

**O** **SACA**

REVISTA DE OCIO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA  
NOVIEMBRE DE 2015 - Número 353

**ALICIA GIMÉNEZ BARTLETT**  
Confesiones de la Premio Planeta

**AMANCIO ORTEGA**  
El hombre que superó a Bill Gates

**MOTOCICLISMO**  
Batalla final en Valencia



**VOLKSWAGEN**

**EL ENGAÑO DEL  
GIGANTE ALEMÁN**

# Nuevos carburantes Repsol con Neotech



**REPSOL**

*Inventemos el futuro*

**Benefíciate** de los últimos avances de nuestro **Centro de Tecnología**.

Ahora **todos nuestros carburantes** incorporan Neotech, una fórmula exclusiva que, sin pagar más, te ofrece:

- **MÁXIMAS PRESTACIONES CON EL MÍNIMO CONSUMO**
- **MÁS CUIDADO DEL MOTOR**
- **MENOS AVERÍAS**

**SOLO EN LAS ESTACIONES DE SERVICIO  
REPSOL, CAMPSA Y PETRONOR**



con **Neotech**

Más información en [repsol.com](http://repsol.com)

# SUMARIO

NÚMERO 353

## ALICIA GIMÉNEZ BARTLETT **\_14**

La flamante Premio Planeta 2015 aborda la constante lucha entre sexos, el drama del paro y el trabajo precario en su obra 'Hombres desnudos'



## VOLKSWAGEN **\_10**

El fraude cometido por el gigante alemán del automóvil en la emisión de gases de sus coches no para de crecer

## AMANCIO ORTEGA **\_21**

El español que se convirtió en el hombre más rico del mundo por unas horas no abandona su talante humilde

## GASTRONOMÍA **\_28**

El Celler vuelve a demostrar por qué es el número uno de los restaurantes: los hermanos Roca crearán bebidas nuevas

## TENDENCIAS **\_30**

Sony, en su pugna por convertirse en el rey de la gama alta de los smartphones, lanza ahora su nueva apuesta: el Xperia Z5

**NÚMERO 353**  
NOVIEMBRE DE 2015



**Director:** Óscar del Hoyo.

**Jefe de Fotografía:** Alberto Rodrigo.

**Redacción:** Javier M. Faya, Marta Ruiz, María Albilla, Maricruz Sánchez, Leticia Ortiz, Sofía Esteban, Santi Ibáñez, Cristina Ruiz, Mónica Puras y Javier Villahizán.

**Diseño:** Cristina González y Óscar Párraga.

**Edita:**

Ópera Prima Comunicación, S.L.

**Imprime:**

DB Taller de Impresión

**Depósito legal:**

BU-32-2014

**Comercializa:** Gestión y Comercialización OSACA, S.L.

**Dirección:** Avda de Castilla y León 62-64. 09006 Burgos.

**Teléfono:** 947282904 (Redacción).

**Fax:** 947282906.

**Departamento comercial:** Alicia Serna.

Teléfono: 947252253 (Publicidad).

Correo electrónico: [publicidad@revistaosaca.com](mailto:publicidad@revistaosaca.com)



**EL OTRO MUNCH **\_5****  
Un intento del Thyssen de liberar al genio noruego de sus estereotipos

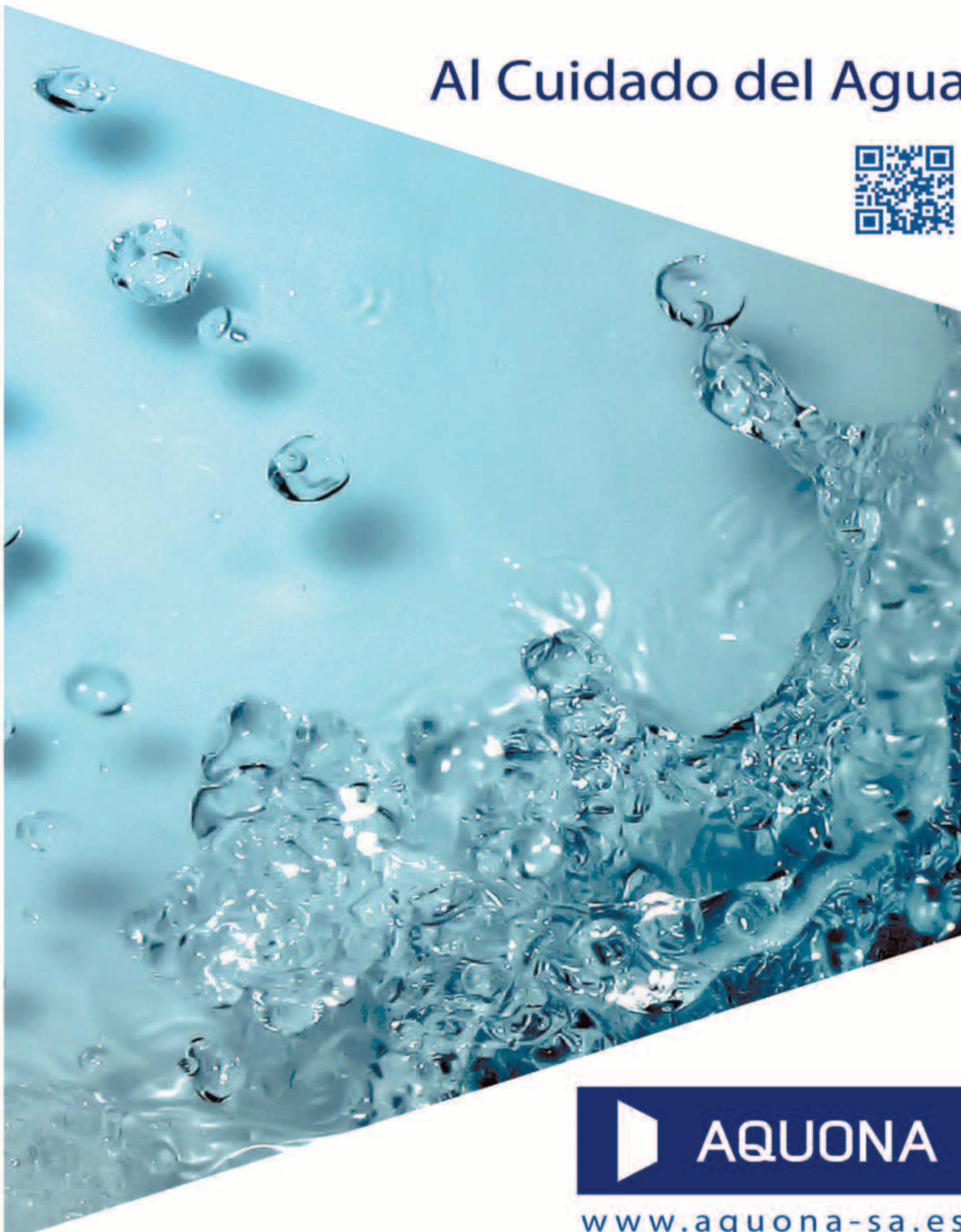


**EVA BLANCO **\_18****  
El caso que reabrió el debate de los crímenes sin resolver



**BATALLA FINAL **\_24****  
Valencia dictará la sentencia del polémico campeonato de MotoGP

# Al Cuidado del Agua



[www.aquona-sa.es](http://www.aquona-sa.es)



# MÁS ALLÁ DEL MITO

EL MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA ALBERGA, HASTA EL PRÓXIMO 17 DE ENERO, LA MUESTRA 'EDVARD MUNCH. ARQUETIPOS', UNA SELECCIÓN DE 80 OBRAS, ALGUNAS DE ELLAS NUNCA ANTES VISTAS EN ESPAÑA, DEL QUE ESTÁ CONSIDERADO UNO DE LOS

**maricruz  
sánchez**  
texto

PADRES DEL ARTE MODERNO JUNTO A CÈZANNE, VAN GOGH Y GAUGUIN. CON ESTA EXPOSICIÓN, LA PINACOTECA MADRILEÑA BUSCA LIBERAR AL NORUEGO DE LOS

MUCHOS ESTEREOTIPOS A LOS QUE SE HA VISTO SOMETIDO A LO LARGO DE LOS AÑOS. SU FINALIDAD: MOSTRARLO NO SOLO COMO UN SÍMBOLO UNIVERSAL DE LA ANGUSTIA, COMO HA PASADO A LA HISTORIA, SINO COMO UN CREADOR ESENCIAL DE LA SENSIBILIDAD ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA.

Obsesiones existenciales como el amor, el deseo, la ansiedad, los celos, la enfermedad o la muerte. Estados de ánimo como la melancolía, la soledad o la sumisión. Esos son los elementos que, combinados con colores en una misma paleta, logró inmortalizar Edvard Munch a través de sus lienzos, en un universo de figuras paralizadas en una especie de tensión estática. Con esas imágenes directas, dramáticas e intensas, que atraen y mantienen en todo momento la atención, el que está considerado uno de los padres del arte moderno -junto a Cézanne, Van Gogh y Gauguin-, buscó interpelar al espectador. Así, gracias a una peculiar mezcla de tradiciones artísticas, corrientes literarias progresistas y especulaciones esotéricas, el noruego trató de interpretar así la modernidad desde la experimentación, *a contrapelo*, como solía decir. Una singular forma de trabajar que terminó por cargarlo de estereotipos, algo de lo que ahora muchos tratan de liberarlo.

En este empeño por mostrarlo, no solo como un símbolo universal de la angustia del hombre contemporáneo (eternamente reflejada en su icónico cuadro *El grito*), sino como un creador esencial en la formulación de la sensibilidad artística actual, se encuentra inmerso el museo Thyssen-Bornemisza. Por ello, bajo el título *Edvard Munch. Arquetipos*, la pinacoteca madrileña promueve una muestra, la primera sobre el pintor que acoge la capital desde 1984, en un intento por dejar patentes los aspectos más desconocidos de su fuerza y capacidad de síntesis



con los pinceles. Comisariada por Paloma Alarcó y Jon-Ove Steihaug, el montaje, que podrá visitarse hasta el próximo 17 de enero, reúne 80 lienzos representativos de su larga y prolífica carrera, muchos de ellos nunca vistos antes en España. La mitad proceden del Museo Munch de Oslo, mientras que el resto pertenecen a otras prestigiosas instituciones como la Kunsthau de Zúrich, el Kunstmuseum de Basilea, la Tate de Londres, el MoMA de Nueva York o la National Gallery de Washington.

A lo largo de toda su vida, Munch mantuvo una estrecha relación con los círculos literarios e intelectuales más bohemios de la época. Unos ambientes en los que se discutía tanto sobre de la filosofía de Schopenhauer o Nietzsche como de las obras de Dostoiévski, y todo tipo de temas relativos a la sexualidad y el ocultismo. «Él siempre se consideró a sí mismo tan escritor como pintor. No solo tenía una capacidad extraordinaria para contar historias en sus cuadros sino que, además, llenó centenares de cuadernos de notas con reflexiones y aforismos relativos a ellos», explica Alarcó. Precisamente en uno de estos escritos, *Manifiesto de Saint-Cloud* (1889), el noruego aseguraba que el verdadero artista progresista tenía que olvidarse de los detalles domésticos propios del naturalismo y centrarse en asuntos filosóficos y espirituales: «No debemos pintar más interiores con gente leyendo o mujeres

haciendo punto. Hay que plasmar a personas que respiren, sientan, sufran o amen», aseveró. «Con esa firme actitud de experimentación, el artista estableció relaciones entre los signos externos del mundo físico y la dimensión espiritual oculta, penetrando en las profundidades de la psicología de sus personajes para proponer una verdad universal que se impondría como ley inevitable», añade la comisaria de la exposición. «Como Leonardo da Vinci diseccionó cadáveres y estudió los órganos internos del cuerpo humano, yo intento diseccionar el alma», escribía en este sentido el pintor.

Por su parte, Steihaug afirma que, al igual que le ocurrió a Van Gogh, «al arte de Munch se le ha atribuido toda una colección de mitos estereotipados, construyendo una imagen de él de hombre deprimido, enfermo, alcohólico, solitario y psicológicamente perturbado, que tuvo una infancia desgraciada y odiaba a las mujeres». Sin embargo, el otro comisario de la muestra recuerda que el noruego fue un empresario productivo y de éxito que consagró fervientemente su existencia a lo único que consideraba su verdadera misión: dar forma a una obra de gran altura y ser respetado en la profesión. «No es su vida lo que nos llama la atención, sino lo que logró como creador. Es obvio que para ello aprovechó como material sus experiencias personales y las cuestiones que interesaban en su época. Pero su

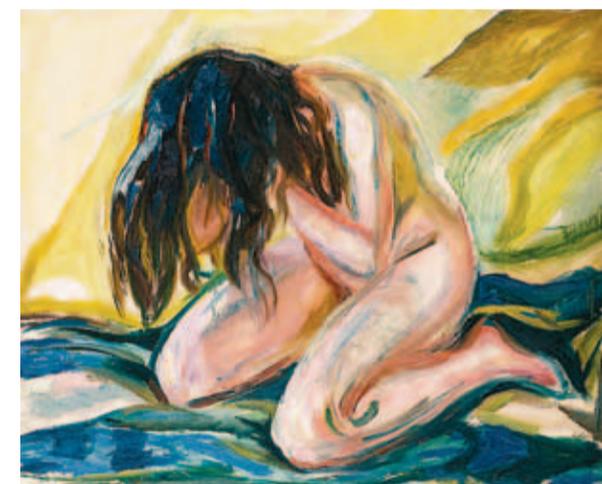
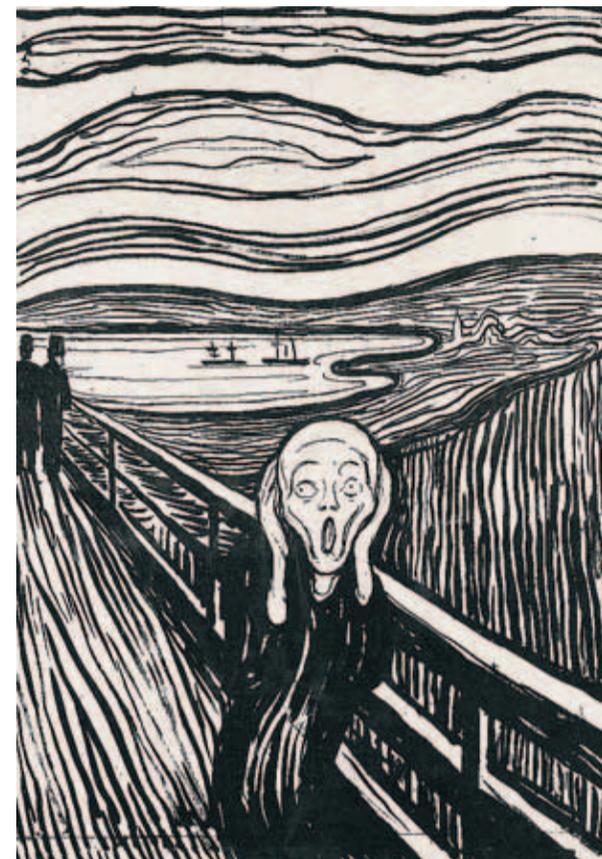
1	2	
3	4	5

- 1 'Atardecer', 1888.
- 2 'Madre e hija', 1897.
- 3 'La tormenta', 1893.
- 4 'Noche estrellada', 1922-1924.
- 5 'Atardecer. Melancolía', 1891.

auténtica brillantez radica en su capacidad para dar a todo ello una forma artística significativa para los demás y que expresa algo que va más allá del tiempo que le tocó vivir. Por eso, aún hoy, más de un siglo después, cuando parece que en este campo se ha intentado todo y se han atravesado todas las fronteras imaginables, la obra del genio conserva una frescura que produce asombro», sentencia.

**CIRCULARIDAD** Si bien Munch nunca abandonó la figuración, si rompió con el mundo visible y exploró la dimensión espiritual oculta en la realidad para, a través de un innovador lenguaje plástico que evolucionó desde el expresionismo al simbolismo, inmortalizar en sus cuadros cuestiones universales. Para ello se valió de arquetipos, imágenes primigenias de comportamientos humanos, que repitió de forma obsesiva en sus lienzos, como uno de los elementos fundamentales de los mismos. En torno a este amplio catálogo de emociones (melancolía, amor, muerte...) y los distintos escenarios en los que están representadas (la costa, la habitación de una enferma, el abismo, el bosque, la noche...), se articula *Edvard Munch. Arquetipos*.

De esta forma, a lo largo de las diferentes salas del Thyssen se alternan piezas tempranas con versiones tardías, material gráfico con lienzos, todo para subrayar la circularidad temática de la trayecto-



ria del genio. Así, inaugurando el montaje, el espacio *Melancholía* plasma cómo el genio, contagiado del impresionismo y, sobre todo, del simbolismo de algunos artistas, se alejó pronto de las tendencias naturalistas en las que se había formado y rompió con todas las convenciones de su época. Junto a algún paisaje temprano pintado al aire libre, este apartado reúne lienzos clave para comprender la futura evolución del pintor, como *Atardecer* (1888), en la que su hermana Laura, que luego sufrirá una enfermedad mental, aparece sola y ensimismada. A partir de ahí, los rostros de los personajes van perdiendo sus facciones. *Atardecer*, *Melancholía* (1891), o *Madre e hija* (1897) y *Dos seres humanos*. *Los solitarios* (1933-1935), son un ejemplo del nuevo lenguaje artístico, figurativo y poético que acrecienta la intensidad emocional del noruego.

El segundo espacio de la exposición, *Muerte*, escenifica como Munch consideraba el desmoronamiento físico y mental un estado en el que la imaginación estética podía superar las limitaciones de la razón y dar lugar a la experimentación. *La niña enferma* (1907) encarna el sentimiento existencial de miedo a dejar este mundo y muestra ese proceso

creativo abierto en el que cada versión suma. A ella se unen en este punto de la muestra *Muerte en la habitación de la enferma* (1896), con su teatral puesta en escena cargada de drama y dolor, o *Agonía* (1915), en la que, con su técnica abocetada de grandes y expresivas manchas de color, se evoca la experiencia física de la muerte.

En paralelo a las innovaciones científicas y tecnológicas de la segunda mitad del siglo XIX, el nuevo ambiente urbano, abarrotado por las masas, transformó el modo en que el hombre moderno percibía su relación con el mundo. La ansiedad y la incertidumbre sustituyeron entonces, de una manera súbita, a los viejos ideales y convicciones. Munch tenía pavor a las multitudes y sentía la ciudad de una manera traumática, como un lugar de estrés y agitación donde las personas se veían sometidas a múltiples experiencias negativas. Y así queda reflejado en el siguiente apartado del montaje, *Pánico*, en el que puede contemplarse la versión litográfica de *El grito* (1895), que contiene todos los elementos de angustia existencial de la obra original, en la que un bello lugar de esparcimiento se transforma en escenario de la desintegración y des-

## MUNCH TENÍA PAVOR A LAS MULTITUDES Y SENTÍA LA CIUDAD DE FORMA TRAUMÁTICA, COMO UN LUGAR DE ESTRÉS

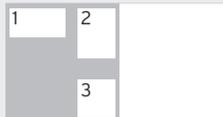
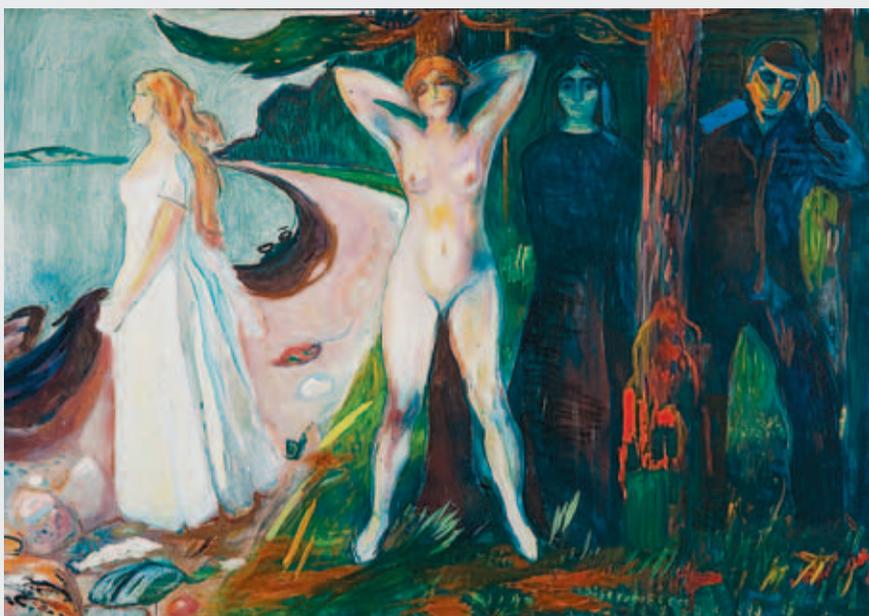
1	2	3
4	5	6

- 1 'La niña enferma', 1907.
- 2 'Celos', 1913.
- 3 'El grito', 1895.
- 4 'Adán y Eva', 1909.
- 5 'Las niñas en el puente, 1933-1935.
- 6 'Desnudo femenino de rodillas', 1919.

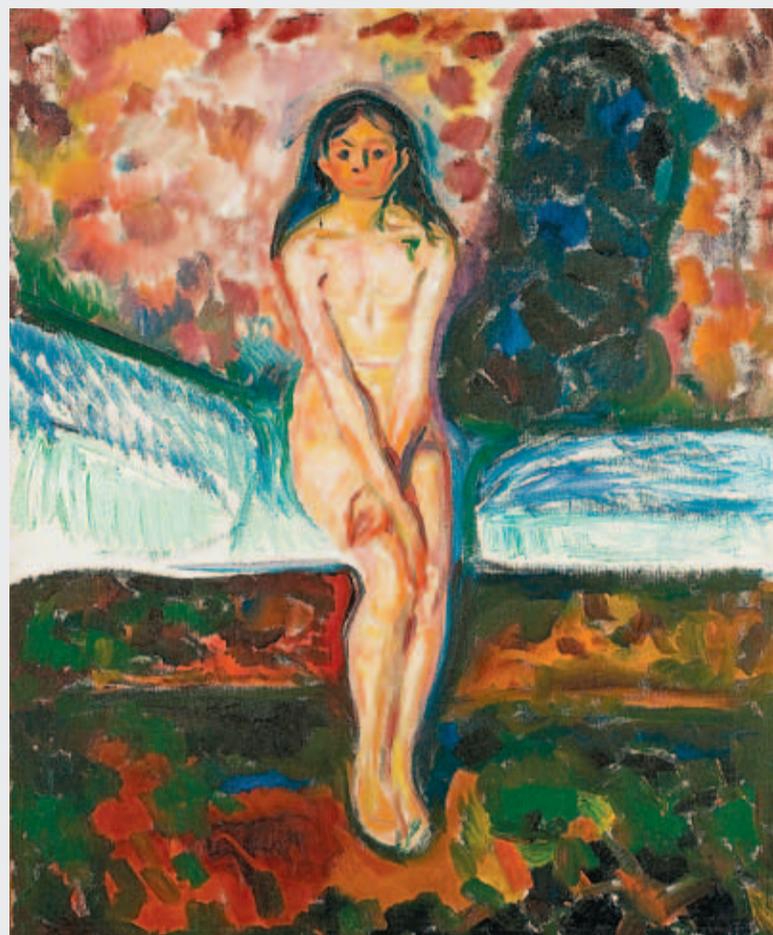
trucción de un orden racional, y la siniestra figura con cabeza en forma de calavera y su mueca de terror buscan desesperadamente la mirada del espectador, mientras se tapa los oídos para no escuchar el ruido estridente que le rodea. Otros grabados reunidos en esta sala son *Ansiedad* (1896), *Pánico* (1915) o *Pánico en Oslo* (1917).

**EL AMOR** Munch convirtió a la mujer en el centro de su universo pictórico, como queda patente en el espacio de la exposición denominado de igual modo y en el cuadro que bajo ese mismo nombre pintó en 1925. En este lienzo están representadas tres etapas de la vida femenina: la *femme fragile*, la *femme fatale* y la *femme madura*. Una síntesis de su concepción de las personas del otro sexo en torno a dos arquetipos contrapuestos que se repetirán en todas sus piezas: la mujer idealizada y la demonizada. La primera, casta y delicada, se puede apreciar en *Pubertad* (1914-1916) o en *Noche de verano*. *La voz* (1894), donde el genio logró establecer como nadie el paradigma del despertar del deseo creando un modelo que imitarían más tarde artistas como Schiele, Kirchner o Picasso; y la otra, la seductora y amenazadora, aparece en obras como *Mujer pelirroja con ojos verdes*. *El pecado* (1902).

También el teatro influyó en la composición de algunas piezas del noruego, como refleja la serie *La*



La mujer es una de las protagonistas del trabajo de Munch. Y es que el noruego la idealizó (virgen, casta, santa) tanto como la demonizó (seductora, perversa y amenazadora, ramera) a lo largo de toda su existencia.  
1 'Mujer', 1925.  
2 'Pubertad', 1914-1916.  
3 'Mujer vampiro en el bosque', 1916-1918.



*habitación verde*. En ella, los personajes parecen estar en un pequeño escenario, convertidos en actores que se mueven frente al espectador con expresiones distorsionadas de ansiedad y dolor o en actitud introspectiva. El espacio es asfixiante, con un interior recargado, decorado con papel pintado y muebles demasiado grandes, incrementando la sensación de claustrofobia. Se trata del apartado *Melodrama*, con el lienzo *Celos* (1913) como protagonista. Un cuadro que enfrenta de manera directa las figuras del hombre y la mujer con el visitante, dando a entender que la experiencia del amor estimula la angustia, incertidumbre y desesperación.

Precisamente, en la mayor parte de las representaciones del enamoramiento del noruego hay un cierto deleite en ese lado oscuro del sentimiento, como recoge el espacio *Amor*. Así, en *El beso* (1895), sus protagonistas, entrelazados, pierden progresivamente su identidad hasta alcanzar la total simbiosis como amantes. Además, en las distintas versiones presentes en la exposición de *Mujer vampiro* (1916-1918) también aparece la sensualidad perversa, con esa figura desnuda abrazando a su víctima, un varón en posición sumisa y envuelto por su larga melena pelirroja al que absorbe toda la energía vital; el beso se convierte en mordisco y en símbolo de posesión, física y psicológica.

### AL REGRESAR DE SU EXILIO EN FRANCIA Y ALEMANIA, EL GENIO APUESTA POR UN ESTILO MÁS COLORISTA Y MONUMENTAL

**LA NOCHE** Partiendo del paisaje como reflejo de la tensión emocional, las escenas de Munch ambientadas en la penumbra acentúan más aún su contenido psíquico gracias a todo un repertorio de signos, como sombras, árboles o rocas, que se interponen entre la visión y la percepción sensorial, entre el mundo exterior e interior. Por ello, la simplificación de las formas y el intenso juego de contraluces hacen que el espectador del montaje, en el apartado *Nocturnos*, fije especialmente su atención en la superficie pictórica de cada pieza expuesta. De esta forma, en *Bajo las estrellas* (1900-1905), los amantes se abrazan en una oscura velada estrellada; y en *Noche de invierno* (1900-1901) o en *La casa roja en la nieve* (1925-1926), los árboles parecen surgir del inconsciente y las sombras producen una sensación de inquietud y desasosiego.

A continuación, el apartado *Vitalismo* plasma como el noruego regresa a su país en 1909 tras un largo exilio voluntario en Francia y Alemania. En esa época, un sentimiento nacionalista y de armonía, y una voluntad de replanteamiento artístico, dieron lugar a una nueva etapa creadora del genio que le llevó a centrarse en motivos plásticos más terrenales y a realizar unas obras más heroicas, con un estilo colorista y monumental y nuevos motivos, como el trabajo de la tierra, las escenas rurales o las estaciones del año. *El manzano* (1921), *Adán y Eva* (1909) o *Las niñas en el puente* (1933-1935) son buenos ejemplos de esta nueva faceta. En muchas de estas composiciones aparece la imagen del árbol, de la mano de robustos ejemplares que se convierten en la expresión de fuerza vital y símbolo de la cadena metabólica de la vida; una fusión perfecta entre el papel de este ser vivo en la mitología nórdica,

considerado por los vikingos el centro del universo, y la tradición cristiana, en la que representa tanto el mundo como la tentación.

El colofón de la exposición del Thyssen llega

en la sección *Desnudos* en la que, convertidos sus personajes en la personificación de pasiones y sentimientos, Munch utiliza el cuerpo humano para formular esas emociones, por lo que muchas de las figuras carentes de ropa que aparecen en sus cuadros poco tienen que ver con el problema pictórico de la representación del desnudo. Sin embargo, en las obras con figuras aisladas, realizadas a menudo a partir de modelos de estudio, el artista juega con las dos cualidades corporales (óptica y táctil) propias de este tipo de retratos, priorizando la belleza física sensual y convulsa frente a las emociones. Así puede apreciarse en *Desnudo femenino llorando* (1913-1914) o en *Desnudo femenino de rodillas* (1919). Por otro lado, en las décadas finales de su carrera, el genio se interesó también por el tema clásico del artista y la modelo, que pintó en su estudio de Ekerly, donde se instaló en 1916 tras deambular por ciudades diversas. Eso convirtió estos años en un espacio de experimentación y reflexión sobre las aspiraciones de su arte. Una etapa de madurez artística y personal en la que el noruego pintó con más libertad y energía que nunca.

## ÁNGELES O DEMONIOS

El amor, decía Edvard Munch, «puede convertirse en odio, y la compasión en crueldad». La mala experiencia del artista con las mujeres le hizo ver ese lado oscuro del sentimiento: la frustración, el desengaño, el dolor... De hecho, a lo largo de su vida nunca tuvo pareja estable ni hijos. Su primera amante, Milly Thaulow, estaba casada con un primo suyo, lo que alimentó en él un sentimiento de culpa por su «pecado» que le atormentó terriblemente. Después mantuvo una relación sentimental muy destructiva con Tulla Larsen, con quien protagonizó un episodio dramático: en medio de una acalorada discusión entre ambos, se disparó un arma, y la bala alcanzó un dedo de la mano izquierda del pintor.

Así, el genio afirmó: «viví una época de transición, en pleno proceso de emancipación de las mujeres. Eran ellas quienes tentaban y seducían al hombre y luego lo traicionaban. Fue la época de Car-men. Un período en el que el varón se convirtió en el sexo débil».



¿Yo elijo las ocho horas  
en las que pago menos?

¿Desde cuándo?

Desde ya.

Iberdrola crea  
Contigo Elige 8 horas.  
Planes a tu medida.  
Elige el tuyo y ahorrarás más.

> Infórmate en [planesatumedida.es](http://planesatumedida.es)

¿Cuándo quieres pagar menos?

Contigo **Elige 8 horas**

Contigo **Verano**

Contigo **Invierno**

Contigo **Fin de Semana**

Contigo **Noche**



**IBERDROLA**

Allí estaré



**ADOP**  
Patrocinador  
del Equipo  
Paralímpico  
Español



VOLKSWAGEN

# UN FIASCO 'MADE IN GERMANY'

CASI 700.000 CLIENTES AFECTADOS POR EL 'SOFTWARE' TRUCADO QUE MODIFICABA LAS EMISIONES DE ÓXIDO DE NITRÓGENO ESPERAN EN ESPAÑA A QUE EL GRUPO

maría  
albilla  
texto

AUTOMOVILÍSTICO SE PONGA EN CONTACTO CON ELLOS PARA RESOLVER UNA DUDA: ¿Y AHORA QUÉ? A ESA INCERTIDUMBRE, SE SUMARÁN OTROS 50.000 CUYOS VEHÍCULOS EMITEN MÁS CO2 DEL PERMITIDO, SEGÚN LA ÚLTIMA PARTE DE UN ESCÁNDALO QUE DEJARÁ MELLA EN LA IMAGEN DE MARCA DE UNA DE LAS FIRMAS CON MÁS PESO EN EL MUNDO. POR EL MOMENTO, SON MUCHOS LOS INTERROGANTES, PERO ESCASAS LAS RESPUESTAS.

## EN LA SALUD

Pese a que el funcionamiento de los casi 700.000 vehículos afectados por el *software* fraudulento sea normal y la trampa sea inocua para la seguridad vial, resulta interesante hacer un repaso a cómo los óxidos de nitrógenos afectan a la salud.

En 2014, los vehículos diésel representaron aproximadamente la mitad de los coches nuevos vendidos en Europa y los óxidos de nitrógeno que producen están asociados a efectos nocivos para la salud (especialmente sobre el hígado, pulmones, bazo y sangre) y sobre el medioambiente (en concreto con la acidificación y la eutrofización). Además, contribuyen a la formación de los dos principales contaminantes del aire, el ozono y las partículas en suspensión. Según la Comisión Europea, estos componentes son los responsables de alrededor de 400.000 muertes prematuras anuales en Europa y el coste total relacionado con la salud de la contaminación atmosférica en el continente oscilan entre los 330.000 y los 940.000 millones de euros por año.

El CO<sub>2</sub> es, sin embargo, un gas que causa el efecto invernadero y que se produce por la combustión incompleta de sustancias que contienen carbono, como la gasolina, el diésel, el carbón y la leña. Una de las principales fuentes de contaminación del aire por este gas la constituyen los vehículos con motores de gasolina.

Exposiciones, aún en muy bajas concentraciones, originan efectos adversos a la salud por el bloqueo permanente de la hemoglobina por el CO, pues ésta no puede liberar el gas mencionado. Si se somete a una persona a una concentración de 100 ppm (partes por millón) se produce dolor de cabeza, reducción del discernimiento mental y, después de dos horas de exposición, la capacidad de la sangre para acarrear oxígeno disminuye en un 90 por ciento. Aún en concentraciones de 15 ppm, comunes en áreas de alto tránsito de vehículos, sus efectos son notorios, especialmente en pacientes con afecciones nerviosas, cardiovasculares o pulmonares.

En clave medioambiental, cabe destacar que las políticas contra el cambio climático son las responsables de que Europa y Estados Unidos hayan apostado por diferentes combustibles. Mientras en los años 90 Europa se centró en luchar contra los gases de efecto invernadero, los norteamericanos pusieron su atención en la lluvia ácida.

nación crece entre los clientes. La firma automovilística se enfrenta a sanciones de tres tipos: las administrativas, que podrían imponer los Gobiernos; las de tipo penal, dirigidas a los responsables del fraude, pero que están por determinar y de las que, hasta el momento, solo se ha pronunciado Estados Unidos; y las civiles, que son las que se tomarán para resarcir a los afectados. Pese al abanico de opciones punitivas que existen para castigar este engaño, desde la asociación de consumidores Facua aseveran con escepticismo que, lo más probable es que a este caso se le dé carpetazo con una multa. «Es escandaloso el silencio administrativo y la pasividad que están demostrando las autoridades hasta el momento. ¿Por qué todavía no se ha pronunciado el Ministerio de Sanidad? ¿Dónde está el de Medio Ambiente?» se preguntaba Ángeles Castellano, portavoz de esta organización. Y la respuesta es sencilla. Silencio. Hasta el momento, solo el titular

de la cartera de Industria, José Manuel Soria, ha salido a la palestra para dar vagas explicaciones del escándalo protagonizado por la marca automovilística alemana, pero no por estar ante un caso de estafa, entre otros delitos, sino en clave de empleo e inversiones. «Evidentemente estos dos aspectos son importantísimos para nuestro país, pero no se pueden utilizar como una moneda de cambio. El deber del Gobierno es velar por toda la ciudadanía y tendría que llegar hasta el final en la investigación de lo que ha pasado con los motores de Volkswagen», recalca la portavoz de los consumidores.

Tras conocerse el caso de las emisiones de dióxido de carbono, la queja de Facua sobre la «pasividad» administrativa se volvió a repetir y la actuación del Gobierno, también. Ni Sanidad, ni Medio Ambiente. Pero Soria sí trató de aclarar un concepto relevante en este momento. En este sentido, aseveró que la firma reintegrará a las arcas públicas las ayudas del Plan PIVE para la compra de coches eficientes, por las que el Estado ha aportado hasta la séptima edición 1.000 euros por vehículo y 750 en la octava (la mitad de la subvención, ya que la otra mitad la ponía la empresa), por lo que Volkswagen tendría que devolver al Tesoro 50 millones de euros.

Asimismo, reclamó al presidente de Grupo en España, Javier García Sanz, que se abone a los clientes la diferencia que pueda resultar en el impuesto de circulación una vez que los vehículos afectados cuenten con el certificado de emisiones de CO<sub>2</sub> correcto, algo que la firma aceptó y que en Alemania ya han concretado que será una obligación.

Evidentemente, la cuestión económica no es baladí. Industria ha confirmado que VW va a mantener sus inversiones en el país y, por tanto, seguirá la producción al mismo ritmo en las plantas de Martorell, en Barcelona y Landaben, en Navarra, para las que se han comprometido en un plazo de cinco

**E**l fraude del diésel, el caso Volkswagen (VW) o el *dieselgate* son distintas maneras de denominar una misma estafa que ha puesto en entredicho la imagen de fiabilidad y solvencia de la industria alemana del motor. Un total de 11 millones de coches, 683.626 solo en España, equipados con motores diésel del tipo EA 189 EU 5, de las marcas Volkswagen (257.479, a los que se suman 20.187 de la firma Vehículos Comerciales), Skoda (37.082 ejemplares), Seat (221.783 más) y Audi (147.095 turismos) se han visto afectados por una trampa informática que trucaba las emisiones de gases tóxicos, concretamente las de óxidos de nitrógeno (NOx).

El pasado 18 de septiembre saltaron todas las alarmas cuando, desde Estados Unidos, la Agencia de Protección Medioambiental (EPA, en sus siglas en inglés) confirmaba que VW había instalado un *software* ilegal en sus motores para engañar a los test de emisiones, permitiendo que sus coches diésel produjeran hasta 40 veces más de NOx del permitido y ordenó a la compañía que llamara a revisión de alrededor de 482.000 unidades de Volkswagen y Audi vendidos en EEUU desde 2008. Apenas unos días después, los usuarios recibían atónitos esa cifra mareante que elevaba los afectados a 11 millones en todo el mundo.

Pero no queda ahí la sorpresa de una de las imágenes de marca más potentes del mundo. Apenas hace unos días, el escándalo medioambiental se ampliaba a 800.000 vehículos más, 50.000 en territorio nacional,

afectados por irregularidades relacionadas con las emisiones de CO<sub>2</sub>. Si bien no se ha concretado a través de qué tipo de mecanismo se produciría esta alteración, sí se especificó que afecta tanto a motores diésel como de gasolina y que los coches son técnicamente seguros y aptos para la circulación.

Estafa, competencia desleal, daño moral, publicidad ilícita o atentado contra la salud; las bolsas europeas se han contraído en las últimas semanas de manera proporcional a cuantos delitos podría haber cometido la empresa tanto con la implantación del *software* fraudulento, como tras la segunda parte del escándalo, cuando solo en un día las acciones de la alemana se precipitaron un 9,5 por ciento en Fráncfort.

El programa que desató el caos en el mundo del motor permitía, de una manera sencilla, que el coche estuviera en *modo verde* cuando se le hacía una prueba de emisiones y en *modo gris* cuando rodaba en carretera generando más gases tóxicos de los permitidos. Ahora bien, después de, aproximadamente, un mes y medio de este escándalo... ¿en qué situación están las cosas? Pues cuando parecía que habían llegado a punto muerto, el motor ha pasado de 0 a 100 en apenas unos segundos.

A la espera de que una luz verde se encienda en los semáforos de Berlín o Bruselas para saber qué pasará en un futuro más o menos cercano, la indig-



**LA MANIPULACIÓN DE LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub>, QUE AFECTAN EN ESPAÑA A 50.000 VEHÍCULOS, PODRÍAN LLEVAR A VW A DEVOLVER 50 MILLONES DEL PLAN PIVE**

años 3.300 y 900 millones, respectivamente. Pero los trabajadores de las factorías creen que solo el tiempo confirmará las buenas intenciones iniciales. «Por ahora la empresa está dando más información al mercado global y a la opinión pública que a los que trabajamos. En las últimas semanas se han revisado las inversiones, se han aprovisionado fondos para pagar las reclamaciones y las multas administrativas que puedan llegar... pero nuestra inquietud viene no solo por el capital que ya está comprometido, sino por el de futuro». Así lo explicaba Chechu Rodríguez, secretario general de la Federación de Industria de Comisiones Obreras en Na-

**AL PARECER, SERÁ A PARTIR DE ENERO CUANDO LOS COCHES PASEN POR EL TALLER PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL 'SOFTWARE' O LA SUSTITUCIÓN DE ALGUNA PIEZA DEL MOTOR**

varra, que coincide con Castellano en la carencia de datos que hay hasta el momento de este caso. «Aquí apenas nos llega la información que se hace pública en Alemania. Por ejemplo, en aquel país sí que se ha anunciado que en enero se empezarán a revisar los motores afectados por el *software* trucado, pero en España todavía no conocemos plazos. Si llamas al teléfono gratuito que ha facilitado VW solo te dicen si tu vehículo está afectado o no, nada más», aclara Castellano. Y todo pese a que, desde Facua, aseveran que están «desbordados» con este escándalo. A fecha 5 de noviembre había más de 36.700 personas registradas en la plataforma de afectados por las emisiones de NOx, «pero esta cifra va creciendo según pasan las horas».

Mientras, el Gobierno germano ha decidido hacer frente al problema y el ministro de Transportes del país, Alexander Dobrindt, indicó que todos los actuales modelos bajo las marcas Volkswagen, Audi, Skoda y Seat, tanto con motores de gasolina como diésel, serán testados para corroborar sus emisiones de CO2 y NOx. Esta decisión llegaba después de que Volkswagen anunciara que sus concesionarios de Estados Unidos y Canadá hayan detenido la venta de modelos equipados con el motor diésel TDI V6 de 3.0 litros, a raíz de l informe de la Agencia de Protección Medioambiental norteamericana que alertaba del uso de un «dispositivo manipulador» en dicho propulsor. Además, la Fiscalía alemana estudiaba nuevas medidas penales por el agravamiento del escándalo de las emisiones en sus automóviles.

**PENAS SÍ, PERO ¿A QUIÉN?** Entre todas las cuestiones abiertas que permanecen a la espera de respuesta también está ésta y, en realidad, contestarla también será cuestión de tiempo. Solo la justicia podrá decidir hasta qué esfera de la cúpula empresarial quiere llegar. Por el momento lo que sí han ido goteando son las dimisiones. El primero fue Martin Winterkorn, presidente y consejero delegado de la empresa; pero también han ido detrás otros directivos como el jefe de desarrollo de motores de VW, Hanno Jelden. La cuestión es dirimir cuántas personas han estado detrás del fraude de las emisiones de NOx que se inició aproximadamente en 2007 y del que ya se había avisado hasta en dos ocasiones. Preci-



**¿ESTOY AFECTADO?**

Los motores 'trucados' son los common-rail 1.6 TDI en potencias de entre 75 CV y 105 CV, así como los 2.0 TDI en potencias de entre 84 CV y 180 CV. Solo los motores de dicha familia que se hayan adquirido con la normativa Euro6 certificada, que entró en vigor el pasado 1 de septiembre de 2015, no estarían afectados por este escándalo. Ante la duda, una pregunta: ¿lo he adquirido entre 2009 y septiembre de 2015? Si la respuesta es afirmativa, tu motor posee el 'defeat device'.

**Los modelos afectados son los siguientes:**

-  **Seat:** Alhambra, Exeo, Ibiza, León, Toledo, Altea y Altea XL.
-  **Volkswagen:** Golf, Golf Cabrio, Polo, Touran, Passat, Caddy, Scirocco, Passat CC/CC, Scirocco, Eos, Tiguan, Jetta, Multivan/Transporter/Caravelle/California, Sharan, Amarok, Beetle.
-  **Skoda:** Fabia, Octavia, Superb, Rapid, Rapid Spaceback, Yeti, Scout, Roomster.
-  **Audi:** A1, A3, A4, A5, A6, Q3, Q5, TT.



samente, una de las alarmas data de ese mismo año, cuando Bosch, el fabricante del *software* avisó de que su uso continuado en carretera era ilegal. El otro se produjo en 2011 cuando un ingeniero advirtió de la «violación de la ley» que suponía el mecanismo que se estaba introduciendo en los vehículos con motor diésel. Entonces, ¿por qué no se reaccionó?

Es significativo destacar el dónde se han destapado estas trampas. Se sabe que fue en Estados Unidos, pero en concreto quien lo sacó a la luz fue un ingeniero miembro del Consejo Internacional del Transporte Limpio (ICCT) que llevaba detrás del fabricante alemán desde 2013. El equipo que ejecutaba las investigaciones decidió dejar de lado los test estándar en laboratorio para llevar los coches a la carretera y simular las condiciones normales de conducción con dos modelos de Volkswagen (Passat y Jetta) y otro de BMW, el X5. Los tres recorrieron la distancia entre Los Ángeles y San Diego, dos ciudades del estado de California, y uno de ellos hizo también el recorrido de ida y vuelta a Seattle, lo que destapó que las emisiones del Passat



eran entre cinco y 20 veces superiores al estándar y el Jetta ascendían hasta 35. Por el contrario, en el X5 eran «muy muy bajas».

«Me parece significativo que esto haya pasado en EEUU», resalta Chechu Rodríguez, poniendo voz a un pensamiento que muchos solo formulan en bajo. «Los norteamericanos resulta que no ratifican el Tratado de Kioto y, sin embargo, tienen la normativa más estricta en cuanto a motores diésel». Rodríguez reflexiona y calla. Lo que no quiere decir es que un escándalo así se escape de las manos de los trabajadores porque lo que indica es a una *vendetta* de la competencia ante el ascenso de ventas de WV en este mercado.

Esta idea abre el campo de reflexión. Todos los fabricantes investigan los motores para salvar las barreras legales que ponen los países en cuanto a las emisiones de gases tóxicos, por lo que se podría valorar hasta dónde llegan las actuaciones de este calibre. La tecnificación creciente de los automóviles hace que sea cada vez más difícil comprobar la veracidad de aquello que prometen las marcas y lo habitual es que los consumidores establezcan una

## LA INVESTIGACIÓN SOBRE LOS MOTORES DE VW SE LLEVÓ A CABO EN EEUU, DONDE SOLO UN TRES POR CIENTO DE LAS MATRICULACIONES ANUALES SON DE VEHÍCULOS DIÉSEL

lógica barrera entre lo que prometen los fabricantes y lo que ofrecen en realidad.

Son precisamente los consumidores los que tienen derecho a exigir a Volkswagen la reparación de sus vehículos para que tengan las mismas prestaciones que compraron, pero con el *software* del motor adecuado. Según uno de los ingenieros del estudio de ICCT, la clave del sistema estaría en la gestión de la temperatura de los motores diésel, por lo que cuando se cambie el sistema de control de emisiones, los vehículos perderán potencia o serán menos eficientes para poder mantener el rendimiento.

**DE CARA AL FUTURO** Desde Facua animan a que se agoten todas las vías posibles de reclamación para que las personas afectadas puedan tener las mismas condiciones en su coche que antes de la revisión técnica. El temor radica en que, como no hay riesgo para la circulación habrá quien no quiera modificar el sistema fraudulento del motor, de manera que los coches seguirán siendo más contaminantes de lo que deberían y, sobre todo, de lo que compraron en su día.

En la primera toma de contacto con los afectados, que se inició en España el pasado 2 de noviembre a través de correo electrónico, el Grupo Volkswagen concreta que, como se suponía, el coste de la reparación correrá a cargo de la firma y que, por el momento, el consorcio está trabajando en una solución de la que se les informará «lo más pronto posible». Al parecer, ésta podría llegar en enero de 2016, se implementaría a lo largo del ejercicio y podría basarse en una actualización del *software* o

el cambio de alguna de las piezas del motor, según el modelo afectado.

En cuanto a lo que pueda pasar con los coches afectados por las emisiones de CO2 es todavía una incógnita. La Comisión Europea ha instado al fabricante a aclarar cuanto antes las nuevas «irregularidades». De confirmarse que se han incumplido las reglas comunitarias, se abre la puerta a sanciones por parte de Bruselas, como ya sucedió con la italiana Ferrari y la rusa Avtovaz. Las multas se calcularían en función del alcance de las posibles irregularidades, de modo que si un coche emite un gramo de CO2 por kilómetro más de lo que debería según los límites europeos, se sancionaría con cinco euros; si emite dos gramos de más, 15 euros; tres, 25 euros, y de cuatro para arriba, 95 euros.

La cautela ante cómo se comportará ahora el sector será otra de las claves que habrá que aguardar. Durante los primeros 15 días de octubre, Volkswagen siguió siendo la marca más vendida en España con un crecimiento del 8,9 por ciento frente al mismo período de 2014, seguida de Renault y Toyota, pero «es pronto aún para evaluar el impacto en el mercado», recalca el representante de CCOO. De hecho, apenas una semana después Toyota se situaba como líder. «El mercado es cada vez más vulnerable y el cliente es más exigente», agregaba Rodríguez. «El final de esta película está aún lejos y habrá que ver los volúmenes de producción en los próximos meses», recalca el sindicalista, trabajador de la factoría navarra de la que salen 300.000 modelos de Polo al año.

Recuperar la imagen de marca de Volkswagen y, sobre todo, la confianza del consumidor serán otros de los retos de futuro de la firma que ha puesto en entredicho el rigor de todo lo que acompaña la etiqueta *made in Germany*.

&gt;ENTREVISTA

**ALICIA GIMÉNEZ BARTLETT** escritora

# «SOY PARTIDARIA DE QUE TODOS TENGAMOS DERECHO AL LUJO»

El humor y la ironía guían la charla con Alicia Giménez Bartlett (Almansa, Albacete, 1951), una conversación en la que la actualidad se enreda con la literatura, al hilo de lo que sucede en 'Hombres desnudos', el título que este año le ha valido el Premio Planeta. El trabajo precario, el paro y el peligro de las segundas oportunidades escudriñan el ser de unos personajes que luchan por sobrevivir en un tiempo hostil. A todo ello se une esa pugna dual entre hombre y mujer, entre dinero y poder, entre razón y pasión, mucha pasión, porque esta es una de las palabras que más repite quien

maría  
albilla  
texto

juan lázaro  
fotos

defiende sus opiniones con vehemencia, quien se ha fugado por amor o quien se lanzará a un viaje en tren por Kazajistán para celebrar su éxito. Valiente y decidida, la experiencia y la observación han llevado a

Giménez Bartlett a escribir sobre la prostitución masculina, un doblez más consecuencia de la coyuntura económica, sobre el que se guarda silencio en público, pero se opina en privado. A quien no tiene pensado silenciar la 'gran dama de la novela negra española' es a la inspectora Petra Delicado, el personaje que le ha dado fama internacional y con uno de los que mejor se siente por acercarla a sus lectores.



**¿Se puede decir que *Hombres desnudos* es consecuencia de la crisis que estamos viviendo?**

Sí. Absolutamente. Es una novela que explica un poco lo que ya son las primeras consecuencias de la crisis. Los jóvenes que se quedan sin trabajo, los que solo tienen empleos precarios, empresarios que quiebran y un poco cómo la moral de supervivencia empieza a imperar en todos.

**La falta de trabajo es una realidad evidente a la que... Opción A: Hay que rendirse y esperar a que pase lo malo. Opción B: Cualquier salida es válida. Opción C: todo vale, pero midiendo las consecuencias.**

Buscar salida midiendo las consecuencias, lo que



«LA INVITACIÓN A REINVENTARSE ES UN POCO MENTIROSA PORQUE SIEMPRE PUEDE SALIR MAL»

«SI NO ME PUDIERA DEDICAR A LA LITERATURA ME GUSTARÍA SER EMPRESARIA O JARDINERA»

«HABER PERDIDO A UNA GENERACIÓN ES UN CRIMEN QUE SOCIALMENTE LLEVAREMOS SIEMPRE EN NUESTRA CONCIENCIA»

«LA BRECHA QUE SE HA ABIERTO EN CATALUÑA ME DUELE»

pasa es que no siempre es posible. La invitación a reinventarse es un poco mentirosa porque parece que nadie cuenta que puede salir mal. Puedes dejar tus mejores cualidades en el tintero.... Yo es algo que no tengo tan claro.

**Hagamos una labor de imaginación. ¿Qué haría si, de repente, un día sus libros no se venden, las palabras no fluyen y se ve abocada a buscar una nueva vida? ¿Cómo se reinventaría?**

Desde el punto de vista ideal, me gustaría hacer negocios. Yo creo que ésta hubiera sido mi segunda opción de vida. Ser una negocianta, ser empresaria. También es un trabajo creativo, arriesgado, en el que optas a algo mejor... Me hubiera gustado

meterme en ese mundo tan distinto a la literatura. Hablando de una manera más utópica, me gustaría ser jardinera o trabajar en un albergue de perros. Algo cercano a la naturaleza.

**La prostitución masculina es un tema atípico en la literatura. ¿Cómo recaló en él?**

Primero porque lo he visto y, segundo, porque las encuestas son claras. La prostitución masculina para mujeres ha subido un 30 por ciento desde que la crisis se hizo estable. Se ha producido, además, un cambio de roles que me interesaba explorar. De repente es la mujer quien tiene el dinero, quien tiene el poder y lo ejercita de cara al hombre. En este caso el dinero y el poder es el mismo y el que lo tiene, lo ejerce.

**¿Está mejor vista o más aceptada que la que ejerce el hombre sobre la mujer?**

Como es menos habitual supongo que sí, pero entre varones pienso que debe sentar como una patada el que un hombre se venda a las mujeres. Tiene que hacer daño al orgullo masculino.

**¿Pero usted qué reacciones ha visto cuando ha presenciado que una mujer va acompañada de un gigoló y un hombre lo hace de una prostituta? ¿Se diferencian en función del género?**

Piensa que estamos en un ambiente de la media hacia arriba, con un nivel cultural alto también. En este contexto nadie se atreve a hacer comentarios negativos, aunque luego puedes comentar en pri-

vado que vaya narices que tiene, que qué valiente es o que qué zorra te parece. Externamente se acepta. Guante blanco.

**¿Es éste todo el nivel de igualdad al que hemos llegado?**

Pues me temo que sí. Que debería ser mejor, también. Probablemente tendríamos que haber llegado a imponer lo que llaman las *virtudes femeninas*, pero por el momento veo un mundo demasiado salvaje y competitivo para eso.

**¿No cree que estamos confundiendo igualdad con un feminismo de extremos?**

Es así. Pero es que las crisis también provocan que lleguemos a situaciones extremas. Si hubiéramos seguido siendo todos ricos, como en los años de bonanza, no se habría llegado a situaciones que destaparan tanto una realidad tan extrema.

**Los caminos de la supervivencia son complicados, ¿no...?**

No. Suelen ser de hecho tortuosos. En este libro se ve cómo uno de los protagonistas es un chico de la calle que ha explorado ya otros caminos. Ha sido un superviviente y lo sigue siendo. Para él la supervivencia es un estado normal.

**¿Considera que en estos años se ha abierto la brecha social en España a causa de los problemas económicos?**

Sin duda alguna. En España y en Europa. Y pienso que las cosas irán a más. Porque cada vez hay más pobres y, por lo que leo, las fortunas están en manos de menos personas. Esto da mucho que pensar.

**¿Cree que la precarización del mercado laboral es un impulso o un lastre para solventar esta diferencia?**

No tengo ni idea, pero a mi no me gustaría nada que, por ejemplo, un músico que lleva toda la vida formándose tenga un trabajo precario y no sepa qué le va a aguardar al día siguiente. Quizá en mi generación hemos vivido con muchas certitudes y con mucha seguridad, pero yo veo la situación de los jóvenes hoy y me parece muy injusto lo que les está pasando. Haber perdido a una generación es un crimen que socialmente llevaremos siempre en nuestra conciencia.

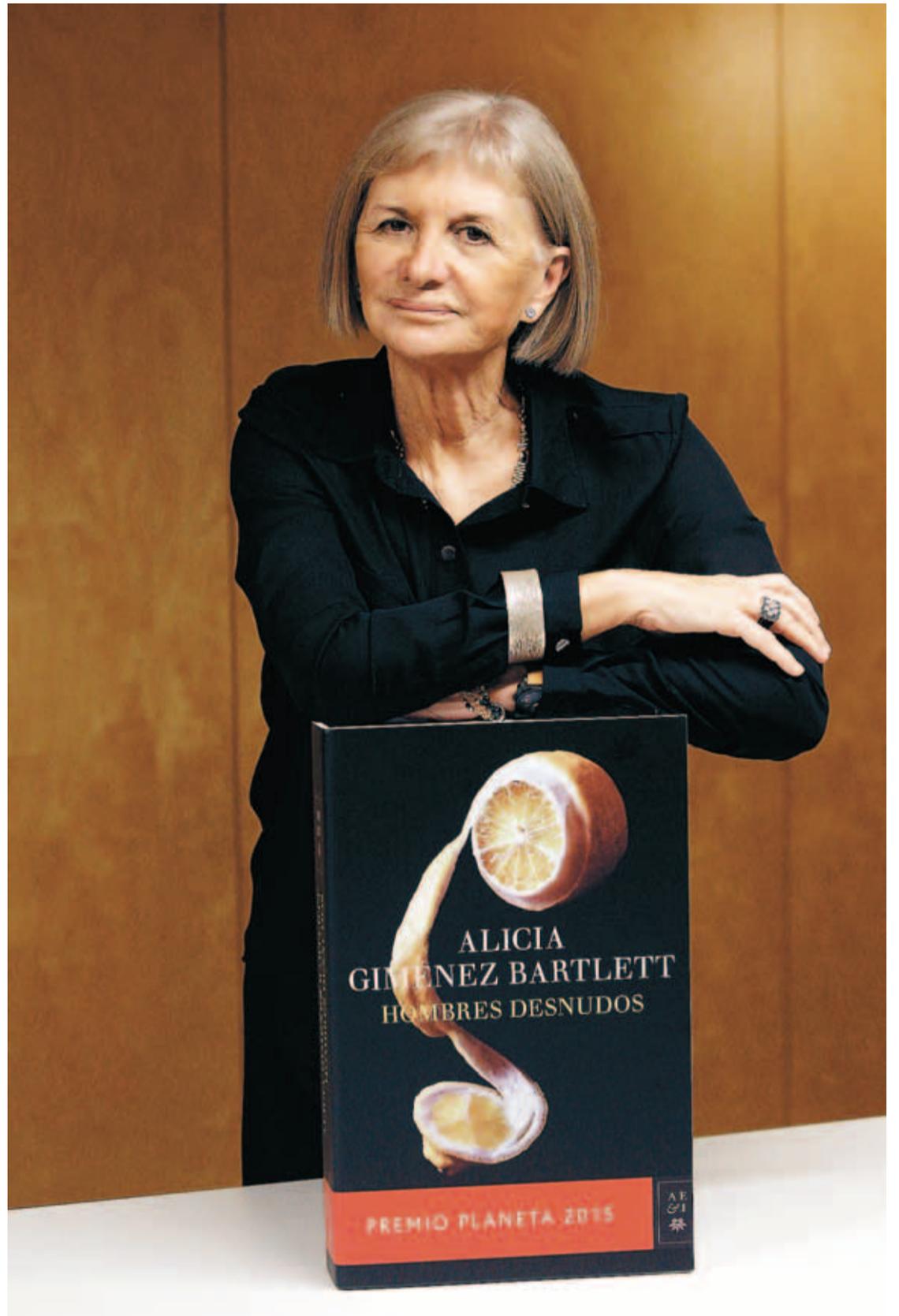
**En España hay hoy más motivos de brecha, de separación. Usted conoce bien la realidad catalana. Aunque nació en Albacete, ha vivido muchos años en Barcelona. ¿Cómo vive el llamado proceso secesionista que ha impulsado Artur Mas?**

Ahora vivo en el campo en Vinaroz, en Castellón, pero sigo teniendo mi casa y familia en Barcelona. En cualquier caso, me parece horrible lo que está pasando en Cataluña. Yo hablo el idioma y siempre lo he defendido, me he sentido totalmente integrada en la sociedad allí, comparto amistad con escritores locales... Siempre ha funcionado todo relativamente bien, dentro de un consenso, de un marco de convivencia. Que se haya abierto esa brecha unilateral me duele extraordinariamente. Me hace partirme en dos, me obliga a elegir y no, no me gusta nada lo que está pasando en Cataluña.

**¿Votaría en un hipotético referéndum sobre la separación del resto del país?**

¡No puedo votar! ¡Ahora soy ciudadana valenciana! Vivo justo en el primer pueblo que hay ya en la Comunidad Valenciana. Pero no, no soy independentista. Pienso que muchas veces, en el resto de España, no se entiende el hecho catalán. La gente cree que hablan en su idioma para fastidiar y no.

«TODOS LOS LIBROS CLÁSICOS SE HAN PASADO LA VIDA RECOMENDANDO A LAS MUJERES QUE NO SEAMOS PASIONALES. POR ALGO SERÁ...»



Es cierto que se lo pudo enseñar su abuelita, pero de ahí a querer ser un país independiente...

**¿No hay más sentimiento que razón en este debate?**

Claro y los sentimientos son incuestionables, pero es que, de vez en cuando, hay que tener alguna idea. Ya sabes, por sentimientos se pueden cometer grandes crímenes...

**Defiende que la diferencia de clases no se ha superado en nuestro país. ¿Qué se necesita para equilibrar la situación viendo que cuando todos hemos sido un poco ricos hemos acabado en una crisis?**

Es que se había hinchado demasiado el suflé y, de repente, de una manera orquestada claramente se ha generado una crisis internacional. ¿Esto es de-

mostrable? No con las nociones de economía que yo tengo, pero sí que parece que haya podido ocurrir algo así. Quizá en España hubo excesos, nos creímos demasiado ricos, hubo corrupción, pero también veías que la gente estaba aficionándose a vivir un poco bien y, de repente, el gran chaparrón, deudas y cada uno a su sitio con los inmigrantes llevándose la peor parte. Fue una debacle poco casual.

**¿Pudo ser una cuestión de mentalidad, es decir, tenemos, luego gastamos?**

Pero es que a mi eso no me parece mal. De repente los señores que trabajaban en la construcción, un albañil por ejemplo, sabía distinguir entre un buen vino y uno normal. ¿Por qué no? ¿Quién tiene derecho a decirle que no puede vivir con los lujos que

ve? Yo soy partidaria de que todos tengamos derecho al lujo y si se repartieran las cosas un poco mejor se podría llegar.

**No le gusta que le encasillen en esa sonora denominación de la gran dama de la novela negra española...**

Hombre, prefiero eso que ser *la gran puta blanca*...

**Supongo que Petra Delicado seguirá formando parte de su vida.**

Sí, sí. Desde luego. El personaje de Petra me acerca mucho al público y me divierte un montón. Además, toda mi carrera europea está ligada a ella. Mis otros libros han interesado muchísimo menos fuera de España, así que pienso seguir ofreciendo a mis lectores alguna de sus aventuras.

**¿En qué países funcionan mejor estas historias de novela negra?**

En Italia es brutal. Yo creo que soy más famosa que el Papa. Aunque bueno, Francisco supone una gran competencia. En serio, la gente me quiere mucho por mis libros. En Francia también funcionan bien y en Alemania. Y luego en países más raros que también quieren mucho a Petra está Finlandia, donde les llama la atención lo latino.

**Resulta curioso dado que los nórdicos siempre han sido un referente en lo que a novela negra se refiere.**

Sí, pero es muy diferente de la mediterránea porque es más ligera, sin esos asesinatos tan sangrientos en los que abren la yugular a la víctima y luego se hacen un pasamontañas con la piel. Hay humor y se refleja nuestra manera de ser.

**¿Espera que el Premio Planeta aúpe también esta historia en el mercado exterior?**

Claro que lo espero, pero nunca se sabe. En Italia seguro que sí. Además allí las italianas son muy beligerantes con el tema de las mujeres y el cambio de roles porque han sufrido más la presencia de la Iglesia y la religión que incluso nosotros.

**Bueno, ellas tienen al Vaticano, nosotros hemos tenido una dictadura que impuso también unos férreos estándares religiosos.**

La presencia del Papado se ha notado mucho allí. Aquí estuvimos muy cerrados durante muchos años, pero, cuando pudimos, explotamos. En Italia ha sido todo más lento.

**El cambio de roles, la pugna entre hombre y mujer ha sido una temática constante en sus libros. ¿A qué se debe?**

Porque es uno de los grandes juegos del mundo. Así empieza la historia con Adán y Eva haciendo de las suyas por el paraíso terrenal. Es un tema muy interesante de juego, de humor. Además es básico. La mitad somos hombres, la mitad mujeres y ahí andamos a la pelea, al amor, al trato... Casi todos los temas importantes son protagonizados por los dos sexos.

**¿Es usted tan pasional como lo son Javier e Irene en *Hombres desnudos*?**

Sí. Lo he sido y lo soy todavía hoy. Soy vehemente en mis opiniones, me he fugado por amor, he fundado una segunda familia, quiero mucho a la gente y me indignan las injusticias. Sí. Soy pasional y aconsejo la pasión.

**¿Desmedida?**

Siempre que no te haga renegar de ti misma o te lleve a implorar cariño. Todos los libros clásicos se han pasado la vida recomendando a las mujeres que no seamos pasionales, por algo será...

«ANTES NO LEER ERA ALGO FEO, VULGAR. AHORA PARECE QUE LA GENTE SE ENORGULLECE DE ELLO Y ESO ES TERRIBLE, PORQUE LOS LIBROS ENSEÑAN»

«VENGO DE UNA GENERACIÓN DE MUJERES QUE ÉRAMOS MUY SOBRIAS. AUNQUE TUVIERAS PASTA, NO TE LA GASTABAS. LLEVAR ADORNOS ESTABA MAL VISTO»

**¿Que sea un profesor de Literatura quien acaba vendiendo su compañía, implica también la decadencia que vive el mundo de la cultura?**

Absolutamente. Me gusta mucho esa reflexión porque así es. La enseñanza de las Humanidades cada vez es menos importante. Antes no leer era algo feo, vulgar. Ahora parece que la gente se enorgullece de ello y eso es terrible porque los libros enseñan.

**En este punto tendríamos que hablar de la Educación...**

Sí, pero también de los profesores, que deberían enseñar la literatura con más pasión, de un modo menos rutinario y más práctico. Quizá los clásicos se deberían visitar, pero no como única opción. Hay tantos quizá... Lo que está claro es que habría que inculcar el placer de leer.

**¿Cómo se puede poner a un niño de 12 años a leer *El Quijote*?**

Exacto. Eso es una cagada. Primero crea la pasión de leer y luego enseña a leer a los clásicos. Pero la pasión es básica y si has de buscarla en Stephen King, pues se empieza por ahí.

**El monólogo interior con el que presenta a los personajes une la realidad de cada uno de ellos con ecos de forma de los autores clásicos. ¿Es parte del juego de roles que propone?**

Claro. Una cosa es nuestra verdad interna y otra lo que estamos diciendo.

No siempre es lo mismo. Me gustaba esa idea de los autores de teatro clásico como Lope e Vega o Shakespeare, cuando de repente se vuelven al público y aclaran que lo que han dicho es justo lo contrario de lo que piensan.

**El uso del lenguaje varía en cada una de las voces de este libro, lo que denota que le gusta escuchar... ¿cómo hablamos?**

Es cierto que poco a poco nos lo estamos cargando entre todos, pero hay cosas que van sumando. A mí lo que más pena me da, sin embargo, es que haya tantas y tantas expresiones que estén condenadas al olvido. Hay veces que cuando hablo con la gente joven pienso '¿me estará entendiendo?'. Hay muchas expresiones castizas que se están perdiendo.

**¿Qué gana una escritora profesional como usted y con otros premios en su haber con este nuevo galardón?**

Lectores, espero... Quizá haya personas que este sea el único libro que lean en todo el año y si queda algo, será un subidón.

**Sí... Pero le he escuchado decir que también tiene ganas de alguna frivolidad... ¿Y eso me interesa!**

Yo es que vengo de una generación de mujeres que éramos muy sobrias. Aunque tuvieras pasta, no te la gastabas. Llevar adornos estaba mal visto, en aquel 68 íbamos todas con pantalón de pana y jersey negro con el cuello bien alzado y ahora tengo ganas de una *frivolité*. Un viaje con mi marido en tren a Kazajistán, aunque el vagón esté lleno de vejstorios insoportables como nosotros... ¡No sé, ya me emborracharé! Quiero hacer cualquier cosa que me saque de ser tan monjil.



## CASO ABIERTO



# CUANDO FALTAN LOS VERDUGOS

LA RESOLUCIÓN 'IN EXTREMIS' DEL ASESINATO DE LA JOVEN MADRILEÑA EVA BLANCO, CUYO CULPABLE FUE CAPTURADO EN FRANCIA EL PASADO MES DE OCTUBRE, LA FRIOLERA DE 18 AÑOS DESPUÉS DEL CRIMEN, GRACIAS AL EMPEÑO DE LA GUARDIA CIVIL, HA ABIERTO

m.c.sánchez  
-agencias  
texto

LA PUERTA A LA ESPERANZA. UNA ILUSIÓN QUE DA AHORA FUERZAS RENOVADAS PARA SEGUIR ADELANTE A LAS MUCHAS FAMILIAS E INVESTIGADORES QUE LUCHAN CONTRARRELOJ EN ESPAÑA PARA ENCONTRAR A LOS DELINCUENTES, ANTES DE QUE LAS CAUSAS PRESCRIBAN O CAIGAN EN EL OLVIDO.



**T**odos los investigadores de homicidios se rigen por una misma máxima: los casos sin resolver están siempre marcados por su carácter cíclico. Una especie de eterno retorno que los vuelve a poner sobre la mesa con más fuerza que nunca, incluso décadas después de haber ocurrido. De ahí la importancia que tiene que unos *ojos nuevos* vuelvan a revisar los expedientes policiales, el peso del trabajo en equipo, la necesidad de ejercer una presión continuada sobre los posibles involucrados, el uso de los medios de comunicación para provocar reacciones o la aparición de nuevos testigos, y la traslación de estos asuntos delicados a otros similares que puedan guardar cualquier tipo de relación. Toda excusa es válida para retomar un archivo pendiente y sacarse de una vez esa espina clavada.

La reciente resolución *in extremis* del asesinato de Eva Blanco ha dado alas a la esperanza de quienes luchan contrarreloj para encontrar al verdugo antes de que prescriba un caso abierto o caiga en el

olvido. Y, aunque es muy difícil precisar el número de asesinatos que se encuentran en este punto de no retorno en España, las autoridades estiman que en el país se producen unos 300 homicidios anuales, de los que entre un 10 y un 20 por ciento no logran aclararse. Comienza entonces un trabajo marcado por el tesón y la imaginación que, en la causa de la joven de Algete, volvió a coger fuerza hace algo más de un año, después de casi 17 aletargado, removido de vez en cuando por alguno de esos agentes que sentían la *espinita clavada* de un crimen sin resolver. Una historia de complicidad, casi íntima, entre víctima y Guardia Civil que, con Eva Blanco, evidenciaron las lágrimas del capitán Rubén Velero, cuando el pasado 1 de octubre le comunicó a los padres de la adolescente que, tras 18 años de su muerte, habían encontrado a su asesino en Francia.

El empeño de este profesional y su equipo les llevó a solicitar a Justicia que se cotejase de nuevo el ADN hallado en su día en la ropa interior de la chica, con el objeto de delimitar la zona de procedencia del agresor. La idea dio sus frutos: el violador era del Magreb y, de las 250 personas con ese origen que residían en la localidad madrileña, una arrojó una coincidencia del 97 por ciento. La genética hizo el resto y, teniendo en cuenta que ese baremo tan preciso solo podía corresponder a un hermano del culpable, fue solo cuestión de tiempo localizar a Ahmed Chelh, de 52 años.

El capitán Álvaro Montero pertenece al Grupo de Delitos contra las Personas de la Unidad Central Operativa (UCO) de la Guardia Civil. A él y a sus compañeros llegan los casos más difíciles, aquellos que las secciones territoriales no han podido resolver. Su equipo tiene activas en estos momentos investigaciones de sucesos ocurridos en 2004, 2007, 2009. «Trabajamos sin calcular cifras. No dejamos de investigar nunca», asevera tajante.

**LEGISLACIÓN** ¿Deberían prescribir delitos graves como el asesinato? El presidente de la Asociación Nacional de Víctimas de Delitos Violentos (Anvdv), José Miguel Ayllón, lo tiene claro y opina que España podría seguir el ejemplo de otros países de su entorno como Francia o Alemania, donde no lo hacen, afirmando que una reforma legal en este sentido sería muy fácil, aunque reconoce que aquí «no hay conciencia social, ni política, ni presión popular». A título personal, el capitán de la UCO también se muestra partidario de ese rechazo al olvido. «Legalmente, las causas prescriben, pero para la Guardia Civil no» y, de hecho, «si descubrimos al culpable a los 20 años y medio, lo damos a conocer».

Mientras, la Anvdv y la UCO acompañan a las familias en su particular calvario en espera de resultados. En el caso de las desapariciones, por esa necesidad de encontrar el cuerpo de su allegado para poder enterrarlo. Pero hay quien desiste. «Se echan la culpa, les cuesta mucho trabajo permitir que les ayudemos. Es una opción personal que respetamos al máximo», explica Ayllón. Montero, por su parte, asegura que los agentes de su grupo



De nacionalidad española y origen marroquí, Ahmed Chelh, de 52 años (arriba), fue detenido el pasado octubre acusado del asesinato de Eva Blanco. La madre de la joven de Algete no puede contener las lágrimas al conocer la noticia, de boca del propio ministro del Interior, Jorge Fernández-Díaz (abajo izquierda). Casi 18 años después de su muerte, tras ser violada, la causa de la adolescente (abajo derecha), toca a su fin. / FOTOS: EFE

son muchas veces «el paño de lágrimas» de los afectados, que viven con «altibajos» los largos procesos. «Acabamos siendo lo único a lo que agarrarse. Siempre les cogemos el teléfono», añade, afirmando que las familias agradecen que «nunca les dejemos de lado», aunque a veces se derrumben e, incluso, «critiquen nuestro trabajo».

También aflora entre los agentes el desánimo cuando una pesquisa no da frutos. Cuesta un poco superar ese momento, en una labor constante que tiene un solo objetivo: resolver el caso, comenta el capitán. A su juicio, a veces «la investigación no se hace bien», otras prescribe el delito, hay ocasiones en las «que se pierde en los armarios de los juzgados», otras en las que nadie reclama (como ocurre con los indigentes

asesinados) y, en «un índice pequeño», lo que falla es la ejecución de la condena.

De vuelta a las familias, Ayllón defiende que no están suficientemente amparadas. Mientras a una víctima del 11-M se le indemniza con 900.000 euros por fallecimiento, una de un delito violento reci-

**LAS VÍCTIMAS AGRADECEN QUE LOS INVESTIGADORES NUNCA LAS DEJEN DE LADO, AUNQUE A VECES SE DERRUMBEN Y CRITIQUEN SU TRABAJO**

be 120 mensualidades del salario mínimo interprofesional, algo más de 77.000 euros. «No se justifica esa discriminación. El dolor es el mismo y las necesidades de tratamientos también», resalta. Pero sea como fuere,

el caso de Eva Blanco ha abierto de par en par una puerta a la esperanza, «porque puede concienciar de la necesidad de alargar la prescripción de los casos», subraya Ayllón. Y sobre todo, «infunde optimismo a las familias», concluye Montero.

# A LA ESPERA DE LA VERDAD

ESPAÑA REGISTRÓ EL PASADO AÑO LA TASA MÁS BAJA DE EUROPA DE HOMICIDIOS, CON UN TOTAL DE 323, DE LOS CUALES 232 SE PUDIERON ESCLARECER. EL 28 POR CIENTO RESTANTE SE SUMA A UNA LARGA LISTA DE CAUSAS PENDIENTES POR LA QUE MUCHAS FAMILIAS CLAMAN JUSTICIA.



## JUAN HOLGADO (1995)

Francisco Holgado, conocido como el *padre coraje*, ha recorrido a pie más de 600 kilómetros desde Jerez de la Frontera (Cádiz) hasta Madrid para exigir justicia por el asesinato de su hijo Juan, de 26 años, que podría prescribir el próximo día 20. El chico fue cosido a puñaladas en 1995 en una gasolinera de la localidad gaditana en la que trabajaba en turno de noche. Cuatro personas fueron acusadas del crimen, pero el Tribunal Supremo las absolvió en 2006. Desde entonces, Francisco, de 71 años, nunca desistió en su lucha.



## ANA M. FERNÁNDEZ (1997)

El próximo día 15 se cumplirán 18 años del asesinato de Ana María Fernández, que en el momento de su muerte tenía 28. Su cuerpo también apareció cosido a puñaladas y semidesnudo, junto a un contenedor de escombros en el barrio ciudarrealño del Carmen de Puertollano. Nadie ha pagado aún por el crimen. Pero su padre no se resigna y sigue clamando por una investigación que, según él, no se llevó bien desde el principio, lo que facilitó que el culpable o culpables hayan permanecido indemnes hasta ahora.



## JUAN CARLOS JIMÉNEZ (2001)

Juan Carlos Jiménez tenía 15 años cuando su cuerpo desnudo apareció en marzo de 2001 en el parque Valdese-rano de la localidad madrileña de Fuenlabrada, con graves quemaduras en los testículos y dedos y múltiples heridas por arma blanca. Casi cuatro lustros más tarde no se ha podido encontrar a quien o quienes le mataron. Lo recordaba poco después del crimen su abuela, María Igualador, sosteniendo su fotografía ante los medios y pidiendo a la Policía que reactivara la investigación para dar paz a una familia que sigue llorándolo.



## YEREMI VARGAS (2007)

Más de 8 años lleva la Guardia Civil buscando a Yeremi Vargas, un niño que con siete años desapareció en Vecindario (Gran Canaria). Es uno de los casos a los que el Grupo de Delitos contra las Personas de la Unidad Central Operativa (UCO) empeña día a día su trabajo, y, también, se trata de un suceso especial, pues no existe un cuerpo que certifique el fallecimiento del menor, visto por última vez el 10 de marzo de 2007. El pasado mes de septiembre la causa volvió a ser actualidad, tras el hallazgo de unos restos óseos que resultaron ser una pista falsa.



AMANCIO ORTEGA

# LA HUMILDAD COMO BANDERA



santi  
ibáñez  
texto

EL LEONÉS QUE TRANSFORMÓ UN PEQUEÑO TALLER DE COSTURA EN EL GIGANTE MUNDIAL DE LA MODA QUE ES INDITEX ESCALÓ EL PASADO 22 DE OCTUBRE DURANTE UNAS HORAS AL PRIMER PUESTO EN LA LISTA DE MULTIMILLONARIOS DEL PLANETA. ESA MISMA TARDE, LA COTIZACIÓN DE MICROSOFT EN WALL STREET VOLVIÓ A COLOCAR A BILL GATES EN EL PÓDIUM. LA BREVE APARICIÓN EN LA RELACIÓN DE AMANCIO ORTEGA, AMIGO DE LA DISCRECIÓN, FUE UN HITO EN ESPAÑA.

**N**unca ha concedido una entrevista a un medio de comunicación, pero quienes están cerca de él aseguran que «sus silencios» son más elocuentes que sus palabras. Amancio Ortega Gaona jura y perjura que su objetivo nunca fue hacer dinero. «¿Para qué quiero facturar?», fue la frase que pronunció cuando ganó los primeros 1.000 millones de las antiguas pesetas.

El ascenso el pasado 22 de octubre de este empresario, refugiado en la normalidad y en el anonimato, dueño de Inditex (el grupo de Zara), a la categoría del hombre más rico del mundo de la revista Forbes, aunque solo fuera por un espacio de tres horas, es uno de esos hechos anecdóticos que, paradójicamente, encierran una notable significación. Poco importa si su fortuna, valorada actualmente en 71.700 millones de euros, sea o no la mayor del planeta, si Bill Gates -cofundador de Microsoft-, tiene más patrimonio o si en el plazo de escasas horas las acciones de uno u otro subirán como la espuma para hacerse con el primer cajón del pódium destinado al más poderoso del globo.

El caso de Ortega e Inditex tiene que interpretarse como la demostración de que la innovación es factible y rentable en cualquier mercado. No es necesario operar en sofisticados sistemas de telecomunicaciones o con especulación financiera para conseguir rentabilidad para los accionistas y para el empleo. El imperio de este leonés afincado en Galicia cuenta con un total de 6.700 establecimientos, con una plantilla de 140.000 trabajadores. La innovación implica, sobre todo, aplicar soluciones sencillas a procesos complejos. A veces, basta con resolver un problema logístico para encontrar la llave de la rentabilidad.

El resultado no puede ser más viable. De hecho, el empresario ingresará este año 961 millones de euros en concepto de dividendos de la compañía, tras cobrar el pasado martes 480 millones por la última retribución del año que abonó la firma a sus accionistas.

El gigante gallego repartirá en 2015 entre sus inversores más de 1.600 millones a cuenta de los resultados de 2014, lo que supone 0,52 euros por título, un 7,5 por ciento más.

**COTIZACIÓN EN ALZA** No obstante, hay que tener en cuenta que Inditex se beneficia de una buena gestión. Sin ella no sería posible entender una cotización bursátil sistemáticamente en alza ni una evolución sostenida de los ingresos. Pero, eso sí, constituye una excepción en el parque empresarial español. Es un grupo grande en un entorno -excepto la presencia de los bancos y las compañías de servicios del Ibex, como las eléctricas, Repsol y Telefónica- de subsistencia. En el territorio nacional hay demasiadas compañías pequeñas que tienen dificultades para competir en su horizonte más próximo, que es Europa. El modelo de Inditex indica, por contraste, que este paisaje necesita de una reforma, lenta, pero inexorable, para ganar tamaño.

El mismo día en que Amancio Ortega fue nombrado el hombre más rico del mundo, aunque fuera brevemente, como si la noticia le fuera totalmente ajena, llegó temprano a la sede de su empresa en Areixo y estuvo ocupándose de asuntos que tenía pendientes. Y es que, aunque parezca increíble, este multimillonario que jamás usa corbata, -regla que ha incumplido solo en un par de ocasiones, entre ellas, en la boda de su hija Marta y en un encuentro que mantuvo con el Rey-, no da importancia a estas valoraciones y vive volcado en su profesión y su familia. Uno de sus colaboradores insiste en su preferencia por la prudencia. «Llega al trabajo, resuelve los temas y punto», indica, y subraya que «se genera un ruido excesivo en torno a estas estimaciones, cuando hay que darles un valor muy relativo». Añade que al leonés no le agrada la «notoriedad pública».

Discreto y volcado en su imperio textil del que forma parte Zara, Uterqüe o Massimo Dutti, el empresario deja un hueco también en sus intereses a la solidaridad. En 2001 creó la fundación que lleva su nombre y es miembro de Paideia, institución dedicada a la integración laboral y económica de personas con una severa invalidez permanente. Re-

cientemente, donó 17 millones de euros a la sanidad gallega. Con esta aportación, la institución creada por él hará posible la renovación y el mantenimiento de todos los aparatos de diagnóstico y tratamiento del cáncer en la sanidad pública de dicha región durante los próximos ocho años. El acuerdo firmado con la Xunta supone la instalación «de manera inmediata» de mamógrafos digitales y equipos de radioterapia de última generación en 16 centros de salud gallegos en los que son atendidas 185.000 personas, según informa la fundación.

**EL MISMO DÍA EN EL QUE FUE NOMBRADO EL HOMBRE MÁS PODEROSO DEL MUNDO, LLEGÓ PRONTO A SU EMPRESA PARA ZANJAR TEMAS PENDIENTES**

Amancio Ortega nació en Busdongo de Arbas (León). En los años 60 contrajo matrimonio con Rosalía de Mera, con la que tuvo dos hijos: Sandra y Marcos, que nació con una grave discapacidad congénita. Debido a los problemas del niño, Rosalía abandonó el proyecto Zara y, en 1986, cuando se divorció de él creó la fundación Paideia para promover la integración social y laboral de las personas con discapacidad. El empresario, tras la ruptura, rompió relaciones con Rosalía y Sandra y se casó luego con Flora Pérez Marco, empleada de una de sus tiendas, que le dio otra hija a la que pusieron de nombre Marta y que hoy se configura como la sucesora del imperio Inditex.

**EL IMPERIO DEL EMPRESARIO AFINCADO EN GALICIA CUENTA CON 6.700 ESTABLECIMIENTOS Y UNA PLANTILLA DE MÁS DE 140.000 TRABAJADORES**

A los 13 años, fue testigo de cómo el dueño de la tienda de ultramarinos le dijo a su madre: «Doña Josefa, lo siento, pero ya no la podemos fiar más». Aseguran que él juró que su familia «no volvería» a pasar hambre.

Su camino en el mundo textil comienza a los 14 años en La Coruña como empleado de dos conocidos establecimientos de ropa. Pero es en 1963 cuando crea la firma Confecciones Goa (sus iniciales en sentido inverso), dedicada a la fabricación de batas de *boatiné*. El negocio crece progresivamente y el producto es distribuido a distintos países europeos. En 1975 abre la primera tienda de Zara en una céntrica calle de La Coruña y poco

ZARA

UTERQÜE

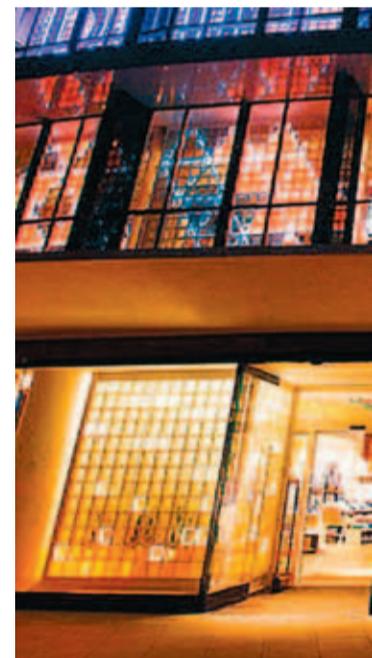
Massimo Dutti

PULL&BEAR

Bershka

oysho

Gradivarius



\* LE GUSTA PASEAR CON SUS MUJER POR LOS CANTONES, UNA ZONA EXCLUSIVA DE LA CORUÑA.

\* ACOSTUMBRA A MOVERSE SIN ESCOLTAS Y, CUANDO LO HACE, TRATA POR TODOS LOS MEDIOS QUE PASEN INADVERTIDOS.

\* LE ENCANTA DEDICARSE A LA

AGRICULTURA Y LA JARDINERÍA EN LA INTIMIDAD DE SU PAZO.

\* LOS ANIMALES QUE MÁS ABUNDAN EN SU PROPIEDAD SON VACAS Y GALLINAS.

\* UNA VEZ LE COMPRARON UN CHALÉ EN MARBELLA Y, AL LLEGAR ALLÍ, DIJO QUE EL AUTOR DE LA IDEA «SE

QUEDASE EN MARBELLA» PORQUE ÉL SE VOLVÍA A LA CORUÑA.

\* SU AVIÓN, SIMILAR AL QUE POSEEN STEVEN SPIELBERG, BILL GATES O JULIO IGLESIAS, ESTÁ VALORADO EN 35 MILLONES DE EUROS.

\* ES AMANTE DE LA BUENA MESA, QUE COMPARTE CON SUS AMIGOS.



después en toda España, y en 1988, con la inauguración de un comercio en Oporto (Portugal), inicia su expansión internacional por Europa, EEUU, Asia, Oriente Próximo y norte de África. En 1985 se crea el grupo Inditex. Además del negocio textil, Ortega ha diversificado su iniciativa empresarial hacia otros sectores industriales como el inmobiliario, el financiero, los concesionarios de automóviles o la gestión de fondos de inversión.

El éxito de este gallego de adopción, hijo de un ferroviario vallisoletano afincado en León, radica en haber logrado revolucionar por completo el universo *fashion*, innovando en la oferta de ropa de última tendencia a precios asequibles.

**TINTES DIPLOMÁTICOS** Un mercado con 1.300 millones de habitantes, una clase media ascendente y una economía que crece en los malos momentos al siete por ciento justifican, entre otros motivos, la apuesta decidida de Inditex en China, donde acaba de inaugurar una tienda en Shanghái. O la gira que su presidente, Pablo Isla, que estos días visita el país asiático. Convencido

de las oportunidades que ofrece al imperio con sede en Arteixo, el alto ejecutivo se ha embarcado en un viaje con tintes diplomáticos.

Isla no es político, pero lidera una multinacional que vale 105.000 millones en Bolsa, que emplea a 140.000 trabajadores y cuyo principal accionista es la segunda persona más rica del mundo, o la primera, dependiendo de que los vaivenes del parqué inviten a los mercados a apostar por cualquiera de ellos. Son argumentos suficientes para cuadrar agendas de alto nivel.

El directivo se reunió en Pekín con el ministro de Medioambiente y le expuso el proyecto de Inditex en el mercado asiático y el plan de sostenibilidad que está implantando internacionalmente. La firma está desarrollando un modelo de tienda ecoeficiente y China será el primer destino del planeta.

Hoy, los productos del grupo textil pueden verse en 500 escaparates de dicho país, repartidos en 63 ciudades. La cadena con mayor presencia es Zara, con 165 establecimientos. También están presentes otras marcas de la casa, como Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Zara Home.

## >LISTA 'FORBES'

# LOS HOMBRES MÁS RICOS

*Forbes* elabora la lista de los hombres más ricos del mundo, que publica en marzo y actualiza a diario en función de la cotización de la Bolsa, lo que llevó al cofundador de Microsoft a recuperar el pasado día 22 el primer puesto, después de que Amancio Ortega lo consiguiera gracias al repunte de las acciones de Inditex, del que controla el 60 por ciento. En lo que va de año, los títulos del grupo han subido un 44 por ciento, lo que le sitúa como la mayor firma española por capitalización bursátil.



### BILL GATES



**72.00 MILLONES**

MICROSOFT (EEUU)

El fundador del grupo Microsoft recuperó el pasado día 22 el liderazgo como el empresario más rico del mundo con 72.000 millones de euros (79.400 millones de dólares) al cierre del Wall Street, tras subir sus acciones un 10 por ciento.

### AMANCIO ORTEGA



**71.700 MILLONES**

INDITEX (ESPAÑA)

Fueron poco más de tres horas, pero durante ese período el empresario español se alzó por primera vez como el más acaudalado del planeta. El auge de sus acciones elevó la capitalización de la empresa en más de 1.800 millones.

### WARREN BUFFETT



**58.500 MILLONES**

BERKSHIRE HATHAWAY (EEUU)

El tercer lugar lo ocupa el líder de Berkshire Hathaway. Conocido como el *Oráculo de Omaha*, se caracteriza por su austeridad personal, a pesar de su inmensa riqueza: 58.500 millones de euros (64.400 millones de dólares).

### CARLOS SLIM (MÉXICO)



**57.200 MILLONES**

TELECOM (MÉXICO)

El empresario mexicano, propietario de América Móvil y del banco Inbursa y con participaciones en España en Realia y FCC, actualmente atesora un capital valorado en 57.200 millones de euros (63.000 millones de dólares).

### JEFF BEZOS



**48.200 MILLONES**

AMAZON.COM (ESTADOS UNIDOS)

En el quinto puesto se mantiene el consejero delegado de Amazon.com. La fortuna de este empresario, elegido como el peor jefe del mundo en 2014, asciende a 48.200 millones de euros (53.100 millones de dólares).

MOTOCICLISMO

# UNA CURVA QUE MATÓ EL MUNDIAL

diego izco  
texto



ESTABA SIENDO UNO DE LOS CAMPEONATOS MÁS ESPECTACULARES DE LA HISTORIA, CON CARRERAS ÉPICAS EN CADA GRAN PREMIO, CON UN DUELO 'FRATRICIDA', ENTRE ROSSI Y LORENZO POR EL TÍTULO DE MOTO GP... HASTA QUE LA CATEGORÍA 'REINA' LLEGÓ A MALASIA. EN ESE MOMENTO, CUANDO EL ITALIANO SUPUESTAMENTE SACÓ SU PIERNA CONTRA MÁRQUEZ, TODO EXPLOTÓ. LA LEYENDA PERDIÓ LOS NERVIOS CONTRA 'SU HEREDERO', OLVIDANDO QUE AÚN OSTENTA EL LIDERATO Y QUE SU LUCHA DEBERÍA SER SOLO CONTRA EL MALLORQUÍN. AHORA, EN UNA CARRERA EN VALENCIA QUE DECIDIRÁ LA 'CORONA' MUNDIAL, LOS MOTORES VUELVEN A RUGIR, PERO LA POLÉMICA HACE MUCHO MÁS RUIDO.



Como en la vieja historia nocturna de campamento, la frágil y tímida autoestopista resultó ser un fantasma. Traducido al idioma del motociclismo: lo que iba a ser la rúbrica a uno de los Mundiales más espectaculares de la modernidad empezó a oler a cadáver en la curva 14 de Sepang y nada de lo que suceda este fin de semana en Valencia, donde debía resolverse un campeonato maravilloso, cambiará la historia. En esa curva, efectivamente, se mató el Mundial, cuando Valentino Rossi pateó la moto de Marc Márquez para tirarla al suelo.

Una historia de héroes, pero, sobre todo, de vi-

llanos, ensuciando el desenlace del Campeonato del Mundo de Moto GP. Echar la vista atrás ayuda a entenderlo todo: «Será complicado que Valentino falle», decía Jorge Lorenzo en Australia, dos semanas antes del tsunami de Malasia. En aquel instante, cuando lamentaba entre dientes la infalibilidad de su compañero en Yamaha, el mallorquín tenía 18 puntos de desventaja sobre un italiano que se había subido al podio en 14 de las 15 pruebas del Mundial. Esa apabullante regularidad, unida a la eterna sensación de saber manejar situaciones límite, convertían a Valentino en el virtual ganador de un bello campeonato. Pero en Australia venció Márquez, Lorenzo fue segundo y Rossi... Rossi falló. Su cuarto puesto redujo las distancias en la ca-

EL ITALIANO ACARICIABA YA SU DÉCIMO TÍTULO A FALTA DE TRES PRUEBAS, PERO FALLÓ Y LORENZO APROVECHÓ PARA REDUCIR DISTANCIAS

beza a solo 11 puntos y, al tiempo que el Mundial se ponía al rojo vivo, se cocinaba un peligroso caldo de cultivo para lo que sucedió en Sepang.

El nueve veces campeón del mundo, el gran protagonista del motociclismo en las últimas dos décadas, el ídolo de casi todos, el tipo de la sonrisa perenne, el que nunca falla ni se pone nervioso, perdió los papeles ante Márquez. Dos semanas después del incidente, en la antesala de que el Ricardo Tormo dicte sentencia, los aficionados siguen enfrascándose en arduos debates sobre lo sucedido. El porqué de las maniobras del catalán, ralentizando su ritmo para batirse en un duelo suicida con el italiano; el porqué de la reacción de este último, sacando el pie para patear a Marc en

## LA SECUENCIA DE LA VERGÜENZA



plena curva. Que si Márquez trataba de beneficiar a Lorenzo porque Rossi le tiró al suelo en Argentina o porque le había ganado en Assen saltándose la curva de entrada a meta; que si el chico estaba dolido y pretendía desquitarse sobre la pista empleando todos los recursos a su alcance... Todos y ninguno al mismo tiempo son dueños de la razón, pero unos y otros comparten la sensación de que este Mundial se ha ido al garete.

Reventó la polémica y por muchas que hayan sido las cartas abiertas, comentarios y reflexiones serenas de ídolos como Nieto o Agostini, nada ha calmado las aguas. Al contrario, es más, cada vez es más intenso el olor de la pólvora tras la explosión. La sanción inmediata (tres puntos de sanción y la obligatoriedad de salir el último en Valencia), la amenaza en caliente del propio Rossi de no correr en Cheste, el recurso ante el Tribunal de Arbitraje del Deporte (TAS) que no aceptó el recurso del transalpino... Cuanto más se habla, escribe y analiza, más se densifica el humo y más se emponzoña el ambiente previo a la gran carrera.

**GUERRA ENTRE NACIONES** De una forma directamente retorcida, el más rancio de los forofismos patrióticos ha convertido en sendos asuntos de estado el conflicto. Resucitando viejos fantasmas del pasado, desde el saqueo de Roma de 1527 a cargo de las tropas de Carlos V hasta el codazo de Tassotti a Luis Enrique en 1994, pasando por la afrenta del Mundial de 1934, cuando Mussolini nacionalizó a cinco extranjeros para su país y sobornó -supuestamente- a árbitros para cargarse el sueño de la gran favorita *Roja* de Zamora y Lángara, España e Italia han entrado *en guerra*.

Un día después del penoso incidente, el mismísimo primer ministro italiano, Matteo Renzi, telefoneó a *Il Dottore* (está descartado, aunque no ha trascendido el contenido de la conversación, que fuese para regañarle por su gesto antideportivo). Y de repente, lo que todo el mundo había visto el domingo y lamentado el lunes, ya no estaba tan claro el martes. En efecto, la prensa italiana habló incluso de una misteriosa conspiración urdida en Andorra (a finales de septiembre, decían) entre Jorge Lorenzo y Marc Márquez para ir a por Rossi. *Il Giornale* tituló «Italia tiene ganas de vengar a Valentino»; *L'Unita* fue más allá con un *España declara la guerra a Valentino*; incluso *La Gazzetta dello Sport* hablaba de «cuerpo a cuerpo» entre ambos pilotos en esa acción, incluyendo un supuesto cabezazo de Márquez y obviando una sencilla palabra: patada. Encuestas, artículos de opinión, entrevistas... Desde entrenadores de fútbol (de Lippi a Mancini), jugadores de baloncesto y de-

**LOS MEDIOS ITALIANOS ASEGURAN QUE LOS DOS PILOTOS ESPAÑOLES LLEGARON A UN ACUERDO EL PASADO SEPTIEMBRE PARA IR A POR 'IL DOTTORE'**

portistas en general, hasta actores, cantantes como Jovanotti o Vasco Rossi y expilotos como Loris Reggiani elevaron el tono hasta el límite: «En Sepang ni siquiera Ghandi habría resistido las provocaciones de Márquez». Italia ha sacado la espátula para darle la vuelta a la situación... El adictivo olor a goma quemada llegó a las gradas de San Paolo, estadio del Nápoles, donde se colocó una enorme pancarta en la que se podía leer: «Valentino, a Valencia sin reglas: tibia y peroné».

En España, *Marca* abandonó su habitual práctica *futbolera* de la portada de los lunes para colocar una foto de Rossi rota en el suelo bajo el titular *Ídolo caído*. Nadie ha dedicado un solo segundo a valorar esas hipotéticas conspiraciones, ni tan siquiera a averiguar por qué Marc Márquez -que tenía más ritmo que Rossi en Sepang- decidió batallar junto al transalpino. A través de la plataforma *change.org* se pedía que descalificasen al italiano, que retirasen la estrella que éste tiene en el Paseo de la Fama de Jerez...

«Esto no tenía que haber llegado nunca hasta

aquí; sobrepasa los límites del deporte», lamentaba Emilio Alzamora, *mánager* del piloto ilerdense. Pero el expiloto tiene razón a medias: la trabajada batalla mediática entre España e Italia ha pretendido, incluso, llegar al terreno deportivo. Después de publicar aquello de la conspiración de Andorra entre Lorenzo y Márquez, la prensa transalpina asegura que los compatriotas de Rossi se dejarán adelantar en Valencia por *Il Dottore*. Riccardo Cucchi, periodista de RAI, afirma que Danilo Petrucci, Andrea Iannone y Andrea Dovizioso se lo han confirmado al propio piloto de Yamaha. *Sportfair* ha ido un paso más allá, atreviéndose con una lista de pilotos que irán a favor del catalán (entorpeciendo al transalpino, se entiende, cuando éste salga desde la última posición) y quiénes a favor del italiano: del lado del español estarían Pedrosa, Barberá, Bautista, Bradl y Hernández; del lado de Rossi, Iannone, Petrucci, Viñales, Miller, Hayden, Smith y Elías; e incluso apunta el grupo de los *indecisos* o neutrales, que estaría conformado por los hermanos Espargaró, Crutchlow,

## ROSSI 'CALIENTA' LA BATALLA

«EL PROGRAMA DE MÁRQUEZ ES NO SOLO AYUDAR A LORENZO EN PHILLIP ISLAND, SINO TAMBIÉN EN MALASIA Y EN VALENCIA. PREFIERE QUE EL MUNDIAL LO GANE ÉL»

«MARC NO HA UTILIZADO EL 'FAIR PLAY' DE UN PILOTO PROFESIONAL, Y, PARA MÍ, ESO ES MUY INJUSTO»

«MÁRQUEZ ME HA HECHO PERDER EL CAMPEONATO»

«SI MARC JUEGA DURO ES IMPORTANTE QUE PODAMOS RESPONDERLE»

«BAMBINO DE MIERDA, ME LAS VAS A PAGAR. ESTO NO TE LO VOY A PERDONAR NUNCA»



Redding y Dovizioso. La paranoia del motociclismo-ficción llevada al extremo...

**¿QUIÉN HABLA DE LORENZO?** Si gana y Rossi es tercero o peor; si es segundo y el italiano es cuarto o peor; si es tercero y el líder del Mundial es séptimo o peor (y todos los demás supuestos posibles, en los que le beneficia incluso el empate a puntos al haber conseguido un mayor número de victorias), Jorge Lorenzo será por tercera vez campeón del mundo e igualará a mitos como Wayne Rainey y Kenny Roberts... pero nadie habla de él. Como si solo fuese un *aprovechado* y no el piloto con más triunfos en el presente campeonato o como si se pudiera ganar el título sencillamente pasando por ahí, el mallorquín habita dentro de la más fea de las paradojas: puede ser el gran beneficiado del esperpento de Malasia y, al mismo tiempo, el gran perjudicado, adquiriendo en propiedad un *entorchado* que, por lo visto, tenía la placa ya cincelada con el nombre de Valentino.

Cualquier campeón necesita altas dosis de talento e insolencia. Y en el caso concreto del motociclismo, además debe tener un punto de locura constructiva para gestionar decisiones inmensamente arriesgadas a tanta velocidad. En la balanza de los tres últimos campeones, puede que Rossi lo tenga todo, Márquez el talento y Lorenzo la insolencia. Si la combinación de puestos de las dos Yamahas le pone el título en las manos, no le bastaría para quedar retratado en la foto oficial del campeonato como un merecidísimo ganador. No sucederá porque si el vencedor es Rossi estirarán aún más el cajón de los adjetivos para describir una heroicidad a pesar del hipo-

tético complot; y si no lo es -o sea, si gana Lorenzo- el mundo del motociclismo regresará a la curva 14 de Sepang.

A sus 28 años, Lorenzo ya ha asumido que si conquista el Mundial deberá morderse la lengua, festejar en *petit comité* y escuchar cómo se habla de una victoria corrompida. Ha asumido, igualmente, que ni siquiera dentro de su propio equipo goza de suficiente apoyo: cuando, hace dos fines de semana, el balear reclamó una sanción más dura para Rossi, Yamaha presentó una alegación para que Valentino no fuese castigado. La marca japonesa, que en invierno de 2014 regateó la renovación de Lorenzo hasta el extremo, tiene muy definida su preferencia hacia la espectacular mercadotecnia de *Il Dottore*.

Después de recibir abucheos de los *tifosi* por medio mundo e, incluso, abandonar la entrega de trofeos en Malasia por este motivo, el mallorquín ha aprendido a protegerse con una capa impermeable a la crítica. En la víspera de la gran carrera, debe fiarlo todo a la moto y a su instinto, ya que su desprotección es absoluta. En cualquier otra disciplina, el deportista perjudicado por una sanción tan la-



xa dispone de instancias a las que recurrir... pero el reglamento del Mundial solo admite reclamaciones de las escuadras; y, por si fuera poco, las normas de Moto GP son muy subjetivas a la hora de castigar la llamada *conducción irresponsable*. Lorenzo sabe que sancionaron con dureza a Álex Rins por intentar desdoblarse después de una caída en Mugello, o a Danny Kent en Australia por conducir demasiado lento, pero que las patadas, como la de Fenati a Ajo en Argentina, se quedan prácticamente en el limbo.

Entre la resignación y la emoción por volver a ser el campeón del mundo, Lorenzo afronta la carrera decisiva de la temporada sabiendo que la polémica ha rugido ya mucho más fuerte que los motores.



## UNA RELACIÓN ROTA

Un día de junio de 2008, un jovencísimo Marc Márquez conoció a su ídolo de siempre, Valentino Rossi. «No dejes de pelear, no dejes nunca de aprender y fíjate mucho cómo lo hacen los buenos», fue el consejo casi paternal que le dio el italiano a un niño de 14 años al que no conocía. Sin embargo, fueron pasando los años y aquel crío fue ganando carreras, batiendo récords y conquistando campeonatos hasta ser nombrado el heredero más claro de *Il Dottore*. «Es mejor que yo», llegó a aseverar el transalpino. Durante el primer año de Márquez en Moto GP, el de Tavullia no tenía una moto competitiva, así que le rió las gracias al catalán, como ocurrió en el Sacacorchos de Indianápolis, cuando Márquez, en una imitación casi perfecta del maestro, adelantó a Rossi, como éste hizo con Stoner años atrás. El italiano lo tomó como una chiquillada, simuló un gracioso estrangulamiento en el corralito y entre bromas le llamó «bastardo». Las cosas cambiaron en 2014, cuando el italiano acabó subcampeón y, de no haber competido el heredero hubiese podido ser campeón sumando su décimo título. En ese momento, la relación cambió: ya no eran ídolo y admirador, sino, simplemente, rivales.

# Planes de Pensiones

## CONSTRUYE EL PUENTE HACIA TU JUBILACIÓN

Avanza hacia tu futuro con los Seguros de Ahorro y los Planes de Pensiones MAPFRE.

**Calculamos tu pensión** y te ayudamos a construir tu jubilación con nuestros especialistas.

Infórmate en el **902 03 02 03**

[mapfre.es](http://mapfre.es)



**MAPFRE**

Tu aseguradora global de confianza


**> IDEAS PARA SIBARITAS**
**UNA VENDIMIA DE AROMAS**


Vela Market presenta *Rewined*, un novedoso concepto de velas que trasladará a los paladares más exigentes hasta los viñedos más selectos del mundo, con notas olfativas muy cuidadas que reproducen el aroma del Sauvignon Blanc, el Chardonnay, el Cabernet y el Merlot. Fabricadas con botellas de vino recicladas, siguen un proceso de elaboración cuidado y personal. De hecho, en sus etiquetas aparece el nombre de la persona que las manipuló, haciendo de ellas un regalo exclusivo.

**DEL ASFALTO A LA COCINA**

Posicionada como una de los mejores fabricantes de vehículos, no todo el mundo sabe que la casa Peugeot, bajo su sello Peugeot Design Lab, es también un referente en la elaboración de productos para la degustación de vinos. Eso sin olvidar sus famosos molinillos, que comercializa desde 1874, cuya última colección, *Elis Sense*, ofrece toda una gama de opciones para moler café, pimienta, sal, nuez moscada o queso.



# ALQUIMIA EN EL CELLER **R**

LA PASIÓN POR LA GASTRONOMÍA DE LOS HERMANOS ROCA -CON JOAN AL FRENTE DE LA COCINA, JOSEP DIRIGIENDO LA SALA Y LA BODEGA, Y JORDI COMO REPOSTERO- HA LOGRADO HACER DE SU RESTAURANTE EL MEJOR DEL MUNDO. UNA INQUIETUD Y ESPÍRITU DE LUCHA CONSTANTE QUE AHORA LES LLEVA A DAR UN PASO MÁS EN SU EMPEÑO POR MANTENER EL CELLER EN LA CIMA MUNDIAL DE LOS FOGONES: FABRICAR SUS PROPIAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS PARA EXPLORAR LOS LÍMITES DEL MARIDAJE.

**E**l Celler de Can Roca es el mejor restaurante del mundo por muchos y variados motivos. Parte de su éxito reside en su *alma mater*, los hermanos Roca, -con Joan al frente de la cocina, Josep dirigiendo la sala y la bodega, y Jordi como repostero-, que han logrado hacer de este proyecto la Meca de la gastronomía planetaria, gracias a su búsqueda constante de la innovación en los fogones. Pero, ese tándem cuasi perfecto nunca habría alcanzado el *summum* culinario si no hubiera sido por algo mucho más profundo. La cualidad que los hace diferentes a todos los demás: su capacidad de superar, una y otra vez, unos límites que, ya de por sí, parecen insalvables.

El grado de perfección se alcanza explorando lo inexplorable, y en esa aventura se embarcan de manera incansable los de Gerona. Esa es la máxima que los lleva a dar otra vuelta de tuerca a un engranaje que, con sus tres estrellas Michelin, nunca deja de sorprender. El Celler da ahora un nuevo paso adelante en su trayectoria y se sumerge en un mundo desconocido: la fabricación de sus propias bebidas alcohólicas. Un universo que evoca disciplinas milenarias como la alquimia, y que puede llevarlos a «descifrar los límites del maridaje».

Así lo anunció hace solo unos días Joan, explicando que esos productos se elaborarán con frutas y hierbas aromáticas que su propio equipo recolecta en el entorno del restaurante y La Masía, su centro de investigación. Eso hará, a su juicio, que el resultado evoque el Mediterráneo y la campiña gerundense.

De este modo, si el gran historiador romano Plinio *el Viejo* hablaba en sus escritos de bebidas como la hidromiel, Los Roca han creado la *figamel*, a base de agua, miel, higo chumbo, levadura y polen de abeja, sometidos a una fermentación alcohólica durante tres o cuatro semanas. «Queremos fabricar nuestras bebidas para hacer maridajes de una forma distinta. El mundo del vino está ahí, pero es necesario abrirse a otros campos que ofrecen líquidos que, además, pueden convertirse en salsas e integrarse en platos», asevera



### MIX DE VITAMINAS EN UN VASO

El nuevo mix *De la huerta* de granini une lo mejor de dos mundos, el sabor de las frutas y las verduras, proporcionando un auténtico placer para el paladar y alzándose como la opción ideal para tomar a media mañana o durante la merienda. Esta temporada incluye dos especialidades: Tomate, Piña y Zanahoria, refrescante y rico en vitaminas C y E, y Naranja y Zanahoria, todo un referente de la marca con un sabor intenso y un aporte extra de vitaminas A, C y E.

### UNA JOYA PARA REGALAR

El sabor, la singularidad, la exquisitez y la frescura de los aceites extra más tempranos se aúnan en este estuche especial, ideal para regalar y sorprender a los paladares más refinados. Se trata del *Pack Premium* de Oleoestepa, que une dos de las joyas de la casa andaluza, elaboradas con las primeras olivas de la cosecha. Se trata de *Estepa Virgen* y de *Egregio ecológico*, amparados bajo el certificado de la Denominación de Origen Estepa.



el chef, que plantea el citado *figamel* como el acompañamiento ideal de una receta de salmónete, higos y alga kombu.



**SENSACIONES** La máquina creativa de los tres hermanos, que no han dudado en incorporar a su grupo de trabajo a especialistas de otras disciplinas, no toma descansos. Por eso, junto a las bebidas alcohólicas, Joan presentó también otro de sus nuevos proyectos: los aceites esenciales, a base de ingredientes como la lavanda o el hinojo marino, que llevarán en breve a las mesas de su restaurante con la intención de evocar en los comensales sensaciones aromáticas.

Así, el cocinero muestra cómo mezclando simple agua de mar con aceite de hinojo marino en un cuenco tibetano para, justo después, golpearlo ligeramente, se produce una efervescencia que dispersa unas

nanomoléculas que «te pueden llevar, en este caso, directo al Cap de Creus».

«Con todo esto queremos crear un poquito de magia, porque nos gusta jugar», confiesa el gerundés enseñando un postre elaborado con leche de oveja que se toma mientras se huele el perfume de la lana del animal, fabricado también en El Celler, escuchando un sonido similar al de un cencerro producido al chocar la cuchara contra el plato.



Este trabajo de obtener aromas de productos no comestibles -como la lana, la madera o el cuero-, les está «abriendo un mundo maravilloso», asevera Joan, recordando otras iniciativas creativas del restaurante como la extracción del alcohol del vino y algunos de los perfumes empleados en los postres de su hermano Jordi. Un universo alquímico

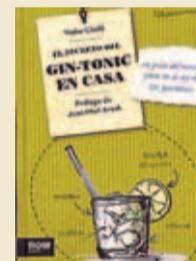
en el que se arremolinan las ideas que salen de un *brainstorming* plagado de creatividad y talento, que busca llevar a la cocina y sus técnicas al límite.



### > LIBROS

## BARMAN EN CASA

Gracias a todos los profesionales que han participado en la redacción de *El secreto del gin-tonic en casa* (nowBooks) y sus prácticos consejos, ya no supondrá ningún misterio preparar estos combinados en la tranquilidad del hogar. Además, esta obra es también una guía básica para encontrar los elementos esenciales que lo harán posible, y un completo libro de recetas a base de originales ingredientes como golosinas, helados, bocadillos o turrónes.



## MESAS CON ESTILO

La originalidad en la mesa es la regla que preside *To be gourmet* (TbG). Y es que, más que un libro de recetas, es también un recorrido por los fogones de los chefs que han cambiado la cocina, una guía de *shopping* por las tiendas y almacenes más exclusivos del mundo, y, sobre todo, un compendio del buen gusto culinario, tanto en los detalles reservados a veladas muy especiales como a la hora de aclarar conceptos generales de orden, uso de la cubertería y presentación.



## COMIDA Y SALUD

Una alimentación correcta constituye el complemento ideal para determinados tratamientos médicos como los que se aplican a los enfermos de cáncer, al potenciar la acción beneficiosa de la quimioterapia, disminuir sus efectos secundarios y estimular el poder de autosanación que tiene el organismo. Así, la doctora Odile Fernández ofrece en *Guía práctica para una alimentación y vida anticáncer* (Urano) una herramienta para quienes tratan de superar este mal.



# SONY QUIERE SER EL REY

## SONY XPERIA Z5

Sony no quiere quedarse atrás en la batalla por convertirse en el referente de la gama alta de los smartphones y, después de muchos intentos, y con pleno conocimiento de sus adversarios, trae ahora un terminal que, sin duda, puede aspirar a pelear por el trono.

Se trata del Xperia Z5, un móvil que se ha hecho esperar más de un año y que es capaz de resistir a todo -puede caerse al agua o incluso sumergirse varios minutos sin miedo a que se rompa y soporta entornos con abundante polvo- y que ha afinado dos de los principales aspectos que preocupan realmente al usuario de un móvil: la batería y la cámara.

Empezando por el exterior, nos encontramos un teléfono cuidado, con la parte trasera en cristal, aunque con un acabado menos resbaladizo, manteniendo las líneas y ángulos rectos de sus predecesores, y en colores metálicos.

Sin abandonar su carcasa, Sony por fin se olvida de tapar los puertos USB y, en esta ocasión, ya están al aire, eliminando la molestia de abrir y cerrar la tapa para cargar el smartphone, un dato que puede parecer una tontería, pero que, sin duda, supone un beneficio.

Asimismo, incluye un lector de huella dactilar, aunque en un lugar poco habitual. Se encuentra en el lateral, en el botón de encendido. Para usarlo, habrá que deslizar el dedo y rápidamente el terminal reconoce a su dueño.

En el apartado de la pantalla, el Xperia Z5 viene con un monitor que crece en todo menos en tamaño. Así, mantiene las 5,2 pulgadas en un panel con una resolución de 1.080p en el que el brillo sube hasta 700 cd/m2.



### CARACTERÍSTICAS

PANTALLA: IPS DE 5,2 PULGADAS
RESOLUCIÓN: 1080P PÍXELES
CÁMARAS TRASERA DE 23 MEGAPÍXELES (1/2,3 PULGADAS / VÍDEO 4K).
CÁMARA FRONTAL DE 5 MEGAPÍXELES
SISTEMA OPERATIVO: ANDROID 5.1.1
MEMORIA RAM: 3 GB

MEMORIA INTERNA: 32 GB
PROCESADOR: QUALCOMM SNAPDRAGON 810 (MSM8994)
RESISTENCIA AL AGUA Y AL POLVO
DIMENSIONES: 146 X 72,1 X 7,45 MM
PESO: 156,5 GRAMOS
BATERÍA 2900 MAH (NO EXTRAÍBLE)
PRECIO 699 EUROS

Por último, de su aspecto físico cabe decir que sus dimensiones son de 146x72,1x7,45 milímetros y pesa 156,5 gramos.

En cuanto a su interior, llega con Android 5.0 como sistema operativo, un procesador Snapdragon 810 en su revisión 2.1, 32 Gb de almacenamiento interno -ampliados con tarjetas de memoria microSD de hasta 200 Gb- y 3 Gb de memoria RAM.

Pero, sin duda, el nuevo terminal de la compañía japonesa destaca por su cámara, con un sensor Exmor RS de 23 megapíxeles, con flash dual y una resolución en la que el zoom digital, de hasta 5 aumentos, no perderá apenas detalle.

Además, también renueva el autoenfoco, que solo tendrá un tiempo de preparación de 0,03 segundos, cuenta con un buen angular y es capaz de capturar imágenes de calidad con poca luz. También incorpora una mejora en el estabilizador importante y la apertura máxima del diafragma es de 2.0. Y, como es sumergible, también permite hacer fotos debajo del agua gracias a un botón externo. Como dato, también graba vídeo en resolución 4K. La frontal es de 5 megapíxeles.

Y en lo referente a la batería, ésta vuelve a ser de gran capacidad, 2.900 mAh, que concede una autonomía de dos días, una gran noticia viendo lo que dura en la actualidad un móvil. Y otra buena mejora asociada con este aspecto es que llega la carga rápida, de manera que en apenas 30 minutos podremos contar con la mitad de su capacidad.

El Sony Xperia Z5 se encuentra ya en el mercado a un precio de 699 euros.

De todos modos, si quieres conocer algo más de este terminal, puedes entrar en [www.sonymobile.com/es/products/phones/xperia-z5](http://www.sonymobile.com/es/products/phones/xperia-z5).

## UNA PANTALLA A LO GRANDE

### SAMSUNG GALAXY VIEW

Samsung ha decidido que ya está bien de pantallas mínimas. O, al menos, así lo demuestra con su nueva tableta, la Galaxy View, que llega con una Full HD de 18,4 pulgadas, lo que le hace, incluso, ser un monitor portátil. Es más, desde la propia compañía surcoreana sopesan promocionarla como una segunda tele o un elemento que la sustituya.

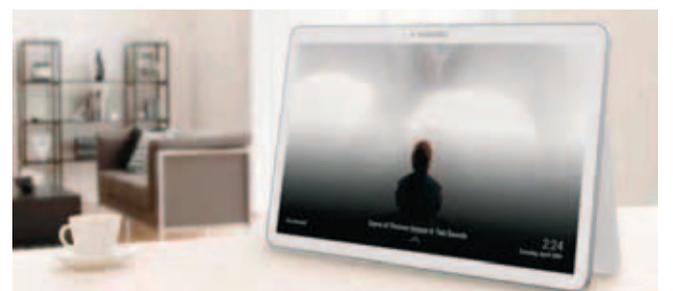
En su interior nos encontramos Android Lollipop como sistema operativo y un hardware propio de la empresa fabricante, un chipset Exynos 7580 que han dado buenos resultados en teléfonos de la firma. Con 2 Gb de RAM y 32 Gb de memoria interna, también integrará conectividad WiFi y LTE.

Asimismo, es destacable su batería, de 6.700mAh, que le concede una autonomía de más de 8,5 horas reproduciendo vídeo. Sin embargo, la carencia la presenta en la cámara

trasera, ya que se contenta con una frontal de 2,1 megapíxeles.

En cuanto a su diseño, destaca que no cuenta con botones físicos, sino que toda la navegación se realiza en la pantalla.

Se espera que esté lista para convertirse en uno de los regalos estrella de las Navidades, a un precio que ronde los 600 dólares -algo menos de 530 euros-.



# GRANDES PRESTACIONES A BAJO PRECIO

## NEXUS 5X LG Y GOOGLE

Tras una acertada alianza entre LG y Google, este lunes llega a España el nuevo Nexus 5X, un dispositivo de alta gama y que, siendo el primero en incorporar la última versión de Android -6.0 Marshmallow-, pretende competir con los buques insignia de otras compañías, ya que se venderá a un precio más asequible.

El terminal presume de especificaciones envidiables, como un procesador Snapdragon 808 de seis núcleos y 1,8 Ghz, 2 Gb de RAM, una pantalla LCD Full HD de 5,2 pulgadas y una densidad de 423 ppi, y funcionalidades tan avanzadas como un sensor de huellas dactilares para identificar al usuario e inteligencia artificial para la búsqueda de contenidos. Además, ofrece prestaciones como Now on tap, que con un sencillo toque permite descubrir información relacionada con lo que uno está leyendo y, además, cuando no se usa, se pone automáticamente en estado de reposo para ahorrar energía y no consumir batería.

Su cámara principal es de 12,3 megapíxeles y Flash Dual Led, que permite grabar en ultra alta definición y que, además, capturan imágenes de gran calidad con poca luz, mientras que la frontal es de 5 megapíxeles.

Sus dimensiones son de 147x72,6x8 milímetros y pesa 136 gramos.

Disponible en negro, blanco y azul, llegará en una versión de 16 Gb de memoria interna, que costará 479 euros, y otra de 32 Gb, que tendrá un precio de 529 euros.

Si quieres saber más acerca de este teléfono, puedes entrar en la página web de LG: [www.lg.com/es](http://www.lg.com/es).



## GARMIN SE PREPARA PARA LA NAVIDAD

### VIVOSMART GARMIN

Aún falta para Navidad, pero muchos ya están pensando en ponerse en forma de cara a los atracones que se puedan coger en esas fechas. Por eso, la idea de un asesor que nos ayude en el ejercicio físico es un dato a tener en cuenta para el antes y el después de las fiestas.

Garmin ha decidido dar el primer paso con la actualización de su Vivosmart, que en esta ocasión viene acompañado de una báscula. La pulsera incorpora un sensor de ritmo cardíaco capaz de controlar la actividad de nuestro corazón durante 24 horas todos los días de la semana y ofrecer notificaciones como alertas de inactividad, además de alegrarte la jornada con música. La báscula, llamada Index Smart Scale, mide tu peso, el índice de masa corporal y los niveles de grasa y agua en el cuerpo.

Los dos equipos estarán a la venta este mes a un precio de 150 dólares cada uno, unos 135 euros.



## INTELIGENCIA FRENTE AL ASMA

### CARTEX GECKO HEALTH

Los asmáticos están de enhorabuena. No es que se haya descubierto un antídoto eficaz para erradicar esa enfermedad, sino que, en buena medida, podrán estar más vigilados gracias al CareTRx, que añade un sensor especial en cada inhalador que recoge y almacena datos sobre la cantidad de veces que se ha utilizado -algo muy útil para el paciente y el médico- y también avisa, mediante el parpadeo de una luz, de que el enfermo tiene que utilizarlo. Es más, guarda si en una época se sufren más episodios o si, por el contrario, mejora el estado y se usa menos.

A través de una monitorización y avisos al móvil, este cartucho puede utilizarse con las carcasas de plástico habituales y tiene una autonomía de entre seis y 12 meses.

Por el momento solo se comercializa en Estados Unidos, por lo que habrá que esperar a que Gecko Health decida abrirse al mercado europeo.



## UN PC DE BOLSILLO

### KANGAROO INFUSION

Cualquier *gadget* de bolsillo nos gusta. La facilidad de llevarlo a cualquier parte sin que pese es una de las características a favor de muchos aparatos. Por eso, el nuevo Kangaroo de InFusion nos parece muy atractivo.

Se trata de un PC del tamaño de un móvil que cuenta en su interior con Windows 10 y todo lo necesario para que, cuando se conecte a un periférico, haga las veces de una CPU de sobremesa. Para ello, integra un procesador Atom x5, 2Gb de RAM y 32 Gb de almacenamiento interno, además de una autonomía de cuatro horas.

Con un grosor de 13 milímetros y un peso de 200 gramos, incluye un puerto HDMI, dos

USB y conectividad WiFi y Bluetooth 4.0.

De momento, se vende solo en Estados Unidos a 99 dólares, pero se espera su aterrizaje en Europa con la llegada de 2016.



## EL 'PHABLET' DE LOS RELOJES

### RUFUS CUFF

El concepto *phablet* -a medio camino entre smartphone y tablet- es algo que están aplicando muchas compañías. Pero que nos lo encontremos en los relojes inteligentes resulta, cuanto menos, llamativo.

Y será una realidad en 2016, cuando llegue al mercado el Rufus Cuff, un smartwatch gigante que funciona también como teléfono.

Cuenta con una pantalla de 3,2 pulgadas, hasta 64 Gb de almacenamiento interno, WiFi, cámara VGA para hacer fotos y grabar vídeo, altavoz integrado, micrófonos duales, GPS y soporte para Bluetooth. En su interior nos encontraremos Android KitKat como sistema operativo.

Estará disponible a partir del año que viene a un precio inicial de 220 euros en su modelo de 16 Gb.



## EL MONOPATÍN DEL FUTURO NO VUELA

### CHIC SMART S1

Muchos conocieron el Segway cuando Vicente Maroto, en *La que se avecina*, ganaba la quiniela y se compraba un extraño patinete eléctrico para moverse allá donde fuera. Ahora, y a falta del monopatín que vuela de *Regreso al futuro*, nos tenemos que conformar con la actualización de ese dispositivo, el Chic Smart S1, con el que vimos recientemente a Lewis Hamilton desplazarse por los circuitos durante las sesiones de entrenamiento.

Su definición correcta es 'monopatín eléctrico de autoequilibrado' y es un perfecto vehículo de transporte que, además, no contamina. La falta del manillar con el que cuenta el Segway no supone ningún inconveniente, ya que solo con el movi-

miento y el equilibrio del propio cuerpo se pone en funcionamiento. Únicamente con la distribución y dirección del peso sobre la tabla, se consigue el trayecto requerido. Así, echando el cuerpo para delante, el Chic Smart S1 avanza, mientras que si se echa para atrás, frena.



Con apenas 10 kilos de peso, una velocidad máxima de 20 km/h, una autonomía de 20 kilómetros y un aguante de hasta 100 kilos de carga, este aparato se convierte en una magnífica alternativa a otros vehículos para recorrer distancias medias, preferiblemente por la ciudad.

Su precio ronda los 1.000 euros.

Si quieres saber más, entra en [www.chic-robot.com/en](http://www.chic-robot.com/en).

## Todos incluidos

Programa de Empleabilidad Joven  
de Fundación Telefónica.



# Incluirlos depende de todos

Rebeca es una de los 5.000 participantes del Programa de Empleabilidad Joven "Todos incluidos" de Fundación Telefónica. Está participando en una lanzadera de empleo y gracias a nuestra formación tiene un nuevo futuro por delante.

Como Rebeca, hay miles de jóvenes que con tu ayuda tienen más posibilidades de conseguir empleo.

Entra en [fundaciontelefonica.com](http://fundaciontelefonica.com) y comparte sus currículum.

**Rebeca Fernández Rivera.** 19 años, Toledo.  
Dependiente.