

OSA CA

REVISTA DE OCIO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA
DICIEMBRE de 2015 - Número 354

ELECCIONES

El coste económico
de los comicios

YIHADISMO

La amenaza del
Estado Islámico

STAR WARS

Un filme lleno
de incógnitas

TOM HANKS

LA SENCILLEZ

DE UNA ESTRELLA



Nuevos carburantes Repsol Neotech



REPSOL

Inventemos el futuro

Benefíciate de los últimos avances de nuestro **Centro de Tecnología**. Ahora **todos nuestros carburantes** incorporan Neotech, una fórmula exclusiva que, sin pagar más, te ofrece:

- **MÁXIMAS PRESTACIONES CON EL MÍNIMO CONSUMO**
- **MÁS CUIDADO DEL MOTOR**
- **MENOS AVERÍAS**

**SOLO EN LAS ESTACIONES DE SERVICIO
REPSOL, CAMPSA Y PETRONOR**



Neotech

Más información en repsol.com

SUMARIO

NÚMERO 354

BAJO LA BANDERA DEL MIEDO 14

El mundo encara la peor amenaza terrorista de la era moderna. Una máquina con plena capacidad de matar y autofinanciarse: el Estado Islámico



EL PRECIO DE VOTAR 10

Participar de la gran fiesta de la democracia no sólo no es un ejercicio gratuito para los españoles, sino que su coste es millonario

TOM HANKS 18

Ganador de dos oscars, el actor despunta de nuevo en la gran pantalla con un 'thriller' ambientado en la guerra fría

VINOS PARA TRIUNFAR 28

Los 10 mejores caldos, de todas las denominaciones de origen españolas, con los que deleitarse esta Navidad

TENDENCIAS 30

Samsung afronta 2016 con un as bajo la manga: la renovación de su smartphone de gama media-alta Galaxy A7

NÚMERO 354
DICIEMBRE DE 2015



Director: Óscar del Hoyo.

Jefe de Fotografía: Alberto Rodrigo.

Redacción: Javier M. Faya, Marta Ruiz, María Albilla, Maricruz Sánchez, Leticia Ortiz, Sofía Esteban, Santi Ibáñez, Cristina Ruiz, Mónica Puras y Javier Villahizán.

Diseño: Cristina González y Óscar Párraga.

Edita:

Ópera Prima Comunicación, S.L.

Imprime:

DB Taller de Impresión

Depósito legal:

BU-32-2014

Comercializa: Gestión y Comercialización OSACA, S.L.

Dirección: Avda de Castilla y León 62-64. 09006 Burgos.

Teléfono: 947282904 (Redacción).

Fax: 947282906.

Departamento comercial: Alicia Serna.

Teléfono: 947252253 (Publicidad).

Correo electrónico: publicidad@revistaosaca.com



TUTANKAMÓN 5

Las fotos coloreadas del hallazgo del 'rey niño' reavivan su leyenda



STAR WARS 22

Las claves del retorno de la mítica saga: llega el episodio VII



GASTRONOMÍA 26

La dura batalla por alcanzar y mantener una estrella Michelin

¿Yo elijo las ocho horas
en las que pago menos?

¿Desde cuándo?

Desde ya.

Iberdrola crea
Contigo Elige 8 horas.
Planes a tu medida.
Elige el tuyo y ahorrarás más.

> Infórmate en planesatumedida.es

¿Cuándo quieres pagar menos?

Contigo **Elige 8 horas**

Contigo **Verano**

Contigo **Invierno**

Contigo **Fin de Semana**

Contigo **Noche**



IBERDROLA

Allí estaré



ADOP
Patrocinador
del Equipo
Paralímpico
Español

TUTANKAMÓN

EL RESURGIR DE UN MITO



CON MOTIVO DE LA EXPOSICIÓN 'EL DESCUBRIMIENTO DEL REY TUT' EN NUEVA YORK, EL INSTITUTO GRIFFITH CEDIÓ UNA SELECCIÓN DE FOTOGRAFÍAS DEL HALLAZGO DE HOWARD CARTER A UNA COMPAÑÍA EXPERTA EN RESTAURACIÓN. TRAS 700 HORAS DE TRABAJO Y UNA MINUCIOSA TÉCNICA DE DIGITALIZACIÓN, SE OBRÓ EL MILAGRO: LAS IMÁGENES DE LA TUMBA DEL 'REY NIÑO' SE LLENARON DE COLOR, JUSTO CUANDO SU LEYENDA ESTÁ COBRANDO NUEVA FUERZA.

«**A**l principio no pude ver nada, ya que el aire caliente que salía de la cámara hacía titilar la frágil llama de la vela. Pero luego, cuando mis ojos se acostumbraron a la luz, las imágenes del interior de la habitación emergieron lentamente entre las tinieblas. Animales extraños, estatuas y oro. Por todas partes el brillo del oro. Entonces, por un momento que debió parecer eterno al resto de personas que me acompañaban, creí quedar aturdido por la sorpresa. Hasta que Lord Carnarvon, que ya no podía aguantar la incertidumbre por más tiempo, me preguntó ansiosamente ¿puedes ver algo? y todo lo que fui capaz de decir fue: sí, cosas maravillosas».

Con estas palabras, el arqueólogo británico Howard Carter describió en sus diarios el preciso instante en el que, con un martillo en una mano y un candil en la otra, admiró por primera vez la tumba de Tutankamón, el *rey niño*. Después de unos interminables minutos golpeando la pared del recinto con la ayuda de un cincel y sumo cuidado, y tras hacer la apertura precisa para introducir a través de ella su cabeza, el investigador traspasó el hueco con la tenue luz de una vela. Tenía miedo de que en la habitación contigua hubiera gases, temor que pronto se disipó. En ese instante, inclinó su cuerpo hacia delante y miró a través del

maricruz
sánchez
texto

instituto
griffith
fotos



agujero. El candil rompió ante sus ojos la atmósfera viciada de la sala, vertiendo luz sobre una oscuridad absoluta que, durante más de 3.000 años, había sido la única guarda custodia de su contenido. Entonces las formas cobraron vida y el resplandor de los objetos que albergaba la estancia lo inundó todo. Ocurrió el 4 de noviembre de 1922 y, hasta la fecha, representa el mayor hallazgo de la historia de la Egiptología.

Ese instante maravilloso, que sigue cautivando al mundo 93 años después, pasó a la posteridad no solo gracias a los diarios de Carter, que permiten evocarlos con una precisión deliciosamente literaria, sino también al trabajo de otro hombre: Harry Burton. Un fotógrafo de su equipo que, con las rudimentarias técnicas de la época, inmortalizó en miles de instantáneas el descubrimiento. Sus icónicas fotografías en blanco y negro han permitido ilustrar la imaginación de millones de personas durante casi un siglo. Todo un testimonio que ahora cobra una nueva vida gracias a un proyecto único que recupera un mito cuyos enigmas, aún hoy, colean en las entrañas de Luxor.

Con motivo de la exposición *El descubrimiento del Rey Tut*, inaugurada en Nueva York hace apenas unos días, el Instituto

Griffith de la Universidad de Oxford cedió a Dynamichrome, compañía especializada en restauración de instantáneas antiguas, una minuciosa selección de las imágenes de Burton. La misión de la empresa era darles color, para que la fuerza del descubrimiento que recogían fuese aún mucho más real a los ojos de un hombre del siglo XXI. Un proceso que no sigue criterios artísticos, sino que trata de recuperar lo más fielmente posible los tonos de las fotos originales.

El archivo de la entidad británica es el único custodio de los registros completos de los 10 años que duró la excavación de Carter, que fueron depositados allí por su sobrina poco después de su muerte. Y, entre la valiosísima documentación que engloban, que incluye cartas y diarios, se encuentran 2.800 negativos de vidrio de gran formato que reflejan como el arqueólogo y su equipo catalogaron y transportaron los casi 5.300 objetos encontrados en la última morada del soberano.

UN PROCESO MINUCIOSO Carter describió las piezas del ajuar funerario de Tutankamón en sus textos con la misma admiración con la que un niño contempla el contenido del almacén de atrezzo de un teatro. Por eso, el grupo de expertos de Dynamichrome, encargados de colorear las imágenes, no dudó en sumergirse en las notas ori-

1	2	3	4
5		6	7

1. Octubre de 1926. Tres cofres de madera de la cámara del tesoro. Entre otras cosas contenían pendientes y sandalias.

2. Octubre de 1925. Carter y un operario inspeccionan el tercer sarcófago, del que aflora la máscara de oro del rey.

3. Diciembre de 1923. Manto de lino, con rose-tones de bronce, que cubre el santuario de Tutankamón.

4. Diciembre de 1923. Carter y varios miembros de su equipo analizan una sección del techo del santuario.

5. Diciembre de 1922. Un sofá con cabeza de vaca se apila junto a otros objetos contra la pared oeste de la estancia real.

6. Octubre de 1926. Figura de Anubis vista desde la cámara real.

7. Diciembre de 1923. Carter y varios trabajadores retiran el manto de lino que cubre la tumba del faraón.

ginales del británico para llevar a cabo su labor. Además, consultaron al egiptólogo Wolfgang Wettengel, para tener una visión más precisa de su apariencia real, y compararon las fotos con los objetos originales restaurados, que ahora se encuentran dispersos por todo el mundo. Para obtener los colores de un modo absolutamente preciso, los especialistas tuvieron en cuenta, asimismo, los efectos científicos que habría causado una capa de polvo de 3.000 años sobre cada pieza, la iluminación presente en el momento en que se tomaron las fotografías, incluyendo las lámparas de aceite, así como el reflejo de la luz sobre las diferentes superficies.

Así, tras 700 horas de trabajo y después de añadir cientos de capas de tonalidad a las instantáneas mediante un proceso digital, para dotarlas de profundidad, se obró el milagro: el mayor hallazgo de la historia de la Egiptología resurgía de nuevo de la oscuridad del blanco y negro. Toda una proeza que nunca hubiera sido posible sin la crucial función custodia del Instituto Griffith, nacido hace 76 años siguiendo el legado del primer experto en el Antiguo Egipto de la Universidad de Oxford, Francis Llewellyn Griffith. Junto a la conservación, la entidad británica pone todo su empeño en la actualización del valioso material con el que cuenta, además de en su enriquecimiento, un esfuerzo que con el proyecto de Dynamichrome se ha visto gratamente recompensado.

Desde el archivo explican que, la mayor parte de sus fotografías relacionadas con el descubrimiento del santuario del *rey niño* son





EL PROCESO DE RESTAURACIÓN NO SIGUE CRITERIOS ARTÍSTICOS, SINO QUE BUSCA RECUPERAR LOS TONOS ORIGINALES

HARRY BURTON DEJÓ PARA LA POSTERIDAD 2.800 NEGATIVOS DE VIDRIO DE GRAN FORMATO DOCUMENTANDO EL HALLAZGO

las que realizó durante una década Burton que, por otra parte, con este trabajo se erigió como uno de los pioneros de la documentación visual arqueológica. Y es que las imágenes muestran detalladamente la minuciosa labor de excavación que efectuó Carter y su equipo, ofreciendo no solo un punto de vista científico, sino también artístico. Las escenas reflejan la tumba del misterioso faraón en todo su esplendor. En unas aparecen personas y, en otras, los objetos son, simplemente, las únicas estrellas.

Completando este conjunto, por así decirlo más íntimo, el Instituto Griffith cuenta con las

instantáneas de otro profesional: Arthur Weigall. Este fotógrafo se encargó de retratar el lado más público del hallazgo, como era el alboroto de curiosos que se arremolinaba en las inmediaciones del complejo funerario de Luxor o las aparatosas operaciones llevadas a cabo, portadores incluidos, para trasladar todas las piezas encontradas en su interior. Esas imágenes dieron a conocer al mundo entero los tesoros de Tutankamón.

A FUERZA DE EMPEÑO Esta fascinante historia empezó solo tres días después del inicio de la sexta campaña de excavaciones de Carter en el Valle de los Reyes, en la orilla oeste del Nilo. Un niño encargado de portar agua advirtió un recorte de la roca virgen y el investigador, al acercarse al lugar, descubrió que era un escalón tallado en la piedra. Tras retirar la tierra que lo cubría vio como le seguían otros 15 peldaños, que desembocaban en una puerta tapiada con el emblema del sello real. Eso solo podía significar una cosa: se trataba de una tumba intacta, la del enigmático *rey niño*, cuya existencia siempre estuvo rodeada de misterio por su temprana muerte y su corto reinado.

Exaltado, el británico escribió de inmediato una carta a su mecenas y compatriota, el multimillonario Carnarvon, invitándole a acudir a Egipto para abrir juntos el sepulcro. Tardó 15 días en llegar desde Londres, todo un logro para la época pero una absoluta eternidad para el egiptólogo que, no obstante, se mantuvo fiel a su valedor. Él intuía que en las entrañas de la tierra, en esa mágica necrópolis gigante, había algo muy especial. Algo que llevaba cinco años buscando y que lo llevó a enfrentarse, incluso, con las autoridades del país, que no confiaban en que la KV 62 (KV en referencia a Kings Valley, por el punto donde fue descubierta, y 62, por el orden en que ocurrió), contuviera nada más.

Pero se equivocaban, y la intuición y constancia del británico tuvieron, al fin, su premio. Apenas unos metros por debajo de las grandiosas tumbas de Ramses V y VI, una escalera descendía hasta un corto corredor que desembocaba en la antecámara, la más grande y la primera de las estancias descubiertas. Casi frente a ella, en la esquina suroeste, estaba al acceso al denominado anexo, un pequeño habitáculo que hacía las veces de almacén.

Girando a la derecha y enfilando la antecámara hacia la pared norte, el arqueólogo halló, tras un muro, la sala funeraria, la última morada del soberano. En ella, cuatro capillas doradas, en forma de armazón de madera cubierto por una sábana de lino tachonada de estrellas de bronce, protegían un sarcófago de piedra cuarcita. En su interior, otros tres ataúdes antropomorfos custodiaban la momia del faraón que, a su vez, estaba protegida por una espectacular máscara funeraria de oro. Un aperitivo de lo que aguardaba junto a la esquina noroeste de la estancia, sin puerta ni muro por la que poder acceder: el tesoro de Tutankamón.



EL EGIPTÓLOGO MÁS CÉLEBRE



Howard Carter nació el 9 de mayo de 1874 en pleno barrio de Kensington, en Londres. Fue el menor de una familia de 11 hermanos y, durante su adolescencia, ya se interesó por el Antiguo Egipto, destacando por su destreza en el dibujo. Pero Carter no estaba dispuesto a seguir la carrera de su padre, pintor profesional. «Para ganarme la vida comencé a retratar con acuarelas y tizas de colores los loros domésticos, gatos y perros falderos mordedores y malolientes. Siempre fui un gran amante de los animales, pero odiaba ese tipo de perros», relataba el propio inglés en uno de sus diarios. Por eso, en 1891 y con solo 17

años, viajó a Egipto con la ayuda de una fundación británica con el propósito de copiar los jeroglíficos de un grupo de tumbas del Imperio Medio en el yacimiento de Beni Hasan. Eso le permitió aprender gradualmente la profesión de arqueólogo, conociendo cómo excavar y restaurar monumentos hasta que, finalmente, logró convertirse en Inspector de Antigüedades. Pero si hubo algo que marcó su carrera fue el apoyo de lord Carnarvon, un noble rico y entusiasta aficionado a la Historia, que le proporcionó los fondos necesarios para sacar a la luz el hallazgo que le haría ser recordado siempre.



MÁS CERCA DE NEFERTITI

Muchos de sus colegas lo tacharon de loco hace solo unos meses, pero el pálpito del egiptólogo británico Nicholas Reeves podría convertirse ahora en el hallazgo arqueológico del siglo: localizar la cámara a funeraria de la mítica Nefertiti. Todo empezó con el escaneado en alta resolución que realizó la empresa española FactumArte de la tumba de Tutankamón. Las imágenes de este trabajo se colgaron en internet, donde Reeves pudo estudiarlas con detalle, concluyendo que en la pared norte y oeste de la última morada del faraón niño se podían apreciar unas diminutas marcas que indicaban la existencia de dos huecos ocultos. Este descubrimiento se sumó al ya realizado hace un par de años por el Instituto Getty, que apuntaba a que la decoración del muro norte del recinto se había llevado a cabo con una técnica diferente a las demás y posterior en el tiempo.

Hoy ya existe una constatación científica de estas especulaciones. Y es que, el examen de radar al que ha sido sometido el enterramiento en las últimas semanas, en las húmedas entrañas del Valle de los Reyes, ha arrojado unos resultados alentadores e intrigantes. «Con toda certeza, hay algo detrás, aunque no se sabe qué», explicó hace solo unos días Mustafa al Waziri, máximo responsable del Ministerio de Antigüedades en Luxor, a unos 600 kilómetros al sur de El Cairo. Este arqueólogo pertenece al exclusivo séquito que ha podido presenciar las pruebas cuyas conclusiones han disparado las esperanzas de hallar nuevas salas en la diminuta y, hasta el momento extraña, estructura de la sepultura de Tutankamón.

Sin embargo, la certeza definitiva aún tendrá que esperar, como ya han anunciado las autoridades egipcias. Los resultados del radar, dirigido por el veterano especialista japonés Hirokatsu Watanabe, serán analizados durante todo un mes y, una vez recibidas las conclusiones, un equipo de egiptólogos capitaneado por el propio Reeves, acordará el próximo paso. De hecho, no se descarta llevar a cabo más investigaciones, como las efectuadas el pasado noviembre empleando una técnica de termografía por infrarrojos. Ya entonces las imágenes captadas por los sensores de la cámara detectaron la existencia de puntos fríos y corrientes de aire desconocidas hasta la fecha que podrían indicar la presencia de estancias anexas.



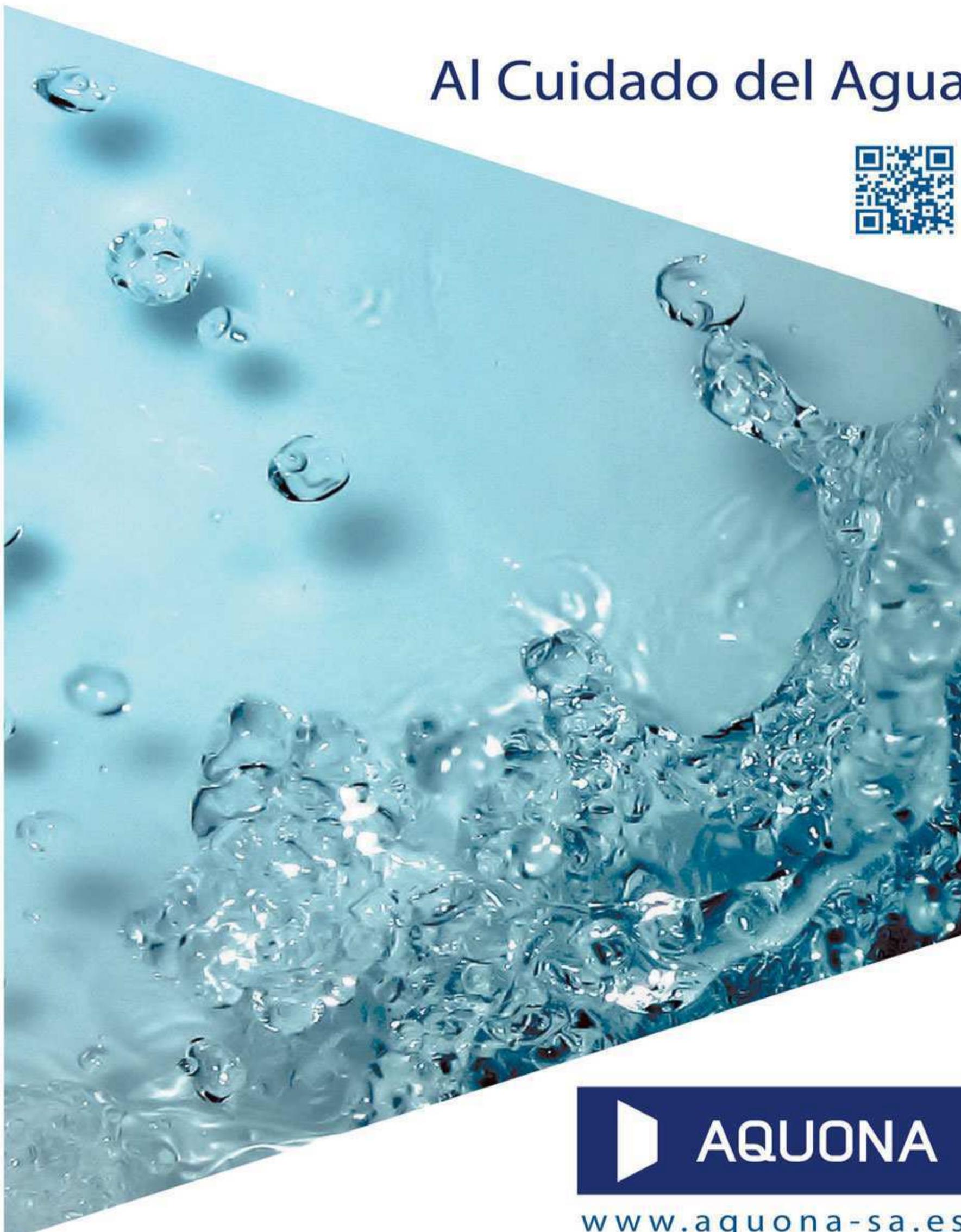
Una revelación que concuerda con la tesis de Reeves, que sostiene la hipótesis de que la última morada del joven faraón no es otra cosa que «una tumba dentro de otra». El profesor se basa para afirmarlo en las pequeñas dimensiones del enterramiento (inusuales para un monarca de la dinastía XVIII); su anómala estructura (más propia de la tumba de una reina); y en el mencionado estudio de sus frescos (que evocan, a su juicio, a Nefertiti).

Mientras, Luxor se prepara para abrirse paso hacia un nuevo y espectacular hallazgo, al que aún se tardará en llegar meses. «La clave es excavar lenta y cuidadosamente y registrar cada paso. Esto no es una carrera. No podemos volver atrás y rehacer lo horadado, por lo que hay que actuar bien desde el principio», detalla Reeves. De la misma opinión son las autoridades egipcias, que ya se han adelantado en señalar que «el interior de la tumba de Tutankamón es intocable». Por eso, apuestan por llegar a las nuevas estancias desde la cámara del tesoro del monarca o, incluso, desde el exterior, abriendo un túnel en la montaña.

'LA BELLA HA LLEGADO' Mucho se ha especulado a lo largo de la Historia sobre la identidad de Nefertiti (cuyo nombre significa *La bella ha llegado*), la legendaria mujer que reinó en Egipto hace más de 3.300 años junto a su esposo, el faraón Akenatón. Tras la muerte de este, en 1336 a.C, hubo un breve interregno durante el cual la consorte pudo asumir el trono. Su sucesor inmediato fue Tutankamón, que murió prematuramente a los 19 años, solo una década después. Eso explicaría que ambos ocuparan la misma tumba, pues no existía ninguna preparada para el joven rey, y que la mayor parte del ajuar funerario del hijo del primer faraón egipcio monoteísta fuera de *segunda mano*, incluida la famosa máscara dorada. Esta pieza presenta dos tipos de oro distintos en su parte anterior y posterior y luce el femenino detalle de tener las orejas perforadas, algo inaudito para un hombre entonces, lo que sugiere que fue creada originalmente para una mujer.



Al Cuidado del Agua



www.aquona-sa.es

ELECCIONES 20-D

EL VALOR REAL
DE LOS VOTOSmaría
albilla
textoagencias
fotos

ES POSIBLE QUE EL 20 DE DICIEMBRE USTED EJERZA SU DERECHO DEMOCRÁTICO AL VOTO EN LAS ELECCIONES A LAS CORTES GENERALES. PUEDE QUE ACUDA AL COLEGIO CON SU PAPELETA YA PREPARADA O QUE BUSQUE LA INTIMIDAD DE LA CABINA ALLÍ. SEA CUAL SEA EL GESTO TIENE UN COSTE ECONÓMICO ALTO, AL IGUAL QUE LA CAMPAÑA ELECTORAL EN LA QUE YA ESTÁN INMERSOS LOS PARTIDOS Y CUYO DESEMBOLO ESTÁ SUBVENCIONADO POR EL ESTADO. HAGAN CUENTAS Y COMPROBARÁN LA NECESIDAD DE VOTAR CON CONCIENCIA, EN TODOS LOS SENTIDOS.

Ha empezado la campaña electoral y, con ella, unos días de política trepidante. Para los periodistas son jornadas de jugosa información y para los representantes públicos, o los que aspiran a serlo, es un reto en el que *se la juegan* de cara a los próximos cuatro años de Gobierno. Por su parte, la ciudadanía ejercerá el próximo día 20 de diciembre su derecho democrático al voto y ciertos sectores específicos celebrarán mejor la Navidad después de los ingresos que les generan las actividades relacionadas con las urnas. Carteles electorales, productos de mercadotecnia, contratación de publicidad y de espacios publicitarios, equipos de sonido, los traslados, hoteles y servicios de alimentación que implican una caravana política, el personal extra que se contrata para la organización de eventos, empresas de seguridad... y así un largo etcétera hasta llegar a ese domingo en el que la mayoría de los españoles aprovecha para acercarse a depositar su papeleta antes de salir a ejercer otra costumbre muy castiza y popular, tomar el vermú.

Junto al esfuerzo que invierten los partidos para reafirmar el mensaje en sus votantes, obtener un puñado de nuevos electores o llevarse a sus filas a los indecisos, cerca de 800.000 personas están involucradas de manera directa en la organización de la cita con las urnas, entre ellas el despliegue de casi 95.000 efectivos de los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado y cerca de 60.000 representantes de la Administración General. Las estimaciones iniciales de gasto para las elecciones generales del 20 de noviembre de 2011 fueron de 124 millones. Así lo anunciaba unos días antes de la cita electoral la subsecretaria del Ministerio del Interior, Pilar Gallego, que presentó las novedades de la campaña haciendo un balance de la inversión. Al cierre de esta edición no se habían hecho

oficiales los datos correspondientes a 2015 y el Ministerio rechazó facilitarles con anterioridad, si bien es de suponer que se avance en la reducción de gastos como ya ocurrió hace cuatro años respecto a la *fiesta de la democracia* de 2008, cuando se destinó un 5,8 por ciento más. La tendencia a que estos desembolsos sean cada vez más escuetos se demostró también en la modificación de las papeletas del Senado, cuyo tamaño se redujo, y con la impresión de medio millón menos en con-

EL TRIBUNAL DE CUENTAS
AUDITA LOS GASTOS DE LAS
FORMACIONES ANTES DE
CONCEDER LAS SUBVENCIONES

junto, lo que supuso un ahorro monetario de 850.000 euros y ecológico de 11.000 árboles.

Este ejercicio una gran parte del presupuesto anual de los partidos se ha destinado a las campañas para las urnas, ya que si por algo se ha caracterizado 2015 es por el elevado número de procesos de este tipo. Las andaluzas en marzo dieron el pistoletazo de salida a estas democráticas citas, a las que siguieron las municipales y autonómicas en mayo, las catalanas en septiembre y el *summun* de las generales en diciembre. Pero los partidos no están solos a la hora de hacer frente al dispendio económico que supone acudir a votar tantas veces.

UNA AYUDA EXTRA De hecho, los Presupuestos Generales del Estado aumentaron sustancialmente la partida destinada a las formaciones, concretamente un 84,6 por ciento, por las características propias que ha conllevado el año político. Así, los partidos recibirán un total de 156,44 millones de euros frente a

los 84,75 de 2014. De esta cantidad, 101,02 millones corresponden a las subvenciones electorales y, además, Interior dispuso de otros 187,6 millones para «material de procesos y consultas». En total, el capítulo de elecciones y partidos políticos suma 345,38 millones, que, comparados con el último año electoral (2011), suponen 100 millones de euros más.

A los partidos ahora les toca volcarse en los comicios que tienen la Moncloa como objetivo. Cada banderita que se agita en un mitin, cada



cartel en las farolas de los pueblos y ciudades, cada autobús con la cara del candidato o el lema que acompaña cada acto tiene un valor monetario que los partidos han presupuestado y que luego deberán justificar.

En la campaña de las anteriores generales, el Partido Popular se gastó un total de 13,6 millones de euros, mientras que el PSOE desembolsó 12,7 millones. Estos son los datos oficiales después de la fiscalización realizada por el Tribunal de Cuentas. De hecho, los partidos se mueven en la ambigüedad y en el baile de cifras a la hora de facilitar estos presupuestos, aunque también es cierto que no tienen por qué hacerlos públicos si no quieren. De hecho, los *populares* se comprometieron a ofrecer la cantidad concreta «con total transparencia» una vez que se haya finalizado este proceso, tal y como aseveró hace unos días Jorge Moragas, el director de la campaña. En todo caso, adelantaron que se han marcado un presupuesto un 15 por

ciento inferior al de 2011, e incluso aspiran «a no gastarlo todo».

Bajo el lema *Un futuro para la mayoría*, el secretario de organización del PSOE, César Luena, adelantó que la formación del puño y la rosa pretende gastar nueve millones de euros durante los 15 días anteriores a las elecciones generales, lo que supondría un 30 por ciento menos que en los comicios de hace cuatro años. Y todo para conseguir el voto indeciso de tres millones de es-



PARTIDO POPULAR



ESPAÑA EN SERIO

EL CANDIDATO: Mariano Rajoy es desde hace cuatro años el presidente del Ejecutivo, un cargo al que aspira de nuevo en las urnas. En unos años de Gobierno complicado, se ha caracterizado por la templanza a la hora de tomar unas decisiones que no siempre ha sabido comunicar a los ciudadanos. Aún así, sus principales bazas son, precisamente, la experiencia y la seguridad.

LAS PROPUESTAS: El Partido Popular ha diseñado una campaña electoral centrada en tres ejes: el empleo, la economía y la unidad de España. Así, la creación de puestos de trabajo, con el objetivo de alcanzar los 20 millones de ocupados en 2020, la economía como «clave de lo social» y la defensa de la unidad de la nación y de la Constitución son los pilares de trabajo de los *populares*.

Su aspiración es ser la lista más votada, ya que lograr la mayoría absoluta se vislumbra como imposible. Ante ello, su principal rival sigue siendo el PSOE, que lidera Pedro Sánchez.

EL DATO

36.510.952

El número de electores para estos comicios será superior al de 2011 en 731.461 personas. Así, 36.510.952 españoles acudirán a las urnas, según recoge el Instituto Nacional de Estadística. De ellos, cerca de dos millones son residentes en el extranjero, lo que supone casi 400.000 más en cuatro años. En su mayoría viven en Argentina, Francia, Venezuela, Cuba, Brasil, Alemania, México, Estados Unidos, Suiza, el Reino Unido, Uruguay y Chile, entre otros.

PSOE



UN FUTURO PARA LA MAYORÍA

EL CANDIDATO: Pedro Sánchez llegó a la secretaría general del PSOE en julio del año pasado y se presentó a la sociedad como la renovación socialista. Pese a que fue recibido con expectación, su mensaje no ha calado en un momento en el que surgen otros movimientos de izquierda. Las generales son su prueba de fuego, puesto que ya se escuchan los nombres de quienes le relevarían del puesto si fracasa.

Sánchez abrirá la campaña en Getafe (Madrid) y la cerrará en el también municipio madrileño de Fuenlabrada, ambos feudos socialistas.

LAS PROPUESTAS: En la presentación de la campaña, el secretario de Organización, César Luena, se preocupó más en acusar al partido de Gobierno de corrupto que en presentar las bases de su programa. La formación reivindicará la gestión socialista, se muestra orgullosa y admite que ha habido errores de los que Sánchez ha aprendido. Rodríguez Zapatero saldrá a la calle y participará en cuatro actos.

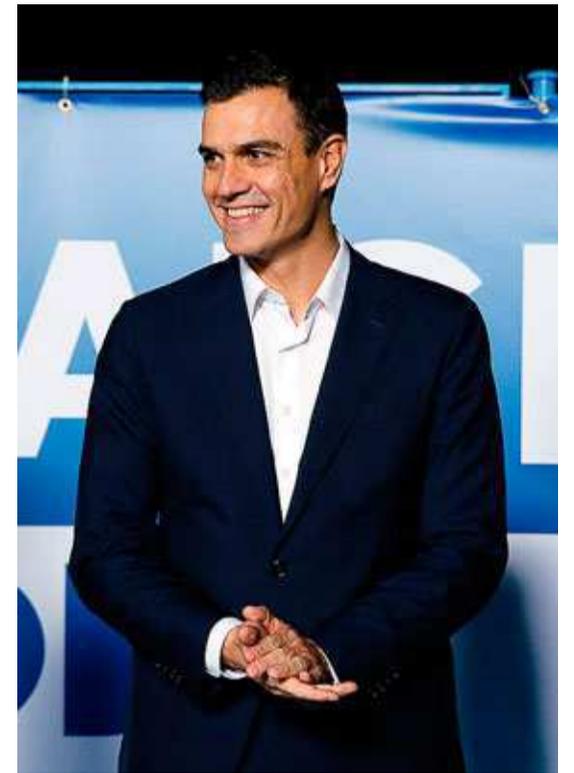
CIUDADANOS



CON ILUSIÓN

EL CANDIDATO: Albert Rivera se ha convertido en el *político revelación* de estas elecciones. Tras el exitoso resultado logrado en las catalanas las encuestas no paran de auparle, pero el partido es por el momento él y solo él, pues no ha dado a conocer a equipo alguno que le acompañe en las labores de Gobierno si llega a la Moncloa. Sus bazas: una gran capacidad de comunicación y la aplicación de técnicas de 'marketing' en el mensaje político.

LA PROPUESTA: C's ha hecho de la regeneración democrática su bandera. Es la misma idea que transmitió en las autonómicas y municipales del pasado mes de mayo apelando a que su juventud es, precisamente, lo que necesita el país para cambiar. «La regeneración democrática solo puede ser encabezada por los nacidos en democracia», recalcaba en una de sus intervenciones. Además, llama a realizar pactos de Estado en los principales temas y pretende cambiar el modelo económico con un programa que no chirría.



PODEMOS



UN PAÍS CONTIGO

EL CANDIDATO: Pablo Iglesias hace apenas un año y medio era un profesor universitario que, tras su implicación con el movimiento 15-M, llegó a la acción política. Su mensaje rupturista (tal vez por la debacle que Alexis Tsipras ha sufrido en Grecia) se ha calmado gracias a lo que, según él, ha ido aprendiendo este tiempo, lo que le ha consolidado como una opción política entre la izquierda. Aún así, su forma de arengar a las masas sigue estando más cerca del tono de bronca que del didáctico o persuasivo. Pese a no tener pasado político, algunos de sus errores y contradicciones le pueden pasar factura en la urnas.

LA PROPUESTA: Además de cambiar el color político, Podemos quiere refundar los cimientos económicos para conseguir una sociedad más justa. En la presentación de su lema de campaña, su *número dos* hizo también hincapié en que el patriotismo «no deje fuera a la gente, que apueste por nuestro pueblo y nuestra soberanía».

1	2	
3	6	4
5		

- 1 Mariano Rajoy ofrece su experiencia como mejor baza electoral.
- 2 Pedro Sánchez quiere aglutinar el sentir de la izquierda.
- 3 El líder de Ciudadanos, Albert Rivera, es el 'político revelación'.
- 4 Lo más seguro es que Podemos entre en el Parlamento de la mano de Pablo Iglesias.
- 5 Herzog llega a UPyD en un complicado momento en el que se puede quedar sin representación.
- 6 Para Alberto Garzón estas elecciones son un gran desafío.

ñoles y remontar en las encuestas, que incluso les han llegado a situar como tercera fuerza política.

Siguiendo con esta *hoja de cálculo*, Izquierda Unida invirtió cerca de seis millones de euros en su campaña anterior, pero los recortes se han instalado también en sus filas y solo contarán ahora con 2,5 millones, una cifra bastante «austera». Para financiarla pedirá un crédito bancario, aunque, según explicaron desde la formación, se trata de un montante que podrá devolver íntegro tras las elecciones con las subvenciones que espera obtener por resultados.

Algo más escueto fue el montante del que dispuso UPyD en 2011, que apenas sobrepasó el millón de euros, y que ha bajado sustancialmente hasta los 200.000, ya que van a centrar su campaña en Madrid.

PROPAGANDA EN EL BUZÓN Los 19 partidos que ahora tienen representación parlamentaria destinaron 65 millones de euros para esta empresa hace cuatro años y una de las partidas más importante fue la dedicada a la propaganda electoral. Aunque a veces molesta encontrarse en el buzón tantos sobres animando al voto a un

partido u otro, la próxima vez que vea este material en su casa piense que las formaciones políticas pagaron 26 millones de euros por el envío de éstos, una cifra idéntica a la de 2008 y, por tanto, se estima que la de este ejercicio pueda ser similar.

Ahora bien, nuevos actores han entrado en escena en esta campaña. Ciudadanos y Podemos van a hacer lo posible por formar parte del arco parlamentario. En sus cifras no hay comparativas que valgan, ya que al ser la primera vez que aspiran a contar con cargos electos en las Cámaras nacionales no han presentado sus balances ante el Tribunal de Cuentas anteriormente.

El partido que preside Albert Rivera, no obstante, hacía un escueto desglose de su presupuesto anual para elecciones en su *transparente* balance de cuentas para el presente ejercicio. Aquí valoraba en 1.200.000 euros la inversión para las próximas generales, tan solo 200.000 euros más que lo que previó gastarse en las catalanas del 27 de septiembre, pero finalmente serán cuatro millones los que pedirá a la banca, aunque también puso en marcha una campaña de *crowdfunding*. En cualquier caso, aclara que «dadas las previsiones electorales, se estima re-

IZQUIERDA UNIDA



POR UN NUEVO PAÍS

EL CANDIDATO: IU lleva ocho años perdiendo fuerza, una guerra en la que Alberto Garzón está dispuesto a dar la batalla y luchar contra los elementos. De hecho, ha sido consecuente con sus siglas y su ideología y se ha quedado con su *mochila*, que tal vez le suponga demasiado peso para avanzar, pero demuestra cierta coherencia en su discurso. Por otro lado, éste se centra ahora en liberarse de la sombra de aquella supuesta fusión con Podemos, que no llegó a cuajar y que les deja como quintos en opción de voto en las encuestas.

LA PROPUESTA: Para estos días de campaña tomará como referencia las tres íes «irreverente, insurgente e ilusionante» para transformar la sociedad, y celebrará más de 1.000 actos en toda España. Serán días en los que estarán «pegados a la calle» y para mantener con la ciudadanía un debate «real», centrándose en su propio mensaje sin mirar las estrategias que hacen otros partidos, explicó Garzón en una clara alusión a la formación *morada*.

UPYD



MÁS ESPAÑA

EL CANDIDATO: Andrés Herzog llegó a la Portavocía de UPyD a través de un proceso de primarias en el peor momento de la formación. Es el gran desconocido, pese a que lleva años luchando contra la corrupción en Bankia. En un terreno más privado, ha confesado que ha votado tanto al PP como al PSOE y, como curiosidad, es un ávido lector y le gusta ver series. Una de las últimas ha sido *Borgen*, aunque su favorita es *El ala oeste de la Casa Blanca*.

LA PROPUESTA: Desde el partido no ocultaban que querían hacer un «lavado de imagen» a la formación de cara a las elecciones generales.

Su plaza fuerte va a ser Madrid, que es donde esperan sacar un mayor número de escaños y aseguran que tirarán de la anterior líder, Rosa Díez, conscientes de que son es «un animal político». De ahí la importancia de contar con su presencia en algunos actos de campaña, algo a lo que la portavoz parlamentaria se ha mostrado desde el principio predispuesta.



cuperar la totalidad de lo invertido con la subvención por resultados».

Por otra parte, en Podemos las cosas son sustancialmente diferentes. En su caso pretendían obtener hasta tres millones de euros para sufragar la campaña a través de los microcréditos, los donativos y las donaciones particulares. A la espera de conocer el dato real, que no se sabrá hasta el próximo informe del órgano fiscalizador, posiblemente en 2017, es significativo lo que ocurrió en las elecciones europeas de 2014 con la formación *morada*, cuando Pablo Iglesias consiguió su primer logro político.

El entonces recién fundado partido gastó en su campaña 150.000 euros, aunque por escaños y votos podría haber recibido hasta un millón y medio en forma de subvención. No obstante, la Ley Orgánica del Régimen Electoral General (Loreg) establece que «en ningún caso la subvención correspondiente a cada grupo político podrá sobrepasar la cifra de gastos electorales declarados y justificados por el Tribunal de Cuentas en el ejercicio de su función fiscalizadora». Este hecho no deja de ser una anécdota un año después de que ocurriera, ya que la situación de los de Igle-



sias ha cambiado mucho en poco tiempo y su inversión esta vez, aunque bucee en nuevas formas de financiación, será mucho más alta.

MÁS CONTROL La entidad reguladora de las cuentas de las formaciones políticas nacionales reclama mayor control sobre el gasto de los partidos, ya que considera que en el actual contexto político y social, las agrupaciones políticas deben limitar los gastos realizados en los imprescindibles para acometer la campaña electoral.

El organismo *barre para casa* y reclama que se ajusten a una interpretación estricta de los conceptos que presentan en sus cuentas como subvencionables, ya que el Estado paga los gastos ocasionados por los partidos, federaciones, coaliciones o agrupaciones por su concurrencia a las elecciones al Congreso de los Diputados y al Senado, al Parlamento Europeo y a las municipales de cabildos. De hecho, una de las recomendaciones

UNA DE LAS PARTIDAS MÁS IMPORTANTES DE LOS PARTIDOS ES EL ENVÍO DE PROPAGANDA, QUE EN 2011 SUPUSO 26 MILLONES

que propuso el órgano tras su último informe fue la implantación de sanciones a terceros, es decir, a entidades financieras y proveedores, que, obligados a remitirles la información de sus balances de resultados en lo que a las campañas electorales se refiere, no cumplan con dicha obligación.

En este sentido, el tribunal concretaba en su valoración de las generales anteriores que 27 empresas proveedoras no habían cumplido con la obligación de entregar su facturación, por un importe global de 1,2 millones de euros, 16 de ellas proveedoras del PP y otras siete que tuvieron como cliente a CiU.

Hablar de datos y, sobre todo comprenderlos, es una tarea sesuda, pero que ayudará a entender no solo lo que suceda en nuestro entorno los próximos días, sino el discurso de quienes hablan, por ejemplo, de retirar este tipo de ayudas a las formaciones o de cuando se *hinchan* los números para cobrar más de lo que se ha gastado, lo cual evidentemente es un delito ya conocido en España. Existen dos tipos de subvenciones: por resultados y por envíos electorales. En el primer caso, los partidos recibirán 21.167,64 euros por cada escaño (diputado o senador) que haya obtenido en las urnas, 465,69 euros menos que hace cuatro años y la misma cifra que en 2008. Además se les concederá 0,81 euros por papeleta si se ha obtenido al menos un diputado electo y 0,32 euros por apoyo por cada candidato que obtenga escaño en la Cámara Alta. ¿Había pensado que su voto tiene, por tanto, valor monetario real?

En cuanto a los envíos electorales, en 2011 se recibieron 0,18 euros por elector en cada una de las circunscripciones en las que se había presentado lista al Congreso de los Diputados y al Senado, siempre que la candidatura obtenga el número de diputados o senadores o de votos precisos para constituir un Grupo Parlamentario.

Conocer los datos, analizar los programas, escuchar con espíritu crítico a los políticos y votar será el 20-D la forma de ejercer la democracia. Lo que nos cuesta, ya está pagado, así que al menos no se olvide de invitar a una ronda en el vermouth.

ESTADO ISLÁMICO

UN ENEMIGO DIFÍCIL DE BATIR

AL IGUAL QUE SUCEDIÓ EL 11 DE SEPTIEMBRE DE 2001, CUANDO AL QAEDA ATENTÓ CONTRA EEUU Y LA CASA BLANCA INICIÓ OPERACIONES MILITARES EN AFGANISTÁN E IRAK, LA MASACRE DEL 13 DE NOVIEMBRE EN PARÍS HA LEVANTADO A FRANCIA EN PIE DE GUERRA. SIN EMBARGO, LA REPÚBLICA NO QUIERE EMPRENDER UNA BATALLA SOLA. ES CONOCEDORA DE QUE SU RIVAL ES UN GRUPO CORREOSO, CAPAZ DE INFILTRARSE EN OCCIDENTE. UN ADVERSARIO QUE NO SE RENDIRÁ ANTE NADA NI NADIE. Y AL QUE SERÁ EXTREMADAMENTE COMPLICADO ELIMINAR.

marta ruiz
yudego
texto

agencias
fotos





Francia está en guerra. Es la consigna que repiten las autoridades de la república desde hace poco menos de un mes. Desde aquel fatídico 13 de noviembre en el que un grupo de terroristas atentaron contra el corazón del país, causando la muerte a 130 personas en una cadena de ataques sin sentido que golpearon la apacible noche de viernes en París y sembraron el terror en toda Europa. Como en toda contienda, es necesario buscar aliados. Y, por ello, el presidente galo, François Hollande, se ha esmerado en reunirse con los principales líderes mundiales para hacer frente a su enemigo. Pero ésta no es una «guerra al uso», como han insistido desde el Eliseo. El adversario no es fácil de identificar; es un grupo correoso, capaz de encontrar adeptos incluso en Occidente, que se financia a través de las grandes potencias sin ellas saberlo... Y, sobre todo, sin miedo a nada. Es extremista, radical y no busca aliados. Solo imponer su ley. Su *sharia*. Su califato. Acabar con los *infieles*. Es el Estado Islámico.

Cuando el 11 de septiembre de 2001 Al Qaeda protagonizó su letal atentado contra Estados Unidos, los brutales ataques del yihadismo más radical saltaron fronteras y se convirtió en una amenaza global. Hasta entonces, parecían actos violentos en África y Asia y Occidente hacía oídos sordos. Pero cuando la principal potencia del mundo vivió en sus carnes la tragedia, el entonces presidente norteamericano, George W. Bush, emprendió una cruzada contra los extremistas, que pasó por las guerras de Irak y Afganistán. Si bien el objetivo principal -acabar con el líder de la red, Osama bin Laden- se logró casi una década después -en junio de 2011-, y otras naciones como España o el Reino Unido también padecieron la barbarie de Al Qaeda, la actuación emprendida por la Casa Blanca, lejos de suponer un debilitamiento de los radicales, fomentó el resurgimiento de otras milicias.

En los años 70 del siglo pasado comenzó a sembrarse el germen del yihadismo. Fue en Egipto, con la creación las Asociaciones Islámicas, patrocinadas por el entonces jefe del Ejecutivo, Anwar al Sadat, las utilizó para neutralizar a la izquierda política. En 1979, tras la toma soviética de Afganistán, este extremismo evolucionó hacia la internacionalización, con la el nacimiento de los cuerpos de muyahidines, que se alimentaron con voluntarios de todo el mundo para combatir la ocupación. Y, a partir de ahí, Bin Laden gestó su grupo, con la que se sembró el germen de la lucha global.

El Estado Islámico nació como una ramificación de Al Qaeda en Irak (AQI) en 1999 de la mano del brutal Abu Musab al Zarqawi, terrateniente de Bin Laden. La intervención de militar de EEUU en Bagdad fue, sin duda, el detonante para su origen y la caída del régimen de Saddam Hussein en 2006 propició su expansión. Ese año, Al Zarqawi murió a manos del Ejército norteamericano, pero su legado ya estaba forjado: la implantación de la *sharia*, la interpretación rigorista del Corán, la lucha contra la mayoría chiita -un punto en el que chocaba con la estrategia de Al Qaeda- y la ambición de «purificar» el mundo islámico, además de implantar un califato que acabe con los «infieles», el que el propio cabecilla de AQI autodenominó «Estado Islámico en Irak».

La muerte de Al Zarqawi y su relevo a manos de Abu Ayyub al-Masri fue el detonante para la desintegración de AQI y el nacimiento, en octubre de 2006, del Estado Islámico en Irak (ISI), encabezado por Abu Omar al-Baghdadi, quien en su primera declaración se autoproclamó «príncipe de los fieles» y «comandante de los creyentes», imponiéndose una autoridad muy superior a la de Bin Laden. La ruptura ya era patente. Su siguiente mensaje fue rotundo: expandir el califato con el objetivo de hacerlo presente «de China a España». El título de aquel vídeo era, cuanto menos, significativo: *La verdad ha llegado y la falsedad se ha desvanecido*.

Desde entonces, y con la brecha entre los dos grupos cada vez mayor, se sucedieron los ataques, en su mayoría en suelo árabe, hasta que en 2010 llegó Abu Bakr al-Baghdadi, actual cabecilla de la milicia, con un objetivo claro: la creación de un nuevo califato. Ese mismo año, la salida de las tropas de EEUU de Irak facilitó la expansión del ISI, cuyo fin era aterrorizar a la población chiita y, de hecho, el grupo era responsable de casi 1.000 víctimas mensuales. Su éxito en Irak se extendió a Siria en 2011, cuando comenzó una guerra civil que hasta ahora continúa. El desorden en los países y la falta de un poder consistente facilita su expansión. En 2013 nació el ISIS, que englobaba a Irak y a Siria, y comenzaba la invasión de la bandera negra en las ciudades de ambas naciones. Apenas un año después, los yihadistas, con 20.000 miembros, dominaban estratégicas localidades como Tikrit, Mosul o Al Raqqa, con una extensión de más de 80.000 metros cuadrados y una nueva amenaza: «El sol de la Yihad ya se ha levantado. El triunfo se asoma sobre el horizonte. Ahora el califato ha retornado».

TERROR EN NOMBRE DE ALÁ «Vosotros atacáis al califato, al Estado Islámico. Nosotros os atacamos. Lloráis a vuestras víctimas como si no entendierais qué está pasando con las gentes de mi pueblo que mueren. Mientras, vosotros y vuestra coalición bombardeáis y nos enviáis a vuestras fuerzas asesinando civiles, matando a soldados. Sois los únicos que matan. ¿Por qué? ¿Porque nos basamos en la *sharia*? ¿Vosotros decidís qué pasa en la Tierra? ¿Es eso? No vamos a permitir que eso ocurra. Vamos a luchar». Con estas palabras, Amedy Coulibaly, un francés musulmán de origen maliense, delincuente común y radicalizado en el extremismo durante su estancia en la cárcel justificaba su asalto en enero a un supermercado judío. El mensaje estaba dirigido al Gobierno galo, pero se extendía a toda la comunidad internacional. Era su particular explicación y el *leitmotiv* del EI.

«Y preparaos todo lo que podáis para luchar contra ellos (los infieles) como fuerza y como equipo para aterrorizar al enemigo de Alá» es uno de los versos del Corán que los yihadistas consideran dogma de fe y bajo el que operan, ya no solo en países árabes, sino en Occidente, donde cada vez más captan a nuevos adeptos, en su mayoría jóvenes. Precisamente, la juventud de los milicianos y su origen es algo que choca, pero que también tiene su razón. En su mayoría, son menores de 30 años de nacimiento europeo, pero raíces musulmanas, sin distinción de sexo, que se encuentran desarraigados y buscan una identidad que no encuentran en sus propios países. Los expertos van más allá y consideran que el yihadismo global está «atraeyendo a miles de jóvenes europeos desencantados, con un problema de identidad y que no sienten pertenencia a la sociedad occidental».

FRANCIA

París comenzó el año teñido de sangre y lo termina con más dolor y masacre. Los dos ataques más significativos de 2015 se produjeron con 10 meses de diferencia, pero apenas se distanciaron unos kilómetros. Si bien la matanza contra *Charlie Hebdo* (7 de enero) tuvo como autores a miembros de Al Qaeda, la



respuesta del EI se produjo apenas unos días después, con Amedy Coulibaly, un *lobo solitario* que el 9 de enero mató a cuatro personas en un asalto a un supermercado judío. Un día antes, acabó con la vida de un policía. El 13 de noviembre, el terror volvió a la capital gala con una cadena de atentados que mató a 130 personas y desató el miedo a la amenaza yihadista, no solo en Francia, sino en todo el mundo.



TÚNEZ

Destino vacacional en África, lleva ya tres duros golpes. En marzo, un ataque al Parlamento acabó con la vida de 21 personas -19 de ellas turistas- en el próximo Museo del Bardo. En junio, un suicida se hizo explotar en dos hoteles en Sosa, causando 38 muertes. El pasado mes, los yihadistas mataron a 12 guardias presidenciales.



Así, la maquinaria extremista ofrece a estos chicos la oportunidad de venganza contra los sistemas que les han marginado y promete un lugar idílico donde integrarse. «Tienen un deseo de vivir en una comunidad perfecta y, en esto, el EI es muy fuerte, porque, a través de su propaganda, difunde un mensaje de esa comunidad perfecta donde hay justicia social, donde pueden practicar su religión y serán aceptados como son», agregan.

La crisis también ha jugado un factor clave en favor de los yihadistas. La escasez de empleo y la promesa de un *sueldo digno* de 1.500 euros mensuales, una prestación atractiva para los millones de jóvenes en paro y que se ponen a las órdenes del califato. Entre las profesiones más demandadas, médicos y profesores: los que residen en territorio ocupado no dan abasto y los que se niegan a trabajar para el Estado Islámico son ejecutados. También cada vez son más las familias captadas. Se ofrece una alta remuneración, que va en función de los hijos, para repoblar a un colectivo que, con atentados suicidas, va perdiendo miembros.

UNA ACTUACIÓN BARATA Si la captación resulta sencilla para el Estado Islámico, su financiación es todavía más fácil. El mercado negro del petróleo que adquieren en las refinerías ocupadas de Irak y Siria, el expolio de obras de arte, los rescates por secuestro y la trata de mujeres son las más importantes fuentes para conseguir dinero. Además, en su mayoría lo adquieren de las propias potencias occidentales, según varios informes realizados por los servicios secretos de EEUU o el Reino Unido. Solo con la venta de patrimonio robado, la organización ha obtenido desde finales de 2014 unos 9,5 millones de euros. Recurren a un impuesto revolucionario a los negocios de las localidades ocupadas, lo que genera unos 7,5 millones de euros mensuales, y al tráfico de personas, principalmente sexual, con mujeres y esencialmente niñas.



El aleccionamiento de los futuros terroristas comienza desde pequeños, con una especie de campamento donde se preparan a conciencia para cometer crímenes, ya sean decapitaciones, detonaciones o ataques contra objetivos de la milicia.



Y a esa suma de dinero se añade un dato más: lo barato que le sale al EI matar. Un punto muy a tener en cuenta a la hora de entender su expansión. Basta con un cinturón de explosivos o un kalashnikov por poco dinero y ganas de morir por la Yihad.

Se calcula que los atentados del 13-N no costaron más de 20.000 euros. El desglose puede hacer-

se fácilmente. Comprar un kalashnikov en el mercado negro de África supone un desembolso de 200 euros. En Rusia puede costar unos 500 y en otros lugares de Europa, entre 1.200 y 1.500. Además, se trata de un tipo de arma que es fácil de conseguir y para cuyo uso no se requiere una preparación especial. Colocarse un cha-

¿ISIS, DAESH O ESTADO ISLÁMICO?

Si bien la comunidad internacional coincide en la necesidad de batir a los yihadistas, no encuentra ese consenso a la hora de designar al grupo terrorista. Estado Islámico, ISIS o Daesh son las acepciones, y muchos se preguntan cuál es la correcta.

Los detractores de EI remarcan que «no es un Estado y no es islámico», sino que es un autoproclamado califato al que no hay que dar aún más bombo.

ISIS es la denominación con la que la propia milicia se hace llamar, por lo que se podría considerar darle publicidad al llamarla así.

La acepción Daesh es el acrónimo de ISIS en árabe. Sin embargo, su pronunciación puede dar pie a un juego de palabras que lleve a otras interpretaciones, como «algo que pisotear», aunque también alude a «el que siembra la discordia». En francés, el vocablo se asemeja a *déche*, que significa miseria.



MALI

Mali se ha convertido en uno de los escenarios favoritos del EI. Tres atentados en 2015, todos contra objetivos extranjeros. En marzo, un restaurante fue asaltado y murieron dos europeos y tres malienses. En agosto, un grupo extremista tomó un hotel y asesinó a cuatro clientes. En noviembre, otro hotel y 20 fallecidos, en su mayoría occidentales.



TURQUÍA

El 10 de octubre, Ankara se preparaba para acoger una manifestación por la paz, con una máxima afluencia de jóvenes. Sin embargo, minutos antes de comenzar la marcha, dos suicidas se hicieron explotar entre la multitud, acabando con la vida de 128 personas. Si bien el Estado Islámico no lo ha reivindicado, todo apunta a su autoría.



RUSIA

Apenas unas horas después de que un avión ruso se estrellara en la península del Sinaí (Egipto) con 224 personas a bordo, el EI aseguró que un ataque suyo. Tras semanas de investigaciones, la noticia, inicialmente desechada, se confirmó. Era 31 de octubre y fue el primer ataque contra Moscú, fiel aliado de Damasco y que bombardea en Siria.



leco o un cinturón con bombas supone un poco más de destreza, pero su tecnología es muy simple y el explosivo para hacerlo estallar y causar una masacre no cuesta mucho. Además, el hecho de que el terrorista muera en el atentado es otro ahorro, ya que evita la estructura necesaria para la huida.

¿POR QUÉ FRANCIA?

Francia no es un escenario al azar. La república ha sido duramente sacudida este 2015, primero en enero, con el ataque a *Charlie Hebdo* por parte de Al Qaeda y la respuesta inmediata del EI en un supermercado judío, y, posteriormente en noviembre, con la llamada masacre de Bataclan. La elección del país galo responde a varios factores. En primer lugar, por su valor simbólico de este territorio como cuna de los grandes ideales de Occidente -la Revolución de 1789 o la Ilustración-, además de su carácter festivo y monumental, y de ser uno de los emblemas del laicismo, lo que choca de lleno con los valores de los yihadistas. Pero también porque, en esa nación, los extremistas tienen más facilidades de infraestructuras, por ser la población que ha aportado más miembros a la milicia, unos 600 en Irak y Siria, según datos del Ministerio del Interior galo, y más de 2.000 según fuentes no oficiales. Además, París, junto a Londres, firmó el llamado acuerdo Sykes-Picot, que en 1916 permitió desmantelar el Imperio Otomano, dibujando distintos países de fronteras artificiales, como Siria e Irak, por lo que la república sería culpable de haber puesto fin al sueño del califato, una responsabilidad que, ahora, el EI quiere hacerle pagar, tal y como ha dejado claro en los mensajes en los que insta sus correligionarios a acabar con los infieles occidentales: «Golpea su cabeza con una roca, mátalos con un cuchillo, atropéllalo con tu coche, asfíxialo o envenénalo», pero añadiendo una acotación: «Especialmente a los sucios y despreciables franceses».

No hay que olvidar que el Estado vecino es uno de los miembros de la UE con una mayor población inmigrante de África. Argelinos, marroquíes, tunecinos, malienses, guineanos... Miembros de las antiguas colonias del imperio que buscaron una vida mejor en la potencia y que se han aclimatado con el paso de los años. De hecho, los propios kamikazes del 13-N eran todos de nacionalidad francesa con



1 La reinterpretación del Corán es la seña del Estado Islámico.

2 La localidad siria de Al Raqqa es el bastión del grupo y está siendo bombardeada.

3 Abdelhamid Abaaoud fue el ideólogo del 13-N.

4 La masacre de noviembre causó más de tres centenares de heridos, además de 130 fallecidos.

5 Abu Bakr al-Baghdadi, autoproclamado califa del EI.

6 Un gesto para el recuerdo. Hollande y Obama presentando sus respetos a las víctimas de la matanza de París.

7 Túnez ha sido golpeada tres veces este año.

origenes en el continente negro. Quizás una falta de integración en su infancia, sumada a una radicalización extrema alentada por la marginalidad les llevó a sembrar el terror contra su propio país de origen.

LUCHA INTENSA El hecho de que los terroristas atentaran en lugares de la vida cotidiana de la capital -a principios de enero en una tienda y en noviembre en bares, una sala de fiestas durante un concierto o, incluso, el conato de atentado en el Estadio de Saint-Denis, donde la selección jugaba un amistoso contra Alemania- es un reflejo de la rabia de estos jóvenes marginados contra los sitios donde, en cierta medida, se han sentido excluidos.

Es por ello por lo que los expertos insisten en la necesidad de fomentar unas políticas de integración, sociales y educativas y por una política exterior europea que apoye la democratización en las

sociedades árabes. Una prioridad que deben tomar los Gobiernos por encima de cualquier acción militar.

Precisamente, esa educación desde la base, con medidas que ayuden a los jóvenes de barrios marginales a adaptarse a la sociedad en la que viven, es uno de los principales pilares a la hora de acabar con el Estado Islámico desde su raíz, frenando la fácil captación con la que cuentan y evitando la necesidad de recurrir a las armas para combatir a la milicia.

Sin embargo, la guerra de la que hablan desde Francia y a la que se han sumado Alemania, EEUU, Rusia o el Reino Unido parece imparable. Pero, no será una tarea sencilla. El adversario no es fácilmente localizable y los bombardeos desde el aire no son suficientes para acabar con los milicianos. La exigencia de desplegar tropas terrestres es inminente, pero también un tema tabú en las potencias mundiales, que no quieren repetir una situación parecida a la vivida en Irak o Afganistán en la pasada década y se niegan a enviar soldados sobre el terreno. Tan solo el Ejército sirio podría adoptar esa labor, pero la desconfianza que genera el régimen de Damasco dificulta dicha misión. Y mientras la comunidad internacional intenta llegar a un acuerdo basado en un combate al uso, el Estado Islámico, un enemigo poco corriente, sigue y seguirá matando.

> ENTREVISTA

TOM HANKS actor

«EL AISLAMIENTO ES LO QUE MÁS SE PUEDE PARECER AL INFIERNO EN LA TIERRA»

GANADOR DE DOS OSCAR CONSECUTIVOS COMO MEJOR ACTOR, TOM HANKS DESPUNTA, UNA VEZ MÁS, EN EL THRILLER AMBIENTADO EN LA GUERRA FRÍA 'EL PUENTE DE LOS ESPÍAS', BAJO LA MAGISTRAL DIRECCIÓN DE STEVEN SPIELBERG. EN ESTE FILME, QUE ACABA DE LLEGAR A LA CARTELERA, DA VIDA A JAMES B. DONOVAN, UN ABOGADO ESPECIALIZADO EN SEGUROS Y TÍPICO HOMBRE DE FAMILIA, QUE, TRAS DEFENDER EN UN JUICIO POR TRAICIÓN AL ESPÍA SOVIÉTICO RUDOLF ABEL, SE VE CATAPULTADO AL MUNDO DEL ESPIONAJE INTERNACIONAL, NEGOCIANDO UN PELIGROSO INTERCAMBIO DE ESPÍAS TRAS EL TELÓN DE ACERO. INTERPRETADO CON LA DIGNIDAD, DECENCIA Y FUERZA MORAL TAN CARACTERÍSTICAS DE ESTE CALIFORNIANO DE 59 AÑOS, DONOVAN ES EL ÚLTIMO DE LA GALERÍA DE 'HOMBRES CORRIENTES' SOMETIDOS A UNA PRESIÓN EXTRAORDINARIA, COMO JIM LOVELL ('APOLO 13'), JOHN MILLER ('SALVAR AL SOLDADO RYAN') Y CHUCK NOLAND ('NÁUFRAGO'). FUTBOLERO EMPEDERNIDO (DEL ASTON VILLA), GUARDA SUS ESTATUILLAS DORADAS EN UNA ESTANTERÍA JUNTO A OTROS PREMIOS DE SU FAMILIA, COMO LOS CONSEGUIDOS POR SUS HIJOS EN LAS LIGAS MUNICIPALES DE BALOMPIÉ.



«SOMOS MUY AFORTUNADOS POR HABER PODIDO PAGAR A LOS MEJORES MÉDICOS DEL MUNDO PARA QUE MI MUJER PUDIERA VENCER AL CÁNCER»

«YO TENÍA UN MALETÍN DE ESPIONAJE EN LA ÉPOCA DE APOGEO DE 007. LLEVABA UNA CÁMARA FUERA Y DISPARABA SIN QUE SE DIERAN CUENTA»

«DEJÉ DE ESTUDIAR PORQUE UN BUEN DÍA ME OFRECIERON UN TRABAJO COMO ACTOR Y NUNCA ME HA FALTADO NADA. SOY UN PRIVILEGIADO, LA VERDAD»

El puente de los espías es, probablemente, la mejor historia de la Guerra Fría jamás contada. ¿Qué sabía usted de James B. Donovan antes de iniciar el rodaje?

Nunca había oído hablar de él ni de la historia. Simplemente vi lo potente y auténtica que era la trama. En realidad, el verdadero intercambio duró sólo seis días, pero, ¡por Dios, vaya unos seis días! De hecho, me parecía imposible que Donovan hubiera hecho lo que ponía en el guión y pensé «¡de eso nada!», pero descubrí que sí, que hizo esas cosas.

La presión a la que Donovan fue sometido por defender a un espía ruso fue inmensa.

El trasfondo de miedo durante la Guerra Fría se plasmaba en una equivocada paranoia. Cualquier idea de defender a un espía se traducía en «¿Por qué estás ayudando a esas personas a matarnos?». Donovan recibió muchos mensajes amenazantes e incluso alguien tiró su casa. La Policía tuvo que ir a protegerle a él y a su familia.

Donovan da la impresión de ser el héroe Tom Hanks por antonomasia. ¿Es muy diferente interpretar a una persona real?

Hay dos versiones. Una es cuando la persona aún vive. Y eso es complicado. En el caso de Donovan, ya ha fallecido, de manera que no le vamos a fastidiar si hablamos demasiado de su vida. Había suficientes imágenes de él como para que yo pudiera llegar a concluir una serie de cosas. Tampoco me parezco en nada a él. Eso es divertido y no es ningún problema. Pero luego está el otro aspecto de cómo Donovan abordó su misión, siendo un abogado experto en seguros, y cómo eso afectaba a

la película. Mi primera tarea era estar a la altura de ese grado de integridad.

¿Veía usted películas de espionaje y jugaba a los espías cuando era niño?

En la época de apogeo de James Bond, yo tenía un maletín de espionaje fabricado por Mattel. Era de plástico y en su interior había una pistola con silenciador que podías ensamblar, pero también tenía una cámara barata que funcionaba de verdad. Introducías un rollo ahí y cerrabas el maletín mediante un pequeño botón que sobresalía. Al apoyarlo en la mesa, la cámara hacía una foto. Era la cosa más maravillosa del mundo.

¿Cómo describiría el punto de vista que ofrece la película sobre el mundo del espionaje?

Cuando leí el guión, lo que me impresionó fue que no trataba el trabajo de espía ensalzándolo hasta convertirlo en algo más importante que el típico 'Queme este número de teléfono después de memorizarlo'. Eso es todo lo que el personaje tenía que hacer. Pero el resto era una versión muy cinematográfica de momentos extraordinariamente dramáticos, esperando a superar la larga cola del control de pasaportes o esperando a que apareciera un coche en el otro extremo del puente. Eso es un material excelente, y a mí me parecía que tenía mucho que ver con lo que de verdad es el mundo del espionaje: simplemente esperar sentado a que pase algo o a que te llegue la información.

El clímax del filme es una clásica escena de suspense spielbergiano construido alrededor de una llamada telefónica.

Esas escenas eran muy divertidas de rodar. A menudo, los actores solo quieren hablar, hablar, hablar y hablar porque, si lo hacen, entonces saben que la cámara se situará directamente sobre ellos. Cuando tienes que estar en uno de los momentos clave de una película y no hay diálogo, y todo lo que puedes hacer es interpretar miradas y situaciones, eso es algo verdaderamente delicioso.

Salvar al soldado Ryan, Hermanos de sangre, Atrápame si puedes y ahora El puente de los espías. Todas estas películas han proporcionado una relevante y nueva visión de la Historia. ¿Cómo se sumergen en este tipo de historias Steven y usted?

Leemos sobre el tema simplemente por placer. Yo me meto en la cama y me pongo a leer un tomo de 1.400 páginas. Y Rita (su mujer, con la que lleva 27 años casado) me pregunta: «¿De qué va?». Yo le contesto: «Trata sobre un enigma del siglo XIV». Y entonces me dice: «¿Será posible que alguna vez leas una simple novela?». Y le contesto: «Lo he intentado, cariño, lo he intentado. ¡Pero es que esto está recién hecho!».

Hablando de su esposa. Hace unos días comentó que había vencido a un cáncer de mama y que se sometió a una masectomía.

Todos sabemos el tipo de infierno que es. Viene de la nada y todo lo demás se detiene, porque lo importante es prestar atención a las innumerables cosas que necesitan ser atendidas. Somos muy afortunados por haber podido pagar a los mejores médicos del mundo.

Nunca se sabe con quién se acierta.

Hay impostores que tratan de aprovecharse de la situación y hacer dinero con ella. Muchos se ofrecen para curar la enfermedad, pero es solo charlatanería. Te dicen, por ejemplo, «sigue la dieta del melocotón» o «vete a una clínica de Bolivia que te lo curan». Estas ofertas dan falsas esperanzas.

Usted dijo una vez: «Me convertí en actor para escapar de mí mismo, para vivir otras vidas». ¿Fue una decisión terapéutica?

Bueno, no fue aquello de: «¡Oh, qué triste estoy!, a ver si interpreto a alguien feliz y se me pasa» (risas). Para mí, en el mundo existen dos tipos de personas claramente diferenciadas: quienes consiguen abandonar su yo consciente para meterse en el de otro, y quienes no podrían abstraerse de



10 BUENAS PELÍCULAS



Big (1988)



Philadelphia (1993)



Forrest Gump (1994)



Salvar al Soldado Ryan (1998)



La milla verde (1999)

su propio yo ni en un millón de años. Además, actuar es muy divertido, tanto que antes me costaba creer que fuera un trabajo de verdad. Como dijo Orson Welles, «Lo de actuar lo hago gratis. Me pagan por esperar entre toma y toma».

De todos modos, hace tiempo que usted alcanzó un estatus universal. En 2013, el American Film Institute le dio el Premio a Toda una Carrera con apenas 55 años, la persona más joven en recibirlo.

Eso fue un inmenso honor. ¡Imagínate!

El fallo decía: «A través de sus papeles, Hanks personifica el dolor de la soledad, el hombre corriente lidiando con el dolor físico y emocional». ¿Se identifica?

Hace mucho tiempo, un tipo muy inteligente, hablando sobre las obras cumbre del teatro y la literatura, dijo: «Todo gira alrededor de la soledad». La naturaleza del ser humano es buscar cómo conectar con los demás: con tus padres, con tus hijos, tu amor; conectar con una razón que justifique tu existencia. Si lo piensas, ¿cuál es el mayor castigo que se le inflige a un preso? El aislamiento. Esa es la descripción del infierno en la Tierra.

¿Es algo intencionado entonces?

Creo que sí. Soy una persona que, dentro del proceso creativo de una película, busca siempre esa soledad en los personajes, sus motivos para luchar.

Sus padres se divorciaron siendo usted niño, y antes de cumplir los 11 años ya había pasado por 10 colegios. ¿Tiene eso algo que ver con su visión sobre la soledad?

A mí no me gustaba la soledad, no quería estar solo. Ponía en ello todo mi empeño. Llegaba a un sitio nuevo y enseguida hacía amigos, decía algo gracioso y alguien se reía.

Por cierto, ¿cuál es su secreto para que la prensa del corazón le deje tranquilo?

Decir la verdad. Intento no mentirle a nadie. Ningún periodista ha pisado mi casa, nunca ha salido en un reportaje fotográfico. Tampoco saco a los míos de paseo en plan exhibición para que nos hagan fotos comprando en familia. Siempre ha sido y será así. Además, no somos glamurosos.

Parece un hombre sin misterios.

No hay (risas). Dejé de estudiar porque me ofrecieron un trabajo como actor y nunca me ha faltado de nada. Adoro a mi familia. Soy un privilegiado.

¿A POR SU TERCER OSCAR?

fran nieto texto

Nacido el 9 de julio de 1956, en Concord, California, Tom Hanks comenzó su carrera en la serie de televisión *Amigos del alma*, pero empezó a ser mucho más conocido cuando protagonizó la película de Ron Howard *Un, dos, tres... Splash* en 1984. Tras ese inesperado éxito, se embarcó en una serie de proyectos destinados al público juvenil, con interpretaciones que siempre se lograban salvar de las malas críticas generalizadas. Ahí quedan títulos ochenteros como *Despedida de soltero*, *El hombre con un zapato rojo* o *Los voluntarios*, hasta que, por fin, en 1988, disfrutó de su primera nominación para los Oscar por *Big*, donde daba vida a un niño de 13 años cuyo cuerpo es trasplantado al de un hombre de 35.

A partir de entonces, no dejaron de lloverle ofertas de trabajo, desde comedias más o menos graciosas (*Dos sabuesos despistados*, *No matarás... al vecino*, *Joe contra el volcán*) hasta propuestas más dramáticas (*La hoguera de las vanidades*, *La fuerza de la ilusión*).

En 1993 volvió a la cima de la fama y la fortuna con la comedia romántica *Algo para recordar* y, sobre todo, con el multipremiado drama sobre el sida *Philadelphia*, donde coincidió con un entonces recién aterrizado Antonio Banderas. Gracias al rol de abogado que es despedido de su empresa al contraer la enfermedad venérea, Hanks ganó su primer Oscar, y, a partir de ahí,

ya no se movería del status de megastrella hollywoodiense. Pero lo mejor todavía estaba por llegar. Un año después, vio la luz *Forrest Gump*, un fresco histórico de la Norteamérica del siglo XX donde daba vida a un atípico héroe. La película arrasó en los Oscar de aquel año con premios a la mejor película, director, y supuso el segundo galardón para un actor que parecía no conocer las fronteras del estrellato. Sin embargo, y aunque siguió acumulando parabienes con grandes trabajos interpretativos en películas como *Salvar al soldado Ryan*, *Atrápame si puedes*, *La terminal*, *La milla verde*, *Camino a la perdición*, *Ladykillers* o *Naúfrago*, su tercera estatuilla se le ha venido resistiendo. Quién sabe si con *El puente de los espías* lo logra.

Por si no lo consiguiera, ya tiene en cartera unos cuantos proyectos para el 2016: *Ítaca*, debut en la dirección de su antigua compañera Meg Ryan; la comedia dramática *A hologram for the king*; el drama de ciencia ficción *The circle*; el thriller de misterio *Inferno* (tercera parte de *El Código Da Vinci*) y *Sully*, biopic sobre el piloto que aterrizó un avión en el río Hudson de Nueva York sin que se produjesen daños personales. Y si no lo logra como actor, igual se le acaba reconociendo su labor como director, donde firmó estimables proyectos como *The Wonders* o *Larry Crowne*, nunca es tarde.



Náufrago (2001)



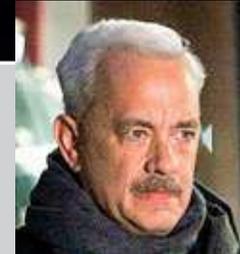
Polar Express (2004)



El Código Da Vinci (2006)



El puente de los espías (2015)



Sully (2016)

Tenemos un Plan Lo mejor para ti

A large red '0€' icon.

Plan Cero

0€ en comisiones de administración
y mantenimiento en tus cuentas.



Plan Descuentos

Ahorra en tus compras
y en tus gastos del día a día.



Plan Para Mí

Disfruta de servicios
y planes de ocio.

Infórmate en

 bancopopular.es

 [@PopularResponde](https://twitter.com/PopularResponde)

Popular

Con paso firme

Para formar parte de Tenemos un Plan será necesario ser titular de una cuenta corriente o de ahorro en Popular y cumplir las condiciones establecidas en las bases de la promoción, que se encuentran depositadas ante notario y a disposición del cliente en cualquier oficina de Popular y en www.bancopopular.es

CINE STAR WARS VII

¿DÓNDE ESTÁ LUKE SKYWALKER?

LA CUENTA ATRÁS HA COMENZADO. JUSTO EN EL ÚLTIMO DÍA DE LA CAMPAÑA ELECTORAL, EL 18, ATERRIZA EN LAS PANTALLAS DE TODO EL MUNDO LA OCTAVA ENTREGA DE LA SAGA DE 'LA GUERRA DE LAS GALAXIAS', 'EL DESPERTAR DE LA FUERZA'. EL PRESTIGIOSO DIRECTOR J.J. ABRAMS, QUE FUE CAPAZ DE RESUCITAR LA FRANQUICIA 'STAR TREK', INTENTARÁ DARLE UN NUEVO IMPULSO A UNA PRODUCCIÓN QUE NACIÓ HACE YA 38 AÑOS. MUY POCO SE SABE SOBRE ESTE FILME GRACIAS AL ENORME SECRETISMO QUE LO HA RODEADO, SI ACASO QUE LAS MUJERES TIENEN, A DIFERENCIA DE LAS ENTREGAS ANTERIORES, UN PAPEL MUY RELEVANTE, TANTO EN EL LADO OSCURO COMO EN EL REBELDE. LOS TIEMPOS CAMBIAN, Y CON ÉL LAS TRAMAS, LOS EFECTOS ESPECIALES Y LOS GUIONES, PERO NUNCA EL ALMA JUVENIL DE LOS ESPECTADORES, MUCHOS DE ELLOS YA APOLTRONADOS CINCUENTONES QUE RECORDARÁN, 37 AÑOS DESPUÉS, QUE HACE MUCHO, MUCHO TIEMPO, EN UNA GALAXIA LEJANA...



mirbind y
fran nieto
texto

disney
fotos



El próximo 18 de diciembre se estrena el título cinematográfico más esperado y deseado de los últimos tiempos, que no es otro que la séptima entrega (o mejor dicho, episodio) de la saga *Star Wars*, *El despertar de la Fuerza*. Para todos aquellos espectadores impacientes que cuentan las horas para que llegue esta fecha señalada en rojo en todos los calendarios cinéfilos, únicamente se puede ofrecer desde estas páginas una recopilación de todo lo que se sabe -o se cree saber, pues hay muchos bulos y pistas falsas que los propios productores lanzan al ciberespacio- hasta ahora de la que promete ser una de las producciones más espectaculares de todos los tiempos.

Hace poco más de tres años, George Lucas dio su brazo a torcer y vendió su imperio galáctico a Disney por la nada desdeñable cifra de 3.125 millones de euros (325 millones más de lo que le costó adquirir la Marvel, aunque la mitad de lo que le costó comprar la Pixar). Desde entonces, los dueños de Micky Mouse pretendieron regenerar la franquicia, sobre todo cuando se dieron cuenta de que en 2013 facturaron por la venta de productos relacionados con la saga 160 millones de euros. Así, enseguida comenzaron a circular rumores de que la séptima película empezaría a rodarse en 2015, un año redondo para los estudios si atendemos a los cuantiosos beneficios obtenidos por películas como *Del Revés* o *El viaje de Arlo*.

La trilogía formada por *La amenaza fantasma*, *El ataque de los clones* y la mejor de las tres, *La venganza de los Sith*, dejó un sabor muy amargo. La primera (*La guerra de las galaxias*, *El imperio contraataca* y *El retorno del jedi*) queda demasiado lejos, así que las incógnitas flotan en el aire desde que se empezaron a conocer las primeras noticias del rodaje, acentuadas por el secretismo y hermetismo que ha rodeado todo lo que tiene que ver con la producción del filme.

Algunos respiraron aliviados cuando se confirmó que el encargado de dirigir la nave a buen puerto sería JJ Abrams, quien ya había conseguido reflotar la franquicia de *Star Trek* en 2009, y la ilusión se convirtió en entusiasmo cuando se anunció que parte del mítico elenco original volvería a ponerse delante de las cámaras.

Y es que tener la oportunidad de volver a ver a Carrie Fisher como la Princesa Leia, a Mark Hamill

	1	2
		3

1 Rey (i) y Finn son los grandes protagonistas de esta película. La chica saldrá de nuevo en el Episodio VIII.

2 En la cúpula del Lado Oscuro hay una mujer, la capitán Phasma, y dos hombres, Kylo Ren y el general Hux. Falta el líder, Snoke.

3 Harrison Ford, que hace unos días confesó que volvió a la saga por dinero, contenta a millones de seguidores con su regreso. Chew ha envejecido mejor.



en la piel de Luke Skywalker y, sobre todo, a Harrison Ford como Han Solo con su inseparable Chewbacca surcando el espacio en *el Halcón Milenario*, es algo que de solo pensarlo puede llevar a algunos hasta los límites del paroxismo.

'LA HIJA DE' Pero como no solo del pasado vive el hombre, y con miras a reclutar a nuevas generaciones de fans, otros actores más jóvenes darán vida a los personajes principales: la semi-desconocida Daisy Ridley (*Silent witness*) como Rey, que no se sabe si es la hija de Luke Skywalker o de Han Solo y Leia Organa o de nadie conocido; John Boyega (*Attack the block*) como Finn, un personaje que ha disparado todos los rumores al no saberse ni su apellido ni prácticamente nada acerca de su intervención en el filme, y Oscar Isaac (*A propósito de Llewelyn Davis, Agora*) como Poe Dameron, un experto piloto al servicio de la Alianza. Completan el reparto conocidos nombres de la industria que aparecen por primera vez en la epopeya, tales como Andy Serkis -que dio vida a Gollum, el simio César y King Kong-, Simon Pegg o Adam Driver.

De la trama se sabe poco y se elucubra mucho. Es *vox populi* que



la factoría Disney rechazó de lleno todas las propuestas que le ofreció George Lucas. A partir de ahí y durante el rodaje, el director de la serie *Perdidos* -que le lanzó al estrellato en 2004- comenzó a hacer guiños a los seguidores a modo de vídeos muy cortos en los que lanzaba algún mensaje intrascendente mientras se ubicaba delante de los sets de rodaje.

Más adelante, llegó el primer *teaser* tráiler, el *teaser* oficial y el primer tráiler, que marcó un record de descargas en Youtube, siendo lo más comentado en las redes sociales.

Tras esos primeros destellos en forma de adelantos llegaron, a modo de finísimo goteo y con secuencias adicionales, un tráiler en japonés, varios anuncios televisivos y una escena interactiva en 360 grados. Todos y cada uno de los vídeos fueron, obviamente, muy seguidos y comentados por millones de internautas.

Cuando comienza la historia vemos a Rey buscando entre las ruinas de un Destructor Imperial derribado. Han pasado 30 años y el Imperio pasa por momentos complicados, pero, en su lugar, ha surgido la Primera Orden, los *malos malísimos* de la función. Entre ellos encontramos al misterioso Kylo Ren, un enigmático guerrero maestro del sable láser devoto de Darth Vader, y

que guarda como uno de sus más preciados tesoros los restos del casco chamuscado de Anakin Skywalker, que falleció en la Batalla de Endor, y que en el Lado Oscuro es visto como un mártir asesinado por los *jedis*.

Esto nos lleva hasta lo que se conoce como la teoría de la conspiración de *Star Wars* que se puede resumir en la siguiente pregunta: ¿Dónde está Luke Skywalker?

Se sabe que, oficialmente, forma parte del reparto y que es una figura esencial en toda esta historia. Sin embargo, no aparece en el cartel oficial, ni en ninguno de los tráiler. Tal vez se adivina que pueda formar parte de una secuencia, pero incluso el propio actor que encarna al personaje se muestra muy cauto y no suelta prenda ni en entrevistas, ni en sus perfiles de las redes sociales, jactándose de saber guardar secretos como nadie en el mundo... y en la galaxia.

Esto nos lleva a pensar: ¿Luke está muerto?

MARK HAMILL, QUE DIO VIDA AL HIJO DE DARTH VADER, SE NIEGA A REVELAR EL SECRETO DE UNA PELÍCULA QUE BATIRÁ TODOS LOS RÉCORDS DE TAQUILLA

¿Recoge la estela de Obi-wan o, más bien, se ha pasado al Lado Oscuro y se ha convertido en un Sith o incluso en el nuevo Darth Vader? ¿O tal vez ha sido secuestrado y sus amigos tienen que liberarlo? En el mejor de los casos tendremos que esperar hasta el inminente estreno para averiguarlo. En el peor, se dilatará el misterio durante dos películas más (Episodios VIII y IX).

Y lo peor de todo es que no solo hay interrogantes en este emblemático personaje, sino en tramas secundarias, como ¿qué hace *C-3PO* con un brazo rojo? Los años no pasan en balde y se les ve muy castigados a los míticos robots. *R2D2* tiene la carcasa llena de marcas. Por cierto, para los más frikis de la saga: los actores que están detrás de estas máquinas, Anthony Daniels y Kenny Baker, respectivamente, llevan enemistados desde hace años. ¿Habrán hecho las paces? Otra pregunta que igual no interesa tanto.

Bromas al margen, muchos se fijan en pequeños detalles como la chaqueta que lleva el bravo piloto Poe Dameron, que luego la hereda Finn... Si Disney filtra que esta prenda tendrá un valor muy importante a lo largo del filme, se consigue que, en pocos minutos, las redes sociales echen chispas. Por no hablar de los fotogramas que acaban de salir de Kylo Ren sosteniendo la máscara de su presunto mentor e ídolo, Darth Vader.

El colmo de los colmos es que se haya extendido el rumor, gracias a J.J. Abrams, de que Jar Jar Binks regresa...

También causó furor saber que el pasado mes de septiembre, el actor que encarnó al mayor villano de la Historia del cine en los Episodios II y III, Hayden Christensen, estaba en Londres sometido a un durísimo entrenamiento, lo que



MERCHANDISING SIDERAL

Ya lo decía en una reciente entrevista el actor inglés John Boyega, Finn en *El despertar de la Fuerza*: «Me quedé alucinado el día que vi que había 200 muñequitos en los que salía yo, con todos los tamaños y posturas!». Daisy Ridley, que le da la réplica como Rey, es de la misma opinión. ¿Quién le iba a decir a ella que su rostro se iba a repetir en millones de figuras en febrero de 2014, cuando llegó la ansiada llamada de J.J. Abrams? Estaba en paro después de haber estado trabajando como camarera durante unos meses en un pub.

Lo cierto y verdad es que hay referencias al filme en botellines de agua, videojuegos, camisetas, tazas, paquetes de cereales, refrescos... y en sellos. Disney quiere amortizar los 200 millones de euros que ha costado esta película, y todo indica que ingresará unos cuatro mil millones de euros antes del estreno. La campaña de promoción es salvaje desde que empezó a asomar el proyecto. No obstante, es justo decir que George Lucas fue un visionario y *La guerra de las galaxias* (1977) fue la primera producción en apoyarse en el merchandising.



echaba por tierra la posibilidad de que solo hiciera un cameo en el filme. Posteriormente, fuentes de la productora dijeron que aparecerá en el Episodio VIII... ¿O quizás mentían? El riesgo de volverse paranoico es grande si uno se pone a bucear por internet o husmea en una de las cientos de páginas web de seguidores de *Star Wars*.

Para los periodistas se ha convertido en una auténtica pesadilla buscar noticias fiables sobre esta película. Solo hay que fijarse cómo la revista de cine de referencia en España, *Fotogramas*, dedica únicamente ¡ochocientos páginas! a la cinta en su último número, y moviéndose en muchos momentos con enorme cautela por el terreno de la conjetura y la especulación. Los fans

no se conforman con dos portadas distintas, solo quieren información y más información. Y eso es imposible, algo que antes no sucedía, ya que se vendían libros guía de algunas de las otras películas antes del estreno.

Al cierre de esta edición, aún no se sabía cuándo iba a ser el pase de prensa, con el consiguiente mosqueo de los críticos de cine. El secretismo es absoluto, y los responsables de la que podría considerarse la película de la década no están dispuestos a que empiecen a circular vídeos pirateados antes del estreno ni *spoilers*-cuando los secretos son vilmente revelados-, por lo que cualquier precaución es poca.

Lo único cierto es que el próximo día 18 es el estreno oficial a nivel mundial, y un día antes el preestreno, si bien tiene trampa, ya que se trata de una *sesión golfa*, de después de la medianoche, con lo que, en realidad es el viernes fijado. Así que lo único que se puede hacer es ser muy, muy paciente y que la Fuerza nos acompañe.



¿QUIÉN ES QUIÉN?

KYLO REN

En este personaje radica la clave de *El despertar de la fuerza*. Todo el mundo especula con que es Luke Skywalker tras pasarse al Lado Oscuro. Sin embargo, hay fotos del actor que le da vida, Adam Driver. ¿Y si este caballero oscuro es hijo del jedi?



CAPITÁN PHASMA

Las tropas imperiales son dirigidas por una mujer, la capitán Phasma. La actriz inglesa Gwendoline Christie, que mide 1,91 metros y que sale en la serie *Juego de tronos*, da vida al personaje. Se ignora si se quita la máscara en algún momento del filme.



SNOKE

El mal en estado puro. Digno sucesor del Emperador, muy poco se sabe sobre el Líder Supremo Snoke, si acaso que Andy Serkis, famoso por ser Gollum en *El señor de los anillos*, le da vida. Las fotos que circulan no son muy fiables. Una absoluta incógnita.



GENERAL HUX

Uno de los hombres de confianza del Líder Supremo. El actor Domhnall Gleeson cambia de registro y ejerce esta vez de villano. Su rivalidad con Kylo Ren es enorme, ya que considera que el misterioso personaje no es más que un vulgar mercenario.



FINN

No queda claro si Finn es de los buenos o de los malos. Sabemos que fue soldado imperial y que se pasó al bando rebelde. ¿Quizá como espía? También que el enigmático joven (John Boyega) habla con uno de los grandes héroes de la resistencia, Poe Dameron.



POE DAMERON

El mejor piloto de toda la galaxia. Oscar Isaac, que saltó a la fama con *Agora*, de Amenábar, es Poe Dameron, uno de los grandes héroes de la trama. Apresado junto a Han Solo y Chewbacca, se rumorea que le hicieron un lavado de cerebro.



REY

Junto a Finn, Rey se lleva la mayor parte de los fotogramas. Dicen que es la hija de Skywalker, otros que de Han Solo y la Princesa Leia, sí que fue abandonada de niña en el planeta Jakku y es cazatesoros. No se sabe por qué pero maneja el *Halcón Milenario*...



HAN SOLO

Viejo conocido de la función, y nunca mejor dicho. Han Solo es un personaje icónico que hizo de oro a Harrison Ford, cuyo accidente de avioneta en marzo pasado trastocó todos los planes de la película. Se ha especulado con que muere al final del filme.



GENERAL ORGANA

La pizpireta Princesa Leia de la primera trilogía de *Star Wars* es ahora una consumada estratega y una brillante general. De hecho, no se la conoce por su nombre sino por su apellido, Organa. Como se ve, las mujeres tienen un papel relevante en el filme.



MAZ KANATA

La oscarizada actriz mexicana Lupita Nyong'o (*Doce años de esclavitud*) es Maz Kanata, una pirata de mil años de edad que da cobijo en su castillo a todos los bandidos y contrabandistas de la galaxia... a cambio de una buena suma de dinero, eso sí.



LO MEJOR DE LA SAGA...

La conocida en España como *La guerra de las galaxias* asombró, en el año 1977, a adolescentes, y cinéfilos en general, que se sintieron fascinados por la originalidad y frescura de este relato de aventuras galácticas que, además, descubría el talento de tres jóvenes actores hasta el momento desconocidos: Harrison Ford, Mark Hamill y Carrie Fisher.

Resulta curioso que, entre los fans, el episodio más valorado hasta el momento sea el número



V: *El imperio contraataca* (1980). Se da la circunstancia de que es el capítulo intermedio de la trilogía original, por lo cual tenía el hándicap de que continuaba una historia ya empezada y no terminaba. Paradójicamente, esta entrega no fue dirigida por Georges Lucas sino por Irvin Kershner.

Mucho se ha hablado de cuál es la pareja de caballeros jedi con más carisma y, sin duda, fue la formada por Obi-

Wan Kenobi y su maestro Qui-Gon Jinn encarnados, respectivamente, por los actores Ewan McGregor y Liam Neeson. Aunque, seguramente, la que despierta más simpatía es la de los dos robots *C3PO* y *R2-D2*.

Aunque la trilogía primigenia es superior en calidad argumental a su precuela hay un apartado de acción, en los que los capítulos I, II y III, que desbanca a los episodios originales. Se trata de los visuales y coreográficos combates con espadas láser. Con ellos han conquistado, lógicamente, a los más jóvenes de la casa.

Uno de los personajes con más personalidad de la saga, Yoda, fue creado por el ar-

tista inglés Stuart Freeborn, responsable también a otras criaturas de ciencia ficción en películas como *El planeta de los simios* y *2001: Una odisea del espacio*. En cuanto a su inspiración para hacer al maestro Yoda, éste confesó en una entrevista que se basó en los personajes más sabios que él conocía: Albert Einstein y... él mismo.

Un último dato. La película *Star Wars II: El ataque de los clones* se exhibió, por primera vez, cuatro días antes de su estreno oficial, que estaba previsto para el 16 de mayo de 2002, con el objetivo de recaudar fondos para las víctimas de los atentados del 11 de septiembre.

por juana samanes

Sobre el personaje más criticado de la saga hay unanimidad: Jar Jar Binks. La desaparición de este orejudo gungan, al que no se le entiende lo que habla, fue pedida repetidamente por los fans de la saga, más aún, el guión del I Episodio, *La amenaza fantasma*, se resiente porque parte de su arranque transcurre en la ciudad submarina del planeta de Naboo, donde habita el pueblo de Jar Jar Binks. Fue un personaje creado enteramente por ordenador y estuvo doblado por el actor Ahmed Best.

Aún se recuerdan las campañas que se

sucedieron en internet pidiendo que se cargaran al simpático personaje. Ni qué decir tiene que no ha hecho ninguna gracia una entrevista en la que Abrams comentaba que, muy posiblemente, aparecería en *El despertar de la Fuerza*. ¿Acaso bromeaba el realizador neoyorquino? Quién sabe. El día 18 tendremos la respuesta.

Tampoco parece apropiado que se ocultara, durante los seis primeros años de la trilogía original, la identidad del primer actor, David Prowse, que se escondía bajo la máscara de Darth Vader, que luego fue sus-

tituido, en el episodio VI, por Sebastian Shaw. En el recientemente estrenado documental *I am your father* se le hace justicia y se explica quién fue ese actor al que se le robó la notoriedad merecida.

Pero, sin duda, lo peor de toda la saga de *Star Wars* es esa disparata explicación sobre la extra-



ña concepción de Anakin Skywalker (sin intervención alguna masculina, es decir, como Jesucristo) y todo el tufillo panteísta que destila las seis películas, disfrazado de cierto componente espiritual. A más a más, por favor, que alguien nos explique (en pocas palabras) que son los *microdianos*, que no nos vale la simpleza de que su elevada cantidad es decisiva en aquellos que posean la Fuerza como los jedi.

...Y LO PEOR



> PALADARES 'GOURMET'

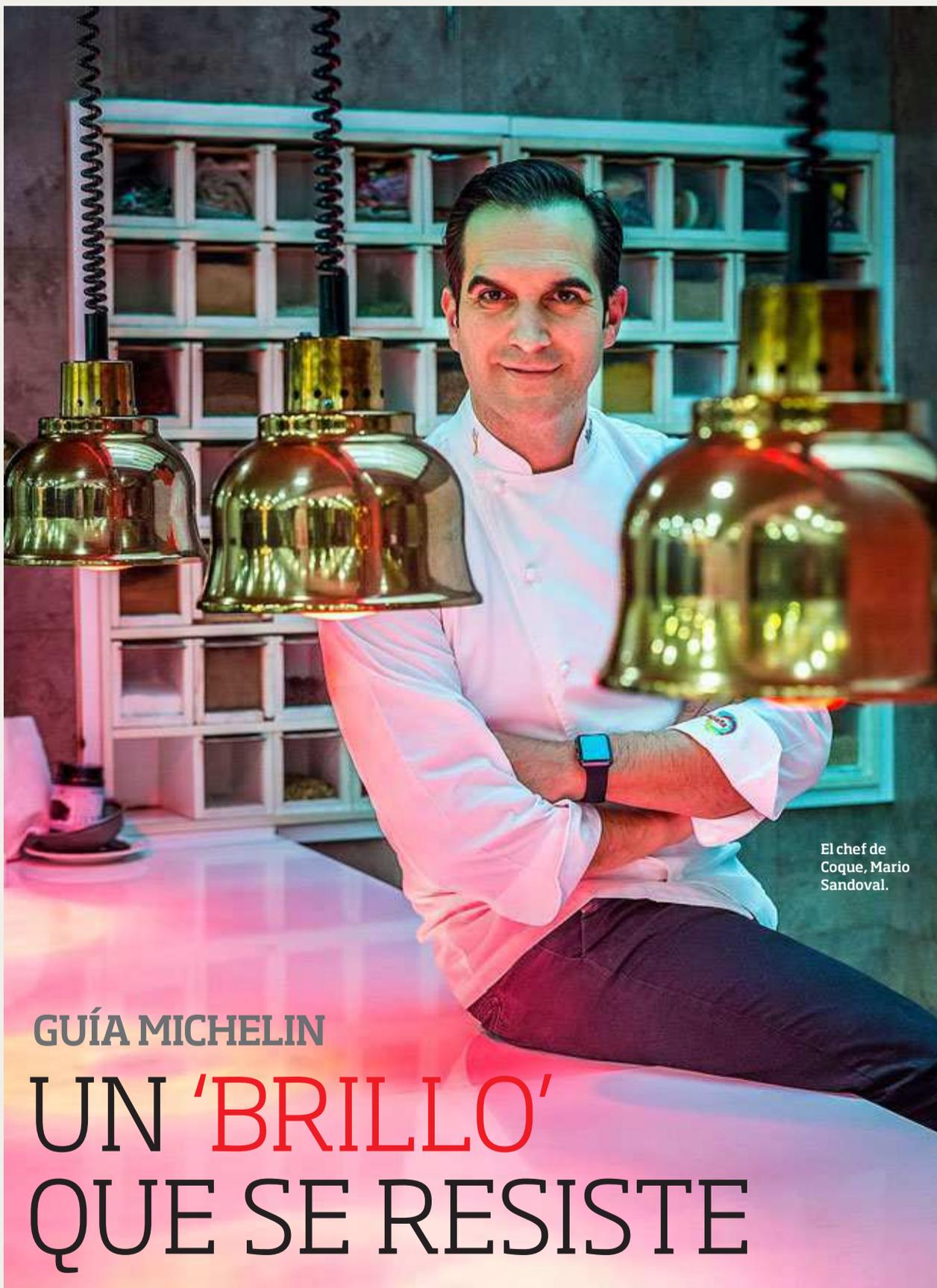


'ORO' LÍQUIDO SOBRE EL ESCENARIO

Castillo de Canena, compañía de referencia en alta gastronomía por la elaboración de algunos de los mejores aceites extra vírgenes del mundo, presenta un año más su exclusiva colección *Primer Día de Cosecha*. Una edición especial de sus icónicas botellas color cereza, cubiertas esta vez de purpurina para celebrar el décimo aniversario de la iniciativa, para la que el cantante Raphael ha creado una nueva etiqueta, representando el momento en el que es aclamado tras un concierto.

UN MANJAR IDEAL PARA COMPARTIR

Con las fiestas llegan los regalos y las reuniones familiares en las que todos quieren quedar bien. Por eso, Nuestro Buey, especialistas en carne de wagyu, y el grupo De Santa Rosalía proponen tres cestas exclusivas en las que, además del *foie* y *caviar* elaborado con esta res, se puede encontrar también fuet, chorizo o morcilla e, incluso, preparados como rabo al vino tinto, osobuco o carrilleras listos para abrir y calentar.



El chef de Coque, Mario Sandoval.

GUÍA MICHELIN

UN 'BRILLO' QUE SE RESISTE

LA PRESTIGIOSA GUÍA ROJA QUIERE DEJAR MUY CLARO LO MUCHO QUE CUESTA ENTRAR Y MANTENERSE EN EL SELECTO CLUB DE LOS 'ESTRELLADOS'. POR ESO, EN SU ÚLTIMA EDICIÓN, Y POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, NO CONCEDIÓ NINGÚN TERCER 'MACARON' EN ESPAÑA. POR SUERTE, SÍ HUBO DOS SEGUNDOS, PARA LOS RESTAURANTES COQUE, DE MARIO SANDOVAL, Y ARELLANO, DE FERNANDO ARELLANO.

Hace apenas unos días se dieron a conocer las novedades de la Guía Michelin 2016 y, para pesar de muchos, fueron bastante pocas las estrellas españolas que destellearon en el despejado cielo de Santiago de Compostela, cuyo Parador de los Reyes Católicos acogió tan notorio evento. Por segundo año consecutivo, una de las *biblias* de referencia para los amantes de la gastronomía no reconoció con un tercer *brillo* a ningún restaurante patrio, a pesar de que algunos llevan mucho tiempo peleando por ello como Mugáritz (Guipúzcoa). Lo mismo ocurrió, pero con una segunda insignia, en el caso de Ricard Camarena Restaurant (Valencia) y de DSTAgE (Madrid), un mérito que otros, en cambio, sí alcanzaron, pues hay dos nuevos *biestrellados* nacionales.

Para Mario Sandoval, jefe de cocina de Coque (Humanes, Madrid), lograr el ansiado segundo *macaron* -como se conoce a la distinción en el argot culinario- tras ganar el primero 10 años atrás supone «empezar con más ilusión, con el reto de mantener la excelencia que exige este club privado de pocos y escogidos». Y no le falta razón, si se tiene en cuenta que el selecto grupo está integrado por ocho restaurantes con tres estrellas, 23 con dos y 157 con una en toda España y Portugal. Sandoval, que celebró ese segundo *brillo* con sus hermanos Juan Diego y Rafael, que trabajan con él, asegura que el premio le ha llegado cuando estaban «más prepa-



GRANDES Y PEQUEÑOS GOLOSOS

Como viene siendo una tradición en estas fechas, Nutella vuelve a entusiasmar a sus consumidores con una nueva edición especial de Navidad. En esta ocasión, el emblemático tarro de crema de cacao y avellanas llega a los hogares decorado con dos originales diseños del mítico Snoopy, uno con el personaje vestido de aviador y otro con el atuendo de Papá Noel. Una propuesta que llega dispuesta a llenar de entusiasmo los desayunos y meriendas de toda la familia.

UN ICONO QUE CUMPLE 25 AÑOS

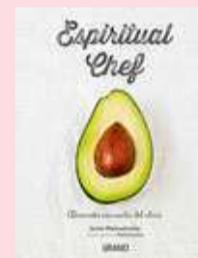
Ferrero Rocher celebra su 25 aniversario en España con su tradicional colección navideña, que incluye toda una gama de productos, reflejo de una trayectoria de éxito basada en su receta original, la pasión por el trabajo bien hecho, su excelente calidad y su elegante envoltorio dorado. Unos bombones apreciados y reconocidos por los consumidores cuyas campañas publicitarias han contribuido, además, a otorgarles un aro de elegancia y distinción



> IDEAS PARA REGALAR

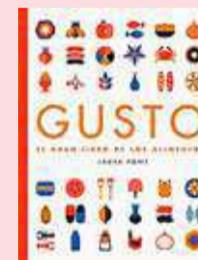
LA 'RAW-EVOLUCIÓN'

Cambiar la forma de comer transforma a las personas y Javier Medvedovsky, la gran figura en España de la nueva tendencia gastronómica conocida como *raw food*, así lo predica. En su libro *Espiritual chef* (Urano), el creador del proyecto con este mismo nombre y cocinero innovador, invita al lector a conocer el movimiento de la alimentación viva, una dieta, medicina y filosofía vital que aporta consciencia y amor al propio proceso de cocinar para después comer.



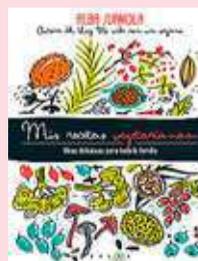
MEJOR EN DIBUJOS

En un mundo en el que no hay tiempo suficiente para digerir tanta información, las infografías resumen los contenidos densos de forma visual para que sean más fáciles de asimilar. Bajo esa premisa nació *Gusto* (Lunwerg), concebido como una colección única de recursos gráficos para condensar el conocimiento más completo sobre cocina y alimentación. Un volumen dividido en capítulos temáticos que abarcan desde los principales grupos de alimentos hasta bebidas de todo tipo.



PIENSA EN VERDE

Cuando Alba y su marido decidieron hacerse vegetarianos tuvieron muchas dudas. Hoy, con tres hijos, han recorrido ya un largo camino. De esa experiencia surgió la idea de escribir *Mis recetas vegetarianas* (Salsa), un volumen que recoge todo tipo de platos sencillos y fáciles de preparar; propuestas de menús semanales para organizarse mejor; consejos para dar el paso de manera saludable; e historias reales de personas que han pasado por la experiencia.



rados», por lo que anima a los colegas que se han quedado a las puertas a «seguir adelante con la misma ilusión». Un ímpetu, en su caso, marcado por la cocina contemporánea con raíces madrileñas, que se expresa en dos menús degustación plagados de increíbles juegos cromáticos y exquisitas presentaciones.

El segundo nuevo *biestrellado* es Fernando Arellano, jefe de cocina en Zaranda (Es Capdellá, Mallorca). Llevaba nueve años esperando que llegara este momento (ya logró una insignia cuando el local estaba en Madrid), por lo que reconoció que para él implica cumplir el sueño de su vida. Y es que, a su juicio, el trabajo de búsqueda de la estrella «se basa en la solidez y la constancia». De hecho, el chef madrileño afincado en la isla confesó que, el pasado año, se enfadó mucho al no conseguirla. Pero este ha sido distinto, y Michelin ha sabido valorar su cocina de autor de excelente técnica, que busca la complicidad con la calidad de los productos locales, lo que se materializa en sorprendentes fusiones de sabores.

El argentino Mauricio Giovanini, de Messina (Marbella), también llevaba mucho esperando el deseado *macaron*. En la provincia de Málaga debutan tres locales con una de las afamadas distinciones, consolidándose como la capital gastronómica de Andalucía. «Laboralmente necesitábamos que alguien nos dijera de forma oficial que lo estamos haciendo bien», apunta el chef, que presumen de ser «el primer cordobés y el tercer argentino en alzarse con una estrella». En cambio, el brasileño Diego Gallegos lo ha conseguido para Sollo (Fuengirola, Málaga) solo siete meses después de su apertura, por lo que no duda en afirmar que «si Michelin cree que somos dignos de sostenerla, apretaremos aún más el acelerador porque todavía



LA MAYOR PRUEBA DE QUE ESTOS RECONOCIMIENTOS NO SON PERENNES SON LOS 10 QUE SE HAN RETIRADO ESTE 2016

tenemos mucho que contar». Por su parte, los hermanos Óscar y Pedro Mario Pérez, de El Ermitaño (Benavente, Zamora) están eufóricos por recuperar el *brillo* que les atribullaron en 2001 y les quitaron en 2011. «Es un reconocimiento personal y profesional y fastidia que se vaya. Esta vez nos hace mucha más ilusión que la primera que la logramos», aseguran.

Una de las sorpresas de la prestigiosa guía roja fue la estrella de Casa Marcelo (Santiago de Compostela), que supone para Marcelo Tejedor recuperar la que ganó por primera vez en 2004, perdió en 2010 y volvió a conseguir al año siguiente, aunque la devolvió. En 2013, tras cerrar su restaurante de alta cocina, abrió un gastrobar que ha vuelto a sorprender a los inspectores de Michelin, pero el chef no acudió a la gala para recibir su galardón.

El restaurante Arzak, en San Sebastián, es uno de los veteranos en el olimpo de los *triestrellados*, al que accedió en 1989. «La gente no sabe lo trabajoso que es mantenerlas. Es algo que

te genera presión y que te impide bajar la guardia ningún día. Requiere mucha responsabilidad con tu trabajo», confiesa Elena Arzak. De hecho, la prueba definitiva de que estos reconocimientos no son perennes son los 10 que se han retirado. Por cierre a Comerç 24 y Neichel en Barcelona, y a Miramón Arbelaitz (San Sebastián); y por exigencia a Ca L'Arpa (Banyoles, Girona), Manairó (Barcelona), Aizian (Bilbao), Casa Alfonso (Dehesa de Campoamor, Alicante), La Casa del Carmen (Olías del Rey, Toledo), Vertical (H.C. Aqua 4) (Valencia) y L'and Vineyards (Évora, Portugal).





> LA COPA MÁS EXCLUSIVA



CARÁCTER NATURAL Y SIN ADITIVOS

Belvedere, introducido en Norteamérica en 1996, fue el primero en crear la categoría de vodka de lujo entre los de su clase. Hoy en día, es reconocido internacionalmente por los entusiastas del este producto, que aprecian su carácter completamente natural y sin aditivos. Elaborado íntegramente con Centeno Oro de Dankowskie y mezclado con agua de su propia fuente prístina, su sabor se distingue por ser suave y tener un acabado sutil, dulce, limpio y delicado.

EL MEJOR WHISKY DEL MUNDO

Ardbeg llega esta Navidad envuelto en un exclusivo estuche para celebrar su 200 aniversario, conservando la esencia de los aromas marinos que integran la complejidad de este whisky, considerado por los entendidos como el mejor del mundo. En forma de original caja metálica de color negro, el *pack* incluye una botella de 10 años y dos vasos para la degustación de un producto en el que el tostado de la malta se realiza quemando la turba en secaderos con aireación natural.



NACIDOS PARA TRIUNFAR

EN EL AMPLIO UNIVERSO DE LOS FOGONES, LA EXCELENCIA NO SIEMPRE ESTÁ REÑIDA CON EL PRECIO. UNA MÁXIMA QUE, EN EL CASO DE LOS CALDOS ESPAÑOLES, PARECE ESTAR MÁS QUE DEMOSTRADA. EN ELLO INSISTE CADA AÑO LA ENÓLOGA ALICIA ESTRADA, ELABORANDO UNA SELECCIÓN DE PRODUCTOS APTA PARA LOS PALADARES MÁS EXQUISITOS Y ACORDE A TODOS LOS BOLSILLOS. BAJO EL TÍTULO 'LOS 100 MEJORES VINOS POR MENOS DE 10 EUROS 2016' (GEOPLANETA), ESTA EXPERTA ANALIZA UN CENTENAR DE JOYAS DE TODAS LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN NACIONALES BAJO LA DOBLE PREMISA DE SU BAJO COSTE Y SU ALTA CALIDAD. UN AMPLIO RECORRIDO EN EL QUE ESTE SERÍA EL 'TOP TEN', CON EL QUE SORPRENDER A LOS INVITADOS ESTAS FIESTAS O CELEBRAR UNA OCASIÓN ESPECIAL SIN ARRUINARSE EN EL INTENTO.

10 E

CARÁCTER ÚNICO

ERMITA DEL CONDE



En las viejas viñas, las variedades tintas y blancas crecían a menudo juntas. De esa mixtura surgían los claretes en Cigales y los tintos brillantes de muchos pueblos castellanos, donde era costumbre añadir un poco de albillo. Así, en Coruña del Conde (Burgos), nace este vino, recuerdo excepcional de otros tiempos.

NOTAS DE CATA

Amarillo brillante, este caldo es contenido en aromas -con notas florales, a fruta blanca y cítricos- aunque complejo en boca, donde logra equilibrar acidez y cremosidad.

V.T. Castilla y León
Ermita del Conde
100% albillo mayor
2013

7,60 E

EVOLUCIÓN Y REVOLUCIÓN

SOLEAR EN RAMA



La manzanilla atlántica y marinera, susurro de las mareas bajas que brotan en Sanlúcar al abrigo de su clima tibio, tiene como fruto el más fino de los finos. Un universo de sobor y aroma en el que las sacas especiales de las Bodegas Barbadillo, una por cada estación del año, representan la más pura expresión del eterno romance de esta tierra con el velo de la flor.

NOTAS DE CATA

Amarilla con reflejos dorados, esta manzanilla tiene un aroma complejo, con notas de frutos secos y aceitunas. En boca es seca, amplia, con un final persistente.

D.O. Jerez Manzanilla de Sanlúcar
Bodegas Barbadillo
100% palomino
2014

9 E

SUTILMENTE POTENTE

LOS CANTOS



Con gran personalidad, este vino supone un paso más en la tradición clásica de los tintos ribereños. Ejemplo de la agricultura ecológica y con una mínima agresión química en bodega, en su elaboración se emplea la clarificación a base de claras de huevo natural, a la que se suma 12 meses en barricas de roble para enfatizar su toque afrutado sin apagarlo.

NOTAS DE CATA

Color cereza profunda, este caldo huele a fruta negra fresca, flores y especias. Con un punto de mineralidad, herencia de la tierra que le da nombre, es sedoso y suave en boca.

D.O. Ribera del Duero
Finca Torremilanos
95% tempranillo,
5% merlot
2012

9,25 E

SABER REINVENTARSE

NISIA



Cultivado en la falda de las montañas segovianas, sobre suelos arenosos y pobres, se trata de un verdejo excepcional. Un 10% de la uva fermenta en roble, buscando un toque de madera, mientras que el resto evoluciona en depósito. A ese proceso le sigue un reposo de cuatro meses sobre sus lías, para que el caldo gane en untuosidad y elegancia.

NOTAS DE CATA

Vino de color pajizo con reflejos dorados, en nariz se intuye la fruta blanca madura, la hierba seca y alguna flor. En boca se siente el velo de cremosidad que lo envuelve.

D.O. Rueda
Bodegas Ordóñez
gutiérrez
100% verdejo
2014



AUTÉNTICO ELIXIR MEXICANO

Para los Aztecas, las ofrendas que brindaban a los dioses en los rituales eran tan importantes como la vida misma, un espíritu que trata de recuperar Sangre Azteca en su tequila. Desde el campo hasta el producto terminado, este licor 100% mexicano cuida al máximo su calidad, tanto en el agave como en el proceso de elaboración, que tiene su sede en Magdalena (Jalisco), la zona centro de la Denominación de Origen Tequila, cuna de este elixir y su denominación.

CON ESENCIA FEMENINA

En la familia Brugal es una tradición reservar los mejores licores de cada añada para disfrutar de ellos en ocasiones especiales. Así, en 2013 veía la luz *Papá Andrés*, un producto creado en honor al fundador de la destilería dominicana. Siguiendo su estela, este 2015 la casa pone a la venta una edición única y limitada de 1.000 botellas creadas por la única mujer del clan de maestros roneros, Jassil L. Villanueva, presentadas en una caja diseñada por Javier Mariscal.



7,90 E

LA SORPRESA

MIRIADE

A punto estuvo la uva viognier de convertirse en una casta perdida. Corría la década de los 60 y solo podía encontrarse en unas pocas hectáreas de Condrieu, en la Francia del

V.T. Castilla
Bodegas Vallegarcía
100% viognier
2014



Ródano. Hoy, aunque sigue siendo una variedad poco conocida, sorprende en este vino, cuyo equilibrio entre grado y frescura hace que su alcohol no sea agresivo. Así, armoniza un aroma intensamente delicado con un peso y un volumen muy bien defendido en boca.

NOTAS DE CATA

Con un color pajizo y reflejos verdosos, su aroma tiene notas florales, a fruta blanca madura y cítricos.

5,20 E

GARNACHAS FRESCAS

GUERINDA 3 PARTES

Este vino encarna el homenaje a la tierra, la sierra de Guerinda, que marca el discurrir de las viñas de baja montaña de Yoanna, María y Juanma, tres jóvenes viticultores empeñados en continuar la pasión de su padre. El resultado es un caldo artesanal que sabe a naturaleza, fermentado en hormigón, con cuatro meses de crianza en roble que no

apabullan el delicado tanino de la garnacha y sus toques fescos y atlánticos.

NOTAS DE CATA

Al color cereza de este caldo le acompaña un aroma afrutado, con un punto sedoso y goloso en boca.



D.O. Navarra
Bodegas Máximo Abete
100% garnacha tinta
2013

9,20 E

LA ELEGANCIA

LOSADA

Durante generaciones, las cooperativas fueron custodias del vino berciano, manteniendo viva la viña vieja, sobre todo la de altura sobre pendientes pizarrosas.

D.O. Bierzo
Losada Vinos de Finca
100% mencía
2011



Con el paso del tiempo, los viticultores se llenaron de inquietudes y, en el caso de este caldo, las miradas se centraron en los suelos de arcilla. En ellos, el hollejo de la uva se torna más fino, la estructura tánica se suaviza y el producto final gana en elegancia.

NOTAS DE CATA

De color picota, su aroma es de fruta negra madura con notas ahumadas. En boca es fresco y equilibrado.

6,20 E

MEMORIA DE OTRO TIEMPO

DORADO DE ALBERTO

El rueda actual, fresco, joven y afrutado, no tiene más de 40 años. La revolución llegó con la bodega Marqués de Riscal, que buscaba complementar sus tintos riojanos con

D.O. RUEDA
Hijos de Alberto Gutiérrez
100% verdejo



blancos de corte europeo. Así, el dorado es un caldo generoso de verdejo, sometido a crianza oxidativa al menos cuatro años. Tradicionalmente pasaba meses en vasijas de cristal madurando con las inclemencias del tiempo y remataba el proceso en barrica al menos dos años, mediante el sistema dinámico de soleras.

NOTAS DE CATA

Con un color oro viejo, su aroma es intenso con recuerdos a frutos secos. Carácter untuoso y graso en boca.

6,75 E

MIRADA CLÁSICA

VALDELANA CRIANZA

En este vino, el juego táctil da comienzo en la etiqueta, con un mensaje en Baille que recoge toda la información sobre este caldo y su añada y que recuerda la cuna del viñedo, en Elciego (Rioja alavesa). El resultado es un producto de inspiración clásica que apunta potencia y una personalidad muy bien marcada por la madera, que

abrazo con determinación la fruta, imprimiéndole estructura, notas tostadas, complejidad y un carácter muy personal.

NOTAS DE CATA

Este caldo presenta un color rojo rubí, con un aroma a fruta que deja en boca la fuerza del tanino maduro.



D.O. CA. Rioja
Bodegas Valdelana
95% tempranillo
5% mazuelo
2012

9,20 E

NACIDO PARA SER ROSADO

PERLARENA

Tras recorrer las bodegas de medio mundo, Antony Terryn llegó a Toro y encontró su viñedo soñado, marcado por el carácter de la tinta y una tradición ancestral de

Vino de mesa
Dominio del Bendito
80% tinta de Toro,
10% syrah,
10% verdejo
2014



uvas y hombres trabajando juntos frente a un clima aciago. Así logró un rosado de alma provenzal, obtenido por prensado directo, fermentado en barrica y criado sobre lías, lo que le aporta profundidad y un tacto carnoso con ligeros tintes anisados llamado a marcar tendencia.

NOTAS DE CATA

De color salmón pálido, este vino equilibrado y de gran profundidad tiene aroma a fruta roja y cítricos.

SAMSUNG SE PREPARA PARA 2016

SAMSUNG GALAXY A7

Si Samsung empezó este 2015 con la presentación de su nuevo Galaxy A7, todo apunta a que hará lo propio en 2016 con la actualización de dicho modelo, una segunda generación, que, de momento, no tiene un nombre, pero cuyas especificaciones ya han sido filtradas por la TENAA en China, el organismo certificador y cuyos registros suelen ser el preludeo del lanzamiento definitivo de los móviles.

El teléfono, de la gama media-alta de la compañía coreana, ofrece una pantalla de 5,5 pulgadas super AMOLED de resolución Full HD con una resolución de 1.080x1.920 FHD.

En lo relativo a las cámaras, la delantera será de 5 megapíxeles, mientras que la trasera es de 13 y contará con un Flash LED, unos datos similares a los de su predecesor.

En su interior nos encontramos con una batería de 2.600 mAh y Android 5.1.1 Lollipop como sistema operativo, si bien puede que finalmente, dependiendo en qué fecha aparezca por el mercado, integre la nueva versión 6.0 Marshlow.

Las mejoras aparecen en el hardware, ya que el nuevo terminal llega con un potente procesador Snapdragon 615, que contiene cuatro núcleos a 1,5 Ghz y que va acompañado de una GPU Adreno 405, lo que garantizará

un rendimiento extraordinario en tu smartphone.

También la memoria se ha visto incrementada. En este caso, la RAM se eleva hasta los 3 Gb, mientras que el almacenamiento interno será de 16 Gb, que se pueden ampliar hasta los 128 mediante una tarjeta microSD.

El terminal ofrece, además, soporte para 4G, WiFi, Bluetooth 4.0, NFC, USB 2.0 y GPS.

Todo esto, en un aparato envuelto en metal, con un atractivo diseño -similar al del Samsung S6- en el que la parte trasera contiene una capa de cristal y donde, además, se ubica un lector de huellas.

Sus dimensiones son de 151,5x73,95x6,95 milímetros y apenas pesa 155 gramos.

Por supuesto, el precio aún no se ha dado a conocer, pero habrá que estar atentos, ya que su lanzamiento parece más que inminente.



LA ESPERA CONTINÚA



Mientras los fieles consumidores de Samsung esperan con ansia la llegada del Galaxy S7, que se prevé que se convierta en el nuevo buque insignia de la compañía, el fabricante coreano sigue presentando móviles sin descanso.

A la gama J llegará un nuevo miembro, el J3, un terminal de gama media, con una pantalla de 5 pulgadas con resolución HD, un procesador de cuatro núcleos a 1,2 Ghz, una RAM de 1,5 Gb y una memoria interna de 8 Gb ampliables.

En el apartado de la fotografía, la frontal es de 5 megapíxeles, mientras que la trasera, que incluye flash LED, es de ocho.

Aparecerá con Android 5.1.1 Lollipop como sistema operativo y un grosor de 7,9 milímetros, aunque no se sabe todavía cuándo ni a qué precio, pero se estima que será con la llegada del año nuevo.

FIRME APUESTA POR LAS TABLETAS

MICROSOFT SURFACE PRO4

Ha sido una larga espera, pero Microsoft ya ha puesto a la venta su nuevo Surface Pro4, una nueva tableta convertible que llega con mejoras en todos los ámbitos: pantalla, lápiz, procesador y la versatilidad de Windows 10.

Con respecto a su predecesor, el Surface Pro 3, que salió hace un año, pasa a las 12,3 pulgadas en su monitor, con una resolución de 2.739x1.824 píxeles. Además, está protegido con Gorilla Glass 4 y llega con tecnología Pixel Sense.

El puntero se acopla a los laterales de la pantalla gracias a un sistema magnético y es mucho más interactivo, mientras que el dispositivo, de



apenas 8,4 milímetros de grosor, aparece con un sensor de huella dactilar para mejorar la seguridad.

Lo mejor está en su interior: procesador Intel de sexta generación, desde Core m3 hasta Core i7. Su RAM llega desde los cuatro a los 16 Gb y el almacenamiento interno parte de 128 Gb y alcanza los 512 Gb.

Además, según apunta la compañía, la batería te garantiza hasta nueve horas de autonomía a pleno rendimiento.

Sus precios oscilan entre los 999 euros de la gama más baja y los 2.449 del más completo.

Para más información, puedes entrar en la página web www.microsoftstore.com/ES/Surface.

NEXUS 6P, ICONO DE LA GAMA ALTA ECONÓMICA

NEXUS 6P HUAWEI Y GOOGLE

Apenas unas semanas después de la llegada del Nexus 5X a España -de la cual hablamos en el anterior número de Osaca-, faltaba ver cuándo estaría disponible su hermano mayor. Pues bien, el Nexus 6P ya está a la venta en la tienda de Google y en Amazon con precios que oscilan entre los 649 y los 799 euros.

Si el 5X venía de la mano de LG, este nuevo dispositivo llega con Huawei con cuatro colores a elegir -aluminio, dorado, blanco nieve o negro grafito- y tres capacidades de almacenamiento -32, 64 y 128 Gb-. Eso sí, estas memorias no podrán ser ampliables.

En todos los modelos nos encontramos con un contorno de aluminio y bordes con corte de diamante para darle un aspecto más elegante al terminal, así como una pantalla de 5,7 pulgadas con resolución Quad HD y con la protección Gorilla Glass 4.

En su interior incluye un procesador Snapdragon 810 v2.1 de ocho núcleos a 2 Ghz, 3 Gb de RAM, lector de huellas situado en la parte trasera, dos altavoces frontales estéreo en las partes superior e inferior y USB tipo C.

En cuanto a sus cámaras, la trasera llega con 12,3 megapíxeles y la posibilidad de grabación 4K, unos datos muy similares a su hermano menor, mientras que la frontal es de 8 megapíxeles. Y, como era de esperar, incluye conectividad Bluetooth 4.0, NFC y 4G.

Sus dimensiones son de 159,4x77,8x7,3 milímetros y su peso es de 178 gramos.

Se trata, como destacan desde Google y Huawei, del estandarte de la gama alta económica en el mercado de los smartphones que, además, será el modelo perfecto para estrenar el nuevo Android 6.0 Marshmallow.

Además, con cualquier compra del Nexus 6P que se realice hasta el 8 de diciembre, el usuario dispondrá de un Chromecast completamente gratis.



QUE LA FUERZA GUARDE TUS DATOS

MIMOBOT USB

No queda nada para el esperado estreno de la nueva película de la saga Star Wars. Y, qué mejor que ir abriendo el apetito con una serie

de memorias USB inspiradas en algunos de sus personajes.



Se trata de unos dispositivos creados con MiMobot que incluyen tanto a los protagonistas del Imperio como de la Alianza Rebelde.

Así, te puedes encontrar a un gracioso C3PO, un soldado imperial, un gracioso Ewok, a Han Solo congelado -quizás el menos logrado de todos- o al rey de la saga, Darth Vader. Todos ellos aparecen con 8 Gb de almacenamiento y se venderán de manera limitada en la página www.vat19.com/item/mimobot-star-wars-usb-flash-drives a un precio de 19,95 dólares, poco más de 18 euros al cambio.



ADIÓS A LOS NUDOS ODIOSOS

AURICULARES

Si hay algo que no solo nos desespera, sino que, además, nos hace perder un tiempo precioso, son los nudos que se forman en los auriculares cuando los sacamos del bolso o de la mochila. Por eso, esta propuesta que nos hemos encontrado en internet nos resulta, desde luego, muy acertada.

Son unos cascos con cremallera, que, con un ingenioso y sencillo diseño, nos ahorrarán esos incómodos momentos de tener que desenredar. Además, también evitará los molestos enganchones que en ocasiones se producen cuando bailan los cables.

Con una gran calidad de sonido y terminales de goma en dos tamaños para que se adapten de la mejor forma a tu oreja, están disponibles en tres colores: naranja, negro y rosa.

Los puedes comprar en www.regalopedia.es.



MEDIA HORA DE CARGA, Y LISTO

HAMA 12V Y 230V

Estamos hartos de que las baterías de nuestros gadgets apenas duren y tengamos que estar todo el día pendientes de cargarlos y estar a la espera de que se llenen. Por eso, Hama ha lanzado sus nuevos periféricos que garantizan poder disponer de un 75 por ciento de autonomía en apenas media hora.

La compañía ha presentado dos modelos, el 12V y el 230V, ambos con un diseño ultraligero y compacto que te indican a través de una LED el estado de tu batería, además de protegerte de sobrecarga.

Los dos incluyen el cable microUSB y sus precios son de 30 y 35 euros, ya que el primero cuenta con un voltaje de 12-24V y el segundo, de 100-240V.

Más información en www.hama.es.



ALGO MÁS QUE UNA CARA BONITA

XIAOMI MIPAD2

Atractivos acabados metálicos son la carta de presentación del MiPad2, una de las tabletas más económicas del mercado con la que Xiaomi pretende hacer frente a los iPad. Para ello, se ha equipado con un procesador Intel Qualcomm de 64 bits y cuatro núcleos a 2,24 Ghz, así como una GPU Intel HD Graphics, 2 Gb de RAM, una memoria interna de 16 o 64 Gb y Android 5.1 como sistema operativo, aunque también se espera una versión con Windows 10.

Cuenta con una cámara frontal de 5 megapíxeles y otra trasera de ocho, además de un modo de lectura que reduce la luz azul de la pantalla para evitar la fatiga en los ojos. Su batería nos promete 648 horas en reposo y 12,5 horas de lectura o visionado de vídeos.

Disponible en negro y oro, llegarán a Europa en 2016 a unos precios de entre 140 y 191 euros.



UN CAPRICHIO PARA NAVIDADES

DJI OSMO

Si DJI se ha dado a conocer por sus drones, ahora nos presenta una cámara portátil que hará las delicias de quienes quieran grabar con la máxima definición y la calidad más precisa. Se trata de Osmo, un equipo realmente interesante con un peso bajo -apenas 201 gramos- para todo lo que nos ofrece. Solo hay que conectarlo al móvil y gracias a su mango y a su cabezal que gira hasta 360 grados obtendremos vídeos excelentes con todo tipo de ángulos.

Este dispositivo viene con un sensor de 12 megapíxeles y es capaz de grabar a 4K con una lente de 94 grados, de modo que podamos tomar imágenes en cualquier circunstancia y que el movimiento y las vibraciones no se noten en ningún momento.



Con el gatillo frontal podremos activar tres funciones, como el modo selfie, el ajuste del horizonte y el bloqueo de la estabilización. Estas acciones se completan con un joystick que permite mover la cámara hacia cualquier lado.

La imagen capturada se almacena en la tarjeta microSD insertada en la cámara, aunque también se generará una copia en la memoria del teléfono, que se utiliza a modo de pantalla.

Está disponible para iOS y Android, aunque su precio, 749 euros, complica un poco su popularidad. Eso sí, siempre puede ser un capricho que pedir a los Reyes Magos.

Si quieres saber más, comprobar su calidad o entender cómo funciona, entra en www.dji.com/product/osmo.

Telefonica

Tecnología responsable para una infancia segura_

En Telefónica pensamos que el bienestar de los niños y adolescentes es una tarea de todos. Por eso, trabajamos para promover un uso responsable de la tecnología, a través de:

- Herramientas de control parental para filtrar contenidos.
- Investigación sobre la utilización de las nuevas tecnologías por parte de los niños.
- Líneas de denuncia de contenidos inadecuados.
- Formación a padres, profesores y alumnos en el uso responsable de Internet.

Conoce nuestras iniciativas en: rcysostenibilidad.telefonica.com

La tecnología de todos.

 [#infanciaYTIC](https://twitter.com/infanciaYTIC)