

# O SA CA

REVISTA DE OCIO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA  
Semana del 25 de junio al 1 de julio de 2011 - Número 245

ALEJANDRO JODOROWSKY

## EL 'CURANDERO' DE ALMAS

**MUSEO BALENCIAGA**

Vestidos de alta costura

**FOTOGRAFÍA**

Castilla en blanco y negro

**SALUD**

Nuevas terapias para  
la psoriasis

CÁNCER  
DE CUELLO  
DE ÚTERO

ROTAVIRUS

E. TIFOIDEA

GRUPE

SARAMPIÓN

DIFTERIA

RUBEDLA

TÉTANOS

POLIO

PAPERAS

RABIA

VARICELA

# MÁS VALE PREVENIR...

**la vacunación salva  
cada año millones de vidas**

**NUEVAS  
VACUNAS EN  
DESARROLLO**

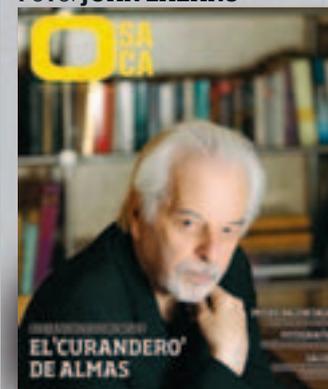
DENGUE

SIDA

ALZHEIMER

Sanofi Pasteur MSD es la única empresa farmacéutica europea dedicada exclusivamente al desarrollo de vacunas, siendo líder en este área.

Nuestro reto es seguir investigando para desarrollar vacunas innovadoras frente a más enfermedades.



## OTRA MIRADA

La industria del sexo, en España, obtiene cada año 18.000 millones de euros de beneficio neto, mientras que 15 millones de hombres son usuarios potenciales del mercado de la prostitución, negocio, para los que lo explotan, por supuesto, que en los últimos tiempos está ampliando su volumen de clientes con la incorporación de varones cada vez más jóvenes que no se plantean la posible vulneración de derechos humanos o la falta de oportunidades de quien se encuentra en esa situación, sino el derecho a comprar y consumir, como si de un refresco se tratara, el cuerpo de una mujer. Esto es así y a todos, en cuanto que ciudadanos, nos compete asumir las responsabilidades por acción, omisión o dejación.

La Comisión de Investigación de Malos Tratos a Mujeres insiste en que España debe «cambiar la mirada» y actuar para «dejar de amparar el abuso, la violencia y la desigualdad» al consentir que sus hombres acudan a la prostitución, comportamiento que alimenta una actividad que está detrás del 79 por ciento de los casos de tráfico de personas.

También se sabe que la mitad de los hombres que recurren a los servicios de una prostituta están casados o conviven con su pareja y cuatro de cada 10 tienen hijos. Pero hay más datos para la reacción: por ejemplo, los diarios españoles que incluyen la sección de 'contactos' en sus páginas ingresan por tal publicidad unos 40 millones de euros cada año, hecho que les incapacita para denunciar lo que, de alguna manera, también promueven.

¿Soluciones? Alguna. En Suecia, país que aplica políticas de represión del prostituidor desde 1999, la trata de mujeres ha disminuido un 80 por ciento y la demanda casi un 60. Este es un camino.

juanjo  
saiz  
subdirector  
de OSACA

# SUMARIO

NÚMERO 245

## HOY FIRMAN EN OSACA

javier ares\_4

javier urdaci\_6

tino barriuso\_7

*Amor de hombre*

ramón sánchez-ocaña\_26

bernabé tierno\_28

pilar riobó\_30

caius apicius\_31

LA PSORIASIS\_29

Avanza la investigación y las nuevas terapias

CIRUGÍA DE LA OBESIDAD\_30

Técnicas quirúrgicas para el control de peso

GASTRONOMÍA\_31

Las carnes exóticas llegan al mercado español

MODA MASCULINA\_32

Las 10 claves que marcan la tendencia estival

MOTOR\_37

Megane R.S. Trophy en edición limitada

PADPHONE\_24

Híbrido de móvil y tableta



FOTOGRAFÍA\_16  
Castilla y León 1839-1936



CRÓNICA SOCIAL\_34  
El príncipe y la nadadora



JODOROWSKY\_12

La vitalidad a los 82 años y la esencia de la excéntrica vida del artista chileno

CULTURA\_22

La obra de Antonio López, el pintor español vivo más cotizado, en el Museo Thyssen

CINE\_23

'Micmacs', una crítica feroz a los fabricantes de armas en clave de humor

ATENCIÓN PRIMARIA\_26

El médico de cabecera es el que mejor conoce el historial clínico de cada paciente

ICTUS CEREBRAL\_28

La segunda causa de muerte en España

**Director:** Óscar del Hoyo.  
**Subdirector:** Juan José Saiz.  
**Jefe de Fotografía:** Alberto Rodrigo.  
**Redacción:** Javier M. Faya, Marta Ruiz, María Albilla, Mari Cruz Sánchez, Adriana Rodríguez e Iván Juárez (SPC).  
**Diseño:** Carlos Lozano y Esther Matías.

**Edita:** Ópera Prima Comunicación, S.L.  
**Imprime:** Rotedic, S.A.U  
**Depósito legal:** M-43231-2006

**Comercializa:** Gestión y Comercialización OSACA, S.L.  
**Dirección:** Avda de Castilla y León 62-64. 09006 Burgos.  
**Teléfono:** 947282904 (Redacción).  
**Fax:** 947282906.  
**Departamento comercial:** Alicia Serna.  
Teléfono: 947252253 (Publicidad).  
Correo electrónico: publicidad@revistaosaca.com

javier ares

# RETORNO AL NEGRO

No resulta fácil, a determinadas alturas del viaje, encontrar algo que pueda a uno hacerle detener el paso. Y no tanto por aquella solemne majadería de que cualquier tiempo pasado fue mejor, sino porque hay cosas que resultan muy difíciles de superar cuando el tiempo y las circunstancias juegan en contra. Ocurre, por ejemplo, con la música. No es solo que sea difícil mejorar a tipos como Mahler, Mozart o Verdi, sino que ya muy pocos lo intentan en estos tiempos en los que la tecnología le ha ganado la batalla al talento.

Advertiré al paciente lector que no soy ningún entendido en música. Me gusta lo que me gusta, y no acabo de discernir exactamente lo que separa aquello que es simplemente bueno de lo que ha de ser tenido por excelente. Si diré que me gustan todo tipo de estilos, unos más que otros, y que me puedo emocionar lo mismo escuchando al coro de esclavos de Nabuco entonando su *Va Pensiero* o a María Callas en *Madame Butterfly* que a Eric Clapton cantándole a su desaparecido hijo en *Tears in heaven* o a Enrique Urquijo despidiéndose de su hija María. Cosas de los sentimientos que uno no puede guiar.

Sí sé que la buena música, aquella que supera modas y épocas, se va apreciando con el tiempo. Y con el tiempo uno aprendió a disfrutar de géneros que en otro tiempo le costaba asimilar. Así sucedió, primero con la ópera y,

más tarde con el jazz y el soul, donde a aquellas grandes damas de los años 50 iban sucediendo voces de terciopelo como las de Norah Jones, Diana Krall o Madeleyne Peyroux, magníficas intérpretes capaces de perpetuar un estilo, aún sin la fuerza y el *feeling* de quienes lograron que aquella música saliera de las plantaciones esclavistas del sur de los Estados Unidos para convertirse en himnos de la lucha por los derechos civiles de los negros y la conciencia racial.

La primera vez que escuché el disco *Back to Black* pensé que el tiempo se había detenido. Era escuchar, de nuevo, a Ella Fitzgerald o a Nina Simone. Fue hace cuatro años y, para entonces, ya sabíamos de aquella muchacha cuya conducta bipolar y su adicción a las drogas comenzaba a convertirla en carne de psiquiatra, cuando no de presidio. Se llamaba Amy Winehouse, tenía apenas 22 años y poseía una voz y un talento que la acercaba a las más grandes de la música negra. Lo más curioso es que se trataba de una muchacha blanca, hija de un taxista y una farmacéutica, que no había nacido ni en Mis-

sissippi ni en Alabama, sino en una modesta localidad al norte de Londres donde, desde bien pequeña (formó una banda de rap a los nueve años con chicos de su barrio) comenzó a mostrar sus inquietudes musicales y su afición a las excentricidades.

La vemos ahora, tambaleándose sobre un escenario de Belgrado, incapaz de articular la letra de sus canciones, totalmente ebria cuando se suponía que había superado su adicción al alcohol tras su reclusión en un centro de rehabilitación, y la imagen del juguete roto vuelve a golpear, inmisericorde, sobre los corazones de quienes la esperaban recuperada. Como resuena *Rehab*, un tema compuesto por ella misma, que vendió más de cinco millones de discos explicando cómo dijo «no, no, no» a quienes intentaron evitar que se convirtiera en epígono de Billie Holiday o Janis Joplin.

Dicen que su interrumpida gira europea, que inició con naturalidad en Londres hace ahora 10 días, podría retomarse con su presencia en Bilbao el próximo ocho de julio, así como que podría estar próximamente en el mercado su esperado tercer disco, pero su música comienza a apagarse a la misma velocidad que autodestruye su vida. Lo más triste del caso es que cuanto más joven nos abandone más grande será su recuerdo. Así de cruel vestimos al éxito.



javier ares  
periodista



NO ES SOLO QUE SEA DIFÍCIL MEJORAR A TIPOS COMO MAHLER, MOZART O VERDI, SINO QUE YA MUY POCOS LO INTENTAN EN ESTOS TIEMPOS EN LOS QUE LA TECNOLOGÍA LE HA GANADO LA BATALLA AL TALENTO

# XXI EDICIÓN PREMIOS GRAN SELECCIÓN 2010

VUELVE A EMOCIONARTE



## Premio Gran Selección VINO DE CALIDAD DIFERENCIADA

Tinto joven de manos de 2 años con envejecimiento en barrica entre 1 y 6 meses

**CANFORRALES SELECCIÓN**

Tempranillo

COOP. NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO  
C/ Castilla-La Mancha, 4 - 13001 EL PROKUNDO (Cuenca)  
Tel: 967 166 000

[www.bodegaconforrales.com](http://www.bodegaconforrales.com)  
[info@bodegaconforrales.com](mailto:info@bodegaconforrales.com)



## Premio Gran Selección QUESO DE CALIDAD DIFERENCIADA

Queso manchego protegido por ley

**EL PESEBRE**

QUISERA CANON RUIZ S.L.

C/ Camino 36

10021 SANTA MARÍA DEL CAMPO RUIZ (Cuenca)

Tel: 969 106 216 Fax: 969 106 311

[www.garantizado.com](http://www.garantizado.com)  
[comercio@elpebre.es](mailto:comercio@elpebre.es)



## Premio Gran Selección ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA DE CALIDAD DIFERENCIADA

Aceite de Oliva Virgen Extra ecológico

**PAGO DE QUIRÓS**

LA LA MONICIDA S.A.

Parque Monicida s/n - 45131 MASCARÓN DE IBRAHIM

Tel: 925 544 080 Fax: 925 113 970

[www.pagodequirós.com](http://www.pagodequirós.com)

[info@pagodequirós.com](mailto:info@pagodequirós.com)



## Premio Gran Selección MIELE DE LA ALCARBIA

Queso D.O. La Alcarbía

**COLMENEROS ALCARREÑOS**

SEMO. COOP. DE CASTILLA LA MANCHA

AGRICULTORES DE LA ALCARBIA CONDUEÑAS

C/ Comercio 10346 s/n - 16405 PLATEA (Cuenca)

Tel: 969 136 757 Fax: 969 136 752

[sp@colmeneros.com](mailto:sp@colmeneros.com)



## Premio Gran Selección AZAFRÁN DE LA MANCHA

Azafrán de La Mancha

**LA ROSERA**

REALAK S.L.

Tel: 969 106 000

10200 ANTONIA DE PALANCA (Cuenca)

Tel: 969 180 150 Fax: 969 180 150

[www.rosera.com](http://www.rosera.com)

[info@rosera.com](mailto:info@rosera.com)



## Premio Gran Selección JAMÓN SERRANO ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA (ETG)

Jamón Serrano Reserva Especialidad Tradicional Garantizada

**ESPAÑA E HIJOS**

ENRIQUETOS Y JAMONES ESPAÑA E HIJOS S.A.

C/ra Templo Puerta de Murador s/n - 91

45117 ESCALONILLA (Toledo)

Tel: 928 738 223 Fax: 928 738 443

[www.espanaehijos.com](http://www.espanaehijos.com)

[info@espanaehijos.com](mailto:info@espanaehijos.com)



## Premio Gran Selección BERENJENA DE ALMAGRO

Berenjena de Almagro

**ALMAGREÑA**

MONTE ALMAGRO S.A.

C/ José San Juan 39 - 13270 ALMAGRO (Cuenca Real)

Tel: 926 800 800 Fax: 926 801 029

[ventas@almagro.com](mailto:ventas@almagro.com)

Un atardecer. Un viento fresco tras el calor de la noche.

La mejor de nuestra tierra.  
Los Alimentos de Calidad Diferenciada.

Productos elaborados tradicionalmente que nos permiten  
ofrecer al mundo la mejor de nosotras mismas.

Experiencias que despiertan los sentidos.



[www.cdm.es](http://www.cdm.es)

alfredo urdaci

# BRUJOS, PELUQUERAS Y CHAMANES

**H**e vuelto a la peluquería, como cada mes. Y mientras con mano diestra la peluquera abría y cerraba las tijeras sobre mi cabeza, me ha preguntado: «¿usted que trabaja en la tele, cree en esos programas en los que se habla con los muertos?» Le he pedido que detuviera el corte. La cuestión merecía un receso. Al fin y al cabo se trataba del más allá. He debido de poner una cara parecida a la de aquel camarero de un hotel de Sevilla al que Antonio Burgos le encargó tres cosas: «un café, un güisqui y el betunero». En Sevilla llaman betunero al limpiabotas. Al cabo de una media hora, cuando Antonio yacía en el sofá del hotel al borde del colapso por falta de estimulantes, el camarero se acercó con una explicación: «Lo siento, don Antonio, pero no nos queda güisqui *El Betunero*. Por mucho que pregunto nadie conoce la marca».

La televisión y el más allá son dos asuntos que no conviene mezclar. Pero la chica preguntaba por la cosa muy en serio. Resulta que había asistido a varios programas, en los que un invitado reclamaba a una famosa médium que estableciera comunicación con algún pariente fallecido. A lo largo del programa la se-

ñora entraba en trance, y en ese estado conseguía «contactar» con una voz de ultratumba que respondía a las preguntas del pariente vivo. Como quiera que eran asuntos de hondo calado emocional, los invitados terminaban en lágrimas, deshechos por el impacto de sentir vivo al que creían muerto, y con voz al que suponían mudo. A base de ver programas, la peluquera había empezado a creer que el trabajo de la médium era más serio y veraz que el del presidente del gobierno, que no supo ver la crisis y siempre la negó. De ahí pasó la mujer a despreciar las noticias y los documentales. Y ahora ya solo espera que llegue la siguiente emisión con los nuevos mensajes de lo que se suele denominar como «el otro barrio».

No se me ha ocurrido otra cosa que sugerirle a mi peluquera una consulta a la Academia de las Artes y las Ciencias de la Televisión. De un tiempo a esta parte nuestro pequeño mundo está lleno de ciencia. Es ciencia el cine, es ciencia la tele, es científico el horóscopo, y hasta la sociología que debe estudiar el fenómeno de las rebeldías de una juventud sin futuro se denomina científica. Y, sin embargo, de todos esos jóvenes estudiantes que se echan a la calle, tan solo un 6 por ciento, según la estadística, se inclina por las carreras de la ciencia fetén: la física, la biología, las matemáticas. Cuantas más cosas llevan el nombre de científico, más prospera la superstición. Ahora se instalado, por ejemplo, la corriente del llamado pensamiento positivo. Viene a decir que basta con querer algo con todas las fuerzas de uno mismo para ha-

cer que el deseo se convierta en realidad. Si tienes una enfermedad de difícil curación, bastará por tanto que todas tus células deseen combatir el mal para que este desaparezca y tus análisis vuelvan a la normalidad. Claro que si no te curas, alguien dirá que no lo has querido lo suficiente. Lo que nunca podrás hacer es quejarte.

Es la brujería la que ha triunfado sobre el pensamiento racional. Incluso en las «ciencias» de la televisión.



DE UN TIEMPO A ESTA PARTE NUESTRO PEQUEÑO MUNDO ESTÁ LLENO DE CIENCIA. ES CIENCIA EL CINE, ES CIENCIA LA TELE, ES CIENTÍFICO EL HORÓSCOPO, Y HASTA LA SOCIOLOGÍA QUE DEBE ESTUDIAR EL FENÓMENO DE LAS REBELDÍAS DE UNA JUVENTUD SIN FUTURO SE DENOMINA CIENTÍFICA

tino barriuso

# AMOR DE HOMBRE

**R**ecibí hace unos días un mensaje telefónico muy consolador. Lo enviaba mi amigo Víctor: había es-

tado con un amigo común que venía pasando una larga convalecencia de amores rotos. Los hombres procuramos mostrar escasa sensibilidad para estas cosas: nos limitamos a decir que Fulano está encoñado cuando le pega fuerte la herida del dios tuerto o que ya se le pasará cuando la cosa acaba. ¿Amor? ¡Qué dices...! Todo lo más relatamos alguna hazaña sexual, convenientemente ampliada las más de las veces; de esas en las que se confunde la aproximación con el primer premio del sorteo. Que a veces toca: y admiro a quienes disfrutan discretamente lo que del cielo llega: esa anécdota de Luis Miguel levantándose del lecho de Ava Gardner y explicando a la asombrada dama que iba a contarle por ahí, que eso era lo mejor del lance, me parece el colmo de la indelicadeza. Y de la miseria humana:

si lo mejor del asunto es contárselo a alguien es que no te has enterado de nada. Los garañones de boquilla y los tenorios con el revólver lleno de muescas deberían leer un poco a Octavio Paz, a ver si aprenden lo que vale un ser humano (lo que podrían llegar a valer): *Esculpimos un dios instantáneo, tallamos el vértigo...* El resto se llama dale que te pego: ya saben, conoces gente y eso...

El mensaje de Víctor me informaba, con

esa ternura seca y honda de varón, del restablecimiento de nuestro amigo: había conocido a la nueva señora y estaban felices. Eran felices, supongo: ser es un verbo más categórico y habla de la entraña misma de las cosas, no de su estado momentáneo: ser es un estar sucesivo. Me alegré mucho por alguien a quien aprecio (y admiro) mucho y por una señora a la que no conozco pero cuya felicidad, como siempre, se expande y llena de flores el mundo. Quizá este nuevo amor tenga el melancólico otoño de las hojas: acaso, ¡quién sabe!, sepa tener el de las ramas, que cuando están desnudas se llaman esperanza. Me serví una copa de vino y brindé por ellos.

Y por Víctor: alguien de mi generación que se salta el convenio, el pacto de machotes en el que nos tuvimos que educar? y del que él ha sabido salir: porque también de niños pudimos aprender lo contrario, eso que está al alcance de los mejores. Saber que no solo las chicas son sensibles a los problemas del corazón me alegra mucho: nadie como ellas para cualquier elegante conspiración amorosa. Y para saber lo cerca que está el cielo del abismo: quien no

conoce el amor puede creer que el infinito es un ocho tumbado: por eso su ausencia, el amor perdido, nos deja tan vacíos, tan rotos, tan nada, tan nadie...

No crean que Víctor es como yo, alguien que no hace otra cosa que mirar musarañas y recordar violines: es un duro empresario, que conoce el riesgo y el éxito y que no puede abdicar: lo aprendido y lo emprendido crea empleo, mucho, y el empleo es la felicidad ajena,

como bien sabemos hoy, después de ver actuar a tanto incompetente generando dolor. Me llama libre y es cierto en parte: él es esclavo de su corazón como yo del mío, y no existe otra forma de libertad. Y me llama bueno: y me siento avergonzado. La bondad, para Sócrates, era la forma suprema de inteligencia: el aserto sigue siendo verdad 2500 años después de su ejecución. Que más quisiera yo que tuviera razón mi amigo Víctor: a la renacida primavera con la que se enfrentó el otro día encomiendo su coraje y el mío. Y el de ustedes: unas gotas de amor lloviendo en la conciencia como un bálsamo...



tino barriuso  
Es profesor, columnista  
y escritor



¿AMOR? ¡QUÉ DICES...! TODO LO MÁS RELATAMOS ALGUNA HAZAÑA SEXUAL, CONVENIENTEMENTE AMPLIADA LAS MÁS DE LAS VECES; DE ESAS EN LAS QUE SE CONFUNDE LA APROXIMACIÓN CON EL PRIMER PREMIO DEL SORTEO

# ARTE ENTRE BALENCIAGA COSTURAS



Dos operarias dan los últimos retoques a la exposición del Museo Balenciaga de Getaria, poco antes de su inauguración oficial.

maría  
albilla  
muñoz  
texto

**EL MODISTO VASCO CRISTÓBAL BALENCIAGA FUE UN GENIO DE LA MODA QUE REVOLUCIONÓ LA SILUETA FEMENINA HUYENDO DE LAS ENCORSETADAS TENDENCIAS ANTERIORES A LA I GUERRA MUNDIAL, REDONDEÁNDOLA A TRAVÉS DE LÍNEAS CURVAS CÓMODAS Y FUNCIONALES. HIJO DE UN MARINERO Y DE UNA COSTURERA, APRENDIÓ DESDE JOVEN Y SIN SALIR DE SU GETARIA (GUIPÚZCOA) NATAL EL OFICIO A TRAVÉS DE LOS VESTIDOS DE LAS MEJORES 'BOUTIQUES' QUE SU MADRE ARREGLABA A LA MARQUESA DE CASA TORRES. ADEMÁS DE EN SAN SEBASTIÁN, ABRIÓ SUS TIENDAS EN MADRID Y BARCELONA Y EN 1937 LO HIZO EN PARÍS, DONDE SE CONVIRTIÓ EN UNO DE LOS MEJORES Y TAMBIÉN EN EL DISEÑADOR MÁS CARO. AHORA, UN MUSEO EN EL PUEBLO QUE LE VIO NACER EN 1895 RECOGE, A TRAVÉS DE UN ITINERARIO EN SEIS SALAS, SUS MEJORES CREACIONES. AUNQUE EL CENTRO POSEE UNAS 1.200 PIEZAS, LA EXPOSICIÓN ACTUAL MUESTRA 70 DISEÑOS IRREPETIBLES PARA ENTENDER LA FILOSOFÍA DE ESTE MAESTRO DE LA ALTA COSTURA.**

**G**randes entre los grandes como Christian Dior ya le calificaban en su época como el «modisto de modistos». También el francés aseguraba que la alta costura era una orquesta en la que Cristóbal Balenciaga era el maestro y los demás quienes seguían sus pautas... En un mundo como el de la moda en el que los egos y las vanidades podían en ocasiones al talento, Balenciaga brilló con luz propia. Él nació tocado con el *don de la aguja* para convertirse a través de su ingenio y su capacidad de superación en uno de los mejores modistos de la historia.

Hijo de un marinero y una modista, bebió desde su más tierna infancia las corrientes de la moda internacional sin salir de su pueblo natal, Getaria, en Guipúzcoa, pues su madre, Martina, cosía para las familias más des-

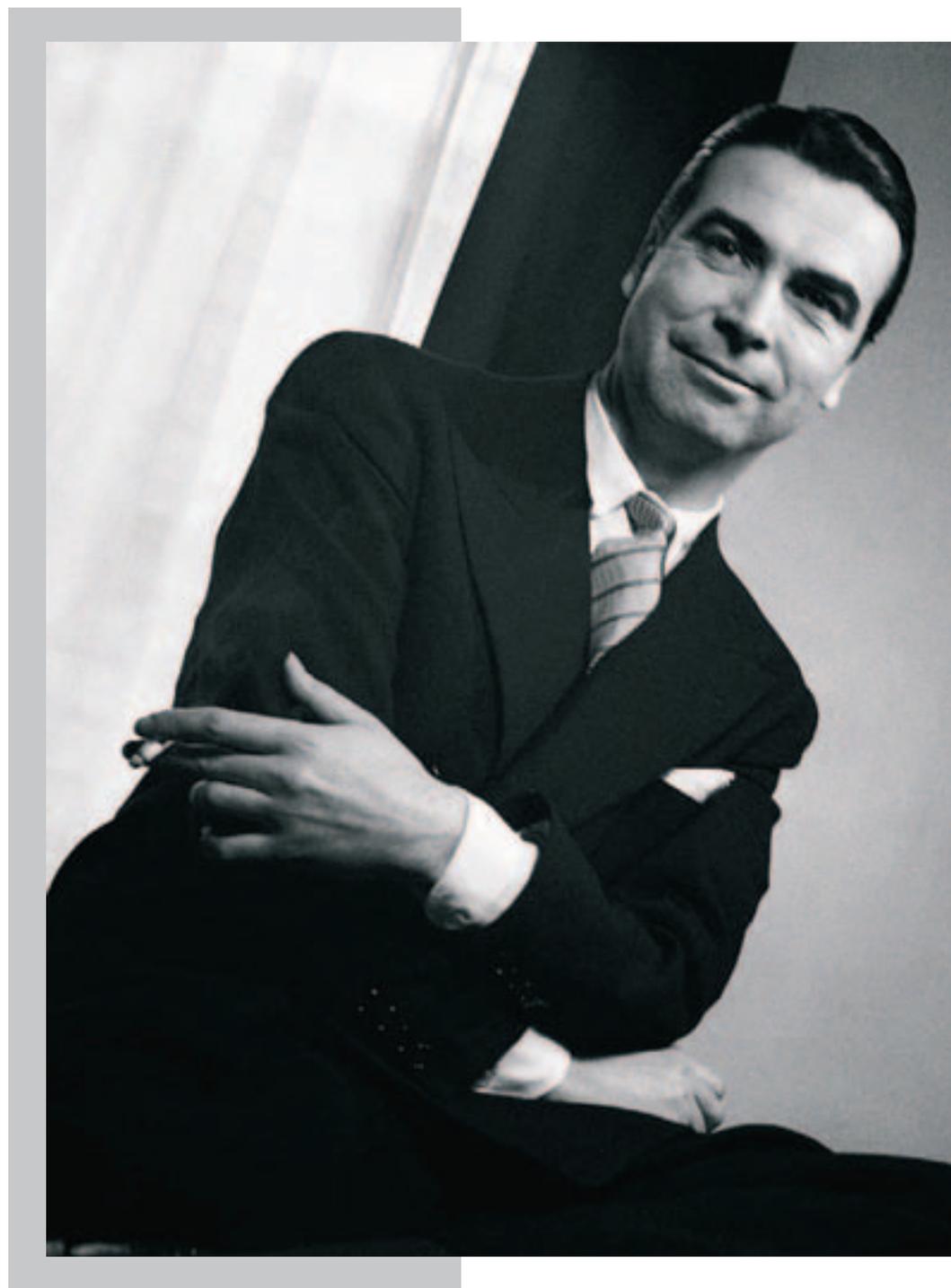
tacadas de la zona. Entre ellas estaba la casa de la marquesa de Casa Torres, quien, a pesar de vivir en Madrid, veraneaba cada año en la costa cantábrica, a la que se trasladaba junto a su familia y, por supuesto, con su amplio ropero. Fue en esta elegante residencia donde el joven Cristóbal entró en contacto con los gustos de la aristocracia y donde admiró por vez primera los impecables trajes de las mejores sastrerías de Londres y las elegantes *toilettes* de las más reputadas casas de costura parisinas, que componían el extenso guardarropa de los marqueses.

Tanto marcó al modisto esta etapa de su vida, que el mismo palacio Aldamar en el que encontró el costurero de su madre es ahora la sede del Museo Balenciaga, una galería que inauguró el pasado día 7 de junio la Reina doña Sofía y que se ha convertido en un espacio que pretende dar a conocer la figura de este genial creativo que no ha tenido en España la relevancia que se merece. Coetáneo de la irreplicable Coco Chanel, el modisto vasco puso más que un granito de arena en aquella época dorada que la moda vivió entre 1947 y 1957, entre otras cosas por ser de los pocos que tenían la capacidad de diseñar, patronar, cortar y montar sus trajes, bagaje que aprendió cuando empezó a formarse como sastre en las casas más importantes de San Sebastián a principios del siglo XX.

Un edificio formado por la antigua casa de veraneo de los marqueses y una moderna construcción cúbica de cristal aneja cobijan los 90 maniqués expuestos al público, entre los que hay 70 trajes y vestidos y otros 20 expositores con complementos que van desde joyas a tocados. Pero los fondos del museo van mucho más allá, ya que poseen unas 1.200 piezas, de las que un millar son trajes y vestidos y el resto complementos, documentación, bocetos, dibujos... La razón de ser de los elementos que hoy se pueden ver pretende dar respuesta a un discurso expositivo con el que acercarse al genio que reinterpretó la figura de la mujer de después de la II Guerra Mundial y conocerle desde el principio, desde su raíz, desde que ya en 1912 firmó un traje sastre en bengalina de lana negra, que perteneció a Salvadora Egaña Balenciaga y que hoy se ha convertido en la pieza más antigua de su museo.

«La gente no es consciente de la dimensión de este personaje y de la influencia que ha tenido Balenciaga en el mundo de la moda», asevera Miren Arzalluz, comisaria del museo y responsable de las colecciones, de ahí que uno de los objetivos de esta galería sea «promocionar, difundir y potenciar la importancia de la persona y la obra del genial diseñador en la creación artística en general y en el mundo de la moda y de la alta costura en particular».

**TENDENCIAS DE PARÍS** Antes de que Balenciaga se trasladara a París tras el estallido de la Guerra Civil, llevaba dos décadas como sastre en sus tiendas de San Sebastián, de las que también tuvo franquicias en Madrid y Barcelona. Trabajador infatiga-



El modisto llegó a París con 20 años de experiencia a sus espaldas y una cartera de clientes que incluía a los miembros de la familia real.

## BELLEZA ARMÓNICA

**Cristóbal Balenciaga fue, ante todo, un maestro en la indumentaria para el día. Sus piezas de sastrería y los vestidos para este momento de la jornada reinterpretaron la silueta femenina rompiendo con el canon de belleza encorsetado de cinturas hiper ceñidas. Él fue por delante de su época e incluso sus creaciones no se entendieron en aquel momento, pero apostó por líneas fluidas y relajadas con volúmenes curvados. Además, pensaba en la comodidad y la funcionalidad de las prendas y tenía una visión de la belleza refinada con el artificio y con oprimir el cuerpo de la mujer.**

**SUS VIAJES A PARÍS LE INFLUYERON EN LAS TENDENCIAS QUE DISEÑABA EN ESPAÑA, PERO POCO A POCO ADQUIRIÓ ESTILO PROPIO**

ble, se formó también en Burdeos y sus empresas le llevaron a viajar a la ciudad del Sena, donde se empapaba de las tendencias que se presentaban en las colecciones de Chanel, Vionnet o Louise Boulanger, quienes influirán en su obra durante el resto de su vida. Pero según iba creciendo su éxito entre la realeza y la alta sociedad, lo hace también su independencia creativa hasta que da el gran salto de su carrera, el que le lleva a instalarse

en la capital de la moda en 1936 tras el inicio de la contienda civil, momento en el que se cerraron sus establecimientos. «Es una pena, pero de esta etapa apenas se conservan trajes de Ba-

lenciaga. Tenemos uno de 1937 que se exponía en el Museo del Traje y que ahora forma parte de *Comienzos*, la primera sala de la exposición, con la que intentamos acercar al público esta primera etapa de la vida del mo-



La galería expone 70 piezas de Balenciaga en el mismo orden que se hacían los desfiles de alta costura: Día, Cóctel, Noche y Novias.

disto», explica Arzalluz. Estos años fueron un tiempo en el que el vasco toma contacto con los encorsetados diseños de finales del XIX y la posterior liberación de la vestimenta femenina, que se *aligeró* cuando terminó la I Guerra Mundial (1914-1918).

El resto de la galería está organizada en el mismo orden que tradicionalmente tenían los desfiles de *haute couture*. Primero los trajes de Día, seguidos de los de Cóctel, Noche y, finalmente, Novias. «Por eso decimos, muy poéticamente, que este es el desfile de la mejor obra de Balenciaga», apunta la responsable de las colecciones.

La extensa formación en sastrería que tuvo el modisto fue una de las claves que le llevó al éxito. Sin estos conocimientos no hubiera podido reinterpretar los volúmenes como él hizo ni tampoco dar vida a sus características e innovadoras siluetas provistas de líneas fluidas y curvadas. De esta época, pareja -aunque contraria- al *new look* de Dior, es la línea *tonneau* que creó en 1947 para sus prendas día, las mismas que revolucionó en 1951 con la línea semientallada o en 1955 con la introducción de las túnicas.

El final de la Segunda Guerra Mundial

**EL SASTRE HIZO APORTACIONES A LA MODA QUE AÚN HOY INFLUYEN A LOS DISEÑADORES COMO LAS FALDAS ABULLONADAS, EL CORTE 'BABY DOLL' PARA LOS VESTIDOS O LA POPULARIZACIÓN DE LAS TÚNICAS**

(1939-1945) dio paso en Europa a una nueva sociedad adinerada que se dejó llevar por la fantasía. Así, el modisto adaptó a sus diseños de siluetas sencillas profusos encajes y bordados. Las faldas ganaron volumen con drapeados y abullonados para los vestidos de cóctel, entre los que destaca el corte *baby doll* que, a pesar de ser una creación del año 1948, se puede apreciar en cualquier vestido en la calle en pleno siglo XXI.

**EL SUEÑO AMERICANO** Poco a poco actrices como Grace Kelly o Marlene Dietrich sucumbieron a sus diseños y se convirtieron en sus musas, e incluso se dice que Jackie Kennedy disgustaba mucho a su marido, John Fitzgerald Kennedy, cuando se compraba los carísimos modelos del diseñador vasco porque no daba una buena imagen a la ciudadanía. Y no es para menos porque «Balenciaga era conocido en París como el modisto más caro de todos», apostilla Miren Arzalluz, que recuerda un vestido amarillo con flores bordadas como uno de sus favoritos. «Me encanta la historia que hay detrás. Ya en los años 70 Balenciaga le preguntó a Hubert de Givenchy que qué regalo quería de

### EISA, Madrid 1957 | Vestido de novia

Vestido de novia en shantung de color marfil con magnífico bordado erudito en hilo metálico dorado, entorchado sobre alma de seda y aplicación de lentejuelas de color nacarado que dibujan motivos florales.

Este magnífico vestido fue realizado para Sonsoles Díez de Rivera.



### BALENCIAGA, París 1968 | Vestido lana

Confeccionado en París, este vestido en crespón de lana naranja es un magnífico modelo en el que la calidad escultórica del crespón revela un corte preciso, acentuado por el impactante y moderno color naranja. Perteneció a Mrs. Rachel L. Mellon.



### BALENCIAGA, París 1957 | Vestido de noche

Vestido de noche en shantung flocado en azul y negro. Este traje con falda asimétrica destaca por la elegante combinación de dos tonos fríos que atestiguan el especial sentido del color de Balenciaga. La forma de la falda también es característica de su estilo. Era de Mrs. Rachel L. Mellon.



cumpleaños y él le pidió un vestido. Eligió este y todavía tiene dentro incluso la nota con el nombre de la modelo que lo desfiló», destaca entusiasmada.

Muchas multimillonarias americanas fueron asiduas a la *boutique* parisina de Balenciaga y ahora alguna de ellas, como Mrs. Bunny Mellon, la esposa del filántropo Paul Mellon, han formado parte activa en la recopilación de diseños del modisto vasco a través de la donación de 29 piezas que en su día lució en los círculos más elitistas.

Precisamente, las donaciones son la principal forma mediante la cual la Fundación Cristóbal Balenciaga -presidida por el amigo y gran admirador del diseñador, Hubert de Givenchy- ha conseguido los fondos para el

## LOS FONDOS DE ESTE CENTRO SON CESIONES O DONACIONES DE CASAS REALES, PARTICULARES O AMIGOS DEL MODISTO COMO GIVENCHY

museo. El propio Givenchy ha aportado un total de 109 vestidos a los que hay que sumar concesiones reales como el vestido de novia de la reina Fabiola de Bélgica, o cuatro trajes que pertenecieron a Grace Kelly, que ha cedido la Casa Real monegasca.

«También hay mucha gente anónima que ha querido contribuir con nuestro proyecto y que nos ha dejado su vestido de novia o un traje de noche heredado de sus madres... Son siempre vestidos muy especiales que tienen el valor añadido de ser de Balenciaga», explica Miren Arzalluz.

Sean de la época que sean, los trajes de Cristóbal Balenciaga se caracterizan también por ser muy actuales. «Es la permanente contemporaneidad», apunta Arzalluz. Y es que, quien acuda al museo, seguro que selecciona una pieza que, a pesar de pertenecer a los años 60 o incluso mucho antes, encontraría perfecta para sí; algo que solo consiguen los diseños de los grandes creadores.



La Reina doña Sofía fue la encargada de inaugurar el Museo acompañada, entre otras personalidades, por el 'lehendakari', Patxi López, y la comisaria del centro, Miren Arzalluz.

## MÁS INFORMACIÓN:

### Horarios:

Verano (Junio - Septiembre)  
Martes a Domingo: 10:00 h. / 20:00 h.  
Lunes cerrado  
Invierno (Octubre - Mayo)  
Martes a Jueves: 10:00 h. / 17:00 h.  
Viernes, Sábado, Domingo y festivos:  
10:00 h. / 19:00 h.

### Tarifas:

Normal: 8 euros  
Reducida: 5 euros

### Atención al visitante:

943 00 88 40  
[www.cristobalbalenciagamuseoa.com](http://www.cristobalbalenciagamuseoa.com)



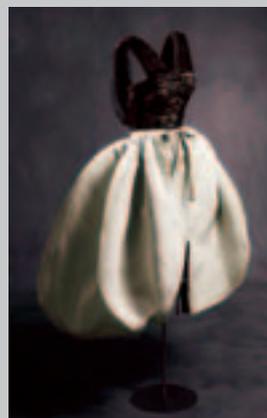
## BALENCIAGA, París 1966 | Traje de chaqueta

Si hay un prenda clásica que representa a este diseñador son los trajes de chaqueta, que, como este, tenían una hechura que demostraba su depurada técnica. Este es de sarga cruzada de lana azul y blanca, un tejido del creador Nattier. Perteneció a Mrs. Rachel L. Mellon.



## BALENCIAGA, París 1956 | Vestido en gros

Vestido en gros de Nápoles verde con transparente de tul mecánico y sobrefalda en gros de Nápoles del mismo color. Su hechura de resaltada feminidad se acentúa con una capa de uso ambivalente: como capa o como sobrefalda, usos ambos que le conceden una regia presencia. Perteneció a Mme. Bouilloux-Laffont.



## EISA B.E., San Sebastián Ca.1935 | Abrigo de noche

Abrigo de noche en tafetán de seda en negro. Es una de las pocas prendas que se conservan con etiqueta EISA B.E. (una de sus primeras tiendas) y refleja la influencia que madame Vionnet tuvo en su formación. Perteneció a la señora Domínguez de Arbide.



&gt;ENTREVISTA

**ALEJANDRO JODOROWSKY** artista y escritor

# «EL ARTE TIENE QUE DAR UN PASO HACIA LA TERAPIA, ENTONCES INFLUYE EN LA SOCIEDAD»

**ALEJANDRO JODOROWSKY** (1929, Tocopilla-Chile), fundador del Movimiento Pánico con Fernando Arrabal y Topor, es uno de los pocos artistas de culto que hay en la actualidad y que tiene la facultad de llenar todos los auditorios donde va. Con su nuevo libro, 'Metagenealogía', pretende llegar a curar diferentes patologías y que la gente no vaya a psicólogos y psicoanalistas.

virgilio  
liante  
texto

juan lázaro  
fotos

Controvertido, genial, creativo a más no poder, así es el mundo de este artista chileno, ciudadano del mundo a quien la frase *mi patria son mis zapatos* le viene como un traje perfecto. Alejandro Jodorowsky tiene una auténtica cohorte de seguidores en todos los países donde va, por eso no extraña que sus libros hayan sido traducidos a más de 20 idiomas. Este artista multidisciplinar es capaz de dibujar cómics, escribir libros y pintar, aunque reconoce que lo que más en ebullición le tiene es pasar todos los miércoles tres horas de consulta de tarot, que ofrece gratuitamente en la cafetería La Téméraire de París.

**¿Ha cumplido todos los objetivos que se había propuesto cuando era un chaval?**

Al comienzo de mi vida juvenil sí que tenía un gran interés por triunfar en lo artístico y cuando llegué a cierta edad empecé a pensar en los otros, y entonces me pesó el mundo, nunca encontré a una persona que estuviera satisfecha con el mundo como estaba. Pensaba que había que cambiar el mundo, pero era imposible porque es gigantesco, y llegué a la conclusión de que se puede comenzar a cambiarlo. Entonces mi verdadera misión es comenzar a cambiar el mundo, nada más.

**Usted es como un hombre del Renacimiento en el siglo XXI porque dibuja cómic, escribe libros, hace tarot, cine y guiones de teatro... ¿Le pesa que cada vez los artistas tengan menos influencia en la sociedad?**

No es que me pese, lo considero normal, porque la mayoría de los artistas giran alrededor de su ombligo, son eternos adolescentes tratando de realizarse ellos, de pensar continuamente en un yo, sin pensar en el nosotros. Evidentemente no tienen repercusión en la sociedad porque para que un artista tenga

repercusión en la sociedad debe dar un paso en el vacío y salirse del arte como se concibe, y hacer un arte para sanar que es lo que yo hago. El arte no puede seguir siendo como fue, tiene que dar un paso hacia la terapia, arte para sanar, entonces sí influye en la sociedad.

**¿Cómo han acabado sus relaciones con Fernando Arrabal?**

Seguimos llevándonos bien. El otro día tomamos un té juntos. La verdad es que seguimos caminos diferentes. El camino de Arrabal es de la exaltación del yo, en forma buena, sería un romántico de la estirpe de Dalí, que no ha dado su paso de sanar a los otros y va muy lentamente hacia el misticismo. Yo me lancé hace tiempo al vacío, al misticismo, a la terapia y a cosas que no hace un artista. Nuestros caminos se dividieron, pero yo admiro a Arrabal, me divierte mucho el nuevo paso que ha dado del pánico a su filosofía tan cómica.

**En su último libro *Metagenealogía* afirma que la familia puede ser un tesoro y una trampa mortal. ¿Qué importancia tiene la familia en el devenir de una persona si uno mismo elige su camino?**

No es uno el que elige el camino. Tú crees que

uno lo elige, pero todo lo que una persona tiene es artificial, está creado por la familia, la sociedad y la cultura. Tú estás siendo lo que los otros quieren que seas y no eres lo que tú realmente eres. El camino de la toma de conciencia es darse cuenta hasta qué punto uno está manipulado por la historia, la cultura, la sociedad y la familia. Desde que estás en el vientre de tu madre, te embuten ideas, sentimientos, deseos, que corresponden al pasado, pero el deber de cada ciudadano es vivir con su época, en su momento, no tirar hacia el pasado para realizar lo que el futuro quiere que es una mutación hacia mejor. El problema actual en la sociedad es porque persiste en quedarse en el pasado, cualquier cambio provoca conflicto, guerra y todo lo que quieras, porque el sistema económico quiere quedarse inamovible, los que tienen el poder quieren seguir teniendo el mismo poder y los políticos siguen siendo los mismos muñecos de ventrilocuo. Esto conduce a una sola cosa, a una guerra mundial enorme, hacia ya vamos, y a una gran catástrofe geológica.

**¿El sentimiento de rabia es el más destructivo del ser humano?**



El sentimiento de rabia es de los pobres, porque los ricos tienen desprecio por los otros, pero en el mundo hay gente muriéndose de hambre y hay otra que tiene millones de euros que no podrán gastarlo ni en 20 siglos. Es desesperante. Todo se arreglaría si los ricos regalaran el 80 por ciento de su fortuna a la humanidad.

**¿Quién está dispuesto a hacerlo?**

Nadie, y no entendemos por qué, porque no sabemos de qué les sirve. Conozco a un millonario francés que tiene 300 automóviles y 40 aviones diferentes, y...¿de qué le sirve? De nada, porque no puede comer más que los otros, ni subir en más de un coche. Además, con el 20 por ciento restante tendría grandes casas y llevaría una gran vida. Ahí está la cosa. Eso tiene que cambiar, al igual que lo debe hacer la bolsa de valores, no podemos seguir con dinero fluctuante, fantasma, que son papeles y están cambiando de valor constantemente y se están haciendo negocios con el dinero. El dinero no debe ser empleado para producir dinero, eso es una monstruosidad. Son dos cosas que deben cambiar.

**Recuerdo que decía que para limpiar el dinero habría que cambiar a los banqueros y empresarios que están en los billetes y poner en su puesto las caras de pintores y escritores...**

...Y grandes filósofos. En definitiva, gente de valor. Generalmente la historia es la de las guerras, y no hay que ver nada más que monumentos a batallas, cuando los ejércitos y los fabricantes de armas deberían desaparecer de la raza humana. No puede ser, debe estar absolutamente prohibido fabricar armas, quizás armas para cazar conejos sí.

**Cambiando un poco de tercio, ¿me gustaría saber qué hace para mantenerse en forma a los 82 años?**

Es muy simple. No bebo una gota de alcohol, no fumo nada, ni marihuana, no tomo café, no como ni una gota de grasa. Tengo una mujer 40 años más joven que yo, lo que me obliga a hacer mucho ejercicio, a fornicar, hasta tal punto de que me tuvieron que operar de la cadera porque de tanto estar a cuatro patas se me jorobó la cadera, y ahora he cambiado de posición para no dañarme las rodillas. A los viejitos siempre les digo que cuiden sus posiciones. Además, no paro de crear artísticamente y sobre todo lo que me sirve mucho para tener agilidad mental es ayudar a los otros con mis lecturas del tarot, y también haciendo twitter y el blog Plano Creativo. Todo esto me tiene el cerebro en ebullición. Lo principal para no envejecer es no cerrarse en ideas fijas, tener ideas ágiles y no las mismas, porque las ideas sólo sirven para un momento dado, pero luego se anquilosan. Si hay una persona con ideas anquilosadas se muere en vida.

**¿A su edad, le ha dado algún susto la salud?**

A mi edad siempre hay pequeñas cosas que te molestan. A veces funciona mal el estómago, otras veces te duele una pierna. Son achaques, pero si no te angustias el espíritu es más fuerte que el cuerpo, pero puede pasar, te puedes morir de un día para otro. A mi edad andas con la muerte y la vejez al lado, de pronto puedes

perder la memoria o puedes morirte, hay que aceptarlo tranquilamente. Es así. No somos para siempre, somos seres efímeros y hay que aceptarlo.

**¿Qué opinión le merece la postura de la Iglesia en temas como la eutanasia, el aborto?**

Me parece que la Iglesia está obligada a cambiar; a comenzar por el celibato, por su desprecio a las mujeres, por su deseo de poder, por su situación política y económica; a comenzar por el lujo que tienen. Todo eso debe cambiar porque si siguen así son un veneno para la sociedad, como los otros venenos.

**¿Piensa que los libros de autoayuda, que son cada vez más vendidos, son útiles para el ser humano?**

Sí, son cada vez más vendidos. La gente cada vez lee menos novelas y necesita libros de autoayuda, que son útiles, el gran defecto que tienen es que están mal escritos y son sórdidamente comerciales. Si se hicieran con buena intención es un buen género. Los Evangelios son libros de autoayuda, al igual que los textos de Buda, pero tienen una profundidad impresionante.

**¿Y cree que sus libros han podido ayudar a gente que había perdido el norte?**

Me lo dicen. Yo no sé, pero sí tengo la sorpresa que allá donde voy hay colas de jóvenes que me vienen a agradecer y luego me abrazan. Me estoy convirtiendo en mito, supongo que mi escritura tiene efecto en la gente porque, por ejemplo, el libro *Cabaret místico* lo hice con el pensamiento de dirigirme a la persona deprimida, tratando de que cuando terminara de leer el libro se le pasara la depresión. Ese fue mi intento y parece que resultó. Escribí los *Evangelios para sanar* para las personas que están oprimidas por una educación religiosa mal orientada y que les causa problemas sexuales. Quería liberarlos de eso, no atacar la religión, pero sí interpretarla de una forma positiva. Cuando hice *La danza de la realidad* mostraba como yo luché para expandir mi conciencia, decía que no todo el mundo tiene que obedecer

al destino de esclavo que le da la sociedad. Uno puede elegir su destino, pero haciendo un trabajo sobre sí mismo. En el espectáculo que hice se pudo ver cómo la gente está prisionera, no solamente corporalmente, sino mentalmente. **Sin retos y complicaciones cotidianas..., ¿la vida tendría algún sentido?**

La vida es vida, siempre tiene sentido, pero es cierto que los obstáculos son los que te van creando. El mayor obstáculo es este ego artificial que tenemos que vencer, venciendo y llegando a tu autenticidad has vencido un gran obstáculo. En el espectáculo de la Casa de América de Madrid hice bailar a una chica desnuda con el cuerpo que tenía. Y el paso que dio esa mujer nunca se va a olvidar en toda su vida, porque de un golpe se economizó 10 años de psicoanálisis.

**Usted quiere difundir en el mundo la terapia gratis. Entonces, ¿qué sentido tienen los psicólogos y psicoanalistas?**

Eso es lo que quiero, y en mi libro *Metagenealogía* cada persona puede realizar sola su estudio del árbol genealógico, y que lo hagan, lo bueno sería que cada uno fuera su propio curandero.

**¿Para eso hay que tener un maestro?**

El libro, ¿por qué hay que tener un maestro al que le pagues fortunas?

**¿Los psicólogos y los psicoanalistas de quien dice que le interesa tener a pacientes porque les dan de comer estarán en contra de usted?**

Van a estar en contra de mí después de esta entrevista. Antes, cuando hablaba de las ideas nadie estaba en contra, pero cuando empiece a decir a todos los psicólogos y psicoanalistas que trabajen gratis se me van a echar encima. Van a defender su bistec.

**En la televisión por las noches siempre ponen programas de pseudotarotistas, gente que cobra ingentes cantidades de dinero por estafar al espectador. ¿Cree que esto le hace daño a personas que son fieles defensores del tarot como usted?**

«LOS LIBROS DE AUTOAYUDA SON ÚTILES, PERO EL GRAN DEFECTO QUE TIENEN ES QUE ESTÁN MAL ESCRITOS Y SON SÓRDIDAMENTE COMERCIALES»

«CUANDO EMPIECE A DECIR A TODOS LOS PSICÓLOGOS Y PSICOANALISTAS QUE TRABAJEN GRATIS SE ME VAN A ECHAR ENCIMA»

Sí, son enfermos dañinos y estafadores que se aprovechan de la ingenuidad de la gente. Crean adicción, son como una droga, porque están utilizando el tarot sagrado como una Biblia. La están usando para hacer negocio y ¿quiénes son ellos para dar consejos y para estar viendo el futuro? Yo cuando leo el tarot en París lo hago gratis, no doy consejos y no leo el futuro. Lo hago en París todos los miércoles y siempre elijo a 22 personas de entre más de 100 ó 200. Son tres horas de concentración intensa y doy consejos de psicomagia, porque cada persona tiene su propia moralidad. Le digo, si te quedas con tu mujer ésta es la vida que vas a llevar y si te vas con tu amante ésta es la vida que puedes llevar, y en ambos casos éstos son los problemas que puedes tener. Cada uno tiene que elegir. A la gente le doy opciones, no consejos.

**¿El tarot sirve para sanar?**

No sirve para sanar, pero sirve para ver los problemas. Es como un detector de radioactividad. En ocho minutos de tarot veo lo que un psicoanalista ve en seis meses, porque el psicoanálisis es una terapia de palabra, pero las palabras no curan, no son la cosa, hay que pasar a actos para curarse.

**¿Y qué actos tiene que hacer una persona adicta a las drogas?**

Son difíciles porque las drogas se meten en tu sangre y no puedes pasar de ellas porque tienes reacciones físicas enormes. Es mucho más complejo eso que para una persona que bebe, porque al alcohólico no le puedo decir deja el alcohol, lo que le digo es «cesa de beber el tiempo que puedas, trata de aguantarte». Hay que ir paso a paso, son terapias más largas. Sí se puede, en mi libro cuento cómo dejó de fumar Moebius, un gran dibujante, pero él estaba preparado y quería dejarlo. La persona que quiere lo puede lograr, pero si uno no quiere es muy difícil porque hay un deseo de autodestruirse.

**¿Ése es el gran problema, la autodestrucción?**

Es cierto, porque hay suicidas. Cuando yo iba con la bruja Pachita cuando llegaba la persona que quería morir, en lugar de decirle «sálvate», le daba los medios para que se muriera. Si no puedes salvar a una persona, lo mejor que puedes hacer es apresurar su muerte para que deje de sufrir. Es un pensamiento interesante que yo no practico.

**¿Qué le atena de miedo a Alejandro Jodorowsky?**

En el momento que acepté morir se me quitaron todos los miedos. Porque fui pobre...

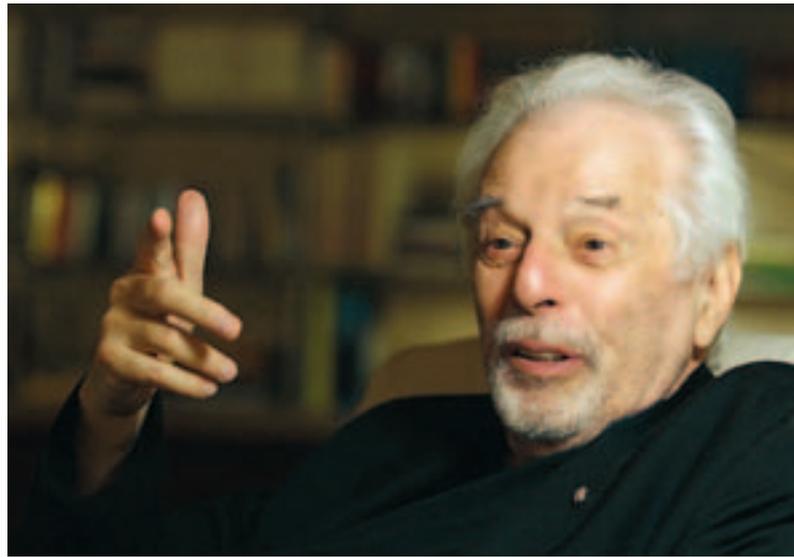
**...¿Usted ha sido pobre?**

Sí, había momentos en París que no tenía para comer. Recorría las calles desde Pigalle e iba hasta el Sena, y miraba al suelo porque siempre hay monedas que la gente pierde. Es increíble, pero recogía el dinero y me compraba un queso, una botella de leche, y con eso podía comer.

**¿Pero nunca pidió dinero?**

No, porque muy pronto me hice pintor de casas, y después ya me vinieron a buscar para que hiciera obras, porque yo era artista y bueno, y cuando uno no se equivoca de vocación entonces te llaman porque siempre tienes algo





que hacer artísticamente. Entonces me metí al Music Hall de París donde hacía de cantante, creaba pantomima y ahí me las arreglé.

**¿Echa de menos aquella época?**

No, porque estoy contento con lo que hago y no echo de menos el pasado, voy viviendo en el presente. Hay gente que no se está realizando en el presente y echa de menos el pasado, pero yo no. Estoy totalmente creativo, todavía no tengo el mal de Parkinson.

**¿Qué tipo de excentricidades ha realizado?**

Hice *happening*, creé el Movimiento Pánico con Arrabal y Topor. Había un gran surrealista que se llamaba Jean Renoir y cuando tenía un poco de dinero, le invité a comer a un restaurante de lujo gastronómico. Nos llevamos unos trajes de pantomima, que eran muy elegantes, parecíamos caballeros del Renacimiento, con camisas blancas llenas de encajes, y pedimos un bistec a la pimienta con salsa y nos frotamos el cuerpo con el bistec y nos lo comimos. Después pedimos otro bistec, nos lo frotamos por la ropa y lo comimos. Al final, pedimos seis bistecs, estábamos borrachos y escandalizamos a todo el restaurante porque queríamos hacer una protesta contra la elegancia.

«LA CIENCIA NO PUEDE GUIAR NI MI ESTÉTICA NI MI MORAL... TENGO BASTANTE CREATIVIDAD COMO PARA INVENTAR OTROS MUNDOS»

«EN EL MOMENTO QUE ACEPTÉ MORIR SE ME QUITARON TODOS LOS MIEDOS»

**¿Cuenta alguna anécdota más?**

En la televisión mexicana rompí un piano a mazazos, lo destrocé.

**¿Y cuál era el fin de cargarse un piano?**

Los mexicanos aman mucho el toreo, el torero es un artista y el toro es su instrumento. Él hace su arte y luego mata al toro (destruye su instrumento). Yo lo que hice fue tocar un rock en el piano y después lo rompí. Fue un escándalo nacional, porque nadie había hecho eso hasta el momento.

**¿Falta un poco de reivindicación, protesta y de sacar el lado más salvaje de uno en el arte actual?**

Ahora se hacen cosas como *performances*. Yo lo hice durante mucho tiempo a partir de los años 70.

**¿Le tacharían de loco y de perturbado?**

Era una escandalera, querían que me echaran de México, cuando realmente fui uno de los pioneros del arte mexicano actual.

**También es llamativa la americanización de nuestra sociedad. ¿Hacia dónde vamos?**

Somos todos ciudadanos del planeta y yo creo que se unificará y habrá un Gobierno mundial, de aquí a dentro de dos siglos, no sé cuánto tiempo. Los países son artificiales. Europa se unió, después se unirá con Oriente y se va a ir aglutinando todo, y los seres humanos conformarán sus idiomas tradicionales, pero tendrán un idioma común. Seremos por lo menos bilingües con inglés, español o chino. Ahora no lo sabemos, pero el español se habla muchísimo, el inglés se

habla por la potencia económica de Estados Unidos, pero si cae el inglés es pobre, no es tan rico como el español o el chino, y los chinos son muchos. Actualmente, la influencia americana tiene que ver con el actual sistema económico.

**Hay intelectuales que critican su obra porque todo son representaciones de la realidad y falta una base empírica o científica, ¿qué les diría?**

No tengo ningún culto a la ciencia, porque la ciencia es útil como ciencia, pero no es una moral, ni es un misticismo, ni tiene por qué guiar mis pensamientos. Son descubrimientos que se van haciendo y teorías que van cambiando, con leyendas. El Big Bang es un cuento de hadas, la imagen del Universo son cuentos de hadas que van cambiando. La imagen de la materia es como un cuento de hadas. La ciencia se caracteriza por ser una verdad hoy que mañana será rebatida. La ciencia no puede guiar ni mi estética, ni mi moral; es lo que es, es ciencia. ¿Por qué tengo yo que basar mi arte en la ciencia? Tengo bastante creatividad como para inventar otros mundos.

**Usted, Alejandro, creó el mundo de la psicomagia, la tarología, el psicochamanismo, la metagenealogía, ¿hacia dónde va ahora?**

Hacia el psicomilagro. La vida es un milagro continuo, los santos no hacen milagros, simplemente los ven en la realidad. Aprendiendo a ver milagros, aprendes a amar, y aprendiendo a amar, recuperas la alegría de vivir. Es esencial estar alegre por estar vivo.

# RETRATOS DE UNA CASTILLA HUMILDE Y MELANCÓLICA



## UNA LECCIÓN DE FOTOGRAFÍA, HISTORIA, COSTUMBRES Y REALIDADES

CUANDO LA VIDA TRANSCURRÍA EN BLANCO Y NEGRO, NO POR FALTA DE COLORES SINO POR LAS PENURIAS GENERALES DEL MOMENTO, ENTONCES, EN AQUELLA ÉPOCA NO TAN LEJANA, CUANDO CADA CALLEJA, PLAZA, PLAZUELA, PASEO, TASCA, MONTE, VEREDA; MONASTERIO, IGLESIA, ERMITA Y CATEDRAL; RÍO, ÁRBOL, JUMENTO Y DILIGENCIA; UNIFORME, DE GALA O DE COMBATE, ANDRAJO, TOCA, BALANDRÁN, CORPIÑO, TUL O TAFETÁN INVARIABLEMENTE SE NOS MOSTRABAN, PRIMERO EN IMÁGENES CONGELADAS Y MÁS TARDE TAMBIÉN POR TELEVISIÓN, EN UNA DEPRIMENTE GAMA DE GRISES, ENTONCES FUE CUANDO LA FOTOGRAFÍA ALCANZÓ SU CUALIDAD DE «CERTIFICADO UTILÍSIMO DEL PASADO, DE UNA CREDIBILIDAD SUPERIOR A LA DE CUALQUIER OTRA FORMA DE EXPRESIÓN».

juanjo saiz **texto**

**L**a definición anterior corresponde al manchego Publio López Mondéjar (Casasimarro, Cuenca, 1946) fotógrafo, periodista y académico de la Real Academia de

Bellas Artes de San Fernando y uno de los primeros y más reputados historiadores de la fotografía en España.

Autor de una veintena de monografías sobre su especialidad, López Mondéjar es el responsable también de la edición, de los textos y de la selección de las imágenes contenidos en una publicación que constituye en sí misma un inmenso retrato de un tiempo y un espacio que presenta al lector sin aderezos, crudo, triste y real: *Fotografía y sociedad en Castilla y León. 1839-1936*, una obra promovida por la Fundación Villalar, y creada, producida y realizada por Lunwerg Editores.

Después de consultar decenas de archivos españoles y extranjeros, públicos y privados, empezando por los fondos de la Filmoteca de Castilla y León, los archivos históricos de Palencia y Soria o el de la abadía de Santo Domingo de Silos, pero, sobre todo, incontables y humildes fototecas familiares, Mondéjar se ha guiado por un propósito ejemplar como es intentar devolver a la sociedad una parte del patrimonio visual que le corresponde, tomando como punto de partida el poder evocador de la fotografía para reconstruir la imagen pretérita de pueblos y ciudades, oficios, costumbres, formas de vida y muerte de una tierra, explica, «legendaria, áspera y monumental que cautivó a los viajeros románticos», pero también «la Castilla injuriada por el abandono, la desertización y el olvido, que late en las páginas lu-

minosas de Miguel Delibes, su escritor más universal. De él me he ido nutriendo, de su palabra sencilla y precisa, de su herencia de humildad y sabiduría, de su sombra acogedora y fecunda», explica Publio.

Realizadas las presentaciones, conocida la declaración de intenciones del autor, que hace suyas las palabras de Antonio Machado, para quien «lo bello es siempre lo que no está escrito ni ha de escribirse nunca en piedra», solo resta dejarse llevar por las humildes y melancólicas fotografías que componen este libro, imágenes que «realmente certifican el desconsuelo de las múltiples, infinitas ausencias».

**LA MEMORIA DEL TIEMPO** El volumen, además de reunir imágenes insospechadas de lugares y gentes marcadas por denominadores comunes, como la palmaria austeridad de bienes y medios, el trabajo en colectividad y, pese a todo, la dignidad de sus poses y miradas, está salpicado de citas, de ideas y pensamientos ilustrados, certeros y directos, frases escogidas por Mondéjar como preámbulo de muchos de sus capítulos, como las de Gabriel García Márquez cuando escribe: «Le hablé luego al alcalde la conveniencia de comprar el archivo de placas fotográficas para conservar las imágenes de una generación, que acaso no volviera a ser feliz fuera de los retratos».

Pero primero fue el daguerrotipo (1839), el arte de fijar en chapas metálicas, convenientemente preparadas, las imágenes recogidas con la cámara oscura (según definición de la Real Academia), invento de los franceses Niepce y Daguerre, lo que revolucionó a la comunidad científica europea al tiempo que propició la llegada a nuestro país de los primeros fotó-



Novicios del monasterio de San Isidro de Dueñas (Palencia) envasando tabletas de chocolate 'La Trapa'



grafos viajeros dispuestos a retratar a políticos de alta graduación, aristócratas y rentistas, los únicos que se podían costear tales encargos. En consecuencia, Castilla, por aquel entonces «una sombra de sí misma», alejada de los centros de poder cultural y económico, y poco o nada sobresaliente por su comercio e instrucción, se mantuvo ajena durante interminables años a la memorable peripecia de la fotografía iniciada con los primeros daguerrotipos, ambrotipos y calotipos.

Hubo que esperar a la popularización de los panoramas, cosmoramas, polioramas, dioramas y otros inventos ópticos del siglo anterior para empezar a ver representaciones gráficas de las ciudades castellanas, gracias sobre todo a la esforzada actividad desplegada por fotógrafos ambulantes, que acercaron a los rincones más remotos del territorio castellano sus impactantes *mundonuevos* o *tuti-li-mundis* poco antes del nacimiento del cinematógrafo y de la propia fotografía, con los retratos en tarjeta, la popular *carte-de-visite*, como gran impulsora del negocio ya que se podían obtener en la misma placa de cristal hasta nueve imágenes similares, reduciendo así su precio.

De las piezas únicas procuradas por el daguerrotipo, de la emulsión de albúmina a la de colodión hasta llegar al auge de la fotografía estereoscópica realizada con cámaras de doble objetivo, la evolución técnica y material de esta actividad permitió a Charles Clifford y J. Laurent realizar las mejores vistas de España y de Castilla en los años isabelinos. Particularmente, Clifford inició sus trabajos en la región en 1853 y desde su primera visita a Burgos destacó sus «abundantes maravillas que han pasado desapercibidas para los turistas», en especial su catedral y el convento de Las Huelgas, así como otros conjuntos arquitectónicos de Salamanca, Valladolid, León, Segovia o Ávila, aunque advirtiendo al mismo tiempo de los estragos que es-



1	2	3	4
	5	6	

1 Día de mercado en la Plaza Mayor de Burgos. Hacia 1865. **J. Laurent.**

2 Escuela de niñas. El Bierzo, hacia 1925. **La Gafa de Oro.**

3 Campanero de la torre de la iglesia de San Gil. Al fondo, la Catedral de Burgos. Hacia 1925. Como se puede apreciar en la fotografía original de **Eustasio Villanueva**, los grafitos ya formaban parte de la 'decoración' interior del templo hace casi un siglo.

4 Vista panorámica de Ávila. 1889. **Isidro Benito Domínguez.**

5 Choriceros de La Alberca, Salamanca, hacia 1915, posando para **Venancio Gombau** con, a buen seguro, sus mejores galas de faena.

6 Familia alrededor de la lumbre. Provincia de Ávila, hacia 1920. **José Mayoral.**





taba ocasionando en tan extraordinario patrimonio monumental «la mano implacable del utilitarismo prosaico, en especial desde la expropiación de los bienes de la Iglesia, que ha hecho que sus ruinas caigan en manos de especuladores privados por un valor poco mayor que el de las propias piedras... Nosotros mismos hemos llegado a ver cómo eran desmontados y puestos a la venta en carros repletos algunos portales selectos y tumbas de mármol, para ser destinados a la reparación de caminos». Por todo ello se entiende, dejó escrito Azorín, que cuando la fotografía llegó por fin a las capitales de Castilla, en vísperas de la Revolución de 1868, «los orgullosos castillos y palacios agonizaban sin remedio, olvidados en un rincón sin brillo de la historia».

En aquellos tiempos, en los años de la Primera República, cuando un pan costaba 0,70 reales; 1,01 el kilo de carne; 0,91 el litro de aceite; 0,18 el kilo de carbón; 0,16 un litro de vino peleón y 0,75 una docena de huevos, solo uno de cada diez niños gozaba del privilegio de la enseñanza y en toda Castilla, la menesterosidad y el desamparo se enseñoreaban por igual. Una situación económica, cultural y social en definitiva que explica sin más retórica la escasa actividad desplegada por los fotógrafos de la región que empezaban a tomar el relevo de los foráneos. Sin embargo, el abaratamiento de los precios y la diversificación de la oferta propiciaron un notable crecimiento del negocio fotográfico, parejo, por contra, a la merma de calidad de los retratos por la llegada de no pocos advenedizos que carecían de cualquier instrucción formal y técnica.

Pero el tiempo, por fortuna y sin remedio, pasa y después de largos años de pronunciamientos militares, la crisis del 98 hizo tambalearse los ya frágiles pilares de la economía, la política y la sociedad española. A título de recordatorio, o de 'revelación' para los más jóve-

## VÍCTIMAS Y TESTIGOS

Aunque este libro se detiene en el denominado Año de la Victoria, una vez que el triunfo electoral del Frente Popular en 1936 no logró sostener el régimen republicano, al autor le resulta obligado «echar una mirada al trabajo de los fotógrafos de la actual Castilla y León, víctimas e involuntarios testigos de la tragedia, en los días que sucedieron a la rebelión militar», situación que obligó a muchos profesionales a afrontar la incertidumbre de los caminos, como les sucedió a los fotógrafos ambulantes de los días de la anteguerra. «En aquella general devastación -escribe Publio López-, un nuevo grupo de fotógrafos (Ángel Quintas, en Zamora; Mayoral y Mímosa, en Ávila; Amalio Gombau, en Salamanca, o Federico Vélez, en Burgos, entre otros) tomó el relevo de los antiguos maestros y a ellos correspondió la tarea de perpetuar la imagen de la región en aquellos años oscuros». De entrada, mientras que durante la República llegaron a editarse hasta 2.000 periódicos, en 1945 solo quedaban 87, más de la mitad pertenecientes a la cadena de Prensa del Movimiento, y el número de lectores era bajísimo. Un panorama desolador para el libre ejercicio de una profesión que no admite mordazas.



1	2	3

1 En la imagen de la izquierda, vista de la animada Plaza del Azogejo de Segovia momentos antes de la salida de la diligencia. **L. Levy.**

2 Familia campesina. Provincia de Zamora, hacia 1915. **José Gutiérrez.**

3 Boda en la iglesia de San Esteban entre Agustín Aznar (segundo por la izquierda) y Lola Primo de Rivera. A la izquierda, la hermana de la novia, Pilar Primo de Rivera. Salamanca, octubre de 1937. **Ángel de Horna.**

*\* Actualmente y hasta el próximo 7 de julio, el Instituto Leonés de Cultura acoge una exposición con buena parte de las imágenes contenidas en el libro de Publio López Mondéjar.*



nes, en aquella época más del 60 por ciento de los 19 millones de habitantes con que contaba nuestro país eran braceros y campesinos sin tierra, mientras que casi la mitad de las fincas de la nación estaban en manos del uno por ciento de latifundistas. Un reparto, como bien se puede colegir, imposible e inaceptable, pero real como la miseria y desesperanza que afligía al pueblo llano, a la inmensa mayoría resignada y silenciosa de ciudadanos.

Tras la eclosión de los estudios fotográficos reconvertidos en escenarios ideales para dar cabida a toda suerte de ambientes de ficción y fantasía, recargados de cachivaches y atrezos imposibles para 'ambientar' los retratos de sus clientes, hubo que esperar hasta los años 20 para que los estudios dispusieran de luz eléctrica, los pocos que se abrieron en las principales poblaciones, mientras que los habitantes de la mayoría de los pueblos de la vieja Castilla seguían dependiendo de las esporádicas visitas que realizaban los fotógrafos ambulantes.

Pese a todos los inconvenientes y dificultades imaginables, el negocio de la fotografía terminó por consolidarse en Castilla, con un nombre destacado: Venancio Gombau, fotógrafo establecido en Salamanca que marcó la pauta y se convirtió en maestro de varias generaciones, descollando como retratista (en particular, de Miguel de Unamuno) pero también como cultivador del reportaje gráfico en la prensa de la época. En Valladolid también alcanzó merecido protagonismo Francisco Garay Montero, iniciador de una de las sagas de fotógrafos más numerosa y reconocida en la región, comparable a la creada por Patricio Cacho en la misma ciudad. En León, tal protagonismo le correspondió a Pepe Gracia, secundado por Pablo Testera en Benavente, los hermanos Julio y Gaspar Prieto en Ponferrada, Agustín Pazos en Ciudad Rodrigo,

Jesús Unturbe en Segovia, Rodríguez Alonso en Palencia, Agapito Casado en Soria o el comerciante y fotógrafo autodidacta burgalés Eustasio Villanueva, autor de la imagen que ilustra la portada del libro de Mondéjar, la del campanero de la torre de la iglesia de San Gil.

### AMBULANCIA FOTOGRÁFICA

Sin embargo, los nombres propios no deben ocultar la deuda nunca saldada que la fotografía castellana contrajo con decenas de modestos profesionales que abrieron sus estudios en pueblos de la región, autores de una interminable galería de retratos de campesinos que, por este medio, «buscaban recomponer la geografía afectiva de su entorno familiar, tan devastada por la enfermedad y la muerte. Retratos, testimonios de vidas pasadas que aún hoy se pueden encontrar entre las ruinas de adobe, a veces de piedra y madera, de las incontables casas, pajares y tenadas consumidas por el abandono y el tiempo.

Recuerda Publio López Mondéjar cómo en 1879, Ramón Fernández, fotógrafo establecido en Burgos, recorría la provincia a bordo de un coche-laboratorio, auténtica ambulancia fotográfica, como especialista en retratos tomados 'después de la defunción', trabajo que realizaba a domicilio «por 100 reales el primero y cuatro reales las copias siguientes» Como queda probado, desde su invención, «la fotografía fue siempre compañera de la muerte».

Bajo estas líneas, tipo de la provincia de Segovia. 1927. Jesús Unturbe.



Mención especial merece también el registro fotográfico con negativos de cristal realizado por los monjes benedictinos de Santo Domingo de Silos, afición introducida en la abadía burgalesa con la ayuda de una sencilla cámara de trípode por el monje marsellés procedente del monasterio de San Ligugé, Jean B. Gibbal, así como el impagable legado gráfico de José Ortiz Echague, oficial del ejército y aficionado precoz, quien durante su «inventario iconográfico del alma española no pudo encontrar escenario mejor que Castilla, sucediéndose en su extensa obra las estampas de los trajes castellanos, sus monasterios o sus arruinados castillos, iconos que alimentaron un poco más si cabe su acendrado fervor de patriota.

La aparición de varios periódicos en la región con el avanzar del siglo permitió también que muchos fotógrafos encontraran nuevas fuentes de ingresos como colaboradores gráficos en El Norte de Castilla, El Diario de Ávila, Diario Palentino, Diario de Burgos, El Adelantado de Segovia o El Heraldo de León, medios en los que decenas de reporteros improvisados y fotógrafos reconocidos (Testera, Germán Gracia, Gombau, Rioja de Pablo, Julio Duque, Alfonso Vadillo, Alonso, Santos Peña y los hermanos Mayoral, entre otros) registraron la actualidad triste y anodina de la región en la primera mitad del siglo XX.

«Los monumentos, dice Mondéjar, los objetos, las personas fotografiados a lo largo de los años han ido desapareciendo, pero sus imágenes permanecen inalterables gracias al milagro de la fotografía». Y es que, como escribió Marcel Proust, «la realidad solo se forma en la memoria».

> CULTURA

# PANORÁMICA VITAL

**El martes abre sus puertas en el Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid una exposición monumental que reúne 140 joyas del maestro manchego Antonio López, el pintor español vivo más cotizado del mercado artístico.**



No es infrecuente que cualquier amante del arte se encuentre al pintor Antonio López (Tomelloso, 1936) guardando paciente la cola para acceder al Museo del Prado y redescubrir por enésima vez los infinitos detalles que encierran las obras de su admirado Velázquez y de otros maestros de la pintura clásica española. Con naturalidad y con la cabeza habitualmente cubierta por una gorra, el ciudadrealeño es el contrapunto de lo que podríamos esperar de quien es, desde el verano de 2008, el pintor español vivo más cotizado. Fue entonces cuando la casa de subastas Christie's despachó por 1,74 millones de euros su lienzo *Madrid desde Torres Blancas*, una colosal pintura en la que trabajó entre 1976 y 1982.

Ése y muchos otros trabajos suyos formarán parte desde el martes 28 de junio de una exposición antológica colosal, que podrá contemplarse hasta el próximo 25 de septiembre en el Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid, antes de viajar en el otoño, en una versión más reducida, al Museo de Bellas Artes de Bilbao. Un total de 140 obras, la mitad de ellas producidas a lo largo de las dos últimas décadas, integran esta maravillosa propuesta en la que han trabajado como comisarios la hija del artista (María López), el di-

rector artístico del Museo Thyssen (Guillermo Solana) y la comisaria técnica, Paula Luengo.

La exposición, supervisada por el propio López, propone un recorrido prácticamente autobiográfico por su trabajo, desde que comenzó a pintar en 1949 hasta la actualidad, todo ello evitando una ordenación cronológica y proponiendo una mirada viva y cambiante a sus dibujos, lienzos y esculturas. Sus pinturas más recientes de Madrid conviven con cuadros de su Tomelloso natal, con dibujos de frutales de su querido huerto, o sus retratos de parejas e interiores, sin olvidar su obsesión por la figura humana y su eterna conexión con la tradición artística. Además, entre la selección que integra la muestra hay un buen número de inéditos, procedentes del taller del artista, así como piezas prestadas por coleccionistas privados o los museos de París, Hamburgo o Boston, entre otros muchos.

Considerado como el gran representante del realismo y la figuración española contemporánea, la obra de Antonio López es demasiado personal para ser fácilmente clasificada. Defensor de la libertad como

fuente suprema de la inspiración y de los sentimientos como materia básica del proceso creativo, el maestro manchego busca entre la realidad que le rodea aquellos aspectos cotidianos susceptibles de ser retratados, siempre con una elaboración lenta y meditada. Rehace, retoca y corrige a veces durante años, buscando captar la esencia misma del objeto o paisaje representado en el lienzo.

«Lo más importante es sentir. Lo demás no existe», escribía el artista en el libro de reflexiones *En torno a mi trabajo como pintor*. «Yo creo, sobre todo, en los sentimientos. Creo que todo el secreto está en esa capacidad que tienen algunas personas de sentir las cosas. (...) Tener la sensibilidad, que en eso consiste el arte, de materializar con ese sentimiento una estructura -materializar algo, hacer algo tangible-, eso es lo grande», añadía.

La exposición se completará con la proyección de dos documentales elaborados específicamente para la ocasión con imágenes de su trabajo en el último año, tanto en su estudio como en exteriores, así como entrevistas a personas próximas a él. Además, todos los sábados de julio se exhibirá la magnética película de Víctor Ericé *El sol del membrillo*, donde se reflexiona entorno a su proceso creativo y vital.

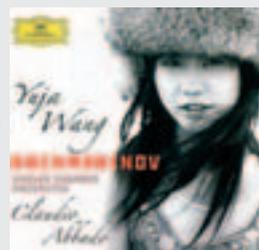


césar combarros coordinación

> MÚSICA

## VISTUOSISMO PREMATURO

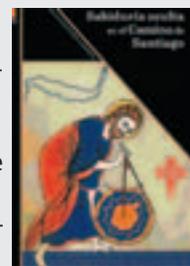
Tiene 24 años y acaba de lanzar su tercer disco con Deutsche Grammophon. Yuja Wang es la última sensación de la música clásica procedente de Asia y, tras atreverse con Chopin, Ligeti, Liszt, Ravel o Stravinsky, ahora presenta, con el sello amarillo, una grabación del *Concierto para piano número 2 en C menor* de su querido Rachmaninov, acompañada por la Mahler Chamber Orchestra, y bajo la batuta del italiano Claudio Abbado. Este trabajo, grabado en un recital en directo, incluye además *Rapsodia sobre un tema de Paganini* y descubre el talento que atesora la joven al piano.



> LIBRO

## SABIDURÍA OCULTA EN EL CAMINO DE SANTIAGO

El mítico Camino de Santiago es el atrevido objetivo de este último libro de Ilija Galán, en el que diversas tradiciones se contemplan desde variadas disciplinas académicas. La obra pretende ser ágil para llegar al final del camino, que no es sino uno mismo. El esfuerzo por alcanzar ese *fin del mundo*, el sepulcro del *Hijo del Trueno*, Santiago, o la propia muerte, busca una resurrección interior. La mirada estética se convierte aquí en un viaje iniciático entre diferentes artes, que puede realizarse tanto por creyentes o escépticos, así como en un vuelo entre los símbolos, al estilo de las novelas de formación de los ilustrados ingleses o alemanes.



> CD

## AL RITMO DEL DR. HOUSE

Tras más de 20 años actuando en series de televisión y con pequeños papeles en películas, Hugh Laurie saltó al estrellato en 2004 como el médico gruñón y con respuestas para casi todo en *House*. Inquieto impenitente, en 2008 se publicó en castellano su primera novela (*Una noche de perros*, Planeta), y ahora ha dado el salto a la canción con el disco *Let them talk*, publicado por Warner. El álbum reúne 15 versiones de clásicos del blues como Ray Charles, Robert Johnson, Memphis Slim, Lead Belly, Professor Longhair o Jelly Roll Morton, con Laurie a la voz y al piano.



## PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO

El verano es pura fiesta, así que, ya que acabamos de estrenarlo, aquí está la película más cachonda de la temporada, **Resacón en Las Vegas 2**, donde los cuatro amigos se van a Tailandia a liarla bien parda. Hoy vamos a rendirle un más que merecido homenaje al monito, que según nuestras fuentes, se llama **DEALER**, fuma de forma compulsiva y los de las protectoras de animales están que trinan con esta historia. ¡Pobrecillo!



javier m. faya  
coordinación

### MICMACS



## JEUNET EN ESTADO PURO

**Bazil tiene cuentas pendientes con los traficantes de armas. Su padre murió por una mina antipersona. Y le acaban de disparar en la cabeza.**

Decir que una película de Jean-Pierre Jeunet es extraña resulta una perogrullada. Lo verdaderamente difícil es aportar algún matiz que logre enmarcarla dentro de un género determinado. Pero ahí está el problema y la fortuna porque el galo se resiste al encasillamiento.

El motor de la acción es una crítica a los fabricantes de armas. Quizás no sea inoportuno en Francia, uno de los principales. Ahora bien, ese ataque es real en la medida en que cada espectador quiera verlo. Realmente, este tema es solo una excusa para poder desarrollar una serie de *gags* más o menos divertidos y ocurrentes.

gustavo  
de prado  
texto

En cierto modo, podríamos decir que hay un planteamiento de película de atracos: una serie de personajes singulares que pretenden dar un golpe. En el caso de Bazil se trata de destruir la reputación de los fabricantes de armas. Es el proceso, los diversos planes para lograr el objetivo, los que marcan el filme.

Pero ese ritmo está configurado de forma bien extraña. Se asemeja al cine cómico mudo. *Micmacs* es deudora de Charles Chaplin, de Harold Lloyd y de Buster Keaton. Muchas situaciones parecen calcadas de allí. Al mismo tiempo, recuerda a las películas de Frank Capra y, más en concreto, *Vive como quieras*.

Esa familia de extravagantes chatarreros, cada uno

con sus propias y excéntricas habilidades, adopta a Bazil, le convierten en uno más y le ayudan en su plan maestro. *Mamá Pan*, *Calculadora*, *Contorsionista*, *Talego*, *Chasquidos...* forman un grupo de desarraigados con un enorme corazón. Viven a su aire, aunque entre ellos se apoyan muchísimo para combatir la soledad. Son, sin ninguna duda, en cuanto al contenido, lo mejor de la película. No es nuevo en Jeunet ese cuidado por los secundarios, como ya pudimos ver en *Delicatessen*, *Amélie* o *La ciudad de los niños perdidos*.

Por otra parte, la forma en la que se nos cuenta la historia, de modo episódico, llega a fatigar, dependiendo del efecto cómico de cada propuesta. Hay que reconocerle al director los diversos niveles de humor, desde el *slapstick* a los juegos de palabras, de los diálogos elaborados a los momentos surrealistas. Véase ese partido de la Liga de fútbol francesa con una mina antipersona enterrada en el campo...

Para mantener la atención del espectador, además del humor, tira de su estilo. Es ahí donde arriesga mucho. Siempre barroco, recargado y detallista, intenta no repetirse, variando un poco el cromatismo de la puesta en escena. Jeunet es muy hábil en muchos niveles. Hay un laborioso trabajo de guión para construir los diálogos del hombre que sólo habla con frases hechas. Probablemente, decepcionará a muchos. Es cine muy experimental.

### ✓ LO MEJOR

La **familia de los chatarreros** es para enmarcar. Los perfiles están muy bien desarrollados y, posiblemente, se metan en el bolsillo al espectador. El surrealismo del grupo se mezcla con la ternura de una forma sabia.

### ✗ LO PEOR

Se trata de un filme cien por cien Jeunet, con todo lo bueno y lo malo que eso significa. Hay una **mezcla de géneros** que al principio maravilla, luego desconcierta y, finalmente, **fatiga**. A no ser que seas *fan* del realizador.

## MÁS ALLÁ DE CLINT

Aprovechando que el Pisuerga pasa por Valladolid y que acaba de lanzarse en DVD y Blu Ray **Más allá de la vida**, así como unos *packs* geniales de Clint Eastwood - con *Mystic River*, *Gran Torino*, *Cartas desde Iwo Jima*, *El jinete pálido*, *Million dollar baby...* -, hoy tenemos para ti una pareja de primera: **Más allá de la vida** e *Invictus*. ¿Podrías decirnos en qué película sale su mítica frase *Alégrame el día?* Escribe ya a: [cine@revis-taosaca.com](mailto:cine@revis-taosaca.com).

EL CONCURSO



## TENDENCIAS

**ASUS PADPHONE**

Asus ha decidido que el sector de las tabletas está tan copado que hay que lanzar algo totalmente novedoso. Y así lo ha hecho, al presentar el Padphone un dispositivo muy original que es a la vez teléfono y tablet.

Lo primero que nos encontramos es un ordenador y un smartphone de última generación que se integran a la perfección, ya que en la parte trasera de la pantalla existe un compartimento en el que se coloca el móvil y queda totalmente oculto.

Sin conocer aún detalles del hardware, el monitor de la tableta es de 10 pulgadas, con una resolución de 1.280x800 píxeles, incorpora una batería extra y varias conexiones de salida, entre las que habrá como mínimo un USB.

Por su parte, el terminal vendrá con una pantalla de cuatro pulgadas y conectividad 3G.

La idea básica es que el teléfono sea el principal motor del híbrido y en él residirá el procesador y el almacenamiento, mientras que la tableta se convertirá en un complemento.

Cuando quieras usar el móvil, será de la forma habitual, pero cuando quieras recargarlo, ver películas, navegar por internet o utilizar un teclado de mayor tamaño, basta con incorporar el terminal en el hueco de la parte trasera. Además, mientras resida en su 'escondite', puede seguir utilizándose su cámara de fotos y vídeo.

A la espera de que se conozcan más datos (la compañía simplemente ha presentado su exterior, pero nos ha dejado divagar sobre sus prestaciones) se especula que funcione con la última versión de Android (denominada Ice Cream Sándwich) como sistema operativo.

Como puedes intuir, tampoco sabemos su precio, pero se especula que para finales de verano se conozca toda la información de este Asus Padphone.

## ASUS PRESENTA UN HÍBRIDO DE MÓVIL Y TABLETA

La compañía apuesta por integrar dos de los productos más demandados del mercado en el Padphone, en el que el teléfono llevará la voz cantante.





## EL VERANO LLEGA DE LA MANO DE LOS PERIFÉRICOS DE LOGITECH

### LOGITECH COLOUR COLLECTION

Aprovechando el veranito, Logitech ha lanzado al mercado una nueva selección de accesorios para equipos informáticos con un diseño muy vistoso. Se llama Colour Collection y está inspirada en el futuro y el carácter familiar, por lo que ofrece un exterior muy artístico, pero a la vez elegante,

que combina con la excelente tecnología con la que funcionan.

Entre los dispositivos que nos encontramos bajo esta gama, destacan los teclados para tu ordenador, ergonómicos y cuidados, o las webcam, que ofrecen un vistoso adorno alrededor de la lente que capta tus imágenes.

Se espera que lleguen en breves semanas al mercado a un precio que oscila entre los 19,99 y los 29,99 euros.

Más información en [www.logitech.com/es](http://www.logitech.com/es).



## PREPARA TU VIAJE CON LOS NUEVOS GPS DE TOMTOM

### TOMTOM START 20 Y START 25

Estamos ya preparados para iniciar nuestras más que merecidas vacaciones de verano. Y para que todo vaya bien, incorporamos nuevos *gadgets* a nuestra colección.

Uno de los que se nos presentan como imprescindibles es un navegador para llegar con precisión a nuestro lugar de descanso y, por eso, hoy te presentamos lo nuevo de TomTom, que ha renovado su gama básica de GPS con un diseño alegre, funcionalidades avanzadas y un precio bastante asequible.

Se trata del Start20, una serie que viene con unas pantallas de entre 3,5 y 5 pulgadas y un novedoso sistema operativo que permite utilizar este dispositivo en cualquier posición gracias a su sensor de orientación y el soporte plegable integrado.

Entre las mejoras de los servicios, integra más puntos de interés, con horario de apertura y teléfonos, alertas de radares y menú de emergencia en carretera.

Los precios de estos GPS rondan los 139 euros para la versión con mapas regionales y los 159 para el que cuenta con la versión europea. Además, existe otro modelo con pantalla de cinco pulgadas, el Star 25, con itinerarios de todo el continente, cuyo coste es de 179 euros.



## GIGASET TE HACE MÁS FÁCIL HABLAR EN CUALQUIER PARTE

### GIGASET L410

Generalmente, cuando hablamos por teléfono, estamos a mil cosas a la vez. Por eso, siempre intentamos optar por los terminales con opción de manos libres, aunque en algunas ocasiones eso se nos queda corto.

Así, muchas veces tenemos que recurrir a periféricos como auriculares, pero muchos terminales fijos no cuentan con la opción de integrar ese tipo de aparatos.

Ahora, Gigaset ha decidido lanzar un accesorio para sus dispositivos del hogar, el L410, que enlaza las llamadas que recibamos en los teléfonos DECT de la firma y nos permite mantener una conversación cómodamente mientras tenemos las manos ocupadas, estamos donde estemos. Y es que su alcance es de 300 metros en el exterior y 50 en el interior.

Las llamadas las podemos recibir primero en el terminal y después mandarlas al manos libres o, incluso, contestarlas directamente desde el L410.

Es tremendamente cómodo de llevar, ya que apenas pesa 30 gramos y viene con una pinza integrada, para que puedas colocarlo en cualquier lugar sin temor a perderlo. Tiene una autonomía de 120 horas y cuesta 50 euros.

Si quieres saber más, entra en [www.gigaset.com/es](http://www.gigaset.com/es).



## LG VUELVE A SORPRENDER CON SU NUEVO PORTÁTIL

### LG P220

LG nos ha sorprendido una vez más con su último lanzamiento. En esta ocasión, no se trata ni de un teléfono móvil ni de un electrodoméstico, sino de un portátil que se llama P220 y cuya estética nos recuerda bastante a los siempre idolatrados MacBook Pro, aunque, como es normal, también incluye pequeños detalles que le distancia del ordenador de Apple.

Partiendo de que su diseño nos gusta mucho (viene con acabados en aluminio y un teclado negro), sus prestaciones también son bastante interesantes. Así, cuenta con una pantalla LED de 13,3 pulgadas envuelta en un chasis monobloque de aluminio.

El monitor está libre de bordes, lo que le da una apariencia más limpia, y su diagonal es de 12,5 o 13,3 pulgadas y apenas 21 milímetros de grosor.

Será muy cómodo de transportar, ya que solo pesará un kilo.

En cuanto a su interior, viene con procesadores Intel Core i3, i5 e i7 con 4 Gb de memoria RAM y 320 Gb de almacenamiento.

Al parecer, no contará con webcam y, por el momento, no podemos contar-te mucho más hasta que sea oficialmente presentado, a finales de este verano.



Nadie conoce mejor nuestro historial clínico que el médico de cabecera. El abanico de trastornos que observa, y en muchos casos trata a diario un doctor de Atención Primaria, es tan amplio que abarca la práctica totalidad de los males que pueden afectar a todos los grupos de edad, desde los 'piercings' de los adolescentes hasta la estabilidad emocional.

# COMPAÑEROS DE TODA LA VIDA

**D**esde el seguimiento del anciano a la actualización en el tratamiento urgente o el abordaje del paciente crónico, todos ellos son aspectos que desarrollan y completan la actividad del que siempre hemos conocido coloquialmente como médico de familia. Un profesional sobradamente capacitado para afrontar los retos que se plantean en la actualidad en Atención Primaria y que pasan tanto por la prevención, la promoción de la salud y las actividades comunitarias, como por la intervención familiar y social en la vida del paciente, la dependencia de los ma-

julia  
martínez  
texto

yores o el abordaje de la cronicidad. Es más, los expertos que trabajan en un centro de salud han de conocer incluso determinadas técnicas que podría parecer que están fuera de ámbito, como es el caso de las empleadas en la colocación de *piercings*.

Precisamente, en relación a este tema, especialistas de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC), han debatido recientemente sobre un estudio llevado a cabo en Cataluña con alumnos de la ESO, cuyos resultados se han presentado en el 31º Congreso de esta Sociedad, celebrado en la ciudad de Zaragoza. El citado trabajo revela que un 24,6 por ciento de estos escolares lleva un

pendiente o adorno en alguna zona de su cuerpo, y la mitad de los que no lo tiene desearía hacérselo en el futuro.

Según la doctora Rosario Jiménez, del Grupo de Atención al Adolescente de semFYC, «la pubertad es un momento en el que la imagen corporal y la estética son muy importantes para toda la sociedad. No obstante, los tatuajes o los *piercings* no son hábitos tóxicos. De hecho, siguiendo unas normas mínimas, los riesgos pueden ser poco reseñables y, sobre todo a largo plazo, prácticamente nulos».

Por otro lado, esta experta aclara que, aunque los peligros de anillarse el cuerpo para la salud no dependen de la edad, la normativa de-



termina que hasta los 16 años los padres deben aprobar esta práctica en sus hijos. Asimismo, afirma que «suelen ser permisivos con algo que no provoca tanto rechazo como años atrás. No obstante, el menor y la familia deben conocer las pautas legales y, sobre todo, los riesgos que tienen según la localización. Además, es imprescindible que esta práctica se lleve a cabo siempre en un centro autorizado».

Esta especialista afirma que en la consulta los progenitores suelen preguntar al médico, especialmente si el *piercing* lo lleva un menor y se localiza en la lengua o en zonas más comprometidas. Aunque reconoce que lo ideal es facilitar toda la información posible, «al final la decisión es, en exclusiva, del propio adolescente. El consejo debe darse desde la confianza de la consulta y en un espacio de atención personalizada y global. Podremos hablar de todo, pero nunca nos quedaremos solo en la re-



comendación sanitaria, sino más bien trataremos de abrir espacios para que ellos pregunten sus posibles dudas». Estamos ante una opinión probablemente extrapolable al resto de este colectivo, convencido de que la familia continúa siendo la principal responsable de los estilos de vida sanos y saludables de alimentación y ejercicio entre los jóvenes.

**SALUD MENTAL** Otro de los aspectos cruciales en la salud de la población y del que se ocupa en primera instancia el médico de familia, es la enfermedad mental. Y, en este sentido, no es posible saber si la crisis económica habrá podido influir en alguna medida, pero lo cierto es que el consumo de antidepresivos ha aumentado, especialmente durante los últimos tres años. En concreto, entre 2005 y 2010, la prescripción de estos medicamentos ha aumentado en un 30,5 por ciento. Y lo mismo se puede decir del consumo de benzodiacepinas.

Según la doctora Caterina Vicens, médico de familia del Centro de Salud Son Serra-La Vileta en Palma de Mallorca, «el incremento es más destacable en el caso de

los antidepresivos, hasta el punto de que es probable que en un futuro muy próximo la prescripción de éstos supere al de las benzodiacepinas». Para esta especialista, «da la impresión de que los pacientes acuden a la consulta del médico y ponen su malestar sobre la mesa. Y, ante esto, el profesional tiene a su disposición una serie de medicamentos que han demostrado eficacia o que pueden proporcionar alivio al paciente en un breve intervalo de tiempo. A esto habría que sumar factores como la escasez de otros recursos, desde el tiempo hasta las habilidades psicoterapéuticas en Atención Primaria, que pueden contribuir a un aumento de las recetas de ciertos fármacos».

En cuanto a si está o no justificado su uso, es difícil dar una respuesta. La doctora Vicens cree que «posiblemente existe una pequeña proporción de personas que sufre depresión y que no demanda aten-

ción sanitaria, y otros que quizás acuden con demandas atípicas y pueden no ser diagnosticados, pero la mayoría de los médicos de esta especialidad saben cómo detectar los trastornos mentales». Sin embargo, insiste en que no se puede descartar que las condiciones de falta de tiempo en la consulta y la necesidad de dar rápido alivio a la sintomatología del paciente estén favoreciendo su uso, incluso en casos carentes de una psicopatología clara como son los procesos adaptativos comunes y habituales en la vida de las personas que precisan un reajuste emocional.

Según los datos de un estudio presentado en el Congreso de Zaragoza, el antidepresivo cuyo consumo ha aumentado más ha sido el escitalopram, hasta haberse convertido en el más prescrito. A este dato se podría añadir que el coste por dosis diaria definida en el grupo de los antidepresivos es de 0,63 euros. Y un aviso importante de los especialistas: el uso de las benzodiacepinas es adecuado a corto plazo, sin embargo, el uso prolongado en el tiempo conlleva riesgos, de modo que se recomienda siempre moderación (cuatro u ocho semanas) y su retirada gradual.



## ...ADEMÁS, CONSEJERO, CONFESOR...

Es el primer eslabón de la cadena. El médico de familia, que además se convierte muchas veces en consejero, confesor, confidente... Y en un momento en que la medicina, impulsada por las nuevas tecnologías, parece ganar mecánica y perder humanidad. Por eso queremos rendirle el pequeño homenaje de esta columna.

La velocidad social va creando la idea de que el hombre es una máquina compleja que puede alterarse y que necesita reparación. Y, soterradamente, se abre el concepto de que ese engranaje necesita casi más a un ingeniero que a un médico. Por si fuera poco, parece imponerse el criterio de que el individuo averiado tiene que ser recompuesto de manera inmediata, para que pueda reintegrarse cuanto antes a su sistema de producción.

(Un punto para pensar: en el paciente va desapareciendo la sensibilidad para captar en algún sentido la enfermedad. La resume en una incomoda avería. No se da cuenta de que la patología hace olvidar el reloj de todos los días. No le sirve para mirar su propia naturaleza, ni para situarse ante sus permanentes interrogantes. No le es útil, siquiera, para recordar su real fragilidad como ser humano).

Así, la enfermedad se convierte en un molesto proceso que el técnico debe arreglar lo más rápidamente posible. El centro sanitario pasa a ser una especie de garaje y su organismo un mecanismo más o menos perfecto que necesita un nuevo ajuste, que pide la vía medicamentosa para que se le cure todo; desde el estado de ánimo, hasta el más mínimo problema físico. Ha calado en el paciente la idea que le lleva a no admitir siquiera que le duele la cabeza. ¿Cómo es posible, se pregunta, que me duela la cabeza a mí, ahora, con una tecnología que ha creado Internet o que ha descifrado el genoma? ¿Cómo puede ser que me moleste una pierna, si ya se puede ver y dominar el mundo desde una pantalla de televisión?

Lo más curioso es que no se maravilla de la técnica, sino que está poniendo por encima de cualquier otra circunstancia ese *YO* egoísta y primario al que le ha llevado la sociedad, que le hace creer que o es así de grande y omnipotente, o no es nadie. En definitiva, ha llegado a la conciencia del hombre de hoy, la idea de la perfección.

Y el humano, ingenuo, se lo ha creído. Se ha sentido súper hombre, sin mirarse los pies de barro que a la más mínima lluvia se deshacen y desaparecen.

Por un lado habría que recuperar para el médico el sustantivo de *HOMBRE*, dicho así, con mayúsculas. Y para el paciente la realidad de lo que es, hombre, como todos los demás. Y así podremos decirle a la sociedad que el trato entre individuos es siempre a través de una relación HUMANA, y no de impresos, papeles, volantes, citas previas y escasos minutos de atención.

Lo que ocurre es que a la medicina de hoy se le está pidiendo humanidad desde la técnica. Podrá haber muchos ordenadores gobernando nuestras vidas. Pero nunca habrá una máquina capaz de pronunciar una palabra de aliento y de esperanza como la de una persona.

No habrá técnica que pueda con el dolor ni con la muerte. Por eso, a la hora de la verdad sólo va a haber un hombre que sufre y otro, el médico, que acude en su ayuda. Y basta que uno le pase la mano por la frente para que se establezca ese *algo* único e insustituible que parte de la confianza. El gesto sagrado que sirve para que el enfermo se sienta protegido por esa relación humana que debemos reclamar.

Hay que pensar en lo que muchas veces tratamos de decir con la mirada: «Doctor, en su manos queda la enfermedad. A mí, recéteme esperanza». Y se evitará, gracias al médico, ese terreno resbaladizo que trae la enfermedad y que se mueve entre el disgusto, el miedo, la ansiedad y el pánico absoluto al día de mañana.

ramón  
sánchez-  
ocaña  
experto en  
salud

Uno de cada seis españoles podría sufrir un accidente cerebrovascular a lo largo de su vida. Por ello, el Observatorio del Ictus ha iniciado una campaña de concienciación y prevención bajo el eslogan '1 de 6'. Se trata de un autobús que viajará por diversas ciudades españolas y en el que un equipo médico realizará pruebas analíticas gratuitas.

## LA SALUD NO ES UN JUEGO DE AZAR



**T**u madre. Tu padre. Tu abuelo. Tu mujer. Tu hija. Tú. Uno de cada seis españoles sufrirá un ictus a lo largo de su vida. Unos perderán el habla, otros la movilidad y otros, la vida. De hecho, esta enfermedad cerebrovascular es la segunda causa de muerte en España, la primera en la mujer, y cada año afecta en nuestro país a 130.000 personas. De ellas, 80.000 mueren o quedan discapacitadas.

Para frenar esta patología silente que se manifiesta de forma súbita, el Observatorio del Ictus, una plataforma multidisciplinar que agrupa a diversas sociedades médicas y asociaciones de pacientes, ha puesto en marcha la campaña de concienciación *1 de 6*, con la que se quiere trabajar en la prevención de esta alteración y concienciar sobre la importancia de un diagnóstico rápido, puesto que es también la primera causa de dependencia y la segunda de demencia, y su tratamiento consume el 10 por ciento del gasto sanitario.

«El eslogan apuesta por un mensaje contundente y emocional para que la sociedad sea consciente de la gravedad de los accidentes cerebrovasculares», explica Jaime Masjuan, neu-

rólogo y coordinador del grupo de estudio de Enfermedades Cerebrovasculares de la Sociedad Española de Neurología (SEN), que considera que todavía queda mucho camino por recorrer en el ámbito de dar a conocer entre la población esta patología, ya que hasta la fecha las administraciones sanitarias se han centrado en «realizar campañas institucionales sobre enfermedades mucho menos prevalentes en nuestros días que el ictus».

**PROYECTOS** Así, la campaña engloba diversos proyectos de comunicación, concienciación y prevención de los infartos cerebrales. Además de la web específica [www.1de6.es](http://www.1de6.es), que contiene exhaustiva información sobre este episodio clínico, destaca el *bus del ictus*, que en las próximas semanas recorrerá las ciudades de Madrid, Valencia, Sevilla y Barcelona. Durante su estancia de cinco días en cada destino, un equipo médico especializado practicará de forma gratuita las pruebas analíticas que permiten detectar las probabilidades de padecer esta enfermedad en función de los factores de riesgo. Entre los parámetros que se analizan están el peso, la altura, la tensión arterial, así como el índice de glucosa y el colesterol en sangre. En caso de que los resultados de este sencillo test den una elevada predisposición a sufrir un ictus se realiza un electrocardiograma con el fin de detectar una posible fibrilación auricular, la arritmia cardíaca más frecuente entre los adultos de todo el mundo y una de las principales causas que terminan generando este tipo de accidentes cerebrovasculares. Por ejemplo, el 11 por ciento de los ictus que se producen en España vienen causados por esta patología.

«Más de la mitad de los pacientes con fibrilación auricular presentaba síntomas inespecíficos y menores como astenia, fatigabilidad o palpitaciones o fueron detectados de manera casual porque ni siquiera tenían evidencia alguna. Es, por tanto una arritmia que hay que ir a buscar, sobre todo en la población mayor», subrayó José María Lobos, coordinador del grupo cardiovascular de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (SemFYC), que aseguró que el papel de los médicos y enfermeras de atención primaria es «fundamental» en la detección precoz de este mal, que afecta al cinco por ciento de los mayores de 65 años, porcentaje que sube al 10 por ciento entre los octogenarios. Asimismo, desveló que la coordinación de la medicina de familia con la cardiología, gracias a la existencia de grupos multidisciplinarios, es «buena aunque todo es mejorable».



### EL COMPORTAMIENTO DE TU HIJO VARÍA SEGÚN SU EDAD

A lo largo de mi vida profesional como psicólogo, profesor y educador, he insistido hasta la saciedad en la necesidad de conocer, tanto por parte de los padres como de los educadores y profesores, cuál es el comportamiento *tipo 2* o normal del niño a una determinada edad, para así, por ejemplo, no pretender que un pequeño de entre los siete y ocho años no discuta por todo, o que uno que esté entre los cuatro y los cinco no haga un sinfín de preguntas y diga a todo que no. Por eso, los lectores que me siguen y tengan interés, podrán compartir conmigo estos conocimientos a lo largo de varias semanas.

Los padres primerizos deben saber que aunque cada menor es un mundo y los hay que cuando son bebés duermen casi toda la noche y solo lloran cuando necesitan comer o que se les cambie el pañal, lo normal es que con cierta frecuencia se despierten y lloren cuando están despiertos. Sucede otro tanto con el niño que está empezando a andar, si pretendemos que se esté quieto. Todo su ser le pide ejercitarse y, a medida que experimenta un pequeño adelanto, más quiere que le llevemos de la mano de un lado para otro. Todos los miembros de la familia quedarán agotados y con dolor de espalda, porque el pequeño quiere andar a toda costa y eso es bueno y lo normal. Digamos lo mismo sobre la insensatez de unos padres que buscan que su hijo de dos años no haga ruido, no se mueva de su sitio ni se arrastre por debajo de la mesa en casa, en el restaurante y donde quiera que vayamos. Hay que educarle de forma inteligente y, por ejemplo, ya desde los dos años y para prevenir el negativismo de la *etapa del no* es muy útil plantearle las cosas, no como una orden, sino como una elección que tiene que hacer él. Por ejemplo, si tu hijo te crea problemas a la hora de *echarse la siesta* pregúntale: «¿Quieres que te cuente un cuento muy divertido antes de la siesta o después, cariño, cuando te despiertes?». Le encantará ser él quien tome la decisión, pero debe cumplir con *echarse la siesta*, no valen caprichos.

En lugar de darle la orden de que se lave las manos, utilice la fórmula de preguntarle: «¿Te lavas tú solo las manos o prefieres que yo te ayude?» Dejar la responsabilidad de decidirse al propio niño le beneficia en todos los sentidos. En la próxima entrega hablaremos de cómo superar con éxito el negativismo del pequeño, para que no tenga ante todo una respuesta negativa. Recordad que el ejemplo corrige mejor que las reprimendas.

fernando  
franco  
texto

bernabé  
tierno  
psicólogo y  
escritor

## SIGUEN LOS CONTAGIOS

El 80 por ciento de los nuevos casos de sida registrados en España se producen por la vía de la transmisión sexual, al no tomar las medidas de precaución necesarias, y un 30 por ciento de los afectados no sabe que tiene la enfermedad, por lo que se le diagnostica tarde, retrasando su recuperación inmunológica. Según Piedad Azaro, del Servicio de Infecciosos del Hospital Miguel Servet de Zaragoza, este aumento se ha localizado especialmente en Madrid, donde se está detectando un mayor número de enfermos en comparación con otras comunidades autónomas. Ello se debe, en parte, a que la sociedad no utiliza métodos *barrera* en el contacto íntimo, porque ha perdido el *miedo* al contagio. Sin embargo, y según esta especialista, «los nuevos tratamientos, más simplificados y menos tóxicos, parecen mandar un mensaje de que es una infección crónica fácilmente controlable».

## EN MUCHAS OCASIONES, DE LA MANO

La Sociedad Europea de Cardiología ha elaborado un conjunto de recomendaciones en materia de seguridad cardiovascular para reducir el número de infartos de miocardio en estadios y otras instalaciones deportivas, con el fin de que se cumplan unos requisitos mínimos en estas zonas con respecto a personal, conocimiento y equipos. Se calcula que la incidencia media de las paradas cardíacas en los estadios es de una por cada 260.000 espectadores, si bien hay casos en que se produce en uno de cada 600.000. Por ello, recomiendan que en cada estadio con capacidad para más de 1.000 espectadores, o en cada evento en el que participen más de un millar de competidores, haya un plan de acción médica que aborde diferentes aspectos terapéuticos y asistenciales.



# PSORIASIS: SIGUIÉNDOLE LA PISTA

Esta enfermedad cutánea es tan común que los especialistas continúan trabajando en sus orígenes, evolución y tratamiento con la finalidad de paliar sus efectos en los pacientes. Se sabe que la patología puede afectar a las personas de cualquier edad, aunque comúnmente comienza a manifestar sus síntomas entre los 15 y los 35 años.

Uno de los últimos proyectos destinados al estudio de la psoriasis es el conocido como *Hospitales Escuela en Dermatología*, en el que 133 dermatólogos de toda España se han formado en los últimos tres años en los más modernos avances del manejo y tratamiento de la enfermedad, haciendo especial hincapié en las terapias biológicas. En esta iniciativa han participado 12 hospitales nacionales, bajo la coordinación del Grupo Español de Psoriasis de la Academia Española de Dermatología y Venerología (AEDV), con la colaboración de Pfizer.

Según el doctor Lluís Puig, especialista del Departamento de Dermatología del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau y coordinador de la iniciativa, «el proyecto surgió del Grupo Español de Psoriasis tras percibir una necesidad de formación adicional por parte de dermatólogos que ya han completado su formación profesional, pero que requieren de una especialización y un manejo práctico por parte de expertos respecto al tratamiento de la psoriasis grave, sobre todo con medicamentos biológicos».

Para este especialista, existe una carencia docente apreciada *en directo* al asistir a la consulta cotidiana de los propios doctores, que hace necesario reclamar una serie de complementos del conocimiento teórico disponible.

clara  
guzmán  
texto

«En el abordaje de la psoriasis grave es fundamental enriquecer la formación técnica basada en las fuentes documentales adquiridas en seminarios especializados en la materia, con una rotación por los Servicios y Unidades con una mayor experiencia en todo tipo de tratamientos sistémicos, incluyendo tanto los de fototerapia, como los convencionales y los biológicos, para



poner en común experiencias de pacientes reales y discutir el método terapéutico en base a la experiencia del *día a día*».

**NUEVAS TERAPIAS** De la misma opinión en lo que respecta a las novedades de los tratamientos clínicos es el doctor Esteban Daudén, director de la Unidad de Psoriasis del Hospital de La Princesa, de Madrid, para quien el cauce biológico como factor curativo «representa uno de los avances más notables que ha experimentado la terapéutica dermatológica de los últimos años».

Por ello, los elementos clave en la fundamentación de este experto parten de una base común, en la que el método de curación ha cambiado radicalmente la forma de abordar al paciente con psoriasis moderada-grave, de tal modo que «tanto los afectados por esta patología como los dermatólogos que les atende-

mos, hemos recibido con gran satisfacción su llegada al, ya nutrido y variado, arsenal de técnicas médicas existentes».

Hay que decir que los primeros tratamientos biológicos para la psoriasis se iniciaron en 2005 y, según el doctor Puig, «en la actualidad se estima que se han aplicado a cerca de 15.000 pacientes, modificándose de forma radical tanto las expectativas terapéuticas como el conocimiento de aspectos anteriormente subestimados de la enfermedad, cuyo tratamiento se ha hecho más seguro y eficaz».

Las terapias biológicas están basadas en proteínas dirigidas de forma específica contra los mecanismos que producen la enfermedad, representando una importante contribución para los afectados, ya que logran tanto blanquear la piel, como controlar las manifestaciones y la progresión del daño articular producido por la artritis psoriásica.



dra. pilar  
riobó  
médico  
especialista en  
endocrinología  
y nutrición

Existen diferentes técnicas quirúrgicas para el control de peso que repercuten, además, en una mejoría de la diabetes. Así, la esperanza de vida de los pacientes que se someten a estos procedimientos puede incrementarse hasta en 10 años.

# LA CIRUGÍA DE LA OBESIDAD

La obesidad es la epidemia del nuevo milenio. Y no se trata únicamente de un problema estético, sino que el aumento de peso se asocia a ciertas enfermedades como la diabetes mellitus de tipo 2, la hipertensión arterial, el aumento de los lípidos en la sangre y una situación de inflamación crónica que favorece la coagulación de la sangre y las enfermedades cardiovasculares, como el infarto de miocardio, e incrementa la mortalidad por alteraciones del sistema circulatorio, y el gasto sanitario. La asociación de todas estas enfermedades se conoce como el síndrome metabólico.

La pérdida de peso mejora la resistencia a la insulina y disminuye las cifras de glucosa en sangre. También ayuda a la tensión arterial y al resto de alteraciones asociadas. El estudio clave para aclarar esta relación fue el llamado *Diabetes Prevention Program*, realizado por los investigadores de Boston. En este trabajo se incluyó a más de 3.000 pacientes con prediabetes y sobrepeso y, después de tres años de seguimiento, se demostró claramente que adelgazar, gracias a una dieta y al aumento del ejercicio físico, lograba una reducción de la incidencia de la diabetes mellitus de tipo 2 del 58 por ciento.

Pero, a pesar de todos nuestros esfuerzos, la obesidad sigue aumentando, también en niños y adolescentes. En Estados Unidos, el 17 por ciento de la población de entre 12 y 19 años tiene obesidad mórbida y ya se ha avisado de que si no se pone remedio, es probable que la actual generación de niños con este trastorno sea la primera cuya esperanza de vida sea menor que la de sus padres, ya que a ellos también les afectan todas las alteraciones que van parejas a la patología.

Tanto es así que la diabetes asociada a la obesidad y a la resistencia a la insulina, previamente llamada diabetes del adulto, ha sido necesario cambiarle el nombre y, actualmente, se denomina diabetes de tipo 2.

Según el doctor Álvaro Larrad, cirujano especializado en el tratamiento quirúrgico de la obesidad mórbida, lo que se conoce como la reducción de estómago es un tratamiento que se puede ofrecer a personas con una obesidad



importante, o también a las que, aunque no son tan obesas, tengan diabetes u otras alteraciones respiratorias o físicas que interfieran con su calidad de vida.

**PROS Y CONTRAS** Las contraindicaciones para este tipo de intervenciones suelen surgir en pacientes con enfermedad psiquiátrica, adictos al alcohol o a las drogas, o con incapacidad de comprender los riesgos y beneficios que conlleva este procedimiento.

Esta operación, aunque tiene sus riesgos, produce una importante disminución de peso, pero también una mejoría de la diabetes y de la resistencia a la insulina, mayor incluso de lo que se podría esperar por la pérdida de kilos. Las cifras varían dependiendo de la técnica quirúrgica empleada, pero se logra la curación de la diabetes en el 83 por ciento de los pacien-

tes a los que se les practica un *by-pass* gástrico, mientras que con la gastroplastia vertical la cifra es del 71 por ciento y con la banda ajustable baja a un 50 por ciento.

La mejoría de la diabetes se produce incluso antes de que la pérdida de peso sea significativa, lo que sugiere que esta técnica ejerce un efecto directo sobre la concentración de hormonas que regulan la glucemia y la secreción de insulina, como son ciertos péptidos liberados por el intestino denominados GLP-1 y GIP, PYY, polipéptido pancreático o grelina, entre otros. También se modifican los valores de sustancias proinflamatorias.

El beneficio de la cirugía de la obesidad se mantiene a medio-largo plazo, habiéndose demostrado una disminución significativa de la mortalidad a los 10 años de seguimiento en los pacientes intervenidos.

## GASTRONOMÍA



# CARNES EXÓTICAS

En el mercado español se comercializan más de 50 variedades de estos productos, que ofrecen al comensal nuevas posibilidades culinarias.

**L**omo de bisonte con mermelada de cebolla, tarta de antílope con soja y frambuesas, triángulo de avestruz con bechamel o solomillo de gacela con melocotón asado, son las propuestas culinarias alternativas que las carnes exóticas permiten ofrecer al consumidor. En el mercado español se comercializan más de 50 variedades de estos productos, que muestran al comensal más atrevido nuevas posibilidades frente a las carnes más propias del estilo tradicional.

El propietario del restaurante especializado La Nova, Oliveros Fernández, explica que las carnes exóticas empezaron a introducirse en España hace 15 años y «durante este tiempo su consumo ha aumentado de forma progresiva. Los clientes que prueban por primera vez algún tipo de esta carne quedan sorprendidos y suelen repetir», destaca. El dueño del establecimiento madrileño sostiene además que los precios no suponen un obstáculo para probar esta clase de alimentos, pues en el mercado se puede encontrar carne de canguro o de avestruz a unos 18 euros el kilo, aunque algunas sí que llegan a superar los 100 euros por kilo, como las piezas de camello, que son muy especiales y difíciles de conseguir.

«Existen más de 50 variedades de carnes exóticas, que proceden de los cinco continentes; algunas son de cacerías legales y controladas, y otras están criadas para su consumo», según detalla el propietario de la empresa Musée Gourmet, Manuel Cupeiro, dedicada a la importación de este tipo de productos. Cupeiro revela que su compañía trajo a España en 2010 cerca de 40.000 tonela-

das de estas variedades, un 15 por ciento más en relación con el año anterior, «lo que muestra que es un sector en pleno desarrollo». Sus principales clientes son restaurantes especializados y tiendas *gourmet*, que acaparan el 80 por ciento de las ventas totales, mientras que el 20 por ciento restante se vende «directamente a consumidores particulares que acuden a mi propia tienda», precisa.

Las carnes que presentan una mayor aceptación son el búfalo, el bisonte, el canguro y el avestruz, pues su sabor es más parecido al de las que se consumen generalmente en nuestro país, «lo que hace que el usuario sea menos reacio a atreverse a degustarlas», apunta. Según Cupeiro, son «piezas tiernas, suaves al paladar y con un gusto exquisito», lo que las hace «ideales» para cocinarlas a la plancha y disfrutarlas con todo su sabor.

De todas ellas, la más consumida es la de avestruz, debido tanto a su sabor como a su menor precio, y su demanda está experimentando una subida gradual, con un crecimiento anual de entre el ocho y 10 por ciento. El empresario asevera que «su demanda está muy extendida, por lo que han surgido varias granjas en España dedicadas exclusivamente a la cría de avestruz y que producen el 30 por ciento» de todo lo vendido en España.

No obstante, según remarca, otras carnes exóticas, «también deliciosas», son menos apreciadas por los comensales «por presentar sabores demasiado sorprendentes al paladar y muy distintos a los que estamos acostumbrados». Las piezas de camello, cebra, gacela, impala y eland son las menos demandadas debido a su fuerte sabor, más parecido a la procedente de animales de caza y que contrasta mucho con la de cerdo, ternera o pollo.

## SAKE

### BAEK WHA

#### JAPÓN

Totalmente natural y elaborado con agua y arroz, el sake se ha convertido en la bebida tradicional de Japón más de moda en todo el mundo. Llena de misterio, este licor que data del siglo III y que en las celebraciones se sirve para repartir la buena fortuna, se puede ofrecer frío, templado o caliente. La forma tradicional de tomarlo consiste en verter el sake en una delicada taza *ochoko* y sostenerla sobre la palma de la mano izquierda. Se debe beber pausadamente para poder disfrutar de todos sus aromas y sabores, ya que este producto tradicional nipón encierra en sí todo un *bouquet*, fruto del elaborado proceso de fermentación del grano de arroz.

#### Opción:

Oriental Delicatessen, principal importador de productos de alimentación y menaje asiáticos y distribuidor exclusivo del grupo Iberochina en España, ofrece a los consumidores nacionales por unos 22 euros una botella de Sake Baek Wha acompañada del juego de jarra y copas de sake tradicional. Si solo se desea la botella, el precio baja hasta algo menos de siete euros.



# 1 Bermudas

**UN BÁSICO IMPRESCINDIBLE.** Desde colores crudos a estampados vistosos o cuadros grandes y pequeños, las bermudas se convierten cada verano en uno de los básicos. Esta temporada no será diferente, aunque esta prenda ha evolucionado desde el clásico cámel hasta conceptos más arriesgados como los colores fuertes y los estampados, además de atrevidos diseños basados en el trabajo y el ambiente urbano. Desde los estilismos más informales hasta los más elegantes, este verano se visten de corto.



# 2 Camiseta y polos

## EL POLO, LA PRENDA ESTRELLA.

La manga corta es otra de las claves para disfrutar de esta temporada. Las *t-shirt* y los polos se convierten en prendas imprescindibles para pasar el verano, y las diferentes firmas de moda apuestan por multitud de estampados y colores para combinar con cualquier otra pieza. Camisetas en tonos brillantes, estampados florales que transmiten aires tropicales, brillos tornasolados y, sobre todo, el clásico polo protagonizan un verano que mezcla distintos estilos que se confunden entre lo masculino y lo femenino.



# 3 Calzado

**PASOS DE COLOR.** El calzado para la nueva temporada se tiñe de color. Las diferentes firmas presentan las más llamativas propuestas para vestir los pies durante este verano. Verdes, amarillos, rojos... son las nuevas alternativas a los clásicos zapatos negros. Desde los modelos bicolor de cordones más básicos, hasta las más ocurrentes combinaciones en rojo, verde y cuero. Sin olvidarnos de los veraniegos náuticos o los cómodos mocasines.

Mocasines de **Timberland** en varios colores



# EN CLAVE MASCULINA

Colores vivos, polos y bermudas, chaquetas y gabanes de distintos estilos y cortes, estampados, trajes formalmente informales... Estas son las 10 claves que marcan la moda masculina para esta primavera-verano 2011.

# 5 Estilo desierto

**AVENTUREROS DE SECAÑO.** Una de las tendencias masculinas más destacadas para este verano viene marcada por los tonos tierra, piedra y arena, junto a los verdes militares, que dan un nuevo giro a las tendencias de esta temporada. Las firmas de moda masculina proponen combinaciones para los más aventureros. Llama la atención principalmente la calidad robusta y ligera de los materiales, así como las formas y los cortes hechos a la medida del cuerpo, pero que siguen garantizando la libertad de movimientos.



# 6 Trajes

## 'MEN IN BLACK'.

Aunque las vacaciones son para dar paso a lo informal, hay ocasiones en las que es necesario utilizar un buen traje. Este verano se presentan diseños para el hombre práctico que no renuncia a ser *cool*. Clásicos renovados y actuales. Se combinan los negros, grises y azules que permiten contrastes mates y brillantes. Aunque en el período estival el negro es una de las tendencias más destacadas en todos los estilos.



# 7 Vaqueros

## UN 'MUST' DE TODA LA VIDA.

No pasan de moda. Rectos, pitillo, de color o *baggy* son las cuatro tendencias más destacadas para llevar unos *jeans* esta temporada. Para un *look* clásico las firmas proponen el vaquero recto o de colores, mientras que lo más rompedor se decanta por el de pitillo o los bombachos. El eterno tejido vaquero sigue vigente cada temporada, y se utiliza tanto para pantalones como para camisas y detalles en otras prendas de vestir.



**+ INFORMACIÓN**

**Alain Afflelou** 91 151 77 00 [www.alainafflelou.es](http://www.alainafflelou.es) **Antonio Alvarado** 913504550 [www.antonioalvarado.es](http://www.antonioalvarado.es) **Camel Active** [www.camelactive.de](http://www.camelactive.de) **Emilio Tucci** [www.emidiotucci.com](http://www.emidiotucci.com) **Fay** [www.fay.it](http://www.fay.it) **IKKS** [www.ikks.com/es](http://www.ikks.com/es) **Jockey** [www.jockey.com](http://www.jockey.com) **Maui Jim** 91 521 50 28 [www.mauijim.com](http://www.mauijim.com) **Merkal Calzados** [www.Merkal.com](http://www.Merkal.com) **Quiksilver** [www.quiksilver.com](http://www.quiksilver.com) **Timberland** 93 240 21 61 [www.timberland.com](http://www.timberland.com)



Modelos de **Camel Active**

**4** Gorras y sombreros

**EL COMPLEMENTO PERFECTO.** La temporada estival ha comenzado y las temperaturas suben sin dar tregua. La solución más adecuada es adquirir el complemento perfecto: borsalinos, panamás, gorras y una infinidad de sombreros serán la pieza clave para los días más calurosos.

**8** Bañadores

**BAÑO: EN LA VARIEDAD ESTÁ EL GUSTO.** Las colecciones de baño para este verano combinan dos líneas totalmente diferentes: una inspirada en el surf, de bañadores largos e ideados para poder practicar actividades acuáticas, y otra más *glamurosa* de estilo playero con un ligero aire retro, inspirándose en los galanes del Hollywood dorado de los años 50. En ambos casos los tejidos son ligeros, transpirables y de formas cómodas que se adaptan muy bien a cada silueta sacando el máximo partido. Las propuestas incluyen rayas, cuadros, colores flúor y llamativos estampados combinados con piezas con influencia del asfalto de las calles y diseños deportivos.

**Quiksilver**



**9** Traje con 'short'

**FORMALMENTE INFORMAL.** El relajado verano es idóneo para los excesos y para las alianzas más osadas. Como la propuesta por el diseñador Antonio Alvarado en una colección que opta por una paleta de colores neutros como son blancos, *beiges*, arenas y tabaco que combina con un atrevido estampado de reptil. La opción de americana y *short* es una de las más aceptadas para estilismos informales con aire formal.

**Antonio Alvarado** Cibeles Madrid Fashion Week



**10** Sandalias

**Merkal** calzados



**AL AIRE.** Las altas temperaturas exigen dar un respiro a los pies. Las sandalias masculinas se convierten en el calzado perfecto para configurar los *looks* de esta temporada. Las clásicas de dedo, de inspiración romana o las más curiosas con forma de zapato, todas las firmas reinterpretan a su manera este veraniego modelo.

miriam  
erviti  
coordinación

in/out in/out in/out in/out in/out in/out

**RETIRA**

**No protegerse de sol.**

**RESCATA**

**Las nuevas generaciones de fotoprotectores.** El 43 por ciento de los españoles sigue sin protegerse frente al sol, según un estudio de Laboratorios Cinfa e Instituto Dermae. De acuerdo con los datos recogidos en este informe, los ciudadanos son conscientes de los peligros del sol, pero el 43 por ciento de la población no siempre toma medidas frente a él. Y aunque el 84 por ciento de la población asegura saber que la piel *tiene memoria*, la mayoría de ellos se preocupa principalmente por las quemaduras (el 71 por ciento), un efecto a corto plazo de la radiación solar, sin preocuparse de los efectos nocivos del sol a largo plazo como el envejecimiento. Las nuevas generaciones de fotoprotectores ofrecen un sistema global de defensa frente a la radiación solar sin resultar grasos ni incómodos para la piel, y lo recomendable es no exponerse nunca a los rayos sin ellos.



Protector facial de la firma **Be+**, con una base libre de aceites y una textura agradable (16,95 euros)

compras clave **compras clave** compras

**Gafas de sol de estilo retro.** Las lentes de espíritu deportivo y las de estilo aviador tienen esta temporada un fuerte competidor: las monturas de marcado aire *vintage*. Así son las gafas de sol de moda, inspiradas en los años 70 y en los modelos que se pondrían los *trendsetters* más respetados en esa época de *glamour*. Las hay que destacan, además de por su estilo, por la calidad de sus lentes polarizadas, como las gafas de sol Pau Hana de Maui Jim, y las que permiten seguir las tendencias gracias a su buen precio, como la colección de Alain Afflelou.

**EL CHOLLO**

**ALAIN AFFLELOU** (49 euros)



**EL CAPRICHIO**

**MAUI JIM** (218 euros)



S.O.S. S.O.S. **S.O.S.** S.O.S. S.O.S. S.O.S. S.O.S.

**¿Qué caracteriza a los perfumes masculinos de verano?** Las clásicas notas de madera y cuero están presentes en la mayoría de los perfumes masculinos, creando aromas fuertes y poderosos, pero estas fragancias amaderadas se vuelven frescas y energizantes en verano gracias a otros ingredientes como los cítricos. La nueva versión de la mítica Aqua Fahrenheit conserva su sello característico original de violeta y cuero, pero despliega una nueva faceta amaderada fresca añadiendo a la mandarina el pomelo y refrescándose con hierbabuena. La clásica madera de cedro y el musgo que caracterizan al aroma de Davidoff Champion se refrescan con bergamota y limón. Fuel For Life de Diesel también se ha dinamizado en su nuevo perfume Denim, que propone una estela más fresca con cítricos complementados por un dúo de lavanda y maderas secas.



**Davidoff Champion** (36,79 euros)



Aqua Fahrenheit de **Dior** (61 euros)



**Diesel** Fuel for Life



## CRÓNICA SOCIAL

## EL PRÍNCIPE QUE NO SE QUERÍA CASAR

Nadie lo hubiera imaginado. Hace años, cuando cada poco tiempo un periodista dejaba caer (no tan sutilmente) en una columna o en un programa que el príncipe **Alberto de Mónaco** era homosexual, nadie lo discutía. Era como una verdad silenciada, pero universal: todo el mundo sabía, o creía saber, de sus preferencias sexuales. En realidad, nadie tenía mucha idea: más allá de los rumores de los poco fiables foros de internet («bueno, eso de poco fiables lo dices tú: yo hice de voluntario durante los Juegos Olímpicos de Barcelona '92 y me encargaba de los personajes VIP. Alberto de Mónaco apareció con una corte de cinco hombres con bastante pluma, por no hablar de su asistente personal», me cuenta un periodista de otro periódico), lo cierto es que la única verdad constatable es que nuestro príncipe feliz cumplía años y años y no se comprometía. Vale, resulta casi imposible imaginar que a estas alturas de la película haya quien siga pensando que el que no se casa a los 30 es gay. Pero sí, es cierto, por qué no, lo de su boda podría ser un *apaño* pues no parece que haya demasiada química entre ellos.

El caso es que unos y otros (los que se creen la relación y los que no) se quedaron de piedra cuando, tras la muerte de **Rainiero** y el ascenso al trono de Alberto, al atípico heredero le salieron de la manga dos hijos: uno de una azafata y otro de una camarera. Y los reconoció, pese a que no podrán sucederle: las normas monegascas dejan claro que solo cuentan los hijos dentro del matrimonio. Es algo que sorprendió a propios y extraños, pero el príncipe seguía sin querer casarse.

Quien sabe si se le quitaron las ganas al ver las malas experiencias de sus hermanas pequeñas, **Carolina** y **Estefanía**; quién sabe si tiene razón la rumorología, pero sí, era evidente que no quería contraer matrimonio: pasaban los años y luego, cuando al fin se había echado novia e incluso se fue a vivir con ella, de boda no decía nada. Su novia es sudafricana, se llama **Charlene Wittstock**, era nadadora, tiene 33 años y ahora hace realidad la última esperanza de Mónaco: se casan dentro de unos días. Y lo tiene claro: «Nos encantan los niños y tener una familia está entre nuestros proyectos. Esperamos tener un niño pronto», explicó el pasado fin de semana la novia al semanario francés *Le Journal du Dimanche*.

Los novios se conocieron compitiendo. Era el año 2000 y la bella deportista no podía imaginar que en el Encuentro Internacional de Natación de Mónaco Marenostum se fijara en ella alguien

tan importante. «Tuve una conversación breve con él y luego le vi de nuevo en 2001. Mostró un gran interés por el deporte y fue encantador. En 2005, un amigo común nos presentó de nuevo y ahí fue cuando me invitó a ir con él a los Juegos Olímpicos de Turín», contó a *Le Figaro* nuestra protagonista.

No confirmaban nada, pero se les empezó a ver juntos en algunos actos («En el baile de la rosa, cuando estuvimos en Mónaco con Almodóvar, casi no hablaban. Él charlaba más con su hermana Carolina que con su novia», me cuenta uno de los asistentes a tan señalado evento) aunque ningún columnista o tertuliano hubiera puesto la mano en el fuego a que se darían el sí quiero. Él no se quería casar, estaba claro. Y, sin embargo, Alberto de Mónaco se lo pensó mejor y, probablemente, reflexionó: «A ver si, por cabezón, me voy a cargar mi propia dinastía y Francia se va a salir con la suya». Y es que una dinastía es un privilegio y a Alberto no se le escapa que de él dependía, en gran parte, que el Principado de Mónaco, segundo estado más pequeño del mundo y quizás el más lujoso, siga existiendo. Por eso el 23 de junio de 2010 llegó el comunicado: Nos casamos (la nota era más formal, evidentemente). Y concedió una entrevista a un periódico francés en la que aseguró estar «feliz».

Todo llega, por tanto, y la boda del príncipe que no se quería casar ya está aquí: 1 y 2 de julio, doble ceremonia (civil y religiosa), tres celebraciones, ¡4.000 invitados! (casi el doble que en la de **Kate Middleton** y **Guillermo de Inglaterra**) y un banquete preparado por un chef con 20 estrellas Michelin, 20. ¿Qué puede preparar para cenar un hombre con tantísimas estrellas Michelin? «Algo en armonía con el mensaje que la pareja real quiere transmitir: la sencillez y la modestia», ha dicho **Alain Duchase**, que así se llama el superestrellado chef (que contará con la ayuda de 300 personas). Él mismo confirmó que el menú «tendrá las esencias del mar Mediterráneo, sus sabores, sus olores y sus colores: pescado fresco, hortalizas de huerto y, de postre, frutas».

La cosa no queda ahí: son miles y miles los turistas que han elegido Mónaco para comenzar sus vacaciones. Y es que no solo es un lugar como salido de cuento (esto lo dice ella: «Mi matrimonio con Alberto de Mónaco es la culminación de un cuento de hadas»); no solo se casa a los 53 años el príncipe que no se quería casar; es que, además, Mónaco ya casi es una fiesta: en el sentido literal, pues nadie trabajará ni el 2 y ni el 3 de julio, y en el sentido práctico, pues un concierto





Charlene Wittstock luce en todas sus apariciones públicas modelos discretos y elegantes, ya sea para hacerse las fotos oficiales de su compromiso (izquierda) o para las bodas reales, como en la de Victoria de Suecia (arriba a la derecha).



de **The Eagles** la noche del 30 de junio dará el pistoletazo de salida a todo tipo de actuaciones y espectáculos por la calle, teatros... diríase que Mónaco se convierte, merced a la boda, en una especie de Festival de Edimburgo. «El Príncipe Soberano desea compartir los tres días de la celebración de la boda con tanta gente como sea posible», declaraba un portavoz oficial. Y es que

la ceremonia religiosa será al aire libre en Roc Agel y no en la catedral de Mónaco, y en las calles del Principado habrá pantallas gigantes para que a todo el que lo desee no se le escape detalle de tan esperadísimo enlace.

El nivel real de los invitados será, eso sí, menor que el del enlace de los Duques de Cambridge. No podemos olvidar que Mónaco es un Principado, y las casas reales son más importantes. Sabemos que, entre las familias que acudirán al enlace, estarán los reyes de Suecia, los príncipes de Dinamarca (de nuestra **Letizia y Felipe** no tenemos confirmación al cierre de esta edición), presidentes de países como Irlanda o Líbano, ¡**Nicolás Sarkozy!** (no sabemos si con su embarazadísima **Carla Bruni** o solo), pesos pesados de la moda, como **Kart Lagerfeld** o **Giorgio Armani** (privilegiado creador del traje de la novia) y cargos importantes del deporte.

Así que no, no sabemos si la bella ex deportista está realmente enamorada de alguien 20 años mayor que él o de lo que ese alguien representa y tiene (una fortuna que, dicen, asciende a casi 1.000 millones de dólares), pero sí que estamos ante una de las bodas más esperadas de todos los tiempos en Mónaco. ¿La luna de miel? En Sudáfrica, la tierra de ella, donde lo celebrarán de nuevo por todo lo alto.

## ¿DÓNDE QUEDA LA REALIDAD?

Isabel Pantoja hizo temblar el edificio entero de Telecinco y consiguió que hasta las limpiadoras y cocinearas más antiguas, que ya están curadas de espanto, vivieran el momento con gran expectación. «¡Es imposible! ¿Cómo se va a sentar en un plató con un señor que presenta un programa que la lleva poniendo a caldo durante años? ¡Cómo va venir La Pantoja al edificio de Fuencarral!», decían unos y otros.

Y es verdad: *Sálvame* la ha llamado de todo, y su presentador, Jorge Javier Vázquez, también, por no recordar los tiempos de *Aquí hay tomate*, ese programa en el que la pérfida Mila Ximénez resucitó de sus propias cenizas gracias a que la llamó: «Oscura, siniestra, mala...».

Pero una madre es una madre, e Isabel Pantoja haría cualquier cosa por su hijo. Hasta sentarse con su enemigo. Su enemigo, que es muy listo, le bailó el agua y, en directo, nadie le dijo o insinuó nada. El pasado es el pasado y una cosa es hablar por detrás, y otra, por delante. La hipocresía reina a sus anchas en el universo

televisivo, un circo que solo se mueve por números, dinero y cuentas de resultados. Del *todo vale* hay mucha gente que dice estar cansada, pero lo cierto es que ahí siguen los programas: sensacionalismo y amarillismo, audiencia asegurada. *Paquirrín* se ha ganado a media España por su carácter bonachón y su madre se plantó en el plató de *Supervivientes* para recibirle y explicar al mundo cuánto le quiere. Y lo orgullosísima que está de él. Y vale, yo no digo que el chico no sea buena gente, que esas cosas se notan, pero no me parece que sea un ejemplo a seguir un chaval que no ha dado un palo al agua en su vida y a quien lo que más le gusta en el mundo es holgazanear (reconocido por él mismo). En este sentido, al menos, me parece bien que haya ido a *Supervivientes*.

Casi al mismo tiempo en que la Pantoja reventaba los audímetros, Ana Obregón se bañaba en el mar. Bueno, del todo no se bañó, pero sí que hizo su ¿divertido?, ¿ridículo? posado del verano, un año más. Hay quien dice que ya los veranos no empiezan con

el posado del verano de la Obregón, sino con la llegada a Marbella de la *glamurusa* Carmen Lomana. «¿Quién ha dicho esa tontería?», me decía.

Lo de Anita *la Fantástica* es, quizás, el mote más certero de cuantos motes ha conocido la historia del colorín. Ella larga y cuenta que ha estado en Miami tres meses y que va a volver en poco tiempo y que allí es muy conocida y que su novio no es su novio, pero que ahora vuelve a sonreír y que lleva 90 páginas de un libro que le ha encargado Planeta, y uno la mira, sonríe



y piensa para sus adentros: ¿Dónde queda la realidad? Que con la Obregón la frontera entre lo falso y lo verdadero es muy fina está claro. Pero es única e inimitable, eso sí.

Y allí, mientras la veía chapotear a orillas del Mediterráneo después de recibir su premio Arkosol, lo comprendí mejor que nunca. Y, por primera vez, vi en ella una tierna punta de inocencia.



## RENAULT MEGANE R.S. TROPHY

### MOTOR



## EJEMPLAR DEPORTIVO

La firma gala lanza la versión más extrema de la gama Megane, en una edición limitada a 500 unidades y a un precio de 32.000 euros.

**L**os ingenieros de la marca Renault han hecho posible la evolución extrema de uno de sus productos franquicia, el Megane R.S., que cuenta con más de 10.000 clientes en 40 países desde su lanzamiento en 2010.

La nueva variante de este modelo, que cubre el 15 por ciento de las ventas del Megane Coupé, se denomina Trophy. Ofrece un gran placer en la conducción, fuertes emociones al volante y una suavidad sin límites en su manejo. Las mejoras comienzan por su mecánica. Su motor 2.0 Turbo alcanza unas prestaciones desorbitadas. La versión más deportiva del compacto rinde la friolera de 265 caballos. A estos niveles, no es de extrañar que acelere hasta los 100 kilómetros por hora en tan solo seis segundos, con una velocidad máxima superior a los 250.

Además de la mecánica, cada uno de sus componentes contribuye a imprimir al modelo unas condiciones deportivas nunca antes vistas en la gama Megane. Con este fin calza el nuevo tipo de neumáticos Bridgestone *Potenza*

*RE050A*, inspirados en la Fórmula 1, que dotan al compacto de una mayor estabilidad en seco, especialmente en curvas cerradas, y también incrementan el control sobre superficies mojadas. A su vez, el Trophy incluye nuevos reglajes en el chasis, para incrementar la polivalencia de uso del modelo y su nivel de comodidad. El Megane R.S. mantiene un consumo contenido para sus características mecánicas. Así, *bebe* 8,2 litros a los 100 en ciclo mixto, mientras que su nivel de emisiones es de 190 gramos de CO2 por kilómetro recorrido.

En cuanto a su estética, esta versión es claramente identificable por su techo negro y sus decoraciones exteriores específicas. Las llantas de 19 pulgadas con detalles en color rojo refuerzan su carácter agresivo. El color *Jaune Sirius*, una pintura emblemática muy valorada por los aficionados de la marca, envuelve la carrocería del Trophy. De puertas para adentro, destacan los detalles ultradeportivos, como los asientos Recaro, de tela o cuero. Ya se admiten pedidos de esta edición limitada a 500 unidades que llega a un precio de 32.000 euros.

### CON 'ABS' Y CONTROL DE TRACCIÓN

#### BMW S1000RR

Ya ha pasado un año y medio desde la llegada al mercado de la todopoderosa moto alemana BMW S1000RR. Durante este tiempo ya son una legión los pilotos que han podido comprobar su gran respuesta sobre el asfalto, a la hora de emprender viajes de fuerte envergadura, y el liderazgo del modelo en términos de prestaciones, innovación y seguridad. Es en este último ámbito donde BMW Motorrad marcó un antes y un después en el segmento de las superdeportivas, con la introducción de dos elementos característicos de la *pura sangre* de esta marca bávara, como son el *ABS Race* y el *DTC* o control dinámico de tracción.

Para agradecer la confianza puesta en el modelo y en los estándares de seguridad desarrollados, que han afianzado a la S1000RR como líder de su segmento en términos de ventas, BMW Motorrad España equipará la *ABS Race* con *DTC* sin coste adicional para el cliente. La oferta supone un ahorro total de 1.487 euros. Una buena opción para los que estaban pensando en adquirir el modelo, pues esta acción comercial estará en vigor hasta el próximo 31 de julio.

Además, los 20 primeros clientes que compren su S1000RR hasta el próximo 15 de julio podrán realizar, de manera totalmente gratuita, un exclusivo curso de pilotaje de motos ofrecido por el *Race Academy*. El precio recomendado de la BMW S1000RR, con *ABS* y control de tracción, es de 16.800 euros o 165 euros al mes con el programa *Select Easy Ride*.

## ATENCIÓN, ANIMAL A LA VISTA

Volvo crea un sistema inteligente que permite al vehículo detectar animales sueltos en la calzada.



Volvo ha dado un paso más en materia de seguridad al lanzar un sistema que alerta y frena automáticamente al detectar animales en la carretera. El nuevo mecanismo llegará al mercado en un plazo de dos años. El objetivo último de la marca escandinava pasa porque ninguno de sus clientes sufra lesiones graves en un

Volvo de última generación. El sistema está basado en la tecnología del dispositivo de detección de peatones con freno automático, introducido en los modelos en 2010.

El sensor consta de dos partes, un radar y una cámara de infrarrojos para que funcione también en la oscuridad. El objetivo de la lente controla la carretera que se extiende frente al vehículo, y si aparece un animal en el radio del dispositivo, envía una señal auditiva al conductor. Si éste no reacciona, los frenos se activan de forma automática.



# APAGA Y VÁMONOS



FOTO: C. Platiau/Reuters



FOTO: Nigel Roddis/Reuters

## LEER, OLER, PROTESTAR

El caballo no sabe leer ni entiende de señales, y pasa lo que pasa. Y lo que pasa en La Gomera (Canarias) es que las siemprevivas gigantes siguen en recesión por culpa de los desaprensivos amantes de sus embriagadoras flores. Donde parecen más concienciados con el medio natural es en París, escenario de la protesta contra la extracción de arenas bituminosas en la provincia de Alberta (Canadá).

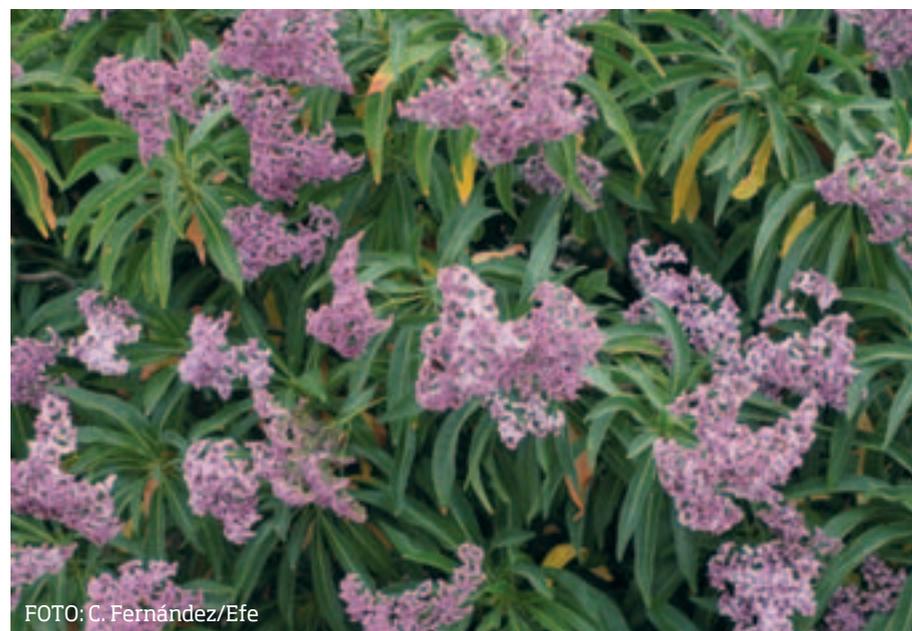


FOTO: C. Fernández/Efe

## CON CONCIENCIA

Las mejores fotografías de bosques de todo el planeta ocupan el Paseo de Coches del Retiro hasta el próximo 27 de junio.



## EL RETIRO SE LLENA DE BOSQUES

Quienes paseen por el Retiro este mes de junio se encontrarán con unas fotografías espectaculares y de gran formato que les invitarán a hacer un emocionante viaje visual por los bosques del mundo. Bosques tropicales, mediterráneos, hayedos atlánticos o impenetrables selvas..., detalles de la flora y fauna forestales, imágenes de la devastación que suponen los incendios y la deforestación progresiva de las grandes selvas.... Toda una llamada a la reflexión y al compromiso con los espacios forestales en este Año Internacional de los Bosques.

La exposición organizada por la Fundación AXA y Lunweg ha sido comisariada por el naturalista Joaquín Araujo que nos invita a echar una mirada breve pero muy completa e inspira-

dora a los diferentes tipos de bosques que cubren la Tierra, a su diversidad animal y vegetal y también a los problemas y retos a los que se enfrentan nuestros espacios forestales. La muestra está dividida en tres grandes apartados: 'Logros cruciales de la historia de la vida: Los bosques del mundo y Fauna y flora'; 'Bosques desvalijados' y 'Del desierto al bosque de bosques'.

Juan Carlos del Olmo, Secretario General de WWF España, recuerda: «Cada día desaparece una superficie de bosque equivalente a 40.000 campos de fútbol. Es mucho lo perdido, pero aún nos queda mucho por conservar y disfrutar, tal y como muestra la selección de instantes recogidos en la Exposición Bosques del Mundo».



# NUEVA Pascual Omega<sup>3</sup>, el sabor preferido por los consumidores.

Hay una nueva forma de ayudar a cuidar tu salud cardiovascular con el mejor sabor. La nueva Pascual Omega 3 con antioxidantes sabe mejor que el resto de las Omega 3 por una sencilla razón, porque lo dicen los consumidores que ya la han probado. Una razón más que añadir a las razones de la calidad Pascual.



La calidad de Leche Pascual  
no tiene secretos. **Tiene Razones.**



Vendrán a descubrir nuestros paisajes, a disfrutar nuestra gastronomía, a conocer nuestra cultura... pero cuando vuelvan lo harán

# GRACIAS A TI

6 millones de visitantes cada año. Más del 10 % de la renta regional

Más de 68.000 personas trabajan en el sector

**Castilla y León es líder  
en turismo interior**

# porque tú lo haces posible

Pablo

Lucía

Claudia

Luis

**CASTILLA Y LEÓN ES VIDA**

[www.turismocastillyleon.com](http://www.turismocastillyleon.com)  
902 20 30 30

  
Junta de  
Castilla y León



CASTILLA Y LEÓN