táctil, el ordenador de a bordo *Premium* en color o el dispositivo *Keyless Access*, que permite cerrar y encender sin llave el coche y abrir la capota desde el exterior. También incluye el mecanismo de ayuda al aparcamiento, *Park Assist*.

En cuanto a su mecánica, mantiene los eficientes motores del modelo anterior. Tres variantes en gasolina de 122, 160 y 210 caballos y dos diésel, de 140 y 210 caballos. Éstas últimas se pueden combinar con el cambio automático DSG. El precio del EOS oscila entre los 28.940 euros y los 35.990 de la versión más completa.

RIENDA SUELTA SOBRE LA NIEVE

Audi ofrece cursos de conducción segura que nos permitirán conocer a fondo nuestro vehículo.

Con la llegada del nuevo año, la firma alemana Audi, a través de su experiencia *Winter Driving Experience*, retoma sus actividades en la estación de esquí de Grandvalira, con un programa que combina la formación con actividades lúdicas.

Audi ofrece a sus clientes y seguidores la oportunidad de aumentar su seguridad al volante y de disfrutar de una conducción deportiva sobre la nieve. Los cursos constan de una base teórica, en la que los alumnos comprenden las fuerzas que actúan sobre el vehículo y sus reacciones, y una práctica, con modelos con tracción *quattro*, donde pueden poner en práctica los conocimientos asimilados previamente.

A su vez, los participantes podrán disfrutar de dos jornadas de esquí o de varias actividades opcionales, como un viaje en helicóptero. Los cursos se desarrollan hasta el mes de abril y cuestan 295 euros.

iván juárez
coordinación

PIAGGIO REJUVENECE SU 'TRICICLO'

PIAGGIO MP3 YOURBAN

El grupo de motocicletas italiano dio un salto en el segmento de *scooter* en el año 2006. Por aquel entonces, lanzó el modelo MP3, con dos ruedas delanteras independientes y basculantes, convirtiéndose en un aliado de la movilidad y de la seguridad en la gran ciudad.

El éxito de su propuesta, poco convencional en aquella época, está fuera de toda duda. Solo cabe destacar que, en cuatro años, se han vendido 80.000 unidades de la motocicleta en todo el mundo. Sin embargo, la compañía transalpina pretende ir más allá porque el modelo, a pesar de su concepto revolucionario, no ha llegado, como era de esperar, al público más joven.

De ahí que esta nueva versión llegue para refrescar, sobre todo, su estética. La *Yourban* desembarca con un nuevo estilo más juvenil, con claridad en sus formas, que incluye las últimas novedades en el mundo del *scooter*. Así, nos encontramos con luces *LED* y un diseño especializado para escaparse con facilidad de los atascos de la ciudad.

Elegante en su expresión, esta versión de la gama MP3 sobresale también por su comodidad. El asiento, en dos niveles, presenta un nuevo apoyo para el conductor. Dispone, además, de un cofre colocado estratégicamente que permite colocar hasta dos cascos en su interior. El Piaggio MP3 *Yourban* se ofrece en dos motorizaciones, de 125 y 300 centímetros cúbicos.

APAGA Y VÁMONOS

FOTO: Parivartan Sharma (REUTERS)

FOTO: Parivartan Sharma (REUTERS)

FOTO: Stringer (REUTERS)

ANIMALITOS QUERIDOS

Una estampa animada, pero heladora, y «muy animal» para saludar al nuevo año: un pato salvaje caminando sobre el lago Balatón (Hungría); una nativa de la tribu Nenets, asentada en la península rusa de Yamal, un ejemplar de *huskie* siberiano y su intrigante mirada bicolor, y una paloma revoloteando junto a una mujer moscovita.

FOTO: Orlando Barría (EFE)

CON CONCIENCIA

El vidrio es el único material de envasado que se puede fundir una y otra vez para fabricar nuevos recipientes sin perder pureza o claridad.

LOS AMIGOS DEL VIDRIO

El vidrio se hace a partir de tres materias primas naturales, arena, ceniza de sosa y piedra caliza, que se funden a temperaturas superiores a 1.500 grados y luego se moldean dando la forma característica de las botellas y los recipientes. Este proceso, practicado por los egipcios hace más de 5.000 años, da como resultado uno de los envases más respetuosos con el medio ambiente.

Los consumidores españoles son conscientes de que el vidrio es un material ecológico y por eso el 87% lo prefiere por encima de otros envases según una encuesta elaborada por TNS a instancias del Foro *Friends of Glass*, una iniciativa promovida por la Federación Europea de Fabricantes de Envases de Vidrio (FEVE). El mismo estudio revela que el 70% de los encuestados valora de este material su facilidad de reciclado. Cada tonelada de vidrio reciclada equivale a 1,2 toneladas de materias primas, por lo que ese año se logró un ahorro de casi 14 millones de toneladas gracias a la colaboración de todos los ciudadanos europeos. En términos de CO2, esto equivale al efecto de retirar en torno a cuatro millones de coches de las carreteras.

Para potenciar el consumo de este tipo de envases, Friends of Glass (Amigos del Vidrio), www.friendsofglass.org, abre su foro al consumidor que defiende su derecho a escoger el vidrio para los envases de sus productos de alimentación y bebidas.

www.feve.org

Nuestro compromiso con el medio ambiente nos ha hecho líderes mundiales en energía eólica.

XACOBEO 2010
Galicia

IBERDROLA
Queremos ser tu energía

museoevolucionhumana.com

Miguel, 40 años.

Miguelón, 500.000 años.

Miguelón: HOMO HEIDELBERGENSIS
"Reconstitution: Atelier Daynès. Paris"

Asomarnos al pasado es la mejor forma de entender lo que somos hoy.
Descubre una historia que empezó hace millones de años
y continúa aquí, contigo.

MUSEO DE LA **EVOLUCIÓN** HUMANA

Eres parte de él

Junta de Castilla y León

CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

Burgos

CASTILLA Y LEÓN