



REVISTA DE OCIO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA
Domingo, 10 de enero de 2010 - Número 169



FRUTOS VILLAR

La mejor bodega de 2009

LUIS TOSAR

Camino de los Goya

SALUD

Nuevos fármacos para combatir la diabetes

Relojeros

**ARTESANOS DE
OTRO TIEMPO**

Desde 1700
Elgorriaga
La Campana



Hay cosas que no cambian nunca.

¿Recuerdas aquellas tardes en el parque?
¿Esas carreras tras un balón? ¿El pilla pilla?
Hoy, nuestros hijos siguen pasándosele pipa
con esos juegos. Y es que hay cosas que no cambian.
Como el chocolate Elgorriaga. **El de toda la vida.**



El espíritu de lo auténtico



LUIS TOSAR **_12**
Entrevista con el actor gallego protagonista de 'Celda 211'



VINOS **_8**
Frutos Villar, la mejor bodega de 2009



CINE **_22**
Derroche de ingenio en 'Número 9'

DISEÑO DE RELOJES **_16**

El maestro Pedro Izquierdo desvela los detalles de 'Tartessos', su última creación

CULTURA **_23**

Robbie Williams recupera su mejor estado de forma con 'Reality killed the video star'

CRÓNICA SOCIAL **_24**

La carrera 'de fondo' de Isabel Gemio

TENDENCIAS **_28**

Los nuevos discos duros de MeMup son el mejor aliado para el almacenamiento de series

LEPRA **_30**

La 'enfermedad de Lázaro' es una mal todavía muy presente en los países pobres

SUMARIO

NÚMERO 169

HOY FIRMAN EN OSACA

carmen gurruchaga **_4**

tino barriuso **_4**

alfredo urdaci **_5**

ramón sánchez ocaña **_31**

bernabé tierno **_32**

pilar riobó **_34**



SALUD **_33**

Diferentes maneras de entender qué es el bienestar

ALIMENTACIÓN **_34**

Nuevos fármacos y procedimientos para combatir la diabetes

GASTRONOMÍA **_35**

Una sencilla y sabrosa receta para cocinar la conocida como gallina de Guinea

MOTOR **_37**

Mini Beachcomber, una nueva versión del turismo para usar en plena naturaleza

MODA **_26**

Las claves para esta primavera de la A a Z

FOTO: JESÚS J. MATÍAS



NÚMERO 169
10 DE ENERO DE 2010

EL TICTAC DEL RELOJ

Siempre han suscitado gran admiración. Su minucioso trabajo cargado de enorme paciencia y buenas dosis de tacto ha llamado la atención de pequeños y mayores, fascinados por los entresijos de un arte que cada vez se prodiga menos. Los relojeros son una especie en extinción, aunque, como dicen en Galicia de las brujas, haberlos, hay. Es el caso del maestro Pedro Izquierdo, un madrileño autodidacta que desde los 14 años está inmerso en un universo de lupas, mecanismos y pinzas con el único objetivo de que sus personales creaciones continúen generando la misma ilusión que tiene un niño cuando recibe su primer reloj como regalo. Horas y horas de trabajo para descifrar pieza a pieza los innumerables misterios que todavía hoy posee la maquinaria suiza y así dotar a sus exclusivos *inventos* de una precisión casi inigualable.

Mientras Pedro Izquierdo prosigue con su encomiable labor, las manecillas de otro reloj -en este caso el que hace referencia a la sentencia del Estatuto catalán- continúa con su imparable tictac. Algo más de tres años son los que lleva el Constitucional sin dar una respuesta al recurso que se presentó en su día. Las diferencias entre jueces progresistas y conservadores han llevado la situación a un callejón de difícil salida. Parece que el tema más controvertido del texto -el que hace referencia a Cataluña como nación- se acabará retirando, aunque aún hay muchas dudas en lo que respecta a las competencias y a la financiación. El segundo de este incómodo reloj continúa corriendo y en el horizonte ya se atisban los comicios catalanes. La sentencia serviría para acallar las voces de personajes como Joan Laporta, cuyo único objetivo es reventar un mecanismo que funciona a la perfección desde hace más de 30 años.

óscar del hoyo
director de OSACA



Director: Óscar del Hoyo.
Subdirector: Juan José Saiz.
Jefe de Fotografía: Alberto Rodrigo.
Redacción: Javier M. Faya, Marta Ruiz, María Albilla, Adriana Rodríguez e Iván Juárez (SPC).
Diseño: Sergio Azúa y Esther Matías.

Edita:
Ópera Prima
Comunicación, S.L.
Imprime:
Rotedic, S.A.U
Depósito legal:
M-43231-2006

Comercializa: Gestión y Comercialización OSACA, S.L.
Dirección: Avda de Castilla y León 62-64. 09006 Burgos.
Teléfono: 947282904 (Redacción).
Fax: 947282906.
Departamento comercial: Alicia Serna.
Teléfono: 947252253 (Publicidad).
Correo electrónico: publicidad@revistaosaca.com

El kiosco

carmen
gurruchaga
periodista

ZAPATERO Y MR. BEAN

Los piratas han existido siempre en todas las actividades humanas. Los más populares fueron y son los asaltadores de barcos; antes eran ingleses u holandeses que se hacían con el contenido de los buques y ahora son somalíes que piden dinero a cambio de la liberación. Pero los más modernos de todos son los que atacan ordenadores ajenos, se meten en sus páginas saltando todas las medidas de seguridad y obtienen la información que desean o modifican lo que quieren de sus contenidos. La protagonista de uno de los mayores éxitos editoriales de esta década, la trilogía *Millenium* de Larsson, es una *hacker* que resuelve los problemas que se plantean en la trama entrando en todos los ordenadores ajenos, sean privados o públicos. Pues bien, en España últimamente no nos libramos de nada y tampoco podía faltar un pirata informático que buceara por las computadoras de las más altas instancias gubernamentales que, presumiblemente, deberían ser impenetrables. De hecho, el Ejecutivo paga 12 millones de euros por recibir asistencia técnica y seguridad en la web de la presidencia española.

Pese a todo esto, durante la mañana del día 4 de enero, la cara de un conocido actor, Rowan Atkinson, que representa al famoso personaje Mr. Bean, se coló en la página web de la Presidencia española de turno del Consejo Europeo. Los *hackers* blo-

quearon la página y colocaron una imagen del cómico sonriente, con los ojos muy abiertos y con las cejas arqueadas que recuerda a las caricaturas que en numerosas ocasiones se han hecho del presidente español, José Luis Rodríguez Zapatero. Además, con cara de sorpresa, saludaba con un *Hi there* (*Hola a todos*, en un inglés coloquial).

No es la primera vez que se compara el físico del titular del Ejecutivo con la del genial cómico inglés que, con todos los respetos para el líder nacional, tiene cierto parecido en alguna de las muecas del inquilino de La Moncloa. De esta forma ha sido dibujado reiteradamente por algunos humoristas en diversas viñetas de publicaciones españolas a lo largo de todos estos años. Pero la introducción de esa imagen en la página web no es lo mismo, ya que se pone en cuestión la seguridad de los ordenadores del Gobierno. Porque si un *hacker* ha penetrado en la página de la Presidencia española, también podrían entrar en otras, aunque desde el Gobierno aseguraran que era imposible. En su opinión, la broma se llevó a cabo a través de un blog y no afectó al núcleo central del servidor.

Ciertamente, Mr. Bean no estuvo mucho tiempo colgado en la web aunque sí el suficiente para que las redes sociales, como Twitter y la mayor parte de los periódicos digitales de todo el mundo, se hicieran eco de este fallo de seguridad de la web y de la *pasada* de los internautas.

El Gobierno no tiene que ofrecer explicaciones sobre este percance que calificó de «ataque leve», para no dar pistas. Hizo lo que debía, abrir una investigación interna para averiguar quién pudo colocar la imagen. Hasta ahí todo bien, pero una vez más, en lugar de afrontar ante la ciudadanía las cosas como son ha tratado de restarle importancia. Desde Moncloa aseguraron que pocas horas después el error había sido subsanado y, sin embargo, a esa hora resultaba imposible acceder a la página web de la Presidencia española, que daba un mensaje de error.

LOS 'HACKERS' BLOQUEARON LA WEB DE LA PRESIDENCIA ESPAÑOLA DE LA UE Y COLOCARON UNA IMAGEN DEL CÓMICO INGLÉS SOBRE EL ROSTRO DE ZAPATERO

OPINIONES CRUZADAS

tino barriuso
escritor y poeta

Por debajo del agua

QUERIDOS REYES MAGOS

QUE NADIE ME LLORE CON LA CRISIS Y LA ACTUACIÓN DEL GOBIERNO: ALGUIEN LO HA ELEGIDO Y NO SOY YO. COMPRENDO QUE ES UNA LATA REPASAR LAS DECLARACIONES DEL PRESIDENTE: SOLO ESTÁN AL ALCANCE DE UN IMBÉCIL O UN MENTIROSO

Me permito hacer pública la carta que ya conocéis: así puedo compartir algunas perplejidades junto a mis escasas demandas. Ambas tienen que ver con las palabras y su exacto sentido: están entonces en su casa aquí, en *Osa-ca*. Creo recordar la segunda parte de la leyenda del ángel sobre el portal: paz en la Tierra a los hombres de buena voluntad (¿Por qué lo han cambiado? ¿Sabéis algo?) ¿Quiere eso decir que no se desea la paz a los hombres de mala voluntad? ¿El antónimo de paz es guerra? ¿Declara la guerra el ángel a los hombres de mala voluntad? Por cierto, ¿quién reparte los carnés de bueno o malo? ¿Se mide así, a ojo, se deja a la intuición, se van a practicar análisis exhaustivos para saber qué guerra es angélica y cuál no?

Ya sé que es mucha tralla. Y sé que, me ponga como me ponga, no vais a contestar. Y me parece correcto. La grandeza del ser humano radica en que está solo ante sus preguntas: lo grave es cuando deja de hacerse las. El hombre moderno, por ejemplo: el astrónomo Fred Hoyle

comprobó horrorizado, tras dos años de colaboración en la BBC, que había más respuestas que preguntas.

Sí tengo dos peticiones. Una es que la gente maneje con precisión sus herramientas. Ninguna duda en el caso de un dentista que nunca debe arrancarnos la pieza buena; o un mecánico, un albañil, un cocinero... ¿Pueden los periodistas manejar con tanto desdén su herramienta de trabajo, que es la palabra como envoltura de la verdad? Me parece muy ilustrativo el caso de la prensa deportiva: no se puede tratar del mismo modo al señor que anima a los suyos que al que solo insulta a los contrarios. No es lo mismo «¡vamos, López, aguántale!» que «¡mátale, López!». Y no se puede ser neutral frente a los facinerosos: es la misma prensa que luego, cuando se arrojan objetos y dañan a alguien, hablan de cuatro desalmados. ¿Cuatro? Cuatro mil. El último partido del Madrid en el Reyno de Navarra no me hace olvidar un encuentro con los ultrasur blancos en un café: son todos lo mismo. *Lumpen*. Pero *lumpen* elegido, selecto casi, con el beneplácito de una gente que no está de acuerdo con ellos, supongo, pero mira para otro lado eludiendo su responsabilidad.

La otra es que nadie me llore con la crisis y la actuación del Gobierno: alguien lo ha elegido y no soy yo. Yo comprendo que es una lata repasar las declaraciones del presidente durante la campaña electoral y el primer año: solo están al alcance de un imbécil o de un mentiroso (no sé si es correcta la conjunción disyuntiva). Ruego se me perdone: no es un insulto, es una descripción, acudan a ellas, por favor. Ya sé, cuesta trabajo: es más fácil mirar alrededor y decir «¿a quién voy a votar? ¿A estos?».

Escuchar a los demás es caro. Es más fácil negarlos, que es privilegio que concede el odio. Negada cualquier otra voz quedan los nuestros. Queda, también, un país desmantelado, una crisis que no toca fondo, un extenso dolor... Pero que nadie me llore: ahí está la llave. Úsenla.



No sabemos qué tiene la palabra **GRATIS** que a todos nos gusta

Ahora, si contratas la luz y el gas
con Iberdrola, el **15% DEL GAS**
que consumas te sale **GRATIS***

Contrátalo en el
900 225 235
www.iberdrola.com

* Oferta válida contratando el servicio de Mantenimiento
Consulta los detalles en www.iberdrola.com



ALICANTE
2008-2009
BIENVENIDA AL MUNDO A VELA



IBERDROLA

Queremos ser tu energía

alfredo urdaci

EL FRACASO

El tío Agustín fue siempre, en mi familia, una figura oscura y legendaria. En rigor no era un tío carnal, sino el hermano del marido de una de la larga lista de mis tías. Pero su fuga nos lo hacía más próximo y humano, y en la familia creció un sentimiento de honda compasión por su desgracia. Al parecer estaba dotado de un cierto espíritu emprendedor. Con ese empuje organizó una cooperativa en un valle del norte de Navarra. Los primeros fueron años de beneficios y palmadas en la espalda. Pero el éxito levantó un remolino de rencillas y egoísmos y las cuentas se asomaron a la bancarrota. Un domingo, cuando fueron a despertarle para la misa, el tío Agustín había desaparecido. Se fue de noche, caminando, con lo puesto. Su ropa quedó colgada en el armario, y allí debe de seguir. La vergüenza del fracaso y la ruina fueron su único equipaje. Durante años no hubo cartas ni pista alguna sobre su paradero. Un año después de su fuga un notario de la zona comenzó a recibir cantidades de dinero irregulares para cubrir las deudas de la cooperativa hasta saldarla. El notario nunca dijo nada sobre el lugar de procedencia de los giros. Cuando se le preguntaba respondía que no estaba autorizado para dar aquella información. Pasaron 20



años antes de recibir una carta manuscrita del fugado. Llevaba un sello de los Estados Unidos. No había resentimiento, tan solo una breve descripción de su lugar en el mundo y cuatro detalles sobre su oficio ganadero.

Con el tiempo conseguimos reconstruir el viaje: primero fue a Francia, donde pasó los primeros años, y luego un embarque en Le Havre que le llevó hasta Nueva York, quizá con un contrato de trabajo como pastor para permitirle la entrada en el país. Agustín vivía en Oregón. Es posible que llegara allí sin saber que aquella era una tierra de pioneros, de gentes que podían ocultar su pasado, pero convencido de que nadie le iba a preguntar por su primer fracaso. Es posible incluso que con tiempo y paciencia hubiera encontrado a alguien con quien compartir su historia, alguien que hubiera disuelto con afecto la dura coraza de su corazón. De ser así le habría tenido que explicar nuestra relación, la de los españoles, con el fracaso. No somos tan radicales como los japoneses, que lo lavan con la sangre del suicidio, pero lo acompañamos de una vergüenza inútil y cruel y le ponemos una mancha de desconfianza tan indeleble como la tinta china. Es el peso extra que destinamos a los que han sufrido el infor-

tunio, una especie de cruz suplementaria, como si no tuvieran derecho a recuperarse de los fracasos.

Y, a pesar de esa mancha social, no conozco hombre de éxito que no se haya arruinado varias veces. Agustín pagó sus deudas con años de duro trabajo en los montes de Francia. Y rehizo su vida en Oregón, convencido de que ambas cosas habrían sido mucho más difíciles en su pueblo, si no imposibles. Con su historia, medio oculta en los armarios familiares, aprendí a confiar en los fracasados.



LA RELACIÓN DE LOS ESPAÑOLES CON EL FRACASO NO ES TAN RADICAL COMO LA DE LOS JAPONESES, QUE LO LAVAN CON LA SANGRE DEL SUICIDIO, PERO LO ACOMPAÑAMOS DE UNA VERGÜENZA INÚTIL Y CRUEL Y LE PONEMOS UNA MANCHA DE DESCONFIANZA TAN INDELEBLE COMO LA TINTA CHINA

Gran Selección

20
09



Premio Gran Selección Vino AZUA 07

Tinto joven madera

Bobal
Vitivinos Anunciación S.C.L.
D.O. Manchuela
Camino Cabezuellas, s/n
02270 Villamalea (Albacetel)
Tel: 967 483 114
info@vitivinos.com - www.vitivinos.com



Premio Gran Selección Queso VALDEHIERRO

Queso manchego industrial semicurado

Quesos Cristo del Prado, S.L.
Pol. Ind. S. Sebastián - C/ Herreros, 8
45710 Madrdejos (Toledo)
Tel: 925 461 021
fabrica@quesosmanchegos.com
www.quesosmanchegos.com

Vino

Queso



Premio Gran Selección Aceite PAGO DE QUIRÓS

Aceite de oliva virgen extra ecológico

EA La Moncloa, S.A.
Finca la Moncloa s/n
45430 Mascaraque (Toledo)
Tel: 925 594 060
info@oleoquiros.com - www.oleoquiros.com



Premio Gran Selección Jamón 7 HERMANOS

Cárnicas 7 Hermanos, S.A.

Ctra. Extremadura, Km. 42
45940 Valmojado (Toledo)
Tel: 918 170 553
carnicas@7hermanos.com
www.7hermanos.com

Aceite de oliva

Jamón serrano



Premio Gran Selección Miel COLMENEROS ALCARREÑOS

Miel con D.O. La Alcarria

Romero
S.C. CLM Apicultores de La Alcarria Conquense
Camino de Uclés, s/n
16465 Huelves (Cuenca)
Tel: 969 136 757
apicultoresalcarria@hotmail.com



Premio Gran Selección Azafrán LA ROSERA

Azafrán de La Mancha

Bealar, S.L.
Pol. Industrial Las Tomas, 10
16200 Montilla del Páncar (Cuenca)
Tel: 969 180 156
info@bealar.com - www.bealar.com

Miel

Azafrán



www.jccm.es

XX Edición de los premios "Gran Selección"
Carácter y alma de Castilla-La Mancha

marta ruiz
yudego
texto
patricia
fotos

EL RÍO CASTELLANO SE HA DADO A CONOCER UN POCO MÁS EN EL MUNDO DESPUÉS DE QUE LA BODEGA FRUTOS VILLAR SE CORONASE EL PASADO MES DE OCTUBRE COMO LA MEJOR ESPAÑOLA DEL AÑO, UNA DISTINCIÓN QUE LE OTORGÓ LA PRESTIGIOSA REVISTA NORTEAMERICANA 'WINE&SPIRITS'. LA EMPRESA FAMILIAR SE DEDICA DESDE PRINCIPIOS DEL SIGLO PASADO A LOS VINOS DE LA TIERRA. CIGALES, TORO, RIBERA DEL DUERO Y RUEDA SON SUS CALDOS Y CONTINUAR AGRADANDO A UN CONSUMIDOR CADA VEZ MÁS ESCÉPTICO CON LAS MARCAS, SU RETO DE FUTURO.

DEL DUERO

AL RESTO DEL MUNDO



VINOS SOLAMENTE DE CASTILLA Y LEÓN

Frutos Villar se dedica exclusivamente a la elaboración de vinos de Castilla y León. Nació en Toro en 1957, con la creación de la primera bodega, pero rápidamente se dieron cuenta de que el mercado más importante se encontraba en Valladolid, con lo que la familia se desplazó hasta la capital e instauraron, en 1960, otra en Cigales. Pionera en conseguir la Denominación de Origen cuando se comenzaron a contemplar algunas zonas vinícolas en nuestro país como tales, actualmente cuenta con caldos en cinco de ellas y todas son de Castilla y León, una región de la que, por el momento, parece que no quieren moverse, aunque sí extenderse.

Ancha es Castilla. Y a lo largo de los cientos de kilómetros que recorren de este a oeste esta región, siguiendo la estela del río más popular de la tierra, se ha expandido Frutos Villar. Toro, Ribera del Duero, Rueda, Cigales y Vinos de la Tierra de Castilla y León son las cinco Denominaciones de Origen que tiene en su haber y con las que se está dando a conocer, en España y en el mundo. Cuando la vendimia había llegado a su fin y las aguas engrandecían el cauce del Duero, en el mes de octubre, cuando se ofrecen las uvas al dios Baco en agradecimiento por el año terminado para los vi-

ticultores, esta empresa familiar se coronó como Mejor Bodega Española del año 2009, un título otorgado desde Estados Unidos y que confirmaba la excelente trayectoria que están desarrollando sus vinos, no solo en territorio nacional.

Lo que comenzó siendo un proyecto pequeño, («nació en Toro, en 1900, allí mi familia compraba vino y lo vendía en las grandes ciudades», explica Jo-

sé Luis Villar, biznieto del fundador y responsable de comercio exterior de la bodega) ha terminado por consolidarse en los últimos años como una de las empresas del sector más importantes del mundo, pese a que en el extranjero «no se conoce mucho el vino nacional, aunque poco a poco se está abriendo un hueco en el mercado». Años después, se expandieron por Cigales, Ribera del Duero, Rueda y Vinos de la Tierra de Castilla. Por el momento, éstas son las cinco Denominaciones de Origen donde están presentes, aunque no descartan abrir horizontes: «Intentamos trabajar en El Bierzo, pero era cuando la gente no reconocía esos caldos», explica Villar. La próxima inversión será tener una bodega propia en la



Ribera del Duero, donde, por el momento, funcionan como cooperativa.

Y si en el mercado internacional es difícil dar a conocer el vino español, en nuestro país también es complicado, ya que, pese a que hay caldos muy buenos por todas las regiones, al final conocidos y que la gente consume «son cuatro o cinco».

«Cada zona produce. Y hay comunidades que se cifran a una modalidad», explica Fernando Pérez, director comercial de Frutos Villar. «En algunos sitios, como La Rioja, las dos Castillas o Navarra, encuentran vino hasta debajo de las piedras», ironiza, a la vez que destaca las manías que tienen en algunas partes del país con otros caldos por rivalidades territoriales.

«Los Rueda están ahora mismo de moda, solo se venden en el norte»; es impensable distribuirlos por el sur peninsular por una sencilla razón: «Allí producen sus propios blancos, manzanillas y finos», indica, a la vez que agrega que en esa parte del país se decantan más por los tintos.

Por su parte, el rosado también es más codiciado «de Madrid para arriba», si bien, como lamenta Pérez, se vende cada vez menos en detrimento del blanco. Ahora mismo, el prime-

ro se toma como «vino de aperitivos». Y es que, como explica, los hosteleros «tienen un truco: el blanco y el rosado te abren el apetito y el tinto te lo cierra. Y cuanto más frío esté, más hambre tendrás». De ahí que se haya dejado de lado el rosado en los bares. «El blanco ayuda más a potenciar el estómago y es más fácil de

camuflar las calidades al ponerlo a muy baja temperatura», matiza.

Ese vino abocado a la extinción es la *estrella* de esta firma en Cigales. El Calderona es una de sus señas de identidad y una de las propuestas que nos hacen cuando les pedimos que nos aconsejen un caldo. «A quien no le

guste mucho el tinto, un reserva de Cigales, que es muy suavcito en comparación con Toro o Ribera. Es fácil de tomar, no empalaga y te puedes tomar tranquilamente un par de copas», dice José Luis Villar. Pero si lo que preferimos es un vino con carácter, no lo duda: un Toro.

HAY SITIOS DONDE TE ENCUENTRAS VINO HASTA DEBAJO DE LAS PIEDRAS. LA RIOJA Y LAS DOS CASTILLAS SON, SEGURAMENTE, LAS ZONAS MÁS PRODUCTORAS

EL AÑO DE MARÍA DE MOLINA

No es una mujer, sino el nombre del vino más laureado en 2009 dentro de la familia de Frutos Villar. La cosecha 2008 de este blanco de Rueda ha conseguido dar más de una alegría a las bodegas, tras ser galardonado con el Gran Zarcillo de Oro 2009 y denominado mejor vino blanco español en Reino Unido.

Estandarte de la compañía en su categoría, este verdejo es una de las joyas de la corona junto con otros *primos*: Muruve (Toro), Calderona (Cigales) y Conde de Siruela (Ribera del Duero). Todos componen la principal oferta de la empresa, con varios reconocimientos en su haber, aunque también hay otros caldos que, desde el anonimato, ayudan a levantar la empresa.

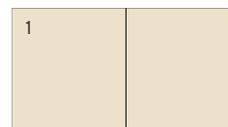
Esta firma pretende continuar con su esencia primordial, ser familiar. Como sucede en las bodegas más importantes de Estados Unidos, Francia o Italia, hay que «aguantar generación tras generación», aunque, como señala Villar, «es muy complicado». En la actualidad, todo está muy externalizado, hay muchas productoras... «y se ha roto la tradición», lamenta. Eso sí, también incide en que «muchos piensan que esto es un mundo bucólico y bonito, pero es tremendamente duro. Es una lucha constante».

Esa batalla permanente la viven, principalmente, por culpa de un rival común: el Rioja, que es «quien lleva la voz cantante» en la oferta. Aunque también se muestran orgullosos de que en esa pugna casi esté al mismo nivel el Ribera del Duero, que se está extendiendo, no solo por España, sino también por Estados Unidos, Suiza y Rusia. El objetivo ahora es abrirse un hueco en el mercado de Francia, China y Europa.

MODAS Y CRISIS Como es normal, en plena crisis económica, el sector del vino se ha visto perjudicado notablemente. Muchos lo to-



EN PÁGINAS ANTERIORES



1 La bodega de Frutos Villar en Cigales (Valladolid) se dedica a la elaboración exclusiva de vino rosado.

man como un gasto extraordinario e «inventan excusas para no tomarlo ni para comer en un restaurante», tal y como explica Fernando Pérez. Porque, indica, la hostelería abusa con los precios de las botellas. «No se entiende que cueste más que el menú», asevera, agregando que este sector «no nos está ayudando mucho a salir adelante».

Pero la situación financiera se nota dentro de las propias bodegas. Los vinos jóvenes son los más vendidos, mientras que los crianzas y reservas «se dejan más para regalar». La competencia también es más ardua. Pérez comenta que «si Rioja baja los precios (como es el caso actual) hundan a los demás. Los navarros se ven fuera del tiesto. Y los manchegos, también», mientras que los de Castilla y León se mantienen como pueden. Se trata, sin duda, de una lucha nacional en la que Rioja y Ribera se encuentran a la cabeza.

José Luis Villar considera que el mercado internacional está recuperándose. «La crisis afectó más el año pasado,

con la caída de Estados Unidos y Rusia. Ahora intentamos mantener el equilibrio».

De todos modos, el sector del vino está tremendamente influenciado «por las modas.

LA FIDELIZACIÓN HA QUEDADO OBSOLETA. EL MUNDO DEL VINO ESTÁ INFLUENCIADO POR LAS MODAS Y LOS GUSTOS QUE CAMBIAN DE UN AÑO A OTRO





Hay marcas que se ponen un año de moda y todo el mundo las pide. Al año siguiente se cambia y el otro que había triunfado se olvida», comenta Villar. Pero las producciones no pueden depender de las tendencias y los gustos: «Imagina que produces 500.000 litros y todo el mundo empieza a consumir tu vino. Y te pones a lanzar un millón. Se pasa la moda y ¿qué ha-

ces con los 500.000 litros de más», dice. Y es que existe un ciclo rotativo y, por ello, señala, «es bueno probar diferentes vinos, para comparar las calidades, porque hay muchos maravillosos».

La fidelización de la marca ha quedado obsoleta. «Eso es cosa de abuelos, que piden un vino concreto porque no les sacas de lo de siem-

pre», argumenta Pérez. Ahora los jóvenes van aprendiendo a elegir y, además, hay muchas oportunidades para probar caldos de todo el mundo. Eso sí, España tiene «una cultura muy nacional. Nos gusta lo nuestro», asegura José Luis Villar. Y es que, con tanta oferta de calidad por todos los costados de nuestro territorio, no es para menos.

EN ESTAS PÁGINAS

	3	4
2		5

2 José Luis Villar (i) y Fernando Pérez son los encargados de dar a conocer los vinos de Frutos Villar por el mundo y España, respectivamente.

3 Las instalaciones de la empresa en Cigales almacenan hasta 500.000 litros de vino.

4 María de Molina (Rueda), Calderona (Cigales), Conde de Siruela (Ribera del Duero) y Muruve (Toro) son las principales señas de identidad de esta compañía.

5 En la localidad vallisoletana aún se conservan viejas bodegas, excavadas bajo la tierra y entre las rocas.

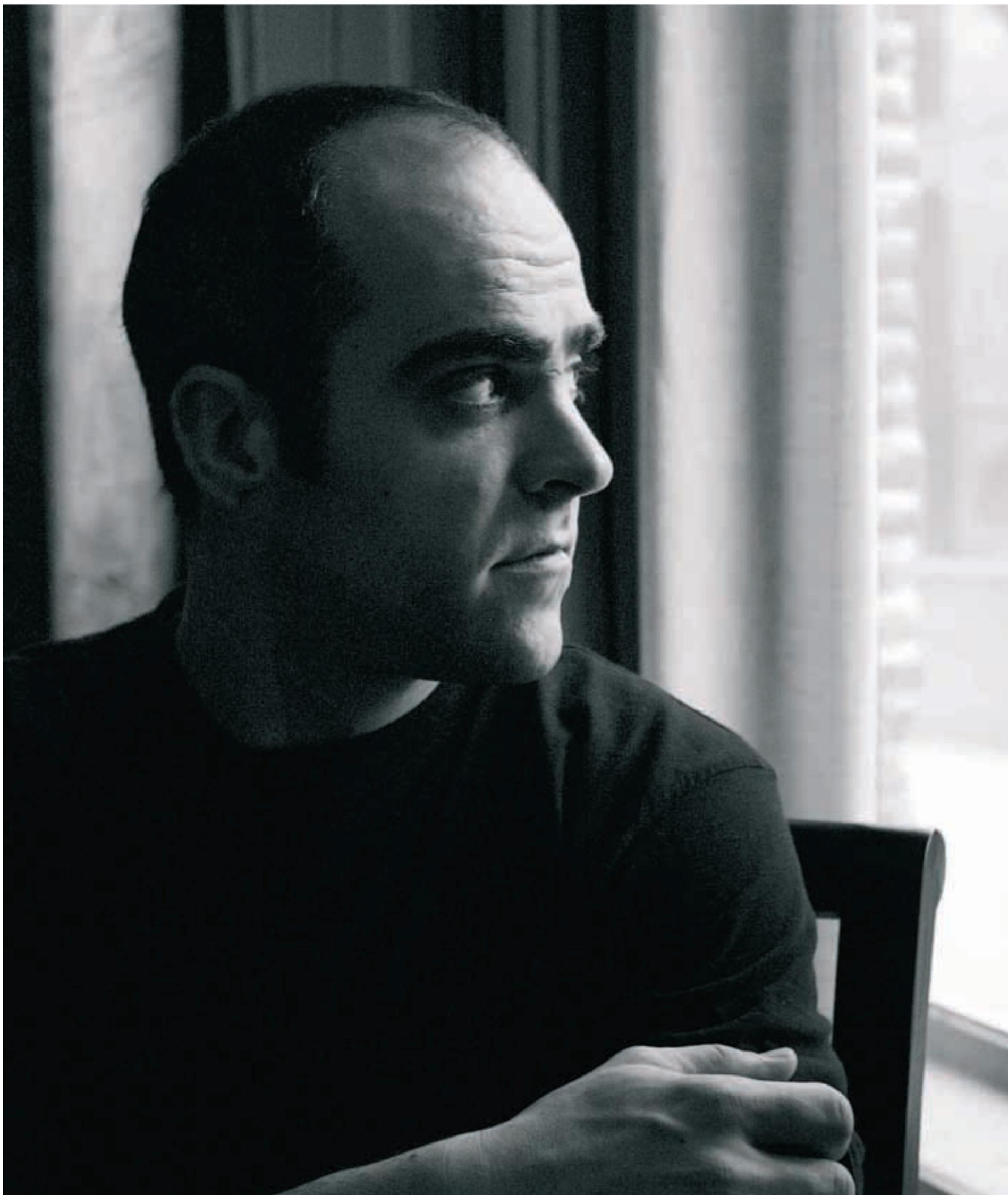
LA LUCHA POR EL ROSADO, UNA ARDUA BATALLA



El rosado es, probablemente, el vino más antiguo de la humanidad. Surgido de la maceración accidental de unas uvas tintas olvidadas en el fondo de una vasija de barro, ahora está en problemas, ya que es el eterno olvidado, la oveja negra o el primo repudiado dentro de la familia de caldos españoles. Llega hasta un punto que se ha elaborado un Manifiesto por la Defensa del Rosado Europeo, que señala que este vino es «de calidad» y que reclama «apoyo, aliento y esfuerzo» por parte de las autoridades para que no se pierda esta «seña de identidad vitivinícola tan especial».

El problema reside, según José Luis Villar, «en la falta de información» por parte de la población. «Mucha gente piensa que se trata de una mezcla entre vino blanco y tinto; como si fuera calimochó, pero con vinos. Y el rosado es mucho más complicado de conseguir que los demás, porque tienes que estar pendiente de muchas cosas en su elaboración», explica.

Fernando Pérez añade que «la gente habla de él como claro o clarete». Una palabra que ya denota un cierto desprestigio hacia un caldo que «por suerte se está empezando a reconocer» porque tiene más cuerpo, más fruta fresca y gusta mucho. Eso sí, esta tendencia se está dando en el continente, si bien, los viticultores españoles esperan que España no tarde mucho en darse cuenta del «valor cultural y la identidad» del rosado patrio.



>ENTREVISTA

LUIS TOSAR actor

«UN DÍA PUEDES DOBLAR UNA ESQUINA Y SER EL TÍO MÁS HIJO DE PUTA DEL MUNDO»

javier m. faya
texto
david perez
fotos

Den por hecho que si **LUIS TOSAR** se llamara Bill Summer, David Kleine o similares y si hubiese nacido en Los Ángeles o en un pueblecito perdido de Iowa en vez de en otro de Lugo (Xustás, en Cospeito) tendría en el bolsillo de su chaqueta un Oscar por su papel del recluso *Malamadre* -que hace honor a su apodo- en la cinta española **Celda 211**, que aún sobrevive en la cartelera ¡tres meses! después de su estreno. Desde estas páginas rendimos homenaje -y apostamos por él en los Goya- a este camaleónico actor que nos emocionó como un aldeano solterón en **Flores de otro mundo**, como un parado al borde de la desesperación en **Los lunes al sol**, como un maltratador en **Te doy mis ojos** o como un cuarentón que se enamora de una adolescente en **La flaqueza del bolchevique**.

¿Tú como llevas esto de las nuevas tecnologías -mi grabadora del Pleistoceno, de esas que llevaban una cosa llamada cassette, se declara en huelga-?

Mal, muy mal, la verdad.

Vamos, tú como yo, lo tradicional, ¿no? Con la derecha...

Sí, eso (carcajadas). Un *mail* y poco más.

Pues te he visto en Youtube cantando con unos colegas My name is Luca, de Suzanne Vega.

Bueno (sonríe con cierto rubor)... Es el grupo The Ellas -antes estuve en Los Magical Brothers- y nos dedicamos desde hace años a versionar canciones interpretadas por extranjeras cantando en inglés. Como Suzanne Vega, Abba...

Aparte de Celda 211, estrenaste hace poco La noche que dejó de llover. Cambias de registro e interpretas a Spleen, un friquí de la noche compostelana. ¿Cómo te gusta Santiago!

Me inspiré en personajes de la noche de esa ciudad, gente que se queda anclada en ella, que se queda en el camino. No sé si la gente se enamorará de la ciudad o de los *friquis* que hay en ella. Eso sí, no aparece ningún peregrino. 17 años de mi vida los he pasado allí y, como muchos universitarios, no nos queríamos ir. Hay un mundo especial en Santiago que no encuentras en ningún otro sitio. Me fascina lo que es la noche compostelana. Muchos estudiantes

no se quieren mover de allí luego.

Bueno, es que ese mundillo universitario tiene mucho de alcohol, porritos, descontrol, libertad, nada de compromisos ni presiones...

Sí, pero no es solo eso. Es también esa magia que se respira en el ambiente, sobre todo, de noche. Lo cierto es que resulta muy difícil de explicar.

Y para un gallego más.

No sé -nos quedamos mirando en silencio con cara de bobos y a reír toca-. A ver, Santiago ya no es tan noctámbula ni tan bohemia. Es una ciudad que se ha visto influida por las tendencias actuales; el consumismo, el usar y tirar. La universidad ya no tiene tanta presencia. Incluso los actores de mi época allí eran diferentes.

¿Qué quieres decir?

Pues que nosotros tirábamos más por el teatro y ahora la gente del mundillo quiere el dinero inmediato de la televisión.

Bueno, vayamos a Celda 211, que para eso te llamamos. ¿Seguiste el principal consejo que se puede dar para moverte por esos lugares?

No, ¿cuál?

¡Llevar a la ducha dos pastillas de jabón!

(Carcajadas).

Se te ve cachas en el filme. Fijo que te har-taste de hacer pesas.

Sí, me tuve que castigar bastante.

¿De dónde sacaste esa voz, Malamadre?

De un amigo, *El Chino*, que es muy conocido en Santiago. Ha llevado siempre bares y trabaja mucho la noche, y de ahí que se castigara tanto la voz.

¡Qué voz más aguardientosa!

Pues no bebe nada.

¿Y no pensaste en algún momento que te podías quedar sin ella?

Sí, me acojoné un poco. Tras varias pruebas, al director de la película, Daniel Monzón, le encantó, pero me dijo que si se me rompía la voz era bajo mi responsabilidad.

Supongo que tratarías con muchos presos para preparar tu personaje.

Sí, siempre aprendíamos algo. Las conversaciones, en general, fueron muy agradables, pero luego te entraba la desazón pues todos ellos se quedaban allí cuando te ibas. Y piensas que seguramente hay gente más buena que los que arriba firman. Ése quizás es uno de los mensajes de la película.

Tengo entendido que hubo un preso en el que te inspiraste profundamente.

Sí, no puedo decir su nombre ni dónde lo conocí, pero te puedo asegurar que impactaba. Hicimos un bis a bis con él Daniel, el productor y yo. Daba miedo. Y nada más entrar se puso contra la pared para controlarnos. Es un histórico de los años 80.

¡Madre mía, perdón, Malamadre!

Sabíamos todos los delitos que había cometido -o los que constaban-, como asesinatos, moti-

nes casi semanales, palizas a funcionarios... Luego nos pusimos a hablar y el tío transmitía buen rollo y entonces se te cruzan los cables, porque no era lo que te esperabas.

Fueron dos meses de rodaje intenso en Zamora -acabaste en octubre del año pasado y llegaste a la Seminci de Valladolid con un gorro para proteger tu cabeza rapada-. Seguro que te inspiraste en alguna peli del género carcelario...

Brubaker -con Robert Redford- es de mis preferidas, pero de todas las que me gustan. Es una maravilla. También me encantó, puestos a decir, *Evasión o victoria*.

¿Y cuál crees que es la esencia de *Celda 211*, el secreto para haber conquistado a público y crítica?

El mensaje de la película es muy claro: Un día, puedes doblar una esquina y convertirte en el tío más hijo de puta del mundo -porque te pase algo-. Intentamos reflexionar sobre quiénes son los buenos y quiénes los malos; los de fuera o los de dentro. Tiene un poco de película de piratas, en el que el villano tiene un código moral muy peculiar, pero desde esa perspectiva, es un hombre muy recto.

La verdad es que choca un poco que no haya sexo en la película. Parece un recurso muy utilizado en cualquier filme.

Estábamos todos amotinados y ya no nos daba tiempo a nada (risas).

Cambiamos de tercio. En ese mundo tan inseguro de la interpretación, muchos se quedaron en el camino. ¿Qué le dirías a todos aquellos que no tuvieron suerte en la escena y que se ven con 50 y tantos años y sin un mal papel de figurante en una producción de la tele?

No creo que se quedaran del todo en el camino. Demuestran tener un amor por la profesión

que es aleccionador para mucha gente. Algunos van por los bares, por la calle, por los pequeños auditorios... Para mí eso es lo más grande que puede haber, porque hablamos de un compromiso real con una profesión que es muy difícil, en la que nunca sabes dónde vas a estar al día siguiente.

Se llega a pasar hambre literal.

Sí, sí. Yo viví eso, lo que pasa es que tuve muchos golpes de suerte.

¿Cuál fue el primero?

Trabajar en la compañía de teatro de María Pujalte y María Bouzas, que me dieron la oportunidad de aprender y de darme a conocer en Galicia. Luego vino una serie de televisión en la TVG, *Mareas vivas*, que coincidió con mi estreno en el cine, en *Flores de otro mundo* -filme basado en la caravana de mujeres de Plan, que cumple su 25 aniversario, y por el que le nominaron al Goya al mejor actor revelación-. Eso me aseguró que me llegaran las ofertas y que se fijaran en mí para *Los lunes al sol*, que fue mi despegue definitivo.

¿Y qué hubiese sido de Luis Tosar sin esos golpes de suerte?

Seguiría haciendo teatro. Tuve muy poco tiempo de duda para saber qué quería hacer con mi vida. A los 20 años decidí que quería ser actor, lo tuve muy claro.

Igual hubieses seguido estudiando y hubieras sido un hombre de provecho...

Mira, yo empecé a estudiar Historia porque me quería ir a Santiago (risas). Yo era de Lugo...

¿Cuántos años estuviste?

Tres.

¿Y donde lo dejaste?

Aprobé tres asignaturas.

Bueno, no está mal, una por año. No es mal promedio (risas).

Tenía muy claro que eso no era lo mío.

«ESTÁ CLARO QUE EL NEGOCIO DE LA PRODUCCIÓN ES MUY BUENO PORQUE VIVIMOS DE LAS SUBVENCIONES»

En *Te doy mis ojos* das miedo. ¿Qué sientes cada vez que te enteras de mujeres que son asesinadas por sus parejas?

Me da mucha tristeza. Hubo un momento, cuando

estábamos haciendo la película y en el estreno, y con el éxito que tuvo y la repercusión social, con debates, creando opinión, que piensas que va a servir de algo y luego, joder, chocas con la realidad. Pensé que iba a servir de algo más. Te das cuenta de que el cine puede ayudar en algunos casos puntuales, ser una denuncia, pero que no es la llave.

Por cierto, ¿crees que Antonio, ese cabrón de *Te doy mis ojos* sería capaz de llamar al teléfono del maltratador que puso en circulación Bibiana Aído y del que nada se sabe?

No lo sé, pero yo creo que este hombre, sinceramente, quizás sí.

¿Consideras que la medida sirve para algo?

Pienso que hay medidas utópicas pero hay que llevarlas a cabo, aunque nos parezcan una tontería. Nada es inútil. Hay que intentar todo lo posible, hay que probarlo todo para arreglar este problema. No se puede uno quedar cruzado de brazos. Al menos si no funciona, estará en boca de todos. Lo jodido sería que a la gente se le olvidara; eso sería lo terrible.

¿Tiene arreglo el cine español?

Es una cuestión de tiempo, es adaptarse a lo que está pasando y a lo que va a pasar.

«MI PRIMER GOLPE DE SUERTE LLEGÓ CUANDO ME COGIERON MARÍA BOUZA Y MARÍA PUJALTE PARA SU COMPAÑÍA DE TEATRO»

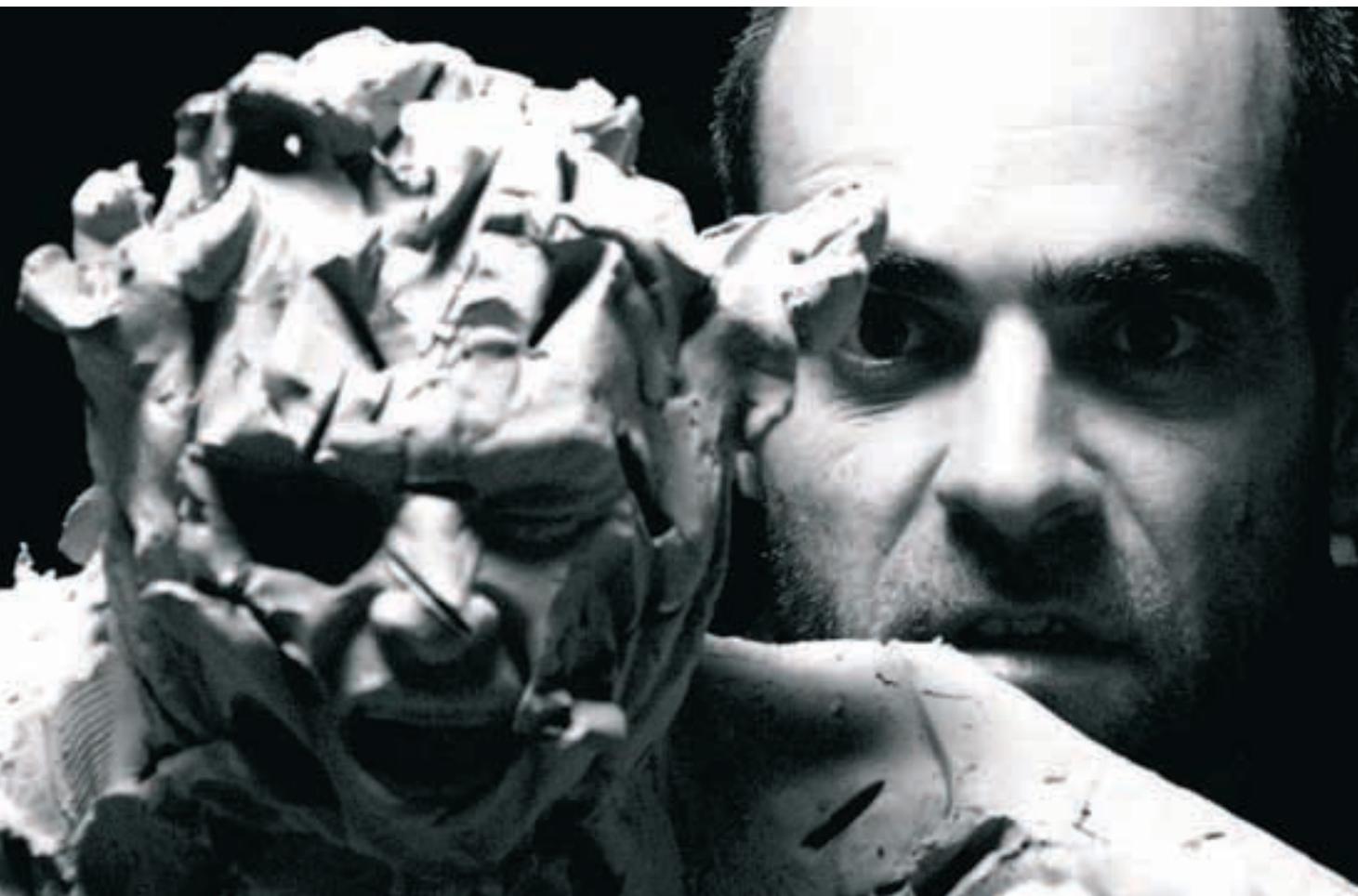
Parece que con títulos como *El orfanato*, o las dos entregas de *REC* la cosa funciona. Igual es que solo con el miedo se rasca bola en este país.

Esa no es la solución, A mí me parece cojonudo que *El orfanato* se lleve un mon-

tón de millones en taquilla. Es cine que hay que hacer. Pero no solo eso, no nos vamos a dedicar exclusivamente a cultivar ese género porque hay películas muy buenas que no son de miedo. Yo creo que la crisis viene bien porque nos pone a todos en nuestro sitio. Hay películas que no merecen la pena el esfuerzo monetario que se hace. Tenemos una producción demasiado grande para el país que somos. Debemos ser mucho más autocríticos con los proyectos que tenemos y debemos pensar en lo que hay que hacer y en lo que no. Hay cintas que no merece la pena sacar adelante.

¿Qué quieres decir?, ¿habría que hacer menos películas, en definitiva, ser mucho más selectivos?

Eso es. Tenemos una media de ciento y pico películas, aun en tiempos de crisis. Y más de un 50 por ciento de ellas ni se estrenan. Algo falla. Está claro que el negocio de la producción es muy bueno porque vivimos de las subvenciones, quedan unos márgenes... Para los productores está bien, muy bien, pero yo creo que hay que contar con el público. No se puede contar una historia así como así, no puedes embarcar a un equipo de 50 personas en un *deli-*



rium tremens tuyo. Un pintor, en cambio, sí se puede permitir ese lujo.

Y luego encima está todo politizado.

Lo que está claro es que hagas el cine que hagas, de denuncia social, un drama, una ficción, terror... lo que sea, tiene que tener un sentido.

Por cierto, ahora que estamos en crisis.

¿Tú a un currela que lleve ya tiempo en el paro le recomendarías que viera *Los lunes al solo* *Corrupción en Miami*?

Hombre, yo prefiero que vean *Corrupción en Miami* para que se olviden un poco del drama que están viviendo. En *Los lunes* la verdad es que Fernando (López de Aranoa) supo recoger muy bien qué se siente cuando ves que no tienes trabajo y que lo tienes muy difícil para enganchar con otro. Es una película durísima y a ese hombre que me dices le recomendaría que la viera cuando ya consiga un empleo y esté bien. Me parecería cojonudo. A toro pasado está bien, como algo nostálgico.

¿Es ese papel de José, el amigo de Santa (Javier Bardem) el que más te ha gustado de todos los que has interpretado?

La verdad es que no tengo un papel preferido de todos los que he hecho. Me gustan las películas, pero los personajes tampoco es que me impacten.

Yo no puedo irme sin preguntarte por *Corrupción en Miami* (estuvo algo chulo en el cásting por videoconferencia con Michael Mann porque iba mal de tiempo para ir a hacer una función de teatro, y estaba seguro de que no le llamaría). ¡La china estaba como un tren!

Es guapísima. Y te digo que la china (Gong Li) es una actriz cojonuda; una diosa allí en su país. Sinceramente, me dio mucha pena que la dejaran actuar tan poco. Podía haber dado mucho más de sí. La desaprovecharon totalmente en el guión. Es una pedazo de bestia. Y es que el sistema de trabajo que tenían no era el más adecuado, era como si fueras una máquina, todo muy cuadrículado.

Desde luego, no está nada mal tenerla de novia, aunque fuese en el filme (donde da vida a un capo del narcotráfico).

La verdad es que la eligieron bien (en la vida real sale con Marta Etura que, curiosamente, es la mujer de su *alter ego* en *Celda 211*, pero no quiero hablar de su relación porque para eso ya está Curro Cañete Leyva).

Creo que no te sientes especialmente orgulloso de esa película. Por de pronto la música de Jan Hammer en la serie de televisión la quitaron.

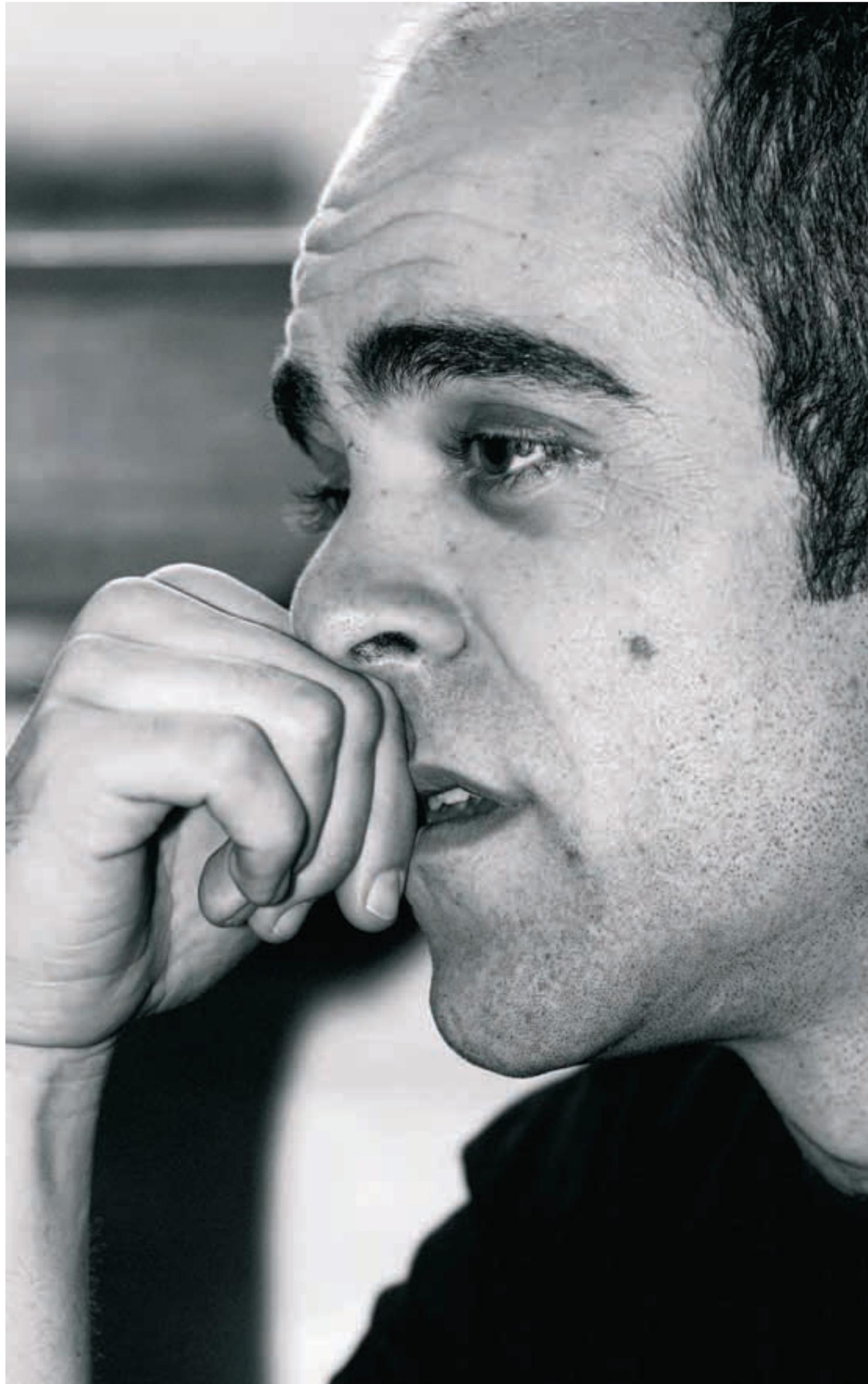
Y no lo entiendo, la verdad. La banda sonora que pusieron no me gusta nada.

¿En qué crees que chirría más?

Pues que es demasiado francesa; quiere ser muy reflexiva, demasiado.

Vayamos al grano. Explícame cómo te tiras pasteando hora y media con María Valverde en *La flaqueza del bolchevique* ¡y no te enrollas con ella!

Porque las mujeres son muy escurridizas. Aparte, había que tener cuidado porque tenía 16 años y te la juegas.



ENTRESIJOS DEL TIEMPO

ARTESANÍA, EXCLUSIVIDAD Y, SOBRE TODO, DISEÑO ESPAÑOL. ESTOS SON LOS TRES PILARES SOBRE LOS QUE SE FUNDAMENTAN LAS CREACIONES

maría albilla
texto
jesús j.
matías
fotos

DEL MAESTRO RELOJERO PEDRO IZQUIERDO. ESTE MADRILEÑO SE HA HECHO UN HUECO EN EL MUNDO DEL DISEÑO DE ESTAS PIEZAS A BASE DE TRABAJO, ESFUERZO Y UNA CURIOSIDAD QUE LE HA LLEVADO A SER AUTODIDACTA EN ESTE ARTE. HACE UNAS SEMANAS PRESENTÓ SU ÚLTIMA CREACIÓN, 'TARTESSOS', UNA PIEZA DE INSPIRACIÓN BAUHAUS CON LA QUE, COMO DICEN SUS SEGUIDORES, «NO PUEDE EQUIVOCARSE».

Las mejores ideas suelen surgir de las reuniones con los amigos más cercanos. Noches en las que, tras una agradable cena y copa en mano, se *arregla el mundo*. Es entonces cuando

uno se siente capaz de lo imposible y los ánimos del entorno sirven para que se materialice lo que siempre se ha imaginado, pero nunca se ha llegado a hacer. Finalmente, la mayor parte de ellas se convierten en papel mojado, pero también es cierto que, si sale adelante, alguna te puede cambiar la vida. Y algo así sucedió con Pedro Izquierdo, un artesano relojero madrileño que, después de toda una vida dedicado a la reparación de estas maquinarias en el Centro Relojero que lleva su nombre, y por petición expresa de sus clientes, decidió dejar constancia de todo lo aprendido durante su carrera en forma de una colección propia de relojes de pulsera bajo su signo, el escape de áncora, el corazón de todo cronógrafo.

Así empezó el nuevo siglo, aunque, con solo 14 años, Izquierdo ya entró a trabajar en un taller como aprendiz. Ahora los más altos diplomáticos de América Latina entran por su casa del barrio capitalino de Argandilla para hacerse con alguna pieza exclusiva. «Fueron ellos quienes me animaron a hacer una colección propia», apunta el maestro, un hombre autodidacta que ha aprendido casi todo lo que sabe saciando su curiosidad y *cacharreando* con todo tipo de aparatos sin discriminar procedencias o tamaños.

Pedro recibe en su taller a todo aquel que quiere ir a verle. Es abierto, charlatán y enlaza un cigarrillo con otro mientras muestra un *Tartessos* en su muñeca derecha y un *Mosca* en la izquierda. Ambos son suyos. Uno, el nuevo. El otro, su favorito, pero, ante todo, mecánicos «por el placer que nos da a los amantes de los relojes el ruido de la cuerda».

La colección *Hispania* se materializó en 2002 con un primer reloj. El *Independencia*, una pieza inspirada en la elegancia de los años 40 y de cuerda manual que se presentó primero en oro

amarillo y, tiempo después, en acero. Le siguió en 2004 el modelo *Descubrimiento*, un cronógrafo equipado con movimiento mecánico de carga automática que heredó el estilo del primer modelo de Izquierdo. Ambos se hicieron en ediciones limitadas, una tónica que seguirá con el resto de su muestrario.

«Los coleccionistas vienen desde Argentina o México a buscar mis relojes, ya que solo exis-



Los relojeros que trabajan en el taller pasan horas con la lupa hasta dar con el defecto del reloj. Con tacto y pulso, volverá a funcionar.





ten unos pocos y esto ayuda a mantener el interés por ellos», comenta el artesano.

El *Reconquista* completó una trilogía inicial con 150 piezas de carácter más desenfadado y movimiento automático.

En este caso volvió a la caja de oro, pero blanco, y el precio ascendió a 6.000 euros. Una joya con correa de cocodrilo que sirvió para confirmarle como un relojero puntero en la creación y diseño de relojes.

La Pepa. 1812 es la única colección de mujer que ha realizado hasta ahora porque «el público femenino cada vez lleva los relojes más grandes y muchos de los que he hecho para varón son aptos también para ellas», determina convencido.

Pedro destaca tres aspectos de todos sus modelos: que son artesanos, hechos en España y exclusivos.

«Siempre he querido reivindicar que mis piezas están producidas en España, que el trabajo se ha realizado aquí, aunque parto de material suizo que luego *tuneo*, porque es el que tiene más nombre. Si utilizara los mismos moldes, pero hechos aquí, los clientes no los querrían. El prestigio es muy importante», apunta.

Independencia, Descubrimiento, Reconquista y La Pepa. 1812 son, además, en cuanto a la denominación, cuatro nombres muy castizos, estrechamente relacionados con la Historia de nuestro país, una idea que Pedro tuvo clara desde el principio para que sirviera como hilo conductor de todos los modelos y para reivindicar esa españolidad de la que hace gala.

ÚLTIMA CREACIÓN Con ese mismo sentimiento surge su última creación, *Tartessos*, un modelo con el que quiere hacer un tributo a los primeros habitantes de la Península y que nace para dar respuesta a las peticiones que le hacían de un modelo elegante.

«El *Tartessos* es minimalista y atemporal. Me inspiré en el estilo de la corriente Bauhaus, una forma de entender la arquitectura que surgió a principios del siglo XIX en Alemania y que luego derivó en un estilo caracterizado por la ausencia

IZQUIERDO LLEVA DESDE LOS 14 AÑOS DEDICADO A LA RELOJERÍA. LA CURIOSIDAD Y EL TRABAJO LE LLEVARON A CREAR COLECCIONES PROPIAS

'HECHO EN ESPAÑA', ESTA ES UNA DE LAS REIVINDICACIONES DEL MAESTRO, QUE DA A SUS MODELOS NOMBRES DE ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS



de ornamentación en los diseños y la armonía de los mismos», explica, mientras posa su mirada en un regulador que tiene en el taller «que siempre me ha gustado mucho».

Así, poniendo pulsera a lo que aparentemente es un *reloj de pared* ha surgido un cronógrafo mecánico de cuerda manual, manufacturado con puente personalizado con el que, como dicen en uno de los foros, «es imposible equivocarse».

Con una edición, en principio, de 70 piezas, aunque Pedro no renuncia a ampliarla a 100 en un futuro, este reloj unisex hecho en acero tiene además tres esferas en salmón, plata y marfil y cuesta 1.800 euros. Un precio que, para el artesano, es mínimo, ya que asegura que su objetivo «no es ganar dinero, sino hacer algo que realmente valga la pena y con lo que dejar constancia de sus conocimientos en relojería», apostilla. «Yo me paso 20 horas con la lupa buscando la mejor manera de resolver los problemas o de perfeccionar un componente por pequeño que sea. Eso no tiene precio», aunque una vez terminado el modelo lo puede montar en un solo día.

«Para hacer el *Tartessos* he deshecho 100 relojes Longines de la década de los 50. Esas piezas las he decorado y adaptado a mi estilo y a mi reloj. Es una maquinaria fabulosa», agrega orgulloso de su *último hijo*.

Ajeno a las posibilidades que le ofrecen las grandes firmas de relojería internacionales y *ciego* ante los suculentos talones que en alguna ocasión le han puesto ante los ojos, Pedro no ha pensado siquiera en instalarse en la *milla de oro* madrileña. Él no quiere ceder al negocio, al marketing, y prosigue su discurso sin más, hablando de lo que más ama: «Todos mis relojes van fondo visto, precisamente porque son bonitos. Es como el desnudo de una persona. Si se muestra así en público es porque merece la pena verlo».

En los dos últimos años, Izquierdo creó también el modelo *Mosca* y el *Observador*, dos máquinas inspiradas en los relojes de aviador, grandes y rotundos. Y es que hubo unos años en los que este complemento con reminiscencias de los años 60 pasaron de moda. La sociedad dice que el hombre tiene que ser fuerte y robusto y, por tanto, sus accesorios van en consonancia con esta manera de pensar y de actuar.

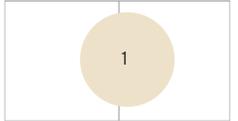
GRANDES AFICIONADOS La relojería es una materia que cada día gana más aficionados. «El reloj, la cámara de fotos y, tal vez, la pluma, son tres elementos de los que uno no se deshace jamás. Te puedes comprar un bolso, unos zapatos, una casa... lo que sea, pero nadie guarda las cosas como el reloj de comunión, el de un abuelo o el primero que te regalaron. La gente está reparando relojes mecánicos muy antiguos que tiene por



EN ESPAÑA HAY MUCHOS AFICIONADOS A LA RELOJERÍA Y ALGUNO HA LLEGADO A AMASAR UNA FORTUNA COMPUESTA POR 25.000 PIEZAS

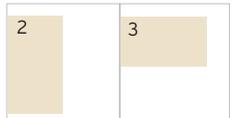
LA ÚLTIMA CREACIÓN ES ELEGANTE Y UNISEX, PORQUE LAS MUJERES CADA VEZ SE ATREVEN MÁS CON MODELOS GRANDES Y VISTOSOS

PÁGINAS ANTERIORES



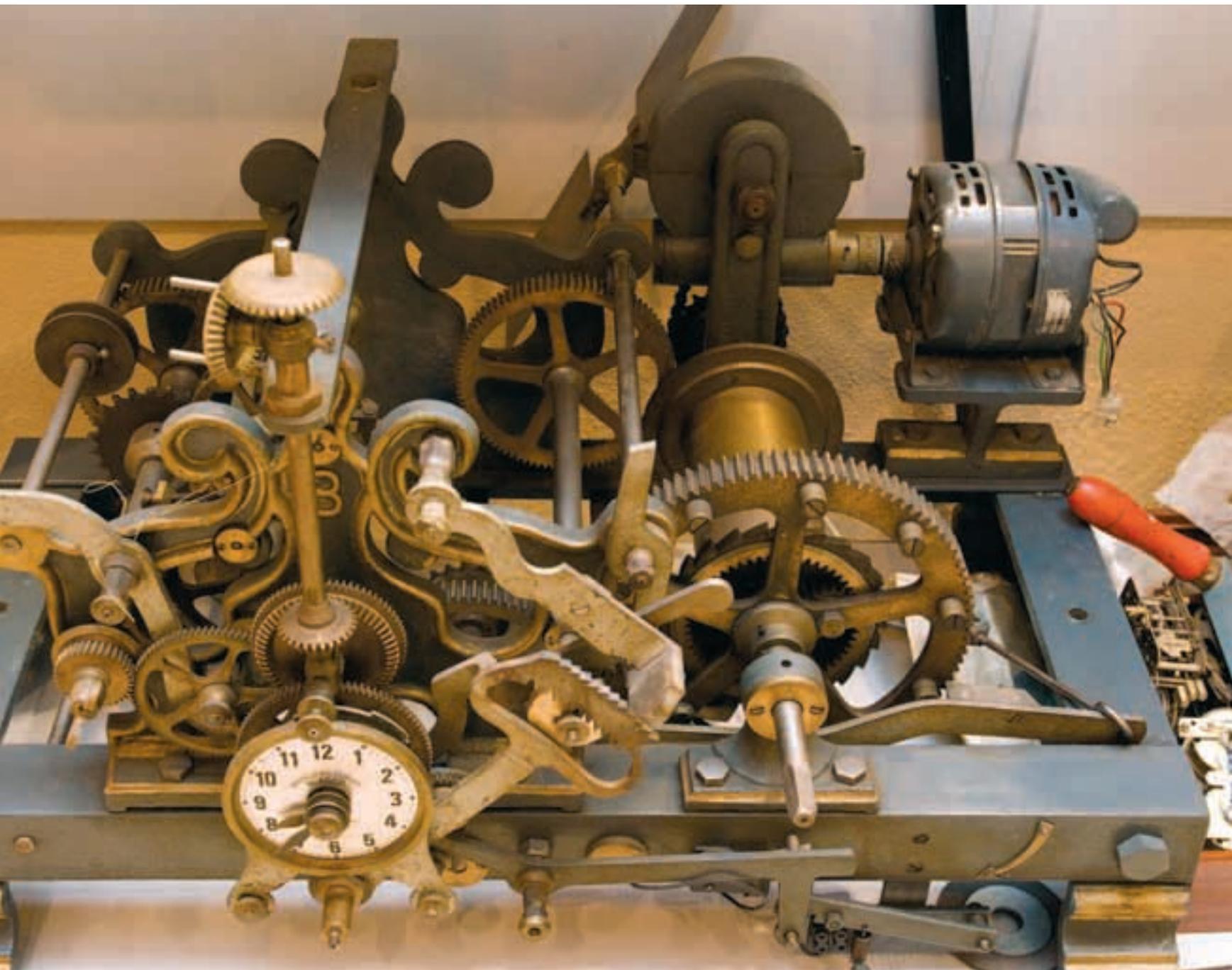
1 El reverso del modelo 'Tartessos' muestra la maquinaria, el número de edición y la firma del artesano, que por primera vez, también va en la esfera.

EN ESTAS PÁGINAS



2 El maestro relojero Pedro Izquierdo posa en su mesa de trabajo, por la que han pasado miles de piezas de incalculable valor y en la que ha llevado a cabo sus colecciones.

3 La relojería de grandes dimensiones también es un área que ha tocado este profesional. En su taller conserva alguno de los trabajos que ha realizado y, sea cual sea el tamaño, todas las maquinarias están en hora.



tradición familiar. Incluso he conocido algún caso de personas que acaban a la gresca con su familia por este tipo de legados. No quieren tierras ni fincas, quieren los relojes», destaca el artesano.

Y es que, aunque éste parezca un mundo que muy pocos conocen, en España hay cerca de 30.000 coleccionistas. «Cualquiera que aprecie de verdad estas máquinas puede hacerse con 1.000 ó 2.000 sin ningún problema, pero hay algún fanático en Madrid que puede llegar a tener 25.000», determina este experto, que también diferencia entre los verdaderos amantes y los que llevan relojes del *top manta* que sirven para «usar y tirar».

Dar cuerda, poner en hora, admirar la maquinaria y conocer la tradición del maestro relojero son algunos de los placeres que encuentran estos sibaritas al tener un buen ejemplar de Patek Philippe, Omega o los míticos de Rolex o Longines, por no hablar, por ejemplo, de piezas de tanto valor como una que sostiene entre sus manos mientras conversa. Es un reloj de bolsillo de un coleccionista privado que se diseñó de manera exclusiva para una reina de España. Aunque no funcionaba al llegar al taller, ahora lo hace con toda exactitud. El precio de la repara-

REPARACIÓN

Una cosa que tiene muy clara Pedro Izquierdo es el trato personal que da a sus clientes. «Yo no les saco el whisky, como hacen en las tiendas en las que solo pisa gente con muchísimo dinero. Yo me los llevo a la tasca de al lado y hablamos de todo. Política, economía, relojes...», apunta. A su lado, dos ejemplares de particulares cuya reparación le ha llevado más de un mes. La discreción se da por supuesta, pero los dos pertenecen a familias de rancio abolengo.



ción rondará los 1.500 euros.

El maestro trata con sumo cuidado cada una de las piezas que recalcan en su taller, aunque no duda en reconocer que más de una le ha conseguido atacar los nervios. «Hasta he soñado con alguno», pero muy pocos se han resistido a la pericia de sus expertas manos.

Junto a él, en la *trastienda*, están Emilio Fabián, Arturo Redondo y Manuel Jiménez, tres hombres de edades bien diferenciadas, pero con una pasión común: los relojes. Arturo y Manuel aseguran que, para ellos, es un placer tener entre las manos ejemplares tan maravillosos y consideran que la paciencia que es necesaria con cada minúscula pieza se ve recompensada cuando la máquina funciona con precisión.

Un cronógrafo de la marina, decenas de pares, un reloj de sobremesa de maquinaria inglesa de 1750 o un póster del Che Guevara luciendo un Rolex en su muñeca completan el entorno en el que a fuerza de años y de trabajo, se ha forjado uno de los maestros relojeros con más proyección en nuestro país. Sin duda, la mentalidad inquieta de Pedro Izquierdo estará ya buscando la inspiración para su próximo modelo, el *Cuatro Vientos*.

OTROS PROYECTOS

Pedro Izquierdo es un hombre inquieto que ha dedicado su vida a lo que más le gusta. Ha tocado todo tipo de maquinarias, desde la inglesa a la japonesa o la suiza y, por supuesto, no ha reparado en el tamaño de las mismas. Por eso, después de arreglar decenas de relojes de campanarios, ayuntamientos y otros edificios oficiales, fundó el Grupo Profesional de Relojeros de la Comunidad de Madrid, una institución que aún está en funcionamiento con el fin de fomentar la unidad del gremio y que pretende unir criterios en cuanto al trabajo, los precios o comunicarse dónde encontrar las piezas que requieren para alguna reparación especial. Gracias a internet, este foro profesional está en pleno funcionamiento, ya que les ha ayudado a que la comunicación fluya sin barreras.

Pero si hay un proyecto que ha sido importante en la vida de este maestro relojero es la creación de una escuela para formar a jóvenes en este oficio. «Generalmente, los chavales a los que imparto las clases antes de que acaben el curso ya tienen trabajo», explica orgulloso.

En 2010 espera poner en marcha uno de estos ciclos formativos, aunque, a la vez, se muestra algo reticente porque cree que, tal y como está el panorama económico y los sueldos, considera que puede perjudicar a compañeros del gremio que llevan ya muchos años trabajando en este mundo y que se tendrían que enfrentar a una mano de obra 'más barata'.

El objetivo es que este oficio perdure y tenga buenos profesionales que se dediquen a lo que él llama «la relojería de verdad», es decir, la que no tiene nada que ver con las maquinarias de cuarzo que proliferan en cualquier escaparate.

Además de formar a jóvenes en esta profesión, Pedro también imparte en el Centro Relojero que lleva su nombre seminarios de formación y acercamiento a esta materia a los que él mismo denomina 'relogistas', un término inventado con el que se refiere a todos aquellos amantes de la relojería que disfrutan montando y desmontando la maquinaria de distintos ejemplares.

Al último, que se celebró el pasado mes de noviembre, acudieron una

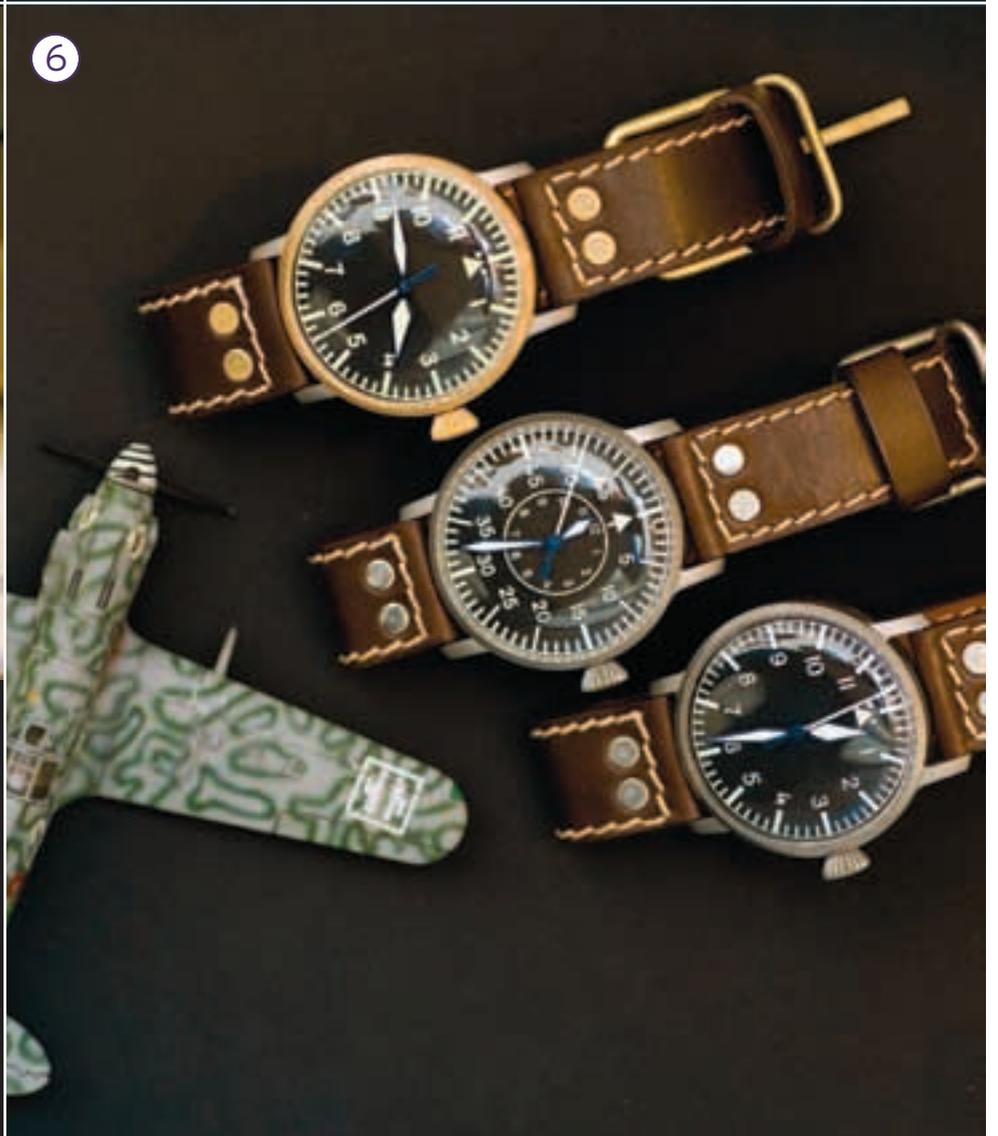
docena de aficionados y coleccionistas que, paso a paso y siguiendo la batuta del relojero, trabajaron sobre un calibre Unitas. Tras la lección, todos ellos recibieron un diploma de manos de Pedro Izquierdo, que también es el creador del Premio Nacional de Relojería.



El escape de áncora es el corazón del reloj mecánico y el símbolo de las creaciones de Izquierdo. Hasta la última, en la que puso su nombre, este era el identificativo de la marca en la esfera.

LAS COLECCIONES





- ① **INDEPENDENCIA.** RELOJ DE PULSERA DE CUERDA MANUAL PARA CABALLERO. 1.000€
- ② **RECONQUISTA.** DE PULSERA ANALÓGICO DE CARGA AUTOMÁTICA. 6.000 €
- ③ **EL MOSCA.** MODELO DE AVIADOR QUE RINDE HOMENAJE AL AVIÓN REPUBLICANO.
- ④ **DESCUBRIMIENTO.** CRONÓGRAFO AUTOMÁTICO DE PULSERA DE CABALLERO. 6.000 €
- ⑤ **TARTESOS.** RELOJ DE PULSERA CON CAJA EN ACERO Y CRISTAL PLEXIGLASS. 1.800 €
- ⑥ **OBSERVADOR.** RELOJ INSPIRADO EN LOS USADOS EN LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL.

CINE

'NÚMERO 9'

MUÑECOS DE TRAPO CON ALMA

Cuando '9' abre los ojos por primera vez se encuentra con un mundo desolado en el que los humanos no son más que un lejano recuerdo. Solo encuentra a muñecos de trapo como él.

javier m. faya
coordinación

El mundo que Shane Acker presenta en **Número 9** podría haber salido de las páginas de **La máquina diferencial** de William Gibson -o en general de cualquier obra anclada al *luddismo*-, como una realidad alternativa a su propio argumento, que en sí misma lo era a la nuestra, en la que las máquinas hubieran tomado conciencia de sí mismas, fundiendo la historia con la dominación final de la tecnología sobre el hombre que ya se mostrara en **Matrix** o en **Terminator**. Los primeros minutos de este apocalíptico cuento pueden recordar mucho al mundo real de la saga de los Wachoswki o al futuro de James Cameron.

Ya en los bien aprovechados 10 minutos del corto que en su momento inspirara la idea de esta película, Acker resumía lo que nos encontramos en su adaptación al largo. No es, por tanto, ésta una continuación de su trabajo, sino una versión ampliada, y bastante distinta, de su carta de presentación, en la

que solo coinciden aspectos básicos de la trama y el desenlace. Y aunque ese comienzo pueda sonar a ya visto, su director tiene la suficiente imaginación para que cualquier parecido sea mera coincidencia, haciendo propias cualquier posible referencia. Además, lleva la premisa de su cortometraje más allá, explorando de una manera sublime todas las posibilidades de su universo creativo y sacrificando necesariamente en pos de lo comercial algunos aspectos que engrandecían a aquel. Por ejemplo, ahora los personajes sí hablan.

El filme no es grandioso, ni tampoco es maravilloso. En realidad no existe un adjetivo que le haga justicia a este derroche de ingenio, a este lacónico relato de muñecos de trapo con alma, últimos vestigios de una humanidad extinta y subyugada hace tiempo por el dominio de las máquinas. Un futuro sombrío, aterrador, mecánico, que su realizador es capaz de plasmar sin que se adviertan reminiscencias -puede que *8* recuerde a Mr. Oogie Boggie, pero poco más- de su productor, Tim Burton. Logra quitarse así la espina que no alcanzara Henry Selick hasta que presentó **Los mundos de Coraline**, con la que posiblemente **Número 9** tenga que compartir el podio de mejor película de animación de 2009.

Cuento tenebroso nada complaciente con el público infantil, algo de lo que deberían estar advertidos los padres antes de llevar a sus hijos al cine, **Número 9** no pestañea en tratar a la platea como adulta, mostrando la muerte, el peligro y la desolación sin titubeos. Es su apariencia excesivamente gélida, su ajustado metraje va directo al grano, aunque su trato distante con el espectador le favorece poco, aunque sea necesario. De hecho, resulta fuera de tono la única secuencia alegre de toda la película, aquella en que los muñecos tienen un instante de paz escuchando *Somewhere over the rainbow* en un tocadiscos. Se reci-

be con los brazos abiertos este paréntesis como los pocos momentos de optimismo de una novela de Cormac McCarthy.

No contribuye a la ya de por sí fría -pero insisto, totalmente justificada- puesta en escena un doblaje poco apropiado. Elijah Wood, Jennifer Connelly o Martin Landau, entre otros, resultan demasiado inexpresivos en sus respectivos papeles, con entonaciones monótonas, casi robóticas. Incluso con esto, esta deslumbrante ópera prima repleta de sublecturas constituye una de las cintas de animación de la década, y Shane Acker se perfila, junto a Selick y Brad Bird, como uno de los mejores animadores de la industria hollywoodiense. O al menos uno a tener en cuenta en el futuro.

¿MÁS REYES?

Si no sabes cómo se llama la novia de la ardilla *Scrat* de **La Edad de Hielo 3** no podrás optar a un Blu-ray de la misma. Ni a un juego PSP de **Little big planet**, ni al libro-cómic **Scott Pilgrim. Su vida y sus cosas**, que tiene *pelí* este año. Escribe a: cine@serviciosdeprensa.com.

EL CONCURSO



gerardo medina
texto

> MÚSICA



EL ETERNO REBELDE

Tres años después de 'Rudebox' y tras padecer todo tipo de vaivenes emocionales, Robbie Williams recupera su mejor estado de forma con 'Reality killed the video star', su octavo disco de estudio.

A mediados de los 80, el productor Maurice Starr revolucionó el mundo del pop reuniendo a cinco adolescentes de Boston a los que bautizó como New Kids on the Block. Las quinceañeras de medio mundo se rindieron a sus pies, mientras ellos despachaban en apenas una década 80 millones de discos.

La respuesta británica al fenómeno no se hizo esperar y desde Manchester, Nigel Martin-Smith puso en pie en 1990 Take That, otro quinteto de guaperas cuyo miembro más joven (entonces contaba con 16 años) era Robbie Williams, un divertido y descarado chaval que entró en el grupo tras responder a un anuncio en la prensa.

Hoy, casi dos décadas después, Williams tiene a sus espaldas más de 55 millones de discos vendidos, ocho álbumes de estudio y una profusa lista de adicciones superadas (el alcohol, las drogas o, más recientemente, los anti-depresivos), además de una pasión inconfesable por los ovnis. En el año 2002 firmó con EMI el acuerdo más caro de la historia de la música británica (por valor de 80 millones de libras), al comprometerse a grabar con la compañía sus siguientes

cinco trabajos. El primero de esos álbumes fue el sensacional *Escapology*, y ahora ha cerrado el ciclo con *Reality killed the video star*, un gran disco producido por Trevor Horn (Seal, Mike Oldfield, Simple Minds...), donde reencuentra su mejor versión tras el incomprensible experimento que supuso el notable *Rudebox*.

El mejor Robbie Williams, más pausado y maduro, más melancólico y reflexivo, es el que trasluce en la docena de temas que conforman *Reality killed the video star*, un disco que arranca con *Morning sun*, un hermoso homenaje a Michael Jackson compuesto escasos días después de su muerte, y en el que le canta que nunca estuvo solo.

A continuación aparece *Bodies*, elegido como sencillo de adelanto, y que ha recibido ciertas críticas por sus alusiones a la figura de Jesucristo y su letra apocalíptica. En él, unos tímidos cantos gregorianos dejan paso a una

pegadiza base rítmica sobre la cual se asienta su voz antes de alcanzar el vertiginoso estribillo.

Entre los momentos álgidos del compacto destacan los dos temas electrónicos que interpreta: el oscuro y delicioso *The last days of disco* (todo un guiño a Pet Shop Boys, con retazos de Eurythmics), y el vibrante *Difficult for weirdos*, donde flirtea con el techno. Y a esas piezas hay que añadir otros dos experimentos maravillosos: *Deceptacon*, una balada psicodélica repleta de misterio en su letra, y la sensacional *Starstruck*, posiblemente la mejor canción de todo el álbum, en la que suena más George Michael que nunca (hay que recordar que la carrera en solitario de Williams despertó con su apoteósica versión de *Freedom*, de George Michael).

Los elegantes sonidos de los años 50 se cuelan además en forma de piano en *You know me* (elegido como segundo single), mientras que su voz suena más desnuda que de costumbre en la preciosa *Blasphemy*. La repetitiva y prescindible *Do you mind*, la escueta y precisa transición que supone la breve *Somewhere* y un tema lejos de ser memorable como *Superblind* completan el compacto, que se cierra con *Won't do that*, una balada muy animada que brinda al amor de su vida, la actriz Ayda Field.



> LIBRO

DIVERTIDO DELIRIO

Peter Brown trabaja como médico interno residente en un decrepito hospital de Manhattan. Es un tipo duro, curtido en artes marciales, muy divertido, y afronta su alocado día a día cargado de más cinismo que el doctor House, ayudado por algunas drogas y otros incentivos que le ayudan a pasar las largas horas de trabajo. Todo parece medianamente normal en *Burlando a la parca* (Anagrama, 18 euros), la primera novela del norteamericano Josh Bazell, pero resulta que Peter no es Peter, sino Pietro Brnwa, un hombre que a los 14 años vio cómo asesinaban a los abuelos con los que creció en Nueva Jersey, y que un año después se tomó la venganza por la mano. Esas ejecuciones le permitieron entrar en la mafia con apenas 15 años, pero cuando arranca el relato lleva ya ocho años dentro de un programa de protección de testigos del FBI. Salpicada de humor crudo e irreverente, *Burlando a la parca* es una novela que se liquida de un tirón, rebosante de ironía, inteligencia y tensión, todo ello aderezado con dosis de sexo, violencia y algún nazi suelto.



> ARTE

EL PRADO SALE DE MADRID

El Monasterio de Nuestra Señora del Prado de Valladolid acoge hasta el próximo 14 de febrero la exposición itinerante *El bodegón español en el Prado*, una muestra integrada por 61 pinturas de 28 artistas diferentes. La reciente adquisición por parte del museo madrileño de 40 naturalezas muertas españolas procedentes de una colección privada ha permitido poner en marcha esta muestra, que incluye lienzos de Van der Hamen, Juan Fernández El Labrador, Zurbarán, Arellano o Goya, entre otros muchos. La exposición se estructura en torno a tres bloques (el Siglo de Oro, la Ilustración y el siglo XIX), y representa en esas tres épocas el sugestivo mundo de los bodegones y flores de la escuela española desde comienzos del siglo XVII hasta mediados del siglo XIX. Alimentos (desde hortalizas hasta animales vivos o sacrificados, pasando por embutidos o frutas), cacharros (de barro, loza fina o metal) y otros utensilios, reflejados con luces diversas y únicas en una gran oportunidad para disfrutar de una especialidad repleta de simbolismos.





CRÓNICA SOCIAL

ROBERTO GARVER



«NUNCA ME HA IMPORTADO DEMASIADO EL QUÉ DIRÁN»

Dice **Isabel Gemio**, extremeña, 49 años, rostro clave de la televisión de este país de los últimos 20 años y voz sagrada de las ondas hertzianas, que no le gusta cierta prensa rosa que se hace en este país desde hace unos cuantos años. Ella opina que la crónica social y que informar sobre lo que hacen los famosos está bien, que siempre ha existido y existirá. Pero que no le gusta tanto la agresividad desmedida de según qué presuntos informantes, ni que se mienta sobre asuntos íntimos de las personas (o que no se contraste lo suficiente, que viene a ser lo mismo) o que se opine de una forma descarnada, como si el objetivo de la opinión fuese más un objeto sin sentimientos que una persona. Isabel Gemio, que lo pasó verdaderamente mal hace años, cuando se sintió perseguida por reporteros de agencia y televisiones varias que querían saber sobre ella y sobre su

entonces novio (**Nilo Manrique**), no quiere saber nada de la televisión del corazón que se hace en estos momentos, algo que ha dicho públicamente en más de una ocasión y que, también en más de una ocasión, le ha costado críticas incendiarias (de las que descienden al terreno personal). También lo explica en este momento: «Yo me pongo delante del micrófono siendo consciente de la responsabilidad enorme que tengo. Porque, en mi opinión, a mayor privilegio, mayor responsabilidad. Llevo 10 años sin hacer corazón y cuando lo he hecho ha sido con periodistas que comentaban la actualidad y que informaban siempre con respeto. Yo creo que no se puede entrar más allá de donde te permite el personaje. Porque a mí nunca me ha importado hablar de cualquier cosa, el problema es cuando lo que dices se convierte en un arma arrojada con la que intentan destrozarte». La periodista, que se encuentra ahora mismo en una de las salas de Onda Cero, emisora en la que emite con éxito, cada fin de semana, *Te doy mi palabra*, programa en el que se siente muy a gusto, se exalta levemente hablando de la prensa del corazón pero luego, cuando la conversación avanza hacia aguas más profundas, su expresión se dulcifica. Tiene un hijo enfermo («por favor, no pongas el nombre»), de una patología de las denominadas raras («más que raras, minoritarias, diría yo») y ese hecho, evidentemente, le ha marcado su vida. De ahí que haya creado una fundación y que haya organizado conciertos y toda suerte de eventos para lograr un único fin: hacer notar en la sociedad que existen, en paralelo a las enfermedades oficiales más crueles, otras igualmente terribles pero que, simplemente, se conocen mucho menos (distrofia mus-



«LO QUE SIENTO AL VER A MI HIJO ENFERMO ES ALGO QUE NO SE PUEDE EXPLICAR SOLO CON PALABRAS. PIENSO QUE ES ALGO QUE SOLO PUEDE ENTENDER UNA MADRE»



«EN LOS MOMENTOS EN LOS QUE CAIGO NO ME SIENTO TAN FUERTE COMO SUELEN DECIR QUE SOY, Y ME DESPLOMO MÁS A MENUDO DE LO QUE LA GENTE PUDIERA PENSAR»



«YO ME PONGO DELANTE DEL MICRÓFONO SIENDO CONSCIENTE DE LA RESPONSABILIDAD ENORME QUE TENGO, POR, EN MI OPINIÓN, A MAYOR PRIVILEGIO, MAYOR RESPONSABILIDAD»



«CUANDO APARECÍ EN LA TELE CON EL PELO TAN CORTO HUBO ALGUNOS QUE EMPEZARON A DECIR QUE SI YO ERA AMBIGUA Y NO SÉ QUÉ MÁS... QUÉ TONTERÍA ¿NO? AUNQUE ME DABA IGUAL»

cular de Duchenne, por ejemplo, que es la que sufre su hijo). «Está cada vez peor, esa es la verdad. Lo que siento es algo que no se puede explicar con palabras, algo que creo que solo puede entender una madre. A veces el colectivo de las distrofias musculares me dice que quién sabe si no me ha tocado a mí para que yo lo cuente y la gente se entere de que existe este problema. Cuando yo decidí ser madre lo hice completamente convencida de que quería serlo, porque los hijos te requieren mucho tiempo, y eso sin contar con que tengas uno enfermo, como es mi caso. Y sí, por supuesto, mis hijos son lo más importante para mí, pero yo no sirvo para ser madre las 24 horas. También necesito estar con mis amigos, ir al cine y al teatro y, claro, trabajar».

Tenía unos 18 años Isabel Gemio cuando empezó a trabajar. Abandonó su Extremadura natal para vivir en Barcelona. Y no es que no le gustara Alburquerque (Badajoz), es que entonces, en los primeros 80, ella consideró que no podía dedicarse («las posibilidades profesionales donde yo vivía entonces eran mínimas») a eso que sabía que era lo que más le gustaba: la comunicación. Por eso hizo su maleta y se marchó a Cataluña, donde pronto la contrataron en Radio Girona y donde, algo más tarde, se hizo popular con *La chica de la radio*, ese espacio en el que pronto comenzó a destacar por esa manera tan sensual con la que hablaba a los oyentes. «Sí, y más tarde hicimos en la Cadena Ser *El Diván*, un formato en el que tres periodistas entrevistábamos a fondo, cada día, a un personaje diferente, personajes a los que, por cierto, yo misma buscaba». Años más tarde llegaría, sin embargo, su popularidad más masiva: la que comenzó a darle en 1993 la enorme audiencia

seguidora de *Lo que necesitas es amor*. «¿Transgresora? No lo sé. Lo cierto es que no se había visto hasta ese momento a una presentadora de televisión con un corte de pelo tan corto y que a partir de ahí muchas mujeres se atrevieron a ir como yo. Marqué tendencia y aún hoy, según me cuentan los peluqueros, hay mujeres que piden ese *look* en las peluquerías. Entonces hubo algunos que, por cómo llevaba el pelo, comenzaron a decir si yo era ambigua y no sé qué más... Qué tontería, ¿no? De todas formas, a mí me daba exactamente igual lo que pudieran decir, nunca me ha importado demasiado el qué dirán». Y, sin embargo, pese a la apariencia de fortaleza y cierto aire guerrero que ha transmitido siempre, aquí y ahora, en esta habitacioncita de Onda Cero, ella reconoce que, a veces, no es tan fuerte como dicen los demás. «De tanto decírmelo a veces pienso que puede que lo sea, pero cuando me caigo no me siento tan fuerte, y me desplomo más a menudo de lo que la gente pudiera pensar».

MENTIRAS Y VERDADES

Sean o no verdad las acusaciones de **LYDIA BOSCH** contra **ALBERTO MARTÍN CABALLERO** (su ex marido, acusaciones que no volvemos a repetir, entre otras razones porque atañen a una menor), lo cierto es que éste parece todo un experto en marketing y comunicación. O él o sus abogados, que viene a ser lo mismo. Porque es cierto que la Audiencia Provincial ha desestimado el recurso que la actriz había presentado contra la decisión de un juez de archivar el procedimiento acusatorio, pero no lo es tanto lo que afirma el comunicado del portavoz de **MARTÍN CABALLERO**: «La justicia ha ratificado la falsedad de la calumniosa denuncia», dice, y añade que exigen «la retractación pública de la denunciante». Sin embargo, el archivo del caso no implica que **LYDIA BOSCH** no haya dicho la verdad, sino, más bien (sutil diferencia de grandes consecuencias) que no ha podido demostrarla.

DESMENTIDOS Y RUMORES (I)

Pocas parejas han demostrado proteger su intimidad con mayor recelo. Es evidente que para **RAQUEL DEL ROSARIO** y **FERNANDO ALONSO**, que ni siquiera cuando se casaron consintieron hacer declaración alguna sobre su historia de amor, es importantísimo que los periodistas no entren en su vida privada. No es posible imaginar, por tanto, de dónde han podido surgir los rumores sobre una crisis entre ambos (a menos que haya contado algo un amigo traidor), comentarios que se han extendido primero por todas las televisiones y luego por el papel *couché*. Y como ambos, atónitos, se han apresurado a desmentir de forma tajante que se han separado («no sé de dónde han salido esas cosas...»), dijo ella; él hizo lo propio a través de su representante), solo podemos considerar que pronto celebrarán cuatro años como pareja envidiada y... enamorada.

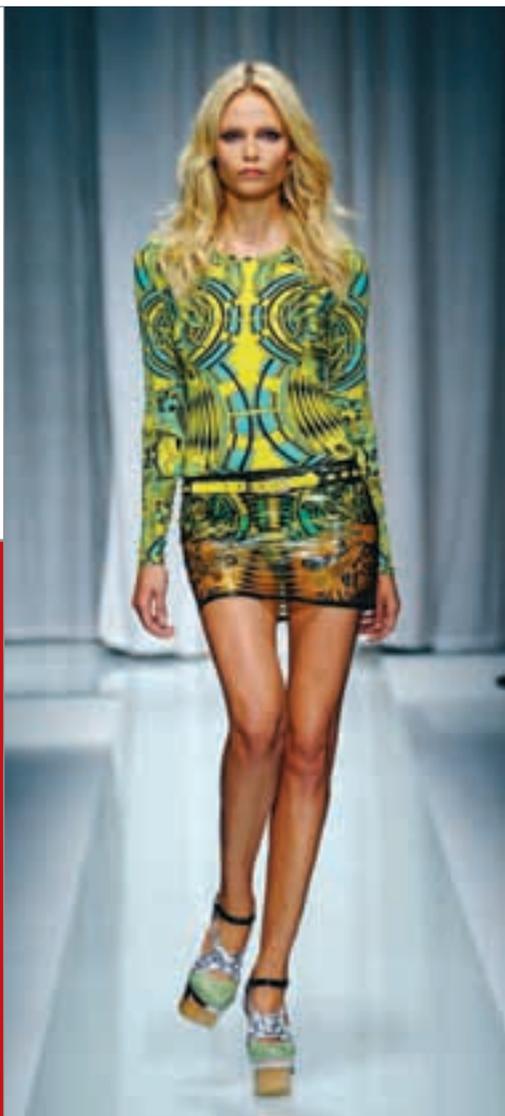


Otra pareja que lleva años sin hablar de sí misma es la formada por **ROCÍO CARRASCO** y **FIDEL ALBIAC**. Quizás ella, que tanto ha sufrido a consecuencia de la popularidad de su ex, se haya vuelto más cauta y por eso rechaza desde hace tanto tiempo las propuestas de exclusivas que le caen por todas partes. O quizás sea que comprendió que, tanto dinero como tiene, según qué fama le interesaba poco o nada. El caso es que, así como cada poco tiempo salta algún comentario de una supuesta crisis entre ambos, también se dice cada dos por tres que ella y **JOSÉ ORTEGA CANO**, viudo de su madre, tienen una relación poco mejor que penosa, entre otras razones por el complejo reparto de la herencia. Pero no, no es cierto, como pudo comprobarse hace muy poco, cuando se les vio en el restaurante de uno de los hermanos del torero compartiendo nada más y nada menos que la cena de Nochebuena.

DESMENTIDOS Y RUMORES (II)



Azul de la cabeza a los pies. Sin llegar al extremo de Giorgio Armani, cuya colección primavera-verano 2010 es una sucesión de prendas en este tono, el añil ha sido uno de los colores al que han recurrido muchos diseñadores para sus propuestas de la próxima temporada. El azul eléctrico será una de las bazas ganadoras para el verano.



Blanco y negro. Es una combinación siempre ganadora y lo seguirá siendo, como lo demuestra el diseñador Karl Lagerfeld para quien el dúo es ya un clásico. La novedad para la próxima temporada estará en mezclarlo con alguno de los distintos estampados (étnicos o geométricos) que arrasarán desde la primavera.

Cortísimas. Así serán las faldas para las horas diurnas del verano. Como los minivestidos en tonos flúor que propone Versace en su colección primavera-verano 2010, presentada en la Semana de la Moda de Milán el pasado mes de septiembre.

ABC DE TENDENCIAS

El inicio de año es un buen momento para conocer qué se va a llevar durante los próximos meses. En esta selección de las propuestas de los diseñadores para la primavera-verano 2010 están las claves que marcarán la moda que llega.



José Castro. Cibeles Madrid Fashion Week

Hiperfemeninas. Los vestidos ceñidos y los pantalones pitillo, que marcan una silueta muy femenina, son una de las apuestas de firmas como Gucci para la mujer urbana. La española Ana Locking también propone el pantalón pitillo como prenda fetiche, pero en este caso de talle alto con pliegues frontales y en seda cereza.

Ana Locking. Cibeles Madrid Fashion Week



Estampados lujosos. Plantando cara a la crisis, diseñadores como José Castro proponen un canto al *glamour* apostando por la riqueza de los tejidos en una colección con la que ha buscado recrear la fauna y la flora del Amazonas y que recibió el Premio L'Oréal a la mejor colección presentada en la 50 edición de Cibeles.

miriam
erviti
coordinación



M

Monos. Es una de las prendas que fue rescatada del olvido por sorpresa hace un par de temporadas y sigue entre nosotras. El pantalón-mono, ancho o estrecho, goza de buena salud también este año. Los gemelos Allanto han optado por diseñarlo en tejidos vaporosos y con originales estampados para siluetas con volumen.

O

Ochentas. El revival de la moda de los años 80 que ha protagonizado las últimas temporadas va a seguir vigente. Tonos flúor como el amarillo, dorado a los pies y brazaletes de colores animados conforman una de las propuestas de Diane Von Furstenberg, reflejo de esta tendencia.



R

Rayas. Desde que Coco Chanel las pusiera de moda en sus camisetas, es un estampado que no falta a su cita cada verano. Las colecciones crucero de este año, esas que los diseñadores idean para quienes viajan a rincones donde nunca llega el invierno y que son un anticipo de las de primavera-verano, ya han anunciado su presencia a lo largo de 2010.



Nicolás Vaudelet. Cibeles Madrid Fashion Week

T

Tocadas del ala. Relegados durante años a las celebraciones especiales, los tocados se imponen como adorno cotidiano. Los más espectaculares vistos sobre las pasarelas en las que se presentaron las tendencias para la primavera-verano de 2010 fueron los de forma de pájaros que acompañaron a los diseños de Nicolas Vaudelet y que fueron creados por la peluquera francesa Odile Gilbert con pelo natural.



Davidelfin. Cibeles Madrid Fashion Week

V

Verde que te quiero verde. Junto con el azul y el amarillo, será otro de los colores de la temporada. El verde ha sido una de las apuestas del diseñador malagueño David Delfín para la colección que presentó en Nueva York dentro de los eventos de la 50 edición de la Pasarela Cibeles, y un firme candidato a teñir el estío.

Z

Zapatos con plataforma. Los taconazos y las sandalias con plataformas siguen en alza, con la novedad de que combinan distintos colores en una pieza. En la colección 2010 de Christian Louboutin las suelas y punteras se tiñen de un color distinto al del resto del calzado combinando tres tonos. La diseñadora Amaya Arzuaga ha creado una colección en la que las protagonistas son las sandalias de plataforma con tiras entrelazadas en dos tonos distintos y tacones de madera forrados de colores como el amarillo, gris perlado o negro.



Amaya Arzuaga. Cibeles Madrid Fashion Week

TENDENCIAS



DOS 'NEVERAS' PARA LOS AMANTES DE LAS SERIES

MEMUP MEDIADISK LX LAN SERIES Y FX SERIES

En el trabajo últimamente no se habla de otra cosa que de series. *Lost*, *Mad Men*, *House*... están en boca de nuestros compañeros, que se intercambian capítulos y recolectan anécdotas. Nuestro horario apenas nos permite disfrutar de la televisión, pero ahora, gracias a MeMup, tenemos la posibilidad de guardar todas las ficciones que nos apetezcan de la mano de sus dos nuevos dispositivos: el Mediadisk LX LAN Series y el Mediadisk FX Series, dos discos duros multimedia con un diseño muy actual, ergonómicos y de fácil utilización.

El primero de ellos es un verdadero servidor multimedia de última generación que te permitirá multiplicar todas las posibilidades de tu equipo para lograr sensaciones de audio y vídeo fuera de lo común.

Ese aparato te permite almacenar hasta 2 Tb de archivos y compartir todo el contenido con la red doméstica, pero también visionar vídeos en alta definición e, incluso, descargarte series de internet con la misma calidad. Su precio oscila entre los 149 euros que cuesta el modelo con una memoria de 500 Gb, hasta los 299 del de 2 Tb.

MeMup presenta dos discos duros con gran capacidad de almacenamiento, perfectos para aquellos que no pueden ver las producciones de ficción y las quieren guardar en un dispositivo externo para después visualizarlas.

Por su parte, el Mediadisk FX Series aún a simplicidad, diseño y tecnología. Esta nueva generación de discos duros multimedia presenta una interfaz ergonómica, teclas de acceso directo y un mando a distancia para una utilización sencilla, intuitiva y agradable.

Con una compatibilidad casi universal, este dispositivo se conecta con HDMI a cualquier televisor y con sus dos lectores integrados lee directamente el contenido multimedia de una memoria USB o una tarjeta SD. Cuesta entre 109,90 euros (es el precio del dispositivo de menor tamaño de almacenamiento, de 500 Gb) y 249 euros (para el de 2 Tb de capacidad).



UN MÓVIL PENSADO PARA LOS JÓVENES

NOKIA 7230

Las empresas que fabrican móviles tienen dos mercados: el de los teléfonos sofisticados y con la última tecnología y el de los terminales sencillos que sirven para llamar y recibir mensajes. Dentro de este último sector nos encontramos con un nuevo lanzamiento de Nokia, el 7230, un dispositivo barato pensado para lo que, inicialmente, servían los móviles: estar disponible en cualquier momento y lugar.

Este modelo básico, con formas redondeadas, se ha creado, principalmente, para el público más joven. Por eso, su diseño está orientado en ese ámbito.

Cuenta con una pantalla de 2,4 pulgadas, conexión 3G, sintonizador de radio FM y cámara de fotos de 3,2 megapíxeles.

La autonomía de su batería es de 14 horas y, aunque su memoria es bastante pequeña, viene con una tarjeta microSD de 2 Gb de almacenamiento.

Su precio es de 100 euros como terminal libre.



SACA EL INSTINTO DETECTIVESCO

PLAYSTATION HEAVY RAIN

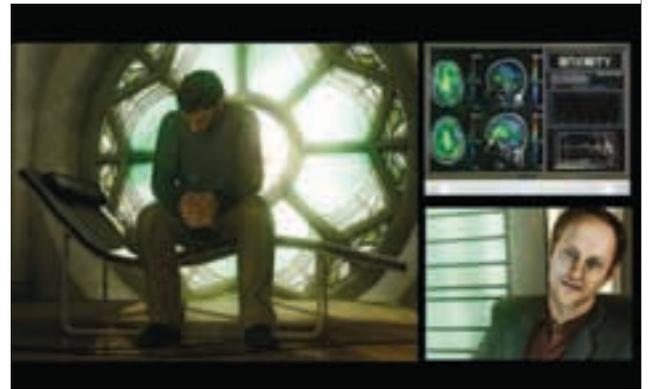
PlayStation te propone empezar el año dándole vueltas a la cabeza. Porque *Heavy Rain* no es un videojuego al uso; no solo son necesarios los mandos, sino también el cerebro y el corazón.

En esta aventura gráfica, te tocará protagonizar una carrera contrarreloj para salvar al pequeño Shaun, un inocente niño que temen que haya sido secuestrado por el Asesino de Origami. Este homicida en serie está sembrando el pánico entre la población al raptar a críos y dejarlos sin vida, pocos días después, bajo la lluvia y con una figura de origami sobre ellos.

Así, tendrás que ir recopilando pistas para dar con este criminal antes de que sea demasiado tarde. Para ello, podrás elegir entre cuatro personajes: Ethan Mars, padre del niño secuestrado; Madison Paige, una valiente fotógrafa involucrada en la investigación de los asesinatos; Scout Shelby, un detective privado contratado por los progenitores de las anteriores víctimas; y Norman Jayden, un meticuloso agente del FBI con unas herramientas exclusivas para analizar los escenarios de los crímenes.

Para resolver el caso, tendrás que poner en marcha tu olfato detectivesco y, sobre todo, tu instinto.

Dotado de una estética cinematográfica excelente, espectaculares gráficos y un gran realismo de imagen, este título llegará a tu PS3 a lo largo de este mes.



REDUCIDO TAMAÑO, GRANDES PRESTACIONES

FUJITSU LIFEBOOK UH900

Hasta ahora, nos conformábamos con los netbooks. Son portátiles con un tamaño más reducido, lo que les hace tremendamente cómodos a la hora de llevarlos a cualquier parte. Hace algún tiempo, Sony presentó un Vaio bastante más pequeño que esos ordenadores y ahora Fujitsu ha querido convertirse en un competidor de ese dispositivo al lanzar el LifeBook UH900, con una pantalla de apenas 5,6 pulgadas, aunque una gran resolución de 1.366x768 píxeles. Y, por si esto fuera poco, el monitor es, además, multitáctil.

En cuanto a sus prestaciones tecnológicas, tampoco se queda atrás. Viene con un procesador Intel Atom Z530, un disco SSD de 64 Gb, webcam integrada, Windows 7 como sistema operativo y conectividad WiFi y Bluetooth. Todo ello en unas dimensiones de 20x10x2,5 centímetros y un peso de 500 gramos.

Llegará al mercado español a principios de febrero y, por el momento, desconocemos su precio.



LLENA DE LUZ TU HABITACIÓN Y EVITA DEPRESIONES

INNOSOL

BOSTON TWIN

Según indican los últimos estudios, los casos de depresión están aumentando considerablemente en nuestro país. La crisis, sin duda, es uno de los factores que ha provocado este incremento, pero también existen otros causantes, como el cambio de estación. La llegada del invierno y, en consecuencia, la disminución de horas de luz, ayudan a fomentar estos estados de ánimo. Por eso, desde aquí queremos proponer un dispositivo que puede ayudar a tra-

tarla. Porque ahora se han puesto en marcha numerosos tratamientos para intentar sobrellevar las depresiones, como la luminoterapia, que no es otra cosa que una exposición a la luz para evitar fatigas, somnolencia, irritabilidad o desánimos.

Esta lámpara de Innosol, llamada Boston Twin, proporciona radiaciones naturales en el interior. Tiene doble brazo con eficaces pantallas anti-resplandor y dos potentes bombillas de bajo consumo.

Además, es perfecta para el trabajo, ya que evita los reflejos sobre la superficie de la mesa. La luz llega rápidamente y sin parpadeos a una distancia de 42 centímetros.

Cuesta 159 euros.



LA ENFERMEDAD DE LÁZARO

julia
martínez
texto

No es solo una patología bíblica, ni propia únicamente de países subdesarrollados; las antiguas civilizaciones de China, Egipto e India ya la conocieron y su primera referencia escrita se remonta aproximadamente al año 600 a.C. La enfermedad de Hansen o Hanseniasis, más conocida como lepra, ha despertado a lo largo de la Historia sensaciones subjetivas de terror no solo en la

población sino también en los médicos.

Actualmente se conoce prácticamente todo de esta afección e incluso se cura; se siguen diagnosticando casos y, a pesar de que existe un tratamiento desde los años 80, no siempre llega a tiempo a los pacientes.

La lepra es una enfermedad crónica cuyo bacilo causante (*Mycobacterium leprae*) se multiplica muy lentamente y puede llegar a causar graves mutilaciones; su período de incubación puede oscilar entre los seis meses y

los 20 años y los síntomas pueden tardar mucho en aparecer. Cuando lo hacen es en forma de lesiones cutáneas (úlceras deformantes), debilidad muscular y entumecimiento o ausencia de sensibilidad en las manos, brazos, pies y piernas. Las lesiones cutáneas tienen como característica que son más claras que el color de la piel y presentan disminución de la sensibilidad al tacto, al calor o al dolor, y pasadas semanas o meses siguen sin sanar. A esto se añade además daño neurológico, en las dos



La Terraza del rey leproso se llama así por la estatua que preside el monumento. Desnuda y carente de sexo, representa a Jayavarman VII, quien, al parecer, tenía la enfermedad de la lepra y por eso contruyó durante su reinado numerosos hospitales

La lepra no se ha erradicado, a pesar de que comúnmente así se crea. Es una de las 'enfermedades de la pobreza', junto con otras como la tuberculosis, pero afortunadamente, se cura.

formas comunes en que se presenta la afección: la tuberculoide y la lepromatosa; ambas causan úlceras en la piel pero la última es la más severa produciendo grandes protuberancias y nódulos deformantes.

Esta patología es infectocontagiosa, exclusiva de la especie humana y se transmite directamente de persona a persona por vía respiratoria, a pesar de que no es fácil su contagio. Aunque se reparte de forma regional por los cinco continentes, tiene una mayor prevalencia en los climas tropicales y subtropicales centrados en el denominado *cinturón de hambre y miseria* del planeta.

Fuera de esa zona también se dan casos. En nuestro país, existe desde 1909 la fundación Fontilles, que atiende en su sanatorio del Valle de Laguar, en Alicante, tanto a residentes como a pacientes de forma ambulatoria. Desde esta entidad se hace un llamamiento contra la estigmatización y el olvido de estos enfermos, sobre todo teniendo en cuenta que hemos aprendido a convivir con otras afecciones como el sida.

Pero a pesar de todo, si se trata en las primeras fases se evita la discapacidad. La terapia que se suministra es la llamada «multimedamentosa» (TMM) que consiste en tres medicamentos: dapsona, rifampicina y clofazimina; esta combinación farmacológica mata al agente patógeno y cura al afectado en un período de seis a 12 meses y una de sus mayores ventajas es que los pacientes dejan de ser contagiosos tras la primera dosis, es decir que la transmisión de la enfermedad se interrumpe; según la OMS, prácticamente no se registra ninguna recidiva, lo que implica que la patología no reaparece una vez finalizado el tratamiento.

La Organización Mundial de la Salud proporciona TMM gratuitamente a todos los pacientes del mundo, y este uso generalizado ha conseguido reducir la carga de morbilidad de forma espectacular.

El último domingo del mes de enero se celebra el Día Mundial de la Lepra en diferentes países del mundo, con el objeto de denunciar la presencia preocupante de esta enfermedad y sensibilizar a la sociedad. De hecho, la lepra sigue siendo un problema de salud pública en América, África y el Sudeste Asiático. Y ello a pesar de que en 1991 la Asamblea Mundial de la Salud adoptó una resolución para lograr que la lepra dejara de serlo en el año 2000, es decir, conseguir una prevalencia de menos de un caso por 10.000 personas.

La OMS estima que la detección precoz y el tratamiento con TMM han evitado que unos

cuatro millones de personas sufrieran discapacidades, lo que demuestra una buena relación coste-eficacia de esta terapia como intervención sanitaria, considerando las pérdidas económicas y sociales evitadas.



MEDIDAS PARA SU ELIMINACIÓN

- **Velar para que todos los pacientes tengan acceso a servicios de TMM ininterrumpidos, creando sistemas de administración de la medicación que sean flexibles y cómodos para el paciente.**
- **Integrar las unidades de lepra en los servicios generales de salud y adiestrar al personal general de salud en el tratamiento de la enfermedad.**
- **Fomentar las consultas espontáneas a los afectados y el tratamiento precoz, promoviendo la sensibilización de la comunidad y cambiando la imagen de la lepra.**



CON MUCHOS PREJUICIOS

¿Qué opinión tiene el gran público de la lepra? La mayoría creerá que está erradicada y acudirá a su mente la imagen legendaria del enfermo cubierto de llagas. Nada más falso. Es una enfermedad perfectamente curable si se diagnostica pronto. Y eso es importante porque no solo cura al enfermo, sino que se rompe la cadena de una posible transmisión. El problema está en que cuando un enfermo leproso acude al médico, lleva ya muchos años de enfermedad y lo único que se puede hacer entonces es controlarla. Si se detectara en las primeras etapas, la lepra habría desaparecido.

Los primeros síntomas que deberían llamar la atención son las manchas, no muchas, que pueden ser blancas o negras. Y son manchas en las que se pierde la sensibilidad.

Se trata de una enfermedad infecciosa, de curso evolutivo crónico que afecta preferentemente a la piel y nervios periféricos y que en sus formas más graves afecta prácticamente a todas las vísceras. Hoy es difícil llegar a ese extremo.

De la lepra se sabía muy poco. Y casi todo falso. La tradición siguió considerando la lepra como castigo divino, una especie de infierno en la tierra... hasta que llegó Hansen. Este noruego estudió a fondo la lepra en su país, hace siglo y medio. La situación de los países nórdicos y mediterráneos hizo pensar que provenía de algún elemento de la dieta, fundamentalmente de pescado, en las zonas más afectadas. No olvidemos que la palabra lepra quiere decir escama.

Hasta que Hansen logró aislar el bacilo. Fue el primer paso para determinar que la lepra era una enfermedad infecciosa causada por una bacteria. Hoy se sabe ya que es la enfermedad infecciosa menos contagiosa que existe. Hasta el punto de que NO EXISTE ningún caso de contagio casual o voluntario. Es conocido el hecho de que el Dr. Lagudaki se hizo una incisión en el brazo y se inoculó un lepoma de un enfermo. Tampoco se contagió. No dio resultado ningún caso de inoculación voluntaria. Como tampoco se pudo transmitir a animales de laboratorio ni a plantas, se dedujo que era enfermedad exclusivamente humana.

Solamente ha podido cultivarse en el armadillo porque tiene unas condiciones muy bajas de inmunidad. Como tampoco se puede cultivar en el laboratorio, se sostiene que la enfermedad tiene muy pocas posibilidades de contagio, salvo que se den otras circunstancias. Y la circunstancia que se da en todos los casos es una condición socio-económica sumamente débil, que implica una situación sanitaria ínfima. Afecta a los más débiles, y no distingue sexos, aunque tiene una ligera preferencia masculina. La marginación social favorece la lepra. En los países subdesarrollados crece el número de enfermos.

En España se diagnostican unos 20 casos nuevos cada año, y en un 60 por ciento, en inmigrantes.

Y mientras tanto se habla ya de la lepra del siglo XXI - la úlcera de Buruli- que crece de manera exponencial, en las zonas más deprimidas de África. La enfermedad, como si fuera una síntesis de lepra y tuberculosis, aparece con un pequeño nódulo como si fuera una picadura de mosquito. No duele. Bastaría, para eliminarlo, extraerlo con un bisturí. Pero eso se ignora. A las pocas semanas el granito se convierte en una úlcera que devora la piel a su paso. Si no se controla, la úlcera avanza rápidamente afectando al hueso. La curación en esta fase ya es complicada. Si persiste, la úlcera destroza el hueso y lo deforma. La única solución acaba siendo la amputación.

Es, claramente, una enfermedad social.

ramón
sánchez
ocaña
experto en
salud

Aunque no lo notemos, sufren un gran desgaste diario y, salvo en verano, los mantenemos por desgracia demasiado tapados y terminan acusando la falta de ventilación. Son nuestro principal sostén: los pies.

LOS GRANDES OLVIDADOS

En los primeros días del año se suelen sufrir las consecuencias de la sucesión de fiestas pasadas. En concreto, hay una parte de nuestro cuerpo especialmente castigada: los pies. Son los grandes olvidados de las rutinas de belleza, y sus cuidados atañen tanto a las mujeres como a los hombres. Pero en el caso de ellas, especialmente, por el abuso de los tacones, que pueden provocar deformidades de la bóveda de la planta del pie y sobrecarga de los dedos, entre otras cosas; sobre todo cuando abunda el uso de zapatos de mala calidad, ya que un mal calzado es el mayor causante de problemas en esas extremidades, por una escasa transpiración y sujeción.

Pero si todos hemos de tomar parte y tener en cuenta a nuestros *pi-lares*, hay un colectivo que debe hacerlo escrupulosamente. Se trata de los pacientes diabéticos. En ellos el cuidado de esta parte del cuerpo es fundamental ya que la circulación de la sangre en esa zona puede disminuir debido a dos factores: una enfermedad mal controlada



y la edad, a lo que hay que sumar la alteración en la percepción de sensaciones como el frío, el calor o el dolor, que hacen no percibir la presencia de heridas o infecciones en los pies.

Por todo ello, es fundamental una correcta higiene, y un perfecto secado de los pies, con el fin de evitar posibles casos de hongos. Lesiones entre los dedos, callosidades, durezas en la planta del pie, grietas, ampollas, zonas dolorosas o con cambios de coloración, uñas encarnadas o úlceras... todas ellas pueden aparecer en los pies, por lo que hay que dedicarles el tiempo que se merecen y consultar al médico en cualquiera de los casos.

Incluso sin estar en riesgo por otras enfermedades, es conveniente saber que las uñas mal cortadas, demasiado largas o demasiado cortas, pueden causar heridas y ser fuente de infecciones; además, se deben cortar horizontalmente, al contrario que las de las manos, dejando los bordes rectos y utilizando tijeras de punta roma. Y, ante todo, usar un zapato cómodo y de piel a ser posible, con suela antideslizante y sin costuras interiores para evitar roces; las personas con callosidades o deformidades en los pies deberán utilizar un calzado especial.

Al final, la diferencia entre la imagen de unos pies cuidados y otros que no lo están termina por hacerse notar y habla por sí sola.



PASAR A LA ACCIÓN

Estamos a comienzos del año 2010 y después de esta casi primera década del siglo XXI, aunque seguimos avanzando y la ciencia y extraordinarios descubrimientos nos auguran la posibilidad de una vida más grata y longeva, sin embargo, los humanos tardamos demasiado en aprender de nuestros errores. Hoy quiero referirme a uno muy común y que es la causa de muchas decepciones, de frustraciones y desánimos que crean infelicidad y dolor: nos falta valentía y decisión para pasar a la acción y convertir en realidad tanto nuestros sueños, como nuestros propósitos y proyectos.

Una de las habilidades, hábitos y estrategias que deberíamos desarrollar en los niños tanto en los hogares como en las escuelas, es la capacidad de convertir en realidad los deseos y objetivos pasando a la acción inteligente, después de pensar los beneficios que nos reportará conseguirlos y determinar con claridad los medios que hay que utilizar para que el sueño, deseo o proyecto sea una realidad.

La manera más práctica de educar a un niño en la responsabilidad y en el esfuerzo es enseñarle a terminar lo que ha empezado y sentir el gozo de la labor bien hecha.

Nos encontramos con personas de todas las edades que inician infinidad de cosas y que tienen una gran habilidad para imaginar y hasta diseñar verdaderas maravillas, pero ninguna cristaliza, ninguna ve la luz de la realidad.

Estas personas tan creativas e inteligentes son muy necesarias en la sociedad, pero si no hay alguien capaz de terminar lo que otros iniciaron con sus pensamientos y sueños, todo queda en nada.

Estimulemos a nuestros hijos y alumnos a ser imaginativos y creativos, pero, al mismo tiempo, animémosles a que pasen a la acción, a que trabajen, actúen y terminen sus tareas, sus proyectos, y todo aquello que es bueno y conveniente por más dificultades que entrañe.

La acción eficaz, siempre impulsada por la responsabilidad y la capacidad de decisión, nos proporciona una alta autoestima, optimismo y ganas de vivir y al mismo tiempo felicidad. La ineficacia, la indecisión, quedarnos siempre en el proyecto, pero no convertirlo en realidad, nos produce inseguridad, decepción, baja autoestima e infelicidad. Bien dijo R. Tagore que «hacer» trae la comprensión y las acciones convierten los conocimientos en sabiduría... «No podemos atravesar el mar simplemente mirando al agua».

bernabé
tierno
psicólogo y
escritor



VERDURAS Y CÍTRICOS CONTRA INFECCIONES RESPIRATORIAS

Especialistas de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (Separ) han recomendado recientemente incrementar las raciones de verduras y frutas (especialmente cítricos) en los menús infantiles durante este invierno para evitar la aparición de infecciones respiratorias virales, como constipados, catarros, gripe, o enfermedades más graves como la neumonía y la bronco-neumonía. Según la neumólogo pediatra Amparo Escribano, «es muy importante consumir frutas y verduras ricas en vitaminas A y C como la naranja o la mandarina para reforzar el organismo». Los neumólogos de Separ insisten en la importancia de la prevención, además de evitar recintos cerrados y muy concurridos, y abrigar bien a los niños para evitar la exposición brusca al frío.

LOS PACIENTES BUSCAN SU SITIO EN LA RED

El creciente florecimiento de las denominadas redes sociales es un hecho, y los pacientes están viendo en ellas un punto de encuentro con otras personas en sus mismas condiciones. La asociación de enfermos de cáncer colorrectal, Europacolón España, ha creado un perfil en *Facebook* para publicar eventos, difundir sus actividades entre los usuarios, interrelacionarse con otras asociaciones de pacientes y, sobre todo, dar a conocer el cáncer colorrectal, una patología de la que se diagnostican 25.000 nuevos casos cada año.

¿CÓMO SE SIENTE HOY?

Algún médico definió la salud como «una manera de vivir autónoma, solidaria y gozosa». Quizá sin tener una visión tan idealista, parece que los españoles en general se sienten bien de salud..



Si bien es cierto que el bienestar así como la felicidad son conceptos en cierto modo subjetivos, la salud es algo más; la Organización Mundial de la Salud (OMS), la define de manera más precisa como «un estado de bienestar completo, físico, mental y social y no solamente la ausencia de enfermedad».

Lo dicen las estadísticas; los españoles hemos duplicado nuestra esperanza de vida en menos de 100 años, y según los datos del INE en su Encuesta Europea de Salud en España, siete de cada 10 aseguran estar bien de salud en los últimos 12 meses, en un año que ha estado caracterizado por dos crisis: la financiera y la de salud pública a causa de la gripe A.

Por contra, han aumentado los ciudadanos

cuya salud es «mala o muy mala». Este análisis, llevado a cabo durante los meses de abril a octubre del pasado año, también refleja en España diferencias por sexos, ya que el porcentaje de hombres que reconocen tener un estado de salud positivo es mayor que el de las féminas. Sin embargo y pese al buen estado de salud que reconocen tener, una de cada tres personas de más de 16 años ha acudido a la consulta de un médico de familia o un especialista en el mes anterior a la encuesta, mientras que la cifra asciende a cuatro de cada cinco ciudadanos cuando se trata de visitas a un facultativo en el último año. Además, las mujeres acuden más al doctor que los varones, una diferencia que se hace más notable en los grupos de edades intermedias (de 25 a 44 años).

También relacionado con la edad está el consumo de medicamentos, ya que mientras

que el 27,6 por ciento de las personas de 16 a 24 años los ha tomado las dos semanas anteriores, el porcentaje aumenta hasta el 87,3 por ciento para las personas mayores de 64 años.

Por otro lado, parece que se ha dado un «ligero repunte» del consumo de tabaco, así como un aumento del sobrepeso y la obesidad, algo que contrasta con esa percepción positiva que tenemos. Según este informe, aunque los problemas con la talla son más frecuentes en hombres que en mujeres, en ambos sexos se agravan con la edad, ya que entre las personas con 65 años o más, el 43 por ciento tiene sobrepeso y el 24 por ciento es obeso.

En cuanto al tabaco, parece que el porcentaje de ex fumadores (uno de cada cinco ciudadanos) permanece estable en un momento en el que la ley se endurece más que nunca en ese sentido.



dra. pilar
riobó
médico
especialista en
endocrinología
y nutrición
fundación
jiménez díaz

El sedentarismo y la obesidad están haciendo que cada vez se detecten más casos de pacientes con los niveles de azúcar en sangre altos. Este trastorno se suele tratar con medicación oral pero, cuando no es suficiente, es necesario inyectar insulina, un tratamiento cuya posología avanza con pasos de gigante.

NUEVOS FÁRMACOS PARA LA DIABETES TIPO 2

Se estima que cerca de 48 millones de personas en Europa padecen diabetes tipo 2. El objetivo del tratamiento de esta patología es conseguir que los niveles de glucosa en sangre sean *casi normales*, con el fin de evitar complicaciones a largo plazo que pueden afectar al funcionamiento de los riñones, los ojos e incluso el corazón.

La forma de lograr este objetivo puede ser simplemente con una dieta y aumentando el ejercicio físico, ya que la pérdida de peso, sobre todo en pacientes obesos, puede conseguir que, prácticamente, desaparezca la diabetes. Pero, en muchas ocasiones, es necesario utilizar algún fármaco. Por la facilidad de administración son muy utilizados los antidiabéticos orales clásicos, como metformina y las sulfonilureas que han demostrado su eficacia

cos mejoran y preservan la función de las células beta del páncreas, que son las que se encargan de sintetizar la insulina y, por tanto, las que no funcionan correctamente cuando afecta la enfermedad. La enorme ventaja sobre otros fármacos antidiabéticos orales es que disminuyen las cifras de glucosa y mejoran el control metabólico, pero lo hacen sin provocar hipoglucemia grave, ni aumento de peso. Además, es posible utilizarlos asociados con otros antidiabéticos como metformina.

Otra opción es la de optar por el análogo del GLP-1 previamente mencionado. De entre ellos, está ya disponible comercialmente el exenatide, como terapia adyuvante que mejora el control del azúcar en sangre en pacientes con diabetes tipo 2 que no han conseguido un control glucémico adecuado en las dosis máximas toleradas de metformina y/o sulfonilurea, dos medicamentos comunes orales contra la diabetes.

Una ventaja de este producto es que reduce los niveles de glucosa en ayunas y, sobre todo, después de las comidas, y que no causa hipoglucemias. Pero, además, la mayor parte de los pacientes presentan pérdida de peso, a diferencia del tratamiento con insulina, que generalmente se asocia a una ganancia de peso. La principal desventaja es que es necesaria la autoadministración mediante inyección subcutánea proporcionada antes de las dos principales comidas del día. Exenatide es el primero de una nueva clase de medicamentos antidiabéticos conocidos como miméticos de la incretinas, pero están desarrollándose otros nuevos como liraglutida, que tiene la mayor ventaja de que solo tendría que pincharse una vez al día.

Como ven, el campo del tratamiento de la diabetes avanza rápidamente, debido a la creciente prevalencia de este mal, asociada a la epidemia de obesidad, al sedentarismo y al envejecimiento de la población.



EN LA ACTUALIDAD SE ESTÁN DESARROLLANDO NUEVAS FORMAS DE INSULINA, COMO LIRAGLUTIDA, QUE SE PODRÁN SUMINISTRAR CON UN ÚNICO PINCHAZO AL DÍA

hace años. Pero hay casos en que es necesario pincharse insulina, porque al cabo de los años de uso de los medicamentos se produce un fracaso de los mismos, un agotamiento total del páncreas que

deja de responder ante ellos. Pero muchas personas tienen miedo a inyectarse esta hormona y a los efectos secundarios de la misma, especialmente a las bajadas de azúcar o hipoglucemias. Es evidente que los fármacos no curan la diabetes, y hay que tomarlos durante largo tiempo.

Recientemente han sido comercializados una nueva clase de compuestos prometedores, denominados inhibidores de la dipeptidil peptidasa 4 (DPP-4), como vildagliptina y sitagliptina. Éstos originan un aumento de los niveles de las hormonas incretinas y, especialmente, del péptido similar al glucagón (GLP-1), lo que estimula la secreción de insulina e incrementa la utilización periférica de glucosa, con lo que bajan los niveles de glucemia en sangre.

También se ha sugerido que estos fárma-



GASTRONOMÍA



EL AVE QUE VIENE DE ÁFRICA

‘Faraona’ para los italianos, en España la conocemos como gallina de Guinea, un plato que durante siglos ha estado en las mesas y del que hoy destacamos una sencilla y sabrosa receta.

Pasan los fastos gastronómicos navideños y postnavideños y, como primera consecuencia, la paz vuelve al gallinero, que llevaba dos o tres semanas alborotado; y es que, con permiso de corderos, cochinitos, angulas, langostinos y besugos, las reinas de las mesas en estas fechas son las aves de corral... que, mucho antes de que se pusiese de moda el término, eran ya protagonistas de una auténtica globalización. Así es: llevamos medio milenio consumiendo aves de corral originarias de cuatro continentes. Las gallinas, con toda su corte de pollos, gallos, pularadas y capones, son nativas de Asia, concretamente de Bengala; los pavos, americanos, traídos a Europa desde la Nueva España; los faisanes proceden de la antigua Cólquida, una de las dos regiones -la otra era Iberia- en que los griegos dividían Georgia, ese país esdrújulo -por caucásico y por ex soviético- de los confines sudorientales de Europa, a cuya capital siempre habíamos llamado, en español, Tiflis, hasta que se puso de moda escribirla Tbilisi; y las aves menos frecuentes, las pintadas, tienen su cuna en África.

Faraona, llaman a la pintada los italianos; *Guinea fowl*, los ingleses; gallina de Guinea, nosotros. Los griegos la conocieron, al igual que los romanos, y la apreciaron. La verdad es que los griegos tuvieron, en la Europa mediterránea, las primicias de la gallina, del faisán y de la pintada; la del pavo correspondió a los españoles. Las pintadas aparecen en una obra, hoy perdida, de Sófocles: se trataría de las hermanas de Meleagro, príncipe de Calidón, de azarosa vida y trágica muerte, que lloraron su pérdida de un modo tan desconsolado que Artemisa se apiadó de ellas y las convirtió en unas aves enlutadas, de plumaje gris oscuro, que acabó pintándose con manchas blancas: las lágrimas que, inconsolables, seguían aún derramando las hermanas de Meleagro.

Los romanos las domesticaron y criaron; pero, cualquiera sabe por qué, las razas domésticas desaparecieron con el imperio de Occidente, y no fue hasta el siglo XV cuando los portugueses las reencontraron en la Guinea, cuando volvieron a Europa. Durante mucho tiempo se las consideró aves ornamentales; pero, siguiendo el camino iniciado por los romanos con las gallinas, acabaron como adorno de la mesa más que del jardín.

Desaparecidas de Europa, las descripciones que de ellas quedaron hicieron que muchos pensasen que se trataba del pavo común; pero si la pintada no regresó a Europa hasta el siglo XV, el pavo común no hizo su aparición en el Viejo Continente hasta principios del siguiente. Eran pintadas, y no pavos, las aves en las que Artemisa convirtió a las meleágridas. El nombre científico de la pintada hace honor tanto a su origen geográfico como al mitológico: Linneo la llamó *Numidia meleagris*. Ya hemos visto por qué lo de *meleagris*; en cuanto a *Numidia*, viene de que era ése el nombre que los romanos daban a un territorio norteafricano de límites bastante imprecisos, cuyos reyes a veces fueron sus aliados pero que, generalmente, incordiaron lo suyo a Roma.

Bien, a mí me gusta mucho la pintada. Nunca olvidaré una que saqué en Ferrara (Italia) con trufa blanca, una memorable *faraona ai tartufi bianchi* regada con un espléndido Brunello di Montalcino. No he probado la muy antigua *faraona alla creta*, receta que consiste en envolver el ave, con plumas y todo, en arcilla y colocarlo en un hueco lleno de piedras calientes, con las que también se cubre; cocida la arcilla, se rompía la costra y aparecía el ave asada y limpia, pues las plumas se adherían a la arcilla. Parece que se hace aún a veces, pero usando un horno convencional.

En casa procedimos de un modo menos rústico. Hechos con una hermosa pintada, la limpiamos por fuera y por dentro. Rallamos la piel de una naranja, teniendo la precaución de que no estuviese, como suele ocurrir, encerada, e hicimos lo propio con un trocito de raíz fresca de jengibre. Untamos el interior del ave con estas ralladuras y lo salamos, añadiendo una bolita de su propia grasa. La salpimentamos por fuera, y albardamos sus pechugas, para que no se tostasen demasiado, con unas lonchas de tocino entreverado. La bridamos con hilo de cocina para mantener su forma, la rociamos con un hilo de aceite de oliva y la instalamos, procurando que no estuviese demasiado holgada, en una fuente de horno. Tres cuartos de hora, aproximadamente, en horno previamente caliente (200 grados) bastaron. Cuando los jugos empezaron a tostarse, añadimos un chorrito de champaña; podría haber sido cava, o vino blanco tranquilo. A falta de 10 minutos, retiramos las lonchas de tocino para colorear las pechugas. Una vez el ave fuera de la fuente, retiramos la grasa sobrante y flotante, colamos el resto de la salsa y le dimos brillo con un trocito de mantequilla. Llevamos a la mesa la pintada con la salsa en salsera... e hizo los honores un magnífico Barón de Chirel (Rioja) del 2004. Un festín. Y es que una *faraona* mimada como lo hicimos en nuestra casa el otro día es algo que... bueno, que ríanse ustedes de Cleopatra y hasta de Nefertiti, dónde va a parar.



MINI BEACHCOMBER

MOTOR



UNA NUEVA DIMENSIÓN

La firma británica mostrará su futura variante en el próximo Salón de Detroit. Un Mini de mayor corpulencia orientado a su utilización en plena naturaleza, pero que, por su estilo, ahonda en el espíritu de libertad que representa el modelo.

Aunque sólo se trata de un prototipo, el Mini Beachcomber es todo un anticipo de lo que será el todoterreno de tamaño medio de la firma británica. El *crossover* presenta espacio para cuatro plazas y tracción total, *ALL4*, frente a los tradicionales modelos de la compañía que tienen tracción delantera.

Pensado para el disfrute de la naturaleza y del entorno, el Beachcomber renuncia a todos los elementos de la carrocería que podrían inhibir la sensación de estar en pleno contacto con el mundo exterior, entre ellos las puertas y el techo de tipo convencional. No obstante, cuenta con diversos elementos que aumentan la rigidez del conjunto y sus asientos están algo más elevados. Además, también incluye una superficie de lona para cubrir las puertas y el techo si las condiciones meteorológicas no acompañan. Al mismo tiempo, gana en condiciones *off-road* al presentar mayor distancia con respecto al suelo y gracias a sus llantas de aleación de 17 pulgadas con neumáticos de tipo *runflat*. Con éstos se puede rodar con la presión más baja.

A pesar de que ha sido concebido para su utilización en el ámbito natural, también es posible disfrutar de su conducción en el tráfico urbano cotidiano. La metamorfosis se logra gracias a las mencionadas superficies textiles que facilitan la circulación en la ciudad. Estos materiales protectores se pueden montar de manera muy sencilla.

Los creadores de este singular Mini han tenido en cuenta facto-

res vitales como la seguridad. De este modo, la carrocería del prototipo dispone de zonas de absorción y deformación que desvían y reducen de manera específica la energía generada en caso de choque. De igual modo, tiene un sistema de barras antivuelco que cumple los estándares más exigentes aplicables a coches descapotables.

El interior cuenta con un diseño muy similar al de otros vehículos de la firma aunque acentúa su perfil aventurero. Así, las salidas de los climatizadores han sido eliminadas ya que la ventilación está asegurada al no tener puertas. Los cuatro asientos son idénticos. Los traseros se desplazan e incluyen respaldos abatibles. Una de sus ventajas viene dada por las fijaciones para transportar objetos de gran tamaño, como una bicicleta, tanto en el maletero como en la barra posterior.

No es la primera vez en la historia de la marca que nos encontramos con un modelo de este tipo. Ya en el año 1964, tan sólo cinco años después del lanzamiento del Mini Classic, el ingeniero Alec Issigonis, creador del mítico modelo, presentó una variante completamente abierta de este revolucionario coche de pequeño tamaño. Se denominó Mini Moke y su carrocería sólo constaba de los bajos,

los umbrales de las puertas y el parabrisas. Como el actual, tenía una capota plegable para proteger a los pasajeros de la lluvia. Gracias a la robusta carrocería y al conjunto propulsor de este Mini, este modelo de cuatro asientos tuvo un éxito rotundo, especialmente en las regiones más soleadas de los EEUU.



SEGURIDAD DE ALTA COMPETICIÓN



ARAI RX-7GP

Es uno de los cascos más populares del mercado. Como los mejores, afronta continuas modificaciones para incrementar su seguridad.

Las últimas novedades en esta materia hacen que la firma japonesa encargada de su fabricación afirme que estamos ante un protector totalmente nuevo. De hecho, para proceder a su diseño y fabricación se ha partido de cero. Además, el casco ha sido probado por los pilotos que normalmente visten la marca Arai en la más alta competición.

Una de las ventajas que ofrece el nuevo RX-7 es la capacidad para proteger al piloto de turbulencias incluso transitando a gran velocidad. También se beneficia de una apertura de pantalla más amplia que ofrece mucha más visión en las curvas, con la consecuente respuesta en la aceleración y con un mayor incremento de la rapidez en la respuesta.

El RX-7 incluye el sistema denominado *Peripherally Belted* que aumenta la dureza y robustez de la superficie exterior del casco. En caso de accidente, el material acolchado puede ser retirado con relativa facilidad por los médicos y el personal de emergencia.

Llega al mercado en seis variantes de diseño. El modelo probado por pilotos como Dani Pedrosa o Nicky Hayden cuesta 800 euros.

APAGA Y VÁMONOS

FOTO: EFE/WWF INTERNACIONAL



2010, EL AÑO DEL TIGRE

El año que acaba de empezar llega cargado de amenazas, sobre todo para una de las especies más hermosas y temibles del reino animal: el tigre, diezmado en las últimas décadas por la imparable pérdida de su hábitat natural, la caza y el cambio climático. Según la organización World Wildlife Fund (WWF), hoy solo quedan unos 3.200 ejemplares en libertad en todo el

mundo, convirtiendo a esta bestia en una de las tres especies más amenazadas, junto con el oso polar y la mariposa monarca. A este paso, las próximas generaciones solo podrán contemplarlos en cautividad o disecados, y el majestuoso tigre desaparecerá del horóscopo chino, justamente cuando el felino, el «rey de la seducción» está a punto de tomar el relevo del búfalo.



NUMERO 169
10 DE ENERO DE 2010

ADIÓS

A mi papá se le ha muerto un hermano; al que más trataba, y yo llevo mal verlo sufrir. Así que hoy permitid que me deje de chorradas y le robe una elegía a Miguel Hernández en tributo al tío Serafín y a mi padre triste: *Yo quiero ser llorando el hortelano / de la tierra que ocupas y estercolas, / compañero del alma, tan temprano.*

Alimentando lluvias, caracolas / y órganos mi dolor sin instrumento, / a las desalentadas amapolas / daré tu corazón por alimento. / Tanto dolor se agrupa en mi costado / que por doler me duele hasta el aliento.

Un manotazo duro, un golpe helado, / un hachazo invisible y homicida, / un empujón brutal te ha derribado. /

No hay extensión más grande que mi herida, / lloro mi desventura y sus conjuntos / y siento más tu muerte que mi vida.

Ando sobre rastrojos de difuntos, / y sin calor de nadie y sin consuelo / voy de mi corazón a mis asuntos.

Temprano levantó la muerte el vuelo, / temprano madrugó la madrugada, / temprano estás rodando por el suelo.

No perdono a la muerte enamorada, / no perdono a la vida desatenta, / no perdono a la tierra ni a la nada. / En mis manos levanto una tormenta / de piedras, rayos y hachas estridentes / sedienta de catástrofes y hambrienta.

Quiero escarbar la tierra con los dientes, / quiero apartar la tierra parte a parte / a dentelladas secas y calientes. / Quiero minar la tierra hasta encontrarte / y besarte la noble calavera / y desamordazarte y regresarte.

Volverás a mi huerto y a mi higuera: / por los altos andamios de las flores / pajareará tu alma colmenera / de angelicales ceras y labores. / Volverás al arrullo de las rejas / de los enamorados labradores.

Alegrarás la sombra de mis cejas, / y en tu sangre se irán a cada lado / disputando tu novia y las abejas.

Tu corazón, ya terciopelo ajado, / llama a un campo de almendras espumosas / mi avariciosa voz de enamorado.

A las aladas almas de las rosas / del almendro de nata te requiero, / que tenemos que hablar de muchas cosas, / compañero del alma, compañero.

eneuve
periodista

Bebe con moderación. Es tu responsabilidad. 36°



Tu momento espléndido



GRUPO
GARVEY
Desde 1780

Tienda On-Line www.bodegagarvey.com

El bodegón español

EN EL PRADO

12 de noviembre de 2009 – 14 de febrero de 2010

Monasterio de Nuestra Señora de Prado
Valladolid

Entrada gratuita

