



O SA CA

REVISTA DE OCIO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA
Semana del 16 al 22 de julio de 2011 - Número 248

TENDENCIAS

El club de la ginebra

MARTA ROBLES

Confesiones íntimas

SALUD

La piel y el sol

CATARATAS DE IGUAZÚ

EL GRITO DE LA NATURALEZA

Porque es
más
SUAVE*

Porque tiene
menos
calorías**



A la hora de elegir decídate por Vivesoy Ligera, con un sabor más suave* y con menos calorías**. 100% vegetal, te ayuda a sentirte mejor y a cuidar tu corazón de forma sana y natural. Vivesoy es la bebida de soja consumida en más hogares***.

*Con respecto a la Natural. **34% menos de calorías que Vivesoy Natural al reducir azúcares añadidos, grasa y proteínas.

*** Kantar WorldPanel. TAM4/2010

Lo que vives hoy, lo disfrutarás mañana



www.vivesoy.com



MARTA ROBLES **_12**
Los secretos de una periodista de raza

FOTO: ÓSCAR DEL HOYO



NÚMERO
17 DE JULIO DE 2011

MARTA NO ES UNA MENTIRA

Siempre me cayó simpática. La atleta de la cinta en el pelo tenía una luz especial que encandilaba. Su entrega en la pista era encomiable. Apretaba los dientes para dejarlo todo en el tartán, hasta el último aliento. Muchas han sido las alegrías que nos ha dado Marta Domínguez, pero en mi retina todavía está grabado un día de agosto que hizo que la eterna sonrisa de la palentina se borrara de su rostro; la caída que sufrió en la final de los 3.000 obstáculos de los Juegos Olímpicos de Pekín cuando luchaba por una medalla. Aunque algunos creían que ya no volvería a subir al cajón en una gran cita, la mejor atleta española de todos los tiempos consiguió un año después el oro de los campeonatos del mundo celebrados en Berlín y se erigió en una auténtica heroína para todos los españoles hasta que la siniestra sombra del dopaje manchó su nombre una mañana de un frío 9 de diciembre.

La denominada *Operación Galgo*, llevada a cabo el mismo día que la Audiencia Nacional absolvía a Otegi de enaltecer a ETA en el mitin de Anoeta o que el presidente Zapatero daba explicaciones en el Congreso por la crisis de los controladores, saltó con fuerza a los medios de comunicación y fueron muchos los que, a modo de serial, iban sacando *informaciones* que ponían en duda la integridad de la palentina. Hoy más que nunca recuerdo una conversación que tuve meses después con mi admirado y querido tío Boris. Con gran vehemencia, defendía a Marta y criticaba con dureza la labor de determinados *periodistas* que ya habían decidido condenar a la atleta sin que los tribunales hubieran dictado sentencia. El tiempo y la Justicia le han acabado dando la razón y ha quedado demostrado que Marta no es una mentira.

óscar del hoyo
director de OSACA



FIEBRE 'GIN-TONIC' **_12**
La españolización de la ginebra



ENEMIGO: EL SOL **_26**
Cuidar la piel en verano

SUMARIO

NÚMERO 248

HOY FIRMAN EN OSACA

carlos alsina **_4**



antonio pérez henares **_6**

La manta de Budyko

ramón sánchez-ocaña **_26**

bernabé tierno **_28**

maría jesús álava **_30**

caius apicius **_31**

CATARATAS DE IGUAZÚ **_7**

Viajamos hasta uno de los mayores espectáculos naturales del mundo.

CULTURA **_22**

El carismático Lenny Kravitz presenta su nuevo disco *Black and White America*

CINE **_23**

Llega a las salas de cine la última película de la saga Harry Potter

TENDECIAS **_24**

Olympus presenta su nueva gama de cámaras compactas

SALUD **_28**

El *Alzheimer* ya afecta a casi la mitad de los mayores de 85 años

EDUCACIÓN **_30**

La importancia del sentido del humor para superar nuestros grandes problemas

GASTRONOMÍA **_31**

Alarma por presencia de sustancias cancerígenas en algunos alimentos

MODA **_32**

Internet ya es una nueva forma de ir de tiendas desde casa

MOTOR **_37**

Sale a la venta un Chevrolet Camaro, similar al de la película *Transformers*

EMMA WATSON **_20**

El lado más íntimo de la actriz



Director: Óscar del Hoyo.
Subdirector: Juan José Saiz.
Jefe de Fotografía: Alberto Rodrigo.
Redacción: Javier M. Faya, Marta Ruiz, María Albilla, Maricruz Sánchez, Adriana Rodríguez e Iván Juárez (SPC).
Diseño: Carlos Lozano y Esther Matias.

Edita: Ópera Prima Comunicación, S.L.
Imprime: Rotedic, S.A.U
Depósito legal: M-43231-2006

Comercializa: Gestión y Comercialización OSACA, S.L.
Dirección: Avda de Castilla y León 62-64. 09006 Burgos.
Teléfono: 947282904 (Redacción).
Fax: 947282906.
Departamento comercial: Alicia Serna.
Teléfono: 947252253 (Publicidad).
Correo electrónico: publicidad@revistaosaca.com

carlos alsina

FRASES DE PERIODISTAS

Ni aunque nuestros dirigentes políticos fueran una peonza podrían ejecutar tantos giros como nos empeñamos en atribuirles los periodistas. Bastó que un socialista clásico, apellidado Rubalcaba, abogara por exhumar el impuesto de patrimonio y por incautarse de un pellizco de los beneficios de los bancos, para que emergiera en las diarias la fórmula previsible: «el giro a la izquierda del candidato». Es conocido que los informadores somos una fuente inagotable de frases hechas, estribillos y muletillas. La del «giro» es recurrente en las crónicas que versan sobre cambios políticos. También Felipe tuvo su «giro a la socialdemocracia» y Aznar, su «giro al centro». El mismo Zapatero representó un «giro a la izquierda» en el PSOE cuando le ganó la batalla al sector menos *izquierdoso*, encarnado por Bono, Chaves y ¡Rubalcaba!

La palabra «batalla» es otro comodín permanente en los textos periodísticos, a menudo seguida de su siamesa, «campal». Todo periodista que vea un bote de humo, un antdisturbios persiguiendo manifestantes o un grupo de jóvenes increpando a la policía sentirá cómo brota de su garganta, sin pretenderlo, la frase «esto es una batalla campal». Vale lo mismo para el desalojo de la plaza de Cataluña, los incidentes tras el cierre de una fábrica o la represión a opositores en Bahrein. Todo es una «batalla campal». Es discutible que sea una batalla, pero desde luego no es campal. En nuestra defensa diré que hay expresiones que son como «El veranito» de Georgie Dann, tan contagiosas que te descu-

bres cantándolas por mucho que te hubieras resistido. Raro es también el día que algún ministro o primer ministro no hace una «visita sorpresa» a Afganistán. En realidad todos los viajes de «mandatarios» (*palabro* que sólo usa la prensa) a Afganistán se comunican únicamente cuando el avión ha tomado tierra, para evitarle al enemigo el trabajo de andar con el lanzacohetes al hombro. Llamarlo «visita sorpresa» es confundir la prudencia con una fiesta de cumpleaños.

Sólo sorprenderá la presencia del preboste a quienes no estaban enterados, entre los que difícilmente pueden encontrarse los periodistas que viajan en su mismo avión y que se han juramentado para salvaguardar la confidencia. ¿Acaso llamas a tu redactor jefe para decirle: «¡qué sorpresa, estoy en Afganistán con el ministro y no tengo ni puñetera idea de cómo he llegado!»?

Cuando una expresión nos cautiva no solo la manoseamos hasta dejarla sin relieve, también le hacemos hijos bastardos. Alguien puso en circulación en la España de la transición (tan dada al compadreo de políticos y periodistas) la fórmula «ruido de sa-

bles», para aludir al malestar que carcamales uniformados exhibían en sus reuniones cuartelarias. Ayunos, hoy, de trifulcas militares dignas de tal nombre, hemos parido una variada gama de secuelas: ahora hay «ruido de togas» (cuando la judicatura anda *quemada* por algún motivo, es decir, siempre), «ruido de cacerolas» (cuando el *encabronamiento* ciuda-

dano se concentra en un barrio o ante una sede), «ruido de cheques» (cuando se insinúa la existencia de sobornos sin prueba fehaciente), y hasta «ruido de navajas» (cuando alguna formación política inicia el democrático proceso interno de organizarse en bandos para ver quién prevalece). Alguien quiso alumbrar la expresión «ruido de teletipos», pero no fraguó porque nadie la entendió nunca.

De entre las fórmulas cortas que más explotamos termino con aquella que nos sirve de burladero, de falsa prudencia que en realidad camufla la negligencia. Cuando no estamos del todo seguros de que lo que vamos a decir sea exacto, o verificado, o cierto, echamos mano de estas dos palabras: «al parecer». Nos sale sola esta *expresión vacuna* al comienzo de la segunda frase de una crónica: «Al parecer, la pareja se encontraba practicando sexo oral en el cuarto de baño cuando el techo de escayola se le vino encima». Por si acaso el hombre estaba defecando y la mujer había entrado para entregarle un rollo de papel higiénico, quién sabe, le metemos (con perdón) un «al parecer» y que venga la pareja superviviente luego a quejarse de que su desgraciada peripecia no era exacta. «Al parecer», decimos. «Al parecer», ¿de quién?



ES CONOCIDO QUE LOS INFORMADORES SOMOS UNA FUENTE INAGOTABLE DE EXPRESIONES HECHAS, ESTRIBILLOS Y MULETILLAS. LA DEL 'GIRO' ES RECURRENTE EN LAS CRÓNICAS QUE VERSAN SOBRE CAMBIOS POLÍTICOS





Albacete • Ciudad Real • Cuenca • Guadalajara • Toledo

www.turismocastillalamancha.com



Se buscan Dulcineas



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Castilla-La Mancha
Desarrollo y Bienestar



Castilla-La Mancha

www.jccm.es

antonio pérez henares

EL VUELO DE LA GARZA

Publicar un libro de poemas es una temeridad. Más aún con la que est  cayendo, ya no a nuestro alrededor, sino *encimita mismo* de nuestras cabezas. No parece haber manera de acabar este curso, de que termine julio, de que de una vez por todas Zapatero termine de despedirse y se vaya, de que se convoquen elecciones, de que alguien haga alguna cosa amén de sacar a pasear como *nuevo Mesías* al *viejo Rubalcaba*. Vamos, que andar con versos mientras la prima de riesgo cruza todas las líneas rojas, la economía reptante por el suelo y el país parece haber bajado los brazos y los ánimos, resulta cosa bien insensata. No son, en efecto tiempos para la lírica, pero qué quieren que les diga: es lo único que me ha proporcionado alguna satisfacción íntima. Y por ello la comparto. Vamos, que en vista de cómo est  la prosa política y económica, les sugiero que se den al verso. A lo mejor así se les refresca y anima un poco el verano.

Por mi lado estoy más que feliz con este nuevo poemario. Lo he titulado *El vuelo de la Garza*, por simbolizar esa elegante ave, desde muy remotos y poéticos tiempos y en los actuales para mí, la hermosura externa e interna de la mujer. Confieso que este pecado versificado no es el primero que cometo. Siempre ha sido una faceta muy querida, aunque

bastante ocultada, en mi trayectoria literaria. La descubri hace unos cuantos años cuando me decidí a dar a luz a *Animales, vegetales y minerales*. Ahora he reincidido en el vicio y advierto que pienso seguir haciéndolo. *El vuelo de la Garza*, editado por Pigmalión e ilustrado por mi buena amiga y maravillosa pintora, Ana del Valle, ya est  en las librerías.

S  que no será un *best-seller*. La poesía vende poco, me advierten, y bien que lo s . No me importa nada. Me conformo con lograr transmitir alguna emoción a quienes pudieran leerme. Y por ello les dejo aquí un poema, el que precisamente cierra el libro. Les pido, que es mucho, una cierta compasión para con él y conmigo también.



ANDAR CON VERSOS
MIENTRAS LA PRIMA DE
RIESGO CRUZA TODAS LAS
LÍNEAS ROJAS, LA ECONOMÍA
REPTA POR EL SUELO Y EL
PAÍS PARECE HABER BAJADO
LOS BRAZOS Y LOS ÁNIMOS,
RESULTA COSA BIEN
INSENSATA

Ya no amanece para ti

*Amanec a solo para ti,
por ti salía la luna
y por ti solo se prend a el primer lucero.
Las estrellas se apagaban y encendían.
Al, alba la aurora barajan
al ocaso, el rescoldo rojo del sol tras la mont a
nacían y morían por ti.
Se despertaban los horizontes
solo para ti.
Me empapaba de su primera luz
y me bañaba en la postrera.
Me ung a del sonido del bosque
del aroma del tomillo
del vuelo del vencejo
de la caricia nocturna de la brisa.
Me empapaba de la hermosura de la tierra
para llev rtela luego en palabras que eran manos.
Para hac rtela sentir entera y que supieras
que solo amanec a para ti.
Pero ya no amanece para t .*

antonio pérez
henares
periodista y escritor



CATARATAS DE IGUAZÚ

CUANDO EL AGUA RUGE

ENCLAVADAS ENTRE ARGENTINA Y BRASIL, SON UNO DE LOS MAYORES ESPECTÁCULOS NATURALES QUE SE PUEDEN LLEGAR A CONTEMPLAR HOY EN EL MUNDO. CON 275 SALTOS DE AGUA, ALGUNOS DE ELLOS DE HASTA 80 METROS, LOS GUARANÍES TODAVÍA LAS CONSIDERAN EL LUGAR DE DESCANSO DE LA DIOSA BOI. LA GARGANTA DEL DIABLO ES LA CAÍDA MÁS CAUTIVADORA, UN LUGAR MÁGICO EN EL QUE EL SONIDO DEL TORRENTE ES ATRONADOR Y DONDE LAS MANECILLAS DEL RELOJ SE CONGELAN PARA QUE LA MENTE SE TRASLADÉ A UN ESTADO DE ABSTRACCIÓN INIMAGINABLE.



El laberinto de pasarelas que hay a lo largo del parque natural permite al visitante contemplar desde muy cerca las estruendosas caídas de agua.

Inmensamente perplejo. Eternamente cautivado. Obnubilado. Es difícil plasmar la sensación que uno siente cuando se asoma a la sobrenatural perspectiva que se aprecia en la parte alta de la Garganta del Diablo. Estremece. El impresionante salto de agua -alrededor de 80 metros de caída- con su inconfundible y atronador sonido provoca una extraña e inquietante sensación. El tiempo se detiene, mientras el inconmensurable torrente ruga con fuerza, se revuelve bruscamente y una pequeña parte asciende de nuevo tras transformarse en vapor. La llevadera humedad y el soportable calor de las primeras horas del día se conjuran para que la percepción sea todavía más extraordinaria, inigualable. Un perfecto y luminoso arcoiris juega al escondite cerca de las pasarelas del lado argentino que, situadas apenas a 50 metros de la gran boca, permiten contemplar en todo su esplendor esta gran mara-

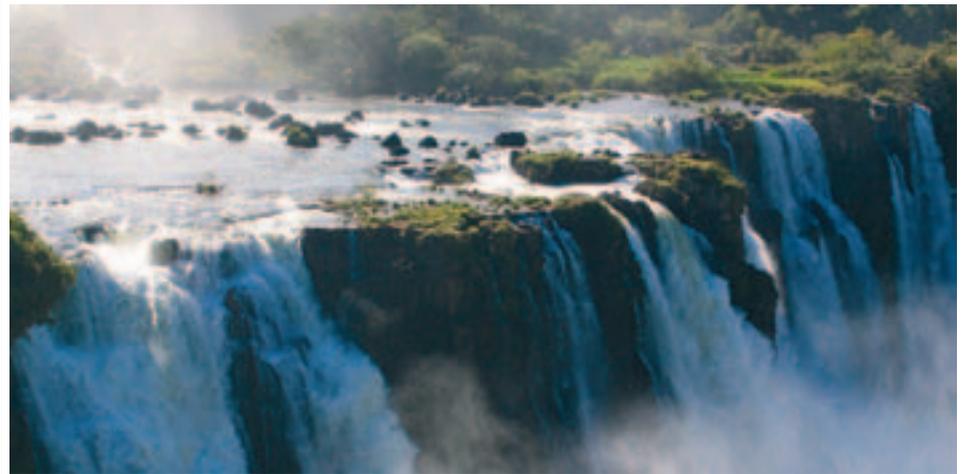
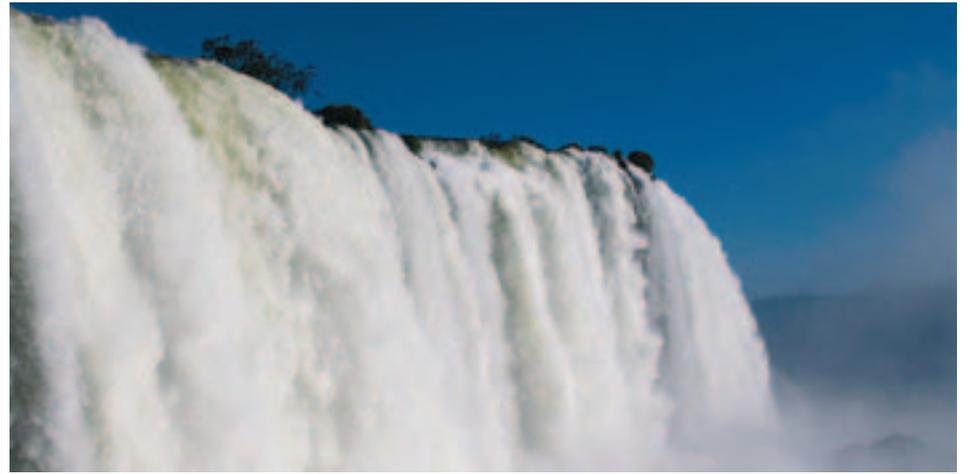
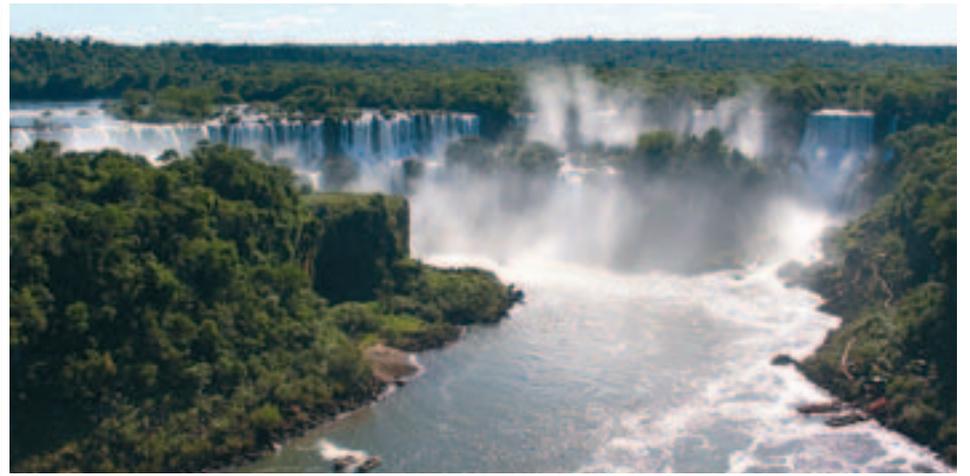
villa de la Naturaleza. Sólo algunos atrevidos pájaros gozan de una panorámica más privilegiada de las cataratas gracias a sus acrobáticos y arriesgados vuelos en picado que les hacen aparecer y desaparecer entre la espesa neblina.

A un lado Argentina y al otro Brasil. El río Iguazú hace las veces de *invisible* frontera de un enclave mágico, magnético, que no entiende de límites y que conduce a la mente a un estado de abstracción inimaginable.

Las archiconocidas cataratas de Iguazú, que se localizan en la provincia de Misiones, fueron *descubiertas* en 1542 por Álvar Núñez Cabeza de Vaca mientras navegaba desde el océano Atlántico hasta Asunción del Paraguay. Aunque en un principio se bautizaron como *Salto de Santa María*, muy pronto recobraron el nombre originario con el que las denominaban los indígenas de la etnia mbyá-guaraní (*y=agua; guasú=grande*). Tras el evangelizador paso de los jesuitas hasta su expulsión por diferencias con la Corona de España, las cataratas permanecieron un tiempo en el olvido y no fue hasta ju-

lio de 1897 cuando el expedicionario Jordan Hummel realizó, tras comprobar que el tortuoso paso por la selva de la parte argentina era impracticable, una incursión por el lado brasileño en lo que se considera el primer periplo turístico. Hoy las cosas han cambiado mucho y el Parque Natural de Iguazú se puede visitar sin ningún tipo de problema desde ambos países. La magnificencia del conjunto selvático, donde se rodó buena parte de la película *La misión*, se contempla a través de un completo laberinto de pasarelas que se pierde por el enclave y que en algunas zonas se ha mimetizado tanto con el entorno que parece formar parte del mismo.

LA DIOSA LLAMADA BOI Cuenta una leyenda guaraní que en el río Iguazú vivía una dantesca criatura llamada Boi. Se trataba de una enorme y temible serpiente que se desplazaba por el río y demandaba cada cierto tiempo que las tribus arrojaran a los rápidos a una joven mujer como parte de un ritual de sacrificio. Con la llegada del bisoño y fornido Tarobá al liderazgo



del grupo, las cosas cambiaron, ya que, cuando se iba a realizar la ceremonia para satisfacer a Boi, el nuevo jefe se enamoró de Naipí, la bella mujer que iban a sacrificar. A pesar de que Tarobá intentó convencer a chamanes y ancianos de que tenían que perdonar la vida a Naipí, la decisión era irrevocable y la joven estaba destinada a

EL ENORME TORRENTE DE AGUA RUGE, SE REVUELVE BRUSCAMENTE Y UNA PARTE ASCIENDE DE NUEVO TRAS TRANSFORMARSE EN VAPOR

ser el regalo de la diosa Boi. Al ver que sus esfuerzos no surtían efecto, Tarobá cogió su canoa y decidió raptar a Naipí la noche antes del sacrificio. Tras percatarse de lo que había ocurrido, la monstruosa serpiente decidió perseguir a la pareja y, una vez los encontró, asomó su escurridizo lomo a la superficie y partió el río en dos. Así



surgieron las cataratas de Iguazú. El valiente Tarobá se convirtió en un árbol, ubicado en la Garganta del Diablo, mientras que la larga cabellera de la agraciada Naipí se transformó en las turbulentas aguas que descienden por la zona. Cuentan los indígenas que, aunque Boi vigila constantemente, cuando el arcoiris se dibuja entre la bruma donde rompe la gran catarata, Tarobá y Naipí vuelven a unir su amor.

Dejando a un lado las leyendas y centrándonos en las posibilidades que tiene el Parque Natural, hay una empresa en la entrada limítrofe con la frontera brasileña que ofrece la posibilidad de sobrevolar Iguazú en helicóptero. El viaje, que cuesta al cambio alrededor de 80 euros, es de unos 15 minutos y sólo por contemplar desde las alturas la majestuosa e inigualable panorámica de los múltiples saltos, la gran boca y los zigzagueantes ríos Iguazú y Paraná, que buscan su salida al mar, merece la pena vivir la experiencia. Hace unos años el vuelo tenía mayores dosis de emoción. Los aparatos se aproximaban mucho más a las cataratas, con un acercamiento ex-

	1	2
		3
		4

1 El arcoiris aparece y desaparece. Los turistas pasean por las pasarelas que hay habilitadas por encima de los saltos.

2 Dos lanchas motoras se disponen a navegar por debajo de algunas cataratas.

3 La caída del torrente de agua desde la parte brasileña impresiona. La cercanía al lugar provoca que el visitante acabe empapado.

4 El famoso salto de los tres mosqueteros.



TRIÁNGULO FRONTERIZO

Las cataratas de Iguazú están ubicadas en el triángulo fronterizo de Argentina, Brasil y Paraguay. En la provincia de Misiones es posible contemplar la unión de los ríos Paraná e Iguazú y localizar, gracias a la panorámica, la imaginaria línea que separa a estos tres estados sudamericanos. Las diferencias sociales entre los países son abismales.



Las espectaculares vistas desde la parte alta de algunos saltos sólo son superadas por las que pueden apreciar algunas aves que aparecen y desaparecen entre la espesa neblina con sus arriesgados vuelos acrobáticos.

tremo a la Garganta del Diablo, pero una denuncia de varios grupos ecologistas argentinos alteró los vuelos. Estas asociaciones reclamaban la suspensión de los viajes después de probar científicamente que el ruido de motores y hélices provocaba un gran número de abortos entre la gran diversidad de aves que incubaban allí sus huevos debido a las continuas vibraciones. Finalmente, un tribunal decidió que las rutas se mantendrían pero que era necesario guardar una distancia mínima para evitar que los animales se vieran perjudicados.

ADRENALINA Y EXCLUSIVIDAD

Si en el lado brasileño existe la posibilidad de sobrevolar la zona en helicóptero, en la parte argentina ofrecen la oportunidad de navegar por debajo de los grandes saltos. Las sensaciones que se experimentan con la ruta náutica están cargadas de adrenalina, ya que las lanchas motoras pasan por debajo de algunas de las caídas de agua más espectaculares del Parque Natural. «Aquí las gotas de agua son de 20 litros. Hay veces que se te hace difícil respirar. El truco está en mirar hacia el lado contrario del que nos cae el agua», comentaba risueño uno de los guías de la empresa que se

LA NAVEGACIÓN NOCTURNA POR DEBAJO DE LAS CATARATAS PERMITE AL VIAJERO APRECIAR LA TAN ANSIADA 'LUNA DE PLATA'

dedicaba a organizar este tipo de paseos.

El efecto que logran el tremebundo torrente de agua y la casi cegadora luz del sol provoca que los colores que se aprecian desde debajo de las cataratas sean únicos, psicodélicos, fascinantes. Sin embargo, la sensación puede ser todavía más enriquecedora si nuestra visita a la zona coincide con la luna llena. A lo largo de esas noches es posible que unos pocos privilegiados puedan realizar un periplo nocturno que les permitirá contemplar, gracias a la combinación del agua con la claridad que desprende el hipnótico satélite de la Tierra durante esas jornadas, la tan ansiada y buscada *luna de plata*.

Iguazú es vida, naturaleza, biodiversidad. Un lugar increíble en plena selva en el que se pueden percibir los sonidos del colorista tucán, los movimientos de los espídicos monos, la presencia del travieso coatí o la agilidad del imponente yagareté. Un enclave privilegiado donde cada verano nacen decenas de miles de mariposas y en el que quien quiera conocerlo mínimamente no deberá dejar de visitar tanto el lado brasileño como el argentino, ya que si en el primero se contemplan las cataratas en el segundo se viven.



1	4	
	5	
2		
3	6	7
8		



1 Una mariposa se posa en la cabeza de una tortuga que está encaramada a una piedra en el río Iguazú.

2 La vetusta pasarela inutilizada es testigo mudo del descenso del agua hacia la Garganta del Diablo.

3, 4 y 5. Las posibilidades de ver animales son muy elevadas. Las aves o los avispados coatíes son fáciles de encontrar.



6 Las rutas por el Parque Natural se pueden hacer a pie, en tren ecológico o con un camión que lleva guía.

7 El imponente salto de San Martín.

8 Impresionante vista aérea de la Garganta, así como de buena parte de los saltos.





>ENTREVISTA

MARTA ROBLES
periodista y escritora

«LA PRENSA DEL CORAZÓN ES UNO DE LOS PILARES DEL PERIODISMO»»

javier m. faya **texto** luis lópez araico **fotos**

Estamos en pleno verano y el asfalto de las grandes ciudades se derrite. Sus calles parecen salidas de aquella película de Alejandro Amenábar en la que la Gran Vía de Madrid aparecía totalmente desierta con un aspecto poco menos que aterrador. Hoy no vamos a hablar del miedo, pero sí de la capital de España, como diría el gran Joaquín Sabina. Si no te importa pasar calor, igual no es mala idea que te dejes caer por allí porque es muy fácil aparcar, los hoteles están baratos, tocas a más en lo que a aire acondicionado se refiere, no hay colas en los restaurantes, ni en las tiendas, ni en los teatros y museos... y lo mejor de todo: ¡Estamos en rebajas! Si todos estos argumentos no te convencen, igual deberías hojear el libro 'Madrid me Marta', de **MARTA ROBLES**, una periodista de 'raza' que hoy nos va a hacer de guía turística. Quedamos con esta mujer 'urbanita', de voz y sonrisa rotundamentecautivadoras, en uno de sus restaurantes recomendados, 'Oven 180º'. Sobresaliente.

Hay una cosa que me tiene mosca, y es que no sabía que hablara catalán.

Bueno (sonrisa), un poquito sí sé (y suelta con una seguridad pasmosa un refrán, ¿o era el comienzo del himno de *Els segadors*?).

¿Y no sabe por qué se lo pregunto?

¡No! ¿Por qué?

Es que, rebuscando en su web, me he encontrado con cierto anuncio de bífidos bioactivos en el que habla en esa lengua.

Ah (risas).

Así que sea sincera y dígame cuántas tomas falsas salieron...

No hice prácticamente ninguna. Lo que pasa es que sucedió una cosa muy graciosa. Yo tengo una voz muy particular y me dijeron los de Danone que querían grabarlo en catalán. Les pedí que fuera con mi voz y, al principio, no querían. Les pedí que me dejaran intentarlo, si puedo bien y sino pues nada (transmite orgullo en su mirada al hablar de esta anécdota, amén de

afán de superación, optimismo y debilidad casi enfermiza por los retos), y como tengo buen oído me salió muy bien casi a la primera. Tanto que, como yo voy mucho por esa tierra, me ha-

blaban en esa lengua. Curiosamente, muy poco tiempo después, el Instituto Catalán me pidió que moderara un debate... ¡Pues va a ser que no! (risas).

¡Qué bueno! Pero ahora toca hablar de Madrid y de su

libro, que diría don Francisco Umbral. No termino de entender si es una guía-biografía, o una guía de sus amigos...

Ésta es una guía, guía... intensiva. Siempre había echado de menos que reflejaran el ambiente que se vive en ese restaurante, en ese hotel...

«HACE UNOS AÑOS HICE UN ANUNCIO EN CATALÁN SIN SABER HABLARLO. SALÍO TAN BIEN QUE EL INSTITUTO DE LA LENGUA ME PIDIÓ QUE MODERARA DEBATES»

¿Guía de amigos? Pues sí. Tengo la suerte de que tengo muchos que son *celebrities*. Cuando tú sabes que esa *celebrity* va a tal sitio a tal otro, te haces una idea de cómo es ese lugar. Y el hecho de que tenga un programa en Telemadrid, Madrid a la última, que me hace recorrer todas las calles con muchos personajes, ha hecho que descubriera muchos sitios que, de otra manera, hubiera sido imposible. Es una guía extraordinaria, y yo creo que a los que venís de fuera os vendrá muy bien, porque seguro que siempre váis a *sota, caballo y rey*...

Me hacen gracia esos consejos tan personales que da, incluso para ir al mejor sitio a declararse. Habla de una barca en el Retiro. Es todo muy idílico pero, ¿qué pasa si la parte contratante te da calabazas?

Hombre... Yo no recomendaría a nadie que se suicidara, porque hay unas carpas así (gesticula, le gusta)...

Lógicamente, nadie se va a tirar ni va a empujar a la otra persona. Llegamos al embarcadero, ¿qué hacemos?

Cada uno por su lado, y el que ha recibido las calabazas debería ir a la estatua del Ángel caído, la única que hay en el mundo, a reclamarle y a decirle: ¡Seguro que has sido tú, pedazo de demonio! Si la que se ha llevado el disgusto es una mujer, yo le diría que se fuera de tiendas por Chueca ya que, como se va a gastar mucho dinero, es mejor que no vaya a la *Milla de Oro*.

¿Y si se lo piensa mejor, y ese chico o chica decide irse a ligar por ahí?

Cada uno tiene su concepto de ligar. A unos les gusta ir a tomarse una copa, bailar... Yo lo entiendo como ir a un sitio a tomarte una copa donde otras personas hacen lo mismo. Me parece muy divertido un sitio que se llama *Le-cabrera*, donde encuentras unos pinchitos que hace Sergi Arola, y tienes a Diego Cabrera, que es un genio de los cócteles. Es muy divertido porque, como hay gente heterogénea, a lo mejor puedes... ligar (risas).

Pasemos a las tiendas de ropa. Me da la sensación de que habla de lo más exclusivo, de lo prohibitivo para un mortal.

No, no, no. En mi guía hay como *veintitantos outlets*. A mí hay uno que me divierte mucho que es el de Las Rozas, *Village*. Entre mis preferidos está en Európolis *The Show Room Outlet*, con todo tipo de marcas que son impresionantes. También hay mucho *vintage*. Hay uno muy caro, que es *Le favour*, con cosas maravillosas, pero también hay sitios con muchas gangas, con gran creatividad, como es *María Escoté by Le Swing*. Esta diseñadora tiene de todo, hasta joyería de los años 40.

Pregunta políticamente incorrecta: ¿Madrid o Barcelona?

Depende del momento. Vamos a ver, mi ciudad es Madrid. Vivo en ella, la adoro, me encanta... Pero Barcelona me apasiona. Es una ciudad moderna, con un urbanismo espectacular, y algo que no tenemos aquí: el mar. Lo que pasa es que, y espero que no se molesten los catalanes, en Madrid somos más cosmopolitas porque recibimos mejor a la gente que viene y les hacemos sentirse en casa. Barcelona es bastante cerrada, allí es mucho más difícil divertirse. En cambio aquí hay una mezcla de culturas, gente que va, que viene... No tenemos un sentido colonial, de posesión.

Madrid es de todos. **Es un conglomerado de muchos pueblos.**

Del resto de España y del mundo. Y está muy bien.

¿Colchonera o merengona?

Merengona porque

en mi casa son todos del Madrid. Pero, en definitiva, lo que más me gusta es la selección, que tenemos una de morir.

Por cierto, la prensa rosa le ha tratado siempre muy bien. ¿Y eso a qué se debe? ¿Hay que pagar un impuesto revolucionario? Lo digo porque una vez, en un bar de San Vicente de la Barquera, tenía a un famoso al lado (Luis Merlo) que le decía a sus amigos que daba dinero a una revista para que le dejaran tranquilo.

Pero yo no soy una famosa, sino una periodista y una escritora.

Pero Isabel Gemio también lo es, y ya ve cómo a esa pobre mujer le hicieron la vida

imposible durante unos meses, que no podía ni salir de su casa.

También son contradicciones. Isabel tuvo la contradicción de que, por una parte, no le gustaba la *prensa rosa* y siempre estaba muy beligerante con ella, y por otra, sacó a sus niños para hacerse fotos simplemente por el tema de su fundación. Ella lo hizo por una buena causa, pero la gente lo malinterpreta, lo cual es absurdo, porque salgas con tus hijos o no salgas no es motivo para que te machaquen. Yo tengo mucho respeto a la *prensa rosa*, a la buena *prensa rosa*, porque creo que uno de los pilares del periodismo es la prensa del corazón, igual que la crónica negra o los sucesos, pero se ha desvirtuado muchísimo.

Pero le han tratado bien. (Silencio muy corto). Cuando me separé y tuve mi primer hijo fue un momento en el que lo pasé mal, incluso puse una denuncia. Fui yo la que consiguió que se le tapara la cara a los niños. Fui con el Defensor del Menor, Javier Urra, y lo logramos. Yo lo hacía en mi programa, pero con-

«MADRID ES MUCHO MÁS COSMOPOLITA QUE BARCELONA. NO TENEMOS UN SENTIDO COLONIAL, DE POSESIÓN. RECIBIMOS MEJOR A LA GENTE QUE VIENE»

«FUÍ YO LA QUE CONSIGUIÓ QUE A LOS NIÑOS SE LES TAPARA LA CABEZA CUANDO SALÍAN EN TELEVISIÓN O EN PRENSA. ME AYUDÓ EN ELLO EL DEFENSOR DEL MENOR»



seguimos que los demás también lo hicieran, ya fuera en televisión o en prensa. Aparte, yo me llevo muy bien, sé que hacen su trabajo.

Pero me habla de la buena prensa rosa. Yo me refiero a la otra, a *Sálvame, Tomate, la Esteban* y demás.

Yo hice un programa que se llamaba *A toda página*...

Sí, ahí me enamoré de usted. Luego ya conocí a mi mujer.

¡Muchas gracias! Ese programa fue muy revolucionario en su momento porque se metía dentro de un informativo -antes no tenía cabida-, con crónica de sociedad, sucesos... Ésa es la prueba de que se pueden hacer las cosas bien, mal o regular. El que haya *prensa rosa* mala es raro, pero también hay prensa política mala de la que se habla muy poco. O la económica. ¿Tú sabes la cantidad de cotilleos que hay dentro del mundo empresarial? De repente se meten bulos sobre personas determinadas para destrozarnos, que nunca se contrastan, se reclaman ni se rectifican. Hablemos de prensa buena y prensa mala.

Pero el problema es que si su programador le dice que hay un espacio en la misma franja horaria que le supera porque siempre va alguna señorita que dice haber pernoctado con un señor...

Es lo mismo que si en un programa de Economía o Política dicen que fulanito está en un proceso que... y no es verdad.

¿Y no ha recibido presiones nunca para variar su línea?

En mi vida profesional he hecho de todo. Presiones nunca he recibido, saben que hubiera dicho que no a sacar porquerías, pero sí *listas negras* en todos los sitios en los que he estado: esto no se puede tocar, no saques lo de allí, cuidado con esto otro...

Ya, pero donde quiero ir a parar es si hubo desplazamientos de franjas en esas casas en las que ha trabajado por no plegarse a una demanda concreta del público, ¿acaso no ha habido un deterioro en ellas?

Si un programa no funciona, al final tienes que variarlo de una manera o de otra. Te cambian por esto, o por cualquier otra cosa.

¿Un programa como el suyo, sobre crónica social, puede sobrevivir en la televisión de hoy en día?

Es que mi programa no tiene nada que ver con eso. Es una revista femenina. Es el *Chanel, Vogue, Life*, con glamour... hecho en televisión. Es la primera vez que se hace algo así. Es un formato mío, absolutamente. Caben *celebrities* como pueden haber en la revista *Life* o en cualquier publicación de primera magnitud. Éstas no tienen por qué ser del *mundo rosa*. Me he ido por Madrid con Joaquín Leguina o con Juan Barranco, o con Paz Vega... No he dado una vuelta con gente del *corazón* de ahora. En absoluto. Mi programa lleva seis años en antena, se pone los sábados por la mañana y se repite por la tarde, se emite vía satélite y tiene mucho prestigio en todos los sitios... está muy *currado*.

¿Con quién se ha sentido más a gusto, más identificada sobre gustos, tendencias...?

Soy muy camaleónica y me encanta ir de un la-



«CREO QUE NO SOLO HAY MALA 'PRENSA ROSA', TAMBIÉN ECONÓMICA, POLÍTICA...»

«EN LA RED HAY MUCHA COBARDÍA»

«YO SOY DE COMER BASTANTE, PERO ME CUIDO, HAGO PILATES DOS VECES A LA SEMANA...»

do para otro y aprender de lo que destila cada uno. Pienso ahora en Mabel Lozano, Carla Royo-Villanova o el escultor Víctor Ochoa... Y de pronto me voy con Álvaro Muñoz Escassi, un hombre muy encantador y delicado.

¿De dónde saca ese cuerpo Photoshop?

Hago Pilates dos veces a la semana. Me ha hecho cambiar el concepto que tenía del deporte, que lo aborrezco (es fumadora social).

¿Solo eso?

Solo.

Bueno, luego estará la dieta. En un entrevista decía que si te tomas un bocadillo, lo debes compensar con una ensalada.

Yo soy de comer bastante. ¿Habéis visto que he traído una bolsa de *chuches -toffes* ingleses, parece-? Yo me cuido, la verdad. Me peso todos los días, trato de comer por la mañana las cosas que necesito; por las tardes, si me voy a cenar o a comer, me olvido de todas las cosas... Intento compensar.

A ver si hace como Isabel Preysler, que se tira un día de la semana sin comer.

Ah, ¡no tenía ni idea de eso! ¿De verdad?

Lo dijo en una entrevista. Los miércoles.

¡Pues yo me voy a comer una croqueta! (las del Oven 180° están deliciosas, que para eso nos las recomendó en el libro). A mí me encanta co-

mer (la boca llena le da un aire muy pícaro)... y disfrutar de la vida.

¿Cuándo fue la última vez a un burger? Bueno, los niños...

El fin de semana pasado. No te creas que me hace mucha gracia llevarles a que tomen comida basura, pero de vez en cuando está bien.

¿Le da guerra la gente por la calle?

No, son respetuosos. Lo que me molesta es internet y los cuatro *pavos y pavas* que te insultan a ti y a tu familia con mentiras... Lo que se cuelga se queda para siempre. Yo espero que esa cobardía se persiga y se elimine. Es increíble lo que he visto. Debe haber una legislación al respecto. Y hay cosas muchas gordas, incluso con los niños. Hay que tener cuidado con eso. Mi hijo de 15 años me contó un día que en Tuenti le agregó un hombre que superaba los 40. Le escribí muy educadamente y desapareció.

Por último, como embajadora que es usted de Madrid (la acabo de nombrar como tal), ¿qué sintió al ver la Puerta del Sol convertida en un montón de tenderetes?

No me gustaba en absoluto esa imagen... Pero menos me atrae que haya tanta gente necesitada en el mundo, indignada frente a las circunstancias actuales de la vida, tan complicadas y adversas; y con toda la razón.

EL CLUB DE LA GINEBRA

**LA PODEROSA IRRUPCIÓN
DEL PRODUCTO ESPAÑOL
EN UN MERCADO TAN
AMBICIOSO COMO AMPLIO**

LA BEBIDA BLANCA VIVE EN ESPAÑA SU MEJOR MOMENTO Y EL FENÓMENO 'GINTONIC' HA HECHO EL RESTO. LA FIEBRE EXCLUSIVAMENTE PATRIA POR ESTE COMBINADO TAN 'BRITISH', QUE AHORA BUSCA PEDIGRÍ, HA PROVOCADO QUE NUEVAS GINEBRAS IBÉRICAS 'PREMIUM' SE SUMEN A LA LEGIÓN DE PROPUESTAS QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HAN

ana
montes
texto y fotos

REVOLUCIONADO ESTE MERCADO, CON MARCAS COMO CITADELLE, G'VINE O HENDRICK'S, ESTA ÚLTIMA IDEAL PARA COMBINAR CON PEPINO. CON IDENTIDAD PROPIA ENCONTRAMOS OTRAS COMO GINSELF, UNIONPARK, GIN MARE, PLATÚ, K-25, PORT OF DRAGONS, GIN 9... TODAS ESPAÑOLAS, NACIDAS A VELOCIDAD DE VÉRTIGO EN PLENO FENÓMENO PERO CON AMBICIÓN. Y ES QUE SU MEZCLA CON TÓNICA ESTÁ INSPIRANDO A MÁS DE UNO: DESDE BARES ESPECÍFICOS HASTA PRODUCTOS GASTRONÓMICOS DERIVADOS O RESTAURANTES. LA GINEBRA ESTÁ MÁS DE MODA QUE NUNCA.



Mod, fenómeno y a contracorriente. Y es que España, el país que más ginebra consume, calló en sus redes en torno a 2006, cuando empezaba a tomar brío el vodka en los escenarios que marcaban tendencia. Hoy, en pleno idilio con la tónica, Múnich, Berlín, Londres y Nueva York miran a nuestros barman para elaborar los *gin tonic* más originales, en constante ebullición con el sinfín de marcas que siguen surgiendo. Al mismo ritmo, recluta seguidores, una legión de aficionados a este combinado sedientos de variedades novedosas de calidad, en sintonía con nuestra alta gastronomía, que antes no tomaban esta mezcla ni locos o estaban abocados al corsé de pocas marcas, menos aún las Premium, a base de alcoholes neutros de grano aromatizados con solo cuatro botánicos, como las bayas de enebro y el cardamomo.

Las tendencias mandan. La ginebra no sabe ya solo a eso y ha ido buscando nuevos paladares a los que gustar, entre ellos, los más jóvenes. Se ha vuelto especial, aunque las marcas lanzadas a nivel mundial no hayan debutado para el *gin tonic* sino para la alta coctelería. Variada en gustos, ahora es cítrica, seca, afrutada, dulce... atractiva en las combinaciones de sus componentes, normalmente una decena o más: pepino, albahaca, rosas, mandarina, pimienta... lo que la hace compleja. Es seductora en los diseños de sus botellas y auténtica en la selección del origen de los botánicos naturales,

en mayor volumen y mayor pureza. Esto la diferencia, como a los perfumes de nicho o de autor. Tampoco es solo inglesa. Citadelle y G'Vine son francesas.

Marcas de toda una vida han pasado sus fórmulas por la criba replanteándose o creando versiones más complejas como Rives, con su edición *Premium* o Larios con su Larios 12, al estilo de lo que ha hecho también Tanqueray con su Tanqueray 10. La enseña malagueña ha intentado captar a los apasionados de los nuevos componentes que están refrescando y personalizando las ginebras destilando hasta cuatro veces sus cítricos, enebro, cilantro, nuez moscada y raíz de angélica, y una quinta, su flor de azahar. Pero, en Menorca, Xo-

EN BUSCA DE NUEVOS PALADARES A LOS QUE ATRAPAR, COMO LOS JÓVENES, LAS 'GIN' SE HAN VUELTO VARIADAS EN GUSTOS

ringuer no se ha movido ni un ápice. Desde principios del Siglo XX es fiel a sí misma y a su fórmula de hierbas secretas y enebro que la llevó a conseguir la primera D.O Mahón-Menorca en ginebras por

su producto de alcohol de vino. Usada para la popular pomada, ahora es también esencia de los mejores gintonics.

Y es que la nueva ginebra ahora tiene pedigrí y la tónica la secunda. El elenco es sorprendente: de cuatro a 18 diferentes en España en solo dos años. Las nuevas tratan como oro su quinina, algunas de lugares recónditos, para pasar desapercibidas cediendo protagonismo a





la esencia de *las gin* o resaltar aromas. Predilecta de las marcas, la *sutil Fever Tree*, con un carbónico muy integrado, casi como un agua con gas natural, cede plena libertad al gin para expresarse. En el polo opuesto, Schweppes acaba de lanzar su gama de *tónicas botánicas* florales y especiadas, aportando una gama de sabores propios a su pareja de baile. Sus gustos: pimienta rosa, jengibre y cardamomo, y

LA COCTELERÍA CON GINEBRA EN ESPAÑA SOLO FUNCIONA CON EL 'GINTONIC', COMBINADO QUE PERSIGUEN TODAS LAS MARCAS PATRIAS

Porque el fenómeno es sobre todo patrio y un auténtico hito en un país donde «la coctelería aún no está socializada. Seguimos siendo más de vinos y cañas que de *drymartinis* y *manhatans*. La coctelería con ginebra en España solo funciona con el *gintonic*, y por eso todas las ginebras nuevas españolas que han salido están enfocadas, sobre todo, a este combinado», opina el barman Diego Mosquera, coordinador de la primera escuela de Mixología Molecular de España y vicepresidente de la

azahar y lavanda, más allá de la clásica amarga de la marca. Por eso saber mezclarlas no es cuestión de antojo.

Inimaginable hace años esta *Belle Epoque* de horizonte espléndido, auguran en el sec-



- 1 Una de las barras del Vaova Gin Bar.
- 2 Bristol Bar, en la calle Almirante de Madrid, es restaurante y 'Gin Club' a la vez.
- 3 La Cabrera y Ecole Kitchen, en Madrid, un 'Gin Bar' con dos establecimientos diferentes.
- 4 Nueva 'snackeria-coctelería' de los hermanos Adriá. Tickets Bar & 41°, en Barcelona.

asociación de barmans de Galicia. Fuera, en los estantes de las coctelerías o bares, las *gin* no superan la veintena y aquí alcanzan o rebasan las 50 referencias en las *gintelerías*. Locales especializados en ginebra proliferan en muchas ciudades españolas, mientras algunas coctelerías han decidido mutar a *ginclubs* con este combinado como especialidad cuando muchos destilados están de capa caída.

Solo con la ginebra se puede montar un establecimiento en torno a ella. Con más de 70 referencias en carta, Bristol Bar (Madrid) es restaurante y Gin Club. Por su barra discurren platos variados con los que maridar un *gintonic*. Ginebre Restaurante Gin Club (Valencia) reúne también 70 marcas y afirma que cada vez hay más gente que come con un *gintonic*, porque es una bebida seca, cítrica, refrescante, no quita el apetito y acompaña muy bien a pescados como el salmón.

Le Cabrera y Ecole Kitchen (Madrid) o Tickets Bar & 41° (Barcelona), la nueva snackeria-coctelería de los hermanos Albert y Ferrán Adriá, también casan sus platos con destilados, donde destaca el que llevamos un rato nombrando, sin desaprovechar las virtudes de funcionar a última hora como gin clubs sin más. Siguiendo sus pasos, Vaova Gastro, heredero del exitoso Vaova Gin Bar (Santiago de Com-





postela), prepara entrada inminente con un local y cuatro ambientes (*british* y *zen*), con una barra de aperitivos y restaurante donde comer con sus combinados. En la línea más trasnochadora, The Gin Room y O'Clock (Madrid), Guinness Premium (Valencia) o Xixbar (Barcelona), con un centenar de referencias. Esta enseña apostó antes que nadie por el *proyecto ginebra* hace seis años y hoy, en su Gin Corner, también dan catas y clases a profesionales, restaurantes y fans para culturizar sobre este producto que está sacando los pies de la botella. En gelatina, caramelo, turrón o helado, como el Gin & Tonic de Mascaró Gin 9, presente en las chocolaterías *Petit Plaisir*, este combinado no desperdicia modos de llegar al paladar, especialmente con la mesa puesta.

Texturas sorprendentes con técnicas de alta cocina es lo que consigue el barman Javier Caballero (Liquid Experience), algunas de las cuales cree que se irán introduciendo en la coctelería y fusionándose con las tradicionales. Gintonic en gelatina, ahumado, con hielo seco y humo de ginebra, caviars de tónica y aires de lima, son las creaciones de este innovador de los combinados, que algunos llaman *el Adriá* de los cócteles. Aunque él cree que serán un complemento a la coctelería más que un sustituto. Para los *bartenders* «es un momento óp-

timo porque el cliente demanda calidad e innovación, lo que nos obliga a formarnos constantemente. Además, esta cultura que se está adquiriendo repercutirá en la industria de otros destilados» asegura.

El barman Diego Mosquera capitanea los dos Vaova. En el repertorio incluye el *nitrogintonic*, un humeante *gintonic* emulsionado con sus botánicos en nitrógeno líquido (entre cinco y diez mínimo) para conseguir la textura de una gelatina helada, una de sus creaciones más moleculares. Sin embargo, él mismo defiende la idiosincrasia del *gintonic* y aconseja no desvirtuarlo añadiendo extras o *trimmings* sin sentido en el intento por resaltar organolépticamente los aromas de este combinado. «De la simple corteza de limón, pasamos a crear combinaciones *perfect serve* con ingredientes antes inauditos en éste campo de la hostelería. Lo ideal es hacerlo con los propios ingredientes botánicos que tiene el destilado para resaltar o contrastar sus aromas y sabores al elaborar la mezcla final», proponen ambos *barmans*.

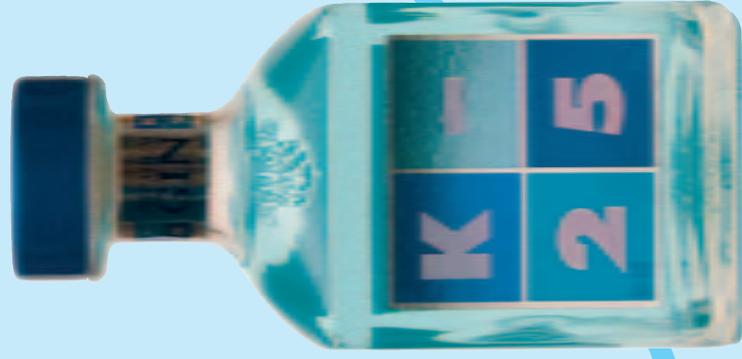
«DE LA SIMPLE CORTEZA DEL LIMÓN PASAMOS A CREAR COMBINACIONES 'PERFECT SERVE' CON INGREDIENTES ANTES INAUDITOS»





Unionpark

Nombre muy *british* para la única ginebra creada el año pasado en Asturias por Destilerías Molín del Nora, de Olegario Díaz. En su corazón, 12 plantas aromáticas y alcohol de grano que han dado lugar a un líquido azulado (macerado en raíz de lirio) de 47 grados sin picos, que mezclará especialmente bien con la tónica. Como la Unionpark, amarga, de corte clásico, que ellos mismos tienen previsto lanzar a finales de 2011. Una segunda tónica, esta botánica a base de laurel o romero, saldrá a tiempo para complementar con otra Unionpark más creativa, la segunda referencia que esta destilería está ultimando a base laurel y romero como botánicos diferenciadores. Además, en barricas de roble americano y francés lleva cinco meses durmiendo otra ginebra mientras envejece un poco más antes de salir al mercado, con los colores de los taninos del roble. Fulminante.



K-25

Creada a finales de 2009, K-25, de Destilerías Acha, utiliza cinco destilaciones de alcohol cien por cien grano, agua del nacimiento del río Nervión y 11 destilaciones de hierbas diferentes en su Premium alavesa. Lo hace siguiendo la tradición de más de 180 años elaborando licores. Su fórmula cítrica suscribe el éxito de esta mezcla donde la raíz de lirio y menta aparecen como botánicos singulares, entre todos los que pasan por su alambique de cobre de más de 150 años. Según la marca, no hay mercados de ginebras mediterráneas ni pirenaicas, ya que el 95 por ciento de las Premium son importadas. Pero aseguran que «este sector en España seguirá evolucionando, fruto de la calidad de las mismas, porque la gente cada vez se está concienciando más de beber mejores, pero mejor».



Platú

Bayas de enebro, semillas de cilantro, raíz de orís, nuez moscada, corteza de casia, canela, raíz de regaliz, piel de naranja, piel de limón y raíz de angélica componen la base de esta ginebra gallega cuyo *perfect* se vease consigue con piel de naranja, ramita de canela y tónica Fever Tree. Platú lleva menos de un año en el ruedo ibérico con esta London Dry Gin «seca con botánicos persistentes pero sutiles, como debe ser en esta categoría de producto», expresan sus creadoras, dos mujeres y tres enólogos, que destilan en Londres y embotellan en Pontevedra, rebajándola con agua gallega. Las féminas son las mejores para considerar que las ginebras no tienen sexo: ni las cítricas son de ellas, ni las dry de ellos. Aunque la suya tiene Grado Maestro (39°), registrado y patentado por la empresa. Lo que logra su armonía, ensalzando y potenciando al máximo el aroma y gusto de sus botánicos con los alcoholes, incluso una vez servida con hielo.



Mascaró gin 9

No es nueva sino que repite. Estos cavistas y bodegueros vuelven a editar un producto que ya elaboraba Narciso Mascaró, el fundador de Antonio Mascaró (Barcelona), a principios de los años 60 y hasta los 90. Después de una década sin comercializarse, han retomado su destilación sin más botánicos que la esencia de las bayas de enebro, un *Just Gin* de siempre, y tres destilaciones de las cuales utiliza solo la del centro, el corazón, lo mejor. La esencia del estilo London Dry, la más pura de las ginebras británicas, está aquí. Su filosofía es elaborar productos naturales, cuidando cada detalle a lo largo de todo el proceso, siguiendo con detenimiento la maceración, la destilación y, en su caso, el envejecimiento para lograr productos Premium excepcionales y de marcada personalidad.

Port of dragons

Con sabor a Pirineos, ubicada en Lleida y con etiqueta marinera, la norteamericana Esmeralda Liquors desde 2009 elabora otra Premium nacional. Su doble denominación, Port of Dragons, para España, y Port of Barcelona, para la exportación, difiere según el mercado de destino. Entre sus botánicos autóctonos, las bayas de enebro del Pirineo, consideradas las mejores para la fabricación de la ginebra junto a las italianas y las balcánicas, la vainilla, el regaliz y el anís estrellado se destilan en su alambique de cobre, por donde antes pasaba su galardónada absenta Premium Obsello dejando huella en su sabor. La esencia que aporta es la de una ginebra de carácter donde persevera la rotundidad original del clásico destilado de siempre.

Tann's

Tann's, creada en 1977 por Destilerías Campeny de Masnou, en Barcelona, ha decidido reformularse para adaptarse a los tiempos, algo que le ha hecho merecedora de un oro en The Gin Master 2010, así como dos placas en el International Spirits Challenge 2011 de Londres y Concours Mondial de Bruxelles 2011. A pesar de reforzar los cítricos, pepino y pétalos de rosa, que la convierten en una Hendricks a la española, conserva su triple destilación y su identidad irrenunciable de veterana London Dry.

ginself

Recién llegada y reivindicando el Mediterráneo desde Valencia, ginself se destila doblemente en alambiques de cobre del Siglo XVIII en las Destilerías Carmelitano (Benicassim). Utiliza alcohol de remolacha, agua del manantial de la Sierra de Espadán y botánicos como la chufa, mandarina, naranja dulce y amarga, azahar y angélica para lograr su pretendida frescura y aromas que, Gin al Punto, lanzó en diciembre de 2010.

Gin Mare

Los mejores catadores del mundo han condecorado en solo un año a esta ginebra que iza la bandera del Mare Nostrum. Cuatro oros (BTI Chicago, IWSC Best Class, International Wine and Spirit Competition e International Review of Spiritus Award) y una plata (San Francisco Spirits Competition). Esta premium es única en destilar por separado cada uno de sus ingredientes, algo que no se encuentra en otra ginebra, nacional o foránea. Por eso, para enfatizar su presencia, se destilan por triplicado y por separado después de una maceración superior a 36 horas, excepto los cítricos. Ya puestos, se borda.

LA GEOGRAFÍA DE LAS IBÉRICAS

Citadelle, Hendrick's o G'Vine han teñido de oro y allanado el camino a nuestras nuevas ginebras ibéricas. Más pendientes de reafirmar una calidad o un estilo que de izar la bandera de una localización concreta, las artesanales Gin Mare (Barcelona), Ginself (Valencia), Port of Dragons (Lleida), K-25 (Álava), Unionpark (Asturias) y Platú (Pontevedra) amenzan un mercado en el que otras preparan su entrada. Pero nada surge de la nada. Nuestra gran experiencia nacional en elaboración de destilados sirve ahora de base para aumentar la geografía de la ginebra. Este es el reto. También instruir y conquistar el paladar a base de me-

diterraneidad, un nicho en auge donde el clásico sabor de las London Dry Gin se hace más complejo que nunca.

Pionera en crearlo, Gin Mare, de destilerías Ginró (MG, Barcelona). Ha sido la primera de la saga de estas mediterráneas que ha abierto brecha en comunión con Global Premium Brands, distribuidor de marcas de lujo. «Hay ginebras muy buenas pero que no aportan nada. Nosotros damos un paso al frente porque usamos cuatro botánicos que son el ABC del Mediterráneo. Han triunfado porque están muy presentes en esta dieta. Podrían asociarse a Sicilia, Ibiza, Croacia o Egipto. Y esto, si es cohe-

rente y veraz, gusta mucho», comentan. Oliva arbequina cartalana, tomillo de Turquía, romero de Grecia y albahaca de Italia, componen esta receta destilada en alambique de puro estilo florentino.

Para Platú, es muy importante arraigar el producto como se está haciendo con la ginebra mediterránea ya que contamos con la ventaja que efectivamente existe una cultura asociada a ella, siendo este elemento lo que perdura. Por eso, dicen, el *gin tonic* no pasará por nuestra coctelería como una simple moda si se sabe crear *costumbre* de ginebra. Un consejo.

> MÚSICA

ASALTO AL TRONO FUNK

Lenny Kravitz regresa tres años y medio después del decepcionante 'It is time for a love revolution' con 'Black and white America', su noveno álbum de estudio y, posiblemente, el más ecléctico de toda su carrera artística.

Tras dos años de intenso trabajo, el próximo viernes Lenny Kravitz presentará al mundo su noveno álbum de estudio, *Black and white America*, posiblemente su disco más ecléctico hasta la fecha. El compacto, integrado por 16 temas, le devuelve al primer nivel de la escena internacional, cuando se cumplen tres años y medio de la publicación de su anterior CD, el decepcionante *It is time for a love revolution*. Lejos queda 1989, cuando el neoyorquino sorprendió al mundo con su álbum de debut, poco antes de producir *Justify my love*, de Madonna, divorciarse de la actriz Lisa Bonet (*La hora de Bill Cosby* y *El corazón del ángel*) y saltar definitivamente al estrellato con los discos *Mama said* (1991) y, sobre todo, *Are you gonna go my way* (1993), que incluía temas como *Sister*, *Believe*, *Come on and love me* o el que daba título al trabajo.

Han pasado dos décadas y, por el camino, Kravitz ha vendido más de 38 millones de discos, además de batir el récord al convertirse, entre 1992 y el año 2002, en el artista que ha ganado más veces de forma consecutiva el *Grammy* al mejor cantante masculino de rock, galardón que ha conquistado gracias a las grandes canciones *Again*, *American woman*, *Fly away* y *Dig in*, sucesivamente.

Tras hacer un breve *cameo* en *La escafandra y la mariposa*, de Julian Schnabel, y con la tibia acogida que crítica y público dispensaron a su anterior trabajo, Kravitz interpretó un papel en la oscarizada *Precious* (Lee Daniels, 2009), volviendo a ponerse delante de la cámara en *Hunger games*, de Gary Ross. Volverá a hacerlo en breve en *The Blind Bastard Club*, de Ash Baron-Cohen, compartiendo reparto con Rosario Dawson, Mickey Rourke y Rodrigo Santoro. Pero el cine y la creación de Kravitz Design, su propio estudio de publicidad y diseño que cuenta con clientes como Swarovski, no han apartado al compositor de su verdadera vocación.

Ahora llega a las tiendas europeas *Black and white America*, un cóctel heterogéneo que



lleva el sello del mejor Kravitz, con sus inconfundibles *riffs* de guitarra. Una fusión poderosa de funk, rock y rhythm and blues que, a mediados de los 90, hizo que muchos le consideraran como el sucesor de Jimi Hendrix.

La carta de presentación de este álbum ya pudo verse durante la celebración en *Los Ángeles del All Star Game 2011*, el pasado mes de febrero. Allí sonó *Come on get it*, primer sencillo de adelanto del disco, fruto de un acuerdo de colaboración del neoyorquino con la liga de baloncesto más importante del

mundo. Desde hace semanas las radios de todo el planeta están pinchando *Stand*, otra canción rabiosa seleccionada entre los 16 temas que integran el compacto.

Kravitz presentará este nuevo disco en Europa el próximo otoño, en una gira que, por el momento, no contempla ninguna fecha en nuestro país. Con inicio el 15 de octubre en Amiens (Francia), se subirá a los escenarios de Holanda, Reino Unido, Bélgica, Luxemburgo, Alemania, Polonia, Letonia, Lituania, República Checa, Austria, Croacia e Italia, antes de culminar su *tour-née* en París, el 29 de noviembre.

> CULTURA

FOTÓGRAFA EXCEPCIONAL

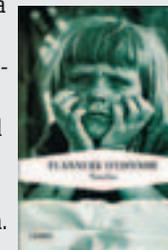
La sede de la Fundación Caixa Galicia, en La Coruña, acoge hasta el 11 de septiembre un recorrido por los mejores trabajos de Lee Miller, en la primera exposición retrospectiva dedicada en España a la fotógrafa norteamericana. Responsable de famosos retratos y de algunas de las imágenes más bellas de la Segunda Guerra Mundial, la muestra está integrada por casi un centenar de obras.



> LIBRO

LAS HISTORIAS DE LA MAESTRA

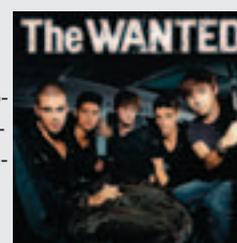
Tras reunir hace un lustro los maravillosos *Cuentos completos de Flannery O'Connor*, Lumen publica ahora, en un único tomo, las dos novelas de la escritora norteamericana, maestra del relato breve, *Sangre sabia* (1952) y *Los violentos lo arrebatan* (1960). De la primera de ellas escribía la propia autora, «es una obra cómica que trata de un cristiano, a su pesar», mientras que en la segunda prosigue su exploración sobre la espiritualidad y las contradicciones humanas a través de un aspirante a profeta.



> CD

PISANDO FUERTE

Tras convertirse en el grupo revelación del Reino Unido el pasado año y cosechar más de 30 millones de reproducciones de sus videoclips en *YouTube*, The Wanted llega a España con su primer disco. Sus cinco miembros, de entre 17 y 22 años, vienen dispuestos a conquistar las pistas de baile, repitiendo el éxito de bandas míticas como Take That o New Kid son the Block décadas atrás. Canciones como *All time low*, *Heart vacancy*, *Lose my mind* o *Gold forever* y *Glad you came* son la carta de presentación de esta nueva banda, que ya arrasa entre las más jóvenes, encandiladas por el estilo de sus integrantes.



PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO

No nos vamos a cansar desde estas páginas de recomendarles la película **Enredados**, que está a la venta y alquiler tanto en DVD como Blu Ray -y también en 3D-. Uno de los padres de la criatura es **GLEN KEANE**, de 57 años e hijo del prestigioso dibujante Bill Keane, que dio vida a **La familia Circus**. El currículum de este estadounidense oriundo de Philadelphia es, sencillamente, impresionante: **Tron, Toy story, La bella y la bestia...**



javier m. faya
coordinación

HARRY POTTER



LA MAGIA SE DESVANECE

Llega la octava y última película de la saga de aventuras del mago más famoso de la gran pantalla, un estreno que pone fin a 10 años de éxito.

Diez años y 4.300 millones de euros de recaudación después, las aventuras de Harry Potter llegan a su final para desolación de sus legiones de fans, que han seguido fielmente las historias de este mago creado por la británica J.K. Rowling en 1997. El pasado día 7, los más afortunados pudieron asistir a la *premier* mundial de *Harry Potter y las reliquias de la muerte 2*, la octava y última película de la saga, que se celebró en Londres y a la que acudió su equipo al completo, encabezado por sus tres protagonistas: Daniel Radcliffe, Emma Watson y Rupert Grint. Su desfile por la alfombra roja en la famosa *Trafalgar Square* londinense

alicia
garcía
texto

pudo seguirse en directo en muchas emisoras de televisión, e incluso por un canal especial de *YouTube*. En cambio, los menos afortunados habrán tenido que esperar hasta el pasado día 15, fecha del estreno oficial del *film* en todo el mundo.

Las ventas anticipadas de entradas en Estados Unidos van a tal ritmo que se espera un récord de recaudación, pudiéndose alcanzar 142 millones de dólares (97,7 millones de euros al cambio actual) en su primera semana de exhibición. De momento, 73 millones de personas ya han visionado en internet los *trailers* oficiales del final de *Harry Potter*, que, según los estudios Warner, será «épico». Esta vez sí han rodado la película en tres dimensiones, lo que dará mayor profundidad al en-

frentamiento entre el joven mago y su archiconocido enemigo, Voldemort, al que da vida y presta su rostro Ralph Fiennes. Una batalla largamente esperada por los fans, que conocen de memoria el argumento pero que ansían poder verlo representado en imágenes.

Y es que los seguidores de este personaje primero se hicieron fieles a su versión en papel y luego continuaron con su paso a la gran pantalla. De los siete libros de la saga que aparecieron entre 1997 y 2007 se han vendido 350 millones de ejemplares en 200 países diferentes, obras que han sido traducidas a 65 idiomas. Un éxito que se ha repetido también en el cine. En 2001, cuatro años después de la publicación de su primer libro, Potter llegó a la gran pantalla con una recaudación de 974 millones de dólares, consiguiendo ser la segunda película más taquillera de la historia del cine, sólo superada por *Titanic*. A esta le siguieron muy de cerca *Harry Potter y el prisionero de Azkaban* (con 795) y la primera parte de *Harry Potter y las reliquias de la muerte* (con 954).

Además, J.K. Rowling presentó hace unos días *Pottermore*, una página web que permitirá seguir con las aventuras del mago de forma virtual. Es una manera de «devolver algo a los fans que han seguido tan devotamente a Harry durante años», afirmó su autora, que lleva tiempo asegurando que ya que no habrá más libros ni películas. Así mantendrá viva la gallina de los huevos de oro que nació con este personaje.

✓ LO MEJOR

El rodaje en tres dimensiones dota de mayor profundidad y realismo al ansiado enfrentamiento entre el joven Potter y su archiconocido enemigo, Voldemort, alcanzando el final épico que la exitosa saga se merece.

✗ LO PEOR

La velocidad de crucero que se mantiene durante toda la película, que arranca sin recapitulaciones y termina sin títulos de crédito, proporciona una sensación de prisa constante que puede llegar a matar la emoción.

¡'TOLTILLA' SÍ!

¿Te gustó la película surcoreana *Old boy*? Pues hoy estás de suerte porque sorteamos dos pelis asiáticas que

te van a encantar, **El bueno, el malo y el raro**, y **Encontré al diablo**, que seguro que hará que te acuerdes de la primera que hemos citado. La pregunta de hoy exige años. Había un anuncio hace años que utilizaba la expresión *¡Toltilla no, toltilla no!* ¿Qué vendía? Escribe a cine@revistaosaca.com.



EL CONCURSO

TENDENCIAS

CARACTERÍSTICAS

PANTALLA DE TRES PULGADAS

SENSOR DE 12 MEGAPÍXELES

GRABACIÓN DE VÍDEO EN HD

ENFOQUE MEJORADO

DETECCIÓN DE ROSTROS



OLYMPUS TE DEJA ELEGIR ENTRE TUS CÁMARAS FAVORITAS

OLYMPUS E-P3, E-PL3 Y E-PM1

Todavía estamos a falta de conocer su fecha de lanzamiento, pero Olympus nos ha hecho un favor a los inquietos y nos ha desvelado ya algunos detalles de las que serán sus nuevas cámaras de la serie Pen. Así, se espera que en breve aparezcan por el mercado las E-P3, E-PL3 y E-PM1, las dos primeras de corte clásico y la última más moderna, compacta y sin espejo.

Todas ellas llegan con un sensor de 12 megapíxeles, aunque luego cada una viene con diferentes características que analizamos a continuación:

La E-P3 cuenta con una pantalla táctil OLED de tres pulgadas y de más de medio millón de píxeles, flash integrado, sistema de enfoque mejorado con detección de rostros y un nuevo procesador. Es capaz de grabar vídeo con calidad de 1.080 p en formato AVCHD con hasta 20 Mbps.

La Olympus E-PL3 tiene una apariencia un poco más moderna, pero mantiene el toque clásico de las cámaras digitales de la firma. Con respecto a su *hermana de serie*, su pantalla, no es OLED, sino basculante (perfecta para la fotografía creativa), pero también de tres pulgadas. Su pequeño error es que no cuenta con flash integrado, lo que nos hace pensar que será bastante más barata que la E-P3.

Por último, la E-PM1 tiene un claro objeti-



vo: ser cómodas de transportar y fáciles de guardar, por lo que minimiza su tamaño al máximo y apenas pesa 215 gramos sin batería. Su pantalla es de tres pulgadas y ocupa prácticamente toda la parte trasera.

Permite capturar fotos en forma RAW, cuenta con un modo de tres dimensiones y también graba vídeo en AVCHD de alta definición total.

Según la firma, estarán disponibles durante el verano, así que esperamos que en agosto hagan su aparición estelar.

Más información en www.olympus.es.

PREPARA LOS MEJORES MOJITOS SIN SALIR DE CASA

OSTER OSTER 4 Y PRO BPSTO2

Durante estas últimas semanas nos hemos hecho asiduos a los cócteles, que es con lo que mejor se acompañan las noches calurosas. Mojitos, caipirinhas, daiquiris... ricos y frescos en las terrazas de cualquier bar.

Pero como en muchas ocasiones, las cosas que se hacen en casa saben mejor, por lo que nos hemos alegrado enormemente cuando hemos descubierto lo último de Oster, la batidora Oster 4 con el vaso Pro BPSTO2, perfecto para preparar, no solo los cócteles, sino también deliciosos granizados.

Además de por su utilidad, también destaca por su diseño, ya que su acabado en hierro fundido imprime personalidad propia al conjunto, dándole un toque *vintage* y, además, evita marcas, huellas y olores.

Cuenta con un sistema de transmisión totalmente metálico, que reduce el desgaste de las piezas y maximiza la vida del motor. Su jarra de vidrio, resistente al calor, cuenta con una capacidad de 1,25 litros, unos cinco vasos.

No se raya, es cómodo de lavar, incluso en el lavavajillas, y cuesta 89 euros. Puedes informarte en www.osterespana.es.



NAVEGA CON COMODIDAD Y SIN TEMOR A LAS QUEMADURAS

LOGITECH TOUCH LAPDESK N600

Desde que supimos que hay personas que se han abrasado las piernas por tener demasiado tiempo el portátil apoyado en sus extremidades, no dejamos pasar la oportunidad de traer soportes para evitar quemaduras y mejorar la comodidad. Ése es el caso de este Touch Lapdesk N600 de Logitech, que, además de ser una amplia base, también sirve para que tu experiencia sea lo más grata posible.

Así, este dispositivo destaca por su touchpad retráctil de cinco pulgadas de navegación multitoque. De este modo, puedes mover el puntero con un solo dedo, desplazar de arriba abajo el contenido de la página con dos dedos y cambiar de página o de imagen con tres.

El diseño multicapa y el blindaje térmico de esta base te protege del calor y su superficie antideslizante te ayuda a mantener el portátil continuamente en la posición deseada sin que se deslice por tus rodillas.

Solo tendrás que conectar el minúsculo receptor Logitech Unifying al puerto USB de tu ordenador y ya puedes empezar a navegar.

Su batería te proporciona hasta seis meses de autonomía.

Está ya disponible a un precio de 70 euros.

Más información en www.logitech.com/es-es.



MOTOROLA TRAE LA XOOM, UNA DE LAS TABLETAS MÁS COMPLETAS DEL MERCADO

MOTOROLA XOOM

Motorola ha lanzado una de las mejores tabletas que podemos encontrar actualmente en el mercado. Se trata de la XOOM, un dispositivo con pantalla panorámica HD de 10,1 pulgadas que incorpora el último sistema operativo Android 3.0 (conocido como Honeycomb y diseñado específicamente para tabletas).

Este aparato proporciona una novedosa experiencia y permite disfrutar de las innovaciones del Honeycomb, incluyendo widgets, multitarea real, navegación y personalización. Todo ello en un monitor de 1.280x800 píxeles de resolución que te proporcionan una nitidez excepcional.

Viene con una cámara de cinco megapíxeles, que permite grabar vídeo en 720p, y otra frontal de dos megapíxeles, para vídeo chat.

También cuenta con giroscopio, barómetro, e-brújula, acelerómetro e iluminación adaptativa.

Con un procesador de doble núcleo y 1 Gb de memoria RAM, la XOOM ofrece un rendimiento muy rápido en navegación por internet. Además, es compatible con Adobe Flash Player, para que puedas disfrutar de vídeos, juegos y demás aplicaciones.

Es capaz de reproducir películas durante 10 horas sin necesidad de recargar la batería y tiene salida HDMITM, para escuchar música y ver fotos o vídeos en la tele.

El único modelo que ha llegado a España es el que ofrece conectividad WiFi y viene con una memoria interna de 32 Gb. Su precio es de 579 euros y ya está a la venta. Si quieres saber más, entra en www.motorola.es.



TU PORTÁTIL TAMBIÉN TOMA EL SOL

SAMSUNG NC215S

Ahora que disfrutamos de tanto sol, Samsung ha tenido una excepcional idea para que ahorremos un montón de energía y también de dinero a la hora de recargar nuestro ordenador portátil.

Se trata del nuevo NC215S, un netbook que se alimenta de la luz del *astro rey* y que, además de colaborar con el medio ambiente y ayudar a nuestro bolsillo, nos permite tener la batería cargada en cualquier momento sin tener que recurrir a ningún enchufe.

Su pantalla es de 10 pulgadas y cuenta con una resolución de 1.024x600 píxeles y justo detrás del monitor nos encontramos con el panel solar que aumentará la autonomía del dispositivo hasta las 14,5 horas.

En cuanto a su interior, viene con un procesador Intel Atom N570 de doble núcleo que funciona a 1,6 Ghz.

Su memoria RAM es de 1 Gb, mientras que la de almacenamiento, de 250 Gb.

Con un peso de poco más de un kilo, está previsto que debute el próximo mes en Rusia, un país que no se caracteriza precisamente por su excesiva luminosidad, a un precio de 350 euros.



El sol aporta vitamina D a la piel, aumenta la absorción del calcio en los huesos, previene el raquitismo y ayuda a mejorar algunos procesos cutáneos, como la psoriasis o el acné. Sin embargo, también tiene efectos negativos que no debemos dejar de lado y que es recomendable evitar.

CUIDAR NUESTRA MEJOR BARRERA

julia
martínez
texto

A estas alturas del verano es difícil encontrar a alguien que no haya tomado al sol en algún momento, y no siempre de la manera más adecuada. Las quemaduras son cada vez más frecuentes, debido a la agresividad de las radiaciones y a la fragilidad de nuestra piel, tras un largo invierno *escondida* bajo la ropa; una barrera natural que no se encuentra en condiciones de defenderse de la exposición prolongada al sol. Si además no la protegemos de manera adecuada, las consecuencias son desastrosas. En el peor de los casos puede hacer acto de presencia el melanoma, un cáncer cutáneo «muy frecuente, indoloro y muy lento», en palabras del doctor José

Carlos Moreno, presidente de la Academia Española de Dermatología y Venerología (AEDV). Este especialista explica que «se trata del tumor más maligno que existe, aunque también es el que tiene las cifras de curación más altas, próximas al cien por cien de los casos si se diagnostica a tiempo».

Los expertos que se ocupan del tratamiento de esta enfermedad asistieron recientemente a la comunicación de avances reseñables en este campo. Precisamente, en la reunión de la Sociedad Americana de Oncología Clínica (ASCO), celebrada en Chicago. Y es que en ese foro se presentó un estudio según el cual un medicamento, denominado Vemurafenib, consigue que los pacientes con melanoma metastático y con una mutación de una proteína (BRAF V600) vivan más tiempo sin experimentar un empeoramiento de su enfermedad. Los resultados del análisis pusieron de manifiesto la necesidad de que, una vez autorizado el fármaco, los centros hospitalarios incorporen como rutina el estudio genético de todos los melanomas avanzados. Según el doctor Salvador Martín Algarra, presidente del Grupo Español Multidisciplinar de Melanoma, «se haría igual que en el caso de otros tumores, como el de mama. El tratamiento aporta más tiempo de vida a los pacientes, con la enfermedad y los síntomas controlados».

Las personas que más concienciadas deberían estar con esta patología son aquellas cuya piel está salpicada de manchas. En este sentido, el doctor Pablo Lázaro, vicepresidente de la AEDV, recuerda la diferencia entre lunar y melanoma: «todos tenemos pecas pero hay que vigilar su evolución, algo sencillo con el procedimiento **ABCDE**, de modo que un lunar que sea **Asimétrico**, con **Bordes** irregulares, **Colores** variables, posea un **Diámetro** mayor a seis milímetros y cuya **Evolución** sea rápida, debe ser examinado por un experto».

Hay que tener en cuenta que una de cada 120 personas en España fallece a causa del melanoma, y que según los especialistas, da igual el sol del invierno que el del verano. Por ello insisten en la necesidad de tener cuidado y protegerse siempre que se esté expuesto. Asimismo, todos hemos de ser conocedores de que este cáncer es más común entre aquellos que tienen la piel blanca y han pasado mucho tiempo bajo

LOS MEJORES CONSEJOS PARA PREVENIR LOS EFECTOS PERNICIOSOS DEL SOL

- **Buscar las sombras.**
- **No abusar de la exposición entre las 11,00 y las 17,00 horas.**
- **Usar de forma adecuada las cremas de protección solar, atendiendo especialmente a los más pequeños.**
- **Beber mucha agua.**
- **Acudir al médico de familia si se detecta que una mancha o lunar empieza a cambiar de forma y color.**



los rayos del sol, y que la patología suele surgir en las áreas del cuerpo con mayor exposición. Y si hablamos de prevención, los hombres son los más despreocupados de cara a los riesgos que el sol puede tener para la dermis; por el contrario, las mujeres son mucho más organizadas y precavidas y ponen en práctica, en el 80 por ciento de los casos, los consejos de los expertos en cuanto al uso de productos de protección, y en concreto sobre la recomendación tan importante de aplicarlos media hora antes de tomar el sol.

MANCHAS Y PECAS Uno de los factores a la hora de padecer un melanoma en la edad adulta es la presencia de numerosos lunares en la infancia. Así lo ha puesto de manifiesto recientemente un estudio de Hospital Clinic de Barcelona, que concluye que los niños que han sufrido quemaduras solares tienen con mucha más frecuencia más de 50 lunares o *nevus*, a diferencia de aquellos que no

se han quemado. Si a esto añadimos que los pequeños reciben tres veces más cantidad de radiaciones ultravioletas que los adultos y que la exposición recibida durante la infancia es de alrededor del 50 por ciento de la total soportada a lo largo de la vida, terminaremos de convencernos de la importancia de cuidar la piel del sol siempre.

Por tanto, es aconsejable mejorar los hábitos solares, ya que los daños se acumulan de forma progresiva en la piel y ésta recuerda las quemaduras, especialmente aquellas recibidas en la infancia, hasta el punto de que el uso de fotoprotector durante los primeros 18 años de vida disminuye un 78 por ciento la probabilidad de desarrollar cáncer de piel. Y en esta misma línea, los dermatólogos coinciden en que la prevención y el diagnóstico precoz de las heridas cutáneas, lunares o manchas que cambian es fundamental para evitar o, en su caso, diagnosticar, el cáncer de piel y, principalmente, el melanoma.



LA PIEL TIENE MEMORIA

Todos los años, y desde muchas instancias, se difunden los peligros que para la dermis tiene esa costumbre de tostarse al sol, vuelta y vuelta. De igual modo, seguimos dando a la piel dorada una consideración de saludable que no es real. Hay que recordar que ponerse moreno no es otra cosa que la forma que tiene el organismo de defenderse de las radiaciones nocivas. Se activa la melanina, que abre su escudo para filtrar las radiaciones. Y nosotros, cometemos la enorme torpeza de hacer de este mecanismo de protección un fin. La dermis se vuelve más oscura para defenderse, no para estar más bella. Y solemos olvidar, eso es lo más grave de todo, que la piel tiene memoria, que es una forma gráfica de señalar que las radiaciones solares son acumulativas; es decir, que año tras año, esas agresiones se van sumando para acabar arrugando la piel, acartándola o, en el peor de los casos, forzando a una degeneración celular acelerada y prematura.

Y habrá que llamar también la atención sobre los que han sufrido quemaduras en alguna ocasión. No es raro que muchos jóvenes que acuden a la playa con la sola compañía de una toalla presenten quemaduras más o menos notables. Pues bien, se calcula que una de cada 90 personas va a tener un riesgo fundado de padecer cáncer de piel. De todos los que existen, que suelen ser benignos, el melanoma es el que más preocupa, ya que no solo es capaz de provocar metástasis, sino que además puede desarrollarla a una gran velocidad. De hecho, el maligno es uno de los procesos cancerosos más graves que se conocen. Las personas que durante sus primeros años de vida hayan sufrido por lo menos «cinco quemaduras solares graves», tienen bastante riesgo de padecer un melanoma, dicen los mayores expertos en la materia.

También es cierto que el aumento de esta enfermedad puede ser debido, no solo a la mayor y más prolongada exposición solar que se tiene actualmente, sino también a que esos rayos llegan sin el filtro que suponía la capa de ozono en su momento, antes de estar tan dañada por la contaminación. Si esa protección no existiera, el sol quemarían diez veces más, debido al efecto dañino de la radiación ultravioleta.

El riesgo de cáncer es mayor cuando se trata de exposiciones cortas e intensas al sol. Y sobre todo, si es una situación estacional, de personas de piel blanca. De ahí que, por ejemplo, sean los australianos los que tienen más posibilidades de contraerlo. Como detalle curioso puede decirse que los escoceses de alta posición económica también tienen un riesgo alto. Y es debido a que se pueden permitir el lujo de pasar las vacaciones en zonas del sur de Europa, por supuesto, con la clara intención de ir a la playa y broncearse.

Ahora bien: no todo es malo cuando nos exponemos al sol. De hecho, el cuerpo humano tiene necesidad de tomarlo un rato cada día; por supuesto con toda la protección y evitando quemaduras. Pero sus rayos nos dan reservas de vitamina D, que podemos aprovechar más que otros por nuestra condición de país mediterráneo. Y hay quien sostiene que la síntesis de esta vitamina posee la capacidad de regular directa o indirectamente más de 200 genes distintos, algunos de los cuales controlan la proliferación, la diferenciación, la apoptosis (muerte programada de los tejidos) y la angiogénesis (división sin control de las células), fenómenos implicados en los procesos cancerígenos.

**ramón
sánchez-
ocaña
experto en
salud**

Según la Fundación Alzheimer España, esta enfermedad degenerativa afecta en la actualidad a cerca de 650.000 españoles, lo que representa entre el cinco y el siete por ciento de las personas de más de 65 años y casi la mitad de los mayores de 85 años.

MALDITO OLVIDO



Cada año se manifiestan 100.000 nuevos casos y parece que la prevalencia irá en aumento hasta duplicarse en 2020. En palabras del presidente de la Sociedad Española de Neurología (SEN), el doctor Jerónimo Sancho, «el Alzheimer es una enfermedad del sistema nervioso central que se caracteriza por la pérdida de memoria progresiva y representa una de las causas de invalidez, dependencia y mortalidad más frecuente en las personas mayores, principalmente a partir de los 60 años».

En ocasiones, los primeros síntomas de la alteración, principalmente pérdidas de memoria reciente, se suelen confundir con el deterioro cognitivo propio de edades avanzadas, pero el factor diferenciador, según Sancho, es la progresión. Y, en este sentido, afirma, «cuando se trata de Alzheimer los olvidos se hacen más graves, más severos, y a medida que evolucionan pueden aparecer diversos síntomas asociados como la desorientación e incluso la dificultad para realizar acciones tan cotidianas como hablar o vestirse, entre otros». En los últimos años en los países occidentales cada vez es más frecuente este trastorno entre las personas mayores de 65 años.

Sin embargo, el diagnóstico suele ser bastante tardío. Según el doctor Enrique Arriola, responsable de la Unidad de Memoria y Alzheimer de la Fundación Matía (San Sebastián), «desde la sociedad y la Atención Primaria se debe aumentar el grado de sensibilidad de la detección precoz de estos pacientes para derivarlos a consultas especializadas que hagan un

estudio de la situación neuropsicológica y recomendarles el tratamiento más adecuado».

Este especialista cree fundamental esa premura en el diagnóstico, puesto que los tratamientos disponibles son más eficaces en los primeros estadios, «retrasan la progresión de la enfermedad y nos orientan en la definición del perfil del paciente. Cuanto más rápido detectemos la demencia mejor podremos articular los apoyos necesarios para que las personas permanezcan en su domicilio con un mayor grado de autonomía, durante el mayor tiempo posible».

CUIDAR AL CUIDADOR De aquí la importancia de conocer a fondo la alteración: ayudaría para anticiparse a su evolución y, de este modo, intentar frenar su incidencia. Hasta el punto, como indica el doctor Arriola, de que «si retrasásemos cinco años el inicio de la enfermedad de Alzheimer, reduciríamos la prevalencia casi a la mitad».

Precisamente, ése es el objetivo de la campaña *Alzheimer: mejor saberlo*, iniciativa impulsada por la farmacéutica Novartis que, además, «quiere reconocer la labor de los cuidadores de pacientes que sufren esta patología, ya que ésta no solo afecta la calidad de vida de quien la padece, sino también de todo su entorno. De hecho, como apunta el doctor Arriola, «el papel de los cuidadores está infravalorado. Tienen una fuerte sobrecarga emocional que les hace aún más susceptibles de sufrir trastornos psicopatológicos, básicamente ansiedad y depresión. De hecho, hasta un 30 por ciento de ellos toman un medicamento para sobrellevarlo».



LA ADOLESCENCIA, FASE CRÍTICA

Padres y educadores debemos entender y dar por supuesto que la crisis de la adolescencia es algo natural y beneficioso para los chicos y chicas en ese período difícil de su vida que atraviesan de los 11 o 12 años hasta los 18 o 19. Hasta ese momento, la existencia del muchacho estaba presidida por los padres y la familia, que configuraban por completo *su mundo*, en el que todas sus necesidades quedaban satisfechas y resueltas, de un modo u otro, por ellos. Se entra en la pubertad cuando se deja la infancia cómoda y llega el cambio con toda una serie de transformaciones físicas, psíquicas y emocionales que van apareciendo, no de manera continuada, sino *a saltos*. Al principio, los brazos y las piernas se alargan más rápido que el tronco, percibiéndose cierta desproporción en el crecimiento, con desarreglos transitorios que afectan al joven. Las transformaciones orgánicas tan profundas repercuten en el aspecto psicológico, sobre todo con la llegada de la adolescencia, con tantas cosas nuevas a las que adaptarse.

La acción combinada de la evolución de los chicos en los aspectos físico y mental, confluyen dos hechos claves. El primero se refiere al aspecto de la actividad general, las desigualdades del crecimiento y la entrada en acción de los centros de automatismo motor que propician cierta falta de coordinación, la tendencia a la impulsividad y a la violencia involuntaria. Las *pulsiones* desbordan al joven. A veces se muestra turbado e inestable y con gran agitación externa, lo que le lleva a cometer más fallos y ser menos preciso tanto en su actividad motriz como en su juicio y reacciones. Esto puede degenerar en desconfianza en sí mismo y baja estima.

Los padres no comprenden su lentitud, sus desplantes y cambios de humor y esto desespera todavía más al adolescente, que se siente incomprendido y como en una *tierra de nadie*. Por eso, la familia y los educadores debemos entender que las dificultades en la coordinación de los movimientos y su imprecisión, así como la falta de objetividad, tiene que ver con la carencia de seguridad en sí mismos.

Un segundo aspecto es la especial sensibilidad de los jóvenes centrada en lo visceral. Todo está relacionado con las funciones del crecimiento y los cambios del organismo.

La empatía, comprensión y capacidad de escucha atenta y paciente de los padres, siendo conscientes de que esta fase crítica es necesaria, contribuirán a no convertir en problema la etapa evolutiva más importante del ser humano.

bernabé
tierno
psicólogo y
escritor

clara
guzmán
texto

FRECUENTES Y NECESARIOS

Según el estudio *Atención Paliativa y Apoyo de los Equipos de Atención Primaria en el Domicilio (APASO)*, tres de cada 1.000 españoles requieren cuidados a domicilio. El factor más frecuente en la asistencia en la vivienda es la incapacidad funcional, como muestra este trabajo: el 87,5 por ciento de los pacientes requiere atención en el hogar por un problema de salud que le impide realizar por sí mismo las actividades de la vida cotidiana. En estos casos, la prevalencia es mucho más elevada en las mujeres (un 69,5 por ciento). Los autores del estudio destacan además que la atención paliativa no es un elemento exclusivo de los pacientes con patologías progresivas, como el cáncer o las neurodegenerativas. Por el contrario, supone un importante problema de salud pública, ya que la mayoría son personas mayores que sufren procesos crónicos e incurables.



CONOCIMIENTO OBLIGADO

Los servicios de emergencias y urgencias sanitarias extrahospitalarias de las 17 comunidades autónomas aseguran que formar a la ciudadanía en determinadas maniobras de primeros auxilios puede «ayudar a salvar vidas». Aunque en el 50 por ciento de los casos los profesionales llegan al lugar de los hechos en menos de 15 minutos, los autores del libro *Los servicios de Emergencia y Urgencias Médicas Extrahospitalarias*, reconocen que «el primer eslabón de la cadena de salvamento suele ser el ciudadano o el personal de ciertas instituciones». Asimismo, opinan que se debe concienciar a la ciudadanía sobre el uso adecuado del teléfono de urgencias, tanto el 112 como el 061.

ES CUESTIÓN DE CANTIDAD

Eliminar mitos y analizar de manera crítica el gran volumen de dietas presentes en la sociedad, son algunos de los objetivos del libro 'Perder peso para dummies', una obra de gran carga práctica de Ramón Sánchez Ocaña.

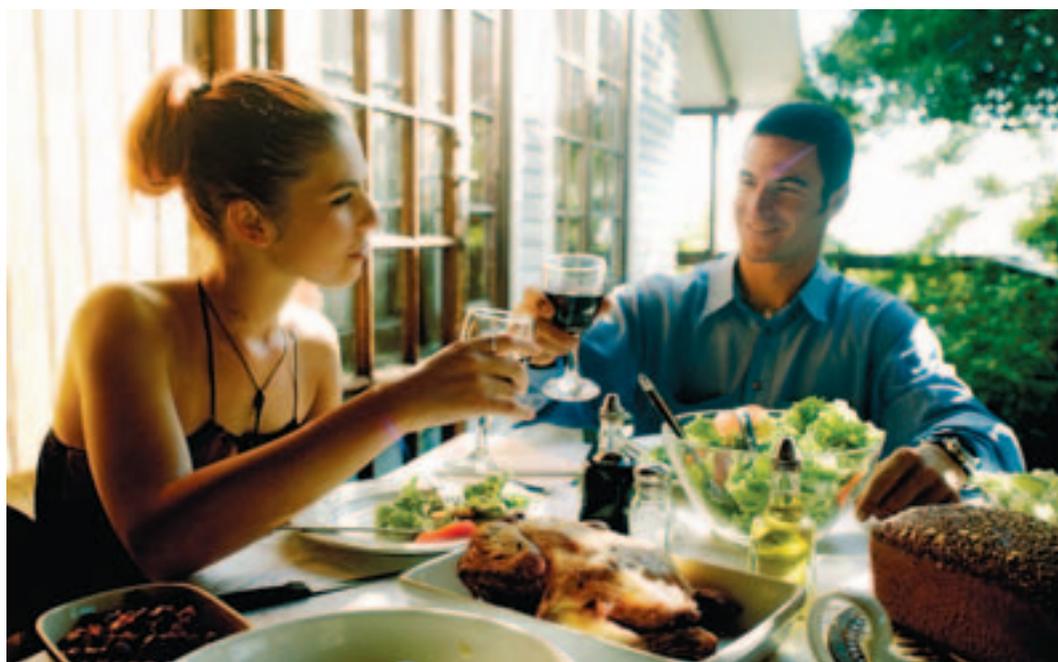
Tendencia creciente al sedentarismo, obesidad infantil, abandono progresivo de la dieta mediterránea, falta de tiempo de los padres para educar a sus hijos *en la mesa*... Todas son cuestiones sobre las que se escribe hasta la saciedad a diario e, incluso, se leen muchas veces *en diagonal*, es decir, se pasa de puntillas sobre ellas. Decimos ser conscientes de esta situación; sin embargo, pocos son los que realmente ponen remedio a todos aquellos hábitos nocivos que inciden de manera perniciosa en nuestra salud. La falta de tiempo y la escasa fuerza de voluntad, son las causas de esta situación en la mayoría de los casos.

Para salvar las posibles lagunas en nuestro conocimiento sobre alimentación, el colaborador de *Osaca*, Ramón Sánchez Ocaña, presenta de manera amena y eficiente un análisis de la cuestión y una estrategia para poner fin a la pesadilla que suponen los kilos de más para un número cada vez mayor de españoles, que terminan por convertirse en obesos. Se trata del libro *Perder peso para dummies*, editado por Centro Libros Papf/Planeta.

En primer lugar, hemos de conocer la composición de los alimentos, conscientes de que *somos lo que comemos*. Sánchez Ocaña compara al hombre con una máquina, afirmando que le ocurre lo mismo, en el sentido de que «necesita combustible para que funcione. Pero no uno cualquiera, ya que tiene que reunir una serie de condiciones y debe tener además la variedad necesaria. En esta diversidad está el éxito de una buena nutrición». Se puede decir entonces

julia
martínez
texto

que, de la misma manera que nos formamos en una determinada disciplina a lo largo de la vida, hemos de aprender e interiorizar desde pe-



queños la importancia de una correcta alimentación. Desde las necesidades de agua diarias hasta los factores que pueden conducir a la anorexia, pasando por las alergias alimentarias, existe todo un universo de conocimiento sobre nuestra salud en este aspecto.

Tras analizar varias dietas (de la fruta, del alimento único al día, vegetarianas, de la zona, de las horas...), Sánchez Ocaña acaba citando al célebre profesor Francisco Grande Covián, quien las conocía todas a fondo y no recomendaba ninguna en particular debido a las carencias que en mayor o menor medida presentaban. Este doctor, padre de la dietética, recomendaba para adelgazar «una dieta normal pero en tamaño reducido. La cuestión es que contenga solamente la cantidad de energía

que se necesita para adelgazar. Comer de todo pero en plato de postre».

Si bien este libro resume de forma completa los aspectos más relevantes relacionados con la alimentación, quizá el capítulo dedicado a la obesidad infantil es uno de los que deberíamos tener más en cuenta debido al incremento de este problema en nuestro país. Prescindir de un buen desayuno o consumir demasiada bollería son algunos de los errores garrafales en los que se incurre hoy en día, dando lugar a niños obesos que en un futuro desarrollarán enfermedades crónicas más fácilmente que aquellos que no lo son. Aprender a comer es pues un camino de largo recorrido, correcto o equivocado, en el que los primeros pasos marcan el desarrollo futuro de nuestra salud.



maría
jesús
álava
psicóloga

LA IMPORTANCIA DEL SENTIDO DEL HUMOR

Además de ser uno de los pilares fundamentales para superar las dificultades y los problemas en la vida, está demostrado que los niños se desarrollan mejor en el aula si aprenden y se relacionan utilizando la sonrisa como pauta dominante.

Recientemente me han preguntado las razones por las que dedico un capítulo a la importancia del sentido del humor en mi último libro, titulado *Recuperar la Ilusión*. Para mí el argumento es claro: la sonrisa es uno de los principales pilares de la Inteligencia Emocional. Si alguien tiene un problema importante, la alegría le ayudará a superar las dificultades y a encontrar la solución, porque activa nuestra área creativa y nos proporciona el equilibrio necesario para superar los obstáculos que nos encontramos por el camino.

En los estudios realizados por Begoña García Larrauri sobre las aplicaciones del sentido del humor en el aula, la investigadora parte de

la siguiente definición de esta aptitud: es la capacidad para crear humor, percibir relaciones de forma insólita y divertida, el gusto por reír. También es apreciar y buscar la alegría, tener una predisposición positiva hacia las cosas y tomar un punto de vista de la vida más desenfadado, afrontando las contrariedades o problemas con afán de supe-

ración. Asimismo nos ayuda a acercarnos a los otros y reducir tensiones en los grupos, favoreciendo un clima distendido.

García Larrauri parte de la premisa de que el alumno que se siente más cómodo en el aula, se puede desarrollar mejor. Pero ¿cómo poner en marcha esta cualidad en el aula? En el estudio reseñado lo han logrado creando una *Rueda del Buen Humor* en las clases, que se puede aplicar en tres sectores de este ámbito concreto. En primer lugar, provocando un buen ambiente en el grupo que genere confianza entre sus miembros. En segundo, mentalizando a los niños de que al reír, aprender los contenidos puede ser mucho más divertido. Y por último, afrontando los problemas desde el punto de vista del sentido del humor, una labor com-



pleja para la que hay que aprender a relajarse e intentar vernos como nos ven los demás... Y quizá sea ésta parte la más costosa de todas.

EN CLASE CON ALEGRÍA En los estudios que estamos abordando, realizados por Carmen Torres, Pilar Berrios, Lourdes Espinosa y Begoña García Larrauri, sobre aprender con humor (una aplicación en asignaturas del área de la psicología), estas expertas establecieron dos grupos de trabajo: el experimental, en el que se impartía una asignatura cualquie-

ra pero de una forma divertida y con humor, y el grupo de control, donde la misma profesora impartía la materia, con idénticos contenidos, al estilo tradicional.

Al analizar los resultados, las especialistas advirtieron diferencias estadísticamente significativas en las pruebas de memoria aplicadas a los dos grupos, recordando más el conjunto donde las clases se dieron de forma divertida. También se mejoró en el rendimiento académico de los alumnos y en la relación entre el profesor y el estudiante.



EL HUMOR LE AYUDARÁ A SUPERAR LAS DIFICULTADES Y A ENCONTRAR LA SOLUCIÓN, PORQUE ACTIVA NUESTRA ÁREA CREATIVA Y NOS PROPORCIONA EL EQUILIBRIO NECESARIO PARA SUPERAR LOS OBSTÁCULOS

GASTRONOMÍA

ATUNES, GAMBAS, ESPINACAS...

La presencia de sustancias cancerígenas en ciertos alimentos por segmentos de población reaviva la alerta de los consumidores.

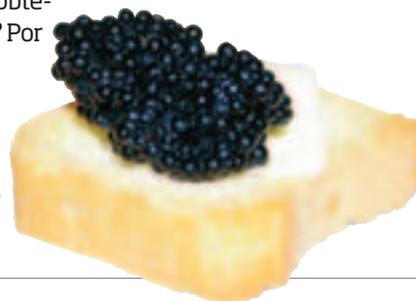
Una recomendación, en principio, bastante inocente de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), ha disparado las alarmas nacionales y provocado la efusión de ríos de tinta y torrentes de palabras en una semana en la que, la verdad, la actualidad proporcionaba bastantes más temas de interés. Nos referimos, como habrán intuido, a las advertencias sobre el consumo por determinados segmentos de la población de algunos alimentos, entre ellos los grandes atunes, el pez espada, los tiburones, las cabezas de gambas y familiares, las acelgas, las espinacas. Primer apunte: nada que no supiéramos ya. Entonces, ¿a qué viene volver ahora sobre el tema? La contaminación de especies marinas por metales pesados no es ninguna novedad; la relación entre el hígado del atún y el mercurio es una vieja conocida. Poco más o menos cabría decir del cadmio contenido en las cabezas de determinados crustáceos. Y que algunas verduras de hoja incluyen en su composición elementos poco deseables, tampoco.

Nada es perfecto. Ocurre que estamos en un país de hipcondríacos que además derivan esa «obsesión nefasta» por la salud, como decía hace años el maestro Néstor Luján, «hacia el único terreno en el que creen que pueden decidir, que es el de la alimentación». Los españoles somos, permítanme el *palabro*, *gastrocondríacos*, y al paso que vamos acabaremos haciendo una dieta monográfica de lechuga, que se merece que no sea nunca de una variedad distinta a la insipidísima iceberg. Verán, no es lo mismo «puede suceder» que «sucede». Y lo que no se puede hacer es alarmar al personal con informaciones cualitativas. Me explico con una anécdota de un amigo mío, en la época en la que el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) permitía la pesca de es-

turiones en el Mar Caspio. El caviar, como saben ustedes, son los huevos, que no las huevas, del esturión hembra. Es un producto frágil y perecedero que necesita ayuda para conservarse como tope seis meses. Lo tradicional era, a ese objeto, añadirle o bien sal, o bien ácido bórico. Lo primero no contribuía a mejorar el producto: un caviar muy salado es una desgracia. Lo segundo se usaba masivamente como conservante a escala doméstica de mariscos y pescados.

Pero alguien descubrió que la ingesta de ese ácido podía tener malas consecuencias para la salud, y se reguló su uso, fijando un máximo por kilo de producto tratado. Bien, el buen caviar tenía ácido bórico. Por si acaso, en Barajas se procedía a analizar una muestra de cada envío, de 1,8 kilos, que es lo que pesa el envase original. Y bastaba que contuviera esta sustancia para que no se autorizase esa partida. Ojo: no se decía cuánto ácido bórico tenía; trampa. Porque hay una mínima cantidad autorizada. Pero no; era suficiente con que cualitativamente se detectara para emitir ese veredicto condenatorio y pernicioso.

MÁS CASOS Hace años se acusó a las conservas de almejas chilenas de contener cadmio, cancerígeno. Alguien, meses después, reveló el asombroso número de latas de almejas que un ciudadano debería comerse diariamente, durante más de cien años, para ingerir una cantidad preocupante de este elemento. ¿Cuántas cabezas de gamba habrá que chupar al día para obtener el mismo resultado? Por si acaso, no se dice. «Advertir» es una cosa, «recomendar» otra y «prohibir» debería ser lo último, y tras haberlo pensado mucho.



EL VINO

SELBACH RIESLING 2009

Las características de los vinos de riesling alemanes son su marcada acidez, incluso habiendo sobremaduración de las uvas y sus aromas florales, de manzana verde, melocotón y cítricos. Es algo muy expresivo del *terroir*, transmitiendo las características del suelo en que se planta la vid.

Es, por supuesto, una casta muy resistente, aguantando bien las bajas temperaturas e incluso las fuertes heladas que producen los mágicos *eiswein* o vinos del hielo. Pasmosa es también su habilidad para desarrollarse en botella, tomando esos tonos tan característicos de la nolina y queroseno. Dada la alta acidez y la buena estructura y balance que pueden alcanzar, suele evolucionar durante años en interior de bodega.

Cata:

En boca puede ser algo graso y glicérico, con cuerpo si no se cae en rendimientos excesivos.

Recomendación:

Un buen vino blanco que marida a la perfección con platos de pescado y marisco.



COMPRAR 'ONLINE' ESTÁ DE MODA

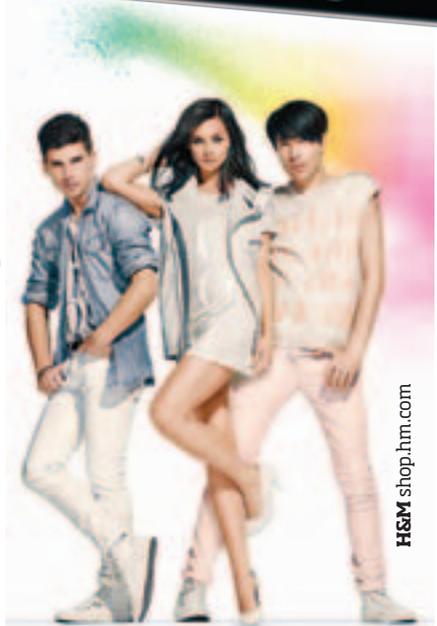
¿ADQUIRIR LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS O LOS MODELOS MÁS ESPECIALES SIN MOVERSE DEL SOFÁ? CADA DÍA ES MAS HABITUAL GRACIAS A UNA NUEVA FORMA DE HACER 'SHOPPING' QUE HA LLEVADO A LA MAYORÍA DE LAS FIRMAS A MOSTRAR SUS CATÁLOGOS EN INTERNET. DESDE LAS CADENAS MÁS ASEQUIBLES HASTA LAS MARCAS MÁS PRESTIGIOSAS. TODAS ESTÁN EN LA RED.

Para todos los presupuestos

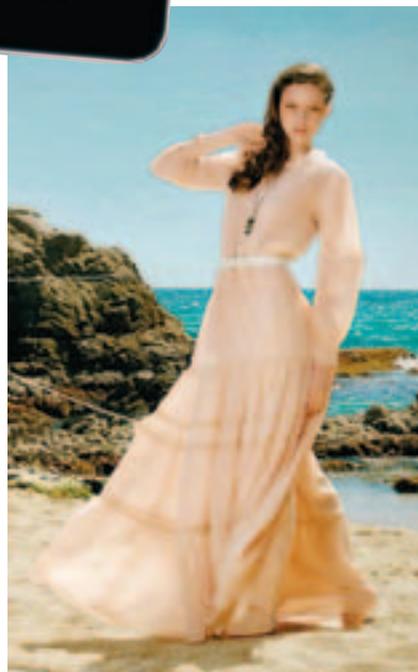
Encontrar ropa de bajo coste en la red es muy fácil, ya que prácticamente todas las marcas de *low cost* han colgado sus catálogos en Internet. Desde que **Mango** abriera la veda en el año 2000 como marca pionera española en la venta *online*, muchas han sido las que han seguido su estela. Vestidos, camisetas, tejanos, faldas, lencería... Todo tipo de prendas para mujer y hombre se pueden adquirir en el *link* de esta casa; además de zapatos, gafas de sol, cinturones, corbatas, bolsos e, incluso, bisutería. Hay que destacar su sección de *Highlights*, donde se muestra lo último en tendencias de moda, y el apartado de *Qué me pongo*, en el que se presentan distintos *looks* con los que se intenta aconsejar al comprador sobre las posibles combinaciones de ropa. Otras de las firmas que destacan entre los cibernautas que hacen compras en la red son **H&M**, **Zara**, **Kiavi**, **Springfield** o **Blanco**. Esta última, además de su recién estrenada tienda virtual, también ha lanzado una aplicación para *iPad*, ampliando los contenidos que ya ofrecía a través de *iPhone* y presentando novedades como el acceso directo a su venta *online* y la sección *My Box*, donde los usuarios pueden guardar sus *looks* favoritos o promociones para disfrutar de descuentos puntuales. A través de *iPad*, Blanco propone un recorrido más inmediato por todas sus colecciones de temporada, tanto para el hombre como para la mujer, manteniendo como valor fundamental la navegación fácil e intuitiva. Caracterizada por una interfaz atractiva y dinámica, la aplicación permite visualizar cada uno de las prendas, consultar las referencias y precios de todos los productos y compartir esta información a través de *Facebook* o vía *email*.



Blanco www.blanco.com



H&M shop.hm.com



Mango shop.mango.com



H&M shop.hm.com

Exclusividad sin salir de casa

Una de las páginas de venta más conocidas de la red es **vente-privee.com**, un club exclusivo para socios que organiza ventas privadas de productos de grandes firmas de todos los sectores: *prêt-à-porter*, complementos de moda, decoración, juguetes, artículos de deporte, *high-tech*, gastronomía... Más de 1.200 primeras marcas se dan cita en este dominio, con precios que llegan a tener hasta un 70 por ciento de descuento respecto a su valor en las tiendas. Hacerse socio es totalmente gratuito, al igual que en otros clubs privados como **BuyVIP**, donde se venden exclusivamente firmas de renombre, o una de las *outlets* de moda *online* líder en Europa: **dress-for-less**, donde firmas como Dolce&Gabbana o Pepe Jeans muestran sus diseños a precios más asequibles que en la calle. La tienda estrella para marcas de todo tipo es **El Corte Inglés**, que cuenta con una larga andadura en la venta de ropa en la red. Disponen de secciones específicas de moda de mujer, de hombre, niño, niña y bebés, y entre los productos de moda que comercializan se encuentran casas tan conocidas como Adolfo Domínguez, Armani, Belcor, Calvin Klein, Lacoste, Levi's, Valentino y muchas más. Cuenta además con el *Probador Virtual*, en el que se puede elegir una prenda y ver cómo queda sobre un modelo establecido para ver cómo sienta antes de comprarla. Pero Internet está en continuo movimiento y cada día aparecen nuevas webs donde encontrar ropa asequible y de primeras firmas, como el caso de **Pasant**, una nueva tienda virtual multimarca que nace sin gastos de envío y abarca nombres tan diversos como la legendaria Lois o la icónica college style, Bendorff Polo Club. Este nuevo portal *online*, www.pasant.es, se lanza al mercado para conectar con el público más joven que ya utiliza la red como principal medio para adquirir sus *must have* de la temporada. Además, ha desarrollado una innovadora aplicación que permite al usuario crear una gran cantidad de *looks* diferentes combinando prendas de distintas marcas.



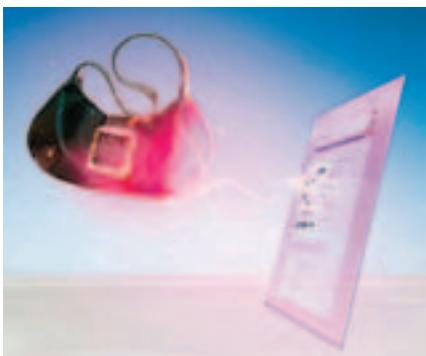
Dockers www.elcorteingles.es



Bendorff www.pasant.es



IKKS www.elcorteingles.es



vente-privee.com



+ INFORMACIÓN

Blanco www.blanco.es / **BuyVIP** www.buyvip.com / **Denny Rose** www.dennyrose.es/
Dres-for-dress www.dress-for-less.es/ / **El Corte Inglés** www.elcorteingles.es/ / **H&M**
shop.hm.com/ / **Kiavi** www.kiavi.es/ / **Lenita** www.lenita.es/ / **Mango** shop.mango.com/ /
Pasant www.pasant.es/ / **Springfield** spf.com/ / **Vente-privee** vente-privee.com/ /
Venca www.venca.es/ / **Zara** www.zara.com

in/out in/out **in/out** in/out in/out in/out



RETIRA

Las camisetas serias para los días de verano.

Camisetas de **Denny Rose**



RESCATA

Las t-shirt o camisetas, que son sin duda una prenda clave cuando aprieta el calor. Ligeras y muy adaptables, combinan con short, pitillos y todo tipo de prendas vaqueras, para un estilismo más casual, y con faldas de vuelo y cinturón marcando cintura, para una imagen más formal

compras clave **compras clave** compras

EL CAPRICHICO

Modelo con flecos de **Lenita** (52,80 euros)



EL CHOLLO

Bikini de flores de **Venca** (6,99 euros)

Bikini de temporada.

Las prendas de baño suelen durar varios años y, como es difícil que pasen de moda, se van acumulando en el guardarropa. Las rebajas es un buen momento para sustituir alguna de ellas por un bikini de temporada. Este año se llevan los sujetadores tipo *bandeau* sin tirantes, pero también los de triángulo. En cuanto a estampados, continúan vigentes las manchas animales y las rayas, pero triunfan sobre todo las flores y la estrella son los bikinis con flecos, un accesorio clave este verano.

S.O.S. S.O.S. **S.O.S.** S.O.S. S.O.S. S.O.S. S.O.S.

¿CÓMO SE PUEDE CONSEGUIR UN LIGERO AIRE PUNK CON EL MAQUILLAJE?



Eye liner en gel de larga duración de **Maybelline New York** (8,99 euros)

Balmain y Jeremy Scott son este verano los principales embajadores de este estilo, que nació hace ya más de 40 años. Ambos han impregnado sus diseños para esta temporada de elementos de la estética punk: cuero, tachuelas, camisetas rotas... Para completar este *total look* con el maquillaje, la clave está en los ojos y los labios. Los labiales y los *gloss* deben ser de tonos potentes, en la gama de los rojos, morados y marrones casi negros. En cambio, para la mirada se hace imprescindible el lápiz o *eyeliner* en negro. Gato, maquillador oficial de Maybelline New York, ofrece una manera fácil de aplicarlo en tres pasos:

1. Trazar una línea fina y sutil desde el lagrimal hasta el punto más alto del contorno del ojo.
2. A partir de ahí, delinear el ojo, incrementando progresivamente su grosor hasta la terminación de las pestañas.
3. Trazar una línea diagonal en dirección a la sien desde la terminación del ojo hasta donde se desee que alcance el eyeliner.



Barras de labios *Volupté Sheer Candy*, con ácido hialurónico, de **Yves Saint Laurent** (26,75 euros)



CRÓNICA SOCIAL

EMMA WATSON

AMORES Y DESAMORES DE LA NIÑA MIMADA DE INGLATERRA



La conocimos siendo niña gracias a Hermione, pero ya es toda una mujer. Una chica joven (21 años), guapa y con muchísimo estilo, como se vio en la *première* londinense de *Harry Potter* y *las Reliquias de la Muerte 2*, y como vienen reflejando en los últimos años las revistas de moda y las listas de *celebrities* más elegantes. Las grandes firmas se la disputan como imagen para sus campañas publicitarias (ha hecho Chanel y Burberry, por ejemplo) y en el Reino Unido es la famosa más buscada en internet (algo así como Elsa Pataky en España). Es millonaria: en 2009 cobró 30 millones de dólares, en 2010 superó esa cantidad y en su cuenta corriente, dicen, hay más de diez millones de libras. «Desde el principio se habló mucho de los peligros que nos acechaban, e incluso se nos comparó con el niño de *Oliver Twist*, que acabó alcohólico. Mi experiencia dista del tópico, no crecí en Hollywood», declaró hace poco. Y lo cierto es que aunque los riesgos de una exposición pública tan despiadada para un niño eran más que evidentes (sin ir más lejos, su compañero, Daniel Radcliffe, ha reconocido problemas muy serios de alcoholismo), ella parece tener la cabeza muy bien amueblada. «A mí me sacaron de mi vida a los nueve años. Un entorno normal, una vida cotidiana es de lo más atractivo. Siempre queremos lo que no tenemos. Me gustaría ser más hedonista, pero

soy una adicta al trabajo. Mi problema es cómo divertirme», decía a una entrevistada a *EP3*.

Pero, ¿conoce la bella joven lo que es el amor? Por supuesto, y parece que a la chica le ha cundido. Y es que aunque ha dejado claro en alguna ocasión que ella nunca, bajo ningún concepto, va a admitir o desmentir un romance, los *paparazzis* hacen fotos. Por eso supimos de su primer novio conocido: Jay Barrymore, un financiero inglés con el que salió dos años. Pero ella todavía era adolescente y no comprendía bien aquel mundo de las finanzas; y está claro que se aburría, así que decidió cortar y salir con alguien más divertido, un batería de un grupo de rock, por ejemplo. Según se aseguró en su momento, el elegido fue, para sorpresa de los medios españoles, Rafael Cebrián, del grupo *The Monomes* (sí, es español, y sí, es el hijo del conocido periodista Juan Luis Cebrián). Sabemos que se conocieron en las aulas de una prestigiosa universidad estadounidense, donde la actriz fue a estudiar filología (tenía claro que quería estudiar, pero decidió no hacerlo en Cambridge para pasar algo más desapercibida) pero se desconoce cuándo rompieron ni, si a día de hoy, mantienen algún tipo de contacto. Estudiar una carrera es la obsesión de la actriz, pero se vio obligada a dejar un curso la Universidad de Brown, como ella misma explicó a sus fans en su página web: «Amo estudiar más que cualquier otra cosa, pero voy a necesitar un poquito más de tiempo».

Sigamos con sus relaciones amorosas (ya les decía que a la chica le ha cundido). Después de Rafael Cebrián llegó a su vida George Craig, cantante de un grupo de rock del que se enamoró locamente, hasta el punto de protagonizar el vídeo musical de su último disco. Le conoció en la campaña de Burberry porque el chico, además de *rockear*, es modelo. Pero lo cierto es que esta relación tampoco duró demasiado en el tiempo. Y es que



¿Y qué relación ha mantenido con Daniel Radcliffe durante todos estos años?

Se adoran, se quieren, se caen bien, se idolatran pero... sólo son amigos. Muy buenos amigos. Y es que, aunque se les ha relacionado algunas veces y en ciertas ocasiones los tabloides ingleses han asegurado que vivían el inicio de un bonito romance, parece que esto pertenece más a la ficción que a la realidad. Él reconoció que se sintió atraído por ella cuando se conocieron. «Me volví loco por ella cuando la conocí. Pero ahora es como una hermana para mí», explicó el actor a la revista *Time*.

hará menos de un mes se la vio paseando románticamente con Johnny Simmons, otro supuesto novio. Se conocieron este mismo año rodando *The Peras of Being a Wallflower* y desde el minuto uno hubo conexión entre ambos. ¿El problema? Él vive en Los Ángeles pero, según publicó una página inglesa de cotilleos, la actriz, llena de amor, se había planteado trasladarse a California. Los representantes lo desmintieron contundentemente: «No sabemos de dónde surgió este falso rumor». Y ella lo deja claro cuando le preguntan: está soltera.

«Ser mi novio es lo peor que le puede ocurrir a alguien. Me paso la vida trabajando y la gente se acerca constantemente a mí», ha declarado en la revista *Showbiz Spy*. «Eso sí, aunque tuviera pareja nunca diría quién es. No voy a afirmar o negar con quién estoy saliendo». Está con el tal Johnny o no esté, luego vendrán otros mil más. Es normal: la chica es encantadora, dulce, guapa, inteligente... lo tiene todo para triunfar. Y seguirá siendo, pese a la despedida de Harry Potter, la niña mimada de Inglaterra.

RUSSIAN RED Y EL ASCENSO DE SU FAMA

Dice que dentro de unos años dejará la música, porque ella tiene claro que no puede ser cantante, madre y esposa a la vez. Estas revelaciones, y también el hecho de que en una revista femenina se definiera como alguien «de derechas», algo casi insólito en el mundillo de los artistas, ha hecho que su fama ascienda de forma importante. Las redes sociales están al rojo vivo y los *matones* de internet aún no la han perdonado. El lado bueno, ése: no sé si le habrán salido más conciertos de los que ya tenía, pero sí que ha ocupado muchas más portadas de las que, de otro modo, hubiera hecho. A mí me parece realmente asombroso que una persona no pueda decir «soy de derechas» tranquilamente, sin que se monte un circo mediático a su alrededor. ¿No había en nuestro país libertad de expresión?, ¿no se suponía que cada cuál puede tener las ideas que quiera?, ¿tienen que ser todos los artistas de izquierdas?, ¿es malo ser de derechas? «Al principio este asunto me asustó un poco, pero ha acabado por darme igual. He recibido mucha agresividad y poco respeto», ha declarado ella. Una polémica absurda, desde luego. Porque con Lourdes Hernández, que así se llama en realidad, deberíamos quedarnos, con su belleza. Quiero decir que su voz es hipnotizadora como el increíble canto de una sirena y que les recomiendo vivamente que vayan a algunos de los conciertos de su gira de verano.

El otro día yo estuve en uno para menos de cien personas en una de las terrazas más conocidas de Madrid. Se presentaba un producto de belleza y contrataron a la estrella como celebridad exclusiva del sarao. La joven tocó cuatro canciones solamente, pero fueron suficientes para que los que no eran *fans*, se convirtieran en ellos. Los cien invitados acabaron rendidos a sus pies. Menos bella (en todos los sentidos) resulta la que fue protagonista del momento televisivo de más audiencia. Yo no querría nombrarla, pero sucede que ese día b o monstruo, Aída Nizar,

hizo que *Telecirco* viviera el dato de audiencia más alto de todo el año. Ni la Pantoja, que ya saben que vale un millón de euros (televisivamente hablando, claro), ha logrado mayor *share*: ¡la malvada ex *Gran Hermana* hizo más de un 40 por ciento! Tremendo. Y muy, muy triste.

Porque en *La Noria* dijeron que la televisión es un negocio, pero eso sólo es cierto en parte. También es un servicio público. O debería serlo. Y engañarán a quien quieran, pero a nosotros no: *Telecinco* sabe las fichas que mueve y a quién contrata y por qué lo hace. Y eran perfectamente conocedores de que resucitando a Aida Nizar del infierno y el olvido hacían mal, pero contaban con

que a cambio conseguirían audiencia. Ella jugó a las adivinanzas con la tragedia ajena y eso no deberíamos perdonarlo.



SUDOKU MANÍA

FÁCIL

	7	6		3					9
		5							
			4	9	6				3
		8			3			5	
	6		5		1			2	
	5		2					6	
7			3	4	2				
							7		
5				1		9	3		

X

									1
			3						
	6			2					
				4					
3									

EL SUDOKU

En este Sudoku debe llenar todas las casillas vacías, de modo que las dos diagonales mayores y cada hilera vertical y horizontal contenga los números del 1 al 9 sin repetir ninguno.

SOPA DE CINE

S	K	N	T	N	H	N	H	N	R	E	K	H	S	X	H	H	S
K	S	H	A	K	H	N	O	H	M	H	H	N	E	D	N	H	H
N	H	U	V	X	D	K	L	X	C	V	N	H	R	A	K	S	G
A	M	E	K	H	C	H	M	S	P	H	S	A	K	V	X	B	A
B	S	H	U	D	S	H	A	V	R	G	R	B	H	I	K	A	S
H	B	Z	A	X	E	O	R	N	O	M	K	H	R	S	B	S	C
A	H	G	H	R	F	G	R	T	G	U	M	B	H	X	H	K	S
H	R	H	K	X	A	Z	N	C	G	K	R	S	P	H	V	D	H
H	A	G	V	B	H	M	D	Z	K	U	H	R	E	T	X	A	B
P	H	F	S	H	X	N	M	X	C	H	K	M	U	R	A	H	S
H	B	S	F	K	X	C	Z	R	K	I	E	M	P	H	H	S	G
F	S	U	G	K	B	S	B	S	H	X	W	V	E	X	R	A	Z
H	R	H	K	N	M	P	V	R	X	M	D	E	R	H	A	S	H
S	D	X	C	S	P	F	A	E	H	X	H	N	I	H	N	H	B
H	S	A	X	N	R	H	S	D	B	S	K	X	H	K	Z	K	R
S	H	R	S	X	A	U	H	N	B	R	S	N	A	C	N	G	H
H	G	D	S	C	U	R	A	H	B	G	D	Q	K	N	A	G	
S	H	D	R	S	C	S	A	S	U	H	N	G	R	D	A	H	M

Debe buscar al director y a los actores de la película "EVA AL DESNUDO" (1950): Joseph L. Mankiewicz, Bette Davis, Anne Baxter, George Sanders, Celeste Holm y Marilyn Monroe.

DIFÍCIL

		5		7		6				
		3	5	9						7
6	4				1	2				
		8		2	7			4	3	
3										8
4	2			3		7				
		4	7	5				6	9	
7				6		3				
		1		4		8				

MUY DIFÍCIL

	3									1
	5	4		9	1					
9			4					6		
7		9		6						
	8								6	
				2		8			1	
		2			3				6	
			8	5		7	2			
6										8

LOS OCHO ERRORES

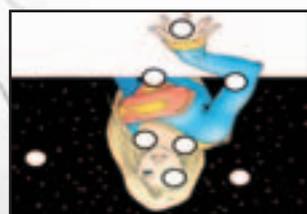


CRUCIGRAMA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											

HORIZONTALES: 1. Refinados al límite. Otorgue sus bienes. 2. Tesorero de la congregación. Torneo abierto de tenis. 3. Lo contrario de más. Nórdico compatriota de Hamlet. 4. Cocino al horno. Toro de un año. Besos que se cortan. 5. Principio del fin. Hongo. Sin un rasguño tras el choque. 6. El centro de la sopa. Para afeitar. Ocho meses del año. 7. Pescado que se esnifa. Excluida de cualquier tipo de olor. 8. Acumulaciones de huesos. Río sin final. La columna. 9. Golpeásemos el coche. 10. Dominio universitario en internet. República irlandesa. Lo veo al revés. 11. Techos de lona. Corte oblicuo en un filo. 12. Hablan las ranas. Habilidad del algodón. Fui testigo de modo auditivo.

VERTICALES: 1. Indicador de tráfico. Etcétera. 2. Levantes la tricolor. Cierre interior de las puertas. 3. Recibos con valor económico. Alimento para la subsistencia. 4. Puerta de salida del aparato digestivo. El mes de la coesta. Hace entrega. 5. Rozagante mancha en las mejillas. Tercera porción del intestino delgado. 6. Impresionante. Pasta italiana rellena. 7. Completa, sin ninguna carencia. Ganso sin sarna. Quinientos. 8. Antigua matrícula de Alicante. Montón de droga incautada. Grasa. 9. Ritmo cubano que suena bien. Grite el pequinés del vecino. Prefijo negativo. 10. Suba a la báscula. Escuchamos. 11. Quitarle todos los huesos a la carne. Cuadro sobre lienzo. 12. Allí. Fantaseáis de noche mientras dormís. Lío sin final.



5	6	3	2	7	4	1	8	9
4	9	1	8	5	6	7	2	3
8	7	2	9	1	3	5	4	6
3	4	6	7	2	5	8	9	1
7	2	9	1	6	8	4	3	5
1	8	5	6	7	2	9	3	4
2	1	3	5	9	6	4	8	7
2	1	3	5	9	6	4	8	7
6	3	7	8	2	9	1	4	5

5	6	1	9	4	3	8	7	2
7	9	2	1	6	8	3	5	4
8	3	4	7	2	5	1	6	9
4	2	9	8	3	5	7	1	6
1	5	8	6	2	7	9	4	3
3	7	6	4	1	9	5	2	8
6	4	7	3	8	1	2	9	5
2	1	3	5	9	6	4	8	7
9	8	5	2	7	4	6	3	1

3	5	4	1	2	6
6	2	1	4	5	3
1	6	5	2	3	4
2	4	3	6	1	5
5	1	6	3	4	2
4	3	2	5	6	1

5	8	4	6	1	7	9	3	2
6	3	2	8	5	9	7	4	1
7	1	9	3	4	2	8	6	5
1	5	3	2	7	4	6	9	8
9	6	7	5	8	1	3	2	4
2	4	8	9	6	3	1	5	7
8	2	1	4	9	6	5	7	3
3	9	5	7	2	8	4	1	6
4	7	6	1	3	5	2	8	9

S	K	N	T	N	H	N	H	N	R	E	K	H	S	X	H	H	S
K	S	H	A	K	H	N	O	H	M	H	H	N	E	D	N	H	H
N	H	U	V	X	D	K	L	X	C	V	N	H	R	A	K	S	G
A	M	E	K	H	C	H	M	S	P	H	S	A	K	V	X	B	A
B	S	H	U	D	S	H	A	V	R	G	R	B	H	I	K	A	S
H	B	Z	A	X	E	O	R	N	O	M	K	H	R	S	B	S	C
A	H	G	H	R	F	G	R	T	G	U	M	B	H	X	H	K	S
H	R	H	K	X	A	Z	N	C	G	K	R	S	P	H	V	D	H
H	A	G	V	B	H	M	D	Z	K	U	H	R	E	T	X	A	B
P	H	F	S	H	X	N	M	X	C	H	K	M	U	R	A	H	S
H	B	S	F	K	X	C	Z	R	K	I	E	M	P	H	H	S	G
F	S	U	G	K	B	S	B	S	H	X	W	V	E	X	R	A	Z
H	R	H	K	N	M	P	V	R	X	M	D	E	R	H	A	S	H
S	D	X	C	S	P	F	A	E	H	X	H	N	I	H	N	H	B
H	S	A	X	N	R	H	S	D	B	S	K	X	H	K	Z	K	R
S	H	R	S	X	A	U	H	N	B	R	S	N	A	C	N	G	H
H	G	D	S	C	U	R	A	H	B	G	D	Q	K	N	A	G	
S	H	D	R	S	C	S	A	S	U	H	N	G	R	D	A	H	M

S	K	N	T	N	H	N	H	N	R	E	K	H	S	X	H	H	S
K	S	H	A	K	H	N	O	H	M	H	H	N	E	D	N	H	H
N	H	U	V	X	D	K	L	X	C	V	N	H	R	A	K	S	G
A	M	E	K	H	C	H	M	S	P	H	S	A	K	V	X	B	A
B	S	H	U	D	S	H	A	V	R	G	R	B	H	I	K	A	S
H	B	Z	A	X	E	O	R	N	O	M	K	H	R	S	B	S	C
A	H	G	H	R	F	G	R	T	G	U	M	B	H	X	H	K	S
H	R	H	K	X	A	Z	N	C	G	K	R	S	P	H	V	D	H
H	A	G	V	B	H	M	D	Z	K	U	H	R	E	T	X	A	B
P	H	F	S	H	X	N	M	X	C	H	K	M	U	R	A	H	S
H	B	S	F	K	X	C	Z	R	K	I	E	M	P	H	H	S	G
F	S	U	G	K	B	S	B	S	H	X	W	V	E	X	R	A	Z
H	R	H	K	N	M	P	V	R	X	M	D	E	R	H	A	S	H
S	D	X	C	S	P	F	A	E	H	X	H	N	I	H	N	H	B
H	S	A	X	N	R	H	S	D	B	S	K	X	H	K	Z	K	R
S	H	R	S	X	A	U	H	N	B	R	S	N	A	C	N	G	H
H	G	D	S	C	U	R	A	H	B	G	D	Q	K	N	A	G	
S	H	D	R	S	C	S	A	S	U	H	N	G	R	D	A	H	M

SOLUCIONES

MUY DIFÍCIL DIFÍCIL X FÁCIL

CHEVROLET CAMARO BUMBLEBEE

MOTOR



SUSPENSIÓN ACTIVA PARA MOTOS

BMW CONNECTEDRIDE

Esta firma alemana se convirtió en uno de los primeros fabricantes de motocicletas en interesarse por la seguridad, ya en la década de los setenta. Todo empezó en el año 1976 con la presentación del casco desarrollado por la división de BMW, *Motorrad*. Un lanzamiento al que le siguió en 1986 la gama propia de un equipamiento para motoristas. Y esta vocación en favor de la protección de los pilotos y sus acompañantes sigue vigente, más viva que nunca en la actualidad.

En lo que afecta a la composición de la moto, también han ido evolucionando los mecanismos de prevención del riesgo. En 1988 se lanzó al mercado la primera *dos ruedas* con antibloqueo de los frenos ABS. Ya a partir de 2005 se sumaron otros mecanismos en favor de la seguridad activa como el sistema de control de la presión de los neumáticos RDC, el antideslizamiento ASC y el faro xenón instalado en la luz de cruce.

Como consecuencia de estas mejoras, en la actualidad todas las motos de la gama de BMW están equipadas de serie con el sistema ABS. Pero el gran avance de los últimos tiempos llega en el ámbito de la suspensión, que ha evolucionado hasta llegar a igualar los reglajes de los coches de la marca alemana. La tercera generación de la suspensión activa se llama *DDC* y presenta diferentes ventajas, como la regulación automática en la parte trasera y delantera de la motocicleta, adaptándose a diferentes terrenos e incrementando la seguridad y la comodidad de los moteros.

DEL CELULOIDE AL ASFALTO

La firma americana pondrá a la venta a partir del mes de septiembre una versión similar a la que aparece en la saga cinematográfica 'Transformers'.

Es uno de los *muscle cars* más laureados de todos los tiempos y ahora regresa al primer plano de la actualidad a través del celuloide. Si su participación en las dos anteriores entregas de *Transformers* contribuyó a que el Camaro fuese el coche deportivo más vendido en Estados Unidos en 2010 y 2011, su aparición en la tercera parte con la nueva variante Chevrolet Camaro *Transformers Special Edition* lo devolverá al primer plano de la actualidad automovilística. Esta versión, dirigida a un mercado global, saldrá a la venta en territorio norteamericano, Canadá, China, Japón, Europa, América del Sur y Oriente Medio.

Su papel en la exitosa saga cinematográfica ha acercado la figura del mítico Camaro a las nuevas generaciones y, tras un paréntesis de siete años alejado de los concesionarios, ha servido para que vuelva a interesar a los compradores. En 2010, el Chevrolet Camaro estaba a la cabeza del mercado de coches deportivos en Estados Unidos, desplazando al Ford Mustang por primera vez en 24 años.

En 2011 continúa liderando el sector, impulsado por el lanzamiento de la versión descapotable. En lo que llevamos de año, este modelo ha registrado unas ventas de 40.275 unidades, frente a las 30.206 del Mustang, en un espectacular duelo en la cumbre del segmento.

La variante de *cine* del deportivo llegará al mercado estadounidense a principios del próximo año con una potencia de 550 caballos. El *Transformers Special Edition* se ofrecerá como un paquete que podrá colocarse sobre la base de los acabados *2LT* y *2SS* del Camaro *Coupé*, en un impactante color amarillo. Esta edición especial viene decorada con franjas negras que se extienden por el capó, el techo, la tapa del maletero y el llamativo alerón trasero elevado. Cuenta, además, con llantas de aleación de 20 pulgadas acabadas en negro, que refuerzan su perfil agresivo, y calzadas con unos neumáticos deportivos de alto rendimiento. Los interesados ya pueden realizar sus pedidos. El bólido saldrá a la venta en América en el mes de septiembre. A partir de entonces, la versión cinematográfica perfilará su llegada a Europa.

CON ALMA DE GOMA

Campañas de publicidad con el sello de Pirelli.

La *triennale* de Milán acoge hasta el próximo 24 de julio la muestra *El alma de goma*. Se trata de una retrospectiva del *Mundo Pirelli* a través de la publicidad, los bocetos y el arte de finales del siglo XIX.

Los visitantes podrán conocer los carteles de la empresa desde sus inicios. El máxi-

mo protagonista es el caucho, en una exposición con cuatro salas: una dedicada al calzado, otra a la moda, la tercera a la playa y a sus trajes de baños y una cuarta a Pirelli PZero, el proyecto de la marca de diseño industrial aplicado a la ropa. La joya de la muestra es un anuncio de 1952 con Marilyn Monroe como reclamo estrella.



APAGA Y VÁMONOS

TODOS HEMOS SOÑADO ALGUNA VEZ CON VOLAR

Un niño juega a ser astronauta a la espera del lanzamiento del transbordador Atlantis; mientras que en San Fermín los jóvenes saltan desde lo alto para darse un baño de multitudes; por último un pequeño yemení es lanzado por los aires durante una manifestación. Todos estos momentos comparten uno de los sueños más antiguos del ser humano: el de volar.



FOTO: Joseba Etxaburu (REUTERS)



FOTO: Hans Deryk (REUTERS)



FOTO: Yahya Arhab (EFE)

CON MUCHO GUSTO

Al pie de las cepas de Chardonnay, la Maison Ruinart celebra cada año el renacimiento de estas escapadas de sol creando un estuche poético en torno a su emblemático Blanc de Blancs. Para 2011, la belleza de los paisajes de la Champagne de un verde suave ha encontrado un eco muy particular en la estética del estudio japonés Nendo.



ORO LÍQUIDO EN COFRE DE PAULOWNIA

Como un canto al onirismo contemporáneo, el Estudio Nendo ha diseñado Kotoli, un estuche de madera de líneas puras inspiradas en la arquitectura y en las esculturas geométricas de Kiichi Sumikawa. El rigor de la forma contrasta con la materia, una madera sensual y cálida, a imagen de la corteza de los sarmientos de Champagne.

Mediante un sistema corredero que imita el movimiento de los paneles japoneses, el estuche se abre sobre la articulación de tres bandejas rectangulares. Estos diferentes elementos están tallados en paulownia, muy apreciada en Japón para la construcción de baúles o cofres, ya que se trata de una madera flexible y resistente.

Una vez deslizado fuera de su estructura, Kotoli lanza un guiño malicioso a los pájaros que

revolotean por encima de las viñas de Champagne, gracias a un tapón *stopper* que sirve como soporte para dos copas y que está escondido en una de las bandejas encajables. Una vez colocado en la botella de Ruinart Blanc de Blancs, esta *ram* de metal sostiene dos etéreas copas de champagne, como si de dos pájaros posados se tratase.

Más allá de un homenaje a la naturaleza y a las estaciones, esta creación evoca los momentos compartidos entre entendidos, el gesto de alzar las copas, rozarlas, chocarlas, brindar y después posarlas... para descubrir íntimamente las finas notas de Ruinart Blanc de Blancs.



IBERDROLA

El viento nos hace grandes.

El Iberdrola Team lidera el Circuito Audi MedCup de vela en la clase S40.



Vendrán a descubrir nuestros paisajes, a disfrutar nuestra gastronomía, a conocer nuestra cultura... pero cuando vuelvan lo harán

GRACIAS A TI

6 millones de visitantes cada año. Más del 10 % de la renta regional
Más de 68.000 personas trabajan en el sector

**Castilla y León es líder
en turismo interior**

porque tú lo haces posible

Pablo

Lucía

Claudia

Luis

CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

www.turismocastillayleon.com
902 20 30 30


Junta de
Castilla y León



CASTILLA Y LEÓN