



**O SA
CA**

REVISTA DE OCIO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA
Junio de 2014 - Número 341

FELIPE VI

El Rey del siglo XXI

BOKO HARAM

Terror en Nigeria

VIAJES

10 playas de ensueño

MUNDIAL

LA OTRA CARA DE BRASIL



“Yo soy de Repsol
dentro y fuera de la pista”

Porque es el carburante de los campeones.
Porque cuida tu motor y mejora su rendimiento.



Ven a nuestras Estaciones de Servicio
y saldrás ganando



SUMARIO

NÚMERO 341

REYES PARA EL FUTURO _27

La abdicación de Don Juan Carlos abre la puerta a una nueva etapa de la historia de España en la que Don Felipe y Doña Letizia serán protagonistas



DERECHO AL OLVIDO _ 9

Internet de se ha convertido en una 'trampa' para los datos personales y dejar de existir en la Red es un proceso largo y complicado

LAS CARAS DE BRASIL _16

A punto de celebrarse el Mundial, el país convive con la pobreza, las inversiones millonarias y los sentimientos encontrados respecto a la cita deportiva

COCINA SOSTENIBLE _22

El cocinero Eneko Atxa se ha convertido en el máximo exponente del uso de las energías renovables y reciclaje entre los fogones

TENDENCIAS _30

LG regresa a la batalla de los 'smartphones' de gama alta con una impresionante pantalla en el modelo G3

FOTO: LUNAE PARRACHO (REUTERS)

NÚMERO 341 JUNIO DE 2014



Director: Óscar del Hoyo.
Jefe de Fotografía: Alberto Rodrigo.
Redacción: Javier M. Faya, Marta Ruiz, María Albilla, Maricruz Sánchez, Leticia Ortiz, Sofía Esteban, Santi Ibáñez, Cristina Ruiz, Mónica Puras y Javier Villahizán.
Diseño: Cristina Raído y Óscar Párraga.

Edita: Ópera Prima Comunicación, S.L.

Imprime: DB Taller de Impresión

Depósito legal: BU-32-2014

Comercializa: Gestión y Comercialización OSACA, S.L.
Dirección: Avda de Castilla y León 62-64. 09006 Burgos.
Teléfono: 947282904 (Redacción).
Fax: 947282906.
Departamento comercial: Alicia Serna.
Teléfono: 947252253 (Publicidad).
Correo electrónico: publicidad@revistaosaca.com



MITOS DEL IBÉRICO _23
 Los secretos de una de las joyas gastronómicas de España



¡A LA PLAYA! _12
 Arena y mar que son verdaderos paraísos naturales



BOKO HARAM _5
 Ella escapó, pero 200 niñas siguen secuestradas en Nigeria



Descubre un mundo
de posibilidades_



Escanea este
código con el lector
de tu dispositivo.

Telefónica

M movistar | O₂ | vivo | MARCAS DE TELEFÓNICA

EL MONSTRUO QUE ATERRA A NIGERIA



EL SECUESTRO DE MÁS DE 200 NIÑAS EN UN INTERNADO DEL ESTADO NIGERIANO DE BORNO LA NOCHE DEL 14 AL 15 DE ABRIL HA SITUADO EN EL MAPA EL DRAMA QUE VIVE ESTE PAÍS, AZOTADO POR EL TERRORISMO DE BOKO HARAM, UN GRUPO 'YIHADISTA' QUE QUIERE IMPLANTAR LA LEY ISLÁMICA A TRAVÉS DE LA VIOLENCIA EN UN TERRITORIO EN EL QUE LA MITAD DE LA POBLACIÓN ES DE RELIGIÓN CATÓLICA. LA PISTA DE LAS ADOLESCENTES, HIJAS DE CAMPESINOS QUE APRECIAN LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN PARA LAS NIÑAS, SE PIERDE PRÁCTICAMENTE EN EL MOMENTO DE SU SECUESTRO, PESE A QUE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL TRABAJA PARA LOCALIZAR A LAS REHENES QUE HAN PODIDO SER DISGREGADAS EN GRUPOS Y LLEVADAS A LOS PAÍSES DEL ENTORNO PARA CASARLAS CON MUSULMANES O CONVERTIRLAS EN ESCLAVAS.



Más de 4.000 personas asesinadas en apenas cinco años en Nigeria han hecho que la organización yihadista Boko Haram entre a formar parte de la lista de grupos terroristas de la ONU, a petición del Gobierno del país. Un paso que llega después de que la banda se *presentara* ante la sociedad mundial con el secuestro de aproximadamente 240 niñas en una escuela femenina de Chibok, en el estado de Borno, el pasado 15 de abril. El ataque supuso un absoluto golpe de efecto para las actuaciones de los terroristas, un movimiento radical relativamente nuevo y de carácter local, que fue fundado en 2002 con el objetivo de imponer la ley islámica en los 36 estados del país.

Las montañas del norte del país son la guarida del monstruo en el que se ha convertido Boko Haram, insurgentes que, capitaneados por Abubakar Shehu, siembran el horror de la violencia y hacen correr regueros de sangre apoyando abiertamente el terrorismo contra la población civil y el uso de la violencia para lograr sus objetivos religiosos. Nigeria es un Estado en el que la mitad de la población profesa el islamismo, pero prácticamente la otra mitad, el 48,2 por ciento, son cristianos que rechazan la *sharia* de este agresivo grupo que, pese a estar localizado en el norte de Nigeria, se enmarca en el llamado movimiento *yihadista* global cuyo último objetivo es la *umma*, es decir, la comunidad formada por todos los musulmanes, independientemente de cuál sea su nacionalidad.

«Actualmente es absolutamente compatible la actuación local con una adscripción al movimiento global que implica la *yihad*. Es una forma de racionalizarlo: si yo consigo islamizar Nigeria, es mi contribución a esa lucha global de todos los musulmanes. Por eso no es un problema para ellos no destinar recursos o esfuerzos en otros o contra otros países», determina Manuel R. Torres Soriano, profesor del área de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, quien enfatiza que la estrategia de Boko Haram es, por el momento, estrictamente local. A diferencia de otras agrupaciones criminales como, por ejemplo, Al Qaeda en Yemen, que sí lleva años intentando plantear un atentado contra Estados Unidos, sus actuaciones violentas se podrían extender, pero a países limítrofes como Níger, Camerún o Chad.

Ahora bien, que un grupo de estas características no tenga hoy como objetivo Occidente, no quiere decir que mañana no cambie de diana. En el ámbito del terrorismo, las decisiones estratégicas pueden ir fluctuando en función del líder del grupo o, simplemente, de la *hoja de ruta* que éste se quiera marcar. En lo que va de año, Boko Haram ha asesinado a unas 1.500 personas, atentados en los que su firma ha cambiado. Inicialmente, su marca por excelencia eran los ataques de hombres armados. Desde motocicletas disparaban contra policías, políticos, e incluso clérigos musulmanes moderados y líderes cristianos. Ahora optan por atentados de mayor impacto y más sangrientos, como la oleada de ataques que se registró entre el 20 y el 21 de mayo, que dejó unos 148 muertos en varias partes del país. «Al ser Nigeria una nación periférica, los atentados pequeños no suelen tener repercusión mediática. La apuesta por la letalidad de sus atentados y los secuestros son las que les han dado enfoque», matiza el también director del curso de Análisis del terrorismo *yihadista*, insurgencias y movimientos radicales.

SECUESTRO SIN PRECEDENTES

Fruto de la *innovación* en el modus operandi de este movimiento radical están los ataques a centros educativos, los cuales consideran una influencia pecaminosa de Occidente. Bajo esta premisa, la noche del 14 al 15 de abril un grupo de hombres armados de Boko Haram entró en un internado femenino de una pequeña ciudad de campesinos y se llevó a las niñas y los alimentos que encontraron a su paso antes de prender fuego a la instalación. Desde entonces, poco se sabe de la localización de estas jóvenes, pese a que el Gobierno asegura que las tiene localizadas, aunque no facilita más datos por cuestiones de seguridad. Cualquier desenlace es posible estando en manos de desalmados que no dan valor alguno a la vida de una mujer.



Poco después del secuestro masivo, unas 40 jóvenes lograron escapar, por lo que, según el jefe de la Policía local, Tanko Lawan, podrían estar apresadas 223, si bien en el vídeo que los terroristas enviaron como prueba de vida de las pequeñas el 12 de mayo, tan solo aparecían 130 ataviadas con el *hiyab* como muestra de su conversión, obligatoria, al islam. Detrás de las aterradas miradas de las niñas había unos ideales sufragados con el sudor de la frente de sus padres, todos ellos campesinos. Alguna de ellas quería ser médico. Otra, escritora o profesora. Com-



1		6	
2	3	7	9
4	5	8	

1 Las familias de las niñas raptadas son campesinos con pocos recursos económicos, pero que apoyan que reciban educación.

2 El 12 de abril se difundió un vídeo en el que aparecían 130 de las 240 secuestradas. Es la única prueba de vida hecha pública hasta el momento.

3 Los atentados que



Boko Haram perpetrando en Nigeria son cada vez más sangrientos. Su objetivo es que tengan mayor repercusión.

4 Decenas de cazadores de las zonas rurales se prestaron como voluntarios para rastrear su entorno en busca de las pequeñas.

5 La noticia del rapto sumió en el desconsuelo a los familiares.

6, 7, 8, 9 La campaña en Twitter '#bringbackourgirls' movilizó a miles de personas famosas y anónimas de todo el mundo para intentar concienciar de la necesidad de la liberación de las adolescentes.

partían el sueño de la Universidad para luego regresar a su comunidad y poder ayudar. Cabe destacar en este contexto que, en Chibok, las familias, en su mayoría cristianas, creen firmemente en la educación tanto masculina como femenina y en la escuela estatal no se hace diferencia por cuestión de sexo.

Sin embargo, para los hombres de Shehau, tanto esta actuación como el vídeo emitido con las atemorizadas jóvenes, sirven como herramienta para disuadir a estas familias, precisamente, de que la educación es algo importante. Su objetivo es propagandístico con el fin amedrentarlas y que sean los



propios padres los que eviten la educación. «Esas chicas, esas chicas de las que tanto os preocupáis... Las hemos liberado. Se han convertido al Islam. Las hemos liberado. Lo sabéis, ¿Verdad?», decía entre carcajadas el cabecilla de los radicales, que previamente había avisado de que serían vendidas como esclavas por apenas 12 euros cada una.

Torres Soriano aduce que la apuesta de Boko Haram por los secuestros y la publicitación de éstos responde a un pulso que los terroristas están manteniendo con el Gobierno, ya que como ofensiva contra los radicales, el Ejecutivo de Abuya intensificó la en-

carcelación tanto de efectivos del grupo como de las esposas y los familiares de terroristas como método de presión, por lo que este episodio se puede ver también como una represalia que fuerce a la materialización de una negociación para el canje. Según los últimos acontecimientos, esta opción podría complicarse también, ya que el Gobierno que preside Goodluck Jonathan dio marcha atrás hace unos días a este intercambio, aparentemente presionado por los gobiernos extranjeros y, por tanto, por miedo a perder el apoyo de occidente.

Desde el mismo momento que se conoció el se-

¿QUIÉN ES ABUBARACK SHEHAU?

Poco se sabe de quién es el actual líder de Boko Haram, también llamado por su alias *Darul Tawhid*. No se sabe con exactitud cuándo nació y si fue en Nigeria o en el vecino Níger, pero se ha convertido en apenas unos años en el terrorista más buscado de África. De hecho, Estados Unidos ofrece una recompensa de siete millones de dólares para quien proporcione información que lleve a su captura. Pese a que se considera a sí mismo un experto en el estudio del Corán y habla el kanuri, su lengua materna, el hausa, el fulani y el árabe, pero no el inglés, en realidad, no es un intelectual ni docto en la ley islámica, según matiza el profesor Torres Soriano.

Su perfil es el de un guerrero que no ha tenido ningún pudor en reconocer el uso de la violencia contra mujeres y niños, algo que, por ejemplo, le diferencia de los talibanes de Afganistán, quienes también han atentado contra estos objetivos, pero no lo han reconocido de manera abiertamente por la mala prensa que tiene. «Es una forma de coacción social y se muestra satisfecho de lo que hace», argumenta el experto en movi-



mientos radicales, quien vaticina que esto le pasará factura en el futuro porque habrá miembros del grupo terrorista que no asuman la violencia infantil, tal y como sucedió con Al Qaeda en Irak.

Probablemente, la repercusión mediática que ha tenido su último ataque le servirá para *alimentar* su radicalización, ya que le está siendo muy útil para tener la proyección mediática que no habían logrado hasta ahora.

Shehau y el resto de los cabecillas de Boko Haram, financian la red terrorista básicamente por tres medios. Por un lado, con el dinero que ingresan a través de robos, incluso a entidades bancarias. Por otro, el que viene del narcotráfico. No tanto traficando con droga, sino cobrando peajes a las mafias en las zonas que están bajo su control y, por último, a través de la colaboración con ciertos grupos como Al Qaeda en el Magreb.

cuestro de los dos centenares de jóvenes, la comunidad internacional manifestó su intención de ayudar a Nigeria con medios técnicos y humanos. Además, se orquestó a través de la red social Twitter la campaña *#bringbackourgirls*, en la que participó incluso la primera dama norteamericana, Michelle Obama, para pedir que las pequeñas fueran liberadas. Otros rostros conocidos como la actriz Angelina Jolie o la activista Malala, junto a miles de caras anónimas en todo el mundo, se sumaron a esta petición, pese que todavía no se ha logrado que regresen a casa.

Un periodista y un clérigo podrían ser los mediadores entre el Estado y los rebeldes en este conflicto en el que también se ha implicado el expresidente Olusegun Obasanjo, que dimitió en 2007 y ya participó en otras conversaciones de paz durante 2011 y 2012, pero fue el informador el que, al parecer, llevó a las oficinas de Jonathan el último vídeo, que no se ha difundido, sobre las menores.

APOYO INTERNACIONAL También la ayuda internacional ha llegado al país en forma de material técnico y humano para intentar localizar a las niñas. España envió cinco agentes expertos en redes de trata y tráfico de personas que operan en

África para ayudar en el rescate, pero lo complicado de la orografía y la permeabilidad de las fronteras dificulta en gran medida cualquier operación. «La aportación de tecnología e imagen es la principal cesión que otros países pueden aportar a Abuja, principalmente Estados Unidos», asevera el experto. Otra cuestión es la aportación de efectivos que se podría realizar en caso de una hipotética operación de rescate, pero esto abriría varios temas de debate. «Por una lado, dependería de si la operación termina o no con éxito; por otro, daría la imagen de que el país no puede hacer frente en solitario a sus problemas, una imagen que el Gobierno no se puede permitir», determina Torres Soriano, para quien también una operación de rescate por parte del Ejército local conlleva muchos riesgos. «Habría que confiar en el azar», sentencia, ya que estos efectivos no están preparados para afrontar una ofensiva y «son tan dados a la corrupción, los abusos y la violencia como los propios secuestradores».

El tiempo corre en contra y el infierno que probablemente vivan estas adolescentes se traslada con ellas. «Lo más probable es que las hayan dispersados en pequeños grupos para que sea más fácil mantenerlas ocultas», comenta el profesor de la Univer-

**LOS
TERRORISTAS
HAN
CAMBIADO SU
'HOJA DE RUTA'
Y AHORA
ATENAN
CONTRA
OBJETIVOS QUE
LES APORTEN
MÁS
REPERCUSIÓN**

sidad Pablo de Olavide, quien confía en que, «por ahora», no hayan sido ejecutadas. De los bosques de Sambisa, en el norte de Nigeria, éstas han podido ser trasladadas a Níger, Chad o las montañas de Camerún. Ahora bien, no se muestra nada optimista en cuanto al trato que puedan estar recibiendo por parte de sus captores. «Las rehenes son como animales para ellos», por lo que las violaciones y los malos tratos pueden formar parte de su día a día. También es posible que alguna de ellas haya sido vendida como esclava en núcleos de población limítrofes o incluso de otros países, áreas rurales a las que no llega el poder Administrativo y en las que pueden ser utilizadas como concubinas, empleadas del hogar o para arreglar matrimonios, tal y como se dijo que habían hecho algunos milicianos con ellas. Esto les legitima para tener sexo por derecho y repudiarlas cuando el esposo quiera.

Una vez más, el extremismo religioso de los islamistas actúa contra inocentes, jóvenes valientes que, aún sabiendo el riesgo que corren, apuestan por el estudio como un valor de futuro. Los terroristas han asegurado que solo las liberarán a cambio de otros prisioneros, pero tal vez la cuenta atrás haya empezado ya para ellas.

EL SECUESTRO, EN PRIMERA PERSONA

La educación occidental está muy valorada en la zona de Borno donde se produjo el secuestro. Estaban haciendo sus exámenes finales antes de que arrasaran la escuela y las obligaran a seguir a los hombres de Boko Haram. Una de las pocas que consiguió escapar de los milicianos apenas puede hablar todavía de la experiencia, pero hace unos días tuvo el valor suficiente para denunciar que los profesores y vigilantes de la escuela en la que fueron raptadas habían huido cuando se produjo el ataque e incluso acusó a los militares del Ejército a los que pidieron ayuda de haberlas retenido varios días para que dijeran que fueron ellos quienes las rescataron.

Esther Musa, nombre ficticio de la niña, consideró que los responsables del internado sabían de antemano que la escuela iba a ser atacada, pero que las prohibieron moverse amenazándolas con invalidar sus exámenes, por lo que se quedaron a la espera de los acontecimientos. Según su relato, estaban en el dormitorio cuando llegaron los combatientes: «Venid y seguidnos», les gritaron. Entonces Musa pensó que era el último día de su vida. «Hicimos lo que nos pedían y luego nos subieron en vehículos y nos llevaron». «Algunas de mis compañeras y yo fingimos que necesitábamos ir al baño y entonces todo lo que hicimos fue correr», relató. Al poco tiempo, llegaron hasta una casa y preguntaron cómo ir hasta Chibok, pero, dada la distancia, les indicaron cómo llegar hasta la siguiente localidad. Perdidas, desorientadas y solas, pasaron una noche en una casa en la que les dieron ropa limpia y, al día siguiente

les acompañaron hasta un puesto de control militar. «Cuando descubrieron que éramos de las niñas secuestradas en Chibok, nos dijeron que no volviéramos con nuestras familias y nos ordenaron ir con ellos a sus cuarteles en Maiduguri (la capital de Borno). Allí, se supone que teníamos que decir a sus comandantes que nos habían liberado ellos de Boko Haram y nos mantuvieron en los barracones varios días, antes de llevarnos ante el gobernador», añadió.

Esther Musa, que reconoce que no puede dormir y que piensa «todo el tiempo» en sus compañeras, cree que «siguen vivas». «Lo siento mucho por ellas», manifestó la menor, que tampoco puede comer y que asegura que lo único que quiere es «volver a la escuela». Eso sí, a «otra escuela».



EL DERECHO AL OLVIDO EN LA RED



¿EXISTE? ¿SE PUEDE ELIMINAR DE UN BUSCADOR NUESTRA INFORMACIÓN PERSONAL? LEGALMENTE, SÍ; TÉCNICAMENTE, NO. LOS LÍMITES QUE ATAÑEN A LOS DERECHOS DEL USUARIO EN LA RED SON AÚN DIFUSOS. LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA QUE HA SOBREVENIDO A LA SOCIEDAD EN LOS ÚLTIMOS AÑOS AVANZA A UNA VELOCIDAD PRÁCTICAMENTE INASUMIBLE, POR LO QUE, ANTE LA FALTA DE LEGISLACIÓN, ÚNICAMENTE CABE LA PRECAUCIÓN.

Internet es un cajón de sastre infinito en el que hay acumulada una intangible cantidad de información personal, profesional, de servicios u oficial de difícil manejo. La sociedad de la información nos ha sobrevenido en el tiempo a una velocidad tal que aprender a manejarla se ha convertido en una necesidad y, a la par, en un desafío en el que, de una forma coloquial, se puede decir que se legisla *sobre la marcha*. Es lo que ha sucedido con el derecho al olvido que demandó, y ganó, hace unas semanas el perito caligráfico gallego Mario Costeja, quien denunció que había solicitado a Google la retirada de un anuncio de una subasta por un impago contra él registrado en 1998. Este caso acabó en un litigio entre la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) y el buscador de Internet, a quien el Tribunal de Justicia Europeo sentenció a no mostrar más dicha información del demandante. La importancia de esta resolución radica en que sienta un precedente

en el tratamiento de los datos, de manera que cualquier persona podrá exigir sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición a que sus referencias afloren en un motor de búsqueda dirigiéndose directamente a Google en su país de origen en Europa y ampararse en la misma para ejercer su derecho a la protección de los mismos.

«Lo importante de esta resolución es que fija quién tiene que no suministrar esta información. Los buscadores hasta ahora aducían que ellos no eran los responsables, sino el sitio que cuelga de inicio esa información», comenta el ingeniero de Telecomunicaciones y doctor en Informática de la Universidad Politécnica de Madrid Arturo Ribagorda, si bien resalta también que aquí entran en conflicto dos aspectos: el derecho a la privacidad de los ciudadanos frente a la libertad de expresión en la que se amparan los proveedores de contenidos en Internet.

La Agencia aplaudió la resolución. «Confiamos en que esta sentencia marque un punto de infle-

500.000

Son los euros de multa que podría llegar a pagar el buscador norteamericano en caso de no acatar la sentencia de Europa.

10

Son los días que debería tardar Google en responder ante una reclamación.

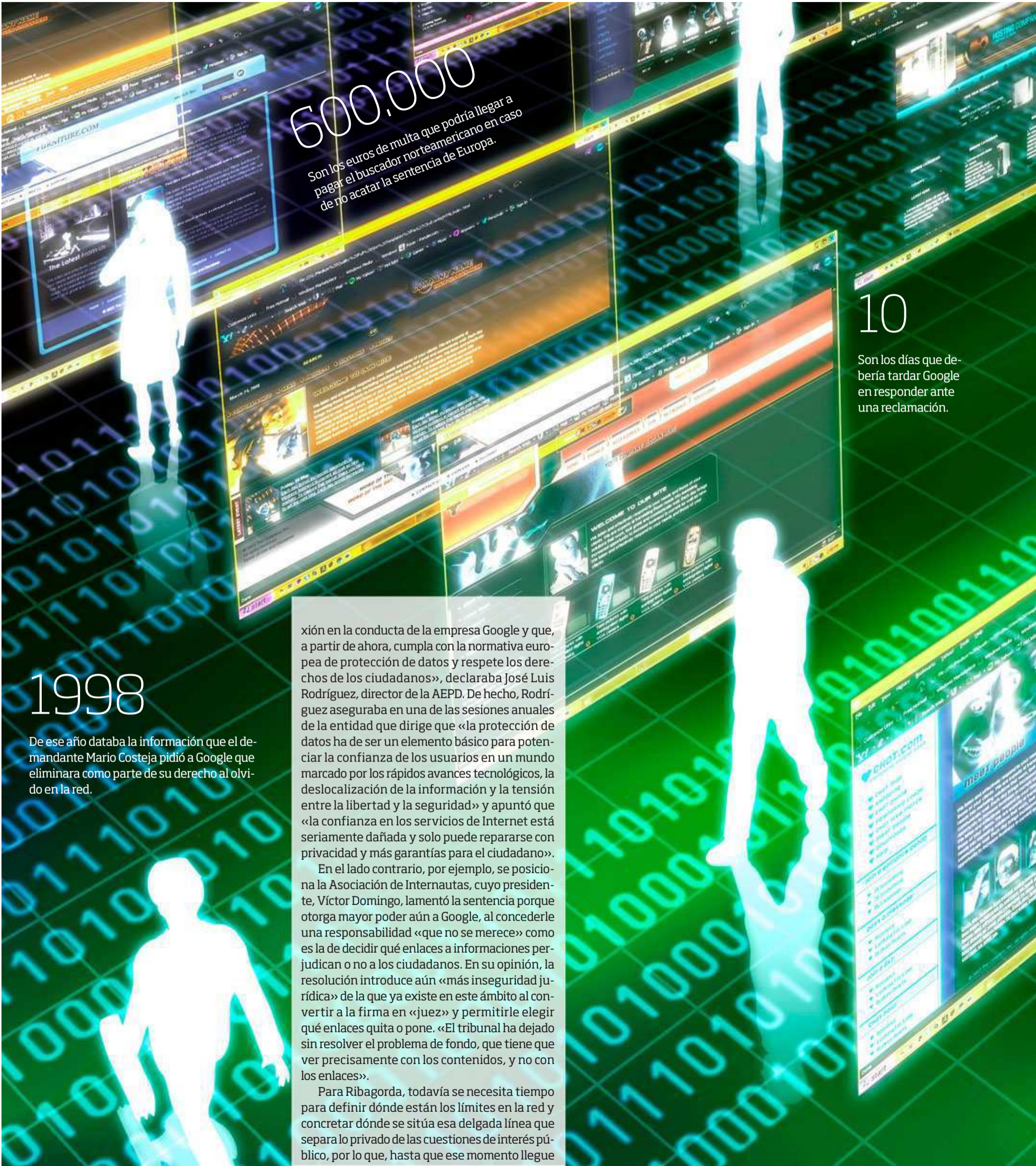
1998

De ese año databa la información que el demandante Mario Costeja pidió a Google que eliminara como parte de su derecho al olvido en la red.

xión en la conducta de la empresa Google y que, a partir de ahora, cumpla con la normativa europea de protección de datos y respete los derechos de los ciudadanos», declaraba José Luis Rodríguez, director de la AEPD. De hecho, Rodríguez aseguraba en una de las sesiones anuales de la entidad que dirige que «la protección de datos ha de ser un elemento básico para potenciar la confianza de los usuarios en un mundo marcado por los rápidos avances tecnológicos, la deslocalización de la información y la tensión entre la libertad y la seguridad» y apuntó que «la confianza en los servicios de Internet está seriamente dañada y solo puede repararse con privacidad y más garantías para el ciudadano».

En el lado contrario, por ejemplo, se posiciona la Asociación de Internautas, cuyo presidente, Víctor Domingo, lamentó la sentencia porque otorga mayor poder aún a Google, al concederle una responsabilidad «que no se merece» como es la de decidir qué enlaces a informaciones perjudican o no a los ciudadanos. En su opinión, la resolución introduce aún «más inseguridad jurídica» de la que ya existe en este ámbito al convertir a la firma en «juez» y permitirle elegir qué enlaces quita o pone. «El tribunal ha dejado sin resolver el problema de fondo, que tiene que ver precisamente con los contenidos, y no con los enlaces».

Para Ribagorda, todavía se necesita tiempo para definir dónde están los límites en la red y concretar dónde se sitúa esa delgada línea que separa lo privado de las cuestiones de interés público, por lo que, hasta que ese momento llegue





pide como mecanismo de autodefensa la prudencia del usuario para evitar ver en su ordenador lo que no desea.

UN LARGO PROCESO Existen modelos ya preparados para hacer estas reclamaciones que se pueden descargar directamente desde la página web de la Agencia Española de Protección de Datos. Google estudiará caso a caso cada reclamación interpuesta y legalmente está obligada a responder al demandante en un plazo máximo de 10 días. Si se demanda la retirada de un enlace y no se tiene noticias de Google, el afectado podrá acudir a la AEPD, que actuará en nombre de esa persona sin que ello le suponga ningún coste.

En este sentido, el motor de búsqueda con sede en Estados Unidos, (en España solo tiene una división comercial) podría no acatar la sentencia y hacer oídos sordos a las reclamaciones, pero incurriría en multas de hasta 600.000 euros y el demandante se enfrentaría a un largo proceso judicial.

Tras la sentencia, también Google ha puesto a disposición de los internautas europeos un servicio para que puedan hacer efectivo el derecho al olvido reconocido por la justicia a través de un formulario en el que el usuario tendrá que adjuntar la página que quiere que deje de aparecer en el buscador, así como una foto en el caso de solicitudes realizadas por particulares y el motivo por el que se hace la demanda. Tras

2,000

Millones de usuarios tiene en la actualidad de Internet con parte de sus datos 'pululando' por la Red.

recibir la solicitud, la compañía « examinará si los resultados incluyen información obsoleta, así como si existe interés público por dicha información, como puede ser el caso de estafas financieras, negligencias, condenas penales o comportamiento público de funcionarios».

El problema es que Internet es universal, pero no hay leyes universales para el control. El experto en seguridad Ribagorda apunta que «la memoria de la Red es infinita y perdurable en el tiempo» y enfatiza que, pase lo que pase, siempre quedará ahí. Por eso insiste tanto en la idea de precaución. «La información nunca desaparece. No se puede eliminar completamente porque hay una *Internet oculta* de la que los buscadores podrán recuperarla», insiste. Porque, ¿dónde están exactamente nuestros datos? En la *nube*... «y ahí perdemos la pista de todo».

Para muestra, un caso. El pasado día 22 de mayo eBay reclamó a sus usuarios que cambiaran sus contraseñas debido a un ataque cibernético que comprometió un banco de datos que contenía contraseñas cifradas y otra información financiera. Aquí entra en juego otro factor que resalta el caterdrático Arturo Ribagorda. Ya no solo hay que hablar de protección legal del usuario de la Red, sino de protección técnica, lo que es «absolutamente complejo». «Cuanto más complejo es un sistema, menos seguro resulta», especifica este especialista.

De hecho, si algo resalta de manera positiva de la legislación española es la Ley de Protección de Datos. En realidad, este aspecto se controla de manera local, en cuanto a la Unión Europea se refiere. «Los países están discutiendo en la acaudillada un endurecimiento de esta normativa», insiste. «Pero es verdad que en España somos rigurosos y exigentes a la hora de aplicar las directivas que vienen de la UE», cuenta Arturo Ribagorda.

EL CONCEPTO DE PRIVACIDAD El concepto de privacidad es uno de los que se va a tener que *rediseñar* en el futuro. En este caso, el profesor de Universidad Carlos III de Madrid vaticina, como otros expertos en el tema, que «la privacidad no va a existir en el futuro», por lo que este aspecto debería empezar a preocupar a los usuarios desde hoy mismo para que cada uno implemente la capacidad de gestionar qué es lo que quiere y lo que no quiere que se vea en la red y que esté al alcance de su mano.

Que la información es poder, no es nada nuevo y, por eso, también se extrapola a la red de redes. Internet almacena cada día los datos de más de 2.000 millones de usuarios que sirven como fuente de ingreso para las empresas. Juan Manuel Corchado, director del Máster de Seguridad en Internet de la Universidad de Salamanca, asegura que estos conocimientos que se tienen de los ciudadanos son una importante fuente de ingreso para los buscadores, que venden los datos a terceros. Ribagorda, más optimista ante esta forma de proceder de las compañías y considera que solo sirven para suministrarnos posteriormente la información más adecuada para nuestro perfil, de manera que se usan para hacer estadísticas y otro tipo de estudios basado en lo que se sabe de las personas, pero no en las individualidades.

Volvamos a la pregunta inicial. ¿Existe el derecho al olvido en Internet? La respuesta ahora es clara: legalmente, sí. Técnicamente, no.

VACACIONES EN CLAVE DE SOL

LIMPIAS, SEGURAS, ACCESIBLES Y RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE. ASÍ SON LAS PLAYAS ESPAÑOLAS, VERDADEROS TEMPLOS DE ARENA DORADA FRENTE AL MAR QUE MILES DE VISITANTES, LLEGADOS DE TODAS LAS PARTES DEL MUNDO, ELIGEN CADA AÑO POR SU FABULOSA BELLEZA. ESTA CARACTERÍSTICA LAS SITÚA A LA ALTURA DE MUCHOS PARAÍSO NATURALES LOCALIZADOS FUERA DE LAS FRONTERAS PATRIAS. PERO TAMBIÉN LO HACE SU CALIDAD, RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE A TRAVÉS DEL DISTINTIVO DE LA BANDERA AZUL, CON EL QUE ESPAÑA HA BATIDO ESTE AÑO SU RÉCORD HISTÓRICO.



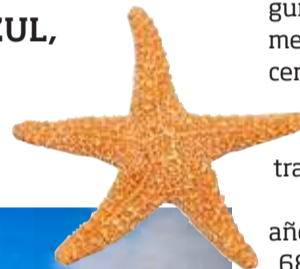
LAS CATEDRALES (LUGO)

La playa de Las Catedrales, o *As Catedrais* como la llaman los lugareños, es una maravilla natural emplazada en el municipio gallego de Ribadeo, en la provincia de Lugo. Su nombre se debe al aspecto de sus acantilados, en los que el efecto de la erosión del mar y el viento han creado pasadizos, cuevas y formas naturales que emergen de la fina y blanca arena simulando los característicos arcos de los templos góticos que le dan nombre. Para disfrutar de la belleza de esta playa y de sus monumentos hay que aprovechar las horas de bajamar ya que, cuando sube la marea, el agua invade por completo el paisaje y se hace imposible pasear por ella. No obstante, la zona está perfectamente señalizada, por lo que no presenta ningún problema de accesibilidad, ni resulta complicado encontrar aparcamiento, locales de hostelería, un mirador y unas escaleras que conducen a su paisaje más preciado.

Si de algo puede presumir España es, sin duda, de la belleza y abundancia de sus litorales. Desde Galicia hasta las islas Canarias, pasando por Andalucía y el País Vasco, son muchos los templos nacionales de arena y mar que cuentan con el reconocimiento de usuarios llegados de todo el mundo. Con cerca de 8.000 kilómetros de costa y más de 3.000 puntos catalogados como playa, el país es un destino perfecto para los que quieren sol en cualquier época del año. Y la mejor prueba de ello es que cada vez son más los que repiten, gracias a una oferta variada y amplia que incluye multitud de opciones para disfrutar en familia, practicar deportes náuticos o divertirse, tanto de día como de noche.

Así, sea cual sea su elección, los visitantes contarán con equipamientos excelentes y arenales limpios en los que se cumplen las medidas de seguridad, se facilita la accesibilidad y se respeta el medio ambiente. Eso es algo que garantizan las certificaciones de calidad, en forma de Banderas Azules concedidas por la Organización Mundial de Turismo (OMT) a las playas patrias, tras la evaluación de este tipo de parámetros.

Sin ir más lejos, España ha conseguido este año su mejor resultado histórico con un total de 681 de estos reconocimientos, 34 más que en 2013, lo que la mantiene a la cabeza en todo el hemisferio norte en lo que a ocio costero se refiere. La lectura de este dato es que en uno de cada cinco litorales nacionales ondeará en verano este distintivo, de los más prestigiosos y con más altos niveles de exigencia junto a la marca Q de Calidad que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española. Y es que, el hecho de que una de cada seis Banderas Azules que se lucen en el mundo lo haga en territorio patrio, no deja lugar a dudas: España es hoy, más que nunca, sinónimo de playa.





SES ILLETES (FORMENTERA)

El Caribe del Mediterráneo. Así es como se conoce a la playa de Ses Illetes de Formentera. Ya sea por las vistas a la isla de Ibiza, la calidad de su arena fina y blanca o la transparencia de su agua azul turquesa, este enclave se ha convertido en el más concurrido y turístico de la zona. Ubicada en el norte de la isla, pertenece al Parque Natural de las Salinas de Ibiza y Formentera, por lo que hay que acceder a ella mediante una pasarela de madera para proteger las dunas y garantizar su conservación. Además, para evitar la aglomeración de bañistas, se cobra una pequeña entrada. La clave está en acudir durante las primeras horas de la mañana para contemplar las mejores vistas y disfrutar de un baño relajado.



LA CONCHA (SAN SEBASTIÁN)

Popular en muchos lugares del mundo, La Concha está considerada como una de las playas urbanas más bonitas que existen. Totalmente integrada en el centro de San Sebastián, junto a los edificios y puntos más importantes de la ciudad, solo la separa de ella el transitado paseo marítimo. Disfrutar de las vistas que ofrece la bahía en forma de concha de molusco, con la isla de Santa Clara en el centro, es algo increíble que no puede dejar de admirarse. Se trata de un litoral de fina arena dorada, de poca profundidad, perfecta para realizar deportes acuáticos como el surf, el windsurf o el piragüismo. El único inconveniente es que, al ser urbana, lo mejor es ir caminando o en transporte público, ya que llegar en coche puede resultar algo complicado.



BOLONIA (TARIFA)

Se trata de una de las pocas playas vírgenes que quedan en la península ibérica. Sus casi cuatro kilómetros de largo ofrecen un paisaje digno de contemplar, con su enorme duna de arena fina y muy blanca y sus aguas azules y frías poco profundas. Para los amantes de la naturaleza, es un emplazamiento único en el que poder relajarse y pasar el día disfrutando de los pinares y las vistas del estrecho. Además, es uno de los pocos lugares que pueden presumir de encontrarse justo al lado de unas ruinas romanas: las de Baelo Claudia. Sin embargo, cuando sopla el viento de levante es recomendable buscar aquellas zonas en las que no arrastre arena, ya que es bastante molesto y puede llegar a arruinar la jornada al visitante.



ZAHARA DE LOS ATUNES (CÁDIZ)

Esta playa se ubica en un pictórico pueblo de tradición marinera en el sur de Cádiz y se prolonga hasta el Cabo de Gata. Se trata de una gran extensión de arena dorada y aguas cristalinas y limpias, de más de ocho kilómetros de largo, que invita a disfrutar de la tranquilidad y el buen clima gaditano. Está perfectamente equipada con todo tipo de servicios, como bares y restaurantes, en los que poder degustar los platos y tapas típicos de la zona, así como chiringuitos desde los que contemplar las fabulosas puestas de sol en el ocaso y los amaneceres al comienzo del día.





COFETE
(FUERTEVENTURA)

De belleza salvaje y virgen, la playa de Cofete es uno de los enclaves más misteriosos de la isla canaria de Fuerteventura. Situada en medio de un parque natural en el municipio de Pájara, ofrece un paisaje espectacular rodeado de las imponentes montañas de Jandía, ideal para alejarse de la ciudad y relajarse en un espacio tranquilo y solitario. Así, sus usuarios califican este arenal como «un lugar perdido». Y es que, no en vano, es uno de los puntos más frecuentados por los amantes del nudismo.



GULPIYURI (ASTURIAS)

De ubicación no exactamente costera, pues se sitúa entre las ciudades de Santander y Gijón, este lugar es el mejor ejemplo de que también pueden existir las playas sin mar. Y es que, para ser exactos, se localiza a unos 100 metros del Cantábrico, con el que se conecta a través de una red de cuevas subterráneas. Eso permite al visitante nadar en aguas marinas sin contemplar, propiamente, su inmensidad. Rodeada de rocas, Gulpiyuri tiene unos 40 metros de largo y una forma de triángulo singularmente dibujada por la naturaleza.



CALA DA SA CALOBRA (PALMA DE MALLORCA)

Este enclave, por popular que sea, nunca perderá su magia. La bahía mallorquina de Sa Calobra es una aventura en sí misma. Sobre todo por lo complejo que resulta acceder a ella, en barco o en coche (por una carretera tan empinada y sinuosa que muchos tacharían de no apta para quienes se maréen o tengan vértigo). Eso sí, una vez allí, el viajero tendrá dos playas entre las que escoger: una localizada a las afueras del municipio que da nombre a su singular litoral y otra que puede encontrarse siguiendo una ruta a través de los acantilados. En ambos casos, lo más recomendable es acudir a primera hora, pues la afluencia es masiva.





LAS CANTERAS (GRAN CANARIA)

Es la perla que esconde la ciudad de Gran Canaria y una de las mejores playas urbanas de España que, además, en virtud de las buenas temperaturas de la isla, se puede visitar todo el año. De arena dorada, cuenta con una particularidad conocida como *la barra*, un arrecife calcáreo que casi recorre sus más de tres kilómetros de longitud en paralelo a la orilla y que actúa como rompeolas natural. Gracias a esta formación natural, las aguas suelen estar siempre tranquilas en la zona. Asimismo, representa una gran reserva de flora y fauna que alberga más de 1.000 tipos de peces en sus fondos marinos.



CALA BASSA (IBIZA)

Esta preciosa cala, emplazada en el Oeste de la isla de Ibiza, en el municipio de San José, cuenta con el doble encanto de sus fondos cristalinos y calmados y la comodidad de los mejores servicios. De hecho, se trata de un destino ideal para acudir con niños, porque no tiene olas y es como una gran piscina transparente en la que la temperatura del agua es tan agradable que invita a darse un chapuzón. A todo esto habría que añadir que la playa está rodeada por un bosque de pinos, perfecto para descansar después del almuerzo.



LA LANZADA (PONTEVEDRA)

Con forma de medialuna de fina arena blanca, siempre sometida al fuerte oleaje de la zona, esta playa de más de dos kilómetros de longitud, ubicada en el municipio pontevedrés de O Grove, es una de las más conocidas y concurridas de Galicia. Presenta un impecable estado de conservación, con unas fabulosas dunas que la rodean y separan de la carretera que bordea la costa. La Ría de Pontevedra se abre aquí paso hacia el Océano Atlántico, por lo que se trata de un lugar estupendo para practicar deportes de vela y surf.





LA TRASTIENDA DE O'MUNDIAL

Lo siento Neymar, pero en este Mundial no le animaré. Estoy cansado de ver a nuestro pueblo languideciendo lentamente en los programas de televisión mientras la FIFA se reúne con los patrones. Nos guían los ladrones que juegan sucio para ganar. Lo siento Neymar, no animaré esta vez.

Parreira, yo vi aquel tetracampeonato que hizo tan feliz a la gente. Pero no vamos a ser verdaderos campeones gastando más de diez mil millones para celebrar la copa en el país. Tenemos estadios lindos y monumentales, pero las escuelas y los hospitales están al borde del colapso. Parreira yo vi un abismo entre 'brasiles'.

Lo siento, Scolari. Cuando Cafú levantó la copa y exhibió sus raíces en un momento tan solemne, reveló al Jardín Irene, un retrato de Brasil. La primavera prometida no ha llegado. La vida vale más que un gol. ¿Y dónde están las mejoras? Lo siento, Scolari. Nuestro país no floreció.

Yo sé, hincha del fútbol, que mi sencilla y honesta opinión no hará que usted, que gana y vive mal, deje de ir hasta el final con nuestra selección. Incluso sin dinero para pagar una entrada, nunca dejará de amar a nuestra selección donde quiera que vaya. Lo sé, hincha: es usted quien tiene razón.

Letra de la Bossa Nova 'Desculpe Neymar' de Edu Krieger, cantautor brasileño

A APENAS CINCO DÍAS DEL COMIENZO DE BRASIL 2014, LA CITA DEPORTIVA MÁS IMPORTANTE DEL AÑO, EL PAÍS SUDAMERICANO ES UN AUTÉNTICO POLVORÍN. CASI UNO DE CADA DOS BRASILEÑOS SE MUESTRA CONTRARIO A LA CELEBRACIÓN DEL CAMPEONATO. EL GASTO EN INFRAESTRUCTURAS PARA LA GRAN CITA SE HA TRIPLICADO, AL TIEMPO QUE EL ESTADO QUE DIRIGE DILMA ROUSSEFF VIVE UNA SITUACIÓN CASI TRÁGICA EN TRANSPORTE, SALUD Y EDUCACIÓN.

> LA OTRA CARA DE BRASIL 2014

diego izco
texto

LOS INDÍGENAS SE MOVILIZAN. Una buena parte de la población brasileña se muestra contraria al Mundial.



Muchos predicen que el Campeonato del Mundo de este año, que arranca en apenas cinco días con el Brasil-Croacia, puede ser el mejor de todos los tiempos. Porque la pentacampeona, anfitriona de la gran cita futbolística por primera vez desde el *maracanazo* de 1950, se ha armado para ofrecer al país del fútbol una revancha histórica; porque Lionel Messi y su Argentina -la enemiga futbolística natural de Brasil- llega con la mejor artillería de probablemente toda su historia; porque el poder europeo aterriza de la mano de una campeona, España, que ha heredado el aroma brasileño de los años 70 y ese perfume es aún embriagador, y de la mano también de una Alemania que nunca falla en las grandes citas y esta vez llega con una generación de futbolistas colosales en lo físico y lo técnico; porque no ha fallado en la clasificación ninguna de las eternas aspirantes: Italia, Inglaterra, Francia, Portugal o Uruguay; o porque algunos de los equipos (Chile, Bélgica, Croacia o Colombia) que en anteriores citas tuvieron etiquetas menores llegan plétóricos a la gran cita del año...

Son muchos los motivos deportivos para asomarse al balcón de la única cita deportiva que, cada cuatro años, compite en atención mediática y pasiones con los Juegos Olímpicos. Pero detrás de los grandes fastos y los lujos alrededor de la pelota se esconde una historia polémica: la de un país con unas necesidades acuciantes en materia de transportes, educación y sanidad que no alivia sus carencias... y ha gastado miles de millones en infraestructuras en torno a un balón.

FUERTE OPOSICIÓN

De hecho, para ser sede del campeonato, Brasil presentó un informe ante la FIFA con una inversión de no más de 800 millones de euros y, según un informe independiente presentado en febrero del presente año, el presupuesto es de 2.710 millones, una cifra que asusta y molesta a la población del gigante suramericano.

Desde que el año pasado, multitudinarias manifestaciones pusieran en peligro la celebración de la Copa Confederaciones, prácticamente todos los meses, moviendo los hilos en las redes sociales, los opositores a la Copa del Mundo toman las calles de Río de Janeiro y Sao Paulo para protestar contra lo que consideran una barbaridad económica tal y como se encuentra el país.

El aliento de los manifestantes no es solo el de un grupo de opositores anónimos, románticos de las causas perdidas o brazos sociopolíticos con intereses contrarios al Gobierno brasileño. Incluso desde el corazón del fútbol, algunos ídolos como Rivaldo o Raí,

excampeones del mundo con la *canarinha*, han puesto voz a las peticiones de los manifestantes. «No había condiciones para albergar este evento. Brasil tiene otras prioridades: necesitamos escuelas, hospitales y cárceles antes que estadios. No necesitamos invertir tanto dinero para algo que durará un mes», declaró Rivaldo (ex del Deportivo de la Coruña y del Barça). Raí, hermano del recientemente fallecido Sócrates (también exinternacional brasileño y político desde su retirada hasta su muerte), fue más allá y aventuró nuevas manifestaciones de protesta durante el Mundial, tal y como ocurrió en junio de 2013

El problema económico es tan preocupante, que el llamado Ministerio Público Federal (MPF), un órgano de procuradores independientes, se ha puesto en marcha para intentar impedir que los servicios de transmisión televisiva y las estructuras temporales de los estadios se financien con dinero público (unos gastos estimados de casi 400 millones de euros). «Son gastos que la FIFA está imponiendo al gobierno brasileño -dijo recientemente Roberto Galvao, pro-



PROTESTAS CONTINUAS. Cada día se suceden las manifestaciones en muchas ciudades.

RABIA CONTRA LA FIFA. Los ciudadanos no quieren ver a los dirigentes del organismo mundial ni en pintura.



INSEGURIDAD

Esas cifras invitan a pensar que, efectivamente, se repetirán las protestas vividas en Brasil durante la Copa Confederaciones. Jerome Valcke, secretario general de la FIFA, considera que «manifestarse es un derecho. Pero mientras ellos -los opositores- piensan que el Mundial es el mejor momento para hacerlo, para mí es el momento equivocado». Los problemas de inseguridad que esto puede reportar al país se ven agravados con otro más localizado pero quizás más grave: la violencia en la favelas de Río de Janeiro, sede de siete partidos del Mundial.

El panorama inquieta tanto a las autoridades que el Gobierno que preside Dilma Rousseff anunció el pasado mes marzo el envío de refuerzos militares para ayudar a la Policía en distintas comunidades de Río, a petición del gobernador local, Sergio Cabral. La ocupación de la favela del Maré por más de 1.400 efectivos (entre policías y militares) fue la consecución del plan de seguridad diseñado en 2008 y basado en la instalación de 37 unidades de policía pacificadora (UPP) en los barrios, antes estaban controladas por bandas criminales y donde viven cerca de 1,5 millones de personas.

«Esto no va a afectar a la Copa. Estamos capacitados para recibir a los turistas y defender a los habitantes», apuntó Eduardo Cardozo, ministro de Justicia. Pero la desaparición y muerte por presuntas torturas de un albañil en Rocinha, la mayor de la ciudad, puso en entredicho el plan de seguridad: 25 agentes fueron arrestados y procesa-

DINERO PARA LA SOCIEDAD. Los jóvenes reclaman mayores inversiones en educación y sanidad.



curador general de la República-; estas estructuras, que van desde tiendas y plataformas hasta cables e iluminación fueron costeadas por la FIFA durante el Mundial de Sudáfrica en 2010». El máximo organismo futbolístico se lava las manos: según los contratos firmados, aseveran, estas adaptaciones para el Mundial «son responsabilidad de los propietarios de los estadios».

Según el MPF, Brasil cedió a las presiones de la FIFA en la negociación de los servicios para la transmisión de los partidos del Mundial, unos gastos aproximados de 47 millones de euros. «La FIFA vende los derechos de emisión a precios escandalosos, se lucra con eso... y consideramos que no hay ninguna justificación para que el estado brasileño haga frente a esos costos sin recibir nada a cambio», concluyó Galvao.

La economía interna, donde se destinan los fondos públicos, es el talón de Aquiles de este certamen, al menos desde el punto de vista de los habitantes de Brasil: en 2008, el apoyo de los brasileños al Campeonato del Mundo era del 79% y solo un 10% se mostraba contrario a su celebración. A tres meses del comienzo del torneo, la misma encuesta de la empresa Datafolha arrojaba unos resultados bien distintos: un 48% de partidarios y un 41% de contrarios.

«La gente -analiza Sonia Fleory, socióloga de la Fundación Getulio Vargas de Río de Janeiro- piensa que los problemas cotidianos no se están resolviendo porque los gobernantes están volcados en gastar dinero en la Copa».

AVISO A NAVEGANTES. También han intentado alertar a los turistas para que no acudan a ver los encuentros.



dos por este hecho, que ha provocado altercados hasta el día de hoy, fecha en la que varias unidades de las UPP han sido atacadas con armas de fuego o quemadas y tres policías han muerto en lo que va de año.

De ahí que la ocupación del Maré en apenas 15 minutos, con fuerte presencia militar y sin un solo disparo, suene como un soplo de aire fresco para los más escépticos. Tal vez, como anticipó Joao Trajano (Laboratorio de análisis de la violencia en la Universidad Estatal de Río) a BBC Mundo, pueda marcar un cambio de estrategia gubernamental de cara al Mundial. «Las favelas más conflictivas, como Rocinha o Maré, estarán ocupadas por policías y militares fuertemente armados, como ocurrió en los Panamericanos de 2007; nada va a afectar a la Copa del Mundo... pero el problema es para la población de Río, sobre todo para las clases más bajas».

FE EN SU SELECCIÓN. Los seguidores de la canarina esperan que el equipo consiga el título en casa.

MUCHO DINERO. Las entradas son muy caras, aunque se han vendido gran parte de ellas.



PRECIOS DISPARADOS

Otro punto de conflicto, por mucho que la FIFA asegure que las entradas de este Mundial son las más baratas jamás vendidas, y por mucho que las cifras oficiales hablasen en abril de que ya se habían vendido más del 60% de las mismas, está en que asistir a un partido sale muy caro en un país donde el salario mínimo es de tan solo 250 euros mensuales.

«La gran mayoría de los brasileños que quieren ver en vivo un partido del Mundial no podrá hacerlo», indica Christopher Gaffney, profesor de la Universidad Fluminense que investiga el impacto urbano y social de los grandes eventos deportivos. Varios economistas ya anticipan un aumento desmesurado de la inflación en Brasil entre los meses de junio y julio, en los que se espera la llegada de unos dos millones de turistas.

Pero el precio de las localidades es una mínima porción de ese aumento. Un billete de avión (ida y vuelta) de Río de Janeiro a Sao Paulo durante el año puede costar entre 90 y 120 euros. En las cuatro semanas que dura el campeonato, el mismo viaje no baja de los 630 euros. Desde España, se podía conseguir un pasaje Madrid-Río hace dos semanas por apenas 425 euros... y los billetes más baratos durante la celebración del Mundial nunca bajan de los 870.

Respecto al alojamiento, una habitación en un hotel de tres estrellas en el barrio de Ipanema (Río de Janeiro) tiene un precio de 420 euros por noche en los días de partido, exactamente cuatro veces más que su precio en temporada alta de turismo... Aunque se trata de un precio medianamente razonable teniendo en cuenta que algunos albergues ubicados a pie de favela ofertan cuartos privados sin cuarto de baño a 300 en los mismos días. Otro ejemplo: el albergue Pura Vida Hostel, situado en Copacabana, ofrece una habitación compartida para ocho personas... con un precio de 70 euros por persona y noche. En el momento de escribir este reportaje, la misma cama costaba 15.

QUE LA PELOTA ENTRE

La propia Dilma Rousseff ha defendido una y otra vez el valor deportivo del torneo... sin explicar, según muchos analistas, por qué es algo bueno para el país: visibilidad internacional, turismo, generación de empleo. Cuando las cifras de oposición al torneo alcanzaron cifras de récord, la presidenta brasileña enfocó su mensaje exclusivamente su mensaje en la pasión brasileña por el fútbol. «Esta será la Copa de las Copas», ha sido su frase más repetida. Así que las autoridades brasileñas cruzan los dedos para que su selección avance con paso firme hacia el título. Creen que si la pelota entra, el brasileño medio, amante del fútbol como pocos en todo el planeta, olvidará al menos momentáneamente todos los problemas que acarrea la organización del campeonato.

Michal Misse, coordinador del núcleo de estudios de ciudadanía, conflicto y violencia urbana en la Universidad Federal de Río de Janeiro, considera que las cifras de oposición serán solo orientativas en este supuesto: «Cuando empiece el torneo, el país vivirá un clima de euforia». Pero, al mismo tiempo, Misse sostiene que «una tragedia deportiva, la eliminación temprana de Brasil, puede amplificar aún más el cuestionamiento sobre la validez de las inversiones... e intensificar peligrosamente las protestas».

En cierto modo, muchos ya consideraban el pasado 22 de febrero (fecha en la que se llevaron a cabo las manifestaciones más multitudinarias hasta el momento) que con cuatro de los 12 estadios aún sin terminar, obras obligatorias sin realizar y críticas incesantes a la organización del Mundial, Brasil ya había perdido su *partido* sin siquiera empezar a jugarlo. Todo dependerá ahora del esférico: a la frase de Aldo Fornazieri, director de la Escuela de Sociología y Política de Sao Paulo («Los problemas fundamentales que llevaron a las personas a las calles en junio de 2013 no fueron resueltos... y algunos se agravaron; hay un clima latente de insatisfacción que, sin duda, va a generar protestas»), los mandatarios responden con un intangible: que la pelota brasileña bese las redes del rival. «Lo que va a dominar es la pasión por el fútbol... porque éste es el país del fútbol», señala Luis Fernandes, secretario del Ministerio de Deportes de Brasil. «Lo sé, hincha, es usted quien tiene razón», canta Krieger.

ENTUSIASMO EN EL GOBIERNO. La presidenta, Dilma Rousseff, se mostró segura de que el campeonato será un éxito.



NUEVE HOMBRES OBLIGADOS A BRILLAR

Los Mundiales siempre ofrecen sorpresas y decepciones, pero antes de que empiece a rodar la pelota algo está claro: cualquier selección soñaría con tener a Lionel Messi, Cristiano Ronaldo o Neymar. Ellos son tres de los hombres que están obligados a brillar en Brasil 2014, donde 32 selecciones y 736 futbolistas pelearán por uno de los títulos mundiales más especiales de la historia. No es lo mismo jugar y ganar el torneo en el país del pentacampeón que hacerlo en cualquier otro sitio, y mucho menos para Messi. Por muchas razones, pero principalmente por una: porque ganar el Mundial liderando a Argentina en suelo del eterno rival lo pondría no solo al nivel del mito de Maradona, sino seguramente aún más arriba. «Quiero ganar un Mundial. Voy a dar todo por conseguirlo, porque es el último sueño que me queda en el fútbol», declaró el 'crack' del Barcelona meses antes de la cita brasileña. Argentina, bicampeona mundial, es una de las grandes favoritas. Portugal, por el contrario, no cuenta con el peso que otorga la historia, así que si Cristiano Ronaldo hiciera campeona a su selección, daría un golpe demoledor en esa frenética carrera por ser el mejor que libra con Messi. «¿Si nos hacemos mejores? Quizá sí, y eso es bueno para el fútbol», apuntó el atacante del Real Madrid el día que recibió el Balón de Oro de 2013, un trofeo por el que luchó como quizá nunca nadie antes. Cuatro años seguidos vio cómo el argentino se llevaba el trofeo que

designa al mejor del mundo, pero ni siquiera eso quebró su voluntad de hierro. A Brasil llega tocado, pero más maduro, más preciso, más letal. ¿Será suficiente para compensar las carencias de Portugal? Neymar no solo tendrá a un equipo poderoso a su alrededor, sino el aliento de todo un país. ¿Pero en qué medida llega demasiado pronto para un chico de apenas 22 años la responsabilidad de guiar a Brasil en su propio Mundial? El talento y madurez del delantero del Barcelona quedó patente en la Copa Confederaciones 2013, donde guió a su selección al título con un 3-0 en la final sobre España. Sin embargo, advierte el bicampeón mundial Ronaldo, la situación no puede compararse. «A un Mundial la gente viene con toda su fuerza», aseguró el exfutbolista brasileño, que no cree que España muestre la debilidad del año pasado. Los ocho campeones del mundo estarán en Brasil. Y con ellos sus estrellas, como Andrés Iniesta, el fino centrocampista que en 2010 marcó el gol más importante de la historia del fútbol español; Mesut Özil, perla de la bella Alemania construida por Joachim Löw; Mario Balotelli, esperanza y temor de la Italia 'renacentista' de Cesare Prandelli; Wayne Rooney, jefe de una Inglaterra en deuda con los Mundiales; Luis Suárez, imagen del talento impulsivo de Uruguay, o Franck Ribéry, líder de la renacida Francia. Todos ellos, y algunos otros, están obligados a brillar si el 13 de julio quieren levantar el título en Maracaná.

CRISTIANO



Cristiano Ronaldo luchará en Brasil por lo que no pudo conseguir Eusebio: llevar a Portugal a su primer título mundial.

MESSI



Lionel Messi será la figura de la selección argentina, que busca en el país de su máximo adversario su tercera corona universal.

NEYMAR



El atacante Neymar es la máxima esperanza de sus paisanos para que la 'canarinha' celebre en casa el hexacampeonato.

ÖZIL



El centrocampista Mesut Özil es el jugador con más calidad técnica en el bloque alemán, una selección que en la cita brasileña intentará huir del tópico de equipo físico y potente.

ROONEY



El inglés Wayne Rooney llevará la batuta de Inglaterra, un combinado que no llega como favorito a la cita de Brasil, aunque espera dar la sorpresa.

SUÁREZ



Luis Suárez será el líder del combinado uruguayo, un equipo con mucha dinamita en la punta de ataque.

INIESTA



Andrés Iniesta es uno de los máximos exponentes del fútbol técnico y de posesión de España, defensora del título logrado en Sudáfrica.

RIBERY



Franck Ribéry intentará trasladar a la selección francesa el fútbol eléctrico con el que desequilibra en el Bayern de Múnich.

BALOTELLI



El excéntrico Mario Balotelli será uno de los máximos exponentes del equipo italiano, que aspira a reverdecer laureles después de quedar finalista en la última Eurocopa de 2012.

Buena energía!

Lo importante no son los deseos,
sino la energía que los hace realidad.

El 82% de nuestra energía en España
está libre de CO₂.



IBERDROLA

VITORIA GASTEIZ  2012
EUROPEAN GREEN CAPITAL



> UNA APUESTA POR LO ECOLÓGICO

ACEITE 'BIODINÁMICO': ALTA CALIDAD Y DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE



Reafirmandose en su compromiso con la más alta calidad, pero sin descuidar la defensa del medio ambiente y el olivar, Castillo de Canena lanza su primer aceite de oliva extra virgen *Biodinámico*. Un producto limitado, considerado el mejor del mundo en su categoría, en cuya elaboración se excluyen totalmente los abonos de síntesis química o los pesticidas y para cuya fabricación se retorna a las raíces mismas de la actividad rural, en una vuelta a la que muchos denominan ya *arqueo-agricultura*.

CUANDO LA NATURALEZA ES LA MEJOR ALIADA PARA LUCIR UNA PIEL BONITA

El verano es la época del año en la que la dermis y el cabello están expuestos más horas a los efectos del sol. Por ello, La Chinata presenta dos productos básicos para preparar la piel en este período: un jabón y una esponja exfoliantes. Ambos contienen huesos de aceituna triturados que servirán para arrastrar con suavidad las impurezas sin arañar, dejando una piel limpia, renovada, suave y lista para el mejor bronceado.



DE LA TIERRA A LA MESA

EL USO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES, EL RECICLAJE DE LOS RESIDUOS Y EL COMPROMISO CON LOS PRODUCTOS LOCALES SON LAS MÁXIMAS DEL COCINERO VIZCAÍNO ENEKO ATXA. UNA FILOSOFÍA QUE LE HA CONVERTIDO EN EL ALMA DEL MEJOR RESTAURANTE SOSTENIBLE DEL MUNDO: AZURMENDI.

Trabajar en busca de una identidad propia, con la ayuda de la diversidad que aporta el entorno natural, es la clave para incorporar a la gastronomía las enseñanzas que ofrece la Tierra. Pero en el caso de Eneko Atxa, esta manera de entender la cocina es, además, el secreto de su éxito. Así lo deja patente cada día, en su restaurante Azurmendi, que cuenta con tres estrellas Michelin. Sin embargo, para este chef los galardones, aunque sí ayudan a darse a conocer, no son lo más importante,



sino disfrutar del camino que conduce a la verdadera meta para un profesional como él: la satisfacción del propio cliente.

La mejor prueba de que no se equivoca llegó hace unas semanas, cuando su local, situado en el municipio vizcaíno de Larrabetzu, entró a formar parte del Olimpo de los *dioses de los fogones*: la lista *The World's 50 Best*, que elabora anualmente un jurado internacional compuesto por más de 900 reconocidos expertos del sector por encargo de la revista británica *Restaurant Magazine*, y que lo situó en el puesto 26.

Pero, no contento con eso, Atxa no solo entró en el *ranking* de los cocineros más valorados de todo el planeta, sino que, además, se alzó con el Premio al Mejor Restaurante Sostenible concedido por esta publicación.

Todo un reconocimiento a su forma de entender un negocio que ha hecho de la energía limpia, la gestión de los residuos y el reciclaje del agua de lluvia su carta de presentación.

NATURAL Con la máxima de poder seguir disfrutando durante muchos años de un oficio que, para él, es el mejor del mundo, este maestro de los fogones apuesta por mantener el equilibrio entre la producción y el consumo de los alimentos, así como por

utilizar, preferentemente, productos típicos de la zona y ecológicos.

Así, Azurmendi ocupa un espacio creado y diseñado acorde con esta filosofía, encarnando un ecosistema en sí mismo lleno de vida e integrado y en interacción con

el entorno cercano, donde las personas, los animales y las plantas cohabitan en armonía.

Se trata, pues, de un restaurante ecológico que se abastece de energías renovables, recicla los residuos generados, recoge el agua de lluvia y aclimata sus espacios usando energía geotérmica. Con él, Atxa pretenden aportar su granito de arena a la sostenibilidad medioambiental, comprometiéndose con los proveedores de la zona, además de cooperar con un centro de investigación para recuperar variedades perdidas de hortalizas locales.

Además, entre las últimas aspiraciones de este chef se encuentra la de ayudar a los productores a combatir plagas con soluciones naturales, para lograr producciones ecológicas y respetuosas con la Tierra.



EL VINO

PORTIA PRIMA

RIBERA DEL DUERO 2011

Vino de autor de la D.O. Ribera del Duero, se elabora con uvas de la variedad tinta fina o del país procedente de viñedos propios de los municipios burgaleses de Roa, Gumiel de Mercado y Sotillo de la Ribera, que se vendimian en cajas y se seleccionan grano a grano en la bodega. Tras hacer la fermentación maloláctica en barricas nuevas de roble francés, cuenta con una crianza de 16 meses. Este caldo ha obtenido varios reconocimientos internacionales en su aún corta trayectoria, como la medalla de oro en la Berliner Wein Trophy y el Tempranillo de Plata en el concurso de Tempranillos del mundo.

Cata:

De marcado color rojo cereza píctica, con tonos granate, limpio y brillante, es elegante en boca y equilibrado, con excelente estructura de agradable tanino y buena acidez. Así, deja recuerdos balsámicos y frutales con un postgusto largo en el que se aprecian notas torrefactas.

Maridaje:

Es ideal para acompañar carnes de todo tipo, caza de temporada, cocidos a base de legumbres y quesos curados. Servir a una temperatura de entre 18 y 19°.



LOS SECRETOS DEL TESORO PATRIO



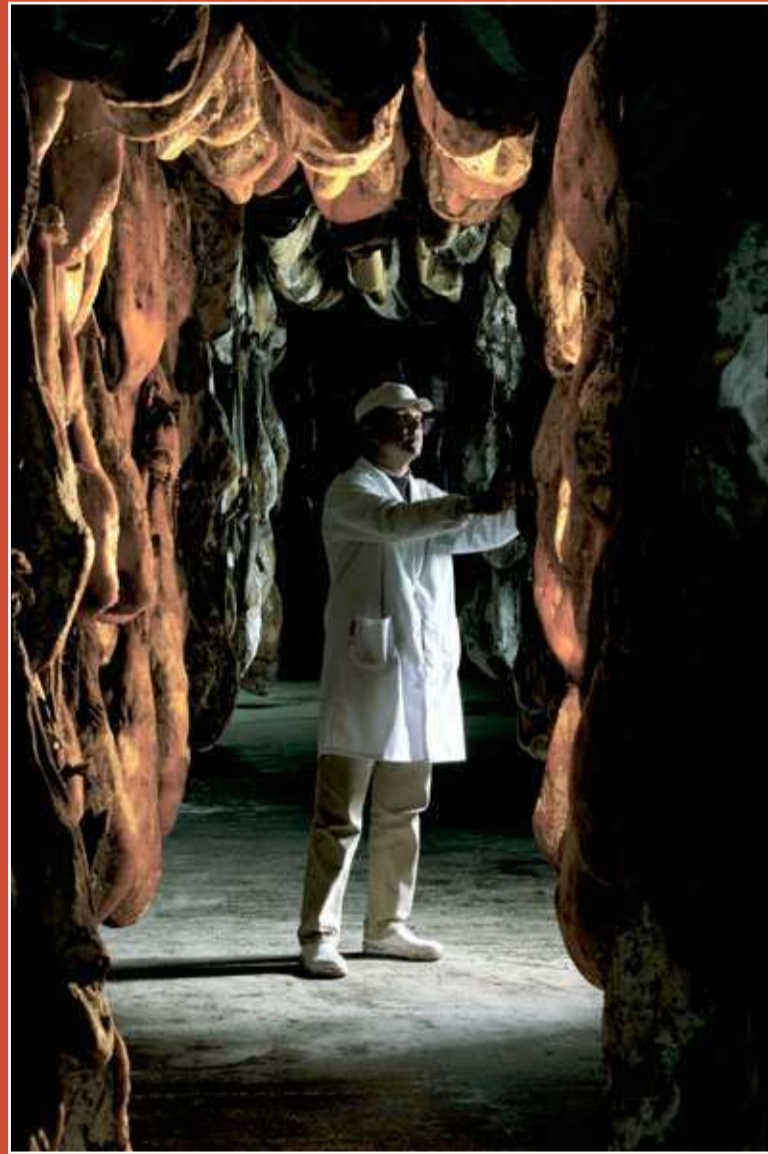
EL IBÉRICO ES UN PRODUCTO ÚNICO, EXCELENTE POR DEFINICIÓN, QUE NACE FRUTO DE LA CONJUNCIÓN DE UNA SERIE DE FACTORES QUE NADA TIENEN QUE VER CON LA CASUALIDAD, SINO MÁS BIEN CON EL RESPETO A LA RAZA Y LA ALIMENTACIÓN DE UN SINGULAR ANIMAL CADA DÍA MÁS ESCASO EN LAS DEHESAS ESPAÑOLAS. UN VERDADERO MANJAR QUE, DESDE EL PASADO MES DE ENERO, SE PRESENTA BAJO NUEVOS CRITERIOS DE ETIQUETADO PARA EVITAR EL FRAUDE Y EN TORNO AL CUAL EXISTEN MUCHOS FALSOS MITOS. SON LAS MENTIRAS SOBRE UNA DE LAS MAYORES JOYAS DEL PATRIMONIO GASTRONÓMICO NACIONAL.

Sobreproducción, ausencia de controles efectivos y precios superiores a los del jamón serrano. Esas son algunas de las claves que han llevado a una situación muy difícil al sector del ibérico, al igual que al cerdo que le da nombre que, de seguir así, podría llegar a tener en las dehesas españolas tan solo una presencia testimonial, en favor de animales llegados desde otros países como los Mangalica o lanudos, procedentes de Hungría, casi en la frontera con Rumanía. Su nueva Norma de Calidad, aprobada por Real Decreto en el Consejo de Ministros y publicada en el BOE el pasado 11 de enero, busca poner fin a esta situación, para preservar la continuidad y singularidad de un producto que constituye una parte fundamental del patrimonio gastronómico nacional.

Hasta su entrada en vigor, los ganaderos tenían una opinión unánime respecto a que la anterior regulación no estaba funcionando adecuadamente, lo que había facilitado que el fraude cam-

para a sus anchas en esta industria. Tal y como mantienen muchos expertos, durante años se vendieron en el país ejemplares que no eran cruzados al 50 por ciento, descendientes de animales que no eran ibéricos puros e infringiendo los períodos mínimos establecidos para su cría. De hecho, el hasta hace apenas unas semanas ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, aseguró que el principal anhelo de su Gabinete al promover un nuevo marco de regulación para este alimento era que el consumidor supiera perfectamente lo que adquiría. Para ello, se simplificaron las denominaciones y se redujeron a tres (bellota, cebo de campo y cebo), diferenciando, además, la pureza de las piezas, en cuyas etiquetas debe figurar el porcentaje racial real que tienen.

Así, el cerdo ibérico es, sin duda, uno de los protagonistas de esta historia. Una raza autóctona de la península, capaz de producir carnes de inigualable calidad y cuya sola mención despierta pasiones dentro y fuera de las fronteras patrias. Sin embargo, aunque son muchos los que dicen defender a este animal, su presencia en España no cesa de disminuir. Según los datos oficiales facilitados por el Ministerio de Agricultura, hace solo cinco años, en 2009, había más de



En algunas ocasiones, elaborar un buen jamón cuesta hasta cinco años de dedicación. Un proceso lento que va desde la atención y el cuidado de los cerdos, pasando por la conservación en unas condiciones muy concretas de las piezas y acabando con un corte preciso, que permita degustar el producto en condiciones óptimas. Aproximadamente la mitad de las fábricas españolas salan sus jamones del modo tradicional: colocando las piezas en una cámara y cubriéndolas con sal en sucesivas capas. El problema viene cuando algunos productores intentan acelerar los procesos con la idea de hacer dos jamones en el tiempo en el que se hace uno.

500.000 ejemplares en todo el territorio español, de los que en 2012 quedaban menos de la tercera parte, unos 145.000. Por ello, desde la Agrupación de Criadores de Ganado Porcino Selecto Ibérico Puro (Aeceriber), organismo integrado por más de 1.000 criadores y encargado de desarrollar el libro genealógico de esta especie, se aporta valor a la nueva regulación, al entender que quien sale ganando con ella es el propio sector y su máximo ex-



HACE CINCO AÑOS HABÍA MÁS DE 500.000 EJEMPLARES DE CERDO IBÉRICO EN TODA ESPAÑA, DE LOS CUALES, EN 2012, APENAS QUEDABAN MENOS DE LA TERCERA PARTE

ponente, el cerdo Ibérico, que encarna una calidad imposible de imitar en otros lugares del mundo.

En la otra parte de la balanza, con piel rojiza, mayor tamaño y espalda más curva, los cerdos Duroc son los otros protagonistas. Una raza creada en Estados Unidos y utilizada en España para cruzarla con cerdos Ibéricos, cuyos descendientes podrán llevar este prestigioso apellido siempre y cuando lo sean, al menos, en un 50 por ciento. Con la nueva norma de calidad implantada por el Gobierno a principios de año, en la etiqueta que acompaña a los productos procedentes de estos anima-



El jamón es un clásico de la gastronomía nacional, lo que lo convierte en un ingrediente imprescindible en muchos platos españoles, así como en un delicioso aperitivo que combina, a su vez, con multitud de productos.

les también figurará que son de cebo de campo, lo que significa que, aunque se han criado con pienso en naves industriales, pasarán el final de su vida al aire libre, alimentándose de bellotas y todo lo que encuentren a su paso en la dehesa. La ley habla, además, de un mínimo de 100 metros cuadrados de terreno por animal en este último período de su existencia, un espacio suficiente para desenvolverse y que mejoraría, en gran medida, la calidad de la carne obtenida de ellos.

Cerrando el círculo de lo más granado del jamón patrio se encuentran los cerdos que culminen su vida en cautividad y alimentándose con un sistema racionado a base de piensos y agua, que irá aumentando y cambiando gradualmente su composición en función del tamaño del animal. Estos son los que su correspondiente sello identificará como ibéricos de cebo pues, se trata del mismo tipo de ejemplar, cruzado también a un 50 por ciento.

CUESTIÓN DE DINERO Con las bases del nuevo marco legal del ibérico ya asentadas, la cuestión que el sector se plantea ahora es saber hasta que punto el consumidor medio aprecia ese nivel de exigencia y apuesta por la más alta calidad, algo que, económicamente, solo está orientado a un número limitado de privilegiados bolsillos. De hecho, los expertos aseguran que son más las personas que, en parte por el precio en parte por desconocimiento, terminan por inclinarse por las piezas ibéricas cruzadas de cebo antes que por las puras de bellota. Y es que, aunque muchos piensan que en

España solo se comen el segundo tipo de jamones, esto no es cierto, y los primeros representan entre el 80 y el 85 por ciento de la cabaña nacional.

Para los fabricantes del jamón de cebo ibérico, los usuarios encuentran en su producto una alternativa de coste moderado y gran calidad. Así, en contra de lo que se pueda creer, piezas puras de bellota hay poquísimas en el mercado, pues son muy costosas de elaborar tanto para el ganadero como para el industrial. De hecho, los últimos datos oficiales al respecto no dejan lugar a dudas: en 2011 se vendieron más de 4.200.000 jamones ibéricos de cebo, frente a los menos de 65.000 puros y de bellota.

No obstante, la calidad de estos últimos es una realidad palpable: en primer lugar, en su caña, que es más fina, porque este tipo de cerdo es más estilizado; y en segundo lugar, en su singular aspecto, que se desprende de una alimentación específica traducida en una grasa firme aunque blanda que cubre cada pieza. Por ello, la diferenciación se respalda en este factor fundamental que es la cría del animal, así como en la pureza racial del mismo, dos aspectos que ayudan a que el sabor y el aroma de la carne sea más pronunciado. A ello habría que sumar el tiempo de curación del jamón, que requiere de unos 20 meses, unos 600 días, como período mínimo para que se puedan apreciar todos los elementos que dan fe de su calidad.

En cuanto al etiquetado, durante un tiempo convivirán en el mercado los distintivos antiguos con los nuevos que establece la ley. De hecho, se cree que los sellos modernos no estarán plenamente integrados hasta las próximas navidades y en ellos ya no figurarán términos como recebo e ibérico puro, que pasa a llamarse 100 por ciento Ibérico, al igual que el pata negra que antes se utilizaba tan indiscriminadamente. Además, las palabras dehesa o motanera solo se podrán asociar al jamón de bellota, prohibiéndose el uso de las fotografías en los distintivos de estos elementos o de animales pastando con paisajes idílicos de fondo cuando, en realidad, se trata de ejemplares que han permanecido toda su existencia recluidos en naves industriales. Los criadores de Aeceriber siempre llamaron la atención sobre este tipo de fraude, empleado con mala fe con la intención de engañar a los con-



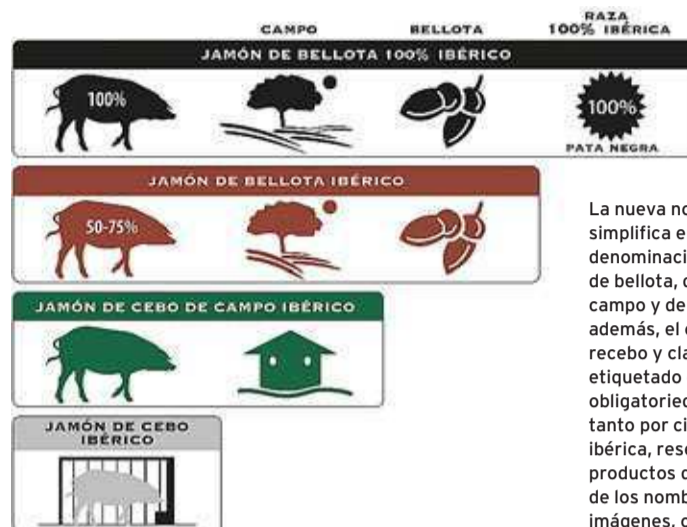
LAS PIEZAS IBÉRICAS CRUZADAS DE CEBO, Y NO LAS DE BELLOTA, REPRESENTAN ENTRE UN 80 Y UN 85 POR CIENTO DE LA CAMADA NACIONAL DE JAMONES

sumidores, defendiendo que la transparencia es la mejor arma para potenciar el sector y defender una raza autóctona que ellos se resisten a dejar que se pierda.

A principios del siglo XXI, se curaban algo más de dos millones de jamones ibéricos anualmente, una cantidad que se ha elevado a los cinco millones en los últimos años. La exportación, que ha permitido a buena parte de la industria agroalimentaria mitigar la crisis, solo supone, pese a que ha aumentado, un pequeño porcentaje de la producción siendo, casi, una asignatura pendiente. Una burbuja



CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS IBÉRICOS



La nueva norma de calidad simplifica en tres las denominaciones de venta: de bellota, de cebo de campo y de cebo. Elimina, además, el concepto de recebo y clarifica el etiquetado con la obligatoriedad de indicar el tanto por ciento de raza ibérica, reservando para los productos de bellota el uso de los nombres, logotipos, imágenes, o menciones relacionados con la bellota o la dehesa. Asimismo, refuerza el control con el precintado inviolable de distinto color para cada denominación de venta de los jamones y paletas en el matadero. Por último, regula de manera más precisa los tiempos de curación y los pesos mínimos del producto terminado y exige una mayor superficie mínima para crianza de los animales en cebaderos.



LA DIFERENCIA ENTRE UN PRODUCTO Y OTRO ENCUENTRA EN LA RAZA Y LA CRÍA DEL ANIMAL SU DISTINTIVO

A PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI SE CURABAN MÁS DE DOS MILLONES DE JAMONES AL AÑO, CIFRA QUE SE ELEVA HOY HASTA LOS CINCO MILLONES

que ha terminado por pincharse y que ha dejado paso a una etapa bien distinta en la que muchos tienen depositadas sus esperanzas. A falta de cerdos en el campo, los empresarios que si los tienen se enfrentan a una doble crisis: la nacional y la del sector, que adolece de una sobreproducción y carece de la necesaria transparencia y trazabilidad para poder crecer adecuadamente, sin necesidad de hacer uso del engaño en el etiquetado.

Por su parte, el Ministerio de Agricultura espera que las modificaciones ayuden a mejorar esta industria y permitan que los diferentes segmentos que la integran puedan convivir bajo la premisa de la protección a un producto que es punta de lanza en lo que a la gastronomía patria y exportaciones se refiere. Así, al margen de la burbuja y la crisis, el jamón ibérico sigue conservando su enorme capacidad de seducción, ya que le gusta a casi todos los españoles, como reflejan las encuestas, al igual que ocurre con los muchos extranjeros que se atreven a probarlo.

Sin embargo, su futuro solo esconde un inconveniente para el consumidor: si se impone la transparencia, si los controles son realmente efectivos y se produce la ansiada ordenación de este ámbito agroalimentario, habrá menos y mejores jamones. Entonces, que sus precios aumenten, será solo cuestión de tiempo.

El corte a cuchillo, aunque hay personas que lo elevan a la categoría de arte, se trata de un proceso sencillo para el que solo se requiere equiparse con los utensilios correctos. Sin embargo, sí es recomendable tomar algunas precauciones como las siguientes:

Utilizar un soporte apropiado para la colocación del jamón o paleta, lo que permitirá que el producto quede firme y no se mueva a la hora de lonchearlo.

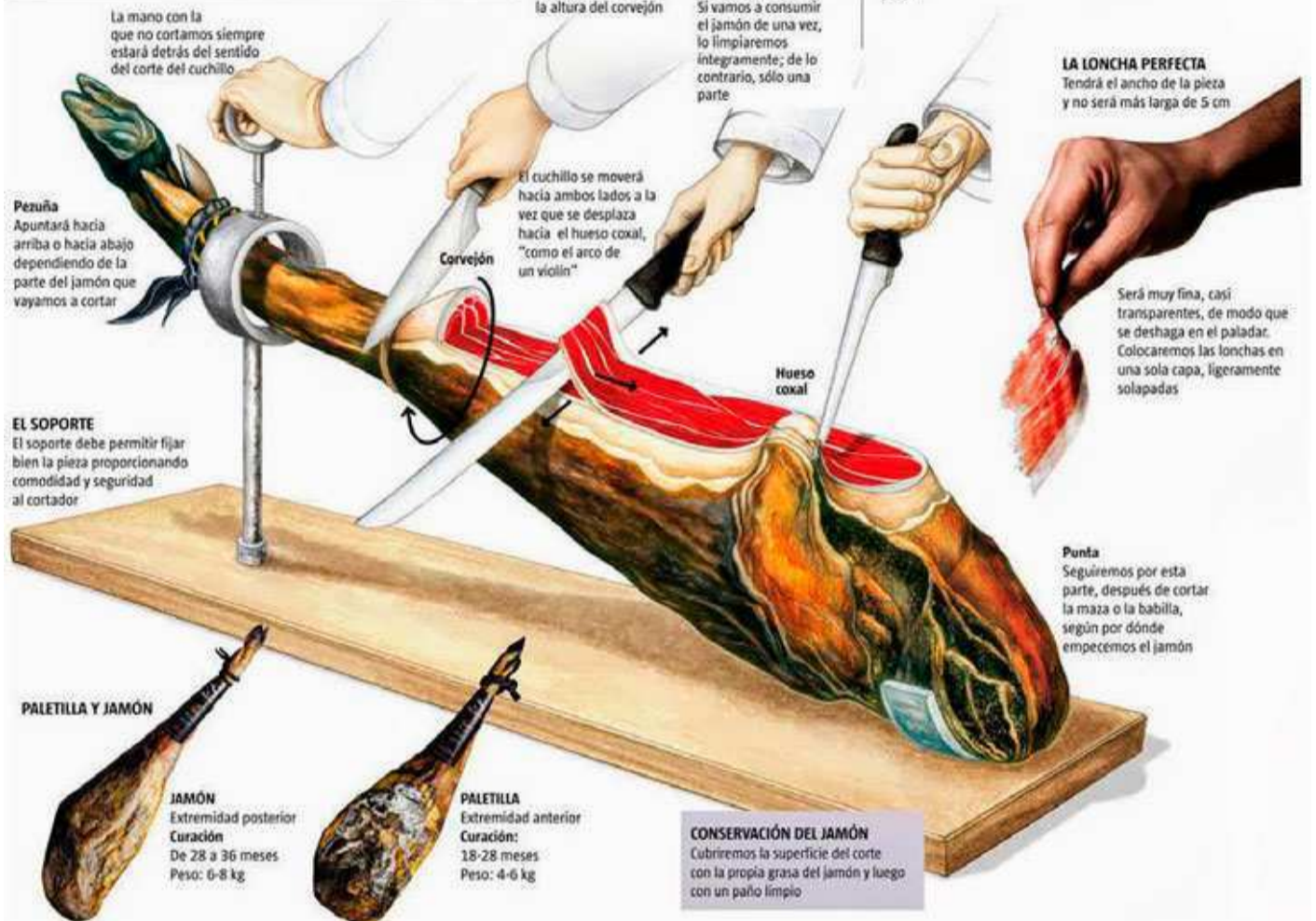
Durante el corte, la mano contraria a la del cuchillo debe sujetar firmemente la pieza, pero siempre de manera que quede delante del filo.

Mantener el cuerpo en una posición adecuada de manera que, aunque se escape el cuchillo, el cortador no pueda sufrir ningún daño.

Cortar lentamente, con delicadeza y amor.



PRINCIPALES PARTES DEL JAMÓN



ANATOMÍA DEL JAMÓN

ANTES DE COLOCAR EL JAMÓN EN EL SOPORTE

1 CORTE INICIAL
Con la puntilla haremos un corte en cuña, perpendicular a la pata y circular a la altura del corvejón

UNA VEZ COLOCADO EL JAMÓN EN EL SOPORTE

2 LIMPIAR
Con el cuchillo para limpiar, quitaremos la costra, el cuero y el tocino de cobertura. Si vamos a consumir el jamón de una vez, lo limpiaremos íntegramente; de lo contrario, sólo una parte

3 CORTAR
Los cortes serán siempre paralelos entre sí y en dirección opuesta a la pezuña

4 MARCAR
A medida que vayamos cortando la maza, tendremos que ir señalando el hueso coxal, marcando con la puntilla

LA LONCHA PERFECTA
Tendrá el ancho de la pieza y no será más larga de 5 cm

Será muy fina, casi transparentes, de modo que se deshaga en el paladar. Colocaremos las lonchas en una sola capa, ligeramente solapadas

Punta
Seguiremos por esta parte, después de cortar la maza o la babilla, según por dónde empecemos el jamón

EL SOPORTE
El soporte debe permitir fijar bien la pieza proporcionando comodidad y seguridad al cortador

PALETILLA Y JAMÓN

JAMÓN
Extremidad posterior
Curación:
De 28 a 36 meses
Peso: 6-8 kg

PALETILLA
Extremidad anterior
Curación:
18-28 meses
Peso: 4-6 kg

CONSERVACIÓN DEL JAMÓN
Cubriremos la superficie del corte con la propia grasa del jamón y luego con un paño limpio

GRANDES MENTIRAS Y VERDADES

Para el empresario catalán del ibérico Enrique Tomás, el jamón es mucho más que un producto: es un sentimiento general. Un universo lleno de anécdotas, datos concretos y, por qué no decirlo, un sinfín de falsos mitos alimentados durante años por la desinformación y el intereses económico. Por eso, Tomás se decidió a plasmar todos sus conocimientos en un libro, *Grandes mentiras sobre el jamón* (Lunwerg), para que los consumidores, sin duda los principales interesados en conocer los secretos de este tesoro patrio, puedan saber toda la verdad sobre él.

¿Qué es un jamón puro de bellota?

Un cerdo se moriría si comiese solo bellotas, igual que cualquier ser humano perecería si tomase solo un alimento. Cuando un animal no ha salido a la montanera y se ha alimentado con pienso, se le llama ibérico de pienso. Así, el jamón de bellota es el procedente de un cerdo con un alto porcentaje de pureza de raza que, durante su última etapa de vida, ha permanecido en una dehesa en libertad.

¿Todos los ibéricos son de pata negra?

De entrada, no es la pata la que es negra, sino la pezuña. Esto es algo habitual en los jamones ibéricos, pero no imprescindible.

¿Dos piezas en el tiempo de una?

Hay fabricantes que han querido acelerar el proceso con la idea de hacer dos jamones en el tiempo en el que se hace uno, creyendo rentabilizar más sus instalaciones. Pero el resultado no es el mismo. No tiene nada que ver.

La grasa ¿es buena?

Su función es proteger la carne y en ese sentido, el jamón debe tenerlo. Por ello, cuando se dice que la grasa es buena es porque, si se quita, se encarece mucho el producto. Otra cosa bien diferente es que el tocino está muy bueno. La grasa infiltrada en medio de cada pieza es recomendable, pero la que está en el borde, no es aconsejable.

¿Qué hay que hacer para mantener el jamón una vez empezado?

No es necesario cubrirlo con la grasa de la superficie sino, simplemente, con un paño que no suelte pelusa, solo para que no le dé la luz y esté lo menos expuesto al aire.

¿Es mejor cortarlo con cuchillo o con máquina?

Si ponen de los dos tipos en una cata a ciegas, no lo diferencia nadie. Yo lo he comprobado muchísimas veces y con todo tipo de perso-

nas. Por lo tanto, al gusto de cada uno.

¿Cuánto tiempo debe pasar desde que se lonchea hasta que se come?

Lo mejor es tomarlo recién cortado. Pero ojo: si lo ponemos en un plato y lo metemos en la nevera, ya se ha fastidiado todo, al igual que si lo calentamos, porque alteramos el proceso natural del producto.

¿Es caro el jamón?

El que no da placer, sí lo es. Nadie compra jamón para quitarse el hambre, y es así de simple. Se me ocurren 1.000 bocadillos fantásticos antes.



FELIPE VI, UN REY PARA EL SIGLO XXI



LA INESPERADA ABDICACIÓN DE DON JUAN CARLOS HA PUESTO EN PRIMERA LÍNEA A SU SUCESOR. PESE A HABER MANTENIDO UN PERFIL DISCRETO, SIEMPRE A LA SOMBRA DEL MONARCA, EL FUTURO JEFE DEL ESTADO SUBIRÁ AL TRONO COMO EL REY MÁS FORMADO DE CUANTOS HAN OSTENTADO LA CORONA EN LA HISTORIA DE ESPAÑA. ADEMÁS, EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, EL HEREDERO HA QUERIDO AMPLIAR ESA PREPARACIÓN ACADÉMICA ACERCÁNDOSE A LA REALIDAD SOCIAL DEL PAÍS PARA AFRONTAR, DE LA MEJOR MANERA POSIBLE, LOS RETOS A LOS QUE SE ENFRENTARÁ COMO SOBERANO.

Cuentan que en la madrugada del 23 de febrero de 1981, ya 24 por las horas, alguien se encontró a un niño rubio dormido sobre un sofá del Palacio de la Zarzuela, desfallecido tras una jornada intensa en la que estuvo, callado y reflexivo, al lado de su padre. Era, con diferencia, la presencia más insólita entre aquel grupo de militares que, con las armas ceñidas al cinturón, trataban de resolver la crisis más complicada de la Historia reciente de España. Aquella tarde, en la que Antonio Tejero, al mando de un grupo de guardias civiles, interrumpió no solo la sesión de investidura del nuevo presidente del Gobierno, sino, también, la merienda habitual de aquel chaval, fue un capítulo más de su aprendizaje, de esa *Guía para ser Rey* que fijaron, sin ejemplos a seguir, una serie de colaboradores de Don Juan Carlos. Un grupo de personas, encabezadas por el Monarca, que, pese a las dificultades de esos primeros años, siempre confiaron en que llegaría un día como el 18 de junio de 2014 en el que aquel niño que acabó dormido en un sofá la noche del 23-F subiera al trono de España con el nombre de Felipe VI.

Casi cuatro décadas después de dar la bienvenida, con todos los recelos del mundo, a Don Juan Carlos, *El Breve*, el país asiste a la llegada de su hijo, al que, si siguieran las tradiciones medievales, apodarían seguro *El Preparado*. Porque si algo ha marcado los 46 años de vida de Don Felipe ha sido el concienzudo *entrenamiento* que ha recibido para acceder a la Corona. A pesar de que no había antecedentes, pues el actual Soberano nació en Roma en el exilio de su familia y sin saber qué ocurriría con el futuro de la nación y de la Monarquía española, la Casa del Rey elaboró un plan para que

el primer hijo varón de Sus Majestades recibiera la mejor formación posible. Así, su biografía se convirtió en la de un Príncipe paciente que siempre tuvo claro que su momento llegaría. Desde su formación académica, cursó COU en Canadá, estudió Derecho en la Universidad Autónoma de Madrid y realizó un máster en Relaciones Internacionales en la Universidad de Georgetown (Estados Unidos); hasta la castrense, pasó por las academias militares de Zaragoza, Marín y San Javier, de las que salió con galones de oficial de los tres Ejércitos; pasando por su dominio de los idiomas, habla a la perfección inglés y francés, el Príncipe fue forjando las bases de «un oficio que solo tiene un objetivo: servir a los españoles», tal y como el propio Don Felipe aseguraba en una entrevista concedida con motivo de su 45 cumpleaños.

REALIDAD SOCIAL Más allá de esa formación teórica, aprobada con buenas notas, el Heredero siempre ha tenido claro que lo importante era conocer la realidad social del país que, en un futuro, tendría que dirigir. Aunque las atribuciones del Soberano que marca la Constitución son limitadas, el ejemplo de Don Juan Carlos como gran Embajador de España y como garante de la democracia, le convencieron de la necesidad de conocer cómo *respira* la nación. Por ello, además de los 320 actos oficiales, 14 viajes al extranjero y 62 discursos que, como media, suele protagonizar al año, el Príncipe se reúne, con relativa frecuencia, con políticos, sociólogos, economistas, militares, actores, periodistas... Y un sinnúmero de profesionales, muchos de su generación, que le sirven para

LA CASA DEL REY DISEÑÓ SOBRE LA MARCHA UNA ESPECIE DE 'GUÍA PARA SUBIR AL TRONO' SIN DEJAR NINGÚN HUECO A LA IMPROVISACIÓN EN LA FORMACIÓN DE DON FELIPE

EL HEREDERO SIEMPRE HA DEFENDIDO QUE EL ÚNICO OBJETIVO DE SU OFICIO ES SERVIR A LOS ESPAÑOLES

LA 'CAMPECHANÍA' DE DON JUAN CARLOS NO TIENE CONTINUIDAD EN EL PRÍNCIPE QUE, SIN EMBARGO, HA CONQUISTADO EL CARIÑO DEL PUEBLO

hacerse una idea de la realidad de cada comunidad y del conjunto del territorio. «Se trata del español que mejor conoce la realidad del país», aseguran sus interlocutores a los que el futuro Soberano suele conquistar gracias a su corrección, educación y discreción. Y es que, Don Felipe es consciente de que no tiene el don de gentes de su padre, esa *campechanía* que ya no irá ligada a la Corona y, por ello, siempre ha tratado de ganarse el respeto y el cariño a través de otros valores muy distintos. Algo que parece que, de momento, ha conseguido, puesto que es, junto a Doña Sofía, el miembro de la Familia Real más valorado por los ciudadanos.

Para el Palacio de la Zarzuela, la actividad de Don Felipe adquirió su *velocidad de crucero* desde su matrimonio en 2004 con la periodista Letizia Ortiz, noviazgo que consiguió mantener en secreto hasta la pedida de mano, a diferencia de lo que ocurrió con sus romances con Isabel Sartorius o la modelo Eva Sannum. Además, el nacimiento posterior de sus hijas Leonor y Sofía permitió al Heredero mostrar a la sociedad una faceta hasta entonces desconocida, la del amor por su familia y de profunda preocupación por la educación de las Infantas.

ÉPOCA DISTINTA Con esa preparación, tanto teórica como práctica, Don Felipe llega a un trono del siglo XXI. Lo cual no es ni mejor ni peor que lo que se encontró su padre cuando se hizo cargo de la Jefatura de Estado, sino diferente. Con unos retos distintos, pero, para nada sencillos. Con la democracia asentada, punto diferencial



LOS 'OTROS' FELIPES

El Príncipe reinará con el nombre de Felipe VI, ya que la Historia de España recoge a cinco Monarcas que llevaron la misma denominación. Conocido como *El Hermoso*, Felipe I llegó al trono tras contraer matrimonio con Juana I de Castilla, hija de los Reyes Católicos quien perdió la cabeza por su amor. Su nieto, el primogénito de Carlos I de España y V de Alemania, también accedió a la

Corona como Felipe II. Bajo su reinado, el Imperio español, «donde no se ponía el sol» conoció la mayor gloria de su Historia, aunque acabó marcado por las dificultades económicas. Con su heredero, Felipe III, ese Imperio, envidia mundial, comenzó su declive. El Monarca entregó el poder al gobierno despótico del Duque de Lerma. Al igual que su padre, Felipe IV dejó el gobierno en ma-

nos de sus hombres de confianza en un período marcado por los excesos de la realeza. Con él en el poder, el Imperio perdió provincias como Portugal o una parte de Holanda. Años después, el duque de Anjou se convirtió en Felipe V tras la muerte de Carlos III. El nuevo monarca introdujo un programa de medidas centralizadoras, que mejoró la situación de crisis en la que se encontraba España.



El Príncipe ha recibido una completa formación militar, en las tres academias que posee el Ejército de las que salió como oficial de Tierra, Mar y Aire. De hecho, los actos militares marcaron la imagen que los españoles tuvieron durante años del Heredero que, sin embargo, con el nacimiento de sus hijas, Leonor y Sofía, mostró su cara más familiar, con el ejemplo siempre presente de Doña Sofía a la que el futuro Rey se ha sentido especialmente unido toda la vida. / Fotos: EFE



evidente con Don Juan Carlos, el problema territorial se presenta como clave en el inicio del reinado de Felipe VI. Apenas asentado en el cargo, el nuevo Monarca tendrá que lidiar con una consulta soberanista ilegal que el presidente de la *Generalitat*, Artur Mas, está empeñado en realizar. En su primer discurso tras la abdicación del Soberano, el Príncipe trazó las líneas de su pensamiento sobre las cuestiones secesionistas. «Reitero mi empeño de dedicar todas mis fuerzas a la apasionante tarea de seguir sirviendo a los españoles, a nuestra querida España; una nación unida y diversa», apuntó en Navarra. No obstante, entre esos encuentros discretos que suele mantener, el problema catalán ocupa un lugar destacado, puesto que, en los últimos meses, el Heredero se ha reunido con parte del tejido social y empresarial de la región para conocer sus opiniones.

La propia institución que encabeza aparece también *tocada* por los escándalos judiciales e institucionales. Sin embargo, el Príncipe, incluso antes de llegar al trono, ha conseguido apartarse de cualquier polémica, evitando, incluso, el trato con

EL SUCESOR SE SUELE REUNIR,
DE FORMA DISCRETA, CON EL
TEJIDO SOCIAL, POLÍTICO Y
ECONÓMICO DE LA NACIÓN

EL DESAFÍO SOBERANISTA DE
ARTUR MAS SERÁ UNO DE SUS
PRIMEROS RETOS COMO
MONARCA ESPAÑOL

MODERNIDAD Y UTILIDAD
PODRÍAN SER DOS PALABRAS
CLAVES DE SU REINADO
PARA ADAPTAR LA
MONARQUÍA AL SIGLO XXI

quien, en su día, fue uno de los pilares más importantes de su vida: su hermana, la Infanta Cristina.

Además de las cuestiones que han puesto en duda la legitimidad de la Corona, el Príncipe es consciente, como hombre de su generación, que la Monarquía se debe adaptar a los tiempos, sin perder, eso sí, su raíz. Proximidad y modernidad son dos palabras que pueden ser claves en el reinado de un Soberano que no tiene problemas en ir al cine con su esposa, con palomitas incluidas, o en acudir a conciertos de artistas españoles de éxito como Alejandro Sanz.

Es complicado saber cómo puede ser la Jefatura de Estado de Felipe VI, aunque las pistas que ha ido dejando durante su preparación como Príncipe señalan que buscará la utilidad e integridad con la Constitución como libro de cabecera; que tratará de acercarse a la gente y sus problemas a través de los gestos, a pesar de esa falta de *campechanía*; y que cumplirá con el perfil de *El Preparado* profesionalizando una Corona que necesita ser revitalizada para que los *juancarlistas* apuesten también por el Heredero.

LA MEJOR PANTALLA ES DE LG

LG G3

LG presentó hace unos días su último terminal Android, el G3, un teléfono de gama alta con el que la firma pretende volver a entrar en batalla con otras compañías en un mercado cada vez más saturado.

Entre sus prestaciones destaca su pantalla, que es la principal baza del smartphone. Es de 5,5 pulgadas y resolución de 2.60x1.440 píxeles, con lo que la firma surcoreana entra de lleno en la calidad Quad HD y supera, incluso, a buques insignias como el iPhone 5S, el HTC ONE M8 o el Galaxy S5.

En su interior aparece con un procesador Snapdragon 801 a 2,5 Ghz, con dos versiones de memoria: 2Gb de RAM y 16 Gb de almacenamiento interno o 3 Gb de RAM y 32 Gb de memoria.

En cuanto a su sistema operativo, incorpora lo último de Android, el 4.4.2.

También encontramos innovación en el apartado fotográfico. La cámara trasera es de 13 megapíxeles y llega acompañada de un sistema de autoenfoco por láser, toda una novedad en el mercado de la telefonía. La frontal también es vital para LG, más teniendo en cuenta el boom de los *selfies*. Así, su sensor es de 2,1 megapíxeles y con un

sistema para controlar las autofotos a través de gestos. En cuanto al vídeo, puede grabar contenido a 1.080p, prestando atención al sonido gracias a los micrófonos laterales.

Caben destacar aplicaciones como la Smart

Keyboard, un teclado propio de LG que podremos decidir cuánto ocupa en la pantalla, o la Smart Security, para proteger los archivos cuando dejamos el móvil en manos ajenas.

Además, viene con una funda que permite acceder de forma directa a funciones concretas del teléfono sin abrir la tapa, de modo que podamos realizar llamadas, enviar mensajes o hasta usar la cámara de fotos sin retirar la carcasa.



De sus dimensiones, tiene una altura de 146 milímetros y menos de 10 milímetros de grosor, y su peso es de 149 gramos.

Disponible en oro, blanco nacarado y negro metalizado, estará en el mercado el próximo mes de julio a un precio que ronde los 600 euros como terminal libre.

Si quieres saber más, entra en www.lg.com/es.



Incluso antes de presentar el G3, LG ya había anunciado sus au-

riculares Tone Infinim, pensados para el teléfono, el G3, aunque compatibles con otros smartphones de la compañía.

Con un exterior bastante atractivo, diseñado para que usemos este periférico colocado alrededor del cuello, incluye botones en los extremos y añade una función de vibración y alarma por sonido.

Se conectan a través del móvil vía Bluetooth y nos permiten saber quién nos llama sin necesidad de mirar la pantalla del teléfono.

Estarán en el mercado a partir de verano a un precio que aún no conocemos.

EL DETALLE

UN SMARTPHONE PARA LOS AMANTES DE LA FOTOGRAFÍA



SAMSUNG GALAXY K ZOOM

Samsung aún los conceptos de cámara de fotos y teléfono móvil inteligente en su último terminal, el Galaxy K Zoom, un dos en uno con interesantes características.

Viene con una pantalla de 4,8 pulgadas Super AMOLED que te garantiza una calidad excelente (1.024 x 720 píxeles) para visualizar las imágenes que captas con la cámara, que cuenta con un zoom óptico de 10 aumentos y un sensor BSI CMOS de 20,7 megapíxeles. Además, tiene autofocus y ofrece 10 filtros, así como una opción llamada Selfie Alarm, que es un temporizador para realizar autofotos.

Asimismo, el dispositivo incluye una estabilización de

Imagen Óptica que reduce el ruido causado por el movimiento y un Flash Xenon que ofrece una luz más brillante que los de LED.

En cuanto a su hardware, integra procesador hexa-core, 2Gb de memoria RAM, 8G de almacenamiento interno y utiliza Android 4.4 KitKat como sistema operativo.

De su exterior, cabe destacar su grosor de 16,6 milímetros y su peso, que no llega a los 200 gramos.

Se espera que llegue al mercado europeo en las próximas semanas a un precio que ronde los 500 euros.

Si quieres tener más información, entra en la página web de la compañía, www.samsung.com/es.



MOTOROLA PONE LA ALTERNATIVA EN LA GAMA MEDIA

MOTOROLA MOTO E

Hartos de teléfonos de gama alta que pueden parecer inaccesibles para nuestro bolsillo, Motorola ha presentado el Moto E, un smartphone de bajo coste con características de terminal de gama media que pueden satisfacer a los usuarios menos exigentes y que no quieran pagar precios desorbitados.

Viene con una pantalla de 4,3 pulgadas con una resolución de 960x540 píxeles y protección Gorilla Glass 3.

Su cámara trasera es de 5 megapíxeles, suficientes para realizar fotografías de una calidad media.

Además, incorpora dos altavoces frontales, una memoria interna de 4 Gb y una RAM de 1 Gb, así como conectividad Bluetooth 4.0 LE.

El teléfono cuenta con Android 4.4.2 KitKat como sistema operativo, un procesador Snapdragon Dual Core a 1,2 Ghz y una interfaz de Google bastante sencilla.

Sus dimensiones son bastante reducidas: 124x64x12,3 milímetros, y su peso es de 140 gramos.

Estará disponible en breve a un precio de 119 euros como terminal libre en dos colores, blanco y negro, pero con un gran abanico de tonalidades en sus carcasas.

Más información en www.motorola.com/es.

XBOX ONE, MÁS BARATA, PERO SIN KINECT

MICROSOFT XBOX ONE

Parece que hay gente que quiere comprar la Xbox One, pero consideran que se sale de precio debido a la incorporación de Kinect, por lo que Microsoft ha decidido cambiar de estrategia y escuchar estas opiniones de los usuarios. De este modo, hace unos días anunció un pack que no incluirá el controvertido sensor, con lo que su precio será de 399,99 euros, 100 euros menos que el coste actual.

Este nuevo pack se pondrá en el mercado el próximo 9 de junio con el ánimo de mejorar las ventas, que se han visto reducidas notablemente en los últimos meses.

Kinect, que permite reconocer a los usuarios para control de juegos y aplicaciones sin manos o por

la voz, ya apareció por primera vez con la Xbox 360.



LENOVO REGRESA CON DOS NOVEDADES

LENOVO CHROMEBOOKS N20 Y N20P

Lenovo vuelve a la carga con dos nuevos modelos de su familia el Chromebooks, el N20 y el N20p, ambos con procesador Intel Celerom, pantalla HD de 11,6 pulgadas, Chrome OS como sistema operativo, conectividad Bluetooth y una memoria interna de 16 Gb, así como un grosor de 18 milímetros y un peso que no supera los 1,5 kilos.

La gran diferencia que nos encontramos entre ambos dispositivos es que el N20p cuenta con pantalla táctil, que se puede girar hasta 300 grados.

El N20 costará unos 200 euros, mientras que el modelo superior se encarece un poco, unos 240 euros. Los dos llegarán al mercado, previsiblemente, a mediados de julio.

Si quieres obtener más información, entra en www.lenovo.es.



CONTROLA LO QUE FUMAS

QUITBIT

Si eres de los que necesitan alicientes para dejar de fumar o, al menos, consumir menos cigarrillos, pero estás harto de escuchar a tus amigos abroncarte cada vez que enciendes un pitillo, éste es tu *gadget*.

Se trata de Quitbit, un mechero que incorpora una pantalla que controla cuántos cigarrillos llevamos y el tiempo que transcurre entre uno y otro.

Se puede conectar al *smartphone* para controlar tus mejoras diarias y su batería tiene hasta una semana de autonomía.

Se espera que llegue al mercado a finales de año, pero desconocemos su precio. Más información en www.kickstarter.com.



MENOS SUCIEDAD CON ROOMBA

IROBOT ROOMBA SERIE 800

Hacia mucho que no traíamos un aspirador a estas páginas, pero lo nuevo de Roomba nos ha resultado bastante novedoso. Y es que el Roomba Serie 800 prescinde de los cepillos e incorpora unos rotores giratorios de caucho que desmenuzan la suciedad que van encontrando a su paso gracias a la nueva tecnología Aero Force, con la que pueden recoger hasta un 50 por ciento más de restos que antes.

Además, gracias a su nuevo diseño y a una mejora de la succión, este dispositivo limpia mejor y no se generarán atascos.

Se encuentra ya disponible en el mercado a un precio de 729 euros.



HTC PRESENTA AL 'HERMANO MENOR' DEL ONE M8



HTC ONE MINI 2

HTC ha presentado hace unos días el One Mini 2, el *hermano pequeño* del One M8, que comparte muchos aspectos con su antecesor, pero que también se deja en el camino algunos de sus detalles más importantes.

La firma asiática mantiene el mismo estilo y diseño con el que ya triunfó con su teléfono estrella, pero en un formato más pequeño, que le hacen más cómodo a la hora de llevarlo en el bolsillo, aunque también viene con una reducción de sus especificaciones. De gama media, el tamaño de su pantalla se recorta de las 5 pulgadas del HTC One M8 a las 4,5. También su resolución de pantalla se ve disminuida, hasta los 1.280x720 píxeles, que to-

avía sigue siendo una calidad considerable. Además, el monitor viene con un pantel Super LCD3 y protección Gorilla Glass 3.

Cuenta con una cámara trasera de 13 megapíxeles con retroiluminación y flash LED. La frontal es de 5 megapíxeles y es capaz de grabar vídeo en HD.

En su interior nos encontramos un procesador Qualcomm Snapdragon 400, una memoria RAM de 1 Gb y 16 Gb de almacenamiento interno. Todo ello acompañado de Android 4.4 Kit Kat como sistema operativo.

Sus dimensiones son de 137,65x10,6 milímetros y pesa 136 gramos. Se espera que llegue al mercado a lo largo de este mes a un precio de 369 euros.

el Greco

es CASTILLA - LA MANCHA



Alma de Castilla-La Mancha



Castilla-La Mancha

ELGRECO2014

